DX Magazine

N° 27

Revista de

EXPORTACIONES

Noviembre 2026

DESTACADO

Las exportaciones bolivianas crecieron 54,4% entre enero y septiembre de 2026

Las exportaciones de fertilizantes nitrogenados subieron 28,3% en los últimos doce meses

Partidas analizadas:

- Fertilizantes potásicos
- Fertilizantes nitrogenados
- Dióxido de carbono (CO_2)



Encuentra principales proveedores globales

Visualiza las empresas con mayor oferta en tu industria →

Carta Editorial

INVITADO ESPECIAL

Mgr. Omar Carlos Orellana Garvizu
Gerente General - Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo, CAINCO - Chuquisaca



Ají chuquisaqueño:
de nuestras raíces a nuevas oportunidades de desarrollo

Una familia produce ají, lo seca y lo vende. Pero ¿qué pasaría si también pudiera ofrecer productos elaborados, recibir visitantes para mostrar cómo lo cultiva y venderles directamente? Detrás de esa posibilidad hay una idea sencilla: un mismo producto puede generar varias fuentes de ingresos.

El ají es parte de nuestra identidad y de la economía regional. Según cifras del INE difundidas en 2025, Bolivia produce unas 2.871 toneladas anuales y Chuquisaca aporta 2.346, cerca del 82%. Más de 2.500 familias están vinculadas a esta cadena. A la vez, estimaciones publicadas sitúan la presencia del ají peruano entre el 40% y el 50% del mercado nacional, aunque no permiten precisar cuánto ingresa por contrabando. Estos datos revelan una oportunidad: fortalecer la producción local para abastecer mejor el mercado interno y prepararnos para llegar a compradores del exterior.

Para conseguirlo debemos superar dificultades conocidas por nuestros productores: semillas, riego, plagas, secado, transformación y acceso a mercados. También necesitamos información confiable sobre costos, precios, demanda y capacidad de producción. Los datos sirven para decidir dónde invertir y cómo competir, no solo para describir nuestros problemas.

Con ese propósito, el 24 de julio organizamos, junto con la Secretaría de Desarrollo Productivo de la Gobernación, el Encuentro de Revalorización de Saberes Ancestrales y Gastronómicos del Ají Chuquisaqueño. Con el apoyo de IASA-USFXCH, Manq'a, Helvetas y el programa ProResiliente de la GIZ, entre otros aliados, reunimos a 118 participantes y evaluamos 20 muestras de ají. Lo más valioso fue escuchar a productores, empresas y especialistas, identificar dificultades y construir propuestas conjuntas.

Pero nuestra apuesta no termina en el campo. Queremos unir producción y turismo para que las familias encuentren nuevas maneras de aprovechar lo que producen. CADETUR, de la cual forma parte CAINCO Chuquisaca, encabeza la propuesta de Ruta Vivencial del Ají, en coordinación con CEPAD y con apoyo del Fons Valencià per la Solidaritat. Se identificaron 26 emprendimientos con potencial para participar en Sucre, Tarabuco, Padilla y Villa Serrano. La ruta sigue en construcción y requiere organización, capacitación y acuerdos para operar.

Imaginemos a un visitante que conoce una parcela, aprende cómo se seca el ají, disfruta la cocina tradicional y compra directamente al productor. Esa experiencia podría generar ingresos por la cosecha, por productos transformados y por servicios turísticos. También beneficiaría a restaurantes, transporte, alojamiento y artesanos. No buscamos sustituir la agricultura, sino ampliar sus oportunidades.

Esta diversificación es especialmente importante para las familias que dependen de los ingresos de cada cosecha. Incorporar nuevas actividades permitiría aprovechar mejor sus conocimientos, sus tierras y sus tradiciones, generando oportunidades económicas durante diferentes momentos del año.

La Denominación de Origen del Ají Chuquisaqueño, reconocida por SENAPI en 2013, suma otra ventaja. Para aprovecharla necesitamos calidad, organización y una estrategia comercial que abra mercados nacionales y, cuando existan las condiciones, internacionales.

Desde CAINCO Chuquisaca creemos que el desarrollo se construye caminando juntos: productores, empresas, gobiernos, universidades, cooperación y sector turístico. El desafío es convertir los acuerdos en resultados medibles: mejores productos, más ventas, nuevos visitantes, empleo e ingresos para las familias.

El ají chuquisaqueño ya tiene historia, sabor y reconocimiento. Ahora debemos conseguir que también genere más oportunidades. Porque el verdadero desarrollo no consiste solamente en producir más, sino en lograr que nuestra gente viva mejor de lo que produce.

SOBRE NUESTRA REVISTA ...

DX Magazine: Inteligencia de datos al servicio del comercio exterior

En **DATAX**, líderes en inteligencia de negocios y analítica de datos en Bolivia, tenemos un propósito claro: **compartir conocimiento estratégico que impulse el desarrollo económico del país.** A través de **DX Magazine**, nuestra línea editorial especializada, transformamos datos públicos en información accionable para el comercio exterior boliviano.

Gracias al uso de más de **500 bases de datos** nacionales e internacionales, combinadas con tecnología avanzada e inteligencia artificial, elaboramos análisis profundos, actualizados y pertinentes sobre las dinámicas del comercio exterior. Desde **septiembre de 2024**, nuestras revistas de **Exportaciones e Importaciones** se distribuyen de forma **digital y completamente** gratuita, alcanzando a más de **120.000 lectores** todos los meses.

Cada número aborda tres partidas arancelarias específicas, elegidas por su relevancia para Bolivia y clasificadas conforme al sistema **NANDINA**, lo que permite un análisis técnico y segmentado de productos y sectores clave. Asimismo, incorporamos **estudios sectoriales** que identifican oportunidades emergentes y desafíos estratégicos en el contexto regional y global.

DX Magazine es mucho más que una revista: es una **herramienta de inteligencia comercial**, diseñada para anticipar tendencias, tomar decisiones informadas y optimizar estrategias de comercio exterior. Nuestro compromiso es claro: **democratizar el acceso a información confiable** y de alto valor, apoyando a exportadores, importadores y profesionales del sector en sus procesos de planificación y toma de decisiones.

UNIVERSIDAD
UCATEC



FORMAMOS *Empresarios*

desde el **primer día**

- ***Mentalidad y Ecosistema Emprendedor*** *desde las aulas*
- *Formación a nivel Administrativo y Empresarial*
- *Innovación y Herramientas Tecnológicas de Vanguardia*
- *Liderazgo y Vanguardia*

Más Información
72011138

Secciones **NANDINA** analizadas en esta edición



Cod. 3104

Productos Químicos e Industriales

Fertilizantes potásicos

Los fertilizantes potásicos aportan potasio, uno de los nutrientes que requieren los cultivos. La partida 3104 abarca productos como el cloruro y el sulfato de potasio. En la serie boliviana, el valor exportado alcanzó su máximo anual en 2022 y retrocedió en los tres años siguientes. En los últimos doce meses, Chile y Brasil concentraron tres cuartas partes de las ventas. Las páginas del sector muestran la evolución de los envíos y cómo cambió el peso de cada destino.

Cod. 3102

Productos Químicos e Industriales

Fertilizantes nitrogenados

La partida 3102 reúne fertilizantes nitrogenados como la urea, el sulfato de amonio y el nitrato de amonio. En los últimos doce meses, Brasil y Argentina recibieron más de cuatro quintas partes de las exportaciones bolivianas de este grupo. Brasil conservó el primer lugar y Argentina registró el mayor aumento en valor entre los destinos del ranking. La sección compara esos mercados y presenta la trayectoria mensual y anual de la partida, con el valor FOB como medida de referencia.





Cod. 2811

Productos Químicos e Industriales

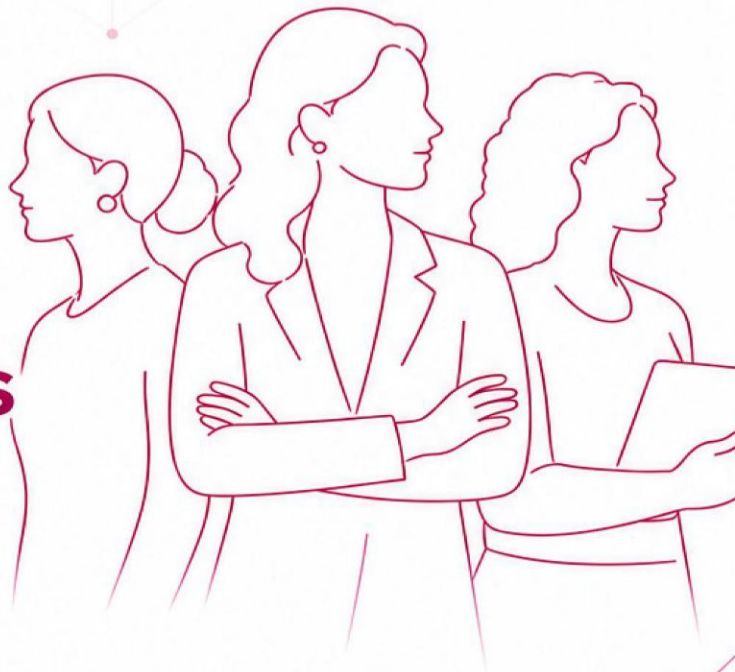
Dióxido de carbono

El dióxido de carbono (CO_2) fue el único producto que Bolivia exportó bajo la partida 2811 en los doce meses analizados. Se registraron ventas en todos los meses y el valor exportado se repartió casi por igual entre Chile y Perú. Ambos destinos compraron menos que en los doce meses anteriores, con una caída más pronunciada en Chile. Esa diferencia estrechó la brecha entre los dos mercados, aunque Chile conservó el primer lugar.

CAMEBOL

CÁMARA DE MUJERES EMPRESARIAS
COCHABAMBA

Sé parte de la RED que impulsa a Mujeres Empresarias y Emprendedoras



Conecta con oportunidades de capacitación, networking y representación empresarial.

CAMEBOL Cochabamba

- Capacitación
- Networking
- Representación empresarial

Afíliate hoy »

Crecemos juntas, llegamos más lejos.

+591 71755374



SECCIÓN 1

Contexto del comercio internacional

Comercio mundial en 2026: la OMC eleva su previsión para las mercancías

La Organización Mundial del Comercio (OMC) elevó del 1,9% al 3,9% su previsión de crecimiento del volumen del comercio de mercancías en 2026. La actualización del 8 de octubre proyecta otro aumento del 4,1% para 2027. En el primer semestre de 2026, el volumen observado ya había crecido 3,5%, por encima de lo previsto al comienzo del año.

La demanda vinculada con la inversión en inteligencia artificial explicó el 47% del aumento del comercio de bienes en ese semestre. Entre los productos que recoge la OMC figuran semiconductores y servidores. La expansión fue desigual. Para 2026, el organismo estima un aumento de 9,9% del volumen exportado por Asia y de 3,4% en Sudamérica, frente a una variación de −0,1% en Europa.

Los fertilizantes muestran otra dimensión del ajuste. En el primer semestre, las importaciones mundiales de nitrogenados quedaron 2,8% por debajo de los promedios recientes y las de fosfatados se situaron 2,2% por encima. La OMC destaca el papel de los proveedores alternativos en un período de disrupciones en el suministro. Esas cifras describen el mercado mundial de cada grupo y ofrecen un contexto para leer la evolución de la partida 3102 en esta edición.

El balance de servicios fue distinto. La previsión de crecimiento para 2026 bajó de 4,8% a 3,3%, con efectos del conflicto en Oriente Medio sobre el transporte y los viajes. Para 2027, la OMC espera que el ritmo vuelva a acelerarse. El contraste entre bienes y servicios muestra que una mejora en la previsión agregada de mercancías puede convivir con dificultades en actividades que hacen posible su circulación.

Los datos del semestre ayudan a entender la revisión. El comercio de bienes vinculados con la inteligencia artificial creció 67% interanual. En energía, la caída de los envíos de Oriente Medio fue mayor que la mundial, porque otros países mantuvieron parte de la oferta. El informe también documenta desvíos hacia puertos y corredores alternativos, mientras el movimiento de contenedores aumentó 3,9% en el acumulado hasta julio.

Para 2027, la OMC prevé un crecimiento del comercio de mercancías de 4,1%, frente a 2,9% para el PIB mundial. En servicios comerciales espera una expansión de 6,4%.

Las tasas mundiales se refieren al volumen. La revista presenta las cifras de Bolivia en valor FOB, que refleja cambios de precios, cantidades y composición. Las series nacionales permiten identificar la evolución del valor exportado y sus principales destinos.

Fuente: OMC, Perspectivas del comercio mundial, octubre de 2026.

SECCIÓN 2

Exportaciones en Bolivia



El repunte exportador y la nueva composición del comercio exterior boliviano

Bolivia exportó USD 1.304,7 millones en septiembre de 2026, un 9,7% más que en agosto, según el comunicado del Instituto Nacional de Estadística (INE) del 30 de octubre. Las importaciones llegaron a USD 1.121,2 millones. El saldo comercial del mes fue positivo en USD 183,4 millones.

El INE identificó a la extracción de minerales como el principal componente del aumento mensual de las exportaciones. Su valor subió 41,3%. Los envíos de minerales de zinc y plata aumentaron 57,2% y 43,3%, respectivamente. En la industria manufacturera, el valor exportado de oro metálico creció 33,4%. El repunte de septiembre se aprecia también en la serie mensual de esta revista.

En la base procesada para la edición, las exportaciones de septiembre sumaron USD 1.301 millones y aumentaron 9,6% respecto de agosto. Las comparaciones de esta revista se calculan con esa misma base. Entre enero y septiembre de 2026, el valor FOB acumulado llegó a USD 10.317 millones, frente a USD 6.681 millones en el mismo período de 2025. La diferencia fue de USD 3.636 millones, un aumento de 54,4% en períodos de igual duración.

La serie mensual muestra que la recuperación tuvo ritmos distintos. Marzo y julio superaron los USD 1.300 millones. En mayo, el valor descendió a USD 827 millones, el menor registro de los trece meses que presenta la edición. Tras el máximo de julio, las ventas bajaron en agosto y se recuperaron en septiembre. Ese último mes cerró cerca de marzo y por debajo de julio.

En el acumulado móvil de octubre de 2025 a septiembre de 2026, la distribución de las ventas también cambió. China e India fueron los mercados con mayor aumento absoluto frente a los doce meses previos. Brasil, tercer destino del período, recibió un valor menor al de la ventana anterior. Los gráficos de destinos muestran cuánto representa cada mercado en el total e identifican las principales partidas de los tres primeros.

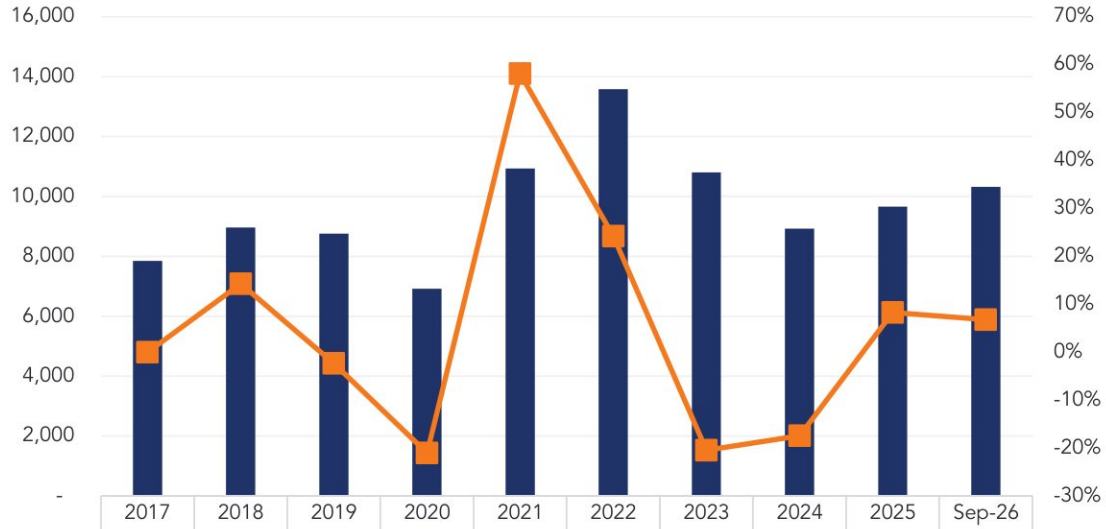
La concentración territorial también aumentó en ese período. Potosí, La Paz y Santa Cruz representaron cerca del 81% del valor exportado, frente a aproximadamente 76% en los doce meses previos. Potosí mantuvo el primer lugar y La Paz pasó al segundo. Los tres departamentos aportaron cerca de nueve décimas del aumento total entre las dos ventanas.

Los perfiles de producto completan ese panorama. En los últimos doce meses, las exportaciones de fertilizantes nitrogenados crecieron 28,3% y las de potásicos bajaron 42,2%. Brasil aparece entre los dos principales compradores de ambas partidas. El análisis de destinos muestra cómo cambió su participación en cada una.

El contexto de esta edición combina el dato mensual, la comparación de enero a septiembre y la ventana móvil de doce meses. El primero permite seguir el repunte más reciente. El segundo mide el cambio frente al mismo tramo de 2025. El tercero permite comparar los destinos y departamentos en un año completo de observaciones.

Análisis de las exportaciones en Bolivia: UN VISTAZO DETALLADO AL COMPORTAMIENTO ECONÓMICO

Evolución de las exportaciones totales y su variación anual (2017 a Sep-26)



	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Sep-26
FOB US$ (millones)	7,846	8,965	8,757	6,915	10,936	13,586	10,806	8,923	9,662	10,317
Variación %	0.0%	14.3%	-2.3%	-21.0%	58.1%	24.2%	-20.5%	-17.4%	8.3%	6.8%

Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

Después de caer a USD 6.915 millones en 2020, el valor exportado alcanzó su máximo de los años completos de la serie en 2022, con USD 13.586 millones. Entre 2022 y 2024 cayó cerca de un tercio y volvió a crecer en 2025, cuando llegó a USD 9.662 millones. Ese repunte de 8,3% recuperó parte del descenso, aunque el valor anual siguió por debajo de los niveles de 2021 a 2023.

El acumulado de enero a septiembre de 2026 sumó USD 10.317 millones frente a USD 6.681 millones en igual tramo de 2025. El aumento comparable fue de 54,4%. El 6,8% que se muestra junto a la última barra usa como referencia todo 2025. Esa barra identifica un acumulado al corte de septiembre. Los demás valores del gráfico corresponden a años completos.

Dinámica de las exportaciones: Últimos 13 meses (Sep-25 a Sep-26)

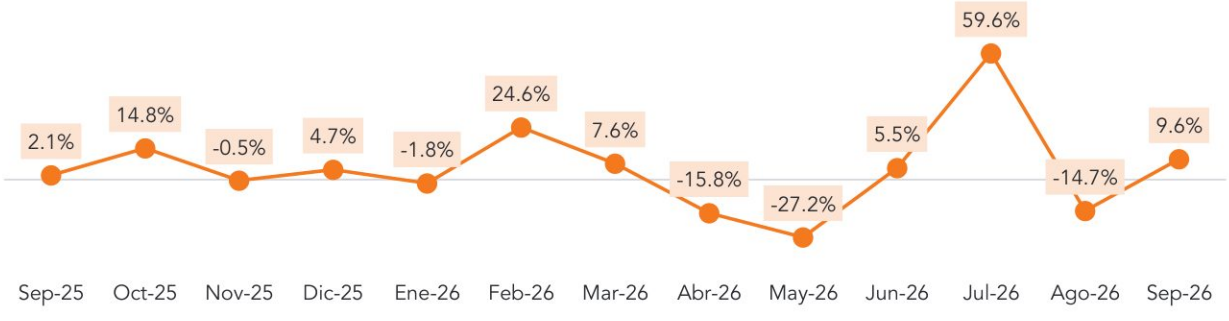


Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

La serie abarca trece observaciones mensuales, de septiembre de 2025 a septiembre de 2026. En diciembre de 2025, el valor FOB superó los USD 1.000 millones. El primer trimestre de 2026 avanzó de USD 1.005 millones en enero a USD 1.348 millones en marzo. Febrero registró el mayor aumento mensual de ese trimestre, con 24,6%.

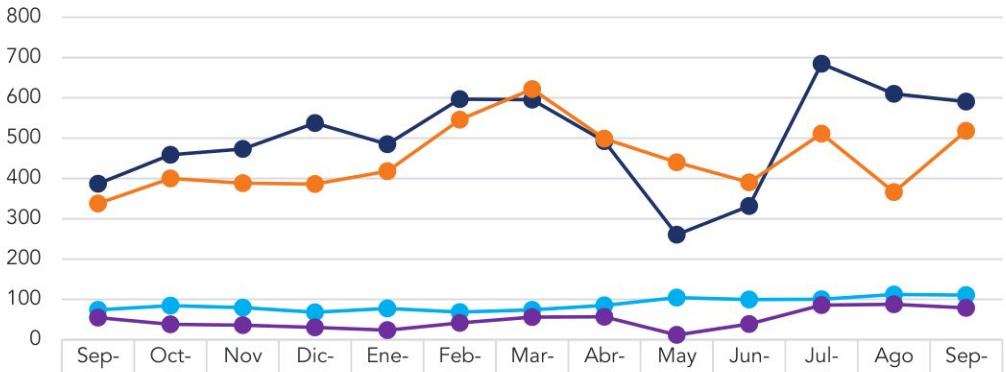
En mayo, el valor cayó a USD 827 millones, el mínimo de la serie. Julio alcanzó el máximo, con USD 1.391 millones y un aumento de 59,6% frente a junio. En agosto retrocedió 14,7% y en septiembre repuntó 9,6%, hasta USD 1.301 millones. Frente a septiembre de 2025, el aumento fue de 52,1%. La línea inferior mide el cambio frente al mes inmediatamente anterior. Septiembre quedó unos USD 90 millones por debajo del máximo de julio.

Variación porcentual mensual de exportaciones: Últimos 13 meses (Sep-25 a Sep-26)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

Evolución de las exportaciones por Categoría Económica (Sep-25 a Sep-26)



	Sep-25	Oct-25	Nov-25	Dic-25	Ene-26	Feb-26	Mar-26	Abr-26	May-26	Jun-26	Jul-26	Ago-26	Sep-26
Industria Manufacturera	387	459	473	538	485	597	595	493	261	331	685	610	591
Extracción de Minerales	338	400	389	386	418	545	622	499	440	390	511	366	518
Extracción de Hidrocarburos	74	85	79	68	78	68	74	85	104	100	100	112	110
Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura y Pesca	55	38	36	31	24	41	56	57	12	39	86	88	79

Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total exportaciones en términos FOB por las cuatro categorías económicas de Bolivia (Millones de USD)

CONTEXTO ACTUAL DE LAS EXPORTACIONES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

La industria manufacturera y la extracción de minerales registraron los mayores valores del cuadro. La manufactura alcanzó su máximo en julio de 2026, con USD 685 millones, después de situarse en USD 261 millones en mayo. Su valor cerró septiembre en USD 591 millones, cerca del registrado en marzo.

La extracción de minerales siguió otra trayectoria. Alcanzó USD 622 millones en marzo, bajó a USD 366 millones en agosto y subió a USD 518 millones en septiembre. El aumento de USD 152 millones de agosto a septiembre fue el mayor de las cuatro actividades y coincidió con una caída mensual de USD 19 millones en manufactura.

La extracción de hidrocarburos se movió en un rango más estrecho. Pasó de USD 74 millones en septiembre de 2025 a USD 110 millones un año después. Agosto de 2026 registró su mayor valor, con USD 112 millones.

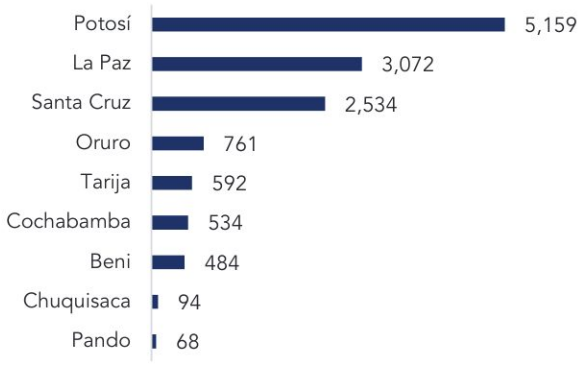
En la agrupación agropecuaria, silvícola y pesquera, la serie pasó de un mínimo de USD 12 millones en mayo a USD 88 millones en agosto. Septiembre cerró en USD 79 millones. El cuadro mide el valor FOB de cada actividad. Por ello, sus variaciones combinan cambios de precio, cantidad y composición de los productos exportados.

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES POR DEPARTAMENTO

Potosí, La Paz y Santa Cruz concentraron el 81% del valor exportado entre octubre de 2025 y septiembre de 2026. Potosí ocupó el primer lugar, con USD 5.159 millones y 38,8% del total. Le siguieron La Paz, con USD 3.072 millones, y Santa Cruz, con USD 2.534 millones.

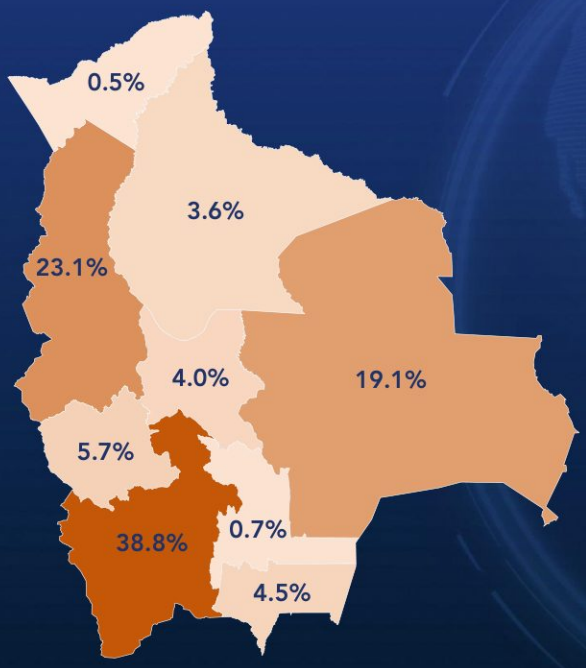
En los doce meses anteriores, Santa Cruz se ubicaba por encima de La Paz. El valor de La Paz pasó de USD 1.201 millones a USD 3.072 millones y explicó cerca del 42% del aumento nacional entre ambas ventanas. Fuera de los tres primeros, Oruro lideró con USD 761 millones. Tarija y Chuquisaca registraron valores menores que en el período anterior.

Total exportaciones en millones de dólares
Últimos 12 meses (Oct-25 a Sep-26)



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: La cifra corresponde al total en términos FOB de la sumatoria de los últimos 12 meses (Millones de USD)

PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES POR DEPARTAMENTO ÚLTIMOS 12 MESES (OCT-25 A SEP-26)



Con tecnología de Bing
© Microsoft, OpenStreetMap

Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística)
Nota: Los porcentajes de participación por departamento corresponden al total de las exportaciones en los últimos 12 meses.

TENDENCIAS Y PATRONES DE BOLIVIA EN LAS EXPORTACIONES POR CONTINENTE

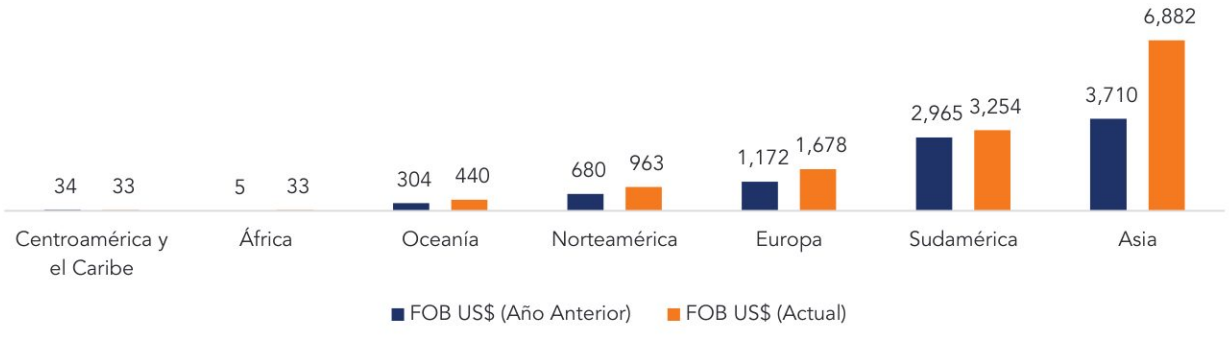
Asia fue el principal destino de las exportaciones bolivianas entre octubre de 2025 y septiembre de 2026. Sus compras pasaron de USD 3.710 millones a USD 6.882 millones frente a los doce meses anteriores. La diferencia, de unos USD 3.172 millones, fue la mayor de las regiones del gráfico. Asia reunió algo más de la mitad del valor de la ventana actual.

Sudamérica conservó el segundo lugar, de USD 2.965 millones a USD 3.254 millones. El valor exportado creció en la región, mientras su peso relativo se redujo ante el avance más rápido de Asia. Los desempeños nacionales fueron dispares. Perú y Colombia ganaron valor y Brasil, el principal destino sudamericano, recibió USD 199 millones menos que en la ventana previa.

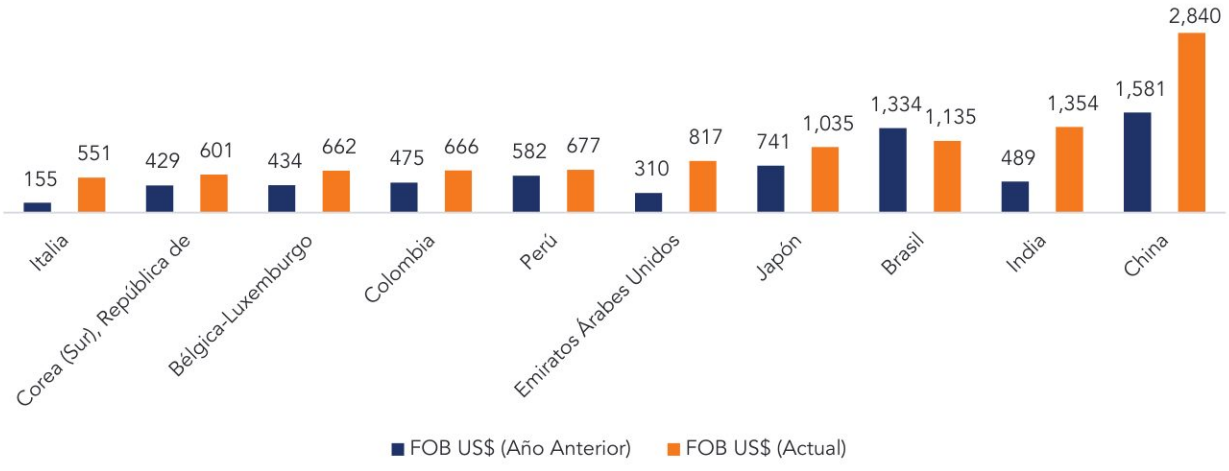
Europa pasó de USD 1.172 millones a USD 1.678 millones, con el segundo mayor aumento absoluto del gráfico. Norteamérica creció de USD 680 millones a USD 963 millones y Oceanía, de USD 304 millones a USD 440 millones. En África, el valor aumentó desde USD 5 millones, una base reducida frente a las demás regiones.

Centroamérica y el Caribe registraron USD 33 millones, cerca del nivel de la ventana previa. La comparación regional permite observar dónde se desplazó el valor exportado. El ranking de la página siguiente muestra qué mercados explican parte de ese cambio dentro de cada región.

Análisis de desempeño en exportaciones por continente en millones de USD: Últimos 12 meses (Oct-25 a Sep-26)



Clasificación de los 10 principales países destino en millones de USD:
Últimos 12 meses (Oct-25 a Sep-26)



TOTAL DE EXPORTACIONES POR PAÍS DESTINO

China encabezó el ranking de octubre de 2025 a septiembre de 2026, con USD 2.840 millones. India quedó segunda con USD 1.354 millones y Brasil tercero con USD 1.135 millones. Japón, con USD 1.035 millones, completó el grupo de cuatro destinos que concentró cerca del 48% del valor exportado por Bolivia.

China registró el mayor aumento frente a los doce meses anteriores, con USD 1.259 millones adicionales. India aumentó en USD 866 millones y pasó del quinto al segundo lugar. En el mismo período, Brasil retrocedió alrededor de USD 199 millones. Estos movimientos ampliaron la distancia entre China y el resto de los destinos.

Entre el quinto y el décimo puesto, Emiratos Árabes Unidos alcanzó USD 817 millones. Le siguieron Perú, Colombia, Bélgica-Luxemburgo, Corea del Sur e Italia. En conjunto, los diez destinos del gráfico recibieron cerca del 78% de las exportaciones bolivianas, con una diferencia de más de USD 2.200 millones entre el primer y el décimo mercado.

La composición por producto ayuda a interpretar ese orden. Los minerales de plata representaron cerca de seis de cada diez dólares FOB destinados a China. El oro de la partida 7108 explicó casi todo el valor enviado a India. En Brasil, el gas natural y sus derivados representaron alrededor del 81%.

PRINCIPALES PARTIDAS NANDINA EXPORTADAS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, SEGÚN DESTINO

China

FOB en millones de USD

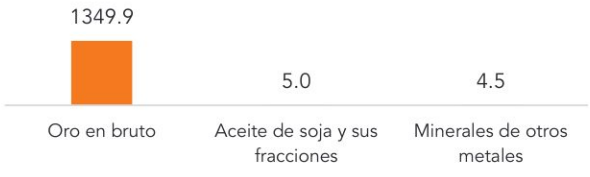


Variación % año anterior



India

FOB en millones de USD



Variación % año anterior



Brasil

FOB en millones de USD



Variación % año anterior




COCHABAMBA
CADEC
Colegio de profesionales en Ciencias
Administrativas y Empresariales en Cochabamba
36
años de experiencia
AFILIATE
al CADEC
lleva tu profesión al siguiente nivel
IMPULSANDO
EL DESARROLLO
Innovación y progreso.
CADEC: generamos valor.
Visión que transforma.
+591 64813126
Cadec Cochabamba
www.cadec.org.bo
Ayacucho esq. General Achá



SECCIÓN 3

Análisis de exportaciones de sector NANDINA

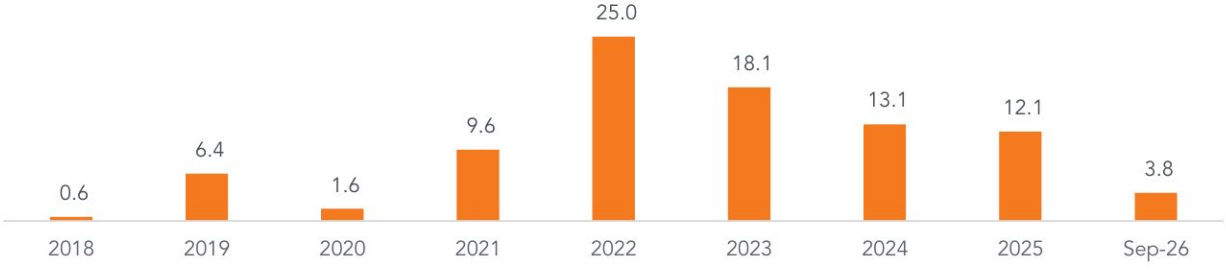
ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | FERTILIZANTES POTÁSICOS

El valor exportado de fertilizantes potásicos alcanzó USD 25,0 millones en 2022, su máximo anual en la serie. Descendió a USD 18,1 millones en 2023, a USD 13,1 millones en 2024 y a USD 12,1 millones en 2025. Entre el máximo y 2025, perdió algo más de la mitad de su valor.

La serie mensual muestra que los tres últimos meses de 2025 aportaron USD 3,2 millones. Octubre fue el mayor registro de toda la ventana, con USD 1,35 millones.

El acumulado de enero a septiembre de 2026 llegó a USD 3,8 millones. Mayo presentó el mayor valor de esos nueve meses, con USD 0,97 millones, seguido de julio con USD 0,69 millones. En septiembre, el valor subió a USD 0,37 millones después de situarse en USD 0,07 millones en agosto.

Exportaciones anuales del sector en millones de USD



Evolución mensual de las exportaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

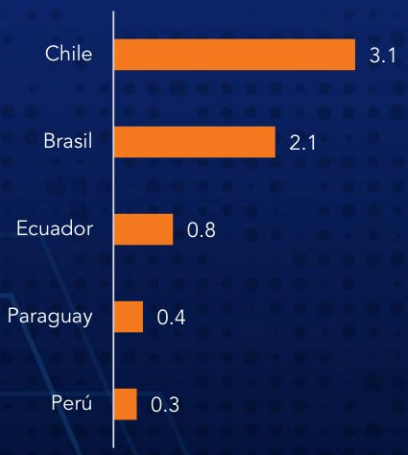
ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN EXPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES DESTINO DE FERTILIZANTES POTÁSICOS

Entre octubre de 2025 y septiembre de 2026, las exportaciones de fertilizantes potásicos sumaron USD 7,0 millones. El total bajó 42,2% frente a los doce meses anteriores. Chile lideró con USD 3,1 millones y Brasil ocupó el segundo lugar con USD 2,1 millones. Juntos representaron cerca del 75% del valor de la partida.

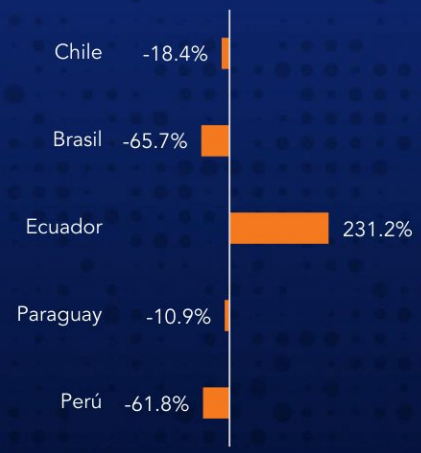
Brasil registró la mayor disminución, de USD 6,1 millones a USD 2,1 millones. Esa diferencia equivale a cerca de cuatro quintas partes de la caída total. Chile también bajó, de USD 3,8 millones a USD 3,1 millones.

Ecuador fue el único destino del gráfico que aumentó. Pasó de USD 0,23 millones a USD 0,77 millones. Paraguay y Perú completaron el grupo de cinco mercados, con USD 0,38 millones y USD 0,30 millones, respectivamente. Fuera de los cinco mercados del gráfico, Argentina recibió USD 0,28 millones, frente a USD 0,64 millones en los doce meses previos.

Principales países destino del sector
Últimos 12 meses (Oct-25 a Sep-26)



Principales países destino del sector
Variación % con el año anterior



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

EMPRESAS COMPRADORAS REGISTRADAS EN DATASUR

Partida seleccionada: Fertilizantes potásicos | Código: 3104

PRINCIPALES EMPRESAS QUE EXPORTAN LA PARTIDA DE BOLIVIA

Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

BRASIL	CAMPO RICO BRASIL COMERCIO DE FERTI	4.49
CHILE	COMERCIAL MINERALS CO SPA RUT:76.8	1.86
CHILE	INNOVATION BUSINESS ENGINEERING / S	1.73
BRASIL	HINOVE AGROCIENCIA S.A. C.N.P.J.: 1	1.51
BRASIL	HINOVE AGROCIENCIA S.A	1.38
BRASIL	ECO PRODUTOS AGROPECUARIOS LTDA. CN	1.34
CHILE	QUIMICA MAVAR S.A. - RUT 80.576.800	1.24

Fuente: Procesamiento de la información (DATASUR)

AHK

Deutsch-Bolivianische Industrie- und Handelskammer
Cámara de Comercio e Industria Boliviano-Alemana

Promovemos sus negocios con **Alemania** y el **mundo**



www.bolivien.ahk.de

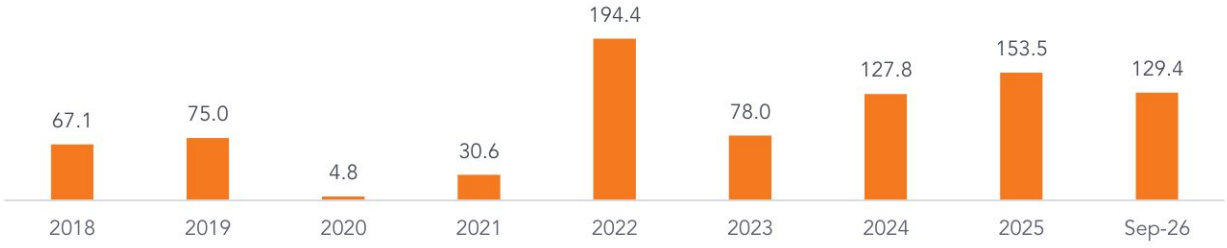
ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | FERTILIZANTES NITROGENADOS

Las exportaciones de fertilizantes nitrogenados alcanzaron su máximo anual de la serie en 2022, con USD 194,4 millones. Cayeron a USD 78,0 millones en 2023 y se recuperaron durante los dos años siguientes. En 2025 totalizaron USD 153,5 millones, un aumento de 20,1% frente a 2024.

Entre enero y septiembre de 2026 se registraron USD 129,4 millones, frente a USD 104,6 millones en el mismo tramo de 2025. La comparación de los dos acumulados de nueve meses da un crecimiento de 23,8%.

Agosto registró el máximo mensual de 2026 hasta el corte, con USD 18,8 millones. En septiembre, el valor bajó a USD 14,0 millones, un 25,4% menos que en agosto y un 32,1% menos que en septiembre de 2025. El gráfico inferior muestra los trece meses de septiembre de 2025 a septiembre de 2026.

Exportaciones anuales del sector en millones de USD



Evolución mensual de las exportaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN EXPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES DESTINO DE FERTILIZANTES NITROGENADOS

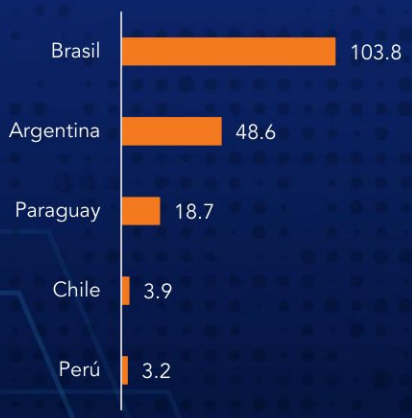
Bolivia exportó USD 178,4 millones de fertilizantes nitrogenados entre octubre de 2025 y septiembre de 2026. El valor creció 28,3% frente a los doce meses anteriores. Brasil fue el principal mercado, con USD 103,8 millones y el 58,2% del total. Argentina recibió USD 48,6 millones y Paraguay, USD 18,7 millones. En conjunto, los tres representaron cerca del 96% de la partida.

Argentina explicó alrededor de tres cuartas partes del aumento neto del período. Sus compras pasaron de USD 19,7 millones a USD 48,6 millones. Brasil añadió USD 10,2 millones y conservó el liderazgo. Aunque el valor exportado a Brasil creció, su participación bajó de aproximadamente 67% a 58%, ante el avance más rápido de Argentina.

Paraguay registró una caída de 12,7% y Perú, de 17,9%. Chile registró un aumento de 712,7% frente a una base inferior a medio millón de dólares. En valor absoluto, pasó de USD 0,48 millones a USD 3,93 millones.

Los cinco mercados del gráfico reúnen prácticamente todo lo exportado bajo la partida 3102. Uruguay figura en la base con cerca de USD 125 mil. La comparación de montos y porcentajes distingue el aporte de cada mercado al crecimiento total y el efecto de partir de un valor bajo.

Principales países destino del sector
Últimos 12 meses (Oct-25 a Sep-26)



Principales países destino del sector
Variación % con el año anterior



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

EMPRESAS COMPRADORAS REGISTRADAS EN DATASUR

Partida seleccionada: Fertilizantes nitrogenados | Código: 3102

PRINCIPALES EMPRESAS QUE EXPORTAN LA PARTIDA DE BOLIVIA
Valores expresados en millones de dólares (valor acumulado 2023-2024)

BRASIL	DREYMOOR BRASIL COMERCIO DE FERTILI	23.57
BRASIL	HINOVE AGROCIENCIA S.A.	17.56
BRASIL	HINOVE AGROCIENCIA S A	8.83
BRASIL	ECO PRODUTOS AGROPECUARIOS LTDA	4.65
BRASIL	GREENPLAC TECNOLOGIA INDUSTRIAL LTD	3.94
BRASIL	MADEFLOR FERTILIZANTES LTDA	3.87
PARAGUAY	NUTREX PARAGUAY SRL	3.60

Fuente: Procesamiento de la información (DATASUR)


La Salle
Universidad
Bolivia
LIDERA EL
MUNDO!
LA EDUCACIÓN EVOLUCIONA.
NUESTROS VALORES PERMANECEN.
+300 años
AL SERVICIO DE LA EDUCACIÓN
@ulasallebolivia
www.ulasalle.edu.bo
Escanéa el QR o
escribenos por
WhatsApp
77797598

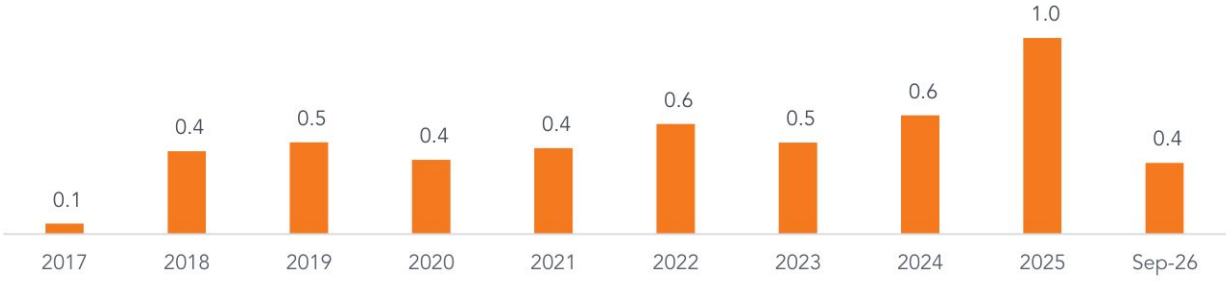
ANÁLISIS POR SECTOR NANDINA | DIÓXIDO DE CARBONO

La partida NANDINA 2811 registró exportaciones de dióxido de carbono (CO_2) por USD 1,01 millones en 2025, el mayor valor anual de la serie. Frente a 2024, cuando se exportaron USD 611 mil, el aumento fue de 65,0%. En los últimos doce meses de esta edición, el CO_2 fue el único producto exportado por Bolivia dentro de la partida.

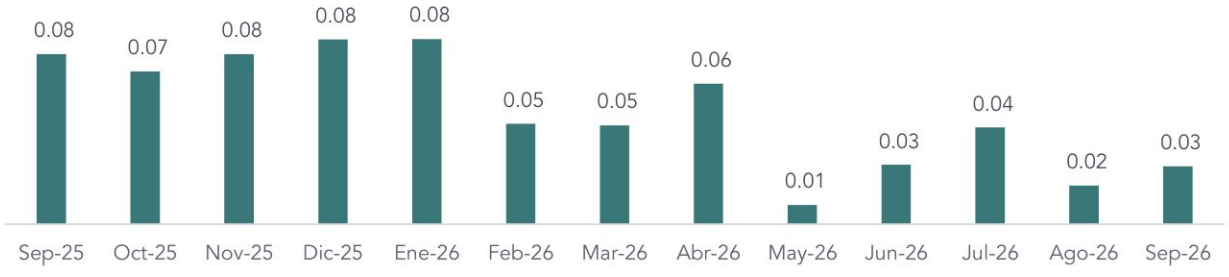
Entre enero y septiembre de 2026, las ventas sumaron USD 366 mil, frente a USD 775 mil en el mismo período de 2025. La caída fue de 52,8%.

La serie mensual muestra ventas en todos los meses observados. Enero de 2026 alcanzó USD 85 mil y mayo marcó el mínimo, con USD 9 mil. Septiembre cerró en USD 27 mil, por encima de agosto, aunque por debajo de los USD 78 mil de septiembre de 2025.

Exportaciones anuales del sector en millones de USD



Evolución mensual de las exportaciones del sector en millones de USD



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

ANÁLISIS DE LA DINÁMICA EN EXPORTACIONES: PRINCIPALES PAÍSES DESTINO DE DIÓXIDO DE CARBONO

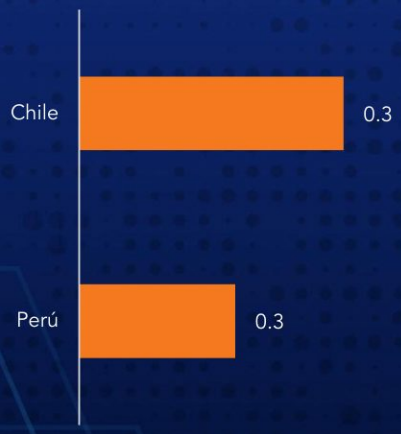
Bolivia exportó USD 599 mil en dióxido de carbono entre octubre de 2025 y septiembre de 2026, un 36,3% menos que en los doce meses previos. Chile y Perú fueron los únicos destinos registrados en ambas ventanas. En el período actual, Chile recibió USD 310 mil, equivalentes al 51,7% del total, y Perú recibió USD 289 mil, el 48,3%.

Las exportaciones a Chile bajaron de USD 592 mil a USD 310 mil, una caída de 47,7%. En Perú pasaron de USD 348 mil a USD 289 mil, un descenso de 16,9%. La reducción de los envíos a Chile explicó aproximadamente el 83% de la caída total de la partida.

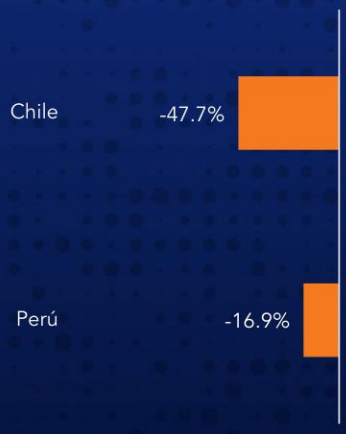
La diferencia entre ambos destinos se redujo de USD 244 mil a USD 20 mil. Perú ganó cerca de 11 puntos porcentuales de participación mientras caía el valor de sus compras. Ese cambio se explica por el mayor descenso de las ventas a Chile, que conservó el primer lugar con una ventaja menor.

Chile registró compras en los doce meses de la ventana. Perú aparece en nueve meses y alcanzó su mayor valor en enero de 2026, con USD 58 mil. En agosto y septiembre, los registros se concentraron en Chile. La cercanía de sus totales anuales refleja dos trayectorias mensuales distintas.

Principales países destino del sector
Últimos 12 meses (Oct-25 a Sep-26)



Principales países destino del sector
Variación % con el año anterior



Fuente: Información procesada (Instituto Nacional de Estadística).
Nota: Total exportaciones en términos FOB (Millones de USD)

Partida seleccionada: Dióxido de carbono | Código: 2811

COMPRADORES REGISTRADOS EN DATASUR

Partida seleccionada: Dióxido de carbono | Código: 2811

COMPRADORES DE EXPORTACIONES BOLIVIANAS

Valores expresados en millones de USD FOB (acumulado 2023–2024)

CHILE	COCA COLA EMBONOR S.A.	0.19
CHILE	COCA COLA EMBONOR S A	0.16
PERU	AIR PRODUCTS PERU S.A.	0.12
CHILE	COCA COLA EMBONOR S.A.	0.08
PERU	OXYMAN COMERCIAL S.A.C.	0.05
PERU	ICE POWER S A C	0.05
PERU	AIR PRODUCTS PERU S A	0.03

Fuente: DATASUR. Los nombres se reproducen tal como fueron declarados. Puede haber variantes de una razón social y filas que identifiquen países.

ECOSISTEMA DIGITAL DE **APRENDIZAJE ILIMITADO**



MICROCREDENCIALES
Que certifican y validan tus competencias

ACADEMIAS TI
Certificaciones Internacionales

LABORATORIOS VIRTUALES
Aprendes haciendo

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL DE INGLÉS

BIBLIOTECA VIRTUAL
Para toda la vida

MICROSOFT TEAMS Y OFFICE 365
Conexión, colaboración y gestión académica.

UNIVALLE next

DX Magazine

EXPORTACIONES



ALIADOS ESTRATÉGICOS

cadex
CÁMARA DE EXPORTADORES, LOGÍSTICA Y PROMOCIÓN DE INVERSIONES DE **SANTA CRUZ**

CÁMARA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS DE COCHABAMBA

VISITA NUESTRO SITIO WEB

www.datax.com.bo

NUESTRAS REDES

@DATAXBolivia

CONTÁCTATE CON NEGOCIOS

62579000

info@datax.com.bo