

Getränketrends & exklusive Aktionen

NEWS:

Bier – eine deutsche Ikone

Seite 7

Nachhaltige Außengastronomie

Seite 8

BESTELLUNGEN

E-Mail:

orders@kirchhoff-soehne.de

Tel.: 040 - 670 790 22

Fax: 040 - 670 790 30

GANZ BEQUEM
PER APP



Treffpunkt Gastronomie

TOP DES MONATS

**JETZT ESTRELLA GALICIA
GRATIS SICHERN!***

Estrella Galicia
30 x 0,2 l
Art.-Nr. 7520

24 x 0,33 l
Art. Nr. 7519

**3+1
GRATIS**



**= 25 %
AKTIONS-
RABATT**

1 x 30 l
Art.-Nr. 8410

**#NADA
NORMAL**
UNANGEPASST. UNABHÄNGIG.
UND AUS GALICIEN.

* Beim Kauf von 3 Fässern (30L) oder 3 Kästen (30x0,2L) Estrella Galicia – 1 Fass oder Kasten gratis dazu erhalten. Aktionszeitraum März und April 2026. Nur solange der Vorrat reicht. Pro Kunde nur einmal einlösbar.

estrellagalicia.com/de/nada-normal

EIN SERVICE FÜR DIE LEBENDIGE GASTRONOMIE

LIEBE GESCHÄFTSPARTNER UND FREUNDE,

mit jedem zusätzlichen Sonnenstrahl wächst die Vorfreude auf den Start in die Terrassensaison. Für die **Eröffnung Ihrer Außenbereiche** finden Sie auch in dieser März/April-Ausgabe eine **Terrassen-Checkliste** zur Unterstützung Ihrer Planung.

Für Ihre saisonale Getränke- und Terrassenkarte halten wir viele **Inspirationen und exklusive Aktionen** für Sie bereit – von Aperitifs, Cocktails, Weinen und Spirituosen („mit“ und „ohne“), über Qualitäts-Mineralwässer, Schorlen und Soft-drinks.

Außerdem widmen wir uns einem echten deutschen Kulturgut: dem Bier. Der „Tag des deutschen Bieres“ am 23. April ist auch für die

Gastronomie ein idealer Anlass, besondere Sorten zu ergänzen, Tastings anzubieten oder regionale Braukunst in Szene zu setzen. Entdecken Sie passend dazu unsere **Angebote für trendige Bierspezialitäten und beliebte Klassiker**.

Haben Sie sich schon für unsere **Online-Ausgabe** registriert? www.gastro-aktuell-plus.de bietet praktische **Bestellfunktionen für alle Aktionen und Angebote** sowie ein **News-Archiv**. Scannen Sie einfach den QR-Code. Falls Sie den **Eventplaner 2026** aus der letzten Ausgabe versäumt haben, können Sie sich Ihr Exemplar dort nachträglich bestellen.

Starten Sie gut in die neue Terrassensaison!



Jetzt zur **GastroAktuell+** anmelden und Angebote online entdecken.



F. Meier

Friedrich Meier,
Verkaufsleiter Gastronomie



Ratsherrn Pils
20 x 0,33 l
Art.-Nr. 5112

Ratsherrn Helles
20 x 0,33 l
Art.-Nr. 5115

Ratsherrn Pils 0,0 %
20 x 0,33 l
Art.-Nr. 5113

Ratsherrn Helles 0,0 % 6er
24 x 0,33 l
Art.-Nr. 5120

RATSHERRN

**EASY
CHOICE:
EINS PASST
IMMER.**

NATÜRLICH. ERFRISCHEND. FÜR EUCH.

GEROLSTEINER

Gerolsteiner Gourmet Naturell
12 x 0,75 l
Art.-Nr. 1658

15 x 0,5 l
Art.-Nr. 1657

24 x 0,25 l
Art.-Nr. 1648

Gerolsteiner Gourmet Medium
12 x 0,75 l
Art.-Nr. 1646

15 x 0,5 l
Art.-Nr. 1644

24 x 0,25 l
Art.-Nr. 1642

Gerolsteiner Gourmet Sprudel
12 x 0,75 l
Art.-Nr. 1645

15 x 0,5 l
Art.-Nr. 1643

24 x 0,25 l
Art.-Nr. 1641

BESUCHEN SIE
UNS AUF DER
PROWEIN:
**HALLE 1
STAND D161**

Gerolsteiner Apfelschorle
24 x 0,25 l
Art.-Nr. 1639

24 x 0,33 l
Art.-Nr. 1621

**= 16 %
AKTIONS-
RABATT**

GRATISAKTION

**5 X
GOURMET EINER
GEBINDEGRÖSSE
KAUFEN***

* MINERALWASSER IM
0,25L, 0,5L ODER 0,75L KASTEN



=



**1 X KASTEN
APFELSCHORLE
0,25L ODER 0,33L
GRATIS**

Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG | Vulkanring, 54567 Gerolstein | Telefon: 06591 14-0 | www.gerolsteiner.de

CANONITA DE MALLORCA

= 33 %
AKTIONS-
RABATT

4 + 2
Aktion

4 Flaschen kaufen und
2 Flaschen und
6 Canonitagläser
GRATIS
erhalten

GEBOREN IM HERZEN MALLORCAS

Pur auf Eis, als klassischer Spritz oder mit Tonic: Canonita ist perfekter Aperitif, stilvoller Sundowner und anregender Begleiter langer Nächte. Die Heimat von Canonita ist das Valle de Sollér im Nordwesten Mallorcas.

Hier wachsen die handverlesenen Canonita Orangen, die Canonita ein unverwechselbares Aroma verleihen.

EINE BITTERSÜSSE VERFÜHRUNG
AUS DEM HERZEN MALLORCAS.

CANONITA PINK

5cl
CANONITA DE
MALLORCA

5cl
PINK GRAPEFRUIT
LIMONADE

frische
GRAPEFRUITSCHNITZ

Pur auf Eis, als klassischer Spritz oder mit Tonic: Canonita ist der perfekte Begleiter für den Aperitifmoment!

SALUT!



Canonita
1 x 0,7 l
Art.-Nr. 40052

EXKLUSIV FÜR GASTRONOMIEKUNDEN | MÄRZ – APRIL 2026

ERFRISCHEND.
PUR. ECHT.

10 KISTEN BECK'S KAUFEN
UND 1 KISTE GRATIS ERHALTEN.*



Beck's Pils
24 x 0,33 l
Art.-Nr. 5350

* Das Angebot gilt für BECK'S Pils und nur solange der Vorrat reicht.

PAULANER

Jetzt endlich auch Cola und Mix!

Geschmacks-
Test-Sieger¹

Einzigartig
im „Retro-Design“



Paulaner Cola
24 x 0,33 l
Art.-Nr. 5770

Cola-Markt ist
2,5x
größer als Cola-Mix-Markt²

Sehr hohe
Kaufbereitschaft
mit 89,4%³

NEU:
Paulaner Cola
ab KW 10/2026

¹Quelle: In Deutschland 2025. Sensitivitätsstudie, n=517 im Vergleich zum Marktführer.
²Quelle: IRI D/L EBI-DM-COLA-PS. Cola Boylaker Cola-Mix Boylaker PT 2024. Absatz in l/L.
³Quelle: Ipsos Deutschland 2025. Quantitatives Design Validierung. Zielgruppe 16-24 Jahre. Top 2 Marke.

ALKOHOLFREI*

MARTINI

Aperitivo WIE IN ITALIEN

Martini Vibrante
Alkoholfrei
1 x 0,75 l
Art.-Nr. 40102

Martini Floreale
Alkoholfrei
1 x 0,75 l
Art.-Nr. 40101

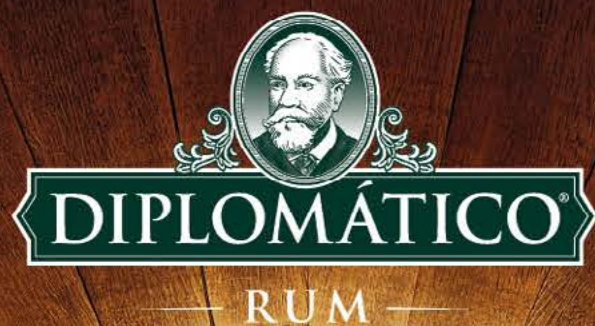


MARTINI
Vibrante Spritz
75 ml MARTINI Alkoholfrei*
Vibrante
25 ml frischer Grapefruitsaft
50 ml Soda Wasser
Eis hinzufügen und mit
Zitronenrad & Himbeeren
garnieren

MARTINI
Floreale Spritz
75 ml MARTINI Alkoholfrei*
Floreale
25 ml frischer Apfelsaft
50 ml Soda Wasser
Eis hinzufügen und
mit Zitronenrad & Minze
garnieren

* < 0,5% vol aus Pflanzenextrakten.
VERANTWORTUNGSVOLLER GENUSS AB 18 JAHREN.
MARTINI, ITS TRADE DRESS AND THE BALL AND BAR LOGO ARE TRADEMARKS.

DI PRESE (IN EURO) GELTEN Z.B. PFAND UND NUR FÜR DEN AKTIVIERUNGSTRIMM. FÜR ALLE ANEBOTE GALT EINE MINDESTABNAHME VON EINEM KARTON, EINEM TRAY ODER EINER KISTE ODER JE NACH ANGEBOT. ES GELTEN ÜBERDIE ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEINGUNGEN. NUR SOLANGE DER VORRAT RECHT. KEINE HAFTUNG BEI IRRTÜMERN UND DRUCKFEHLERN. ALLE ANEBOTE FREI BLEIBEND. SORTIMENT NACH VERFÜGBARKEIT DES BETRIEBSFÜHRERHÄNDLERS.



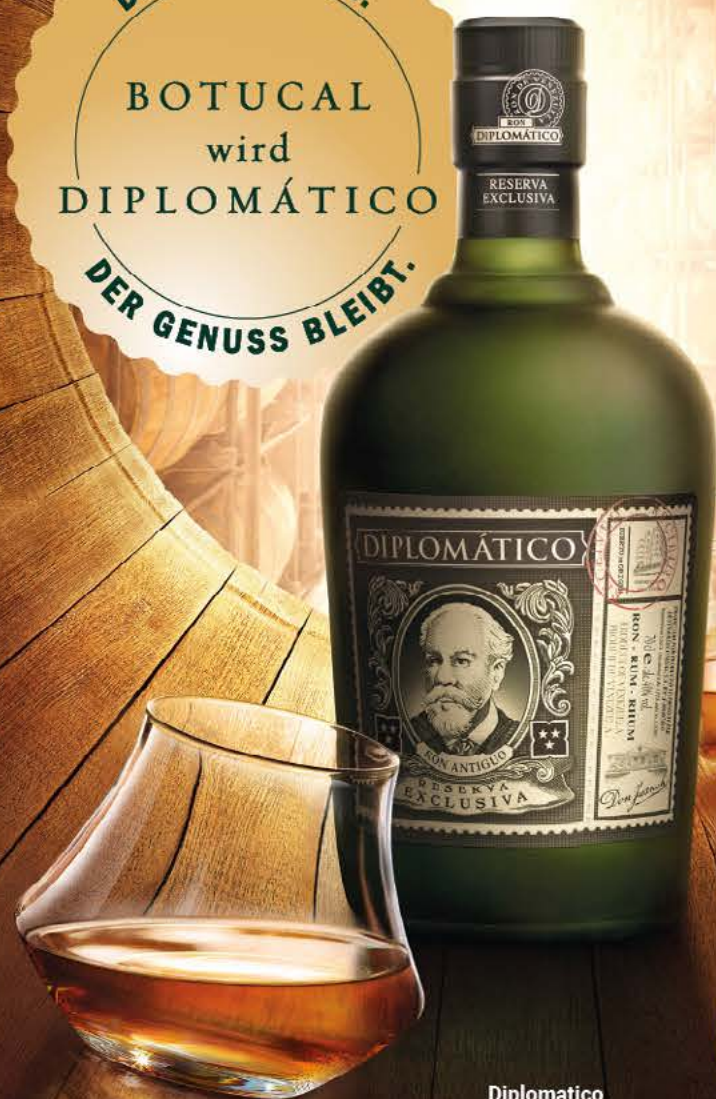
DIPLOMÁTICO[®]

RUM

DER NAME GEHT.
BOTUCAL
wird
DIPLOMÁTICO
DER GENUSS BLEIBT.

Umstellung
im Frühjahr 2026*

*Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Ihren Lieferanten.



Diplomatico
1 x 0,7 l
Art.-Nr. 20076



RESPONSIBLEdrinking.eu Bitte genieße verantwortungsbewusst.
Diplomatico ist eine eingetragene Marke. ©2026 Diplomatico Branding. Unipessoal LDA. Alle Rechte vorbehalten.

BROWN-FORMAN

6 Kisten bestellen*
**= 1 KISTE
GRATIS****



Sorten
FREI
WÄHLBAR



**JETZT
BESTELLEN!**

**= 14 %
AKTIONS-
RABATT**

Vio Medium 24 x 0,25 l Art.-Nr. 1488	Vio Still 24 x 0,25 l Art.-Nr. 1490	Apollinaris Selection 24 x 0,25 l Art.-Nr. 1503
12 x 0,75 l Art.-Nr. 1489	12 x 0,75 l Art.-Nr. 1491	12 x 0,75 l Art.-Nr. 1523

* 6 Kisten 24 x 0,25 L Glas MEHRWEG/12 x 0,75 L Glas MEHRWEG
+ 1 Kiste 24 x 0,25 L Glas MEHRWEG/12 x 0,75 L Glas MEHRWEG VIO
und/oder Apollinaris versch. Sorten.

** Einmalige Teilnahme pro Kunde im Aktionszeitraum. Pfand ist zu entrichten.
Die maximale Bestellmenge beträgt 20 Kisten.
Apollinaris, Apollinaris Selection, VIO, das rote Dreieck und das Apollinaris Logo sind eingetragene Schutzmarken.



= 25 %
AKTIONS-
RABATT

VIelfalt zum AKTIONSPREIS.

BESTELLE JETZT 3 KISTEN UND
ERHALTE DIE 4. GRATIS*.



3+1
AKTION



Vaihinger Bio
Apfelsaft-Schorle
24 x 0,33 l
Art.-Nr. 3730

Vaihinger
Apfelsaft-Schorle
24 x 0,33 l
Art.-Nr. 3731

Vaihinger
Johannisbeer-
schorle
24 x 0,33 l
Art.-Nr. 3734

Vaihinger
Rhabarberschorle
24 x 0,33 l
Art.-Nr. 3733

Vaihinger
Maracujaschorle
24 x 0,33 l
Art.-Nr. 3732

VEGAN

Vaihinger

www.vaihinger-getraenke.de

*Artikel bei Ihrem Händler nach Verfügbarkeit.

HEIMSPIEL IM GLAS

Herzblut, Überzeugung &
Begeisterung: Deutsche
Bierkultur trifft auf
Fußballleidenschaft



Tag des deutschen Bieres
23. April 2026

SCANNEN
UND
TEILNEHMEN



VERLOSUNG 11 x 2 TICKETS

Aktionszeitraum: 01.04. – 30.04.2026



Kaufe 3 Fässer

Teilnehmende Produkte: Alle Pilsmarken der
Radeberger Gruppe und Grüner



Gewinne mit etwas Glück 2 Tickets für
unsere Partnervereine!

Borussia Dortmund, Eintracht Frankfurt, VfB Stuttgart, RB Leipzig,
SpVgg Greuther Fürth, Dynamo Dresden, FC Union Berlin

RADEBERGER GRUPPE
DEUTSCHE BIERKULTUR

BIER – EINE DEUTSCHE IKONE

Zum Tag des deutschen Bieres am 23. April rückt ein deutsches Kulturgut in den Fokus. Bier steht für Tradition, handwerkliche Braukunst und Identität, und ist in der Gastronomie mit Genuss und Geselligkeit verankert. Die spürbaren Veränderungen im Markt bieten große Chancen: Craft-Biere erhalten neue Aufmerksamkeit, Helles entwickelt sich vom Trend zum stabilen Dauerbrenner, und alkoholfreies Bier gilt längst als Megamarkt der Zukunft.

Treffpunkt: Gastronomie

Auch die Gastronomie befindet sich im Wandel. Viele Herausforderungen prägen die Branche. Gleichzeitig entstehen neue Konzepte und Perspektiven. Was bleibt, ist der Kern der Gastronomie, der Genuss, Geselligkeit, Atmosphäre und neue Erlebnisse verspricht. Hier treffen sich Gastronomie und Bierkultur – eine echte Liebesbeziehung, die seit Jahrhunderten währt.



Interview

Wo sehen die deutschen Brauereien Chancen in der Gastronomie? Wir haben nachgefragt bei Jeff Maisel (Inhaber Branerei Gehr, Maisel).

Der rückläufige Biermarkt bietet auch Chancen: Innovationen, die Belegung „alter“ Produkte, sich verändernde Segmente – wo sehen Sie die Chancen?

J. Maisel „Wir sehen Potenzial in modernen wie klassischen Spezialitäten sowie in alkoholfreien Bieren. Gerade in unserer Heimatregion, der Fränkischen Schweiz mit der weltweit höchsten Brauereidichte, gibt es Spezialitäten, die sich wachsender Beliebtheit erfreuen. Klare Positionierung und Qualität eröffnen auch in einem schrumpfenden Markt Chancen.“

Jeff Maisel mit Thomas Wenk (Geschäftsführender Gesellschafter Liebesbier Restaurant & Bar)

Wie trägt Bier auch in Zukunft zum Erfolg in der Gastronomie bei?

J. Maisel „Bier ist ein fester Bestandteil deutscher Gastrokultur und steht für Geselligkeit und Genuss. Künftig wird es darum gehen, Bier erlebbar zu machen – etwa durch eine abwechslungsreiche Bierkarte inklusive Bierbeschreibungen und kompetente Beratung am Gast.“

Ihre Meinung zu Fassbier: Wie kann man Fassbier in der Gastronomie wieder beleben?

J. Maisel „Fassbier bekommen Gäste zu



Hause nicht – das ist das stärkste Verkaufsargument der Gastronomie. Entscheidend sind eine kompromisslose Schankhygiene, optimale Temperatur, der richtige Kohlen säuregehalt und perfekter Schaum. Länder wie Tschechien zeigen mit extra ausgebildeten Tapstern (Schenkern), wie sehr perfektes Zapfen zur Bierkultur gehört. Wenn Fassbier als hochwertiges Genussprodukt verstanden und entsprechend inszeniert wird, kann es zu einem echten Erlebnis werden.“

Was ist Ihr Rat an die Gastronomie, um Bier als deutsches Kulturgut in den Fokus zu stellen?

J. Maisel „Eine Bierkarte, die mit „Pils, Weizen, Alt“ beginnt und endet, schafft kaum Anreize. Mindestens fünf gut erklärte Biere vom Hahn schaffen hingegen Neugier und Wertigkeit. Im „Liebesbier“ setzen wir bewusst auf 21 Zapfhähne, von denen ein Teil regelmäßig wechselt – das bietet Abwechslung und Erlebnis.“

Gastro Anlässe rund um Bier



23. April Tag des deutschen Bieres:

Event-Ideen:

- Bier-Entdeckungsreise mit circa 4 bis 5 deutschen Bierspezialitäten
- „Bier- & Brotzeit“-Varianten

oder exklusives „Bier-Menü“ mit Bier-Pairing

- Bier-Feierkarte mit Klassikern, Spezialitäten sowie Infos zu Bierstilen, Regionen, Brauart und Geschichte



17. März St. Patrick's Day:

Event-Ideen:

- Dresscode Grün
- Irische Playlist oder Live-Musik (> Gema beachten!)
- Social-Media: Foto posten, Service zeigen, Getränk erhalten (1 x möglich)

Ideen für die Getränkekarte: Irish Stout, Irish Red Ale, Grüner Cocktail „Green Fizz“



AUßENGASTRONOMIE – NACHHALTIG & WIRTSCHAFTLICH



Draußen wohlfühlen

Mit dem Start der Terrassensaison bietet sich eine ideale Gelegenheit, die bestehende Ausstattung und vorhandene Abläufe zu prüfen – optimalerweise auch auf ihre Nachhaltigkeit. Liegen Neuanschaffungen an? Gibt es Optimierungsbedarf im Terrassenbetrieb? Auch für den Außenbereich gilt: Ökologische Verantwortung und Wirtschaftlichkeit lassen sich wirksam miteinander

verbinden: tragen nicht nur zum Umwelt- und Klimaschutz bei sondern auch zum Wohlbefinden der Gäste und Mitarbeitenden.

Nachhaltigkeit rentiert sich

Es muss nicht gleich alles auf einmal passieren und in großen Investitionen münden. Auch kleine Stellschrauben bewirken schon einiges. Ob am gedeckten Tisch, beim neuen Heizsystem oder der digitalen



Getränke- und Speisekarte – im Vordergrund steht, die Qualität des Angebots zu stärken, die Kunden- und Personalbindung zu steigern und die Zukunftsfähigkeit des Betriebs zu sichern.

IDEEN FÜR DEN ZUKUNFTSFÄHIGEN AUßENBEREICH

Am Tisch



Große Spender (Salz, Pfeffer, usw.) statt Einzelportionen. So wird das Wegwehen durch Wind verhindert. Außerdem ...

- Kräuterpflanzen statt Schnittblumen,
- abwischbare Tischsets – oder einfach weglassen,
- Papierstrohhalme, Tischservietten aus recyceltem Material (oder Stoff).



Speise- und Getränkekarte



So praktisch die digitalen Menükarten sind – einige Gäste tun sich noch schwer ganz ohne die händische Version. Dann kann ein Mittelweg die Lösung sein. Möglich ist:

- Die Tages- oder Wochenkarte liegt weiterhin auf dem Tisch bzw. steht auf Kreidetafeln.
- Standardgerichte als digitale Karte einführen. Auf Wunsch können Sie eine Handversion anbieten und das am besten direkt am Tisch kommunizieren: „Unsere Speisen und Getränke finden Sie hier digital (QR-Code). Möchten Sie lieber Ihr Exemplar am Tisch? Unser Service ist gerne für Sie da.“

Wärme



- Infrarot- Heizstrahler sind oft deutlich energieeffizienter als Gas-Heizpilze. Sie sorgen für eine angenehme Wärme und werden durch Strom gespeist.
- Zusätzlich Fleece-Decken anbieten.



Luftqualität und Atmosphäre



- Pflanzen sind natürliche Schalldämpfer und Klimaanlage. Begrünte Wände („Vertical Gardens“), Kübelpflanzen oder grüne Raumtrenner fördern so das Wohlfühl-Ambiente.
- Auch an der frischen Luft kann Zigarettenrauch am Nebentisch sehr störend sein. Sorgen Sie für genügend Abstand zwischen den Tischen oder trennen Sie diese durch Pflanzwände oder Kübelpflanzen. Manchmal ist es auch möglich, Raucher- und Nichtraucherbereiche zu schaffen.

Exklusiv für Sie: Unsere Terrassen-Checkliste mit vielen Punkten zum Abhaken und Ergänzungen finden Sie auf den Seiten 17/18.

GASTRO-TIPP

Müll- und Restevermeidung

„Doggy Bags“? Ja, bitte! Nehmen Sie Ihren Gästen die Scheu zu fragen, ob sie die leckeren Reste mitnehmen dürfen. Lassen Sie den Service aktiv nachfragen oder kommunizieren Sie, dass die Mitnahme von Speisen gern gesehen wird. Infos und Beste-Reste-Boxen gibt es auch unter der bundesweiten Initiative „Restlos genießen“ des Bundesministeriums für Landwirtschaft und Ernährung.



Lütts Landlust®

Direktsaft-Schorlen

Jetzt gratis probieren:

Wenn Sie Lütts Landlust noch nicht kennen,
fordern Sie unter: tessa.klug@auburg.de
ganz einfach unseren hübschen

Genuss-Reisekoffer

mit allen 8 Sorten an!

**Lütts Landlust
Rhabarber**
24 x 0,33 l
Art.-Nr. 1204

**Lütts Landlust
Streuobst Apfel**
24 x 0,33 l
Art.-Nr. 1202

**Lütts Landlust
Rote Früchte**
24 x 0,33 l
Art.-Nr. 1205

**Lütts Landlust
Holunderblüte**
24 x 0,33 l
Art.-Nr. 1203

**Lütts Landlust
Apfel Sanddorn Bio**
24 x 0,33 l
Art.-Nr. 1079

**Lütts Landlust
Johanna**
24 x 0,33 l
Art.-Nr. 1058

**Lütts Landlust
Schöne Helene**
24 x 0,33 l
Art.-Nr. 1056

**Lütts Landlust
Stachel Bär**
24 x 0,33 l
Art.-Nr. 1057



Friedrich Lütvogt GmbH & Co. KG

Hauptstr. 84 • 49419 Wagenfeld • Tel.: 05444 9870-0 • Mail: info@auburg.de



ST. MICHAELIS

NATÜRLICH NORDDEUTSCH. FÜR GENIESSER.

ST. MICHAELIS ist ein besonderes Mineralwasser, das höchste Qualität und Regionalität
in sich vereint und damit Feinschmecker in ganz Norddeutschland begeistert.
Verwöhnen Sie Ihre Gäste mit St. Michaelis Mineralwasser feinperlig oder naturell
in der 0,75 l und der 0,25 l Designflasche.

St. Michaelis Brunnen
24 x 0,25 l
Art.-Nr. 2620

12 x 0,75 l
Art.-Nr. 2621



Exklusiv
FÜR DIE
GASTRONOMIE

St. Michaelis Naturell
24 x 0,25 l
Art.-Nr. 2623

12 x 0,75 l
Art.-Nr. 2622

stmichaelis.de

Bayreuther

BAYREUTHER

BRAUHAUS



STRENG NACH DEM BAYERISCHEN REINHEITSGEBOT GEBRAUT

Unser echt bayerisches Hell,
ehrlich, frisch und würzig.



Bayreuther Hell
20 x 0,5 l
Art.-Nr. 6104



CHECKLISTE FÜR IHRE TERRASSENERÖFFNUNG 2026

Tipps & Ideen für einen erfolgreichen Start in die Outdoorsaison

VORBEREITUNG & PLANUNGEN

Planen Sie die Reinigung von Terrasse und Outdoor-Möbeln rechtzeitig, um gewappnet zu sein, wenn die ersten Strahlen Gäste locken.

Integrieren Sie wetterfeste Pavillons, Planen und Heizstrahler sowie Decken, um Schutz bei Wind und Wetter zu bieten.

Prüfen Sie Stromquellen für Licht, Technik und Wärme.

Denken Sie auch an Bildschirme für eventuelle Live-Übertragungen.

Prüfen Sie, ob die Außenflächen erweitert werden können für Zusatzumsätze.

Nutzen Sie Pflanzen, zum Beispiel Bambus oder Olivenbäume, als natürliche Raumteiler.

Muss neues Mobiliar, Technik, etc. angeschafft werden?

WERBUNG & AKTIONEN

Kommunizieren Sie Ihre Terrassen- und Biergartenöffnung im Objekt und über Ihre Social-Media-Kanäle.

Werben Sie auch draußen mit wetterfesten Werbemitteln für saisonale Angebote.

Wie wäre es mit speziellen Outdoor-Aktionen oder -Tagen? Zum Beispiel einen „Kleinen-Draußen-Freitag“ oder „Outdoor-Apero“ mit unkomplizierten Drinks und Snacks.

Bieten Sie eine Happy Hour oder besondere Vorteile, wie Gratisdrinks oder VIP-Status zu Thementagen an (Stichwort: Weltfrauentag am 8. März, Tag des Deutschen Bieres am 23. April).

Erledigt? Abhaken!

GETRÄNKE & SPEISEN

Sorgen Sie für weniger Komplexität (auch beim Service!) mit einer separaten Getränke- und Speisekarte.

Bewerben Sie themenbezogene oder saisonale Angebote aufmerksamkeitsstark über Info-Tafeln.

Bieten Sie draußen andere, größere Glasgrößen an, um Ihr Preisbild zu optimieren.

Verlagern Sie Ausschankstand und Kühltisch in den Außenbereich, um Laufwege zu reduzieren.

Erhöhen Sie Ihre Warenbestellungen, um Out-of-Stock-Situationen zu vermeiden.

Kühlen Sie Ihre Getränke ausreichend vor, wenn sonniges und warmes Wetter angesagt ist.

Passen Sie auch Ihr Kassensystem an Änderungen für Getränke- und Speisensortiment an.

PERSONALPLANUNG

Passen Sie Ihre Personalplanung an, um flexibel auf Schönwettertage reagieren zu können.

Berücksichtigen Sie die Urlaubsplanung.

Planen Sie Aushilfskräfte ein und bedenken Sie gesetzliche Vorgaben, wie Anmeldung, Mindestlohn und Arbeitszeiten.

Definieren Sie Zuständigkeiten, wie Service, Abräumen, Tischreinigung, etc.

Bieten Sie aktiv Getränke zur Umsatzsteigerung an.

WIR WÜNSCHEN IHNEN EINE
ERFOLGREICHE OUTDOORSAISON
2026

X² ZELLENTER BIERMIX.



X² Spritz
24 x 0,33 l
Art.-Nr. 6984

X² Ice Boost Energy
24 x 0,33 l
Art.-Nr. 6985

X² Cola
24 x 0,33 l
Art.-Nr. 6986

= 25 %
AKTIONS-
RABATT



DREI KÄSTEN X²
BIERMIX KAUFEN
UND EINE KISTE
NACH WAHL
ERHALTEN.





NACHHALTIG UNTERWEGS.

MIT VILSA IM TETRA PAK.

IHRE VORTEILE:



Kein Pfandverlust



Perfekt im Fitnessbereich,
auf den Zimmern oder
für die Abreise

Aus **83%**

nachwachsenden
Rohstoffen¹



Vilsa Carat Naturelle
12 x 0,5 l
Art.-Nr. 1360



Tetra Pak®
SCHÜTZT WAS GUT IST

¹Laut Verpackungshersteller.

SCHMECKT NACH Auszeit.

Entdecke
die Sinalco
Geschmacks-
vielfalt.

Sinalco Orange
24 x 0,2 l
Art.-Nr. 2649

24 x 0,33 l
Art.-Nr. 2626

Sinalco Zitrone
24 x 0,2 l
Art.-Nr. 2653

24 x 0,33 l
Art.-Nr. 2627

Sinalco Cola
24 x 0,2 l
Art.-Nr. 2647

24 x 0,33 l
Art.-Nr. 2624

**Sinalco Cola
ohne Zucker**
24 x 0,2 l
Art.-Nr. 2655

24 x 0,33 l
Art.-Nr. 2663

Sinalco Cola Light
24 x 0,2 l
Art.-Nr. 1648

24 x 0,33 l
Art.-Nr. 2625

Sinalco Cola Mix
24 x 0,2 l
Art.-Nr. 2654

24 x 0,33 l
Art.-Nr. 2724

Sinalco Apfelschorle
24 x 0,2 l
Art.-Nr. 2656

24 x 0,33 l
Art.-Nr. 2641

**Sinalco Leichte Limo
Apfel-Kirsche**
24 x 0,33 l
Art.-Nr. 2664

**Sinalco Leichte Limo
Pfirsich-Zitrone**
24 x 0,33 l
Art.-Nr. 2665

DIE
SINALCO
SCHMECKT

Aktionszeitraum: 01.03.2026 – 30.04.2026

Jetzt gratis probieren!

Kaufe 3 Kästen Sinalco in 0,2 L Glas-Mehrweg:

Orange, Zitrone, Cola, Cola ohne Zucker, Cola Light, Cola Mix, Apfelschorle

oder in 0,33 L Glas-Mehrweg:

Orange, Zitrone, Zitres, Cola, Cola ohne Zucker, Cola Mix, Apfelschorle,
Leichte Limo Apfel-Kirsche und Pfirsich-Zitrone

und du erhältst 1 Kasten Sinalco im gekauften Gebinde gratis dazu*.

**3+1
Aktion**

**= 25 %
AKTIONS-
RABATT**



*Nur handelsübliche Bevorratung, begrenzt auf 20 Kisten Freeware

= 25 %
AKTIONS-
RABATT

ERDINGER

DIE HEIMAT BAYERISCHER BIER-SPEZIALITÄTEN

3+1 AKTION

3 Kisten ERDINGER Weißbierspezialitäten* kaufen



20 x 0,5l

1 Kiste ERDINGER Brauhaus Alkoholfrei gratis ** erhalten!

GRATIS!



Erdinger Brauhaus
Helles
20 x 0,5l
Art.-Nr. 5692

20 x 0,5l oder 24 x 0,33l

*gültig für ERDINGER Weißbier, ERDINGER Leicht, ERDINGER Dunkel, ERDINGER Alkoholfrei, ERDINGER Urweisse.

**Einmalige Teilnahme pro Kunde im Aktionszeitraum. Pfand ist zu entrichten.

Bols



= 16 %
AKTIONS-
RABATT

Bols Blue Curaçao
1 x 0,7l
Art.-Nr. 29016

Bols Peppermint
Green
1 x 0,7l
Art.-Nr. 29041

Bols Triple Sec
1 x 0,7l
Art.-Nr. 29032

Bols Apricot Brandy
1 x 0,7l
Art.-Nr. 29033

Bols Banana
1 x 0,7l
Art.-Nr. 29019

DER COCKTAIL- UND
LIKÖREXPORTE SEIT 1575

5+1

Beim Kauf von 5 Flaschen
BOLS Liköre 0,7l
erhalten Sie eine
Flasche BOLS
Blue Curaçao 0,7l
gratis dazu.



www.bols.com/cocktails Drink responsibly!

Nur solange der Vorrat reicht

WWW.HOFBRAEUHAUS.COM

HOFBRÄUHAUS HELL A BISSERL HOFBRÄUHAUS GEHT IMMER.

Hofbräuhaus Hell
gibts in der 0,5l
und 0,33l Flasche!

Hofbräuhaus Helles
Vollbier
20 x 0,5l
Art.-Nr. 5740
20 x 0,33l
Art.-Nr. 5001

Folge uns auf Instagram:
@hofbraeuhaushell



DEPUIS 1885
GIFFARD
FRANCE

NEW Spritz!
ALCOHOL
FREE

Giffard Spritz
Alkoholfrei
1 x 0,75l
Art.-Nr. 29117

**= 16 %
AKTIONS-
RABATT**

Beim Kauf von
5 Flaschen
Giffard Spritz
Alkoholfrei erhalten Sie
**1 Flasche
gratis.**



ENTDECKE

— DEINEN —

*perfekten Whisky Sour
mit Maker's Mark*

ZUTATEN:
50 ml Maker's Mark® Bourbon
30 ml frisch gepresster Zitronensaft
20 ml Zuckersirup
Zitronenzeste



Makers Mark
1 x 0,7l
Art.-Nr. 26066

**DAS PORTAL FÜR
IHREN ERFOLG!**

— GEMEINSAM GETRÄNKE LEBEN

- SCHNELLER ANGEBOTE BESTELLEN –
EINFACH DIGITAL IN DEN
WARENKORB LEGEN!
- INFORMATIVER GASTRO-CONTENT
MIT ARCHIV-FUNKTION
- MEHR NACHHALTIGKEIT

**AKTIONEN
DIREKT IM WARENKORB
ONLINE BESTELLEN!**

GASTRO aktuell
PLUS
WWW.GASTRO-AKTUELL-PLUS.DE



ALS ERSTES ZU DEN PROFIS.

GASTRO-AKTUELL-PLUS.DE



= 25 %
AKTIONS-
RABATT

granini

3+1
AKTION

Granini Die Limo
Limette-Zitrone
24 x 0,33 l
Art.-Nr. 4015

Granini Die Limo
Orange-Lemongras
24 x 0,33 l
Art. Nr. 4046

Granini Die Limo
Pink Grapefruit-
Cranberry
24 x 0,33 l
Art.-Nr. 4044

Granini Die Limo
Spezial Cola-Orange
24 x 0,33 l
Art. Nr. 4040

3 Kisten Granini 0,33 l MW kaufen
+ 1 Kiste Granini 0,33 l MW **GRATIS**



Granini
Eistee Zitrone
24 x 0,33 l
Art.-Nr. 4043

Granini
Eistee Pfirsich
24 x 0,33 l
Art.-Nr. 4042

AKTIONSZEITRAUM
01.03. - 30.04.2026

FÜRST
Bismarck
Einfach einzigartig.

Ganz nach dem Geschmack
Ihrer Gäste.

Bismarck Gourmet
still
24 x 0,25 l
Art.-Nr. 1/12

12 x 0,75 l
Art.-Nr. 1711

Bismarck Gourmet
feinperlig
24 x 0,25 l
Art.-Nr. 1/10

12 x 0,75 l
Art.-Nr. 1722



EXKLUSIV FÜR GASTRONOMIEKUNDEN | MÄRZ – APRIL 2026

Anheuser-Busch Bud



**ERFRISCHEND
MILD**

**= 25 %
AKTIONS-
RABATT**

3+1 AKTION

*3 Fässer Anheuser-Busch Bud kaufen
+ 1 Fass Anheuser-Busch Bud
gratis erhalten!*

Nur solange der Vorrat reicht.

VERANTWORTUNGSVOLL GENIESSEN