



Sommerzeit ist Biergartenzeit

NEWS: Sommer im Biergarten Seite 12 WM-Endspurt Seite 13



JETZT BESTELLEN

orders@kirchhoff-soehne.de
040 670 790 22
040 670 790 30



OCTOPUS ORDER

WIR SETZEN AUF OCTOPUS ORDER!

Getränke
Kirchhoff & Söhne

TOP DES MONATS

RAMAZZOTTI
6 FLASCHEN KAUFEN
= 6 APERITIF-GLÄSER
GRATIS!

Ramazzone
Arancia 0,0 %
1 x 0,7 l
Art.-Nr. 29140

Ramazzone
Limoncello
1 x 1,0 l
Art.-Nr. 29141

Ramazzone Aperitivo Arancia 0.0% Vol./0.7l
Ramazzone Aperitivo Rosato 15% Vol./1l
Ramazzone Limoncello 18% Vol./1l

Ramazzone Rosato
1 x 0,7 l
Art.-Nr. 30031

ramazzotti1815.com/de | GENUSS-MIT-VERANTWORTUNG.DE

Abb. ähnlich

LIEBE GESCHÄFTSPARTNER UND FREUNDE,

Sommerzeit ist Hochsaison für Gastronomie unter freiem Himmel. Gefragt für eine sommerlich-frische Getränkekarte sind helle Bierspezialitäten und Biermixgetränke sowie leichte Sommerdrinks mit und ohne Alkohol, Eistees, Fruchtschorlen und Limonaden – gerne mit weniger oder „zero“ Zucker.

Parallel zum Sommerbeginn geht die WM in den Endspurt. Das Finale am 19. Juli um 21 Uhr ist die Gelegenheit für ein Gastro-Event zur Prime-Time. Ihre Gäste haben noch nicht genug von Fußball? Sie können sich auf den Bundesligastart am 28. August freuen.

Sowieso gilt: Halten Sie auf Terrassen und in Biergärten ausreichend Plätze und Servicekräfte bereit und verwandeln Sie laue Sommerabende in Zusatzgeschäft. Ideen für Gastro-Anlässe finden Sie auf Seite 13.

Urlaubsfeeling in der Gastronomie? Vielleicht eine gute Idee! Denn Urlaub in Deutschland bleibt im Trend: 2024 gab es ein Rekordhoch bei Hotelübernachtungen, rund 83 Prozent entfielen auf inländische Gäste. Zudem verbrachten im letzten Jahr knapp die Hälfte der Deutschen den Sommer auf „Balkonien“. Stellen Sie sich also auf mögliche Gäste in den Sommerferien ein.

Zuletzt der Blick nach vorn: Das Oktoberfest wirft bereits seine Schatten voraus. Doch bevor es wieder heißt „Maßkrug und Brezn“, genießen wir die Vielfalt des Sommers. Dort serviert, wo Gastronomie jetzt am besten funktioniert: draußen.



F. Meier

Friedrich Meier,
Verkaufsleiter Gastronomie



Jetzt zur
GastroAktuell+
anmelden und
Angebote online
entdecken.



Wild-Wasser
von
Lütts

Arche für
Artenvielfalt

Wildwasser
Zurück zu den Quellen!
24 x 0,33 l
Art.-Nr. 1200

6 x 0,75 l
Art.-Nr. 1198




Friedrich Lütvogt GmbH & Co. KG
Hauptstr. 84 · 49419 Wagenfeld · Tel.: 05444 9870-0 · Mail: info@auburg.de



Coca Cola
24 x 0,2 l
Art.-Nr. 2850

Coca Cola Zero
24 x 0,2 l
Art.-Nr. 2855

**Powerade
Mountain Blast**
12 x 0,5 l
Art.-Nr. 2702

100x



Mit *Coca-Cola* 1 von 100 adidas FIFA World Cup 26™ League Balls gewinnen!¹

So geht's:

1. Mind. 4 Kisten/Trays
aus dem Aktionsportfolio² bestellen

2. QR-Code scannen und in der
Coca-Cola App⁴ teilnehmen



3. Mit etwas Glück
gewinnen



**Coca-Cola/
Coca-Cola Zero Sugar**
24x0,2l Glas MEHRWEG

Powerade Mountain Blast
12x0,5L PET EINWEG

= 20 %
AKTIONS-
RABATT

4+1-AKTION:
4 Produkte aus dem
Aktionsportfolio² bestellen,
1 Produkt wählen und
gratis erhalten!³



OFFIZIELLER PARTNER

¹ Aktionszeitraum: 01.07.-31.07.2026. Teilnahmebedingungen in der Coca-Cola App.

² Aktionsportfolio: Coca-Cola Original Taste und Coca-Cola Zero Sugar 24x0,2l Glas, Powerade Mountain Blast 12x0,5L PET. Maximale Bestellmenge: 20 Kisten/Trays.

³ Pfand für die Gratisware ist zu entrichten.

⁴ Coca-Cola App noch nicht installiert? Dann führt der QR-Code erst zum App Store bzw. zu Google Play.

© 2026 The Coca-Cola Company. Coca-Cola, Coke, Coca-Cola Zero, Powerade, die Konturf Flasche und die dynamische Welle sind eingetragene Schutzmarken der The Coca-Cola Company.

NATÜRLICH ERFRISCHEND WERTVOLL LECKER

**Gerolsteiner Gourmet
Naturell**
12 x 0,75 l
Art.-Nr. 1658

15 x 0,5 l
Art.-Nr. 1657

24 x 0,25 l
Art.-Nr. 1648

**Gerolsteiner
Gourmet Sprudel**
12 x 0,75 l
Art.-Nr. 1645

15 x 0,5 l
Art.-Nr. 1643

24 x 0,25 l
Art.-Nr. 1641

**Gerolsteiner Gourmet
Medium**
12 x 0,75 l
Art.-Nr. 1646

15 x 0,5 l
Art.-Nr. 1644

24 x 0,25 l
Art.-Nr. 1642

**Gerolsteiner
Apfelschorle**
24 x 0,25 l
Art.-Nr. 1639



Das komplette Gerolsteiner Gastronomie Sortiment

GEROLSTEINER SPRUDEL



GOURMET-GEBINDE
erhältlich in den Größen
0,75 l, 0,5 l und 0,25 l

GEROLSTEINER MEDIUM



GOURMET-GEBINDE
erhältlich in den Größen
0,75 l, 0,5 l und 0,25 l

GEROLSTEINER NATURELL



GOURMET-GEBINDE
erhältlich in den Größen
0,75 l, 0,5 l und 0,25 l

GEROLSTEINER APFELSCHORLE



GOURMET-GEBINDE
erhältlich in der Größe 0,25 l

3+1

A S T R A L

100% BLAUE WEBER AGAVE

Kaufe 3 Flaschen
Astral Blanco (0,7L)
und erhalte 1 Flasche
Gratis!

= 25 %
AKTIONS-
RABATT



Tequila Astral Blanco
1 x 0,7 l
Art.-Nr. 20133

DRINKIQ.com
Bitte trinken Sie verantwortungsvoll.



**= 14 %
AKTIONS-
RABATT**

AKTION

6+1

**KAUFE 6 FLASCHEN
LIMONCÈ**

**ERHALTE 1 FLASCHE
LIMONCÈ (0,7L) DAZU**

**GRATIS – SOLANGE
VORRAT REICHT**



Limoncè Aperitivo
1 x 0,7 l
Art.-Nr. 29151

Taste the Italian Twist

Peroni Nastro Azzurro + Limoncello



Basilikum Blatt

4cl Limoncello

Auffüllen mit
Peroni Nastro Azzurro

Eis

PERONI
NASTRO
AZZURRO

Peroni Nastro Azzurro
24 x 0,33 l
Art.-Nr. 6350

**3+1
AKTION**

**3 Kästen kaufen -
1 Kasten gratis**

SO SCHMECKT ERWECKT



**KOFFEINHALTIG
VEGAN**

**Mio Mio Cola
Zero**
24 x 0,33 l
Art.-Nr. 2417

**Mio Mio Cola
24 x 0,33 l
Art.-Nr. 2412**

**Mio Mio Mate
24 x 0,33 l
Art.-Nr. 2415**

**Mio Mio Mate Zero
24 x 0,33 l
Art.-Nr. 2416**

Mio Mio Mate Mische
24 x 0,33 l
Art.-Nr. 2411

**Rauffüllen &
genießen**

**MIO
MIO**

DRINK RESPONSIBLY

DRINK RESPONSIBLY

DRINK RESPONSIBLY

maisel.com

Die Preise (in Euro) gelten zzgl. Pfand sowie gesetzl. Mindestabgabe von einem Karton, einem Tray oder einer Kiste oder je nach Angebot. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen. Nur solange der Vorrat reicht. Keine Haftung bei Irrtümern und Druckfehlern. Alle Angebote freibleibend. Sortiment nach Verfügbarkeit des Getränkefachgroßhändlers.



Maisel's Weisse
Original
20 x 0,5 l
Art.-Nr. 6091

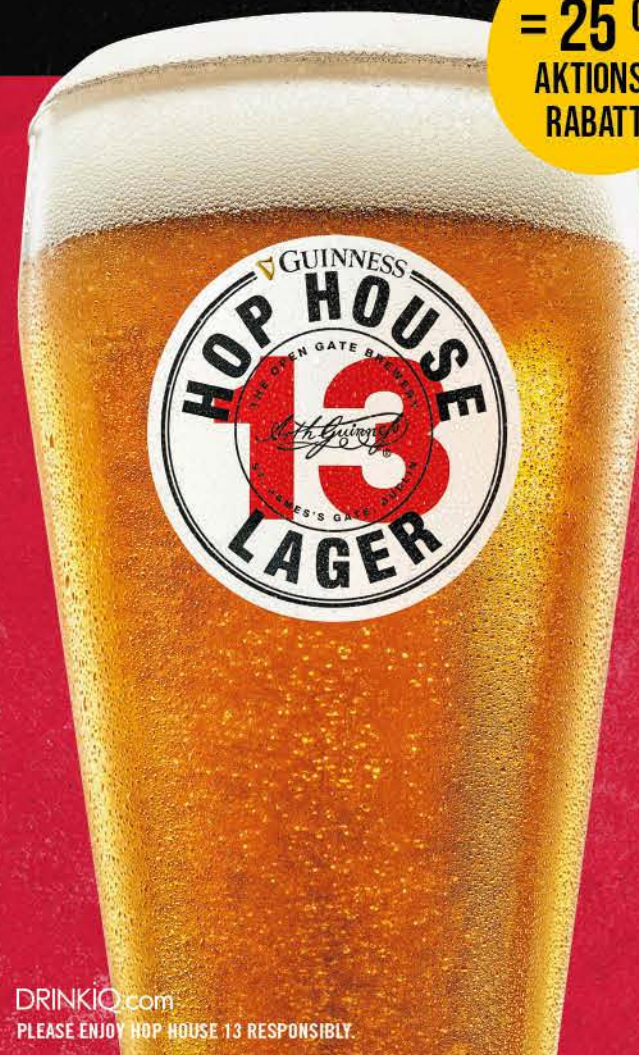
Maisel's Weisse
Alkoholfrei
20 x 0,5 l
Art.-Nr. 6093

Bayerns frische Weisse.



DUBLIN BORN & BREWED

= 25 %
AKTIONS-
RABATT



DRINKIO.com
PLEASE ENJOY HOP HOUSE 13 RESPONSIBLY.

3 + 1 NEUKUNDEN- AKTION

BEIM KAUF VON
3 FÄSSERN
1 FASS GRATIS
ERHALTEN!*

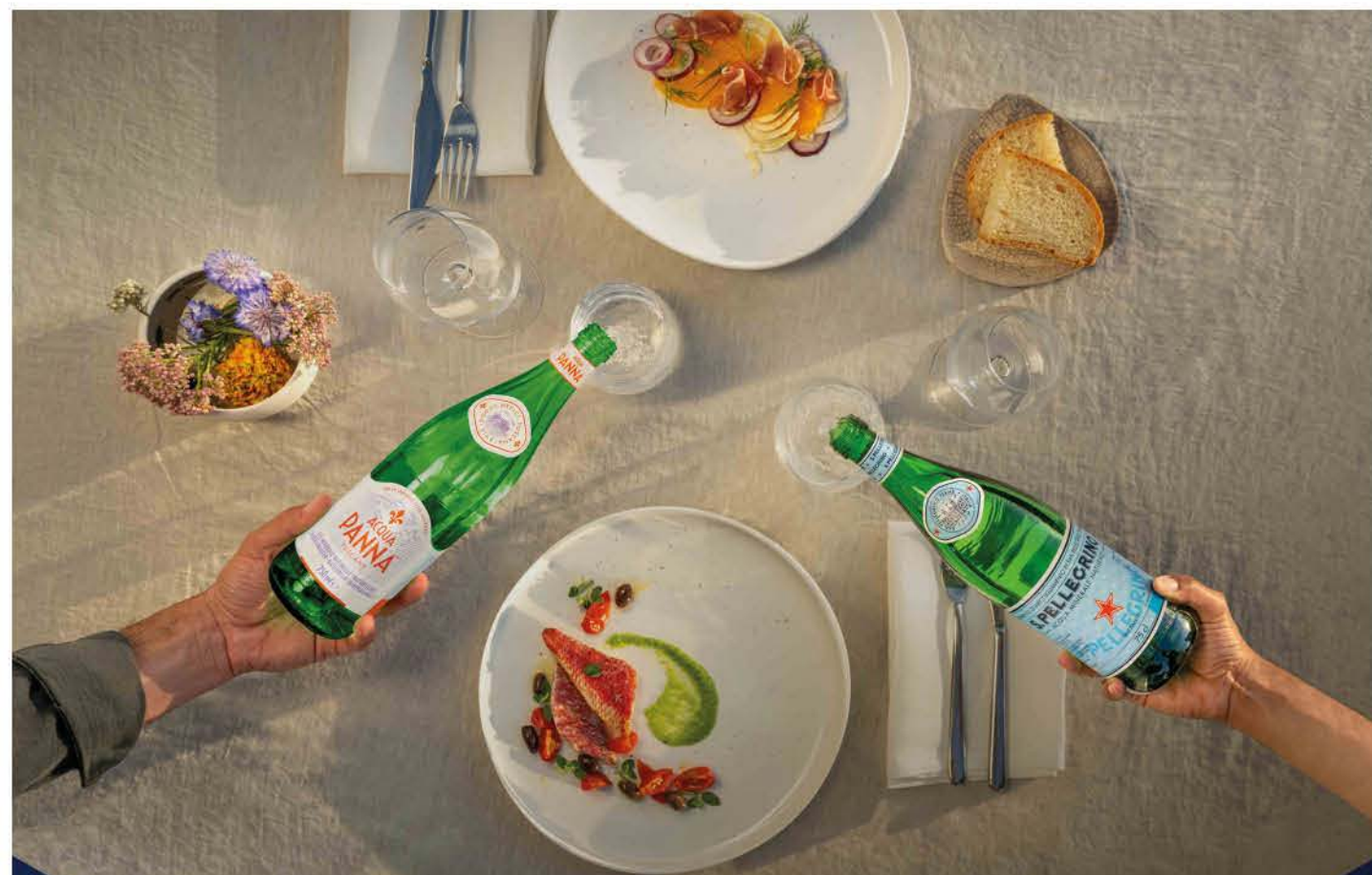
* Gilt nur für Neukunden bei Erstbestellung von Hop House 13 Lager. Jetzt 3 Fässer Hop House 13 Lager kaufen und 1 Fass Gratis erhalten. Zusätzlich die Chance auf 1 von 10 Aktionspaketen mit 6 T-Shirts und 1 LED-Schild im Wert von 150 € erhalten. Aktionszeitraum: 01.07. bis 31.08.2026.

Zusätzlich die **Chance**
auf 1 von 10
Aktionspaketen im
Wert von **150 €!**

Guinness Hop House
1 x 30 l
Art.-Nr. 8295



Die Preise (in Euro) gelten zzgl. Pfand sowie gesetzl. Mindestabgabe von einem Karton, einem Tray oder einer Kiste oder je nach Angebot. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen. Nur solange der Vorrat reicht. Keine Haftung bei Irrtümern und Druckfehlern. Alle Angebote freibleibend. Sortiment nach Verfügbarkeit des Getränkefachgroßhändlers.





ACQUA PANNA®
THE FINE DINING WATERS
S. PELLEGRINO®

Wenn etwas
Besonderes
zusammenkommt.

Acqua Panna
12 x 0,75 l
Art.-Nr. 1175

San Pellegrino
12 x 0,75 l
Art.-Nr. 1176

SANPELLEGRINO.COM   



FEEL THE SPIRIT OF BRAZIL®

= 16 % AKTIONS-RABATT

**5 FLASCHEN
PITÚ KAUFEN –
1 FLASCHE
GRATIS!***

Pitú
1 x 0,7 l
Art.-Nr. 31103

Pitú
1 x 1,0 l
Art.-Nr. 28054

***Beim Kauf von 5 Flaschen Pitú 1,0l oder 0,7l erhalten Sie 1 Flasche Pitú 1,0l oder 0,7l gratis. Nur solange der Vorrat reicht.**

DRINK RESPONSIBLY

SOMMER IM BIERGARTEN

Mit steigenden Temperaturen steht leichter Genuss ganz oben im Ranking. Sommerliche Speisen und Snacks sowie erfrischende Drinks sollten die saisonale Speisekarte bestimmen. Dazu gehört die einladende Atmosphäre – tagüber genauso wie abends.

Musik

Dezente Hintergrundmusik, passend zur Tageszeit, schafft sofort Wohlfühlatmosphäre. Die „richtige“ Playlist und Lautstärke sind dabei entscheidend.

Schönes Abendlicht

Die richtige Beleuchtung ist entscheidend für eine gemütliche Stimmung – das gilt drinnen wie draußen. Sobald es dämmt, animiert eine warme Lichtatmosphäre die Gäste zum Bleiben. Teelichter, Akku- oder Solarleuchten auf den Tischen wirken einladend.

Outdoor-Coziness

Sonnenschirme oder -segel, Pflanzkübel, Outdoor-Textilien, wie Kissen oder Decken schaffen Behaglichkeit.



Erlebnisse schaffen

Fotospots, Spiele (z. B. Boccia) oder DIY-Stationen („Mix deinen Sommerdrink“) machen den Aufenthalt erlebbar – auch über Social-Media.

URLAUBSFLAIR IN DER GASTRONOMIE

Urlaub in Deutschland bleibt im Trend: 2024 wurde ein Rekordhoch bei Hotelübernachtungen erreicht, rund 83 Prozent davon entfielen auf inländische Gäste*. Im vergangenen Jahr verbrachten knapp die Hälfte der Deutschen den Sommer Zuhause oder als „Stacycation“**. Für Gastronomiebetriebe bedeutet das: Viele potenzielle Gäste, die im Sommer nach kleinen Auszeiten mit Urlaubsflair suchen.



Aktionen wie Grillabende, Themennächte oder Live-Musik verstärken das Gefühl von Kurzurlaub direkt vor der Haustür.

*Statistisches Bundesamt, **YouGov-Umfrage, September 2025

Mediterran

Warme Farben und Materialien (z. B. Terrakotta-Töpfe), Olivenbäume oder Lavendel schaffen sofort südländisches Ambiente. Hintergrundmusik mit spanischen oder italienischen Klängen verstärken das Gefühl von Mittelmeer.

Strand & Beach

Sandfarbene Dekoration, Liegestühle, Sonnenschirme, Sand und Palmen. Dazu ein paar Muscheln, Treibholz und maritime Accessoires – Willkommen in der Beach-Bar! Für Nordsee-Vibes (und bei windigem Wetter) Strandkörbe integrieren.

Bergwelten

Holzelemente, Wildblumen und eine rustikale Dekoration geben ein gemütlich-heimeliges Urlaubsgefühl. Tipp: „Hütten-Ecke“ mit passenden Speisen und Getränken in Biergärten etablieren.

Ferne & Exotik

Kräftige Farben, Bambus, Stoffbahnen und tropische Pflanzen entführen in die Ferne. Ananas-Deko, bunte Gläser oder Tiki-Elemente setzen Akzente. Auch Duftnoten (z. B. Kokos oder Zitrus) verstärken das Erlebnis.

Urlaubsinseln

Statt einheitlicher Gestaltung können verschiedene Themenbereiche entstehen – etwa eine „Zona-Italia“, ein „Beach-Spot“ und ein „Alpen-Pavillon“. Das sorgt für Abwechslung und erhöht die Verweildauer.

WM-ENDSPURT

Last Minute-Ideen für das WM-Finale

Die K.-o.-Phase beginnt, der WM-Event ist grob geplant, aber es fehlt noch an Ideen? Wenn die Spannung steigt, erhöhen sich auch die Umsatzchancen für die Gastronomie. Hier sind drei schnell umsetzbare Ideen fürs Finale, die sich gut miteinander kombinieren lassen:

1. „Final Night“ – Public Viewing

Große und kleine Screens, gut verteilt, sodass alle Gäste das Spiel im Blick haben.



Einfache Tischreservierungen und ein klar strukturiertes Angebot für Planungssicherheit und schnelle Prozesse.

Kleine Extras wie Länderflaggen, Tipp-spiel auf den Tischen oder ein Gratis-Shot beim ersten Tor sorgen für Eventcharakter mit verhältnismäßig geringem Aufwand.

2. „Fan-Pakete“ – Umsatz pro Tisch steigern

Statt komplizierter Einzelbestellungen bieten sich vordefinierte Pakete an. Zum Beispiel „2 x Pitcher Bier + Snackplatte“ oder „Cocktailrunde + Fingerfood“. Diese lassen sich schnell kommunizieren (Tafel, Social Media) und entlasten gleichzeitig Service und Küche.



3. „Happy Spielzeit“ – Orderzeit gezielt steuern

Da sich Bestellungen oft in der Halbzeit bündeln, lässt sich das in der „Happy Spielzeit“ entzerren. Zum Beispiel vergünstigte Getränke in den ersten 10 bis 15 Minuten nach Anpfiff. Alternativ: „Double Time“ – jedes zweite Getränk leicht rabattiert während des Spiels.

WM-Finale
19. Juli,
21 Uhr

Entscheidend ist auch bei kurzfristigen Aktionen eine klare Kommunikation über Social Media, Ihre Website und Aushänge bzw. Flyer.

GASTRO-TIPP

Nehmen Sie den Schwung mit. Die WM-Event-Ideen sind auch prima für die Übertragung von Bundesligaspielen geeignet.

Eröffnungsspiel der 1. Bundesliga:
Freitag, 28. August

AUSBLICK: OKTOBERFEST

Frühzeitig planen und profitieren

Im Hochsommer wirft das Oktoberfest schon seine Schatten voraus – und bietet enormes Potenzial, auch weit über München hinaus. Wer frühzeitig plant, sichert Ressourcen für einen eigenen Event, The-

menwochen oder kulinarische Aktionen rund um das bayerische Traditionsfest.



Oktoberfest Münchner Theresienwiese:
19. September bis 4. Oktober.

IDEEN FÜR DEN FRENCH FRIES DAY

10.
JULI



Pommes sind allzeit geliebt und Selbstläufer in der Gastronomie. Der French Fries Day bietet einen tollen Anlass, die leckere Vielfalt zu feiern.

Fries around the world – Passt auch gut zur Fußball-Weltmeisterschaft: Fish & Chips (Großbritannien), Chili Cheese Fries (USA), Patat Speciaal mit Mayo, Ketchup und Zwiebeln (Niederlande), Carne Asada Fries mit Guacamole, Käse und Salsa (Mexiko) und natürlich Currywurst mit Pommes (Deutschland).

Fries & Dip Tasting – verschiedene Formen (Klassisch, Wedges, Spirale) und Hauptzutat (Kartoffel, Süßkartoffel, Möhre etc.) mit passenden Dips.

VIP-Fries – Edel für den gehobenen Anspruch mit Trüffel und Parmesan.

French Fries Signature Drink: Ihr spezieller Event-Drink mit rauchigen Noten oder salzigem Rand, serviert mit dünnen Pommes-Sticks.

wenn
zero, dann
super-zero.



Fritz Kola Super Zero
24 x 0,2 l
Art.-Nr. 1998

Afri Cola
24 x 0,33 l
Art.-Nr. 2000

fritz-kola®



was jeder
gerne
hätte, ne
Ingwer-
limette!



Fritz Limo
Ingwer-Limette
24 x 0,33 l
Art.-Nr. 2016

fritz-kola®

Die Aktion richtet sich nur an Gastronomen. Jeder Gastronom kann nur einmal an der Aktion teilnehmen.

DE PREISE (IN EURO) BEIEN ZUGL. PFAND SOMME GEBETZL. MINST. UND NUR FÜR DEN AKTIONSEITRAUM. FÜR ALLE ANGEBOTE GILT EINE MINDESTABNAHME VON EINEM KARTON, EINEM TRAY ODER EINER KISTE ODER JE NACH ANGEBOT. ES BEIEN UNSERE ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEINGUNGEN. NUR SOLANGE DER VORRAT RECHT. KEINE HAFTUNG BEI IRTÜMERN UND DRUCKFEHLERN. ALLE ANGEBOTE FREILEBEND. SORTIMENT NACH VERFÜGBARKEIT DES GETRÄNKESACHSROHÄNDLERS.

DE PREISE (IN EURO) BEIEN ZUGL. PFAND SOMME GEBETZL. MINST. UND NUR FÜR DEN AKTIONSEITRAUM. FÜR ALLE ANGEBOTE GILT EINE MINDESTABNAHME VON EINEM KARTON, EINEM TRAY ODER EINER KISTE ODER JE NACH ANGEBOT. ES BEIEN UNSERE ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEINGUNGEN. NUR SOLANGE DER VORRAT RECHT. KEINE HAFTUNG BEI IRTÜMERN UND DRUCKFEHLERN. ALLE ANGEBOTE FREILEBEND. SORTIMENT NACH VERFÜGBARKEIT DES GETRÄNKESACHSROHÄNDLERS.

WEIL COOL BLEIBEN PRIORITÄT HAT



Afri Cola
24 x 0,33 l
Art.-Nr. 1136

Afri Cola
24 x 0,2 l
Art.-Nr. 1111

Bluna Orange
24 x 0,33 l
Art.-Nr. 1135

Bluna Orange
24 x 0,2 l
Art.-Nr. 1114

Folge uns auf



Besuche uns auf
www.afri.de
www.bluna.de



DEPUIS 1885
GIFFARD
FRANCE

**Giffard Sirup
Maracuja**
1 x 1,0 l
Art.-Nr. 42125

Beim Kauf von
12 Flaschen Sirup
sortiert erhalten Sie
**1 Shaker
gratis.**

THE ART OF FLAVOUR

ROKU GIN

COME ALIVE WITH THE SEASONS



KAUFE 6 FLASCHEN ROKU GIN 0,7 L
ODER NORYO TEA UND ERHALTE
6 ORIGINAL ROKU-GLÄSER
GESCHENKT*

Roku Gin
1 x 0,7 l
Art.-Nr. 20158



JETZT AUCH
NORYO TEA
ERHÄLTLICH

* Nur solange der
Vorrat reicht.
DRINK SMART*

Volvictory + 1 KISTE GRATIS GESCHMACK GEWINNT BEIM KAUF VON 3 KISTEN*



**= 25 %
AKTIONS-
RABATT**



Volvic Naturelle
6 x 1,5 l
Art.-Nr. 2477

* Beim Kauf von drei Kisten Volvic Naturelle 1,5L erhalten Sie einmalig eine Kiste Volvic Naturelle 1,5L gratis dazu. Nicht alle abgebildeten Artikel sind jederzeit und überall erhältlich. Kauf gültig im Zeitraum vom 01.07.2026 – 31.08.2026. Nicht kombinierbar mit anderen Rabatt-Aktionen oder Coupons. Solange der Vorrat reicht. Nur in teilnehmenden Märkten innerhalb Deutschlands.



MÜNCHEN

Hofbräu Original
20 x 0,5 l
Art.-Nr. 5740

Hofbräu Original

Erfrischend, feinherb –
ein Bier mit Charakter!

FERNET-BRANCA

11 Flaschen Fernet-Branca
0,7 l kaufen und 1 Flasche
Fernet-Branca 0,7 l
und 48 Fernet-Branca
Shotgläser
GRATIS!

= 16 %
AKTIONS-
RABATT



MASSVOLL GENIESSEN

Midnight Stinger Cocktail
Fernet Branca trifft Whiskey Sour!

3 cl Fernet Branca
3,5 cl Wild Turkey
2,25 cl Zitronensaft
1,5 cl Zuckersirup
Crusheis / 2 Zweige Pfefferminz

Fernet-Branca 35% vol 1 x 1,0 l
Art.-Nr. 30001





VILSA IM TETRA PAK: FLEXIBLER EINSATZ, BLEIBENDER EINDRUCK!

SO HEBEN SIE SICH VON IHREN MITBEWERBERN AB:

VORTEILE FÜR SIE

- Kein Pfandverlust
- Sie sind der perfekte Gastgeber, auch bei der Abreise
- Sie machen den Unterschied bei Lunchpaketen, im Fitnessbereich oder auf den Hotelzimmern
- Geringes Gewicht und geringer Platzbedarf
- Kein Leergut-Handling
- Mitnahmeartikel auch im GAM

VORTEILE FÜR IHRE KUNDEN

- Leicht zu tragen
- Ideal für unterwegs oder beim Sport
- Wiederverschließbar



EISKALT GENIESSSEN

Wodka Gorbatschow
1 x 1,0 l
Art.-Nr. 22001

Massvoll-
geniessen.de

KAUFE
5 FLASCHEN 1,0 L
ERHALTE
1 FLASCHE GRATIS

= 16 %
AKTIONS-
RABATT



GORBATSCHOW
DES WODKAS HEIME SEELE

NUR AUF ANFRAGE!

FRANZ JOSEF RAUCH FILLER



FRANZ JOSEF RAUCH

EXKLUSIV IN DER
GASTRONOMIE

Andechser Apfelweisse® alkoholfrei

Kloster Andechs
Apfelweisse Alkoholfrei
20 x 0,5 l
Art.-Nr. 5927

Jetzt probieren!



Alkoholfreies Biermischgetränk aus
55% Andechser Apfelschorle und 45% Andechser Weißbier alkoholfrei.

BEFLÜÜÜGELT DURCH DEN SOMMER.



Red Bull
24 x 0,25 l
Art.-Nr. 2530



Red Bull Summer Edition
Sudachi-Lime
24 x 0,25 l
Art.-Nr. 2529

NEU



Fachingen Gourmet Still
24 x 0,25 l
Art.-Nr. 2356

Fachingen Gourmet Medium
12 x 0,75 l
Art.-Nr. 2353

Fachingen Gourmet Naturell
20 x 0,5 l
Art.-Nr. 2364

Edles Design, exklusive Vielfalt.

Mit der Gourmet-Linie im edlen Facetten-Design bietet Staatsl. Fachingen Mineralwasser-Genuss auf höchstem Niveau. Eine exklusive Vielfalt in den attraktiven Sorten MEDIUM, STILL und NATURELL – und diese in den Gastronomie-Gebinden 0,25l, 0,5l und 0,75l. Da bleiben beim Geschmack und den Einsatzmöglichkeiten keine Wünsche offen. Abgerundet wird das Angebot durch eine hochwertige Gastronomie-Ausstattung, die der Qualität der Gourmet-Linie in nichts nachsteht. Darüber hinaus wird die Marke kontinuierlich kommunikativ und durch individuelle Maßnahmen für die Hotellerie und Gastronomie unterstützt.

STAATL.
FACHINGEN

Das Wasser. Seit 1742.


**OBERBRÄU
HELL**

JETZT OBERBRÄU GRATIS SICHERN!

**3+1
Gratis**

**= 25 %
AKTIONS-
RABATT**



3 KÄSTEN/FÄSSER
OBERBRÄU HELL
BESTELLEN



1 KASTEN/FASS
GRATIS
ERHALTEN*

Oberbräu Hell
1 x 30 l
Art.-Nr. 8375

Oberbräu Hell
1 x 50 l
Art.-Nr. 8376

Oberbräu Hell
24 x 0,33 l
Art.-Nr. 5984



*Beim Kauf von 3 Fässern (30l) oder 3 Kästen (24x0,33l) Oberbräu Hell – 1 Fass oder Kasten gratis dazu erhalten. Aktionszeitraum Juli und August 2026. Nur solange der Vorrat reicht. Pro Kunde nur einmal einlösbar.

EXKLUSIV FÜR GASTRONOMIEKUNDEN | JULI – AUGUST 2026



100% NATÜRLICHE ZUTATEN
0.0% ALKOHOL



Nicht für Personen unter 16 Jahren. 16

5 KISTEN **CORONA CERO** KAUFEN
+ 1 KISTE **CORONA EXTRA** GRATIS ERHALTEN!



Corona Cero 0,0 Alkoholfrei
24 x 0,355 l
Art.-Nr. 6398

5+1
AKTION



Corona Extra Beer
4 x 6 x 0,355 l
Art.-Nr. 6400

= 16 %
AKTIONS-
RABATT

Nur solange der Vorrat reicht.



ST. MICHAELIS

NATÜRLICH NORDDEUTSCH.
FÜR GENIESSER.

ST. MICHAELIS ist ein besonderes Mineralwasser, das höchste Qualität und Regionalität in sich vereint und damit Feinschmecker in ganz Norddeutschland begeistert. Verwöhnen Sie Ihre Gäste mit St. Michaelis Mineralwasser feinperlig oder naturell in der 0,75 l und der 0,25 l Designflasche.

St. Michaelis Brunnen
12 x 0,75 l
Art.-Nr. 2621

24 x 0,25 l
Art.-Nr. 2620

St. Michaelis Naturell
12 x 0,75 l
Art.-Nr. 2622

24 x 0,25 l
Art.-Nr. 2623



stmichaelis.de

DAS PORTAL FÜR IHREN ERFOLG!

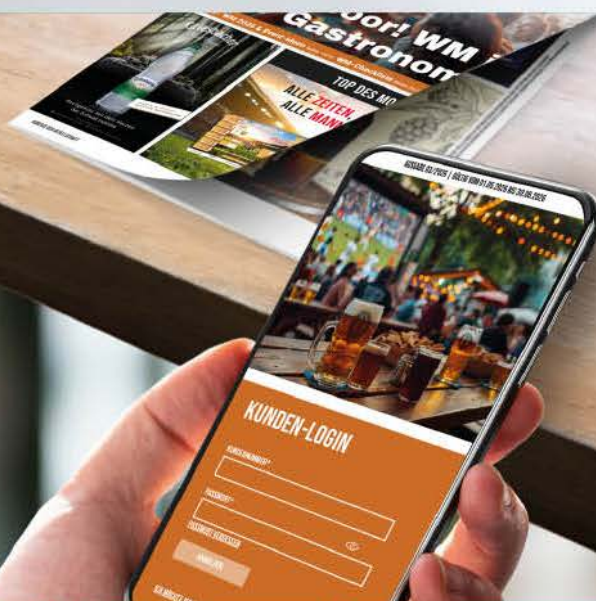
— GEMEINSAM GETRÄNKE LEBEN

AKTIONEN
DIREKT IM WARENKORB
ONLINE BESTELLEN!



GASTRO aktuell **PLUS** +
WWW.GASTRO-AKTUELL-PLUS.DE

- SCHNELLER ANGEBOTE BESTELLEN –
EINFACH DIGITAL IN DEN WARENKORB LEGEN!
- INFORMATIVER GASTRO-CONTENT
MIT ARCHIV-FUNKTION
- MEHR NACHHALTIGKEIT



ALS ERSTES ZU DEN PROFIS.

GASTRO-AKTUELL-PLUS.DE

