

Lafarmacia.

IL PUNTO DI RIFERIMENTO PER LA TUA SALUTE

Relazione d'Impatto 2025.



HIPPOCRATES
HOLDING

Indice

Lettera agli Stakeholder	5
Nota metodologica	6
1 Chi siamo	7
1.1 Il ruolo di Hippocrates nella salute di prossimità	10
1.2 Governance ESG e percorso B Corp	11
1.3 Finalità Benefit - Persone	14
1.4 Finalità Benefit - Pazienti	17
1.5 Finalità Benefit - Comunità	20
1.6 Finalità Benefit - Ambiente	22



Cari Stakeholder,

Il 2025 ha rappresentato per Hippocrates Holding S.p.A. Società Benefit un anno di consolidamento, trasformazione ed evoluzione del nostro modello di business.

In uno scenario in cui il sistema sanitario italiano sta affrontando sfide sempre più complesse — dall'invecchiamento progressivo della popolazione alla crescente difficoltà di accesso alle cure, dalla pressione sul Servizio Sanitario Nazionale all'aumento della domanda di prevenzione e assistenza territoriale — crediamo che il ruolo della farmacia stia assumendo una centralità nuova e strategica.

Per questo continuiamo a investire in un modello di salute di prossimità capace di coniugare accessibilità, innovazione, professionalità e impatto sociale.

Nel corso del 2025 abbiamo ulteriormente rafforzato il nostro posizionamento come principale piattaforma italiana di farmacia territoriale, superando le 600 farmacie sul territorio nazionale e raggiungendo ogni giorno milioni di persone attraverso servizi, consulenza e prevenzione.

Le nostre farmacie non rappresentano soltanto luoghi di dispensazione del farmaco, ma veri e propri presidi sanitari di prossimità: spazi di ascolto, orientamento e supporto per i pazienti e le comunità.

Il 2025 è stato inoltre un anno particolarmente significativo per il nostro percorso ESG e Benefit. Nel corso dell'anno Hippocrates Holding ha ottenuto la certificazione B Corp, entrando a far parte di una comunità internazionale di aziende che scelgono di integrare obiettivi economici, sociali e ambientali all'interno del proprio modello di business.

Questo riconoscimento rappresenta per noi non un punto di arrivo, ma la conferma di un percorso fondato sulla volontà di generare valore condiviso per tutti gli stakeholder: collaboratori, pazienti, comunità, fornitori e ambiente.

Nel corso dell'anno abbiamo continuato a investire nelle nostre persone, rafforzando programmi di welfare, formazione e sviluppo professionale. Abbiamo ampliato l'accessibilità ai servizi di telemedicina e prevenzione, sostenuto progetti a forte impatto sociale e consolidato il nostro percorso di efficientamento ambientale.

Abbiamo inoltre proseguito il lavoro di rafforzamento della governance ESG e dei sistemi di monitoraggio delle performance sociali e ambientali, anche in vista dell'evoluzione normativa europea in materia di sostenibilità.

Guardando al futuro, intendiamo proseguire con determinazione lungo questa direzione, contribuendo all'evoluzione della farmacia come infrastruttura sociale e sanitaria fondamentale per il Paese.

Ringraziamo tutti coloro che, ogni giorno, contribuiscono a costruire questo percorso insieme a noi.

Davide Tavaniello e Rodolfo Guarino

Amministratori Delegati di Hippocrates Holding S.p.A. Società Benefit



Nota metodologica.

La presente Relazione di Impatto è redatta ai sensi della Legge n. 208 del 28 dicembre 2015 relativa alle Società Benefit e descrive gli obiettivi, le attività e i risultati perseguiti da Hippocrates Holding S.p.A. Società Benefit nel corso dell'esercizio 2025 in relazione alle proprie finalità di beneficio comune. La Relazione rappresenta il principale strumento di rendicontazione dell'impatto sociale, ambientale e di governance del Gruppo e integra progressivamente elementi di allineamento ai principali framework ESG internazionali.

Le informazioni e i dati riportati si riferiscono al periodo compreso tra il 1° gennaio 2025 e il 31 dicembre 2025 e fanno riferimento al perimetro di Hippocrates Holding S.p.A. Società Benefit e delle società incluse nel Gruppo. La Relazione è stata predisposta attraverso il coinvolgimento delle principali funzioni aziendali e utilizzando KPI quantitativi e qualitativi relativi alle aree Persone, Pazienti, Comunità e Ambiente.

Nel corso del 2025 il Gruppo ha ulteriormente sviluppato i propri sistemi di raccolta e monitoraggio dati ESG, anche in vista del percorso di miglioramento continuo richiesto dalla certificazione B Corp e della progressiva preparazione ai requisiti della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Chi siamo.

Hippocrates Holding è il principale retail farmaceutico italiano e uno dei principali operatori nel settore della salute di prossimità.



600 farmacie

Nel 2025 il Gruppo ha superato le 600 farmacie distribuite **in 15 regioni italiane**, servendo ogni anno oltre **31,5 milioni di ticket** annui e raggiungendo circa 1,7 milioni di possessori di fidelity card.

3.200 collaboratori

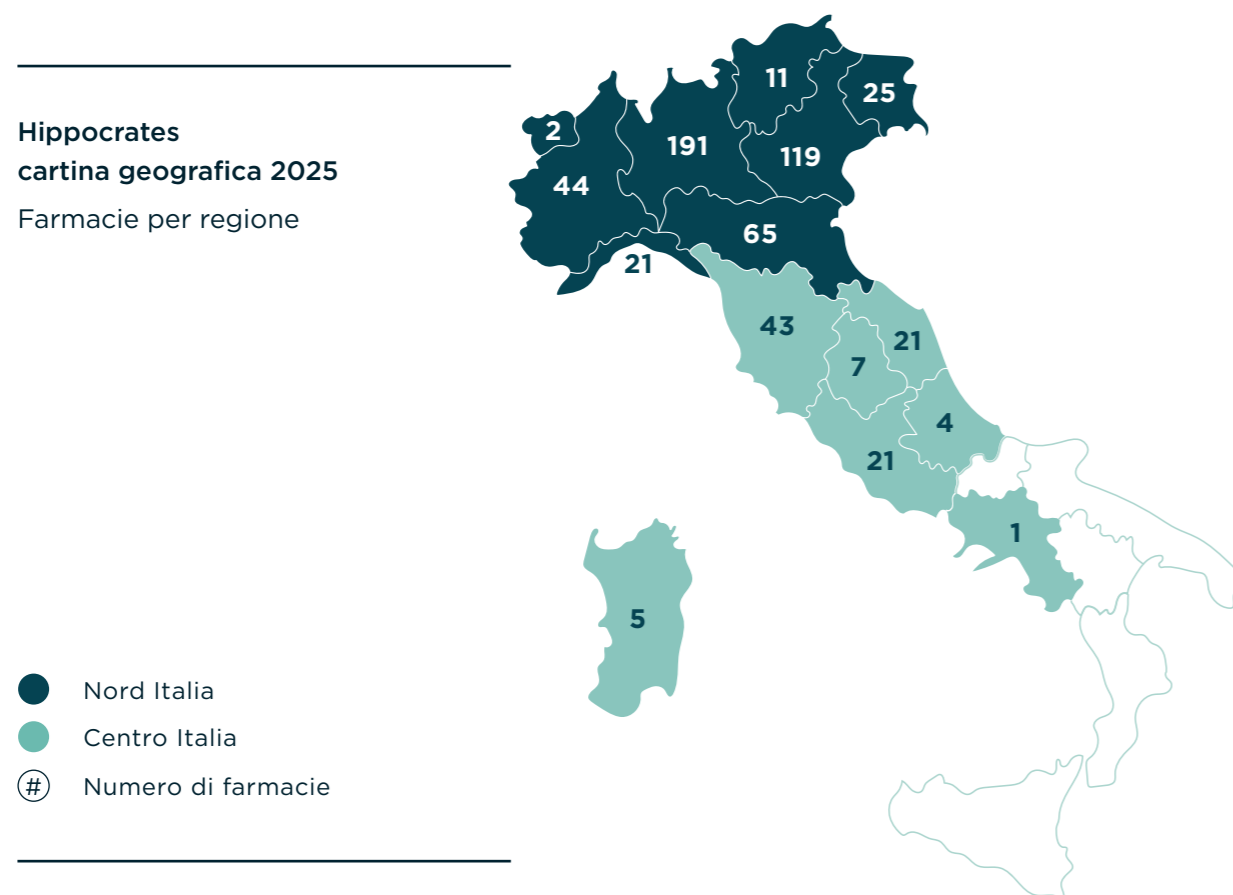
Con oltre 3.200 collaboratori e una **presenza capillare sul territorio** nazionale, Hippocrates rappresenta oggi una piattaforma integrata di servizi sanitari territoriali in continua evoluzione.



Continuità di accesso

Il 64% delle farmacie del network opera in **aree periferiche, suburbane o non urbane**, contribuendo concretamente a garantire continuità di accesso ai servizi sanitari locali.

Hippocrates
cartina geografica 2025
Farmacie per regione



Attraverso il brand Lafarmacia., il Gruppo ha costruito un modello che supera il concetto tradizionale di farmacia come luogo esclusivamente dedicato alla dispensazione del farmaco. Le farmacie del network offrono infatti:

- **SERVIZI DI TELEMEDICINA**
- **SCREENING E PREVENZIONE**
- **SERVIZI DIAGNOSTICI**
- **SUPPORTO AI PAZIENTI CRONICI**
- **CONSULENZA SPECIALISTICA**
- **PROGRAMMI DI BENESSERE**
- **CONSEGNA A DOMICILIO**
- **ORIENTAMENTO SANITARIO**

La missione del Gruppo è contribuire al miglioramento continuo della qualità della vita delle persone, rendendo la salute più accessibile, vicina e sostenibile.



1.1 Il ruolo di Hippocrates nella salute di prossimità

L'Italia sta attraversando una profonda trasformazione demografica e sanitaria.

L'invecchiamento progressivo della popolazione, la crescita delle patologie croniche, la riduzione dei medici di medicina generale e l'aumento delle difficoltà di accesso alle cure stanno ridefinendo il ruolo della sanità territoriale.

Secondo le principali analisi demografiche, la popolazione over 65 in Italia continuerà a crescere significativamente nei prossimi decenni, aumentando la domanda di cure continuative, prevenzione e servizi sanitari facilmente accessibili.

Parallelamente, la riduzione delle strutture ospedaliere e la crescente pressione sul Servizio Sanitario Nazionale stanno rafforzando il ruolo delle farmacie come primo presidio sanitario di prossimità.

In questo contesto, Hippocrates Holding intende contribuire attivamente all'evoluzione del modello di sanità territoriale italiano.

Le nostre farmacie rappresentano un'infrastruttura sociale e sanitaria diffusa, in grado di:

- **favorire la prevenzione;**
- **ridurre le barriere di accesso ai servizi;**
- **intercettare tempestivamente bisogni sanitari;**
- **supportare i pazienti fragili;**
- **rafforzare la continuità di cura.**

L'evoluzione normativa della Farmacia dei Servizi e l'introduzione di nuovi strumenti di telemedicina stanno ulteriormente ampliando il potenziale delle farmacie come hub sanitari territoriali.

Per Hippocrates questo significa investire in competenze, tecnologia, qualità dei servizi e prossimità.

Nel corso del 2025 oltre 54.500 pazienti hanno usufruito dei servizi di telemedicina offerti dal network Lafarmacia., con più di 36.700 ECG eseguiti, oltre 10.600 Holter cardiaci e oltre 7.200 Holter pressori.

Attraverso queste attività sono stati individuati 138 codici rossi e oltre 2.500 codici gialli, consentendo un intervento tempestivo e contribuendo concretamente alla prevenzione cardiovascolare.

Crediamo che il futuro della farmacia sia sempre più legato alla capacità di generare valore sociale oltre che economico.

Per questo continuiamo a sviluppare un modello di crescita responsabile, orientato alla salute delle persone, alla sostenibilità e al benessere delle comunità.

1.2 Governance ESG e percorso B Corp

Nel corso del 2025 Hippocrates Holding ha ulteriormente rafforzato il proprio sistema di governance ESG, consolidando la sostenibilità come elemento strutturale del modello di business.

La sostenibilità viene gestita attraverso un approccio trasversale che coinvolge il Board, il management e le principali funzioni aziendali.

La supervisione delle tematiche ESG è affidata agli Amministratori Delegati e coordinata dalla funzione Sustainability & Legal Affairs, con il supporto delle funzioni HR, Operations, Facility Management, Audit e Compliance.



Nel corso dell'anno il Gruppo ha proseguito il percorso di implementazione/rafforzamento delle proprie policy e procedure ESG, tra cui:

- **Codice Etico di Gruppo;**
- **Codice di Condotta per i fornitori;**
- **Politica DE&I;**
- **Politica sui Diritti Umani;**
- **Procedura di Marketing Etico;**
- **Green Procurement Policy;**
- **Green Travel Policy;**
- **Sistema di Whistleblowing;**
- **Monitoraggio KPI ESG.**

Nel 2025 Hippocrates Holding ha ottenuto la certificazione B Corp con un punteggio pari a 81,6. La certificazione rappresenta il risultato di un percorso avviato negli anni precedenti e fondato sulla volontà di formalizzare il proprio impegno verso tutti gli stakeholder.

Il processo di certificazione ha previsto una valutazione approfondita delle performance aziendali nelle aree:

- **GOVERNANCE**
- **PERSONE**
- **COMUNITÀ**
- **AMBIENTE**
- **CLIENTI**

Nell'ultima parte del 2025 il Gruppo ha inoltre avviato le attività preparatorie in vista del futuro processo di ricertificazione previsto dai nuovi standard B Corp, rafforzando:

- **sistemi di monitoraggio ESG;**
- **stakeholder engagement;**
- **gestione della supply chain;**
- **monitoraggio emissioni;**
- **processi di due diligence;**
- **raccolta dati ESG.**

Il percorso **B Corp** rappresenta per Hippocrates uno strumento di miglioramento continuo e un framework strategico per consolidare nel tempo il proprio posizionamento come piattaforma di salute di prossimità ad impatto positivo.

Nel corso del 2026 il Gruppo proseguirà il percorso di consolidamento della governance ESG attraverso il rafforzamento dei sistemi di raccolta dati, l'avvio della Double Materiality Assessment e l'implementazione delle attività propedeutiche all'allineamento ai requisiti CSRD e ai nuovi standard B Corp previsti per il percorso di ricertificazione 2028.

Tra le principali priorità 2026 rientrano inoltre:

1. rafforzamento dei processi di **stakeholder engagement;**
2. sviluppo di **sistemi di monitoraggio Scope 3;**
3. **integrazione di KPI ESG** nei processi decisionali;
4. sviluppo di **policy aggiuntive** in materia di diritti umani, inclusione e supply chain responsabile.



1.3 Finalità Benefit - Persone



“Promuovere un ambiente di lavoro positivo, inclusivo e orientato alla crescita professionale rappresenta uno dei principali pilastri del modello di sviluppo di Hippocrates.”

In un contesto caratterizzato da una crescente difficoltà di reperimento di professionisti sanitari qualificati, il Gruppo considera le proprie persone un elemento strategico fondamentale per garantire continuità, qualità e fiducia nei servizi offerti ai pazienti.

Nel corso del 2025 Hippocrates ha continuato a investire nello sviluppo delle competenze, nel welfare, nella formazione e nella valorizzazione del talento.

Le principali iniziative sviluppate nel corso dell'anno includono:

- **oltre 33.000 ore di formazione erogate;**
- **oltre 20.000 ore di formazione dedicate alla salute e sicurezza;**
- **oltre €2,3 milioni investiti in welfare aziendale;**
- **oltre 2.000 collaboratori coinvolti nei programmi welfare;**
- **riduzione del turnover farmacisti dal 18,6% al 14,7%;**
- **riduzione del gender pay gap dal 22% del 2022 al 13% nel 2025.**

Il programma “Ready to Grow” ha continuato a supportare la crescita dei talenti interni attraverso percorsi di sviluppo professionale dedicati.

Il Gruppo ha inoltre consolidato i propri programmi di formazione manageriale e tecnica, rafforzando la diffusione di competenze trasversali e specialistiche all'interno del network.

Nel corso del 2026 Hippocrates Holding continuerà a investire nelle proprie persone con l'obiettivo di consolidare retention, engagement e sviluppo professionale in un contesto caratterizzato da crescente pressione sul mercato del lavoro farmaceutico.

In particolare, il Gruppo prevede di:

- **mantenere il turnover dei farmacisti su livelli inferiori rispetto al mercato di riferimento;**
- **ampliare ulteriormente i programmi di welfare aziendale;**
- **rafforzare i percorsi di formazione manageriale e specialistica;**
- **sviluppare sistemi strutturati di ascolto e clima aziendale;**
- **proseguire il percorso di riduzione del gender pay gap.**

Case Study – Welfare e benessere delle persone

Nel 2025 Hippocrates Holding ha ulteriormente rafforzato il proprio modello di welfare aziendale con l'obiettivo di sostenere il benessere delle persone e favorire un ambiente di lavoro positivo e inclusivo.

Il sistema welfare del Gruppo comprende:

- **buoni pasto;**
- **conversione premi in welfare;**
- **strumenti di supporto al benessere familiare;**
- **percorsi formativi;**
- **iniziative di sviluppo professionale.**

Nel corso del 2025:

- **oltre 2.000 collaboratori hanno beneficiato delle iniziative welfare;**
- **il valore complessivo degli investimenti welfare ha superato €2,3 milioni;**
- **oltre €970.000 di premi sono stati convertiti volontariamente in welfare aziendale.**

Le iniziative sviluppate hanno contribuito a migliorare:

- **retention;**
- **engagement;**
- **continuità operativa;**
- **soddisfazione dei collaboratori.**

Secondo le analisi interne del Gruppo, gli investimenti welfare hanno generato un ritorno stimato di circa 1,2 milioni grazie alla riduzione del turnover e dei costi di sostituzione del personale.

La riduzione del turnover farmacisti dal 18,6% al 14,7% rappresenta uno degli indicatori più significativi dell'efficacia delle iniziative implementate.

Case Study – Progetto Ucraina

Nel corso del 2025 Hippocrates Holding ha proseguito il Progetto Ucraina, iniziativa dedicata all'inserimento professionale di farmacisti ucraini rifugiati in Italia.

Il progetto nasce dalla volontà di coniugare inclusione sociale, valorizzazione delle competenze professionali e risposta concreta alla crescente carenza di farmacisti sul territorio nazionale.

Attraverso percorsi di inserimento strutturati, supporto linguistico, formazione e affiancamento operativo, il Gruppo ha favorito l'integrazione professionale di professionisti sanitari provenienti dall'Ucraina all'interno delle farmacie del network.

L'iniziativa è stata riconosciuta dall'UNHCR come modello virtuoso di integrazione professionale e rappresenta un esempio concreto di come il settore privato possa contribuire alla costruzione di percorsi di inclusione sostenibili e di lungo periodo.

Oltre al valore sociale del progetto, l'iniziativa ha contribuito a:

- **valorizzare competenze professionali già presenti sul territorio;**
- **sostenere persone in condizioni di vulnerabilità;**
- **rafforzare i team delle farmacie;**
- **promuovere diversità e inclusione;**
- **favorire la continuità dei servizi sanitari.**

Il progetto conferma l'approccio di Hippocrates alla sostenibilità come strumento concreto di creazione di valore condiviso.

Nel 2026 il Gruppo intende inoltre rafforzare il proprio approccio DE&I attraverso la raccolta strutturata di dati relativi a inclusione e rappresentatività, nonché attraverso la definizione di un piano di azione pluriennale dedicato ai temi di diversity, equity & inclusion.

1.4 Finalità Benefit - Pazienti



“Hippocrates Holding si impegna quotidianamente a migliorare l'accessibilità alla salute e ai servizi di prevenzione attraverso un modello di farmacia orientato alla prossimità, all'ascolto e all'innovazione.”

Nel corso del 2025 il Gruppo ha ulteriormente ampliato i servizi sanitari offerti all'interno del network Lafarmacia., consolidando il proprio ruolo come presidio sanitario territoriale.

L'obiettivo è contribuire concretamente al miglioramento della qualità della vita delle persone, facilitando l'accesso ai servizi sanitari e rafforzando la cultura della prevenzione.

Tra i principali risultati raggiunti nel corso del 2025:

- **oltre 54.500 servizi di telemedicina erogati;**
- **oltre 36.700 ECG effettuati;**
- **oltre 10.600 Holter cardiaci;**
- **oltre 7.200 Holter pressori;**
- **individuazione di 138 codici rossi;**
- **individuazione di oltre 2.500 codici gialli;**
- **oltre 8.800 screening gratuiti dell'udito;**
- **più di 400 farmacie abilitate ai servizi diagnostici;**
- **oltre 490 farmacie con servizi di test intolleranze;**
- **ampliamento dei servizi di home delivery.**

La telemedicina rappresenta oggi uno dei principali strumenti attraverso cui il Gruppo contribuisce concretamente alla prevenzione cardiovascolare e all'accessibilità sanitaria.

Attraverso il programma Fidelity e la rete di farmacie territoriali, Hippocrates continua inoltre a monitorare la customer satisfaction e la qualità percepita dei servizi offerti, promuovendo un approccio sempre più orientato ai bisogni dei pazienti.

Le farmacie del network svolgono inoltre un ruolo fondamentale di orientamento sanitario e supporto quotidiano ai pazienti cronici e fragili, contribuendo alla continuità di cura e alla prossimità sanitaria.

Nel 2026 Hippocrates Holding prevede di ampliare ulteriormente la diffusione dei servizi sanitari territoriali attraverso l'estensione della telemedicina, il rafforzamento della Farmacia dei Servizi e l'aumento delle farmacie abilitate ai servizi diagnostici e di prevenzione.

Il Gruppo continuerà inoltre a investire in strumenti digitali, programmi di fidelizzazione e servizi di prossimità con l'obiettivo di migliorare accessibilità, continuità di cura ed esperienza del paziente.

Case Study – Telemedicina cardiologica

La telemedicina rappresenta oggi uno dei principali strumenti attraverso cui Hippocrates Holding contribuisce concretamente al rafforzamento della sanità territoriale e della prevenzione.

Nel corso del 2025 il network Lafarmacia. ha ampliato significativamente l'offerta di servizi di telemedicina cardiologica, rendendo disponibili ECG, Holter cardiaci e Holter pressori in oltre 400 farmacie del Gruppo.

Grazie alla capillarità territoriale della rete e alla professionalità dei farmacisti coinvolti, nel 2025 sono stati erogati oltre 54.500 servizi di telemedicina.

Le attività di screening e monitoraggio hanno consentito di individuare:

- **138 codici rossi;**
- **oltre 2.500 codici gialli.**

Questi risultati dimostrano concretamente il ruolo della farmacia come presidio sanitario di prossimità in grado di intercettare tempestivamente situazioni potenzialmente critiche e orientare il paziente verso percorsi di cura appropriati.

La telemedicina contribuisce inoltre a:

- **migliorare l'accessibilità ai servizi sanitari;**
- **ridurre i tempi di attesa;**
- **supportare il monitoraggio dei pazienti cronici;**
- **favorire la prevenzione cardiovascolare;**
- **rafforzare la continuità di cura.**

Il servizio rappresenta anche un'importante leva di innovazione e sviluppo per il Gruppo, consolidando il posizionamento delle farmacie Lafarmacia. come hub sanitari territoriali.

Case Study – Screening gratuiti dell'udito

Nel corso del 2025 Hippocrates Holding ha proseguito il proprio programma di screening gratuiti dell'udito, sviluppato in partnership con operatori specializzati del settore.

L'iniziativa nasce dalla volontà di promuovere una cultura della prevenzione accessibile e diffusa, facilitando l'intercettazione precoce di problematiche uditive spesso sottovalutate.

Nel corso dell'anno:

- **sono stati effettuati oltre 8.800 screening gratuiti;**
- **il servizio è stato attivato nell'85% del network;**
- **circa il 50% delle persone sottoposte al test ha evidenziato problematiche uditive.**

L'iniziativa contribuisce concretamente a:

- **migliorare la qualità della vita dei pazienti;**
- **aumentare la consapevolezza sui temi della prevenzione;**
- **ridurre le barriere di accesso ai controlli specialistici;**
- **rafforzare il ruolo delle farmacie come punti di riferimento per il benessere quotidiano.**

Il progetto conferma l'importanza della farmacia come luogo di prevenzione diffusa e di prossimità sanitaria.

1.5 Finalità Benefit - Comunità



“Hippocrates Holding considera il proprio radicamento territoriale un elemento centrale della propria identità. Le farmacie del network rappresentano luoghi di relazione, ascolto e sostegno alle comunità locali, contribuendo ogni giorno alla diffusione di una cultura della prevenzione e del benessere.”

Nel corso del 2025 il Gruppo ha proseguito e ampliato numerose iniziative sociali e partnership a favore della prevenzione, dell'inclusione e del supporto alle persone fragili.

Tra le principali attività sviluppate nel corso dell'anno:

- **sostegno al Festival della Prevenzione con LILT;**
- **partnership con Croce Rossa Italiana;**
- **collaborazione con Fondazione Rava;**
- **campagne AIRC;**
- **iniziative con Telefono Donna;**
- **formazione sul contrasto alla violenza di genere;**
- **attività di raccolta prodotti per famiglie vulnerabili;**
- **iniziative locali di prevenzione e sensibilizzazione.**

Nel corso del 2025 sono stati raccolti e donati oltre 130.000 prodotti destinati a persone e famiglie in difficoltà.

Il Gruppo ha inoltre continuato a promuovere campagne di sensibilizzazione sui temi della prevenzione, della salute femminile, delle patologie respiratorie e del benessere. Attraverso le proprie partnership territoriali, Hippocrates contribuisce a rafforzare il legame tra farmacia e comunità, valorizzando il ruolo sociale delle farmacie come presidi di prossimità.

Nel corso del 2026 il Gruppo intende rafforzare ulteriormente il proprio impatto sociale territoriale attraverso l'ampliamento delle partnership con enti, associazioni e organizzazioni attive nei settori della prevenzione, dell'inclusione sociale e del supporto alle persone fragili.

Particolare attenzione sarà dedicata allo sviluppo di iniziative locali ad alto impatto sociale e sanitario, valorizzando il ruolo delle farmacie come infrastrutture di prossimità al servizio delle comunità.

Case Study – Festival della prevenzione

Nel corso del 2025 Hippocrates Holding ha proseguito la collaborazione con LILT nell'ambito del Festival della Prevenzione, iniziativa finalizzata a promuovere la cultura della diagnosi precoce e della prevenzione sanitaria.

Attraverso il coinvolgimento delle farmacie del network Lafarmacia., il Gruppo ha contribuito alla diffusione di materiali informativi, attività di sensibilizzazione e campagne dedicate alla salute e al benessere delle persone.

Le farmacie partecipanti hanno rappresentato punti di riferimento territoriali per la promozione di comportamenti salutari e della prevenzione oncologica.

L'iniziativa conferma l'impegno del Gruppo nel contribuire attivamente alla diffusione di una cultura della salute accessibile e capillare.

1.6 Finalità Benefit - Ambiente



“Hippocrates Holding prosegue il proprio percorso di progressiva riduzione dell’impatto ambientale delle proprie attività, attraverso iniziative di efficientamento energetico, monitoraggio delle emissioni, gestione dei rifiuti e ottimizzazione logistica.”

Nel corso del 2025 il Gruppo ha consolidato i sistemi di monitoraggio delle emissioni Scope 1 e Scope 2, avviando inoltre un percorso di maggiore analisi e controllo delle emissioni indirette Scope 3.

L’approccio ambientale del Gruppo si basa su una strategia di miglioramento progressivo orientata a:

- **efficientamento energetico;**
- **riduzione delle emissioni;**
- **ottimizzazione logistica;**
- **gestione responsabile delle risorse;**
- **sviluppo di infrastrutture più sostenibili.**

Tra le principali iniziative ambientali sviluppate nel corso del 2025:

- **efficientamento energetico delle farmacie;**
- **sostituzione impianti HVAC;**
- **installazione illuminazione LED;**
- **ottimizzazione logistica tramite Hub di Livraga;**
- **implementazione sistemi Eco Box per toner;**
- **sviluppo del progetto Airlite.**

Nel 2025 il Gruppo ha ridotto del 9% l’intensità delle emissioni Scope 1 e Scope 2 rispetto all’anno precedente.

Nel 2026 Hippocrates Holding proseguirà il proprio percorso di decarbonizzazione attraverso il rafforzamento delle attività di efficientamento energetico e l’avvio operativo dell’accordo pluriennale con un provider di energia elettrica per raggiungere progressivamente la copertura del 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili entro il 2027.

Tra i principali obiettivi ambientali del 2026 il Gruppo prevede di:

1. **ridurre del 2% l’intensità energetica rispetto al 2025 a perimetro organico;**
2. **incrementare progressivamente la quota di energia elettrica da fonti rinnovabili;**
3. **proseguire il phase-out del gas naturale;**
4. **rafforzare il monitoraggio delle emissioni Scope 1, Scope 2 e Scope 3;**
5. **incrementare l’utilizzo di dati primari nella rendicontazione climatica;**
6. **proseguire l’efficientamento energetico delle farmacie esistenti e delle nuove acquisizioni.**

Attraverso il progetto Airlite, Hippocrates continua inoltre a trasformare le superfici delle farmacie in strumenti di purificazione dell’aria, contribuendo alla neutralizzazione degli ossidi di azoto e alla riduzione dell’inquinamento atmosferico.

Case Study – Hub logistico Livragia

Nel corso del 2025 Hippocrates Holding ha consolidato il processo di ottimizzazione logistica avviato attraverso il nuovo hub centralizzato di Livraga.

L’infrastruttura rappresenta un investimento strategico finalizzato a:

- **migliorare l’efficienza distributiva;**
- **ottimizzare i flussi logistici;**
- **ridurre l’impatto ambientale dei trasporti;**
- **supportare la crescita futura del network.**

Grazie alla centralizzazione logistica:

- **il 95% delle farmacie viene servito ogni 2-3 giorni;**
- **sono stati ridotti i viaggi e le consegne frammentate;**
- **è migliorato il monitoraggio delle emissioni Scope 3;**
- **sono stati generati importanti efficientamenti operativi.**

L'hub integra inoltre:

- **sistemi automatizzati;**
- **tecnologie di efficientamento energetico;**
- **pompe di calore;**
- **predisposizione per impianti fotovoltaici.**

Il progetto rappresenta un esempio concreto di integrazione tra crescita industriale, innovazione e sostenibilità.

Nel corso del 2026 il Gruppo completerà inoltre ulteriori interventi di efficientamento dell'hub logistico di Livraga, inclusa l'attivazione dell'impianto fotovoltaico previsto, contribuendo a ridurre ulteriormente l'impatto ambientale delle attività logistiche e ad aumentare l'autonomia energetica del sito.

Case Study – Energia rinnovabile

Nel 2026 Hippocrates Holding ha avviato un importante percorso di transizione energetica attraverso un accordo pluriennale con Dolomiti Energia per la fornitura di energia elettrica da fonti rinnovabili.

L'iniziativa consentirà al Gruppo di raggiungere progressivamente la copertura del 100% di energia rinnovabile entro il 2027.

L'accordo contribuisce a:

- **ridurre le emissioni Scope 2;**
- **migliorare la stabilità dei costi energetici;**
- **aumentare la resilienza operativa;**
- **rafforzare il percorso di decarbonizzazione.**

Il Gruppo ha già registrato (rispetto al 2024) una riduzione del 9% dell'intensità emissiva Scope 1 e Scope 2. Pertanto, l'iniziativa che prenderà avvio nella seconda fase del 2026 rappresenta un passo importante all'interno della strategia ambientale del Gruppo e del percorso di progressiva riduzione dell'impatto climatico delle attività operative.

Obiettivi e impegni per il 2026

Nel corso del 2026 Hippocrates Holding continuerà a sviluppare il proprio modello di crescita responsabile, consolidando il ruolo della farmacia come presidio sanitario e sociale di prossimità.

Le priorità strategiche del Gruppo includeranno:

1. **rafforzamento dei servizi di prevenzione e telemedicina;**
2. **sviluppo delle competenze e del benessere delle persone;**
3. **evoluzione dei sistemi di governance ESG;**
4. **progressiva riduzione dell'impatto ambientale;**
5. **preparazione ai futuri requisiti normativi europei in materia di sostenibilità;**
6. **prosecuzione del percorso B Corp e delle attività propedeutiche alla ricertificazione 2028.**

Hippocrates intende continuare a generare valore condiviso per pazienti, collaboratori, comunità e territorio, contribuendo all'evoluzione di un modello di sanità sempre più accessibile, diffuso e sostenibile.



Lafarmacia.

è un punto
di contatto,
tra tradizione
e innovazione,
offerta e servizio,
ascolto
e consiglio.



Lafarmacia

è un punto
di contatto
tra tradizione
e innovazione,
offerta e servizio,
ascolto
e consiglio.



Lafarmacia.



HIPPOCRATES
HOLDING