

ISUZU

REDAKTUR : Puti Annisa | Marketing Communication

021-650 1000 ext. 7300

redaksi@isuzu-astra.com

01
JAN



Performa Isuzu Elf Langsung Terasa di Tancapan Gas Pertama

Isuzu Traga Unjuk Keunggulan di Hadapan Para Pebisnis Tani di Bogor

Isuzu Traga Unjuk Keunggulan di Hadapan Para Pebisnis Tani di Bogor

Kami menghimbau sumbangs artikel tentang product, event, CSR Isuzu dan rekan-rekan IAMI. Materi bisa di email ke redaksi@isuzu-astra.com

REAL PARTNER. REAL JOURNEY.



Faktor yang Bikin Isuzu Percaya Diri Hadapi Kebijakan EURO4

Isuzu Indonesia selalu menyuguhkan produk-produk yang cocok bagi para konsumennya dengan memberikan kemudahan serta rasa yang menyenangkan untuk para pengemudi ketika mengendarai produk Isuzu.

Seperti halnya Condro, seorang pengemudi Isuzu Elf NMR 71 yang terlihat sedang memberhentikan sejenak unit miliknya karena menunggu pengiriman dokumen di Tepi Jalan Kawasan Cakung, Jakarta Timur.

Ia bercerita mengenai Isuzu NMR 71 Long berdeflektor yang dikemudikannya merupakan truk kesekian dalam pengalamannya selama mengendarai kendaraan besar ini. Bagi Condro, ada satu kesan tersendiri saat mengemudikan truk roda enam tersebut.

"Dulu saya pernah pakai dari merek lain, tapi rasanya beda sama yang ini (Elf NMR 71). Kalau ini tuh rasanya enak" sebut Condro. Rasa yang dimaksud dari ungkapan Condro tersebut ialah performa.

Performa itu sendiri menjadi salah satu faktor yang penting bagi produk-produk Isuzu, terutama pada jasa ekspedisi.

"Enaknya dari Elf ini, kalau digas itu langsung terasa banget dan begitupun pada saat mengerem juga langsung terasa" ungkap Condro. Setelah itu, ia lantas menggambarkan perbandingan produk Isuzu dengan truk-truk lain yang pernah ia kemudikan sebelumnya.

Isuzu Elf ini secara keseluruhan memang dirancang secara stabil saat bermanuver, hal tersebut bisa terjadi karena penerapan desain poros roda depan yang melebar untuk menangani beban saat berbelok. Namun tidak hanya itu, performa mesin kini juga ditingkatkan kembali karena kenaikan daya (misalnya Isuzu Elf NMR dari 125PS menjadi 150PS) dan hal tersebut diperoleh pada putaran mesin yang lebih kecil dari sebelumnya (2.900 rpm menjadi 2.600 rpm).

Ditambah dengan pembaruan melalui penerapan teknologi berstandar emisi Euro 4 serta pengalaman lebih dari 10 tahun dengan mesin common rail, Isuzu Elf menjadi sebuah paket utuh yang memenuhi segala aspek kebutuhan bisnis di Indonesia.

Puti Annisa Moeloek, Communication Management Department Head PT Isuzu Astra Motor Indonesia, menuturkan bahwa Isuzu selalu berfokus untuk menyediakan produk yang sesuai dengan harapan para customer. Pihaknya menambahkan bahwa pada awal tahun 2023 ini, Isuzu sedang berencana untuk mengenalkan beberapa produk yang hadir sebagai jawaban atas kebutuhan customer di Indonesia. "Tunggu saja informasi selanjutnya, kami akan mengenalkan beberapa varian produk terbaru kami."

Isuzu Traga Unjuk Keunggulan di Hadapan Para Pebisnis Tani di Bogor



Isuzu Traga terus didorong oleh PT Isuzu Astra Motor Indonesia (IAMI) dekat dengan pelaku bisnis Pertanian di Indonesia, sebagai 'partner' yang tepat dalam menjalankan usaha.

Dengan berbagai keunggulan yang disematkan pada pikap medium Isuzu ini diyakini bakal banyak membawa keuntungan bagi pebisnis, terutama dari sisi daya angkutnya yang besar. Untuk itu, Isuzu Indonesia kembali mendukung acara yang digagas oleh Jagadtani.com yakni Isuzu Real Harvester Camp, dengan mengusung konsep glamping & workshop edukasi kepada para petani pada 14- 15 Januari 2023.

Digelar di Telaga Cikeas Resort, Jl Babakan Tumas, Cikeas, Kec. Sukaraja, Bogor, kegiatan kali ini diikuti tidak kurang dari 45 orang yang datang dari berbagai sektor bisnis, mulai dari pertanian, juragan tahu, kopi, ikan hias, peternakan, hingga distributor sayur mayur.

Tidak lupa juga, PT IAMI melalui Astra Isuzu Bogor memboyong Isuzu Traga serta All New Isuzu D-Max untuk diperkenalkan sekaligus ditunjukkan seluruh keunggulannya kepada para peserta. Yunaidi, Kepala Cabang Astra Isuzu Bogor dan Sukabumi mengaku senang melalui momen tersebut dapat bertatap muka langsung dengan segmen konsumen yang tepat bagi Isuzu Traga.

Yunaidi memaparkan, sebagai produk yang mengisi pasar pikap medium, Isuzu sudah menganalisa potensi pasar bagi Isuzu Traga yang ada di Indonesia, terutama di area-area yang memiliki sektor agribisnis kuat.

"Dan kami melihat, ternyata segmen pertanian dan peternakan ini sangat dominan membutuhkan kendaraan dengan durability yang andal, karena medan jalan yang dilewati cukup ekstrem," imbuh Yunaidi. Dia pun mengakui, saat ini memang banyak produk pikap

yang mungkin secara dimensinya tidak jauh berbeda dengan Isuzu Traga di kelas pikap low, namun secara harga lebih murah. Tapi bagi mereka, lanjut Yunaidi, yang menekuni usaha pertanian dan peternakan, kelas pikap low ini tidak mampu mencukupi kebutuhannya membawa seluruh muatan. "Menempuh jarak jauh, mereka jelas butuh kendaraan yang benar-benar irit, kemudian andal di segala medan dengan muatan yang banyak. Produk yang tepat jelas pikap medium bermesin diesel," jelas Yunaidi

Sebelum kelahiran Isuzu Traga, Yunaidi mengakui memang ada yang dominan menguasai pasar tersebut. Saat itu, Isuzu belum fokus ke sana (pikap medium), dimana Isuzu Panther kalah secara dimensi. Sebab, Isuzu lebih mementingkan faktor keselamatan, yakni pada bonnet yang diutamakan disana. Nah akhirnya pada medio 2018, PT IAMI meluncurkan Isuzu Traga yang tersedia dalam varian pikap saat itu.

Di tahun pertamanya, antusias pasar cukup tinggi. Tercatat dari 15 persen yang ditargetkan, penyerapan konsumen pada Isuzu Traga mampu melampaui di tahun pertamanya. "Nah akhirnya kita bisa menguasai beberapa segmen pasar, terutama di sektor distributor (fleet) yakni bisnis air kemasan atau galon, lebih cenderung memilih Isuzu," ujar Yunaidi.

Di sisi lain, Yunaidi melihat pasar ritel yang banyak dipilih oleh para pebisnis tani maupun peternakan masih menjadi segmen menjanjikan dan besar bagi Isuzu Traga. "Dengan begitu kami mulai masuk dan menyasar ke segmen pertanian yang memang mereka membutuhkan produk yang sekelas denggn Isuzu Traga. Terima kasih Jagadtani, momen ini sangat baik bagi Astra Isuzu," kata dia.

"Kita tidak perlu lagi pendekatan satu-per-satu

dari petani potensial ini, langsung dipertemukan dalam forum yang tepat dengan suasana penuh keakraban." "Kami berharap bukan cuman yang datang saja di acara ini, tapi jaringan-jaringan customer yang datang bisa memberikan relasi yang bisa kami follow-up, yang pada ujungnya mampu meningkatkan penjualan produk kami yaitu Isuzu Traga tentunya," tutup Yunaidi.

Selama acara, workshop diisi juga oleh pendiri dan CEO We-thrive Social Impact Creative Agency, Nadia Zein, yang memaparkan terkait pentingnya digitalisasi di sektor pertanian. Menurut Nadia, kunci dari peningkatan kapasitas petani, UMKM atau peternak, perlu banyak kolaborasi dari multi stakeholder diluar pemerintah, seperti yang telah dilakukan oleh Isuzu pada acara ini sebagai pihak swasta.

"Ini jadi multi disiplin, multi stakeholders dan multi interest. Jadi ini salah satu cara untuk membantu pemerintah lebih mengakselerasi perekonomian Indonesia," tandas Nadia. Nadia menegaskan, semakin gencarnya era digital saat ini tentunya menjadi momen penting sejalan dengan program pemerintah yaitu Petani Go Digital.

"Itu yang harus di-support multi-multi stakeholders lain, private-private sector seperti Isuzu, untuk bisa bahu-membahu dan bukan berkompetisi. Karena pada akhirnya toh buat mereka juga, demi kepentingan bisnisnya juga," pungkasnya.

Seluruh peserta juga diberikan kesempatan menjajal Isuzu Traga dan All New Isuzu D-Max di sekitar area lokasi melalui sesi test drive. Ragam rute pengujian disajikan yang diyakini mampu menjawab rasa penasaran para peserta

Jakarta – PT Isuzu Astra Motor Indonesia (IAMI) sebagai agen pemegang merek (APM), manufaktur dan distributor kendaraan niaga Isuzu di Indonesia, telah meresmikan outlet Buana Isuzu Surabaya, Jumat (27/1/2023). Buana Isuzu Surabaya merupakan salah satu authorized dealer Isuzu yang hadir untuk melayani kebutuhan customer Isuzu di Tanah Air, khususnya di wilayah Jawa Timur.

Hiroki Motohashi, Sales & Marketing Director PT IAMI menjelaskan, bahwa kehadiran outlet Buana Isuzu Surabaya ini sekaligus untuk membuktikan keseriusan Isuzu Indonesia dalam mengembangkan bisnis kendaraan komersial (commercial vehicle/CV) di Indonesia khususnya area Surabaya.

“Dengan semangat menuju dominant player, Isuzu berkomitmen untuk terus mengedepankan layanan terbaik seperti slogan Isuzu, yaitu Real Partner, Real Journey,” ujar Mr. Motohashi di Surabaya, Jumat (27/1/2023).

Secara keseluruhan, outlet Buana Isuzu Surabaya hadir dengan Layanan 3S yaitu Sales, Service, dan Sparepart, hal ini untuk memastikan kelancaran unit bisnis konsumen, khususnya di wilayah Surabaya, Jawa Timur.

Dealer Isuzu di Surabaya Kini Hadir Lebih Dekat dengan Konsumen



Sejalan dengan pembangunan dan pengembangan denah area Timur Kota Surabaya, maka outlet Buana Isuzu hadir dengan fisik gedung baru. Sehubungan dengan itu, kehadiran Buana Isuzu di jalur MeRR Surabaya juga untuk meningkatkan perekonomian di daerah tersebut yang didominasi industri dan beberapa UMKM.

“Salah satu pertimbangan kami juga karena area ini berbatasan langsung dengan area industri kota Sidoarjo, sehingga kami optimistis dapat ikut meramaikan market penjualan kendaraan komersial khususnya dan turut bersaing memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen yang sudah dan akan menggunakan Isuzu,” tutur Mr. Motohashi.

Selain itu, jaringan outlet Buana Isuzu Surabaya juga mencakup layanan servis baik bengkel Isuzu berjalan maupun melalui booking service. Sementara penjualan unit dan penjualan suku cadang selain di Surabaya, Buana Isuzu juga hadir di beberapa kota di Jawa Timur, seperti di wilayah Tuban, Gresik, Jember dan Banyuwangi.



REAL PARTNER. REAL JOURNEY.

Nikmatnya Aplikasi My Isuzu ID, Info Bengkel dan Diler Langsung Terhubung Maps

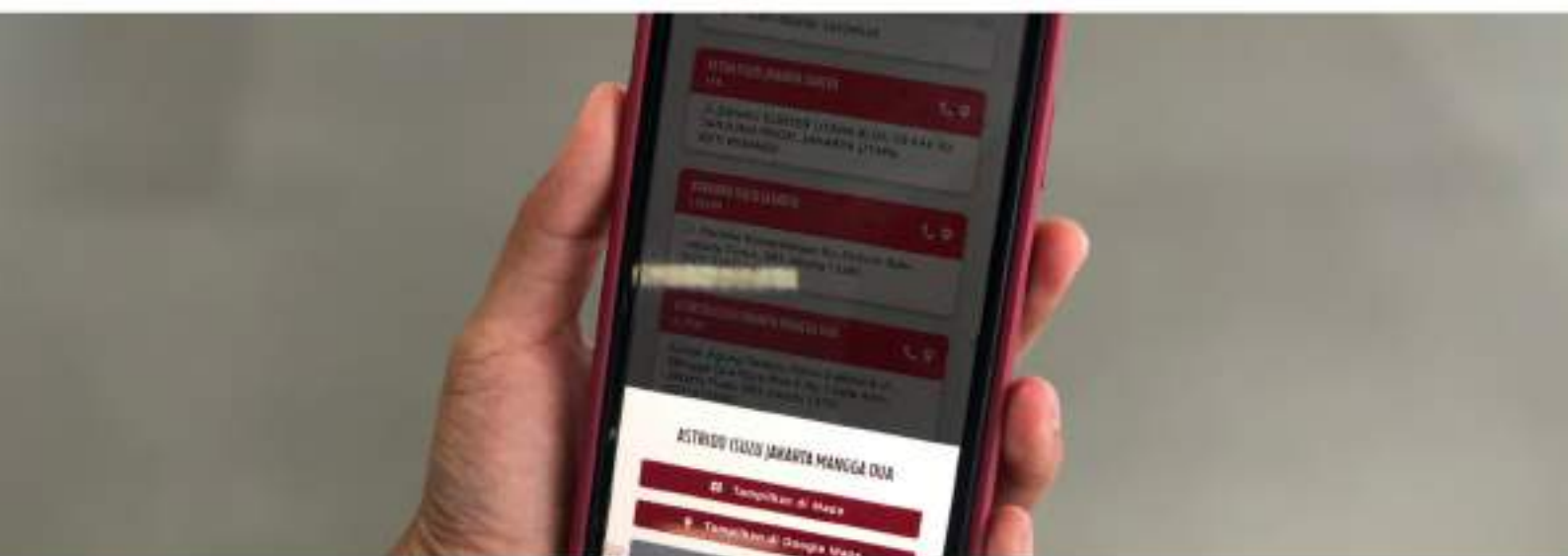
Bagaimana rasanya bisa mendapatkan informasi bengkel, toko suku cadang, hingga diler terdekat dengan pilihan truk yang pas untuk bisnis anda hanya melalui aplikasi smartphone?

PT Isuzu Astra Motor Indonesia sebagai agen tunggal pemegang merek sekaligus distributor kendaraan komersial Isuzu di Indonesia menghadirkan layanan aplikasi smartphone yang bernama MyIsuzuID. Aplikasi ini bertujuan untuk memenuhi kebutuhan konsumen terkait dengan produk hingga layanan Isuzu.

Cukup dengan mengunduh MyIsuzuID di Playstore ataupun AppStore, maka semua kebutuhan informasi bisa terpenuhi.

Terkait dengan fitur yang terdapat pada aplikasi tersebut, di halaman pertama informasi yang diberikan ialah mengenai berita, tips, informasi produk, hingga testimoni dari para pengguna Isuzu. Namun, Jika kita melihat bagian lain dari aplikasi, fitur yang tersedia antara lain adalah mengenai jaringan dan juga pilihan produk.

Pada fitur Produk, para customer akan disuguhkan dengan beberapa katalog kendaraan yang mencakup pilihan varian dari masing-masing tipe, agar sesuai dengan kebutuhan bisnis customer. Salah satu yang terdapat dalam fitur tersebut ialah katalog kendaraan niaga dari Isuzu, seperti Isuzu Giga untuk kelas medium truck, Isuzu Elf untuk kelas light truck, serta yang tak terlupakan ialah medium pick up Isuzu Traga.



Tidak hanya informasi mengenai produk, aplikasi ini juga turut menyuguhkan informasi mengenai toko suku cadang, bengkel hingga diler Isuzu terdekat yang tersedia pada fitur Jaringan. Cara gampang yang bisa dilakukan oleh konsumen, ialah dengan klik fitur Jaringan dan dilanjutkan dengan Daftar Lokasi diler dari lokasi pengguna.

Contohnya, di keterangan diler bernama Astrido Isuzu Jakarta Mangga Dua. Di sana akan terlihat alamat lengkap dari diler tersebut dengan disertai estimasi jarak tempuh ke lokasi dalam satuan kilometer.

Hal menarik lainnya ialah, jika nama diler diklik maka akan muncul pilihan lanjutan yakni tampilan di maps maupun telepon. Saat masuk ke bagian maps, customer akan langsung diarahkan sesuai dengan titik koordinat agar lokasi tepat ke tujuan. Lalu jika bagian telepon diklik, maka kita akan langsung terhubung dengan diler yang bersangkutan.

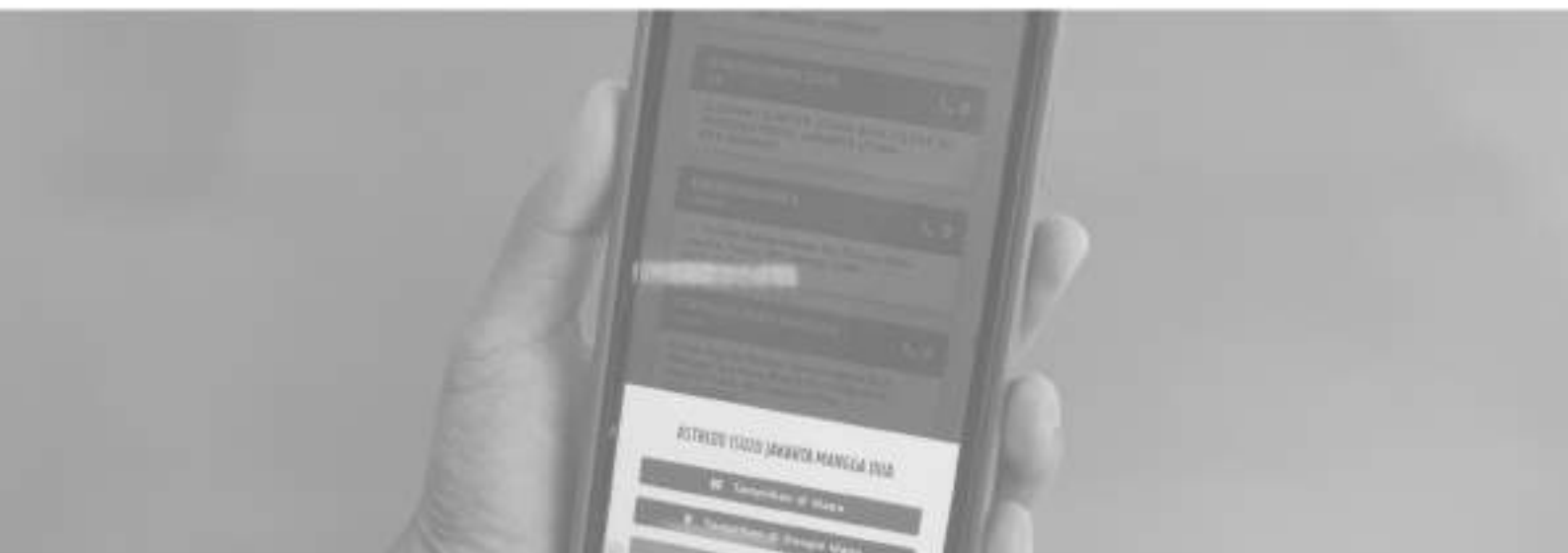
Selain Daftar Lokasi Diler, tersedia pula Daftar dari lokasi Bengkel Mitra Isuzu, Toko Suku Cadang hingga Lokasi PT Isuzu Astra Motor Indonesia (IAMI).

Daftar Lokasi Bengkel Mitra Isuzu (BMI) yang tersedia dalam fitur jaringan ini, sangat mempermudah para pengusaha, pemilik truk, hingga pengemudi untuk mencari lokasi terdekat disertai telepon dan panduan arah peta digital (maps). Dan untuk lokasi BMI itu sendiri, sudah tersedia di berbagai provinsi di Indonesia.

Untuk bagian Lokasi Toko Suku Cadang, daftar-daftar dari lokasi tersebut telah tersusun berdasarkan provinsi secara abjad dan tersebar di berbagai provinsi di Indonesia, yang mencakup Seluruh Provinsi Jawa, Sumatra, Sulawesi, hingga Papua. Serta pada bagian ini, customer bisa mendapatkan informasi lokasi toko secara detail, yaitu dengan berupa nama kota maupun kecamatan dari toko yang ingin dituju.

Pada bagian dalam fitur Jaringan ini, konsumen juga bisa mendapatkan lokasi detail dari PT Isuzu Astra Motor Indonesia yang terdiri dari, Isuzu Training Center yang merupakan tempat pelatihan bagi pengemudi dan mekanik konsumen Isuzu, lalu juga lokasi Kantor Pusat, hingga lokasi pabrik, yang berada di Ciampel, Karawang, Jawa Barat.

MyIsuzuID, hingga kini masih akan terus dikembangkan demi memenuhi kebutuhan konsumen yang menginginkan atau sudah menggunakan produk hingga layanan Isuzu. Dan aplikasi ini merupakan gagasan Isuzu untuk menjadi solusi di era digital, sekaligus sebagai langkah dalam meningkatkan layanan aftersales bagi para penggunanya di Indonesia.





Jakarta, 25 Januari 2023 - Pasca pandemi Covid-19 perekonomian Indonesia berangsur-angsur membaik. Laporan Kementerian Keuangan di penghujung tahun 2022 menyebutkan, Indonesia mengalami tren surplus neraca perdagangan yang masih terus berlanjut mencapai US\$ 5,16 miliar. Hal itu didukung oleh daya beli masyarakat yang baik terhadap produk dalam negeri sehingga membuat penggunaan jasa belanja online berkembang pesat.

Transaksi e-commerce memberi kontribusi terbesar bagi ekonomi digital Indonesia, di mana pada tahun 2021 lalu nilainya mencapai US\$53 miliar. Jumlah ini diprediksi akan meningkat sampai US\$104 miliar pada 2025, dengan level pertumbuhan 18%.

Berbicara mengenai industri ini, tidak hanya berbicara jual beli barang dan jasa via internet, tetapi ada industri lain yang terhubung didalamnya, yakni jasa layanan antar atau logistik. Pertumbuhan transaksi e-commerce dan juga peningkatan harga batu bara dan crude palm oil (CPO) mendorong pertumbuhan pesat pasar kendaraan niaga (commercial vehicle) di Indonesia.

Pencapaian Penjualan Isuzu Fantastis Sepanjang 2022

PT Isuzu Astra Motor Indonesia sebagai agen pemegang merek (APM), manufaktur dan distributor kendaraan niaga Isuzu di Indonesia turut menikmati pertumbuhan pesat pasar kendaraan niaga di Indonesia. Semua itu tidak terlepas dari keputusan strategis yang diambil oleh PT Isuzu Astra Motor Indonesia pada tahun 2008 untuk berpindah fokus dari passenger car (mobil penumpang) ke commercial vehicle (kendaraan niaga). Perubahan fokus itu dilatarbelakangi oleh visi dan misi PT Isuzu Astra Motor Indonesia untuk menjadi pemain yang dominan dan manufaktur kelas dunia (to be a dominant player and world class manufacturing).

“Sepanjang tahun 2022, menjadi saat yang paling membanggakan PT Isuzu Astra Motor Indonesia, karena berhasil mencatatkan rekor sejarah baru. Isuzu mencetak angka penjualan tertinggi sepanjang sejarah sejak menjejakkan kaki di Indonesia”, Jelas Ernando Demily selaku President Director PT Isuzu Astra Motor Indonesia.

“Hal ini tentunya tidak terlepas dari keberhasilan Isuzu dalam melakukan transisi dari standar emisi Euro2 ke Euro4. Pada April 2022, Seluruh kendaraan Isuzu yang diproduksi di Indonesia sudah menggunakan mesin dengan teknologi common rail dengan standar emisi Euro4 yang telah digunakan oleh Isuzu Giga sejak tahun 2011. Pengalaman dalam menggunakan teknologi common rail dan pengalaman aftersales Isuzu selama lebih dari 10 tahun itu membuat Isuzu dapat melakukan transisi dengan mulus”, tambahnya.

Rekor Sejarah Baru

Pada tahun 2022, Isuzu mencetak angka penjualan tertinggi sepanjang sejarah sejak menjejakkan kaki di Indonesia pada tahun 1974, mencapai 33.715 unit. Penjualan Isuzu mengalami peningkatan sebesar 23,6% dibandingkan dengan tahun lalu.

Total penjualan mobil secara nasional tumbuh sebesar 17,4% dibanding tahun lalu dan penjualan kendaraan niaga meningkat 10,6%, sedangkan Isuzu sendiri mengalami pertumbuhan lebih tinggi dari market kendaraan niaga, yaitu sebesar 20,6%.



“Isuzu Elf dari kelas light truck memegang peranan penting sebagai backbone Isuzu dengan volume penjualan 16.192 unit dan market share 25,1%. Diikuti oleh varian di kelas medium pick up, Isuzu Traga dengan penjualan sebanyak 12.921 unit dan market share 40,2%. Kemudian dari kelas medium truck, penjualan Isuzu Giga sebanyak 3.370 unit dan market share 12,9%. Sisanya penjualan Isuzu D-Max dan Isuzu Mu-X”, jelas Rian Erlangga, selaku Deputy Division Head of Business Strategy Division dalam pemaparan materi yang disampaikan pada acara Isuzu Media Gathering 2023 di bilangan Jakarta Selatan.

“Semua itu tentunya tidak hanya dicapai karena produk-produk Isuzu yang handal dan memenuhi kebutuhan konsumen, melainkan juga karena pelayanan purna jual Isuzu yang terus ditingkatkan. Isuzu memiliki 163 Bengkel Isuzu Berjalan (BIB), lebih dari 1.500 partshop, Part Depo Palembang dan Makassar, Servis 24/7 dan 122 Bengkel Mitra Isuzu (BMI)”, lanjutnya. Selain itu, Isuzu menghadirkan pengalaman Digital untuk memudahkan konsumen, yang mencakup: MyIsuzuID, sebuah aplikasi yang menghubungkan konsumen dengan Isuzu Indonesia, Isuzu Link yang merupakan Fleet Management System dan Isuzu Contact Center melalui telepon, Email dan WhatsApp Business.

Dalam upaya untuk menjadi World Class Manufacturing Base, PT Isuzu Astra Motor Indonesia telah melakukan ekspor Isuzu Traga ke negara Asia Tenggara (Filipina, Laos dan Myanmar), Afrika dan Amerika Tengah dan Selatan. Dengan meningkatnya penjualan dan ekspor Isuzu, utilisasi kapasitas produksi pabrik Isuzu di Indonesia kini mencapai 86%.

Selain penjualan, Isuzu juga menorehkan prestasi lain dengan memenangkan penghargaan INNOVASTRA AWARD yang diadakan oleh Astra Group.

Isuzu memenangkan tiga kategori yang dilombakan yaitu konsep, tim, serta sistem dan performa. Dalam menjalankan program sustainability, Isuzu juga melakukan beberapa aktivitas layanan untuk masyarakat (CSR) dengan mengadakan beberapa program yaitu, Isuzu Education Partner, Isuzu Health Partner, Isuzu Environment Partner, dan Isuzu Entrepreneur Partner yang sudah direalisasikan di tahun 2022.

Sejalan dengan pemulihan pertumbuhan ekonomi pasca pandemi Covid-19 dan pencapaian fantastis PT Isuzu Astra Motor Indonesia pada tahun 2022, Isuzu akan terus meningkatkan layanan baik penjualan maupun purna jual. Isuzu juga menargetkan penjualan di 2023 sebesar 39.000 unit dan ekspor 8.500 unit. Dengan demikian, hal ini sejalan dengan visi dan misi Isuzu Indonesia.



REAL PARTNER. REAL JOURNEY.

ISUZU

REAL PARTNER. REAL JOURNEY.



WWW.ISUZU-ASTRA.COM