

Dossier de presse

Le Petit Paumé

Association étudiante et city-guide lyonnais depuis 1968



Mandat 2025

Sommaire

01	Le mot du président	3
02	Le Petit Paumé en bref	4
03	Petit Paumé 2025 : une dynamique à pérenniser	5
04	L'épopée du Petit Paumé : de 1968 à aujourd'hui	7
05	Le Petit Paumé en chiffres	9
06	La presse en parle	10
06	Des partenaires historiques	11
06	Contacts	12

Madame, Monsieur,

C'est avec une immense fierté que je prends la plume pour introduire ce dossier de presse du Petit Paumé.

Depuis maintenant 57 ans, ce guide emblématique accompagne les Lyonnais dans leurs découvertes, toujours avec ce mélange d'indépendance, de gratuité et d'une touche d'impertinence bien assumée. Cette année encore, notre équipe de bénévoles se mobilise avec passion pour faire vivre cette association. Nous ne prétendons pas être des critiques professionnels : nous souhaitons simplement partager des conseils sincères, comme on le ferait à des proches.

Après des années marquées en défis et innovations, nous continuons d'évoluer afin de nous adapter aux attentes d'aujourd'hui. Entre tradition et modernité, le Petit Paumé se réinvente en tant que véritable média multicanal : événementiel, présence digitale et notre cher guide papier, ...

Mais avant tout le Petit Paumé, c'est une véritable aventure humaine, portée par l'envie de faire rayonner notre belle ville lyonnaise. Pour cela, nous restons fidèles à notre mission fondatrice : faire (re)découvrir Lyon à tous les Lyonnais, tout en collaborant avec les commerçants et restaurateurs avec respect, bienveillance et engagement. Que ces pages vous ouvrent les portes d'un Lyon authentique, vivant et savoureux.

Agréable lecture,

Enzo Lenglet, Président du Petit Paumé



Le Petit Paumé en bref

Le Petit Paumé est une association loi 1901 composée de 39 étudiants, unis par la volonté de **partager les meilleures adresses, bons plans et événements de Lyon**. Guidée par trois valeurs fondamentales – **gratuité, indépendance et impertinence** – l'association se positionne comme le « bon pote » des Lyonnais, celui qui leur dévoile les spots sympas de la ville pour sortir, manger ou se divertir.

Chaque année, Le Petit Paumé teste plus de 1 000 établissements, rédige un guide tiré à 150 000 exemplaires, et demeure le **city guide le plus connu de Lyon**, adopté par plus de 96 % des Lyonnais. Véritable institution locale, le but reste le même année après année : avoir un guide actualisé recensant les activités de notre belle ville. Au-delà de ça, l'association s'est diversifiée avec son application mobile, son site web et ses réseaux sociaux qui font rayonner le meilleur de Lyon au quotidien.

Le Petit Paumé, c'est aussi plus de 18 événements organisés chaque année, dont les fameux lancements qui rassemblent plus de 160 000 personnes. Des moments festifs qui renforcent le lien avec les Lyonnais et animent la vie de la ville.

Cette année encore, l'association s'engage dans de nouveaux projets tout en continuant le travail commencé les années précédentes. Curieux, engagés et passionnés, les membres du Petit Paumé ont plus que jamais à cœur de faire vivre Lyon autrement.



Petit Paumé 2025 : une dynamique à pérenniser

Pour sa 57^e édition, Le Petit Paumé revient avec une énergie renouvelée et de grandes ambitions. Fidèle à ses valeurs – indépendance, impertinence et gratuité – l'association continue de faire évoluer son guide avec passion et engagement.

À la rencontre des jeunes et des étudiants

Parce que Le Petit Paumé est avant tout un guide de référence pour les jeunes Lyonnais, l'association souhaite **multiplier les initiatives qui leur sont dédiées**. Cela passe dans un premier temps par l'organisation d'événements gratuits et ouverts à tous, où Lyonnais et étudiants se retrouvent dans une ambiance conviviale, avec des tarifs accessibles. Pour être au plus près de cette communauté, Le Petit Paumé multiplie les distributions, non seulement lors des salons étudiants et directement dans les écoles, mais aussi dans une variété d'autres événements et salons qui réunissent les jeunes lyonnais. Et cette année, l'association va encore plus loin en développant des projets de collaboration avec certaines écoles, pour mettre en avant leurs initiatives via ses réseaux sociaux et à travers des rencontres.

Plus proches des Lyonnais que jamais

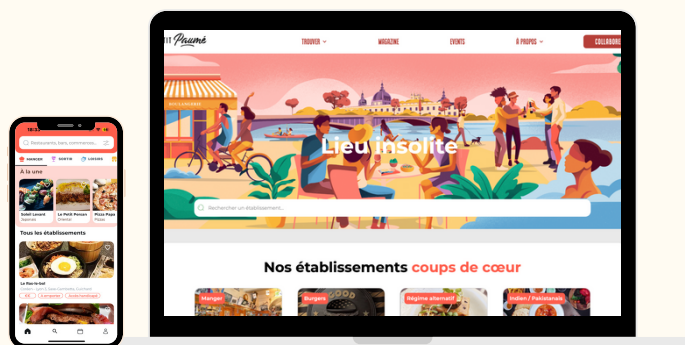
En 2025, Le Petit Paumé continue de **renforcer sa proximité avec les Lyonnais**, tissant des liens plus forts et bienveillants avec les acteurs locaux. L'association souhaite non seulement mettre en avant les meilleures adresses de la ville, mais aussi rencontrer les restaurateurs, les établissements et toutes les figures qui contribuent à la richesse de Lyon. Dans cette dynamique, elle organise le Village du Petit Paumé, un événement annuel qui célèbre le terroir de la région. Parallèlement, un nouveau format, le Petit Podcast, propose des interviews exclusives de restaurateurs et de personnalités lyonnaises, offrant ainsi un accès privilégié aux coulisses de la scène locale. L'association continue également de multiplier sa présence lors des grands événements lyonnais, tels que la Foire de Lyon ou le Salon du Chocolat, pour assurer une visibilité maximale et favoriser des échanges directs avec le public.

Le Petit Paumé s'engage pour demain

Déjà engagé dans une **démarche plus responsable** l'an passé avec des impressions plus écologiques, Le Petit Paumé renforce cette dynamique avec ambition et rigueur. L'édition à venir se veut encore plus engagée, en valorisant les initiatives RSE à travers ses critiques et plus globalement via la ligne éditoriale de cette année. Le guide portera une attention renforcée aux établissements responsables, ainsi qu'à ceux proposant des tarifs spécifiques. Le Petit Paumé souhaite également intensifier sa présence sur des événements à vocation solidaire, que ce soit sur le terrain ou via ses réseaux sociaux. En parallèle, chaque année, Le Petit Paumé entreprend une action coup de pouce et vient en aide à une association lyonnaise. Cette année, le mandat 2025 a choisi de s'engager pour l'inclusion des personnes en situation d'handicap auprès l'association Une Souris Verte.

Une stratégie digitale en pleine accélération

Le digital s'impose plus que jamais comme un levier essentiel de la **modernisation du Petit Paumé**. Après une percée remarquée sur les réseaux sociaux l'an dernier, l'association poursuit son élan avec une nouvelle direction artistique, des contenus enrichis et immersifs – notamment à travers des interviews – ainsi que des formats plus légers et ancrés dans l'actualité, pour toucher un public toujours plus large. L'application, élément clé du dispositif numérique, continuera d'être développée en parallèle de la production du guide. Le site internet fait également l'objet d'une attention particulière : une refonte est envisagée, avec une ambition claire d'amélioration de son référencement (SEO, SEA). Un accent particulier est également mis sur la gestion de la base de données, dans une optique de meilleure structuration et de valorisation des contenus. L'association aspire également à améliorer l'ergonomie du site sur smartphone afin de garantir une navigation fluide et intuitive pour le visiteur.



L'épopée du Petit Paumé : de 1968 à aujourd'hui

1968

Tout commence en 1968. Le Petit Paumé voit le jour à l'emlyon, où il rencontre un succès immédiat auprès des étudiants, seuls destinataires de cette première édition. L'idée est simple mais ingénieuse : créer un petit annuaire recensant des informations pratiques sur la vie lyonnaise. Dès les premières pages, une liste de restaurants et de boîtes de nuit apparaît sous la rubrique « Mais où sortir ? », introduite par une phrase devenue légendaire : « Mieux vaut s'en foutre plein la gueule pour pas un rond que de s'empoisonner pour une fortune ». Le ton est donné : un humour piquant, une impertinence assumée et une approche sincère pour guider les lecteurs vers les meilleures adresses. Pour financer cette première édition, les fondateurs ont vendu une double page de publicité pour 100 francs à « Liquettes, Falzars et Galurins », une boutique du quai Romain Rolland. Ce modeste budget a permis d'acheter quelques stencils et des ramettes de papier, tandis que l'impression s'est faite directement avec le matériel de l'école. Quant au nom, il s'inspire d'une chanson de Jacques Brel : Les Paumés du Petit Matin. Ainsi naissait une véritable institution lyonnaise, avec une identité déjà bien affirmée.

1980

Dans les années 1980, le Petit Paumé se retrouve au cœur de plusieurs procès, signe des passions que peut déclencher ce petit guide. L'association gagne ses galons avec le soutien indéfectible, depuis lors, de Maître Bès.

1990

À partir des années 1990, Le Petit Paumé s'impose comme un acteur incontournable de la vie culturelle lyonnaise. La Nuit du Petit Paumé, le Village médiéval, la Semaine du Petit Paumé : autant d'événements qui rythment l'année des Lyonnais et permettent à l'association de tisser un lien direct avec son public.

2000

Les années 2000 sont celles du virage digital pour Le Petit Paumé, pionnier dans son domaine avec le lancement de son site internet en 2001, bien avant ses homologues. En 2009, il s'implante sur les réseaux sociaux et développe sa première application iPhone, affirmant ainsi sa volonté de modernisation. Cette même année, le premier city-guide lyonnais célèbre ses 50 ans en affichant un nouvel engagement : la cause féminine. Un premier pas vers un guide qui se veut de plus en plus engagé.

2019

L'année 2019 marque un tournant moins heureux pour Le Petit Paumé, pris dans une vive polémique en raison de contenus inappropriés. Conscient de l'impact de ses propos, le guide engage une remise en question nécessaire.

2020

En 2020, malgré la crise sanitaire, l'institution lyonnaise renforce son lien avec les Gones en lançant la campagne de critiques participatives « Lyon c'est vous ». Mais cela ne suffira pas à sauver l'édition, et pour la première fois dans l'histoire du Petit Paumé, le guide ne verra pas le jour. Mais dès l'année suivante, le succès du lancement 2021 témoigne de l'attachement fidèle des Lyonnais au guide. Un retour en force marqué par une distribution record de plus de 200 000 exemplaires.

Et nous y voilà...

2021

L'année dernière a été marquée par des projets passionnants et des améliorations significatives. Tandis que Le Petit Paumé a poursuivi sa transition vers le numérique, le mandat peut également se féliciter d'un guide et d'un univers graphique qui sont, à eux seuls, de vraies pépites. À cela s'ajoutent une ascension fulgurante sur les réseaux sociaux – notamment Instagram – ainsi que le lancement de nouveaux projets comme la création de t-shirts, qui ont rencontré un franc engouement.

2022

Cette année encore, le mandat est plus motivé que jamais, prêt à relever de nouveaux défis et à porter encore plus loin l'ambition du Petit Paumé !



L'association

39

Étudiants bénévoles

1200

Établissements testés

+19

Évènements organisés par an

+150

Partenaires sur l'ensemble des évènements

Le guide

1^{er}*City guide de Lyon et de son agglomération*1^{er}*Guide papier aux City Guide Awards 2022*

150 000

Exemplaires distribués gratuitement

950 000

Lecteurs par édition selon l'étude IPSOS 2019

80 000

Personnes lors du lancement place Bellecour

Nos réseaux sociaux

127 000

Followers sur Facebook

54 000

Abonnés sur Instagram

Le Parisien

« À Lyon, c'est une institution. [...] il est de loin le premier guide de la ville. »

18 OCT. 2018

**LE FIGARO
étudiant**

« Tous les Lyonnais, ou presque, l'ont déjà eu entre leurs mains. [...] Ce guide de bonnes adresses, actualisé tous les ans par des étudiants de l'EM Lyon, la célèbre école de commerce, est incontournable. »

7 JAN. 2019

LE PROGRÈS

« Il ne s'agit pas d'un fantasme d'étudiants loufoques, mais bien d'une entreprise »

15 NOV. 2017

Europe 1

«Le Petit Paumé a créé un lien affectif avec les Lyonnais, un lien trippal qui ferait rêver n'importe quel homme politique. On attend samedi, place Bellecour à Lyon, 120.000 personnes pour les 50 ans du Petit Paumé. »

18 OCT. 2019

france.3

« Plus de 1200 recommandations figurent dans le fameux guide des sorties lyonnaises. La recommandation ultime : le RPPP, "Recommandé par le Petit Paumé" est un graal pour de nombreux établissements de la ville. »

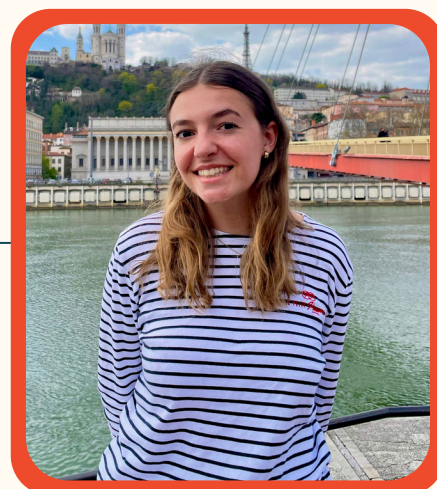
FRANCE 3, 14 OCT. 2024

Des partenaires historiques



Pauline FABRON

Responsable des relations presse
pauline.fabron@petitpaume.com

**Enzo LENGLET**

Président
enzo.lenglet@petitpaume.com

Commercial

partenaire@petitpaume.com



Site internet



Facebook



Instagram

TikTok



Linkedin