

2026

LE PETIT PAUMÉ

DOSSIER DE PRESSE



57 ans après notre premier jet, l'heure de la consécration a sonné pour Le Petit Paumé, nous mangeons désormais à la table des dieux.

Et pourtant... Ce n'est qu'une fois arrivée au Panthéon, loin de nos racines, que l'on mesure la richesse de notre héritage. Si pour nos amis du Palatin, les dieux se nomment Jupiter, Minerve ou Vénus, nos icônes à nous s'appellent Bocuse, Fillioux et Brazier. Notre ambroisie ? Le Beaujolais-Nouveau. Et pour nos orgies ? Bon, on va s'arrêter là pour les comparaisons.

Reprenons... Pour cette 57ème édition, nous avons à cœur de vous prouver que l'herbe est toujours plus verte à Lyon. Si nombreuses sont les villes qui brillent, qui séduisent par leur effervescence et leurs promesses de grandeur, rares sont celles qui savent, comme Lyon, rester fidèles à leurs racines sans cesser de se réinventer. De la capitale des Gaules à la capitale de la gastronomie, il s'est écoulé quelques années ; de Bocuse à Têtedoie, une génération mais d'une bonne adresse lyonnaise à une autre, il n'y a souvent qu'un pas. Preuve que Lyon n'a pas qu'un glorieux passé mais aussi un futur brillant.

Ainsi, cette année encore, pour parfaire plaisirs et prurits, pléthore de Petits Paumés ont pourchassé palaces et popotes pour vous préparer le PP le plus parfait. Des cuisines minuscules aux terrasses monumentales, des néons criards aux salons feutrés, nous avons parcouru la capitale des Gaules en long, en large et en travers pour vous recommander uniquement ce qu'il s'y fait de mieux. Nous tenions toutefois à remercier l'ensemble des établissements qui nous ont accueillis. Merci de continuer à faire vivre cette ville, à nourrir nos estomacs comme notre curiosité.

Fidèles à nos principes d'impertinence, de gratuité et d'indépendance, nous vous livrons notre sélection la plus honnête, la plus subjective, mais aussi, on l'espère, la plus utile. Cette édition s'inscrit aussi dans une volonté nouvelle : mettre en lumière des établissements qui repensent leur organisation, privilégient le local, réduisent leur empreinte et pensent collectif. De quoi rendre fière Cérès en somme !

Si les dieux nous ont distraits avec leur banquet, ils n'ont pas réussi à vous ~~sauver~~ priver de notre présence. Nous revoilà donc, prêts à vous convaincre que le banquet des dieux, c'est à Lyon.

Sur ce, il ne nous reste plus qu'à vous souhaiter une bonne lecture et un bon appétit !

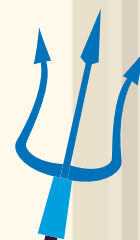
Vos Petit Paumés



SOMMAIRE



1. Édito	P. 1
2. Comment est rédigé le guide ?	P. 3
3. Le guide 2026	P. 4
○ Les nouveautés de l'édition 2026	
○ Le préfacier	
○ Le thème	
○ Le graphisme	
○ Quelques critiques en exclusivité	
4. Les lancements	P. 7
○ Le lancement Villeurbanne	
○ Le lancement Bellecour	
○ Nos autres distributions	
5. L'engagement du mandat	P. 10
6. Le digital	P. 11
7. À la rencontre des jeunes lyonnais	P. 12
8. L'histoire du Petit Paumé	P. 13
9. Les chiffres clés	P. 15
10. Les partenaires	P. 15
11. Informations presse	P. 16



COMMENT EST RÉDIGÉ LE GUIDE ?

L'association du Petit Paumé

Le Petit Paumé est une association loi 1901 qui regroupe 39 étudiants de l'emlyon business school. En mandat pendant un an, de janvier à décembre, ils travaillent bénévolement sur ce projet en parallèle de leurs études. Leur mission principale : **publier chaque année leur city guide regroupant les bonnes adresses de Lyon**, révélé et distribué lors de deux grands lancements emblématiques, à Bellecour et à Villeurbanne.

Mais Le Petit Paumé, c'est bien plus qu'un simple guide : c'est aussi une agence événementielle, une régie commerciale, un média, des articles de presse hebdomadaire, un site internet et une application. Si l'association a pu, au fil des années, devenir une hydre de Lerne du divertissement, c'est en grande partie grâce au travail acharné et à l'engagement des anciennes générations. Pour cela nous les remercions et espérons que les prochaines générations sauront reprendre le lourd flambeau que nous leur tendrons.

Le fonctionnement

L'association est structurée en six pôles complémentaires : **la Production, la Communication, la Création, l'Événementiel, la Petite agence et enfin le Digital & Innovation**. Chaque membre y développe son expertise et tous travaillent en synergie pour donner vie au guide et aux autres projets de l'association.

Le moment du test

Depuis quelques années, en plus de son rôle spécifique dans l'association, **chaque Petit Paumé à la chance de pouvoir tester les établissements lyonnais**. En début d'année, il se voit attribuer certaines rubriques d'établissements (bars, restaurants, épiceries, boîtes de nuit, loisirs, cinémas...) dans lesquels il se rendra au cours de l'année. Chaque test est effectué **anonymement** et au minimum par 2 personnes de l'association afin qu'ils puissent confronter leurs avis et comparer leur expérience. À l'issue du test et après le paiement, les testeurs se dévoilent en informant le responsable de l'établissement qu'ils font partie du Petit Paumé. Ainsi, ils peuvent recueillir auprès de lui les informations nécessaires pour attribuer aux établissements les pictogrammes présents dans le guide.

De l'expérience à la critique

La suite ? L'une des personnes présentes lors du test rédige une critique qu'elle accompagne d'une note, conformément à son expérience : Bien, Bien +, Bien ++, Très bien, et le graal : le RPPP (Recommandé Par le Petit Paumé). La critique est ensuite relue par l'équipe de rédaction afin de s'assurer du respect de la ligne éditoriale. Chaque critique fait ainsi l'objet de plusieurs versions et corrections avant validation. Comme le rappelle Tristan, rédacteur en chef : "Une critique n'est validée que si le testeur recommanderait l'établissement à un ami."

“Une critique n’est validée que si le testeur recommanderait l’établissement à un ami.”

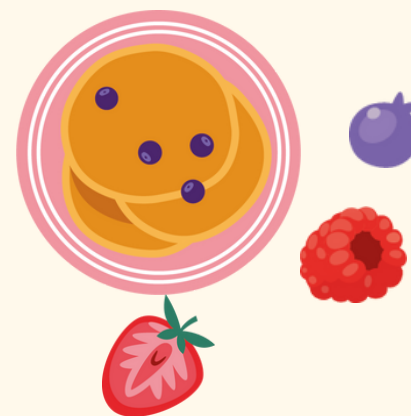
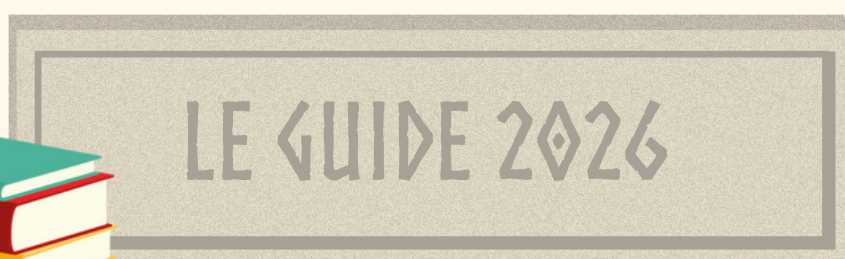
TRISTAN, RÉDACTEUR EN CHEF DU PETIT PAUMÉ 2026



Cependant, tous les établissements testés ne sont pas publiés : cette année, sur 1000 critiques rédigées, seules **780** sont retenues, car l’objectif du Petit Paumé est de rester un **guide de recommandations bienveillant**, valorisant ce qu’il considère comme étant le meilleur de la ville de Lyon. Ainsi, un établissement ayant obtenu un avis “négatif” ne fera pas l’objet d’une critique dans le guide.

Les fameux RPPP

En fin d’année, les établissements jugés comme les meilleurs reçoivent l’emblématique **macaron RPPP**, apposé fièrement sur leurs devantures et repérable dans le guide grâce à son pictogramme. Cette année vous retrouverez 130 RPPP.



LES NOUVEAUTÉ DE L’ÉDITION 2026

Cette année, pas de révolution copernicienne, ni de transformation radicale pour Le Petit Paumé, le choix de la rédaction s’est porté sur celui de la **continuité**. Certains nous traiteront de fainéants, d’autres de génies incompris, mais nous autres rédacteurs préférons le titre de judicieux. Au vu des importantes modifications et transformations qu’a vécues le guide, nous avons jugé sage de poursuivre sur cette lancée qui nous semblait être la bonne. Ainsi, encore cette année, et comme depuis 2022, la 57ème édition du Petit Paumé sera un **guide de recommandations**. Vous ne verrez donc pas dans ce guide de violentes diatribes lancées à l’encontre de tel ou tel établissement, ni d’ode lyrique exagérée mais uniquement des critiques qui se veulent le plus subjectives possibles. Des critiques mettant en avant les nombreux atouts des établissements testés ainsi que les très rares défauts mineurs, et cela toujours écrit dans la plus grande **impertinence, indépendance et gratuité** possible.

Toutefois, nous ne sommes pas contentés de nous reposer sur les lauriers de nos prédécesseurs ! Pour améliorer l’impact social et environnemental ainsi que **l’engagement du guide**, deux décisions majeures ont été prises. La première : **la création d’une sous-rubrique dédiée uniquement aux régimes alternatifs**. Cette initiative répond à deux objectifs qui sont de mettre en avant des moyens de consommations alternatifs et plus respectueux de l’environnement et de proposer plus explicitement des établissements proposant une restauration adaptée aux régimes parti-



culiers. La deuxième résolution que nous avons prise est celle d'**ajouter un pan social à l'initiative verte**, mention indiquant auparavant uniquement les initiatives environnementales.

Enfin, nous accueillons chaleureusement notre nouveau partenaire **Too Good To Go** avec qui nous avons eu la chance de collaborer cette année. La matérialisation de ce partenariat est la création d'un pictogramme à leur effigie, mettant en avant les établissements qui trouvent des alternatives responsables à la gestion de leurs invendus.

LE PRÉFAKIER

Nous sommes très fiers de vous annoncer qu'**Eugénie Le Sommer** a signé la préface de cette 57ème édition. Figure emblématique du football français, elle a marqué l'histoire de l'Olympique Lyonnais féminin, où elle a passé la majeure partie de sa carrière depuis 2010. Avec plus de 300 buts inscrits sous les couleurs de l'OL, elle est non seulement la meilleure buteuse de l'histoire du club, mais aussi de l'équipe de France.

L'année 2025 a été marquée par un énième titre de championne de France pour les *OL Lyonnaises* mais aussi par le départ d'Eugénie Le Sommer vers d'autres horizons. Si cette préface a été l'occasion pour elle de dire au revoir une dernière fois aux Lyonnais, elle nous a aussi rappelé à quel point Lyon est une ville d'accueil, qu'on aime découvrir ou redécouvrir.

Nous sommes honorés qu'Eugénie Le Sommer ait accepté de devenir la préfacière de cette 57ème édition. Son engagement, son parcours et son attachement à notre ville font d'elle une source d'inspiration pour notre mandat comme pour toutes les générations lyonnaises à venir.

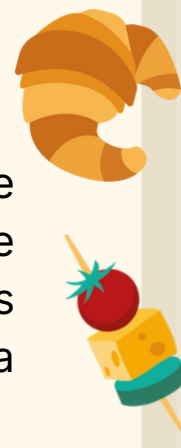
LE THÈME

Chaque année, le Petit Paumé revient avec un **thème insolite et débordant de créativité** pour embarquer les Lyonnais dans son univers. Gardé secret jusqu'à la semaine de lancement, ce fil conducteur anime chacune des pages du guide.

Pour sa 57ème édition, **le Petit Paumé convie les Lyonnais à un festin hors du temps : le banquet des dieux**. Lyon se pare alors de ses habits antiques et redevient Lugdunum, capitale des Gaules. Sur les hauteurs, Jupiter veille depuis Fourvière ; Bacchus lève sa coupe dans les bouchons lyonnais ; Vénus éclaire les quais de Saône d'une élégance intemporelle. Entre mythologie et convivialité, le Petit Paumé réinvente la ville à la sauce antique, mêlant héritage, humour et bonne chère.

Le choix du thème :

Pour définir le thème de cette édition, un large sondage a d'abord été lancé auprès de l'ensemble des mandats afin de recueillir toutes les idées. Marion et Apolline, responsables créa du Petit Paumé 2026, ont ensuite effectué un premier tri, en retenant



celles qui les inspiraient le plus - car ce sont elles qui allaient porter ce thème au quotidien - tout en veillant à leur faisabilité : éviter les doublons avec les années passées, ancrer le sujet dans l'identité lyonnaise et garantir son attractivité. Cinq finalistes ont alors émergé et ont été soumis au vote collectif.

« Au départ, l'idée s'orientait plutôt vers les dieux grecs. Mais très vite, la proposition de privilégier les dieux romains, directement liés à l'histoire antique de Lyon, anciennement Lugdunum, a remporté tous les suffrages. L'enthousiasme a été unanime : un dieu par catégorie, un imaginaire riche, et un thème à la fois créatif et profondément ancré dans l'histoire de la ville. », racontent Marion et Appoline.

“L'enthousiasme a été unanime : un dieu par catégorie, un imaginaire riche, et un thème à la fois créatif et profondément ancré dans l'histoire de la ville.”



MARION ET APPOLINE, RESPONSABLES
CRÉA DU PETIT PAUMÉ 2026

LE GRAPHISME

Cette année, le graphisme du guide a été confié à **KIWEE Rouge**, une jeune agence avec laquelle le Petit Paumé n'avait encore jamais collaboré. Sélectionnée parmi cinq agences venues présenter leur proposition devant l'ensemble du mandat, KIWEE Rouge s'est démarquée par une interprétation percutante du thème, que nous leur avons communiqué de manière confidentielle. Chacune avait carte blanche pour l'exprimer à sa façon, mais leur vision a immédiatement séduit l'équipe du Petit Paumé, presque unanimement.

Leur parti-pris graphique était osé : un flat design vectoriel enrichi de formes fluides, de dégradés subtils et d'un grain délicat, pour donner relief, dynamisme et une touche d'onirisme. Les personnages, finement détaillés, cohabitent avec des illustrations secondaires mêlant références antiques (amphores, architecture romaine...) et clins d'œil contemporains (pizza, burgers).

La palette de couleurs, volontairement étendue, met en scène des dieux aux carnations variées, incarnant une vision inclusive, remplie de modernité. Chacun possède son propre univers, sa palette et ses attributs. Les typographies rappellent la Rome antique tout en restant résolument ancrées dans l'ère d'aujourd'hui.

En couverture, une scène de banquet - référence directe au thème - s'apparente à un tableau vivant. De petites scénettes y révèlent, pour les plus observateurs, des détails décalés : la saucisse au bout de la fourche de Vulcain, Cérès tenant un burger, ou Minerve dégustant un cookie... Une touche d'humour impertinente, fidèle à l'esprit du Petit Paumé.

Un grand merci à l'équipe de KIWEE Rouge pour son professionnalisme, sa créativité et l'énergie qu'elle a insufflée à ce projet.



QUELQUES CRITIQUES EN EXCLUSIVITÉ



Comoedia, RPPP

Le film commence. Devant moi, un couple d'amoureux se tient la main en silence. À ma gauche, un enfant découvre le cinéma captivé par l'action. À ma droite, un vieux monsieur marmonne « ça, c'est du vrai cinéma ». Derrière, un adolescent réprimande sa mère qui rit un peu trop fort à son goût. Moi, au milieu, j'essaie de résister au sommeil dans ces sièges plus que moelleux.



Déboutonnés, RPPP

*« Excusez-moi monsieur, elle est bien cette cravache ?
- Ah oui, c'est de la qualité. Par contre attention, j'ai gardé la trace pendant cinq jours. »
Eh oui ! Chaque objet est testé et approuvé pour que ce qui passe entre vos mains puisse trouver sa place ailleurs. Bon, certains produits demandent du courage mais heureusement, j'ai été très bien conseillé. Résultat : je ne marche pas droit, mais j'ai acheté français et artisanal !*

Mertensia, RPPP

C'est bien connu, Jean-Paul Sartre a dit : « L'enfer, c'est les huîtres ». En grand amateur de philosophie, je n'ai pas peur de le contredire. Après être allé chez Mertensia, dont le nom vient de l'huître mertensie, je trouve qu'on était bien loin du royaume d'Hadès. Menu marin ou végétal, nous étions plutôt dans un petit paradis. Tout faux Jean-Paul, tout faux !

LES LANCEMENTS



LE LANCEMENT VILLEURBANNE

Le coup d'envoi des festivités est donné à Villeurbanne, sur la grande **avenue Henri Barbusse**, pour une journée placée sous le signe de la convivialité, du dynamisme et... du sport. Un lancement festif et populaire qui marque le **grand dévoilement du guide 2026**, distribué gratuitement tout au long de la journée.

Le lancement de Villeurbanne, c'est avant tout un moment de rencontre autour d'un guide devenu un véritable incontournable de la vie lyonnaise. En tant que **premier lancement de l'année**, il s'agira de la première révélation publique de la 57ème édition



du Petit Paumé. L'an dernier, plus de **60 000 personnes étaient au rendez-vous et 20 000 guides ont été distribués**. Une occasion unique de découvrir le guide en avant-première tout en profitant d'une ambiance festive.

Et cette année, le lancement innove : pour la première fois, un thème exclusif vient rythmer la journée. Le Petit Paumé entre dans la course avec une édition placée sous le signe du **sport**. Un sujet universel, qui rassemble toutes les générations et reflète des valeurs chères à l'association : inclusivité, effort, émotion et esprit d'équipe. Ce thème guidera toute la programmation de la journée.



L'avenue Henri Barbusse se transformera pour l'occasion en un véritable terrain de sport à ciel ouvert. Au programme : un spectacle de danse de **Lyon Arts Danse et Forme**, un skatepark de **Association La Rage**, des activités pour tous les âges, et bien d'autres surprises... Tout au long de la journée, des food-trucks et de nombreux stands seront présents pour que les participants se restaurent et découvrent l'artisanat et le commerce local. Le tout sera rythmé par des concerts live, avec notamment **Luther et Loretta**, les équipes de **NRJ**, et plusieurs DJs pour faire vibrer Villeurbanne jusqu'à la nuit.

"Je veux que le lancement devienne un rendez-vous incontournable de la rentrée lyonnaise. Cette année, j'ai choisi le thème du sport parce qu'il rassemble et divertit. On veut offrir aux familles et aux jeunes Lyonnais une journée amusante, rythmée par des défis, des jeux et des animations pour tous."



MATHILDE, RESPONSABLE DU LANCEMENT
VILLEURBANNE 2025

Infos pratiques

- **Avenue Henri Barbusse**
- **Samedi 27 septembre**
- **De 10h à 21h30**



LE LANCEMENT BELLECOUR

La fête se poursuivra le samedi 11 octobre sur la mythique place Bellecour, pour une journée familiale et festive. Un événement devenu culte, inscrit dans la tradition locale, où les Lyonnais viendront récupérer le guide tant attendu de la nouvelle édition du Petit Paumé.

Le Lancement Bellecour, c'est avant tout un moment de partage et de découverte autour de l'arrivée du nouveau guide. **45 000 guides ont été distribués aux 80 000 visiteurs** l'année dernière.



Sur la 4ème plus grande place de France, la tradition se perpétue depuis des années avec une énergie intacte.



Pour cette 57ème édition, le Petit Paumé poursuit la dynamique conviviale et historique lancée les années précédentes, afin de faire de cette journée un moment de convivialité et de plaisir partagé, digne des festins de Bacchus.

Une programmation rythmée et festive animera la place Bellecour tout au long de la journée. Jeux pour tous les âges (de 7 ans à 77 ans, et même avant et après, il paraît), spectacles, cours de danse en plein air, concerts live...

Côté papilles, les visiteurs pourront se régaler à la buvette ou découvrir les saveurs des restaurants, bars et spots lyonnais qu'ils aiment, réunis pour ravir petits et grands. Et entre deux bouchées, ils pourront flâner entre les étals d'artisans et commerçants de la région, venus exposer leurs plus belles créations.

Enfin, comme chaque année, un écran géant retransmettra en direct les temps forts de la journée, et l'ambiance sera assurée par notre partenaire de longue date **NRJ**.



"Quel honneur de pouvoir relever le défi d'organiser un tel événement qui permet à tous les lyonnais de découvrir le guide sur lequel nos 39 membres ont travaillé depuis janvier. Cette année, la programmation se veut familiale, conviviale et vivante. Je vous attends donc le 11 octobre 2025 pour cette nouvelle édition !"



MATTHIEU, REponsable du Lancement
BELLECOUR 2026

Infos pratiques

- **Place Bellecour**
- **Samedi 11 octobre**
- **De 10h à 21h**



NOS AUTRES DISTRIBUTIONS

En plus de le retrouver en milliers d'exemplaires distribués gratuitement lors des lancements, pas de panique si vous manquez ces occasions : **Le Petit Paumé est partout dans Lyon !**

Dans certains restaurants, dans les mairies, les écoles, les universités... et même sur de nombreux événements de la vie lyonnaise tout au long de l'année. Restez à l'affût, on ne sait jamais où vous nous croiserez !



Le guide est également distribué lors des événements organisés par l'association : Petites Pauses, Open Air ou le Village du Petit Paumé.

Et s'il s'agit d'une urgence absolue, envoyez-nous un courrier avec votre demande, accompagné d'une enveloppe timbrée à votre adresse. Nous vous enverrons alors votre Petit Paumé par courrier, ou vous pourrez le récupérer directement à l'emlyon, au 144 avenue Jean Jaurès Lyon 7.

L'ENGAGEMENT DU MANDAT



Le Petit Paumé est connu pour ne pas mâcher ses mots et a toujours affirmé ses idées avec conviction. L'engagement a toujours fait partie intégrante de son histoire. Au fil des années, le guide a évolué, en adoptant une **ligne éditoriale plus bienveillante, inclusive et résolument ancrée dans les enjeux actuels**. Cette dynamique, nous la renforçons chaque année dans notre guide, en mettant en lumière des établissements responsables et des initiatives RSE ; sur nos plateformes digitales, en valorisant des événements solidaires et en relayant les acteurs locaux qui font bouger les lignes. Et surtout, à travers notre initiative solidaire **Coup de Pouce** : depuis 2012, le Petit Paumé choisit chaque année une association lyonnaise à soutenir. L'objectif ? Mettre nos moyens de communication au service d'un projet qui nous touche, et l'accompagner tout au long de l'année pour l'aider à rayonner à l'échelle locale et au-delà.

Une souris verte



Pour l'édition 2026, notre Coup de Pouce est dédié à **Une Souris Verte**, une association lyonnaise qui œuvre depuis plus de 35 ans pour une société inclusive dès la petite enfance. Sa mission ? Favoriser l'accueil des enfants en situation de handicap et accompagner leurs familles, pour que chaque enfant puisse grandir, jouer, apprendre, entouré, respecté, à sa juste place.

Les actions concrètes de **Une Souris Verte** :

- Des crèches inclusives, où un tiers des places est réservé à des enfants en situation de handicap ou atteints de maladies chroniques invalidantes ;
- Un Pôle Ressources et d'Appui Handicap, qui soutient gratuitement familles et professionnels ;
- Un Centre de Formation, pour mieux accueillir la différence dans les structures ordinaires ;
- Des événements citoyens et de sensibilisation, pour faire évoluer les regards, dès le plus jeune âge.

Pourquoi **Une Souris Verte** ?

Parce que leur engagement nous a touchés. Parce qu'ils agissent là où tout com-





mence : dans la petite enfance. Parce qu'ils parlent d'inclusion avec bienveillance, expertise et créativité. Et parce que Lyon a la chance d'abriter des acteurs comme eux, discrets mais déterminés. Comme toujours, notre choix s'est fait avec le cœur.

Tout au long de l'année 2025, Une Souris Verte bénéficiera :

- D'une page dédiée dans notre guide ;
- D'une vitrine sur notre site et nos réseaux sociaux ;
- D'une visibilité sur nos événements majeurs ;
- Et surtout, de notre engagement à leurs côtés, pour faire passer leur message et les aider à porter encore plus loin leur ambition d'un monde plus juste pour les enfants.

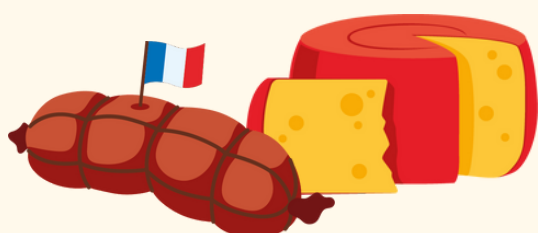


Depuis quelques années, le Petit Paumé a pris un tournant digital décisif. Si le guide papier reste le cœur du projet, notre volonté est aujourd'hui claire : **renforcer la synergie entre le guide imprimé, le site web, l'application mobile et nos réseaux sociaux**. Cette stratégie numérique nous permet de proposer une expérience plus complète, plus fluide, et surtout, plus accessible à tous moments de la journée et sur tous les supports.

Du côté du site internet et de l'application mobile, de nombreuses améliorations ont été mises en place cette année pour **optimiser la navigation et améliorer l'expérience utilisateur**. La barre de recherche a été entièrement repensée : elle est désormais plus intuitive, propose de l'auto-complétion et une recherche multicritères. En parallèle, un travail de fond a été mené sur le référencement naturel (SEO), avec la création de nouveaux articles et l'optimisation des mots-clés, pour renforcer la visibilité du Petit Paumé sur le web.

En interne, ces évolutions s'accompagnent d'une **automatisation des processus de publication**. Grâce à des outils comme Airtable, Zapier et Webflow, les contenus sont désormais centralisés et mieux synchronisés entre les différents supports. Cette organisation nous permet d'être plus efficaces et réactifs.

Sur les réseaux sociaux, une **nouvelle direction artistique** a été mise en place, plus uniforme et lisible. Nos formats éditoriaux évoluent également : actualités locales, anecdotes lyonnaises, interviews... et surtout, le lancement du **Petit Podcast, notre nouveau format audio**.





Qu'est-ce que Le Petit Podcast ?

Le Petit Podcast, c'est le nouveau format audio du Petit Paumé. Une série d'épisodes immersifs pour aller à la rencontre de celles et ceux qui font vivre et rayonner Lyon : artistes, restaurateurs, commerçants...

Chaque épisode est une plongée dans leur univers, leurs histoires et leurs anecdotes. Le Petit Podcast offre une écoute plus intime, plus humaine, pensée pour créer du lien avec les Lyonnais et valoriser la richesse de leur territoire.

Cette année, 11 épisodes ont déjà vu le jour, et sont disponibles sur toutes les plateformes d'écoute.

JETEZ UN COUP D'OEIL À NOTRE
SITE INTERNET !

TÉLÉCHARGEZ NOTRE APP !

ÉCOUTEZ LE PETIT PODCAST !

ET RETROUVEZ LE GUIDE EN
VERSION DIGITALE !



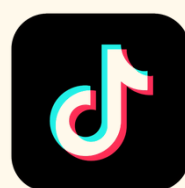
SUIVEZ-NOUS AU QUOTIDIEN SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX :



◈LEPETITPAUME



LE PETIT PAUMÉ



◈LEPETITPAUME



LE PETIT PAUMÉ

À LA RENCONTRE DES JEUNES LYONNAIS

Le Petit Paumé, c'est avant tout un compagnon du quotidien, pensé pour tous, et surtout pour les jeunes Lyonnais. Ce copain qui partage bons plans, sorties et bonnes adresses. Dans cette optique, nous avons renforcé et multiplié les initiatives qui leur sont dédiées, avec l'envie de créer du lien, de favoriser les rencontres, et de leur offrir des moments de convivialité accessibles à tous.

Tout commence avec les événements que nous imaginons pour eux : gratuits, ouverts à tous, et pensés pour leur ressembler. Les Petites Pauses, nos afterworks mensuels, ont connu un succès grandissant auprès des jeunes Lyonnais. Organisées dans des établis-



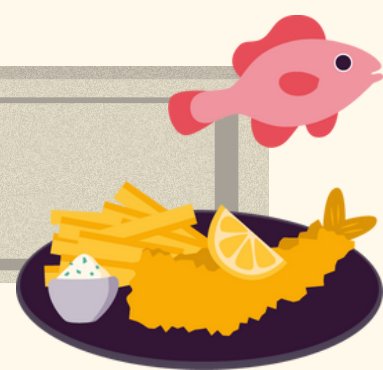


sements emblématiques de la ville, elles ont rassemblé à chaque édition plus de 1 000 participants venus profiter d'une soirée festive et décontractée : DJ sets, animations, buvette, food... Une formule orchestrée avec brio par Charlotte, qui a fait de ces rendez-vous un rituel incontournable. Dans le même esprit, les Open Airs prolongent cette dynamique. Pensés comme des haltes estivales, ces événements en plein air mêlent détente, fête et découvertes, offrant aux jeunes un cadre idéal pour se retrouver, échanger et passer un bon moment ensemble.

Nous avons aussi choisi d'aller directement à leur rencontre, en multipliant notre présence et les distributions du guide sur les salons étudiants comme L'Étudiant ou Studyrama, dans les écoles, sur les campus, ou lors d'événements qui leur parlent. L'idée est simple : leur faire découvrir le guide, leur présenter l'association, et partager nos bons plans.

Enfin cette année a marqué une nouvelle étape, avec des collaborations concrètes. Nous avons mis en lumière leurs projets et événements sur nos réseaux sociaux, et pris part à certaines de leurs initiatives, notamment avec l'EFAP et I3S. C'est une manière de construire ensemble, et de faire du Petit Paumé un acteur incontournable de leur vie étudiante lyonnaise.

L'HISTOIRE DU PETIT PAUMÉ



1968

Tout commence en 1968. Le Petit Paumé voit le jour à l'emlyon, où il rencontre un succès immédiat auprès des étudiants, seuls destinataires de cette première édition. L'idée est simple mais ingénieuse : créer un petit annuaire recensant des informations pratiques sur la vie lyonnaise. Dès les premières pages, une liste de restaurants et de boîtes de nuit apparaît sous la rubrique « Mais où sortir ? », introduite par une phrase devenue légendaire : « Mieux vaut s'en foutre plein la gueule pour pas un rond que de s'empoisonner pour une fortune ». Le ton est donné : un humour piquant, une impertinence assumée et une approche sincère pour guider les lecteurs vers les meilleures adresses. Pour financer cette première édition, les fondateurs ont vendu une double page de publicité pour 100 francs à « Liquettes, Falzars et Galurins », une boutique du quai Romain Rolland. Ce modeste budget a permis d'acheter quelques stencils et des ramettes de papier, tandis que l'impression s'est faite directement avec le matériel de l'école. Quant au nom, il s'inspire d'une chanson de Jacques Brel : Les Paumés du Petit Matin. Ainsi naissait une véritable institution lyonnaise, avec une identité déjà bien affirmée.

1974

L'année **1974**, première année où Monsieur Paul Bocuse signe la préface du Petit Paumé,



marque un tournant dans l'histoire de l'association. Le guide s'engage sur des sujets sociaux et se distingue par sa liberté d'expression ; preuves en sont sa prise de position contre la peine de mort et sa mise en avant des établissements LGBT, une première en France. Le guide crée aussi en 1974 le label RPPPP (Recommandé Particulièrement Par le Petit Paumé) plus tard simplifié en RPPP (Recommandé Par le Petit Paumé). Il récompense les établissements préférés des membres de l'association et en fait ainsi une référence dans le paysage lyonnais.

1980'

Dans les **années 1980**, le Petit Paumé se retrouve au cœur de plusieurs procès, signe des passions que peut déclencher ce petit guide. L'association gagne ses galons avec le soutien indéfectible, depuis lors, de Maître Bès.



1990'

À partir des **années 1990**, Le Petit Paumé s'impose comme un acteur incontournable de la vie culturelle lyonnaise. La Nuit du Petit Paumé, le Village médiéval, la Semaine du Petit Paumé : autant d'événements qui rythment l'année des Lyonnais et permettent à l'association de tisser un lien direct avec son public.

2000'

Les **années 2000** sont celles du virage digital pour Le Petit Paumé, pionnier dans son domaine avec le lancement de son site internet en 2001, bien avant ses homologues. En 2009, il s'implante sur les réseaux sociaux et développe sa première application iPhone, affirmant ainsi sa volonté de modernisation. Cette même année, le premier city-guide lyonnais célèbre ses 50 ans en affichant un nouvel engagement : la cause féminine. Un premier pas vers un guide qui se veut de plus en plus engagé.



2019

L'année **2019** marque un tournant moins heureux pour Le Petit Paumé, pris dans une vive polémique en raison de contenus inappropriés. Conscient de l'impact de ses propos, le guide engage une remise en question nécessaire.

2020

En **2020**, malgré la crise sanitaire, l'institution lyonnaise renforce son lien avec les Gones en lançant la campagne de critiques participatives « Lyon c'est vous ». Mais cela ne suffira pas à sauver l'édition, et pour la première fois dans l'histoire du Petit Paumé, le guide ne verra pas le jour. Mais dès l'année suivante, le succès du lancement 2021 témoigne de l'attachement fidèle des Lyonnais au guide. Un retour en force marqué par une belle distribution de plus de 200 000 exemplaires.



2024

L'année dernière a été marquée par des projets passionnants et des améliorations significatives. Tandis que Le Petit Paumé a poursuivi avec succès sa transition vers le numérique, le mandat peut également se féliciter d'un guide et d'un univers graphique qui sont, à eux seuls, de vraies pépites. À cela s'ajoutent une ascension fulgurante sur les réseaux sociaux – notamment Instagram – ainsi que le lancement de nouveaux projets comme la création de t-shirts, qui ont rencontré un franc succès.



LES CHIFFRES CLÉS

- **39 étudiants** bénévoles
- **1er city guide** de Lyon et de son agglomération
- **1er guide papier** aux City Guide Awards 2022
- **150 000 exemplaires** distribués gratuitement
- **80 000 personnes** présentes lors du lancement Place Bellecour
- **200 établissements** testés
- **127 000 followers** sur la page Facebook du Petit Paumé
- **+57 000 abonnés** au compte Instagram du Petit Paumé
- **+19 événements** organisés par an
- **+150 partenaires** sur l'ensemble des événements

LES PARTENAIRES



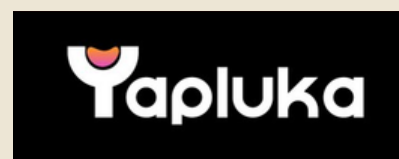
Partenaires publics



Partenaires privés



Partenaires médias



INFORMATIONS PRESSE

Zone et circuit presse

Nous serons heureux de vous accueillir pour l'avant-première de la 57ème édition du Petit Paumé, à l'occasion du lancement du guide à Bellecour, le samedi 11 octobre à 10h.

Au programme : découverte de cette nouvelle édition, rencontres avec nos équipes et partenaires, ainsi qu'un cocktail inaugural à proximité de la scène. Cet espace d'échanges sera ouvert de 10h à 16h aux journalistes, communicants, élus, médias, influenceurs et partenaires.

Un circuit presse sera également proposé afin de suivre les temps forts de la matinée et de rencontrer de plus près les acteurs de cette 57ème édition. Le programme détaillé de ce parcours vous sera communiqué dans les prochains jours.

À l'approche du lancement Bellecour, vous recevrez un formulaire pour pouvoir vous inscrire au circuit et à la zone presse !



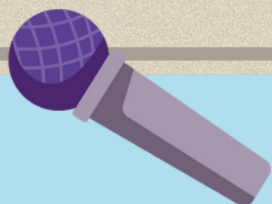
Espace presse

Pour accéder aux visuels, aux photos, aux communiqués et aux dossiers de presse, vous pouvez vous rendre sur l'espace presse de notre site internet et télécharger notre kit presse.

Pour télécharger notre kit média rendez-vous sur l'espace presse de notre site !
<https://www.petitpaume.com/a-propos/espace-presse-new>



CONTACT PRESSE



ENZO LENGLET
PRÉSIDENT

enzo.lenglet@petitpaume.com



PAULINE FABRON
RESPONSABLE PRESSE

pauline.fabron@petitpaume.com
06 38 41 36 07