

Investimenti innovativi in ambito digitale nel settore turistico ricettivo

Intervento realizzato avvalendosi del finanziamento POR FESR 2014/2020 DGR 1390 del 16/9/2020 - Bando per l'erogazione di contributi per investimenti innovativi in ambito digitale nel settore ricettivo turistico per favorire la ripresa della domanda turistica dopo l'emergenza COVID-19

Sostegno finanziario per il contributo digitalizzazione bando DGR N 1390/20 Euro 6.000,00

La società ESSEBIESSE srl, ha sostenuto investimenti innovativi in ambito digitale nella propria struttura turistica alberghiera in modo da favorirne l'innovazione tecnologica digitale

- acquisendo un pc MacBook air 13'' Apple e un software LeoWebCheck-in che consente in fase di prenotazione di inviare automaticamente all'ospite un link, tramite il quale poter inserire preventivamente i dati anagrafici necessari per il check-in minimizzando così i tempi di esecuzione e riducendo i tempi di permanenza alla reception garantendo distanziamento sociale ed evitando possibili assembramenti. Con tale soluzione tecnologica si favorisce una forma di distanziamento sociale dettata dalle misure di contenimento legate all'emergenza sanitaria da Covid-19.
- aggiornando il sito web della struttura ricettiva Hotel Regit, mediante implementazione delle pagine del sito nelle varie lingue di riferimento del mercato della struttura ricettiva, come risultanti dalle statistiche ufficiali della Regione Veneto e implementando i protocolli di sicurezza SSL e delle specifiche previste dal GDPR in termini di privacy policy e cookie law,
- adottando la piattaforma HBenchmark, la quale aggrega i dati provenienti dai gestionali dei singoli alberghi e restituisce in real time in forma anonima e aggregata le tendenze passate e future del mercato locale. Tale software, consente di confrontarsi con il proprio territorio monitorando molti indicatori tra i quali prezzi medi del mercato, ADR (e trattamenti), livello di occupazione degli alberghi, confrontare il REVPAR della singola struttura con il REVPAR aggregato di Destinazione (o segmenti di pari categoria), misurare il livello occupazionale delle strutture (storico e previsionale), informazioni sui prezzi e occupazione per ogni canale, segmento di mercato, nazionalità, confronto dei propri KPI con quelli del territorio, zona o gruppi personalizzabili di competitor selezionabili tra le strutture aderenti al progetto HB, comprendere le tendenze sugli eventi in anticipo (12 mesi), conoscere la velocità di arrivo delle prenotazioni sul territorio, pianificare le strategie di posizionamento nell'attuale mercato, business, valutare investimenti grazie a informazioni di redditività sul settore nel mercato locale.