

Formation

SEO – Les fondamentaux

Public : Responsable de communication, webmaster, responsable marketing, rédacteur web, chef de projet web ...

Objectifs :

- Identifier les fondamentaux du référencement naturel (SEO) et son fonctionnement
- Réaliser une recherche de mots-clés adaptés à une activité
- Optimiser une page web pour améliorer son référencement naturel
- Analyser les performances SEO d'un site internet
- Définir des actions d'amélioration pour développer la visibilité d'un site
- Mettre en place une stratégie SEO pour générer du trafic

Prérequis : Savoir utiliser un ordinateur et internet.

Durée : 2 jours / 14 heures

Nombre de stagiaires : 5 maximum

Validation de la formation : Attestation de fin de formation envoyée par mail.

Tarif : 900€ net (*nos formations ne sont pas soumises à la TVA*)

PROGRAMME

Le fonctionnement des moteurs de recherche

- les principaux moteurs de recherches
- définition du référencement naturel
- trois temps : l'exploration, l'indexation et le classement
- les critères de positionnement
- analyser une page de résultat

Le choix des mots clés

- les types de mots clés
- les mots clés en fonction du secteur d'activité et des internautes
- définir les mots clés prioritaires
- la technique de la longue traîne
- les outils disponibles pour connaître la pertinence des mots clés

Utiliser Google Search Console

- ajouter son site web à Google Search Console
- mesurer les performances et le trafic de son site
- optimiser le contenu
- analyser les liens externes

La stratégie SEO

- réunir le: SEM (Search Engine Marketing) / SEO / SEA (Google Ads)
- les critères on-page : définition et présentation des meta titre et meta description
- les critères off page : importance des backlinks et de l'e-réputation
- le netlinking
- les règles / exigences de Google
- l'optimisation

Analyser le trafic

- réaliser un audit SEO
- les outils disponibles pour l'analyse
- mesurer l'audience des pages
- calculer le retour sur investissement (ROI)
- présentation de Google Analytics
- créer un plan d'optimisation

Profil de l'intervenant :

Formateur spécialisé en référencement naturel (SEO), disposant d'une expérience professionnelle dans l'optimisation de sites internet et l'amélioration de leur visibilité sur les moteurs de recherche. Il maîtrise les techniques SEO, les outils d'analyse et les bonnes pratiques du référencement. Pédagogue, il accompagne les participants dans la mise en œuvre d'actions adaptées à leurs objectifs.

Méthodes pédagogiques et moyens techniques :

- Apports théoriques avec démonstrations en direct.
- Études de cas concrets et décryptage de bonnes pratiques.
- Travaux pratiques
- Mises en situation : amélioration d'une page web
- Salle équipée d'un vidéoprojecteur et d'une connexion internet
- Un ordinateur par personne
- Support pédagogique numérique

Les modalités pédagogiques sont adaptées en fonction des besoins et attentes du stagiaire.

Evaluation des résultats :

- **Evaluation formative continue** : contrôle des acquis tout au long de la formation à travers des exercices pratiques guidés et des mises en situation.
- **Exercice récapitulatif** en fin de parcours intégrant les notions vues.
- **Retour individualisé** du formateur.

Nous contacter :**Evolu Formation**

contact@evoluformation.com

04 28 29 25 33

Date d'actualisation : janvier 2026