

## **Formation**

### **Google Analytics – Initiation**

**Public :** Toute personne en charge de mesurer la visibilité du site internet de l'entreprise.

Responsable marketing, webmaster, gérant ...

**Objectifs :**

- Identifier les fonctionnalités principales de Google Analytics 4 (GA4)
- Configurer un compte et un suivi d'audience de base
- Analyser les données de fréquentation d'un site internet
- Créer des rapports simples adaptés aux objectifs définis
- Interpréter les indicateurs clés pour proposer des actions d'amélioration
- Améliorer l'audience de son site

**Prérequis :** Savoir utiliser un ordinateur et internet.

**Durée :** 2 jours / 14 heures

**Nombre de stagiaires :** 5 maximum

**Validation de la formation :** Attestation de fin de formation envoyée par mail.

**Tarif :** 1 050€ net (*nos formations ne sont pas soumises à la TVA*)

## **PROGRAMME**

### **Présentation de Google Analytics**

- utilité et fonctionnement
- créer un compte et le configurer (propriétés, vues)
- insertion du code de tracking
- l'interface
- identifier les indicateurs clés de performance (KPI)
- définition du vocabulaire

### **Fonctionnement de Google Analytics**

- l'organisation des rapports (temps réel, rapport d'audience, rapport d'acquisition, rapport comportement, rapport de conversions)
- créer et gérer des segments personnalisés

### **Analyser et interpréter les données**

- les statistiques par utilisateur
- le parcours de l'internaute

- trafic naturel / trafic payant
- le taux de rebond
- le remarketing dynamique
- suivi des conversions
- effectuer des tests : A/B testing

### **Traiter efficacement les données**

- le tableau de bord
- créer des rapports personnalisés
- exporter les rapports
- filtrer et segmenter les données

### **Les objectifs**

- optimiser ses campagnes
- augmenter le taux de conversion

#### **Profil de l'intervenant :**

Formateur spécialisé en web analytics, disposant d'une expérience professionnelle dans l'analyse des données digitales et le suivi de performance des sites internet. Il maîtrise Google Analytics 4 (GA4), les outils de mesure d'audience et l'interprétation des indicateurs clés. Pédagogue, il accompagne les participants dans l'exploitation des données pour optimiser leurs actions digitales.

#### **Méthodes pédagogiques et moyens techniques :**

- Apports théoriques avec démonstrations en direct.
- Études de cas concrets adaptés à l'entreprise
- Travaux pratiques sur les comptes des participants (ou comptes tests)
- Questions / Réponses régulières pour répondre aux problématiques spécifiques
- Salle équipée d'un vidéoprojecteur et d'une connexion internet
- Un ordinateur par personne
- Support pédagogique numérique

*Les modalités pédagogiques sont adaptées en fonction des besoins et attentes du stagiaire.*

**Evaluation des résultats :**

- **Evaluation formative continue** : contrôle des acquis tout au long de la formation à travers des exercices pratiques guidés et des mises en situation.
- **Exercice récapitulatif** en fin de parcours intégrant les notions vues.
- **Retour individualisé** du formateur.

**Nous contacter :****Evolu Formation**

[contact@evoluformation.com](mailto:contact@evoluformation.com)

04 28 29 25 33

*Date d'actualisation : janvier 2026*