

Formation

Emailing et Newsletters – Réussir ses campagnes

Public : Toute personne en charge de la création de campagnes de mailing et newsletters.

Responsable communication, webmaster, gérant, responsable marketing ...

Objectifs :

- Identifier les bonnes pratiques de conception d'une campagne d'e-mailing.
- Créer une newsletter adaptée à ses objectifs de communication.
- Segmenter une base de contacts pour cibler ses envois.
- Planifier et envoyer une campagne d'e-mailing.
- Analyser les résultats d'une campagne afin d'identifier des pistes d'amélioration.

Prérequis : Savoir utiliser un ordinateur et internet.

Durée : 2 jours / 14 heures

Nombre de stagiaires : 5 maximum

Validation de la formation : Attestation de fin de formation envoyée par mail.

Tarif : 900€ net (*nos formations ne sont pas soumises à la TVA*)

PROGRAMME

Introduction

- la législation : RGPD / CNIL
- différence entre newsletter et e-mailing
- les principales plateformes (Sendinblue, Mailchimp, Mailkitchen ...)
- les différentes campagnes

Déterminer sa stratégie

- les cibles (B2B / B2C)
- segmentation de la cible
- les objectifs

Créer sa campagne (Newsletters / E-mailings) responsive

- créer son compte sur la plateforme appropriée
- choix du template
- rédaction de sa campagne (l'objet, le nom et le contenu)
- les mots clés

- les règles à respecter
- insérer des images, vidéos, son
- insérer des liens
- personnalisation de sa campagne
- l'ergonomie / le design

L'envoi de sa campagne

- gérer sa base de données (inscriptions, désinscriptions, spam ...)
- collecter des adresses mails
- la blacklist
- envoyer en instantané ou en différé
- tester sa campagne
- suivre sa campagne via le tableau de bord

Les performances

- reporting
- KPI (Key Performances Indicators)
- tracking
- les outils de statistiques
- améliorer les taux d'ouverture, les taux de clics, les taux de retours, les taux de conversion
- analyse comportementale

Profil formateur :

Formateur spécialisé en communication digitale et marketing, disposant d'une expérience professionnelle dans la conception et le pilotage de campagnes d'e-mailing et de newsletters. Il maîtrise les principaux outils d'envoi, les techniques de rédaction et les bonnes pratiques en matière de délivrabilité et de performance. Pédagogue, il accompagne les participants dans la création de campagnes efficaces et adaptées à leurs objectifs.

Méthodes et moyens pédagogiques :

- Alternance entre théorie et pratique
- Études de cas adaptées à l'entreprise
- Travaux dirigés et exercices
- Questions/Réponses régulières pour répondre aux problématiques spécifiques
- Support de cours
- Salle équipée d'un vidéoprojecteur et d'une connexion internet
- Un ordinateur par personne

Evaluation des résultats :

- **Evaluation formative continue** : contrôle des acquis tout au long de la formation à travers des exercices pratiques guidés et des mises en situation.
- **Exercice récapitulatif** en fin de parcours intégrant les notions vues.
- **Retour individualisé** du formateur.

Nous contacter :**Evolu Formation**

contact@evoluformation.com

04 28 29 25 33

Date d'actualisation : janvier 2026