

Formation

Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative

Public : Les salariés et demandeurs d'emploi du secteur tertiaire dont le métier inclue la production de contenus rédactionnels (emails, notes de synthèse, rapports, comptes rendus, articles ...) ou visuels (publications réseaux sociaux, images, sites internet ...). La certification est conçue pour répondre aux besoins spécifiques des professionnels exerçant dans les domaines de l'assistanat, du secrétariat, du marketing, de la communication, des ressources humaines et du juridique.

Objectifs pédagogiques :

- **Définir** la stratégie d'implantation de l'intelligence artificielle générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants d'IA Générative (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.
- **Utiliser** de manière optimale les outils d'IA Générative en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés à la demande initiale, accessibles aux personnes en situation de handicap et évitant tout risque de violation de la confidentialité des données dans un contexte professionnel.
- **Evaluer** et solutionner les problématiques éthiques et réglementaires liées à l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle générative afin de créer des contenus respectant le cadre de l'IA Act, et le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

Prérequis : Il est préférable d'avoir une première expérience dans le monde professionnel ainsi qu'une familiarité avec l'utilisation d'internet.

Durée : 3 jours / 21 heures

Format : présentiel

Nombre de stagiaires : 8 maximum

Tarif : 1750€ net (*nos formations ne sont pas soumises à la TVA*)

PROGRAMME

MODULE 1 : Intégrer l'IA Générative sur son poste de travail (4h)

1- Contexte professionnel et analyse des besoins (1h)

Introduction

- Définition, historique
- Les concepts de base et les perspectives évolutives de l'IA
- Démystification de l'IA générative
- Panorama des outils d'IA Génératives et leurs spécificités

Enjeux et bénéfices de l'IA dans ses missions

- Identifier les tâches optimisables avec l'IA Générative
- Identifier les tâches à valeur ajoutée humaine
- Choix des outils

Exemples à partir de situations professionnelles réelles et analyse des gains potentiels en qualité, efficacité et fiabilité.

2- Paramétrage des outils d'IA Générative (2h)

- Création des comptes (ChatGPT, Gemini, Firefly, Copilot)
- Paramétrage pour un usage professionnel

3- Intégrer l'IA Générative en entreprise (1h)

- Identification des opportunités
- Définir des objectifs mesurables
- Organisation du déploiement
- Evaluer la performance

➔ **Evaluation des acquis Module 1** : Exercices pratiques tout au long du module et QCM de fin de module pour évaluer les acquis.

MODULE 2 : Concevoir des prompts efficaces pour produire des contenus professionnels (6h)

1- Maîtriser le prompt (2h30)

- Définition du prompt et fonctionnement
- Les bonnes pratiques : contextualisation, rôle, format attendu, contraintes
- Les erreurs fréquentes et comment les éviter
- Techniques de prompt :
 - Prompt séquentiel
 - Prompt directif

- Prompt itératif
- Prompt créatif (favorise l'émergence d'idées)
- Les outils d'aides au prompting

Rédaction de prompts.

Création d'une bibliothèque de prompts.

2- Produire des contenus avec l'IA Générative (3h)

Contenu rédactionnel

- Présentation des principaux outils : ChatGPT & Google Gemini
- Création de textes

Générer un contenu rédactionnel adapté à un public précis.

Tester le même prompt dans différents outils IA.

Contenu visuel

- Présentation des principaux outils : Microsoft Copilot & Adobe Firefly
- Création de visuels

Créer un contenu visuel à partir d'une description précise.

Analyse critique et amélioration (0h30)

- Repérage des incohérences
- Vérification des sources
- Ajustement

➔ **Evaluation des acquis Module 2** : Exercices pratiques tout au long du module et QCM de fin de module pour évaluer les acquis

MODULE 3 : Sécurité et confidentialité des données (2h)

1- Identifier les informations à protéger (1h)

- Les données sensibles
- Identification des risques
- Les données à ne pas inclure dans un prompt

2- Sécuriser ses pratiques (1h)

- Anonymisation, nettoyage d'un document confidentiel ...
- Bonnes pratiques avant saisie d'informations

Analyse d'un scénario comportant un risque de fuite d'information.

➔ **Evaluation des acquis Module 3** : Exercices pratiques tout au long du module et QCM de fin de module pour évaluer les acquis.

MODULE 4 : Contenus inclusifs et accessibles (4h)

1- Réglementation et définition (1h30)

- Loi du 11 février 2005
- Définir les différents types de handicap pour mieux comprendre leurs besoins
 - o Handicap visuel, auditif, cognitif
- Difficultés de compréhension

2- Adaptation des contenus (2h30)

- Hiérarchisation des contenus
- Clarté syntaxique
- Choix lexical
- Audio-transcription pour le contenu rédactionnel
- Descriptions d'images pour le contenu visuel
- Génération de sous-titres
- Méthode FALC : rendre un texte complexe « Facile A Lire et à Comprendre »

Simplification d'un texte.

Adaptation d'un contenu existant selon un profil cible.

➔ **Evaluation des acquis Module 4** : Exercices pratiques tout au long du module et QCM de fin de module pour évaluer les acquis.

MODULE 5 : Optimiser les contenus (2h)

1- Les leviers d'optimisation

- Analyse d'un prompt initial
- Affinage du prompt initial
- Utiliser les échanges successifs pour affiner les résultats
- Introduction aux GPTs personnalisés : création d'un agent IA adapté à son métier

Amélioration successive d'un contenu initial jusqu'à validation selon des critères prédéfinis.

Création de son GPT pour une utilisation spécifique.

➔ **Evaluation des acquis Module 5** : Exercices pratiques tout au long du module et QCM de fin de module pour évaluer les acquis.

MODULE 6 : Conformité éthique et réglementaire des contenus générés par l'IA Générative (3h)

1- Les règles de l'IA Act (1h)

- Le règlement Européen
- Les 4 niveaux de risques
- Garantir la transparence
- Distinguer les biais, les limites, et l'éthique
- Prompt de contrôle
- Le droit d'auteur
- Les sanctions en cas de non-respect de l'IA Act

2- RGPD et vie privée (1h)

- Rappel des principes du RGPD
- Gestions des données personnelles
- Consentement

Repérage de non-conformités dans un contenu généré

3- Veille réglementaire (1h)

- L'IA évolue vite, la loi aussi : mettre en place un système d'alerte simple
- Appliquer les obligations réglementaires en fonction du niveau de risque
- Se préparer à l'IA Act en déployant une gestion des risques adaptée à la finalité de son système d'IA

➔ **Evaluation des acquis Module 6** : Exercices pratiques tout au long du module et QCM de fin de module pour évaluer les acquis.

ORGANISATION DE LA FORMATION

Méthodes pédagogiques et moyens techniques :

- Méthode magistrale, démonstrative et participative
- Ateliers et exercices
- Echanges
- Ordinateur avec outils IA accessibles en ligne
- Salle de formation équipée de paperboard, écran, WIFI
- Support numérique
- Formation en présentiel

Profil formateur :

Formateur et consultant en entreprise avec plusieurs années d'expérience. Spécialisé dans les usages professionnels de l'intelligence artificielle générative, il est certifié et reconnu pour son expertise dans l'intégration des outils d'IA et leur utilisation responsable.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Nos sessions en présentiel se déroulent dans des salles répondant aux normes d'accessibilité ERP pour l'accueil des personnes en situation de handicap. Nous adaptons nos supports pédagogiques et le rythme de la formation selon les besoins spécifiques de chaque stagiaire. Pour organiser votre venue dans les meilleures conditions et adapter les modalités de la formation, nous vous remercions de contacter notre référent handicap :

04 28 29 25 33

contact@evoluformation.com

Modalités d'évaluation et de certification :

- En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification « création de contenu rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative », enregistrée auprès de France Compétences par Inkréa Certifications sous le numéro RS6776.
- Le **passage de la certification consiste** en un écrit à rendre sous 10 jours après la fin de la formation, basé sur 6 cas pratiques, suivi d'une soutenance orale de 20 minutes.

L'évaluation certificative prévoit donc 2 épreuves :

- **Epreuve 1** : Dossier écrit à réaliser autour de 6 cas pratiques, à constituer en autonomie.
A rendre sous 10 jours après la fin de la formation.
- **Epreuve 2** : Entretien oral au cours duquel vous présenterez votre dossier écrit.
Durée : 20 minutes
Passage environ 15 jours après la fin de la formation, soit une semaine après la date de rendu du dossier écrit.

Condition d'obtention de la certification :

L'obtention de la certification est conditionnée par la validation de chaque compétence avec une note minimale de 3,5/5 (épreuves écrite et orale), correspondant à un seuil de réussite global de 70% pour l'ensemble du référentiel.

Notification des résultats au candidat :

A l'issue de votre soutenance orale, le jury dispose d'un délai d'une semaine pour délibérer. Vous recevrez ensuite un mail de la part du certificateur vous informant de votre obtention ou non de la certification. En cas de succès, votre certificat nominatif sera joint directement au mail.

Evaluation de la satisfaction :

Questionnaire de satisfaction à chaud : évaluation de la formation le dernier jour

Nous contacter :**Evolu Formation**contact@evoluformation.com

04 28 29 25 33

Date de création : juillet 2026