

yotepresto.

¿Qué esperan los mexicanos de las fintech en 2023?

Tendencias de uso, retos y oportunidades





Introducción

El propósito de este reporte es informar a la opinión pública sobre las tendencias de uso, retos y oportunidades de las empresas de tecnología financiera o fintech en México, a partir de una encuesta propia.

Los resultados plasmados en el documento buscan ser una muestra del crecimiento que tiene el sector fintech en nuestro país, con un mercado potencial de 64 millones de usuarios (Statista) y 650 empresas en operación (Finnovista).

Puedes revisar los resultados de la encuesta de uso de fintech en 2022 [aquí](#).

Resultados

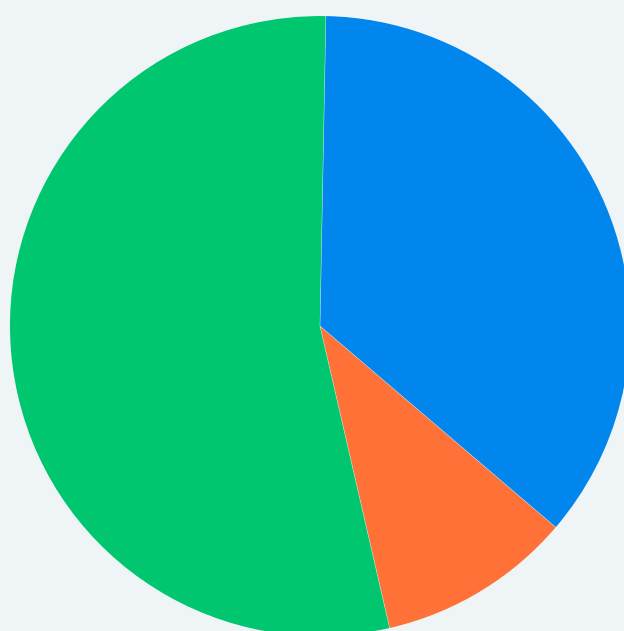
01

Aumentará el uso de las fintech

El 54% de los mexicanos tiene contemplado incrementar el consumo de servicios de tecnología financiera este 2023. En contraste, apenas 1 de cada 10 personas reducirá el uso.

En este año tú...

54%
Usarás más
servicios
fintech



36%
Usarás los
mismos
servicios

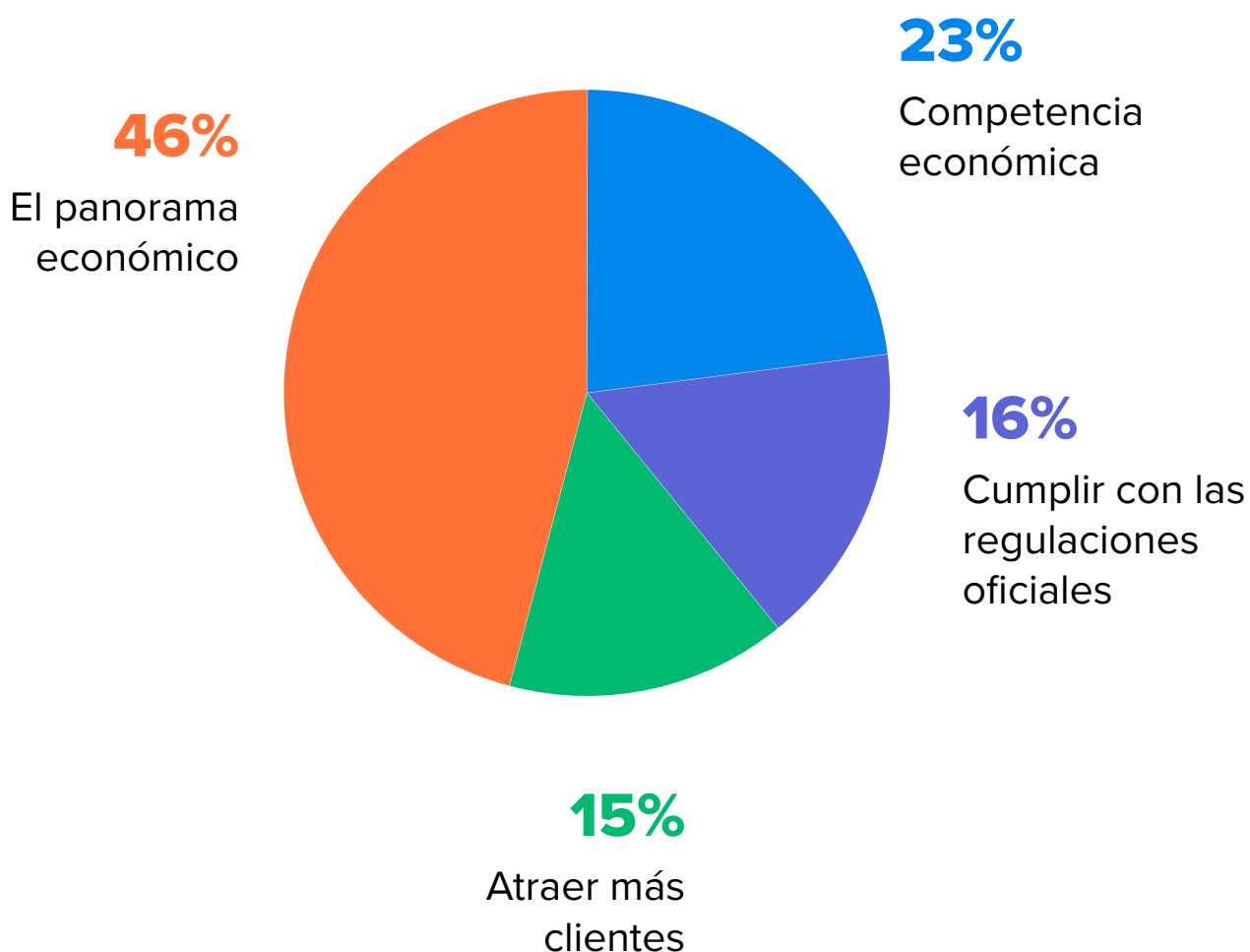
10%
Usarás menos
servicios
fintech

02

La economía es el principal reto

Por segundo año consecutivo, el panorama económico actual en México y el mundo es la mayor preocupación de los usuarios de las fintech.

El mayor reto de las fintech en 2023 será...

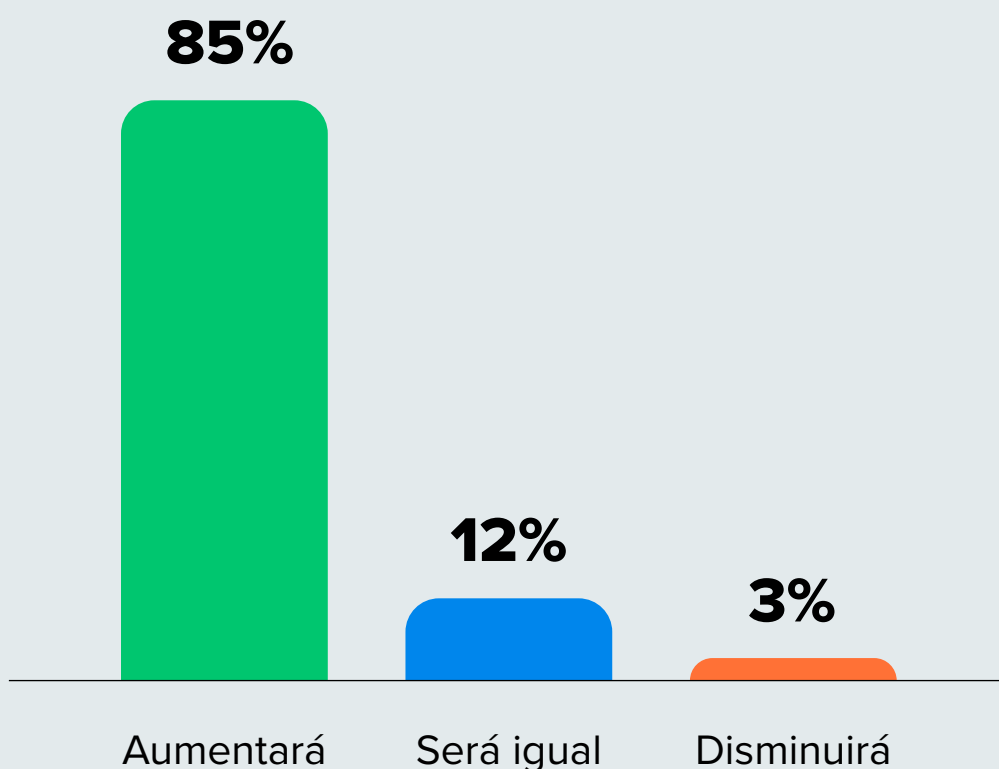


03

Habrá más usuarios

El 85% de los encuestados cree que aumentará el uso de servicios de tecnología financiera en 2023, contra apenas 3% que opina la contrario.

El uso de las fintech...

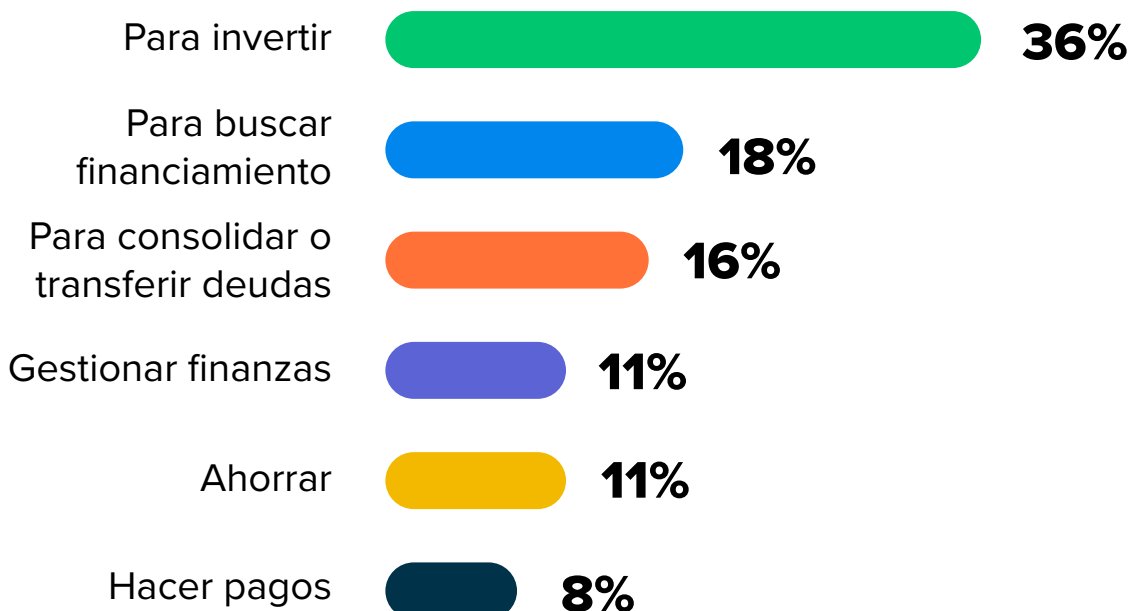


04

Invertir, principal atractivo de las fintech

Los mexicanos continuarán usando las fintech principalmente para invertir. El 36% de los encuestados así lo afirmaron.

¿Para qué usarás las fintech en 2023?

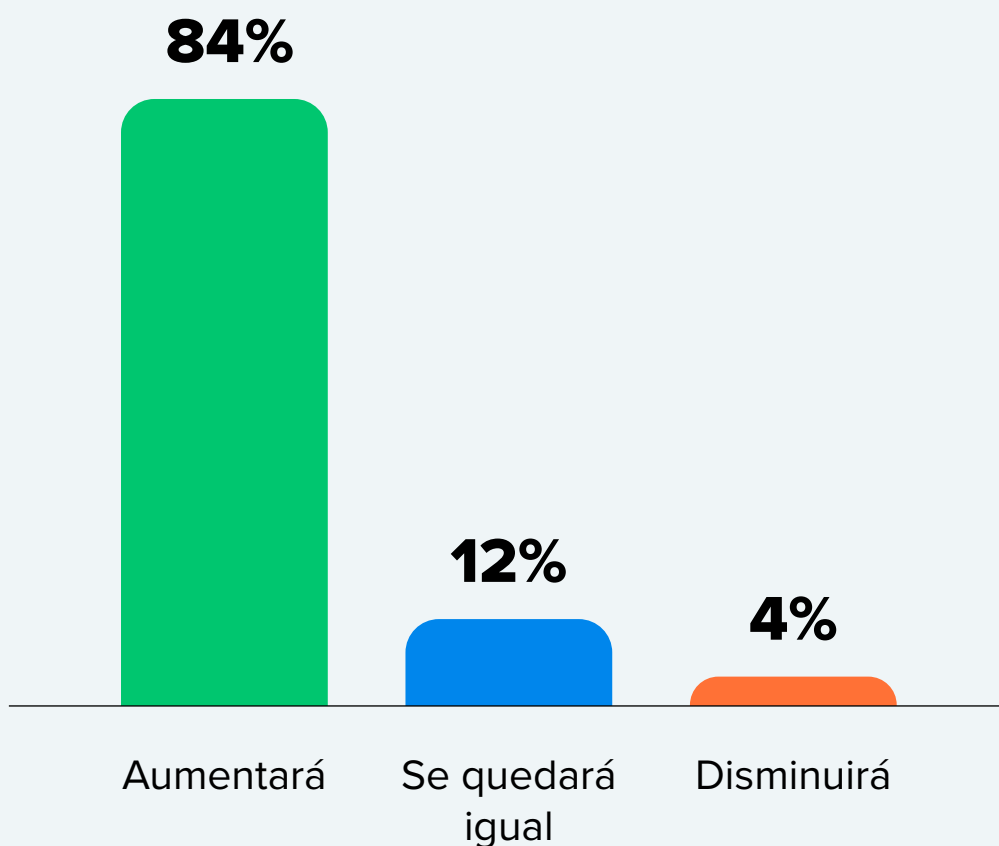


05

Se mantiene el voto de confianza

Ocho de cada 10 mexicanos cree que la confianza en los servicios de tecnología financiera aumentará en 2023. En contraste, apenas 4% afirma que las fintech perderán el respaldo de las personas.

La confianza de los mexicanos en las fintech...

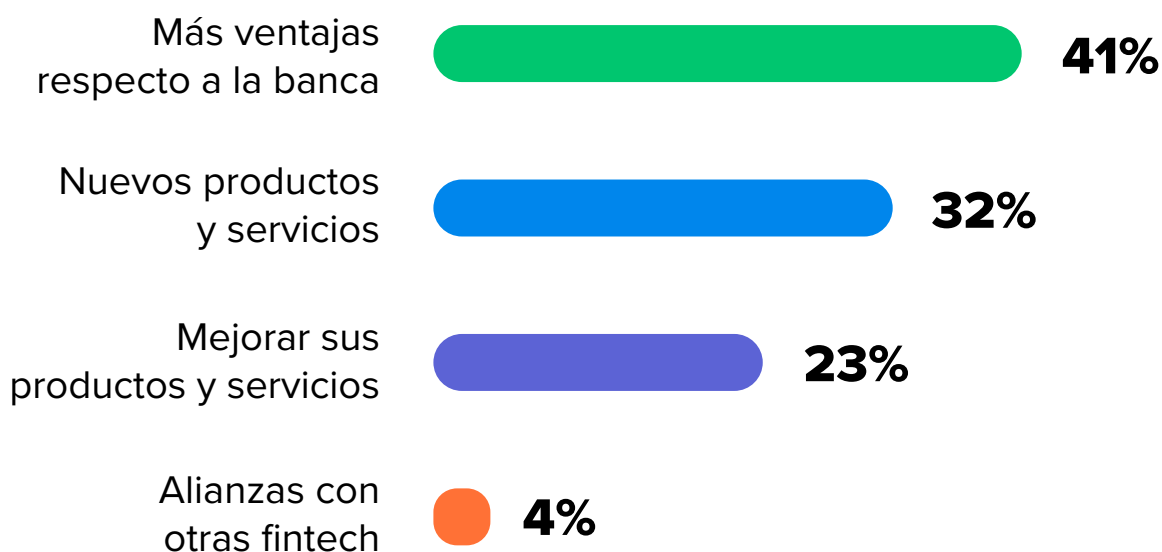


06

Esperan más ventajas respecto a la banca tradicional

Cuatro de cada 10 usuarios esperan que las fintech les brinden más ventajas respecto a los servicios de las instituciones de banca múltiple.

¿Qué esperas de las fintech este año?

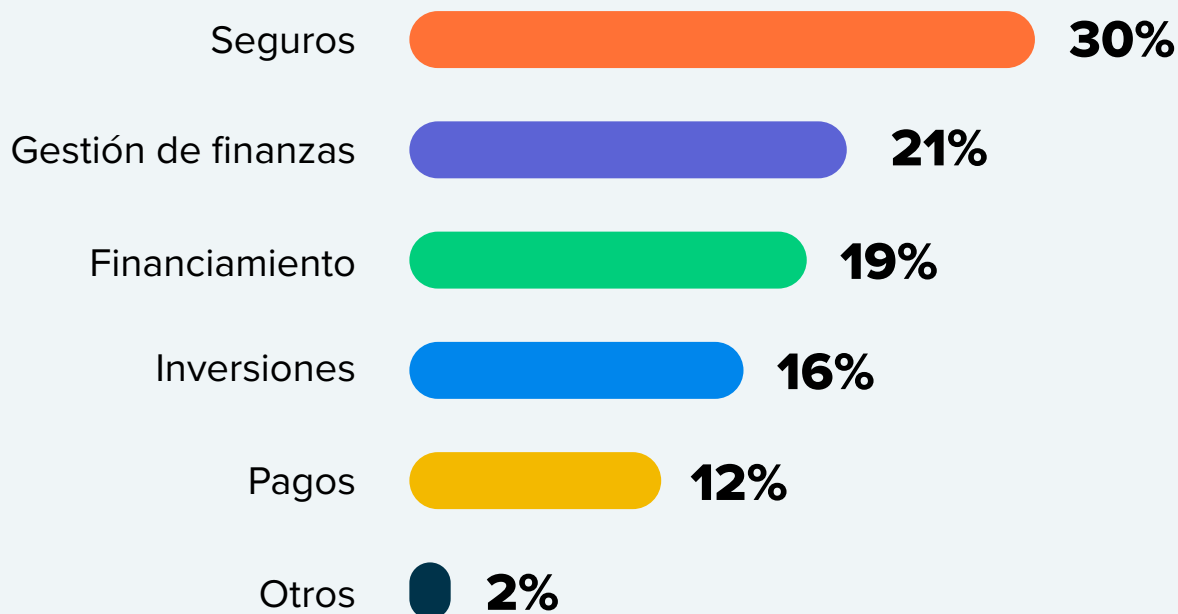


07

Los seguros, el sector más rezagado

Por segundo año consecutivo, las fintech que ofrecen seguros son consideradas como las más rezagadas en su servicio. Tres de cada 10 encuestados así lo creen.

¿En qué sector las fintech se han rezagado?

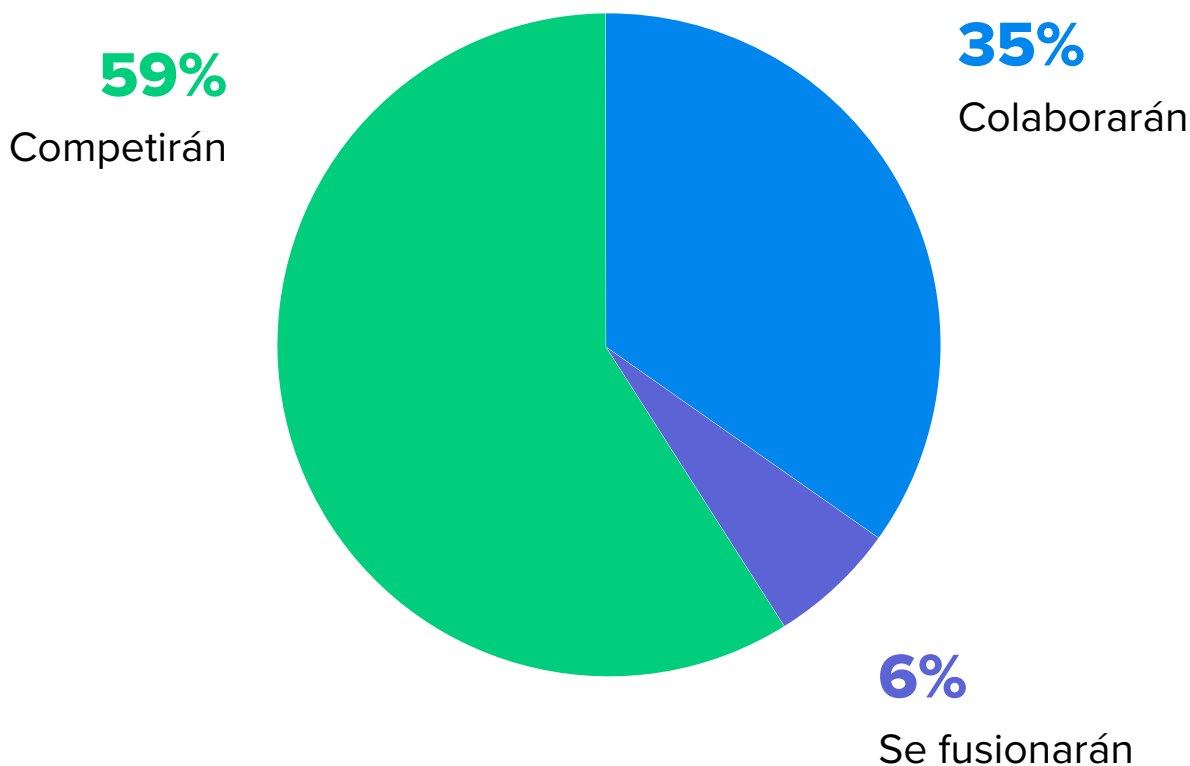


08

Bancos vs fintech

El 59% de los encuestados considera que los bancos y las fintech competirán por los usuarios, contra un 35% que afirma que colaborarán entre sí para ofertar mejores servicios.

Crees que las fintech y los bancos...



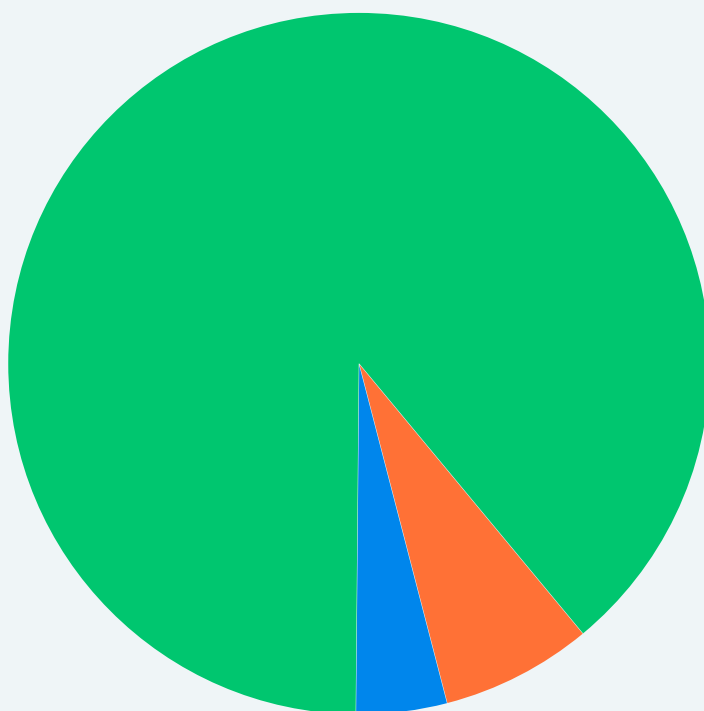
09

La regulación es muy positiva

Nueve de cada 10 usuarios de fintech afirma que la regulación oficial por parte de las autoridades bancarias mexicanas, a través de la Ley para Regular las Instituciones de Tecnología Financiera (Ley fintech) es positiva para el sector.

¿Qué impacto tendrá la regulación en las fintech?

89%
Positivo



7%
Negativo

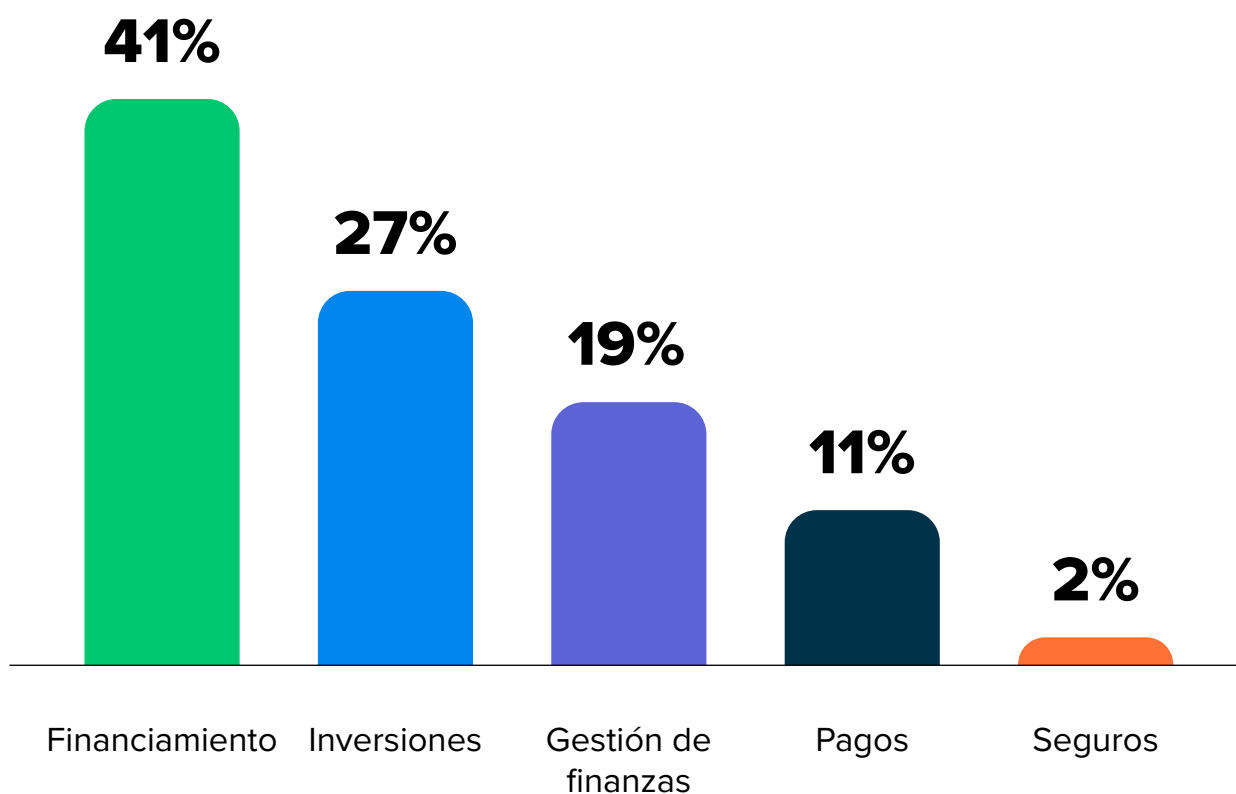
4%
Ninguno

10

Prestamistas son los más innovadores

Las empresas fintech de financiamiento son las que más han innovado en el último año (41%). Las aplicaciones para invertir también son un sector en constante cambio.

¿En qué sector las fintech han innovado más?





Conclusiones

A raíz de los datos presentados, podemos llegar a las siguientes inferencias:

01

Las fintech se utilizan para gestionar y sacar rendimiento al dinero

Las fintech están siendo muy populares porque ofrecen opciones para ahorrar y hacer crecer el dinero de sus usuarios. Además, cada vez más mexicanos están interesados en mejorar su salud financiera a través de aplicaciones que les ayudan a administrar de manera más óptima sus finanzas.

Así lo refleja el hecho de que los mexicanos utilizarán las fintech en este 2023 para invertir (36%), ahorrar (11%) o gestionar sus finanzas (11%), es decir, 6 de cada 10 personas.

02

Los mexicanos usan las fintech para obtener ventajas que la banca no les da.

El encarecimiento de las tasas de interés y la insistencia de la banca tradicional en cobrar comisiones que les dejan ganancias por más de 167 mil millones de pesos, de acuerdo con la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), provocan que los mexicanos busquen ventajas comparativas en las aplicaciones fintech.

El 41% de los encuestados espera que las fintech les brinden más ventajas respecto a la banca tradicional, un porcentaje mayor al 37% de nuestra encuesta de 2022. Otras ventajas que el usuario espera de las compañías fintech es que desarrollen nuevos productos y mercados (32%) o los mejoren (23%).

03

Las fintech se han ganado la confianza de la gente

El crecimiento registrado tanto en usuarios como en la operación de nuevas empresas ha sido en gran parte por la confianza que los mexicanos le están depositando a las aplicaciones de tecnología financiera. Nuestro país tiene en alta estima al sector, lo que genera buenas condiciones para que las fintech sigan aumentando su penetración en el mercado.

El 84% de los usuarios fintech afirma que en este 2023 aumentará la confianza de las personas en estos servicios, porcentaje mayor al 82% del año anterior. Además, el 85% de los mexicanos cree que se elevará el uso de las fintech, contra apenas un 3% que piensa que disminuirá.

04

Los préstamos y las inversiones son sectores fintech innovadores

Las empresas que ofrecen financiamientos (préstamos personales, créditos a empresas, préstamos exprés, etcétera), así como las compañías que permiten invertir a sus usuarios, son las que demuestran mayor capacidad para mejorar y ofrecer nuevos y mejores productos.

Hasta 7 de cada 10 mexicanos aseguran que ambos sectores fintech son los más innovadores, un número muy similar al del año pasado. En contraparte, el sector seguros repite por segundo año como el más rezagado o menos innovador: 3 de cada 10 encuestados así lo piensan.

05

Aumenta preocupación por la economía

Las problemáticas relacionadas con la economía, por ejemplo, el aumento de la inflación, la falta de crecimiento económico en México o el peligro de una posible recesión este año, son el principal obstáculo que podría detener el crecimiento de las fintech en México.

Según nuestra encuesta, el 46% piensa que el panorama económico nacional e internacional es el mayor reto de las fintech en 2023, casi un 3% mayor respecto a la encuesta del año pasado. La economía es un motivo de mayor zozobra que la competencia económica (23%) o cumplir con las disposiciones regulatorias vigentes (16%).

Más información en...

yotepresto.com

info@yotepresto.com

Síguenos

