

DIGITAL MARKETING MANAGER

Influence Society - Paris

▲ À propos d'Influence Society

Influence Society est une agence de marketing digital spécialisée dans l'art de vivre et les marques de l'hospitalité.

Full remote, l'agence compte un large éventail de destinations premium dans son portefeuille clients : Paris, Londres, Côte d'Azur, Alpes françaises et suisses, et bien d'autres encore. Notre clientèle comprend des hôtels, des restaurants et des spas qui possèdent une identité audacieuse et une véritable passion pour leurs communautés.

www.influence-society.com



Descriptif du poste

Influence Society recherche un(e) passionné(e) du monde de l'hospitalité avec une vraie culture digitale pour un contrat en CDI dans le département « Stratégie & Accompagnement », à compter de maintenant.

Placé sous la responsabilité du Head of Strategy, responsable du département, le poste est aussi en lien direct avec les clients de l'agence et de l'équipe de production.



Missions

Stratégie

- Etablir les stratégies digitales et marketing des clients sur la base d'insights et de benchmarks conçus au préalable
- Concevoir et mettre en place les plans d'actions à 360° et les budgets
- Mesurer, analyser et optimiser la performance des actions
- Piloter les budgets et l'atteinte des objectifs
- Gérer son portefeuille de clients
- Accompagner les ouvertures d'hôtels

Relation client

- Accompagner les clients dans leurs prises de décisions (choix stratégiques, canaux de communication, etc)
- Assurer une communication régulière avec chacun d'entre eux
- Comprendre et anticiper leurs besoins grâce à la planification
- Assurer les reportings clients avec les points de performance
- Visiter les établissements

Développement commercial

- Contribuer à l'élaboration d'une offre commerciale (devis, brief, argumentation...) en réponse aux appels d'offres et/ou lors d'une prospection client
- Participer aux présentations de la stratégie de communication auprès du client
- Participer au développement commercial de l'agence et à sa visibilité (points de vue, études, analyses de phénomènes de consommation, publicité, communication...)



Profil recherché

- Profil bac +5 avec une première expérience d'au moins 3 ans en marketing digital idéalement acquise en agence et/ou chez l'annonceur dans l'univers de l'hôtellerie ou du lifestyle
- Vous êtes passionné(e) par les secteurs de l'hôtellerie, du luxe et du voyage. Vous avez une vraie culture digital marketing..
- Vous effectuez régulièrement une veille sur les innovations et tendances dans le domaine du webmarketing.
- Vous disposez de très bonnes capacités rédactionnelles en français et en anglais ainsi qu'une aisance en anglais à l'oral et à l'écrit.
- Rigueur, organisation, capacité à prioriser, polyvalence.
- Capacité à travailler en équipe full-remote.
- Vous avez de vraies capacités relationnelles et appréciez réellement la relation client au quotidien.

Les qualités et aptitudes recherchées

- Autonomie et force de proposition
- Ecoute & Empathie
- Éthique de travail (fiabilité, transparence, rigueur et bienveillance, dans l'équipe et avec les clients)

- Orthographe irréprochable, appétence pour la rédaction, sens du verbe et de la formule
- Sens de l'esthétique
- Organisation
- Passion pour le domaine du voyage et de l'hôtellerie de luxe avec un vrai souhait de bousculer les codes du secteur

Compétences techniques

- Compréhension poussée des outils liés au marketing digital (Google Analytics, Google Ads, Meta Business, Metasearch, etc.)
- Maîtrise des outils bureautique type Word, Excel, Powerpoint - nous utilisons la suite Google, sa connaissance est un gros plus
- Culture générale en digital marketing nécessaire
- Outil de gestion de projet type Asana, Trello, ClickUp
- Aisance générale sur un environnement digital full-remote

Caractéristiques du contrat

- Lieu : Paris
- Date de début : ASAP
- Contrat : CDI
- Rémunération : selon profil
- Mutuelle ALAN
- Ordinateur portable canon et sécurisé par FLEET.CO