

# STAGE / ALTERNANCE – ASSISTANT.E SEO / AEO / GEO

Full remote ou Lyon

## À propos d'Influence Society

Nous accompagnons des hôtels, restaurants et groupes lifestyle dans la création d'écosystèmes digitaux sur-mesure : sites web, stratégies d'acquisition, campagnes social ads, e-commerce, contenus, data et optimisation de la réservation directe.

À la croisée du design, de la technologie et du storytelling, notre mission est d'aider les marques d'hospitalité à affirmer leur singularité, à renforcer leur visibilité et à créer des expériences digitales aussi soignées que celles qu'elles offrent à leurs clients.

Avec des bureaux à Lyon, Paris et NYC, Influence Society collabore avec un portefeuille international de destinations premium : Paris, Londres, les États-Unis, la Côte d'Azur, les Alpes françaises et suisses, ainsi que de nombreuses adresses d'exception à travers le monde.

[www.influence-society.com](http://www.influence-society.com)

## Descriptif du poste

Nous recherchons un.e stagiaire ou alternant.e passionné.e par le SEO et les nouveaux usages de la recherche, pour assister notre équipe dans le pilotage de la visibilité organique de nos clients sur Google, les moteurs de recherche traditionnels et les moteurs de réponse génératifs (ChatGPT, Perplexity, Google AI Overviews, Gemini, Claude).

C'est une opportunité unique d'apprendre, aux côtés d'experts, les méthodologies SEO / AEO / GEO de demain dans un environnement hospitality premium, et de monter en compétence sur les outils IA appliqués au search.

## Missions principales

### Audits & lancements de sites :

- Participer aux audits techniques avec Ahrefs, Screaming Frog, PageSpeed Insights, Google Search Console et GA4.

- Aider à l'analyse des contenus, de l'architecture, des balises, de l'indexation, des redirections et du maillage interne.
- Contribuer à la construction et à la mise à jour de la Master Sheet SEO (mots-clés, benchmark, priorités, suivi des actions).

**SEO / AEO / GEO récurrent :**

- Suivre la performance organique via Ahrefs, GSC, GA4 et DashThis.
- Participer au monitoring de la présence des marques dans les réponses génératives (ChatGPT, Perplexity, AI Overviews, Gemini, Claude).
- Aider au suivi de la visibilité de marque et du share of voice via Ahrefs Brand Radar.

**Production éditoriale :**

- Participer à la rédaction et à l'optimisation de contenus SEO : Hn, métadonnées, FAQ, maillage interne.
- Adapter les contenus aux logiques AEO / GEO : formats questions-réponses, contenus citables, entités, réponses synthétiques.

**Intégration technique & outillage :**

- Aider aux optimisations on-page sur Webflow : balises, métadonnées, redirections.
- Contribuer à l'évolution des process internes avec l'IA : automatisation d'audits, génération de briefs, monitoring AEO / GEO, reporting.

**Restitution client :**

- Participer à la préparation des livrables, rapports et supports de présentation, en français et en anglais.

**Profil recherché**

- Vous êtes étudiant(e) en école de web / digital / marketing, avec une forte appétence pour le SEO.
- Vous avez une curiosité naturelle pour l'AEO / GEO et les moteurs de réponse génératifs.
- Vous avez des premières connaissances ou un fort intérêt pour Ahrefs, GSC et GA4 (formation assurée).
- Vous êtes à l'aise avec les outils d'IA au quotidien (ChatGPT, Claude, Perplexity).
- Vous disposez de bonnes capacités rédactionnelles en français et en anglais.
- Vous avez une aisance en anglais, à l'oral comme à l'écrit.
- Vous faites preuve de rigueur, d'autonomie et d'un sens du livrable.

- Une expérience ou un intérêt pour l'hôtellerie / restauration / luxe / tourisme est apprécié.

### **Qualités et aptitudes recherchées**

- Rigueur et focus
- Autonomie et force de proposition
- Curiosité pour les nouvelles technologies (IA, automation)
- Éthique de travail (fiabilité, transparence, rigueur et bienveillance)
- Organisation et fiabilité
- Outils e-commerce/SEO (Google Ads, Meta Ads, Ahrefs, Screaming Frog)
- Excellentes compétences rédactionnelles, orthographe irréprochable

### **Caractéristiques du contrat**

- Type de contrat : Stage ou Alternance
- Lieu : télétravail (full remote)
- Durée : 6 mois (stage) ou selon le rythme d'alternance
- Démarrage : September
- Ordinateur portable sécurisé par FLEET.CO