

ALTERNANCE – ASSISTANT.E E-COMMERCE WEB

Lyon

À propos d'Influence Society

Nous accompagnons des hôtels, restaurants et groupes lifestyle dans la création d'écosystèmes digitaux sur-mesure : sites web, stratégies d'acquisition, campagnes social ads, e-commerce, contenus, data et optimisation de la réservation directe.

À la croisée du design, de la technologie et du storytelling, notre mission est d'aider les marques d'hospitalité à affirmer leur singularité, à renforcer leur visibilité et à créer des expériences digitales aussi soignées que celles qu'elles offrent à leurs clients.

Avec des bureaux à Lyon, Paris et NYC, Influence Society collabore avec un portefeuille international de destinations premium : Paris, Londres, les États-Unis, la Côte d'Azur, les Alpes françaises et suisses, ainsi que de nombreuses adresses d'exception à travers le monde.

www.influence-society.com

Descriptif du poste

Nous recherchons un(e) alternant(e) passionné(e) par le e-commerce et le digital, désireux(se) de travailler au sein d'une équipe innovante et collaborative.

Vous interviendrez sur la gestion et l'optimisation des canaux e-commerce de nos clients hôteliers et restaurants haut de gamme : mise en ligne et animation des boutiques et tunnels de réservation, suivi des ventes et amélioration continue de l'expérience d'achat.

Missions principales

– Gestion des canaux e-commerce :

Participer à la création, à l'animation et à l'optimisation des boutiques en ligne et tunnels de réservation (Webflow, plateformes e-commerce).

Gérer et enrichir les fiches produits et offres (textes, visuels, prix, disponibilités).

– **Conversion & performance :**

Suivre les indicateurs e-commerce : taux de conversion, panier moyen, chiffre d'affaires en ligne.

Participer aux tests A/B et à l'optimisation des parcours d'achat.

– **Tracking & data :**

Aider à l'implémentation et au suivi du tracking e-commerce (GA4, Google Tag Manager).

Contribuer au reporting des performances de vente.

– **IA & automatisation :**

Découvrir et appliquer des outils d'intelligence artificielle pour automatiser la gestion des fiches, la rédaction produit et le reporting.

Profil recherché

- Vous êtes étudiant(e) en école de commerce / web / digital, avec une réelle appétence pour le e-commerce.
- Vous êtes curieux(se) des plateformes e-commerce, du merchandising en ligne et des leviers de conversion.
- Vous avez des premières connaissances en CMS / Webflow (appréciées, formation assurée).
- Vous disposez de bonnes capacités rédactionnelles en français et en anglais.
- Vous faites preuve de rigueur, d'organisation et de capacité à prioriser les tâches.
- Vous êtes à l'aise avec les outils numériques et avez une appétence pour l'IA et l'automatisation.

Qualités et aptitudes recherchées

- Rigueur et focus
- Autonomie et force de proposition
- Éthique de travail (fiabilité, transparence, rigueur et bienveillance)
- Intérêt pour les nouvelles technologies (IA, automation)
- Maîtrise des outils bureautiques type Word, Excel, Powerpoint – la suite Google est un gros plus
- Sens commercial et culture e-commerce appréciés

Caractéristiques du contrat

- Lieu : Lyon
- Date de début : September
- Contrat : Alternance
- Ordinateur portable sécurisé par FLEET.CO