



# Reinventing engagement between arts & audiences

*Inspiring projects  
from across Europe*

**Réinventer le lien  
entre arts & publics**

*De nouvelles inspirations  
venues de toute l'Europe*

European Award **2024**  
Prix européen

**ART  
EXPLORA**



ACADÉMIE  
DES BEAUX-ARTS  
INSTITUT DE FRANCE

Shortlisted projects  
for the European Award  
since 2020  
Projets présélectionnés  
pour le Prix européen  
depuis 2020



# EDITORIAL

Now in its fifth year, the Art Explora - Académie des beaux-arts European Award continues its commitment to an open and diverse cultural Europe. The first initiative of the Art Explora Foundation, run jointly with the Académie des beaux-arts, the European Award encourages new forms of access, participation, and audience engagement with arts and culture. The goal is firmly focused on supporting projects that have been created with, and for, the public. The 2024 edition was particularly noteworthy for the exceptional number of entries, with more than 230 cultural organisations from 28 countries submitting applications. The call for applications was expanded to include the Western Balkans, demonstrating an ever-stronger desire to forge connections between cultural players in Europe and its borders. This was at the heart of discussions at the annual *Arts & Audiences!* event in Paris, organised to coincide with the European Award ceremony, during which we announced the launch of a new professional network dedicated to audience engagement with the arts across Europe.

In this publication, you will find a summary of the key discussions that shaped this professional event, as well as the 20 projects shortlisted for 2024 – each reinventing the dialogue between the arts and audiences.



À l'aune de sa cinquième année d'existence, le Prix européen Art Explora – Académie des beaux-arts poursuit son engagement en faveur d'une Europe culturelle ouverte et plurielle. Première initiative de la Fondation Art Explora, portée conjointement avec l'Académie des beaux-arts, le Prix encourage les nouvelles formes d'accès, de participation et d'engagement des publics imaginées par les organisations culturelles. Son objectif est résolument tourné vers le soutien aux projets artistiques conçus avec et pour les publics. L'édition 2024 s'est notamment distinguée par une mobilisation exceptionnelle, où plus de 230 organisations culturelles issues de 28 pays ont présenté un dossier. L'ouverture de l'appel à candidatures aux pays des Balkans occidentaux cette année témoigne d'une volonté toujours plus forte de tisser des liens entre les acteurs culturels en Europe et à ses frontières. Une réflexion au cœur des échanges de l'événement annuel *Arts & Publics!*, organisé à l'occasion de la cérémonie de remise du Prix européen, pendant lequel nous avons annoncé le lancement d'un réseau professionnel pérenne dédié à l'engagement des publics. À travers ces pages, découvrez une synthèse des échanges qui ont rythmé ce temps professionnel ainsi qu'une présentation des 20 projets présélectionnés en 2024, qui réinventent la relation entre les arts et les publics.

## CONTENTS SOMMAIRE

- 5 **Arts & Audiences Now!**  
Arts & Publics!
- 6 **Report on the conference**  
Compte-rendu de la  
conférence introductive
- 14 **The professional  
workshops**  
Les ateliers professionnels
- 24 **The European Award**  
Le Prix européen
- 28 **2024 Award winners**  
Lauréats 2024
- 38 **2024 Shortlist**  
Présélectionnés 2024
- 54 **News from the 2023 winners**  
Actualités des lauréats 2023
- 56 **2025 Art Explora Highlights**  
Les rendez-vous Art Explora 2025



A group of dancers are performing a human pyramid in a grand hall. One dancer in a red leotard and light pink pants stands on the shoulders of others, reaching her right arm high into the air. The base of the pyramid is formed by several dancers in various colored leotards (purple, yellow, red, blue) who are also reaching their arms up. In the background, an audience is seated in green chairs, and a large statue is visible on a pedestal. The setting appears to be a museum or a grand hall with high ceilings and classical architecture.

Dancer Thomas Barbarisi and the young dancers of the Contemporary Physical Dance Ballet, former participants in the "Coup de ballet dans les musées", a programme that won the European Award in 2022, opened the fifth European Award 2024 ceremony with a performance choreographed by David Llari.

Le danseur Thomas Barbarisi et les jeunes artistes du Ballet de Danse Physique Contemporaine, anciens participants au programme «Coup de ballet dans les musées» récompensé en 2022, ont ouvert la cinquième cérémonie de remise du Prix européen 2024 avec une performance chorégraphiée par David Llari.

**“Creativity is not just a skill, but a fundamental human experience that must be nurtured and celebrated.” David Llari, choreographer and founder of the Contemporary Physical Dance Ballet.**

« La créativité n'est pas seulement une compétence, mais une expérience humaine fondamentale qui doit être cultivée et célébrée. » David Llari, chorégraphe et fondateur du Ballet de Danse Physique Contemporaine.

# What is the *Arts & Audiences Now!* event?

Since 2022, Art Explora has organised *Arts & Audiences Now!*, a series of workshops and networking events for cultural professionals, coinciding with the annual Art Explora - Académie des beaux-arts European Award ceremony. The events provide an opportunity to bring together former prize-winners and shortlisted organisations for the European Award, as well as partners spanning cultural, social and health sectors, and cultural experts from across Europe.

In 2024, Art Explora partnered with the media agency Usbek & Rica to develop a series of working sessions. Find out more about the day's programme in the following pages:

- **The round-table discussion report “Cultural innovation: how can we more effectively engage and represent diverse audiences?”**
- **Summaries of the 4 professional workshops.**

## Qu'est-ce que l'événement *Arts & Publics*?

À l'occasion de la remise du Prix européen Art Explora - Académie des beaux-arts, la Fondation Art Explora organise depuis 2022 une journée professionnelle où sont mis à l'honneur des projets innovants plaçant le public au cœur des réflexions. L'événement *Arts & Publics!* est l'occasion de réunir: anciens lauréats et organisations présélectionnées pour le Prix européen, partenaires de la Fondation provenant des secteurs culturel, artistique et médico-social et experts de la culture de toute l'Europe. En 2024, la Fondation Art Explora s'est associée au média Usbek & Rica afin de proposer des temps de discussion dont vous pourrez découvrir un extrait à travers les pages suivantes :

- **Un compte-rendu de la conférence introductive « Innovation culturelle: comment mieux prendre en compte la diversité des publics ? »**
- **Une synthèse des 4 ateliers professionnels.**





# Report on the conference

## Compte-rendu de la conférence introductive

“Cultural innovation: how can we more effectively engage and represent diverse audiences?”

« Innovation culturelle : comment mieux prendre en compte la diversité des publics ? »



**LESLIE COUTTERAND**

Moderator Usbek & Rica  
Modératrice Usbek & Rica



**FAUSTA PEREIRA**

Co-founder and Managing Director  
of Hirundo – Award Winner 2023  
Cofondatrice et directrice générale  
d'Hirundo - Lauréat 2023



**ELIZABETH GALVIN**

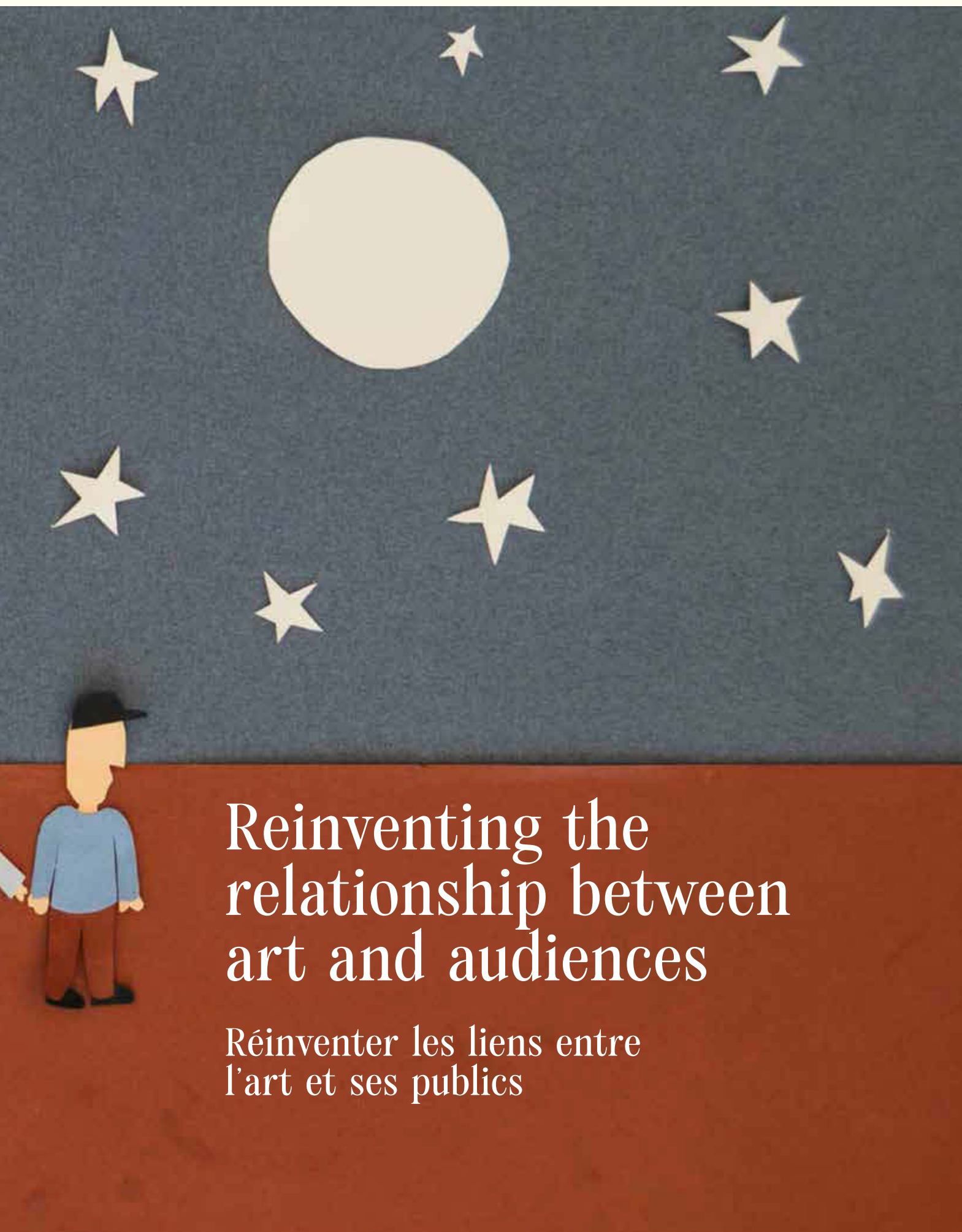
Head of Learning & Digital Programmes  
at the Victoria & Albert Museum  
(South Kensington) - Award Winner 2021  
Responsable des programmes éducatifs  
et numériques au Victoria & Albert Museum  
(South Kensington) - Lauréat 2021











# Reinventing the relationship between art and audiences

Réinventer les liens entre  
l'art et ses publics

“We have to take our time. This time allows us to build ties, create a relationship, a safe space.” These words from Fausta Pereira, co-founder and executive director of the non-profit organisation Hirundo could resonate with all of the audience centered projects run by the European cultural organisations gathered around the question: “Cultural innovation: how can we more effectively engage and represent diverse audiences?” The Open Camp programme, which was a 2023 European Award recipient, is delivered in Portugal and Greece with refugee children, and has a particularly sensitive dimension. The methodology of this project serves as an example. “The project aims to enable the children to tell their own stories through stop motion animated films, a method that allows them to preserve their privacy while expressing their experiences”, explained Fausta Pereira. In this context, it is crucial to be respectful of cultural sensitivities when building relationships with the participants. The attention paid to this made it possible to establish a regular and reassuring presence within the refugee community, first by teaching the technical aspects of animation, and then slowly introducing the personal narrative.

« Il est nécessaire de prendre du temps.

Ce temps permet de créer un lien, de nouer une relation, d'offrir un espace bienveillant. »

Ces mots de Fausta Pereira, cofondatrice et directrice générale de l'organisation à but non lucratif Hirundo (Portugal), pourraient résonner avec l'ensemble des projets d'engagement des publics menés par les organisations culturelles européennes réunies autour de la question « Innovation culturelle: comment mieux prendre en compte la diversité des publics ? »

Si le programme Open Camp porté par Hirundo au Portugal et en Grèce auprès d'enfants réfugiés, et lauréat du Prix européen Art Explora - Académie des beaux-arts en 2023, relève d'une dimension sensible particulière, sa méthodologie a valeur d'exemple. « Le projet a pour but de permettre aux enfants de raconter leurs propres histoires à travers des films d'animation en stop-motion, une méthode qui leur permet de préserver leur vie privée tout en exprimant leur expérience personnelle »,



Students draw on the Covid-19 crisis to create an item of clothing that records the scent and warmth of a hug from a loved one. Les écoliers s'inspirent de la crise du Covid-19 pour créer un vêtement qui enregistre le parfum et la chaleur de l'étreinte d'un être cher.





A 2021 winning team pose with their V&A Innovate trophy on the V&A's ceramic staircase.  
Une équipe gagnante de 2021 pose avec son trophée V&A Innovate sur l'escalier en céramique du V&A.

At a time when our societies seem increasingly fragmented and polarised, and the need for social connections has never been so great, cultural organisations have a role in developing new ways to promote inclusion. Another essential element is that of “unframing”: it is vital to think outside the box if we are to adapt to specific target groups and take into account the diversity of backgrounds and social environments. With its V&A Innovate National Schools Challenge, the 2021 European Award recipient, the Victoria & Albert Museum in London encourages students between the ages of 11 and 14 to identify challenges within their community and use design skills to create innovative solutions. This initiative aims to provide equal opportunities to all children, whatever their social or cultural background, by allowing them to contribute to the project from its conception. “Some of the children who took part in the V&A Innovate programme had never been on a train,” explained Elizabeth Galvin, Head of Learning and Digital Programmes at the Victoria & Albert Museum, highlighting the importance of understanding the social reality of audiences and to offer open access resources. “It is our responsibility to overcome these obstacles,” she added, “and to create valuable opportunities to establish deep connections with our audiences.”

soulignait ainsi Fausta Pereira. Dans ce contexte, lors de la construction de relations avec les participants, il est primordial de respecter leurs sensibilités culturelles. Cette attention particulière a permis d’instaurer une présence régulière et rassurante, une relation de confiance, en enseignant d’abord les aspects techniques de l’animation avant d’introduire peu à peu le processus narratif et personnel, plus délicat à aborder. Alors que nos sociétés semblent de plus en plus morcelées et polarisées et que le besoin de lien social n’a jamais paru aussi fort, les organisations culturelles ont leur mot à dire pour inventer de nouvelles manières de promouvoir l’inclusion. La première étape est d’accepter le décroisement : il est nécessaire de savoir se libérer du prisme de ses références habituelles pour prendre en compte la diversité des publics et de leurs parcours. Avec son programme V&A Innovate National Schools Challenge, lauréat du Prix européen Art Explora - Académie des beaux-arts en 2021, le Victoria & Albert Museum de Londres a choisi d’offrir à des écoliers âgés de 11 à 14 ans,



►►► The more an institution supports, promotes, and even rewards a project, the greater the sense of ownership for those who have contributed to it. Several films created as part of Open Camp were submitted to international festivals, and some won awards in the United States, Peru, and Italy. Fausta Pereira shared the emotional impact she felt on hearing the news that one of the participants had received an award for her short film in Italy. There is no doubt: creativity is indeed a factor of empowerment; it plays a key role in restoring dignity and pride. Considering audiences in all their diversity is a major challenge and one of the keys to success.

la possibilité d'agir de manière concrète sur des problématiques liées à l'actualité, telles que le développement durable, puis d'utiliser les techniques de design pour concevoir des solutions innovantes permettant d'y répondre. Cette initiative vise à offrir des opportunités équitables à tous les enfants du Royaume-Uni en leur donnant la possibilité de contribuer au projet dès sa conception. « Certains enfants participants n'avaient jamais pris le train », précise Elizabeth Galvin, responsable des programmes éducatifs et numériques au Victoria & Albert Museum, pour souligner le fossé qui peut perdurer entre les différents milieux sociaux et culturels. « Il est de notre responsabilité de surmonter ces barrières,



Judges and winning team from V&A Innovate Pitching & Awards Day, 22nd March 2022.  
Juges et équipe gagnante de la journée de présentation et de remise des prix V&A Innovate, le 22 mars 2022.





Animation team for the film "I Am Your Life", with children aged 6 to 11 from Iraq and Syria.  
Équipe de réalisation du film «I Am Your Life», avec des enfants irakiens et syriens âgés de 6 à 11 ans.

de créer des opportunités précieuses pour établir des connexions profondes avec les publics.» Dès lors, plus le rayonnement du projet sera soutenu par l'institution, visibilisé voire récompensé, plus grande encore sera la fierté d'y avoir contribué. Plusieurs films réalisés dans le cadre d'Open Camp ont été diffusés dans des festivals internationaux, et certains ont remporté des prix aux États-Unis, au Pérou et en Italie. Fausta Pereira n'a pas caché son émotion de voir l'une des jeunes participantes au programme recevoir un prix du court-métrage en Italie. Nul doute: la créativité est bel et bien un facteur d'émancipation, elle joue un rôle clé dans la restauration de la dignité et de la fierté. En cela, la prise en compte des publics dans toute leur diversité est bel et bien un enjeu majeur et l'une des clés de la réussite.



Somaya Qambari at the Meet Film Festival in Sicily, Italy, where her film "Eyes Full of Hope" received the Student Prize and a Special Mention.  
Somaya Qambari au festival du film Meet en Sicile, Italie, où son film «Eyes Full of Hope» a reçu le prix des étudiants et une mention spéciale.

# The professional workshops

## Les ateliers professionnels

Each year, Art Explora organises professional workshops to bring together diverse perspectives, foster a European cross-sectoral dialogue, and promote the exchange of best practices among cultural professionals. In 2024, these workshops were developed in collaboration with the media agency Usbek & Rica, with the ambition of looking ahead to the year 2034. 57 cultural professionals from 14 European countries came together to reflect collectively on the major challenges of the years ahead.

Art Explora organise chaque année des ateliers professionnels visant à croiser les perspectives et à favoriser l'échange de bonnes pratiques entre les professionnels européens issus de tous les secteurs culturels, du champ médico-social, et au-delà. En 2024, ces ateliers ont été élaborés en collaboration avec le média Usbek & Rica, avec pour ambition de se projeter vers l'année 2034. 57 professionnels de la culture originaires de 14 pays européens étaient ainsi réunis pour mener une réflexion collective sur les grands défis des années à venir.





## Four topics were discussed by the participants:

Quatre thématiques ont été débattues par les participants :

### 1 Youth Engagement - How to engage with young people?

Engagement de la jeunesse - Comment s'adresser à la jeunesse ?



### 2 Accessibility & Inclusion - How do we welcome diversity?

Accessibilité & Inclusion - Comment accueille-t-on la diversité ?



### 3 Dialogue & Communities - How to connect cultural spaces to local communities?

Dialogue & Territoires - Comment connecter les espaces culturels aux territoires et aux communautés locales ?



### 4 European Cooperation - How to work together at a European level?

Coopération européenne - Comment travailler ensemble à l'échelle européenne ?



# 1 Youth Engagement

## How to engage with young people?

Successfully reaching new audiences, particularly young people, is one of the major challenges facing cultural institutions. Institutions are seeking to adapt by revising their traditionally Eurocentric perspectives, reconsidering the representation of women and minorities in their programming, and by addressing new ecological imperatives. “We need to understand the world, where it comes from and where it is going, and ask ourselves: what is truly important to us? Temporary action or a long-term commitment?” says Ophélia Boukana, head of health and accessibility programming at the Louvre Museum (Paris). Several approaches, based on dialogue and collaboration, can help bridge the generational gap, with the ultimate goal of building trust. One strategy is to create spaces for discussion and interaction: places where young people can gather and exchange ideas. Another is to use art to encourage debate and active listening, offering a platform for shared experiences that foster empathy and creative mediation. Augustin Pagenot, head of Public Engagement at the Rodin Museum (Paris), suggests that “if the aim is to bring people together, something very hands-on can work by creating a space for content development and collaboration.” These “maker spaces” are dedicated to artistic creation, where young people can use tools, materials, and resources to create and experiment.

In a context marked by eco-anxiety and the aftermath of Covid, these crises have become sources of isolation and loneliness that have led to numerous mental health issues among young people. It is crucial to create “breathing spaces” to support their well-being. Equally important is involving young people in the co-creation of projects: working “from, for, and with” audiences by including them in all stages of project development. “Since these issues are intersectional and do not only concern young people, being inclusive also means focusing on the concept of intergenerational connections”, highlights Elizabeth Galvin, Head of Learning and Digital Programmes at the Victoria & Albert Museum in London. This means redefining inclusion by focusing on the individuals, rather than group identities, and engaging young audiences as ambassadors for cultural institutions, as emphasised by Quima Farré Urzaiz, director of the Palau Vincles programme at the Fundació Orfeó Català – Palau de la Música Catalana.

In respect to this, social media – despite the physical distance it can create between the audience and the artwork – should not be overlooked as a mediation tool for reaching young people and more remote audiences.





## Engagement de la jeunesse

### Comment s'adresser à la jeunesse ?

Réussir à conquérir de nouveaux publics, en priorité la jeunesse, est l'un des enjeux majeurs des institutions culturelles. Les institutions cherchent à s'adapter, en révisant leur prisme longtemps trop européo-centré, en reconsidérant la place des femmes et des minorités dans leurs programmations, en tenant compte des nouveaux impératifs écologiques. « Nous devons comprendre le monde, d'où il vient et où il va, et nous interroger : qu'est-ce qui est vraiment important pour nous ? Une action temporaire ou à long terme ? » souligne ainsi Ophélia Boukana, chargée de programmation santé et accessibilité au musée du Louvre (Paris). Plusieurs pistes, favorisant le dialogue et la collaboration, peuvent permettre de combler ce fossé générationnel, avec comme objectif majeur de restaurer la confiance. Il est ainsi possible d'offrir des espaces de rencontre et de dialogue, des lieux où les jeunes peuvent se retrouver, échanger, prendre leur temps. Il s'agit aussi d'utiliser l'art pour encourager le débat et l'écoute, et proposer des expériences partagées, favorisant l'empathie et la médiation créative. Augustin Pagenot, chef du service des publics du musée Rodin (Paris) suggère que « si l'objectif est de rassembler les gens, quelque chose de très physique peut fonctionner, en créant un espace avec du contenu et de la collaboration, de véritables "maker spaces" dédiés à la création artistique, où les jeunes peuvent utiliser des outils, des matériaux et des ressources pour fabriquer et expérimenter ». Dans un contexte marqué par l'éco-anxiété et la crise du Covid, sources d'isolement et de solitude ayant engendré de nombreux troubles chez les jeunes, est soulignée l'importance de créer un « espace de respiration » pour soutenir leur bien-être mental. Il s'avère tout autant nécessaire d'impliquer les jeunes dans la co-construction de projets : de travailler « depuis, pour et avec » les publics, en les incluant dans toutes les étapes de la création des projets. « Ces enjeux étant intersectionnels et ne concernant pas uniquement les jeunes, être inclusif signifie également se concentrer sur le concept de l'intergénérationnel », souligne Elizabeth Galvin, responsable des programmes éducatifs et numériques au Victoria & Albert Museum de Londres. Ce qui implique de redéfinir l'inclusion en se concentrant sur l'individu, quel que soit son groupe d'appartenance, et d'engager le jeune public comme ambassadeur des institutions, insiste Quima Farré Urzaiz, directrice du programme Palau Vincles au sein de la Fundació Orfeo Català - Palau de la Música Catalana. En cela, les réseaux sociaux, malgré les effets négatifs quant à la distance physique qu'ils peuvent instaurer entre l'œuvre et le public, doivent être considérés comme un outil de médiation à ne pas négliger pour toucher la jeunesse et certains publics éloignés.

## QUIMA FARRÉ

Head of the Palau Vincles social project at Fundació Orfeo Català - Palau de la Música Catalana (Spain)

Responsable du projet social Palau Vincles de la Fundació Orfeo Català - Palau de la Música Catalana (Espagne)



**Music can heal and help young people overcome difficulties. This is what your programme demonstrates. How did this initiative come about?**

Palau Vincles is a social project that was conceived within the prestigious international music institution, the Fundació Orfeo Català-Palau de la Música Catalana, which has over 100 years of history with origins as a vocational choir. Those of us who have participated in choral singing have felt its socio-emotional benefits: the sense of belonging to a group, the joy of singing with others, the excitement of going on stage, the opportunity to process and express your deepest emotions through music... This experience is just as valuable and transformative for young people, regardless of their circumstances.

**How do you engage with young people to take part in a cultural programme?**

In our case, it is about giving them the opportunity to participate and experience a collective musical activity. We offer them the opportunity to share magical moments, such as stepping onto a stage to sing alongside 200 or even 600 other voices and to feel part of something powerful, the vibration of the sound resonating through your entire body and the applause from the Palau de la Música, filled with more than 1,800 spectators. An experience like this is transformative, once you've lived it – perhaps through chance, simply because it is part of your school's project – it leaves a lasting mark on you and makes you want to experience it again.

**Is co-creation of programmes with young people the key to success?**

It can certainly be part of the success, but not exclusively. It is important to listen to their voices and set up co-creation programmes that offer them space for expression where they can make themselves heard, because they have a lot to say. At the same time, institutions must offer their experience and expertise to help young people expand their cultural horizons.

**La musique peut guérir et aider les jeunes à surmonter des difficultés. C'est ce que votre programme démontre. Comment cette intuition est-elle née ?**

Palau Vincles est né au sein d'une prestigieuse institution musicale internationale, la Fundació Orfeo Català-Palau de la Música Catalana, qui a plus de 100 ans d'histoire et qui est issue d'un chœur amateur. Ceux d'entre nous qui ont fait l'expérience du chant choral en ont ressenti les bienfaits socio-émotionnels : le sentiment d'appartenance à un groupe, le plaisir de chanter avec d'autres personnes, l'excitation de monter sur scène, la possibilité de comprendre et d'exprimer ses émotions les plus profondes à travers la musique... quelles que soient leurs difficultés. Comment une telle expérience ne pourrait-elle pas être à la fois utile et bénéfique pour les jeunes ?

**Quelle est la méthode pour convaincre les jeunes de participer à un programme culturel ?**

Dans notre cas, il s'agit de leur donner l'opportunité d'expérimenter la pratique musicale collective. Partager des moments magiques, comme monter sur scène pour chanter avec 200 ou même 600 autres voix et sentir que l'on fait partie de quelque chose de beaucoup plus grand, la vibration du son qui résonne dans tout le corps et les applaudissements du Palau de la Música, devant plus de 1800 spectateurs... C'est une expérience tellement forte, épanouissante, qu'une fois que vous l'avez vécue – peut-être même sans l'avoir choisie, simplement parce qu'il s'agit d'un projet scolaire – cela vous laisse une si forte impression que vous avez envie de la vivre à nouveau.

**La co-construction de programmes avec les jeunes est-elle la clé du succès ?**

Elle en fait certainement partie, mais pas exclusivement. Il est important d'écouter leur voix et de mettre en place des programmes de co-création qui leur offrent des espaces d'expression où ils peuvent se faire entendre, car ils ont beaucoup à dire. En parallèle, les institutions doivent servir de guides et partager leur expérience et expertise pour aider les jeunes à élargir leurs horizons culturels.

# 2 Accessibility & Inclusion

## How do we welcome diversity?

Art has a universal reach; “it transcends differences and can touch everyone,” says Marjan Abadie, founder of Institut Mindfulness and creator of the Mindful Art Experience programme. However, there is still much work to be done to ensure that cultural institutions are inclusive and accessible to all, particularly for disabled and neurodivergent audiences. This workshop aimed to explore how institutions can identify and remove barriers to better address audience diversity. Given the often-invisible nature of neurodivergence, participants emphasised the importance of training staff at all levels to gain a better understanding of cognitive differences. Adjustments can then be made to improve both face-to-face and digital mediation – first in the short term and then in the long term – by developing adaptable tools and providing sustained training for teams, including both decision makers and employees. Central to this was the necessity to shift the focus away from difference and instead adopt a universal accessibility approach, ensuring that everyone has access to cultural spaces, artworks, and artistic practices. The idea of creating a local museum network was also put forward to facilitate collective reflection on these

challenges – for smaller institutions with limited resources it is particularly challenging to deliver a fully inclusive programme. Such a network would offer shared resources for diverse and inclusive programming while actively consulting audiences to better understand their needs and expectations for an ideal museum experience. Michel Lo-Monaco, Accessibility Advisor and Disability Programme Coordinator at the Louvre Museum, reinforced this point: “Making institutions accessible is not enough. Audiences must be involved.” Cultural leaders must remain open to dialogue, experiment with workshops, testing labs, and pilot projects, and foster collaborative thinking. Could this even be extended at a European level? These concerns are not tied to a single country but transcend borders. For all participants in this workshop, securing funding for accessibility programmes also emerged as a key challenge. Each European country could establish a dedicated research centre for inclusion, enabling the sharing of resources and expertise. Ultimately, these proposals go beyond structural changes – they call for a transformation in practices and perceptions. There is a need for a shared level of awareness, as accessibility is a collective responsibility.





# Accessibilité & inclusion

## Comment accueille-t-on la diversité ?

L'art a une portée universelle, « il transcende les différences et peut toucher tout le monde », affirme Marjan Abadie, fondatrice d'Institut Mindfulness et créatrice du programme Mindful Art Experiences. Or il reste encore beaucoup à faire pour que les organisations culturelles soient plus inclusives et accessibles à tous, notamment aux publics en situation de handicap et neurodivergents. Cet atelier avait donc pour objectif d'explorer la manière dont celles-ci peuvent identifier et lever les obstacles pour mieux prendre en compte la diversité des publics. Face au caractère invisible de la neurodivergence, par exemple, les participants ont d'abord insisté sur leur besoin de s'appuyer davantage sur des études scientifiques afin de mieux appréhender les différences cognitives. Un autre ajustement consisterait à améliorer la médiation humaine et numérique, à court terme d'abord, puis à long terme, en créant des outils adaptés et adaptables et en formant durablement les équipes, décideurs comme employés. Parallèlement, les participants se sont accordés sur la nécessité de ne pas se focaliser sur la différence mais de préférer une approche d'accessibilité universelle, garantissant un accès aux lieux, aux œuvres et aux pratiques culturelles à tout un chacun. A également été mentionnée la création d'un réseau local de musées pour une réflexion commune sur cette question – car un seul musée ne peut suffire à offrir un véritable accès inclusif – qui proposerait une programmation diversifiée et inclusive, et consulterait les publics pour définir leurs besoins et leurs attentes relatives à un musée idéal. Michel Lo-Monaco, référent accessibilité et chargé de programmation handicap au musée du Louvre, insiste à ce sujet : « Rendre les institutions accessibles n'est pas suffisant. Il faut impliquer les publics. » Les responsables d'organisations culturelles doivent être ouverts aux propositions et expérimenter des ateliers, des laboratoires de tests et des projets pilotes. Et pourquoi ne pas les ouvrir à un niveau européen puisque ces préoccupations ne sont pas liées au territoire mais dépassent les frontières ? Pour l'ensemble des participants, le financement et la collaboration autour de ces programmes est aussi un enjeu important et non négligeable. Chaque pays européen pourrait ainsi être doté d'un centre de recherche sur l'inclusion qui partagerait ses ressources et son expérience. Ces propositions s'accompagnent finalement d'un changement des pratiques mais aussi du regard. Un même niveau de conscience doit être partagé par tous, car l'accessibilité est une responsabilité collective.

# JULIA LE

Head of marketing and communications of Open Up Music (UK)

Cheffe du marketing et de la communication de Open Up Music (Royaume-Uni)



**How did the “AMP-lifying Musical” project come about? What measures and tools, for example, have been put in place to help orchestras, and what could be introduced for cultural institutions, to be more inclusive?**

We have always known that the National Open Youth Orchestra, the world's first disabled-led national youth orchestra, alone could never provide enough musical opportunities for the millions of young disabled people across the United Kingdom. What its success has proven is that inclusion and high musical expectations can go hand in hand, and that diversity and accessibility not only enrich the creative process, but can also inspire innovative music and enhance audience engagement. It's critical now that other cultural institutions get involved in fostering a truly inclusive musical landscape. Collaboration and knowledge-sharing are key to accelerating inclusion. The “AMP-lifying Musical” Toolkit is a structured, practical resource designed to guide orchestras and musical ensembles on their own journey toward greater inclusivity. It is currently undergoing User Experience (UX) testing, so we can better understand how organisations engage with it. Simultaneously, our Action Research approach will assess if engagement leads to meaningful organisational change.

**What is the initial feedback from the first three-year test phase? What are the first steps to be taken?**

A key strength of our testing phase was that it created a safe space for honest conversations around “disability” and musical practices, encouraging organisations to set aside time for this important reflection. The in-depth feedback we received confirmed organisations' willingness to engage with the toolkit and its usefulness in enabling them to get a sense of where they are in their journey. There is a shared belief that developing accessible resources, case study-based workshops, reflection tools, and structured change plans could help foster inclusivity across various cultural sectors, beyond just orchestras.

**Comment le projet «AMP-lifying Musical» a-t-il vu le jour ? Quels outils mis en place pour aider les orchestres pourraient être transposés aux autres institutions culturelles ?**

Nous avons toujours su que le National Open Youth Orchestra, le premier orchestre national au monde majoritairement composé de musiciens en situation de handicap, ne pourrait à lui seul offrir suffisamment d'opportunités musicales aux millions de jeunes concernés à travers le Royaume-Uni. Son succès a toutefois prouvé que l'inclusion et l'exigence musicale peuvent aller de pair, et que la diversité et l'accessibilité peuvent non seulement enrichir le processus créatif mais aussi renforcer l'engagement du public. Il est maintenant essentiel que d'autres institutions culturelles s'impliquent dans la promotion d'un paysage musical véritablement inclusif, par une collaboration ou partage des connaissances accrues. La boîte à outils musicale AMP-lifying est une ressource structurée et pratique conçue pour guider les orchestres et les ensembles musicaux dans leur propre cheminement vers une plus grande inclusivité. Il est actuellement soumis à des tests d'expérience utilisateur (UX), afin que nous puissions mieux comprendre comment les organisations s'en servent concrètement. Simultanément, notre approche de recherche-action évaluera si l'engagement conduit à un changement significatif au sein des organisations.

**Quel est le premier retour de vos trois premières phases de test ? Quelles sont les premières mesures à prendre ?**

L'un des principaux succès de notre phase de test est qu'elle a créé des espaces de discussion sans jugement autour du « handicap » et des pratiques musicales, encourageant les organisations à consacrer du temps à cette importante réflexion. Les commentaires reçus ont confirmé la volonté des organisations d'utiliser cette boîte à outils pour comprendre leur état d'avancement relativement à ces enjeux. Nous sommes désormais tous convaincus que le développement de ressources accessibles, d'ateliers basés sur des études de cas, d'outils de réflexion et de plans de changement structurés pourrait contribuer à promouvoir l'inclusion dans divers secteurs culturels, au-delà des seuls orchestres.

# 3 Dialogue & Communities

## How to connect cultural spaces to local communities?

As the mobility of populations, whether voluntary or involuntary, continues to increase, cultural spaces of all kinds play a major social role, through their ability to bring people together and create space for new encounters. They must be open to diverse cultures and dialogues, and also be connected to the local community. The challenge is not only to keep strong ties with the local area, but also to consider the diversity of the local population, to prevent isolation and loneliness, and to encourage inclusiveness. This workshop focused on the social role of art and the way in which certain initiatives, by being participative, inclusive and embedded locally, help to strengthen the links between the people, the artists and the cultural organisations. The priority is to promote cultural mobility and itinerancy, particularly for artists, institutions and their works in remote or isolated areas, through regional and national cooperation

programmes. In addition to the creation of art lending libraries where works of art can be borrowed, artists also need to find their place in the regions, particularly through participatory workshops. Another approach being explored is fostering hospitality, by opening welcoming spaces to encourage creative practices and promote local identities and cultures. The rise in alternative, often community-led spaces, reflects the current need for multidisciplinary and participative spaces. The idea of the 'kitchen for all' project serves as a good illustration of this: workshop participants came up with the idea of developing an interactive application linking cultural institutions and culinary traditions; to organise festive evenings that also address future challenges in the food sector. Initiatives like this help to highlight the social role of cultural spaces.





## Dialogue & Territoires

### Comment connecter les espaces culturels aux territoires et aux communautés locales ?

Alors que la mobilité des populations, consentie ou subie, ne fait que s'accroître, les espaces culturels, quels qu'ils soient, ont un rôle social majeur à jouer, par leur pouvoir fédérateur et leur capacité à créer de nouveaux espaces de rencontres. Ils se doivent d'être des lieux ouverts à une diversité de cultures et de dialogues mais aussi connectés aux communautés environnantes. L'enjeu est tout à la fois de ne pas se couper de son territoire mais aussi de prendre en compte toute la diversité des publics, cela afin d'éviter le repli sur soi, la solitude et favoriser l'inclusivité. Cet atelier a donc insisté sur le rôle social de l'art et la manière dont certaines initiatives, en étant participatives, inclusives et ancrées localement, permettent de renforcer les liens entre les populations, les artistes et les organisations culturelles. Il s'agit d'abord de promouvoir la mobilité culturelle et l'itinérance, notamment celle des artistes et des institutions et de leurs œuvres vers des zones éloignées ou enclavées, via des programmes de coopération à l'échelle interrégionale et européenne. Si la création d'artothèques, lieux de prêts d'œuvres d'art, a toute sa pertinence, les artistes doivent aussi trouver leur ancrage dans les territoires, par le biais notamment d'ateliers participatifs. Autre voie explorée, celle de l'hospitalité et de l'accueil des publics, via l'ouverture d'espaces chaleureux et adaptés pour encourager les pratiques créatives, valoriser les identités et les cultures locales. Le développement des tiers-lieux témoigne du besoin actuel d'espaces pluridisciplinaires et participatifs. L'idée de projet « Kitchen for all » serait à ce titre emblématique : les participants aux ateliers ont eu l'idée de développer une application interactive mettant en lien institutions culturelles et traditions culinaires, pour organiser des soirées festives et réfléchir aux enjeux alimentaires du futur. Toutes ces initiatives participent à mettre en avant le rôle social des espaces culturels.

## MEHMED MAHMUTOVIC

Creative and marketing manager of KRAK Center for Contemporary Culture (Bosnia and Herzegovina)

Responsable du marketing et du contenu créatif de KRAK Center for Contemporary Culture (Bosnie-Herzégovine)



### At KRAK, how do you stay rooted in Bihać while reaching out to the wider community?

Situated in Hatinac, a neighborhood shaped by different historical and industrial transformations, KRAK is deeply engaged with its immediate surroundings while fostering wider collaborations. By integrating local community activities into its programming, KRAK creates a space where different generations, disciplines, and perspectives intersect. Through partnerships with artists, architects, ecologists, and activists, we position ourselves as a platform for alternative learning and social engagement. This dual approach ensures that while KRAK remains deeply tied to Bihać and local dynamics, it also engages with global ideas, methodologies, and cultural dialogues. One of the key obstacles is the lack of financial support – we often struggle to secure sustainable funding and resources.

### How do you measure the impact of KRAK's dialogue between communities?

Although KRAK is a relatively young initiative, its impact is already visible in how it has redefined cultural participation in Bihać. By reclaiming space for contemporary culture and critical discourse, we managed to create a platform where different social groups – artists, scholars, activists, and local residents – can engage in meaningful dialogue. We have encouraged new ways of thinking about the neighbourhood's identity, sparking discussions about urban transformation, industrial heritage, and the role of contemporary culture in shaping the city's urban landscape.

### À Bihać, comment parvenez-vous à rester enracinés dans votre territoire tout en vous adressant à toutes les communautés ?

Situé à Hatinac, un quartier façonné par différentes transformations historiques et industrielles, KRAK est profondément engagé dans son environnement de proximité tout en favorisant de plus larges collaborations. En intégrant les communautés locales dans sa programmation, KRAK crée un espace où se croisent différentes générations, disciplines et approches. Grâce à des partenariats avec des artistes, des architectes, des écologistes et des activistes, nous nous positionnons comme une plateforme d'apprentissage et d'engagement social alternatifs. Cette double approche garantit que si KRAK reste profondément lié à la ville de Bihać et à sa dynamique spatiale, le centre s'engage également dans des réflexions, des méthodologies et des dialogues culturels à l'échelle internationale. L'un des principaux obstacles reste toutefois le manque de soutien financier, qui nous empêche souvent d'obtenir des financements et de garantir des ressources durables.

### Pouvez-vous déjà mesurer l'impact de l'action de KRAK sur le dialogue entre les communautés locales ?

Bien que KRAK soit une initiative relativement jeune, son impact est déjà visible dans la façon dont il a redéfini la participation culturelle à Bihać. En réappropriant un espace pour la culture contemporaine et le discours critique, nous avons réussi à créer une plateforme où différents groupes sociaux – artistes, universitaires, activistes et résidents locaux – peuvent engager un dialogue constructif. Notre présence a encouragé de nouvelles façons de penser l'identité du quartier, suscitant des discussions sur la transformation urbaine, le patrimoine industriel et le rôle de la culture contemporaine dans la structuration du paysage urbain.

# 4 European Cooperation

## How to work together at a European level?

Art and culture are often considered secondary to other public policies, and do not always receive sufficient funding. First and foremost, therefore, the workshop participants were keen to reaffirm the importance of recognising culture as an essential resource and a lever for transformation for all sectors of society, and the need to strengthen cooperation, particularly with stakeholders in the health and social sectors. To meet these challenges, several avenues were explored. One is to encourage collaborations giving a voice back to young people, by proposing a space for reflection and debate around innovative projects, that could take the format of a specific “Cultural European Youth Parliament”, where they can be supported by experts from the cultural sector. As mental health is finally being raised as a national and European priority, the establishment of European common initiatives on the topic could be set up, offering free social spaces dedicated to well-being, and designed in collaboration with cultural institutions. Another approach would be to involve museums in marginalised areas (prisons, for example) through co-created programmes, adapted to their specific

environment and making culture more accessible to underserved audiences. A common theme across all of these discussions is the role of digital technologies, which represent another challenge: digital technology offers opportunities for inclusion at the same time as being the source of the digital divide, and being critiqued for its role in the loss of social ties. As Jemima Montagu, Director of Art Explora UK, points out, this subject continues to give cause for concern: “We don’t want children looking at screens in museums, but they won’t naturally go in because it’s not part of their culture. Screens are familiar to them: technology is also part of the solution”. Anne Leroy, from the Contemporary Physical Dance Ballet, warns: “Children need to spend more time in front of the work, questioning and reflecting, and the screen is an obstacle to this”. It’s hard to be definitive on the subject. However, there is consensus on one point: culture, by fostering social cohesion and empathy, must become a central lever in meeting the many social and environmental challenges that are emerging.





# Collaboration culturelle européenne

## Comment travailler ensemble à l'échelle européenne ?

L'art et la culture, souvent considérés comme secondaires par rapport à d'autres politiques publiques, ne bénéficient pas de financements toujours suffisants. En premier lieu, les participants de l'atelier ont donc tenu à réaffirmer avec force l'importance de reconnaître la culture comme ressource essentielle et levier de transformation pour tous les secteurs de la société et la nécessité de renforcer les coopérations, notamment avec les acteurs de la santé et du champ social. Pour répondre à ces enjeux, plusieurs pistes de réflexion ont été envisagées. Valoriser les collaborations permettant de redonner la parole aux jeunes, en leur offrant un espace de réflexion et de débat autour de projets innovants, tel qu'un « Parlement culturel européen de la jeunesse », où ils pourraient être épaulés par des experts du secteur culturel. Alors que la question de la santé mentale est enfin érigée au rang des priorités nationales et européennes, des initiatives européennes communes autour du sujet pourraient être mises en place, proposant des espaces de socialisation gratuits dédiés au bien-être, et conçus en collaboration avec les institutions culturelles. Une autre piste serait d'associer les musées à des espaces marginalisés (les prisons par exemple) par le biais de programmes co-crédés, adaptés à leur lieu d'implantation et rendant la culture plus accessible aux publics « empêchés ». Point commun à toutes ces réflexions, la place des technologies numériques représente un autre défi, ambivalent, offrant des possibilités inclusives tout en étant source de fractures numériques et de perte de lien social. Comme le souligne Jemima Montagu, directrice de la Fondation Art Explora au Royaume-Uni, ce sujet continue à susciter l'inquiétude : « Nous ne voulons pas que les enfants regardent des écrans dans les musées, or ils n'y entreront pas naturellement car cela ne fait pas partie de leur culture. Les écrans leur sont familiers : la technologie fait aussi partie de la solution. » Anne Leroy, du Ballet de Danse Physique Contemporaine, met quant à elle en garde : « Les enfants doivent passer plus de temps devant l'œuvre à se questionner, à réfléchir, et l'écran est un obstacle à cela. » Difficile de trancher sur le sujet. Un constat fait quant à lui consensus : la culture, en favorisant la cohésion sociale et l'empathie, doit devenir un levier central pour répondre aux nombreux défis sociaux et environnementaux qui émergent.

## LIDA TSENE

Founder of Athens Comics Library  
Fondatrice d'Athens Comics Library

and

## DINA NTZIORA

Director of We are Community  
Directrice de We are Community



### What lessons have you learnt from the pilot phase of your 'Libraries on prescription' project?

We realised the importance of designing such interventions with a community-led approach, taking into consideration the actual needs of the people involved in the project. In rural areas in particular, it is important to create safe and welcoming spaces where people can feel at home, and libraries can play this role. We also learnt a lot about the resources needed for such a programme, as well as the training needs of the staff involved. For example, librarians typically aren't trained in mental health support, so they need to learn to distinguish between cultural support and clinical intervention. In this context there is also an opportunity to develop new skills, such as leading storytelling sessions that are sensitive to participants' mental health needs.

### How can your project be scaled up at the European level?

The project could be expanded across Europe by creating a network of libraries interested in participating in the programme and by improving and adapting the toolkit we have developed for different cultural contexts. We could also envision a platform for sharing best practices and resources to support this expansion at the European level. Additionally we could establish partnerships with mental health organisations and professionals in each country. Creative Europe and similar funding schemes for health and cultural initiatives could serve as an incentive to bring together partners from various countries.

### What are the obstacles to trans-European cultural cooperation in this type of project?

Possible challenges could include differences in healthcare systems and approaches to mental health across European countries, disparities in library infrastructure and resources from one region to another, and even cultural differences in the approach to mental health.

### Quels enseignements avez-vous tirés de la phase pilote de votre projet « Bibliothèques sur ordonnance » ?

Nous avons compris l'importance de concevoir ces interventions en adoptant une approche participative, menée par la communauté, qui prend en compte les besoins réels des personnes impliquées dans le projet. Dans les zones rurales en particulier, il est important de créer des espaces sûrs et accueillants où les gens peuvent se sentir chez eux, et les bibliothèques peuvent jouer ce rôle. Nous avons aussi beaucoup appris sur les ressources nécessaires à un tel programme ainsi que sur les besoins en formation du personnel participant. Par exemple, les bibliothécaires ne sont généralement pas formés au soutien à la santé mentale et doivent donc apprendre à distinguer le soutien culturel de la prise en charge clinique. Dans ce cadre, il est également possible de développer de nouvelles compétences pour animer des sessions de narration tenant compte des besoins des participants en matière de santé mentale.

### Comment votre projet peut-il être déployé à l'échelle européenne ?

Le projet pourrait être étendu à toute l'Europe grâce à une mise en réseau des bibliothèques souhaitant participer à ce programme, en améliorant et adaptant la boîte à outils que nous avons développée pour différents contextes culturels. Nous pourrions aussi imaginer une plateforme de partage de bonnes pratiques et de ressources pour contribuer à cet essaimage au niveau européen. Nous pourrions aussi établir des partenariats avec des organisations et des professionnels de la santé mentale dans chaque pays. L'obtention de financements via Europe Créative ou d'autres programmes similaires pour les initiatives culturelles et de santé pourrait nous encourager à structurer un partenariat européen autour de ce projet.

### Quels sont les obstacles à la coopération culturelle transeuropéenne dans ce type de projet ?

Parmi les défis possibles, on pourrait citer les différences de systèmes de santé et d'approches de la santé mentale entre les pays européens, les disparités d'infrastructures et de ressources des bibliothèques d'une région à l'autre, et même les différences culturelles dans l'approche autour de la santé mentale.

# What is the Art Explora - Académie des beaux-arts European Award?

Qu'est-ce que le Prix européen Art Explora - Académie des beaux-arts ?

## Supporting new dialogues between the arts and audiences

The European Award encourages new forms of audience access, engagement and participation in arts and culture, by supporting innovative projects across all artistic sectors that can be shared, replicated and scaled across Europe.

## Renouveler le dialogue entre les arts et les publics

Ce Prix européen soutient les pratiques innovantes en matière d'accès, de participation et d'engagement des publics portées par les organisations culturelles européennes, tout secteur artistique confondu, et qui peuvent être partagées dans toute l'Europe.

## JURY 2024

### FRÉDÉRIC JOUSSET

President and founder of Art Explora  
Président-fondateur de la Fondation Art Explora

### LAURENT PETITGIRARD

Composer, Permanent Secretary  
of the Académie des beaux-arts  
Compositeur, secrétaire perpétuel  
de l'Académie des beaux-arts

### TIFFANY FUKUMA

Executive Director of Keychange  
Directrice générale de Keychange

### ANGELIN PRELJOCAJ

Choreographer and member  
of the Académie des beaux-arts  
Chorégraphe et membre  
de l'Académie des beaux-arts

### PEPA OCTAVIO DE TOLEDO

Head of the Citizen Art Programme at the  
Daniel and Nina Carasso Foundation  
Responsable du programme d'art citoyen  
à la Fondation Daniel et Nina Carasso

### CORA COHEN-AZRIA

Professor at the University of Lille  
Professeur à l'Université de Lille

### PIERRE THYS

General & Artistic Director of the  
Théâtre National Wallonie-Bruxelles  
Directeur général et artistique du  
Théâtre National Wallonie-Bruxelles

### HERVÉ DI ROSA

Painter and member of the  
Académie des beaux-arts  
Artiste peintre et membre de  
l'Académie des beaux-arts

# THE AWARD

## Why apply?

- Join our **Arts & Audiences Now!** professional events throughout the year
- Feature in our publication with **Beaux Arts Éditions**
- Compete for one of the three Awards of €30,000, €40,000 or €50,000
- Compete for the Special Jury Award of €30,000
- Compete for the Audience Choice Award of €30,000
- Promote your project with our social media tools

## Who can apply?

Non-profit cultural organisations, from all artistic sectors, from the European Union, Western Balkans\*, Iceland, Liechtenstein, Norway, Switzerland, Ukraine or United Kingdom.

## When to apply?

**From 17 March to 9 July 2025**

Find all information about the 2025 call for applications on our website [artexplora.org](http://artexplora.org)

\* Albania, Bosnia and Herzegovina, Republic of Northern Macedonia, Kosovo, Montenegro, Serbia

## LE PRIX

### Pourquoi candidater?

- Être invité aux événements professionnels **Arts & Publics!** tout au long de l'année
- Apparaître dans notre publication réalisée avec **Beaux Arts Éditions**
- Concourir pour l'une des trois dotations de 30 000€, 40 000€ ou 50 000€
- Concourir pour le Prix spécial du jury de 30 000€
- Concourir pour le Prix du public de 30 000 €
- Partager votre projet grâce à nos outils de communication

### Pour qui?

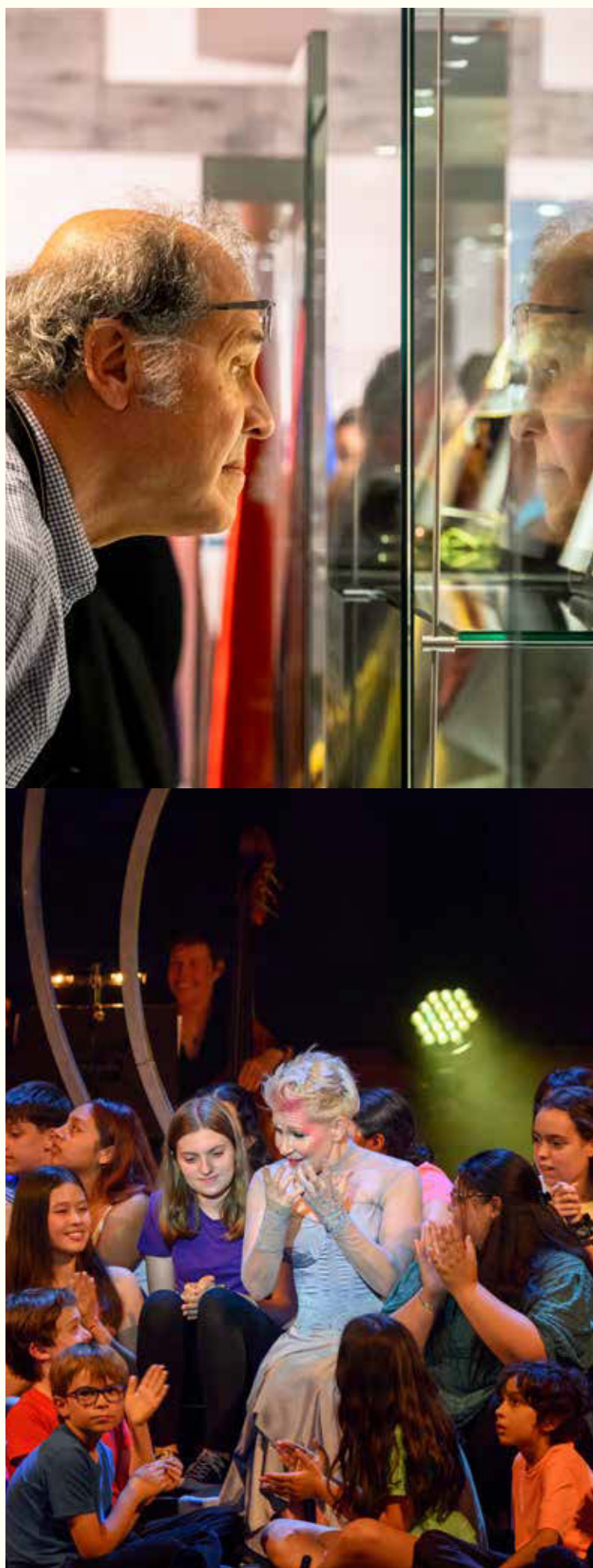
Les organisations culturelles à but non lucratif, de tout secteur artistique, faisant partie de l'Union européenne, des Balkans occidentaux\*, d'Islande, du Liechtenstein, de Norvège, de Suisse, d'Ukraine ou du Royaume-Uni.

### Quand?

**Du 17 mars au 9 juillet 2025**

Pour en savoir plus sur l'appel à candidatures 2025, rendez-vous sur notre site internet [artexplora.org](http://artexplora.org) !

\* Albanie, Bosnie-Herzégovine, République de Macédoine du Nord, Kosovo, Monténégro, Serbie







# 20

**inspiring projects in audience engagement**  
projets inspirants et engageant les publics







## Your toolbox

Find inspiration and innovative ideas among these **20 projects**, shortlisted for their original and bold engagement with audiences. And discover the 2024 Award winners!

### Votre boîte à outils

Puisez de l'inspiration et des idées novatrices parmi ces **20 projets** présélectionnés pour leur engagement original et audacieux auprès des publics. Et découvrez les lauréats de l'édition 2024!



### UDRUGA SKRIBONAUTI, CROATIA

**Women in the only female penitentiary in Croatia work with writers, visual artists, and musicians to create a digital collection of short stories for everyone to read and share.**

“Go on with the Story” is a multidimensional project that Udruga Skribonauti has been implementing in the Croatian prison system since 2016. The aim of the project is to increase access to arts and culture in prison while fostering connections with the outside world. This is the only project dedicated to working with literature in prisons, particularly with women prisoners. So far it has consisted of a reading group and creative writing workshops in the only female prison in Croatia located in Požega. The association also organised an online book club for former female prisoners and the general public, with more than 500 participants, and for the past four years, a regional annual short story competition where the public is invited to write a short story inspired by a fragment written by one of the female prisoners. Over 250 short stories are received every year. In 2020, the association invited twelve renowned women writers to draw inspiration from texts produced in prison, and published a collection of short stories, bringing to light the creative work of women prisoners. By winning the Art Explora - Académie des beaux-arts European Award, Udruga Skribonauti will continue this dialogue between the outside world and the prison environment. Through collaborations between writers, visual artists, and musicians, they will produce short films based on the stories that can reach a broad audience, particularly via social media. Each short film will combine animation, music and illustration, while using the stories as a narrative thread.

**À partir de nouvelles écrites par les détenues du seul centre pénitencier pour femmes de Croatie, écrivains, artistes et musiciens réalisent des courts-métrages accessibles au grand public.**

«Poursuivre l'histoire» est un projet multidimensionnel que l'association Udruga Skribonauti a mis en œuvre au sein du système pénitentiaire croate depuis 2016. Son objectif est d'améliorer l'accès des détenus aux arts et à la culture mais aussi d'encourager les liens avec le monde extérieur. Il s'agit du seul projet croate à travailler sur la littérature en milieu carcéral, en particulier avec des femmes détenues. Jusqu'à présent, il a notamment consisté en un groupe de lecture et des ateliers d'écriture créative proposés dans le seul centre pénitentiaire pour femmes de Croatie situé à Požega. L'association organise également un club de lecture en ligne pour les anciennes détenues et le grand public (plus de 500 participants) et, depuis quatre ans, un concours annuel régional de nouvelles où le public est invité à écrire un texte à partir d'un fragment écrit par l'une des détenues (250 nouvelles reçues chaque année). En 2020, l'association invite douze écrivaines de renom à s'inspirer des textes produits en prison pour publier un recueil de nouvelles, mettant ainsi en lumière les créations des détenues. En remportant le Prix européen Art Explora - Académie des beaux-arts, Udruga Skribonauti pourra poursuivre ce travail de dialogue entre monde extérieur et milieu carcéral. Grâce à une collaboration entre écrivains, artistes visuels et musiciens, le projet prévoit de digitaliser ces histoires courtes et de produire des courts-métrages qui pourront être diffusés à une large audience, et notamment sur les réseaux sociaux. Chaque court-métrage deviendra une œuvre multimédia qui combine animation, musique et illustrations, tout en utilisant les histoires comme fil narratif.



## CATEGORY 1

Cultural organisations up to  
€500,000 annual expenditure

Organisations culturelles jusqu'à  
500 000 € de budget annuel

### Project

**GO ON WITH THE  
STORY**

POURSUIVRE  
L'HISTOIRE

### Audience

Female inmates and  
the general public

Détenues et grand public

### Budget

€135,000

### Partners

• Požega women's  
prison

#### Media partners:

- Kulturpunkt
- Novosti
- Jutarnji list
- Vida TV

#### Radio partner:

- Croatian National  
Radio Channel 3

### Contact

**LUIZA BOUHARAOUA**

skribonauti@gmail.com

Program Coordinator of Skribonauti

Coordinatrice de programme





### TRAFÓ HOUSE OF CONTEMPORARY ARTS BUDAPEST (IN COLLABORATION WITH STUDIO ALTA PRAGUE), HUNGARY

#### **A travelling bus to encourage artistic encounters and create more access to contemporary art and performance across Hungary.**

In collaboration with Prague's Studio ALTA, the Hungarian art centre Trafó House of Contemporary Arts in Budapest is about to embark on an unprecedented tour of the PerformanceBus across Hungary, with artists and audience on board. Conceived by Studio ALTA with the aim of decentralising initiatives dedicated to contemporary visual and performance art, the bus has travelled across the Czech Republic to different regions, realising a series of performances and interventions with local communities and partners. Inspired by this experience, Trafó will take on new challenges in a country where the contemporary art scene has largely become concentrated in the capital city, Budapest. With the "PerformanceBus", artists currently based in Budapest will organise tours to the towns and villages they grew up in. The participating artists are invited to share their work and also to co-create new work in collaboration with local cultural partners, such as libraries and museums. The "PerformanceBus" creates access to contemporary art and critical culture in communities where such infrastructure and resources are lacking, and enables artists to re-connect with the regions and places they come from. Artistic proposals will take various forms: performances, music, dance, collective workshops, etc. With the support of the Art Explora - Académie des beaux-arts European Award, three "PerformanceBus" tours are planned for the 2025/2026 season.

#### **Un bus itinérant pour favoriser les rencontres artistiques et faciliter l'accès à l'art contemporain à travers la Hongrie.**

En collaboration avec le Studio ALTA de Prague, le centre d'art hongrois Trafó House of Contemporary Arts de Budapest va s'engager dans une itinérance inédite du « PerformanceBus » sur le territoire hongrois, avec des artistes et du public à son bord. Créé par le Studio ALTA pour décentraliser les initiatives dédiées à l'art contemporain et à l'art de la performance, ce bus a voyagé dans différentes régions en République tchèque pour y produire une série de performances et d'interventions avec les communautés locales et les partenaires. S'inspirant de cette expérience, Trafó relèvera de nouveaux défis dans un pays où la scène artistique contemporaine s'est largement recentrée sur la capitale. Avec le « PerformanceBus », le centre d'art souhaite organiser des tournées dans les villes et villages d'origine des artistes venus travailler à Budapest. Les artistes participants seront invités à partager leur travail et également à co-crée leurs œuvres avec les structures culturelles locales, telles que des maisons de la culture, des bibliothèques et des musées. Ce « PerformanceBus » a pour objectif de donner accès à l'art contemporain et à la culture critique dans les communautés où ces infrastructures et ces ressources font défaut. Il permet également aux artistes de renouer avec leurs régions d'origine. Les propositions artistiques prendront des formes diverses : performances, musique, danse, ateliers collectifs, etc. Grâce au soutien du Prix européen Art Explora - Académie des beaux-arts, trois itinéraires du « PerformanceBus » sont prévues pour la saison 2025/2026.



### CATEGORY 2

Cultural organisations between  
€500,000 annual expenditure and  
€2 million annual expenditure

Organisations culturelles entre 500 000 €  
et 2 millions € de budget annuel

|                |               |
|----------------|---------------|
| <b>Project</b> | <b>Budget</b> |
| PERFORMANCEBUS | €74,000       |

|                                                                                                                              |                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <b>Audience</b>                                                                                                              | <b>Partner</b>       |
| Diverse audience, from<br>different generations<br>(including children), social<br>backgrounds and family<br>situations      | • Studio ALTA Prague |
| Public divers, de<br>générations (y compris<br>les enfants), de milieux<br>sociaux et de situations<br>familiales différents |                      |

**Contact**  
**KATALIN ERDŐDI**  
erdodi@trafo.hu  
Director of Trafó  
Directrice de Trafó





AWARD WINNERS 2024  
LAURÉATS 2024

CND – CENTRE NATIONAL DE LA DANSE,  
FRANCE

**Get as many people as possible dancing over 1km by organising an annual event in collaboration with dance organisations in different French cities.**

Recognising that leisure activities contribute to our well-being, in 2022 the Centre national de la danse (CND) initiated “1km de danse”, a day-long event during which dance is presented in the heart of the city. The project uses a kilometre of public space (along the canal, the seashore, or the city centre, etc.) over the course of a day, offering a range of activities that are free and accessible to everyone: dance classes for all levels, collective warm-ups, performances, dance battles, DJ sets, etc. The project aims to promote this art form to as many people as possible across the country, as well as bring together amateurs and professionals (dance institutions, conservatories and artists), as part of a fun and festive occasion. “1km de danse” is also a way of opening-up to other cultures and creating links between generations. After bringing the event to Pantin in 2022 and 2023, “1km de danse” became a national event with the support of the French Ministry of Culture. In 2024, other areas in France joined the project: Sète (Hérault), Château-Thierry (Aisne) and La Rochelle (Charente-Maritime). The Art Explora - Académie des beaux-arts European Award will support the 2025 edition, which will extend the project to nine cities, including Pantin (Île-de-France), Clermont-Ferrand (Auvergne-Rhône-Alpes), Belfort (Bourgogne-Franche-Comté), Falaise (Calvados), Sète (Hérault), Château-Thierry (Haut de France), Uzès (Gard), La Rochelle (Charente-Maritime), La Réunion (Indian Ocean).

**Faire danser le plus grand nombre de personnes sur 1km en organisant un événement annuel en collaboration avec les associations de danse des villes impliquées.**

Partant du constat que les loisirs participent de notre bien-être, le Centre national de la danse (CND) a imaginé une journée au cours de laquelle la danse serait au cœur de nos vies et de la cité. Le projet « 1km de danse » déploie ainsi dans l'espace public, sur un kilomètre (aux abords du canal de l'Ourcq, à Paris, le long de la mer, en centre-ville...) un ensemble d'activités proposées gratuitement : initiations à la danse, échauffements collectifs, cours, spectacles, battles enflammés, DJ sets, etc. Au-delà de faire connaître cet art au plus grand nombre et sur tous les territoires, l'objectif est de rapprocher amateurs et professionnels (associations de danse, conservatoires et artistes) autour d'une pratique commune, dans le cadre d'un moment ludique et festif. « 1km de danse » permet aussi de s'ouvrir à d'autres cultures et de créer du lien entre les générations. Après avoir fait danser Pantin en 2022 et 2023, « 1km de danse » est devenu une manifestation nationale à la demande du ministère de la Culture. En 2024, Sète (Hérault), Château-Thierry (Aisne) et La Rochelle (Charente-Maritime) sont ainsi entrées dans la danse. Le Prix européen Art Explora - Académie des beaux-arts permettra de soutenir l'édition 2025 qui va se déployer dans neuf villes : Pantin (Île-de-France), Clermont-Ferrand (Auvergne-Rhône-Alpes), Belfort (Bourgogne-Franche-Comté), Falaise (Calvados), Sète (Hérault), Château-Thierry (Haut de France), Uzès (Gard), La Rochelle (Charente-Maritime), l'île de la Réunion (océan Indien).



CATEGORY 3

Cultural organisations over €2 million annual expenditure

Organisations culturelles de plus de 2 millions € de budget annuel

Project

1KM DE DANSE

Budget

€400,000

Audience

Amateurs and professionals (dance associations, conservatories, community centres, amateur and professional dance companies)  
Amateurs et professionnels (associations de danse, conservatoires, artistes et chorégraphes, groupes d'amateurs)

Partners

- Ministère de la Culture
- Ville de Pantin, Falaise, Belfort, Sète, Château-Thierry, Clermont Ferrand, Uzès, La Rochelle, Saint-Pierre de la Réunion
- CDCN et CCN des villes impliquées

Contact

LOLA CHALOU

[lola.chalou@cnd.fr](mailto:lola.chalou@cnd.fr)

Head of international development and sponsorship

Responsable du développement international et du mécénat







# SPECIAL JURY AWARD 2024

## PRIX SPECIAL DU JURY 2024

FUNDACIÓ ORFEÓ CATALÀ-PALAU  
DE LA MÚSICA CATALANA, SPAIN

### Transforming the lives of 1,000 children and young people through choral singing and music.

“Palau Vincles” is the social project of the Fundació Orfeó Català-Palau de la Música, launched in Barcelona in 2011 to promote social inclusion and improve the quality of life of children and young people in vulnerable areas or situations, primarily through collective choral singing. Every year it reaches about 1,000 young people. Its objective is to offer them an opportunity for development, to gain self-confidence through choral music, singing and various artistic activities. It does so through different subprogrammes. The main one is its choral programme, a large-scale project involving 600 young people, based on learning choral singing in schools and associations from various neighbourhoods of Barcelona, but also in the organisation, and leading to public concert performances. Highly targeted training programmes are also proposed like one that targets young people aged 16 to 21 delivering activities based on music, dance and rap, as well as a multidisciplinary artistic summer camp in July, which benefits 300 young children every year. Palau Vincles’ team brings together artists (choir directors, pianists and dancers) and medical-social professionals (psychologists, speech therapists, etc.). It provides individual monitoring and consistent evaluation to demonstrate the benefits of these activities. The evaluation focuses on the development of hard skills (artistic and linguistic skills) and soft skills (emotional, social, and personal skills). As the recipient of the Special Jury Award, “Palau Vincles” social programme, aims to continue this work and transform these activities into a fully-fledged annual programme for young people.

### Transformer la vie d'un millier d'enfants et de jeunes grâce au chant choral et à la musique.

«Palau Vincles» est un programme social de la Fundació Orfeó Català - Palau de la Música lancé à Barcelone en 2011 pour promouvoir l'inclusion sociale et améliorer la qualité de vie des enfants et des jeunes vivant dans des zones ou des situations vulnérables, principalement par la pratique du chant choral. Celui-ci bénéficie chaque année à près de 1000 jeunes. Son objectif est de leur offrir une possibilité d'épanouissement et de gain de confiance en soi par le biais de la musique, du chant choral et de différentes activités artistiques. Plusieurs sous-programmes ont émergé depuis le lancement. Le principal programme implique 600 jeunes et s'appuie sur l'apprentissage du chant choral dans des écoles et des associations de différents quartiers de Barcelone, mais aussi au sein de l'organisation, et aboutit à la préparation et à la tenue de concerts. Des programmes de formation très ciblés sont également proposés, comme celui à destination des jeunes de 16 à 21 ans offrant des activités autour de la musique, de la danse et du rap, ainsi qu'un camp d'été artistique pluridisciplinaire, bénéficiant tous les ans en juillet à quelque 300 jeunes. L'équipe de Palau Vincles associe des artistes (chefs de chœur, pianistes et danseurs) à des professionnels du secteur médico-social (psychologues, orthophonistes...). De plus, l'institution effectue un suivi individuel des participants et s'appuie notamment sur la théorie du changement pour démontrer les bienfaits de ces activités artistiques. L'évaluation se concentre ainsi sur l'évolution des *hard skills* (compétences artistiques et linguistiques) et *soft skills* (compétences émotionnelles, sociales, personnelles). Grâce au Prix spécial du jury, l'idée est de poursuivre ce travail et de consolider ces activités en un véritable programme annuel pour les jeunes.



## CATEGORY 3

**Project**  
**PALAU VINCLES**

### Audience

Young people in vulnerable situation or at risk of dropping out of school

Jeunes en situation de vulnérabilité ou à risque de décrochage scolaire

**Budget**  
**€395,000**

### Contact

**QUIMA FARRÉ**  
qfarre@palaumusica.cat  
Head of the Palau Vincles social project  
Responsable du projet social Palau Vincles

### Partners

**Private financial partners:**

- Foundation Gandara
- Foundation La Caixa
- Agbar
- Caixa Enginyers

• Eurofirms Group SLU and Colonial

**Public institutions:**

- Government of Catalonia - Department of Social Rights
- Provincial Council of Barcelona
- Barcelona City Council





**“Music has changed my life. I started singing at Palau Vincles when I was six years old, and now I’m 15. At Palau Vincles, you make very good friends, and I’m very grateful for that because I’ve met people I hope will accompany me throughout my life.”**

**« La musique a changé ma vie. J’ai commencé à chanter à Palau Vincles quand j’avais six ans, et maintenant j’en ai 15. À Palau Vincles, on se fait de très bons amis, et j’en suis très reconnaissante car j’ai rencontré des personnes qui, je l’espère, m’accompagneront tout au long de ma vie. »**

**Youth Choir Member, 16 years old**  
Membre d'un chœur de jeunes, 16 ans



### MUSEUM OF CYCLADIC ART, GREECE

#### **Involving local communities in the creation of a digital archive to preserve the intangible cultural heritage of 3 Cycladic Islands: Anafi, Sikinos and Kea.**

“Tell Me Your Story” aims to address the social, cultural, and environmental challenges currently faced by the Cycladic Islands, particularly the impact of overtourism, which is eroding traditional practices. By gathering and archiving the oral histories and traditions of the elderly from island communities, the project seeks to bridge the generational gap, connecting the younger generation with the rich cultural legacy of their homeland. The oral stories will focus on the three pillars of the “Cycladic Identity Initiative”: material culture (including archaeological heritage), biodiversity (the flora and fauna of the islands), and intangible cultural heritage (the way local traditions and customs shape the identity of different generations). Led by an anthropologist, elderly residents of these three islands will be invited to share their stories through recorded and filmed interviews to build this archive. Innovative technology will play a key role in this initiative, with the application of Artificial Intelligence (AI) tools, including Large Language Models (LLMs), to analyse and preserve oral histories and traditions from the Cycladic Islands. A digital platform will be developed to catalogue these invaluable cultural records, making them accessible to a global audience. This initiative, dedicated to safeguarding the unique cultural identity of the Cyclades won the Audience Choice Award of the Art Explora European Award and is set to begin development in 2025.

#### **Mobiliser les communautés locales pour créer une plateforme numérique destinée à préserver le patrimoine culturel immatériel de trois îles des Cyclades, Anafi, Sikinos et Kea.**

Le projet se donne pour objectif de répondre aux défis sociaux, culturels et environnementaux auxquels les îles cycladiques sont actuellement confrontées, notamment l'impact du surtourisme, qui érode les pratiques traditionnelles. En rassemblant et en archivant les histoires orales, les récits et les traditions des personnes âgées des communautés locales insulaires, l'initiative vise à combler le fossé entre les générations, en reliant les jeunes générations à leur riche héritage culturel. Les histoires orales se concentreront sur les trois piliers de l'initiative « Identité des Cyclades » : la culture matérielle (y compris le passé archéologique et l'implication des habitants dans la redécouverte de leur passé), la biodiversité (la flore et la faune des îles) et le patrimoine culturel immatériel (la façon dont les traditions et les coutumes locales façonnent l'identité des différentes générations). Guidé par un anthropologue, les personnes âgées résidant sur ces trois îles seront invitées à partager leurs histoires par le biais d'entretiens enregistrés et filmés afin de constituer ces archives. L'utilisation de technologies innovantes jouera un rôle clé dans cette initiative, avec l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle (IA), y compris des grands modèles linguistiques (LLM), pour analyser et préserver les histoires et traditions orales des Cyclades. Une plateforme numérique sera développée pour répertorier ces enregistrements uniques, mais aussi leur donner un nouveau souffle en les rendant accessibles à un vaste public. Cette riche initiative de préservation de l'identité culturelle des Cyclades a remporté le Prix du public, et pourra commencer son développement en 2025.



### CATEGORY 3

#### **Project**

**TELL ME YOUR STORY:  
A DIGITAL ARCHIVE OF  
CYCLADIC HERITAGE**

RACONTE-MOI TON  
HISTOIRE: UNE PLATEFORME  
NUMÉRIQUE AUTOUR DU  
PATRIMOINE CYCLADIQUE

#### **Audience**

Children and youth engaged in cultural heritage initiatives, elderly individuals, educators, cultural professionals, and an international online audience interested in Cycladic heritage  
Enfants et jeunes impliqués dans la préservation du patrimoine culturel, personnes âgées, éducateurs, professionnels de la culture et un public international en ligne

#### **Contact**

**THEANO AGALOGLOU**  
tagaloglou@cycladic.gr  
Project manager of Cycladic Identity  
Chargée de projet de Cycladic Identity

#### **Budget**

€98,000

#### **Partners**

- The Heritage Management Organisation
- School of Electrical and Computer Engineering of the National Technical University of Athens
- Production Company "Green Olive Films"
- Local Municipalities
- Education Institutions
- Cultural Organisations





# 2024 SHORTLIST

## PRÉSÉLECTIONNÉS 2024

### CATEGORY 1

Cultural organisations up to  
€500,000 annual expenditure  
Organisations culturelles jusqu'à 500 000 €  
de budget annuel



### CATEGORY 2

Cultural organisations between  
€500,000 annual expenditure and  
€2 million annual expenditure  
Organisations culturelles entre 500 000 €  
et 2 millions € de budget annuel



### CATEGORY 3

Cultural organisations over  
€2 million annual expenditure  
Organisations culturelles de plus de 2 millions €  
de budget annuel





## BULEVARD ART AND

## MEDIA INSTITUTE, ALBANIA

### **Invite the public to create an accessible online archive in collaboration with Albania's first association of women artists.**

The "Diaries" project led by the Boulevard Art and Media Institute explores the history of the Lindart Association – the first and only Women's Artist Association in Albania existing after the end of the Communist Regime in 1991. Conceived in 1993 and founded in 1994 by 14 women artists working within the art scene at the time, Lindart responded to the need for creating new learning opportunities in a context in which old patriarchal traditions continued to shape the development of culture and visual art. The collective opened the Lindart Cultural Centre in 2000, and between 2001 and 2010 they developed a programme that produced exhibitions, workshops and events. The group also decentralised their activities from the capital city of Tirana, expanding participation in the association to other cities in the country. Despite the historical and international significance of Lindart's programme, their work and their struggle as artists and as women is barely known. In 2022, the Boulevard Art and Media Institute began with the exploration of Lindart's archive, held by Eleni Laperi, a founding member of the association and later the director of the centre. Today the project aims at making an open access, live online archive with the work of the association and its context available to all.

### **Inviter le public à créer un fonds d'archives accessible en ligne, en collaboration avec la première association d'artistes femmes albanaises.**

Le projet « Journaux intimes » porté par le Boulevard Art and Media Institute souhaite valoriser l'histoire de l'association Lindart, la première et unique association de femmes artistes en Albanie existante après la fin du régime communiste en 1991. Conçue en 1993 et fondée en 1994 par 14 femmes artistes travaillant sur la scène artistique de l'époque, Lindart a répondu au besoin de créer de nouvelles opportunités d'apprentissage dans un contexte où les anciennes traditions patriarcales continuaient à façonner le développement de la culture et des arts visuels. Le collectif a ouvert le Centre culturel Lindart en 2000 et, entre 2001 et 2010, a développé un programme d'expositions, d'ateliers et d'événements. Le groupe a également décentralisé ses activités de la capitale, Tirana, en étendant la participation de l'association à d'autres villes du pays. Malgré l'importance historique et internationale du programme de Lindart, leur travail et leur lutte en tant qu'artistes et femmes sont à peine connus. En 2022, Boulevard Art and Media Institute a commencé par explorer les archives de Lindart, détenues par Eleni Laperi, membre fondatrice de l'association et plus tard directrice du centre. Aujourd'hui, le projet poursuit son développement et vise à numériser ces archives afin de les rendre accessibles en ligne à un large public.



## CATEGORY 1

### **Project**

#### **DIARIES: LINDART AND THE ALBANIAN WOMEN ARTISTS ASSOCIATION**

JOURNAUX INTIMES:  
LINDART ET L'ASSOCIATION  
DES FEMMES ARTISTES  
ALBANAISES

### **Audience**

Audience from the art and research sector, locally, regionally and internationally; for activists, feminist and queer communities locally, and the Albanian diaspora

Toute personne dans l'art et la recherche, au niveau local, régional et international; les activistes, les communautés féministes et queer locales, et la diaspora albanaise

### **Contact**

**VALENTINA BONIZZI**  
valentina.bonizzi@bulevard.al  
Co-funder, Director  
Cofondatrice et directrice

## INSTITUT MINDFULNESS – MINDFUL ART, BELGIUM

### Inviting both sighted and visually impaired people to slow down and enjoy a moment of well-being through multi-sensory exploration of artworks.

Since 2011, Institut Mindfulness has been dedicated to improving mental well-being particularly through the Mindful Art® protocol funded by Marjan Abadie, an innovative way to experience art by engaging the senses and building emotional connections. Aiming to create a universally accessible experience, Mindful Art® project has partnered with Remy Closset, Designer of the Tactile Tour exhibition showcased in 2022 and Administrator of the Valentin Haüy Association, which advocates for the rights of visually impaired people, as a way to make art more accessible to the visually impaired. The project provides a multisensory experience, based on the combined benefits of a tactile experience, by reproducing existing paintings using 3D printing, and immersive meditative Mindful Art® audio capsules. These tactile reproductions will combine the experience of touch with that of contemplative listening, that allow for a comprehensive understanding of artworks and offer a moment of refocusing and serenity. The Mindfulness Institute will develop five tactile works in collaboration with five

partner museums and aims to make more 3D reproductions and associated meditative sound capsule available in public locations, such as libraries, cultural centres, and community spaces. The idea is to encourage free, autonomous and spontaneous discovery through a sound meditation accessible by a simple QR code, but also to reach out to people who are prevented from doing so (in hospitals, retirement homes or prisons), through online workshops and a dedicated application.

“In this experience, I liked that I didn’t need to know anything to contemplate the work, instead, I felt everything. Guided by Marjan Abadie’s questions, quotations and invitations, I plunged into the work with emotion, openness and poetry.”

« Dans cette expérience, j’ai aimé n’avoir besoin d’aucun savoir pour contempler l’œuvre, j’ai au contraire été à fond dans le ressenti. Guidée par les questions, citations, invitations de Marjan Abadie, j’ai plongé avec émotion, ouverture et poésie dans l’œuvre. »

Participant in a session  
at the Palais des Beaux Arts de Lille

Participant à une session  
au Palais des Beaux Arts de Lille

### Inviter les personnes, voyantes ou en situation de handicap visuel, à ralentir et à savourer un moment de bien-être par une exploration sensible et multisensorielle des œuvres.

Depuis 2011, l’Institut Mindfulness se consacre à l’amélioration du bien-être mental notamment grâce au protocole Mindful Art® créé par Marjan Abadie, qui propose de donner accès aux œuvres d’art par le biais du sensible et de l’émotionnel. Dans le but de créer un dispositif d’accessibilité universel, le projet Mindful Art® a initié une collaboration avec Remy Closset, le concepteur de l’exposition Tactile Tour présentée en 2022 et administrateur de l’Association Valentin Haüy, qui défend les droits et les intérêts des personnes déficientes visuelles, et de la Ligue Braille pour rendre l’art accessible à un public malvoyant ou aveugle, et plus largement au grand public. Le projet propose une expérience multisensorielle basée sur l’apport combiné du tactile, en reproduisant des tableaux existants en impression 3D, et de capsule sonores méditatives immersives Mindful Art® associées. Ces œuvres tactiles combineront ainsi l’expérience du toucher à celle de l’écoute méditative, permettant d’appréhender les œuvres dans toute leur complexité et offrant ainsi à chacun un moment de recentrage et de sérénité. L’organisation se donne pour objectif de développer 5 œuvres tactiles dans 5 musées partenaires et souhaiterait à terme mettre à disposition davantage de reproductions 3D et capsules sonores associées dans des lieux facilement accessibles au public (bibliothèques, centres culturels, tiers-lieux et espaces communautaires). L’idée est d’encourager une découverte libre, autonome et spontanée grâce à une méditation sonore accessible par un simple QR code, mais aussi d’atteindre les personnes empêchées et éloignées (en hôpital, en maison de retraite ou en prison), grâce à des ateliers en ligne et à une application dédiée.



## CATEGORY 1

### Project

**PROMOTING UNIVERSAL ACCESS TO ART AND WELLBEING**

PROMOUVOIR L'ACCÈS UNIVERSEL À L'ART ET AU BIEN-ÊTRE

### Budget

€79,500

### Partners

• Réseaux de musées intéressés  
(exemple: Musée Trema à Namur)

### Audience

For all audiences, sighted or visually impaired, wishing to share a moment of renewal through art

Tout public, voyant ou malvoyant, désireux de partager un moment de ressourcement à travers l'art

### Contact

**MARJAN ABADIE**

marjan@mindful-art.eu

Founder of Institut Mindfulness and Creator of the Mindful Art® Protocol

Fondatrice de l'Institut Mindfulness et créatrice du Protocole Mindful Art®



## KRAK CENTER FOR CONTEMPORARY CULTURE, BOSNIA AND HERZEGOVINA

### Encouraging the residents of Bihać to take ownership of the art centre by co-creating its programme of events.

The Bosnian town of Bihać is located on the Balkan migration route, near the Croatian border. It is surrounded by politically conflicting realities, and affected by political, economic, social and cultural issues. Bihać's art centre, KRAK, positions itself as an alternative, collaborative and inter-regional platform, believing that arts and culture have great potential for change, and is a largely untapped resource for promoting peace and social equilibrium. The projects run by KRAK, which started its own radio station as well as a cross-border fanzine, focus on intercultural dialogue in the fields of visual arts, architecture, design and ecology, open to the diverse communities that make up its population. KRAK's programme also focuses on issues such as mental, geographical and political borders, migration, displacement and the trauma caused by war and violent conflict. "Curating the Periphery" is a project that aims to continue KRAK's mission by establishing an "art village" in proximity to the art center, as an autonomous creative zone. The art centre programme will be developed through a process of co-creating, with local residents and political leaders as the project stakeholders.

### Encourager l'appropriation du centre d'art par les habitants de la ville de Bihać en co-construisant la saison culturelle.

La ville bosniaque de Bihać est située sur la route migratoire des Balkans, non loin de la frontière croate. Bihać fait face à une réalité complexe marquée de problématiques diverses, qu'elles soient politiques, économiques, sociales ou culturelles. Son centre d'art, KRAK, se positionne comme étant une plateforme alternative, collaborative et interrégionale, considérant que les arts et la culture constituent une ressource encore largement inexploitée pour promouvoir la paix et l'équilibre social. Tous les projets pilotés par KRAK – qui a créé sa propre radio mais aussi un fanzine transfrontalier – mettent l'accent sur le dialogue interculturel dans le domaine des arts visuels, de l'architecture, du design ou de l'écologie, en s'ouvrant à tous les citoyens et aux diverses communautés qui constituent sa population. KRAK concentre également son programme sur les questions de frontières mentales, géographiques et politiques, de migrations, de déplacements et des divers traumatismes causés par les guerres et les conflits violents. Le projet «Curating the Periphery» vise à poursuivre la stratégie de KRAK en établissant un «village d'art» aux abords immédiats du centre d'art, en tant que zone autonome et créative. Cela en proposant aux citoyens et aux responsables politiques d'être parties prenantes du projet, pour co-construire la programmation de la saison culturelle.



## CATEGORY 1

### Project CURATING THE PERIPHERY

**Budget**  
€76,000

### Audience

Intergenerational audiences, migrant communities, marginalised individuals  
Public intergénérationnel, communautés de migrants, individus marginalisés

### Partners

- Manifesto gallery (Sarajevo)
- Museum of Transitory Art (Ljubljana)
- City of Bihać
- Faculty for Technical Engineering University of Bihać

### Contact

**IRFAN HOŠIĆ**  
irfan@krak.ba  
Founder and Artistic Director  
Fondateur et directeur artistique

## OSVĚTA Z.S, CZECH REPUBLIC

### A programme that empowers blind and visually impaired young people to develop their skills in filmmaking.

Founded in 2017, the Osvěta Association is dedicated to supporting children with visual impairment and promoting the inclusion of young people facing challenges. The aim of the "Filmsight" project is to enable blind or visually impaired young people, aged 12 to 30, to follow a training programme in filmmaking techniques. The programme enables them to develop their video creation skills and produce content according to their interests, whether films or videos for social networks. The training method emphasises participants' autonomy. In a series of workshops, young people begin by writing their own stories. Brainstorming sessions then guide them in transforming these stories into film scripts, using tactile tools and audio descriptions. Finally, the innovative 'assisted filmmaking' method brings sighted assistants together with the participants to turn their creative visions into films. "Filmsight" is a project specifically designed to be

rolled out across Europe. The association is offering interested NGOs and specialist schools for young blind people the opportunity to train educators and teachers in this learning method.

"I have never imagined that filmmaking is possible also for visually impaired people, it is an amazing opportunity!"

« Je n'avais jamais imaginé que réaliser un film était également possible pour les personnes malvoyantes, c'est une chance inouïe! »

**Public workshop participant**  
Participant à un atelier public

**Un programme permettant aux jeunes non-voyants et malvoyants d'acquérir des compétences dans la réalisation de films.**

Fondée en 2017, l'Association Osvěta se consacre à l'accompagnement des enfants atteints de déficiences visuelles et à l'inclusion des jeunes en difficulté. L'objectif du projet « Filmsight » est de permettre à des jeunes non-voyants et malvoyants, âgés de 12 à 30 ans, de suivre un programme de formation aux techniques de réalisation cinématographique. Ce programme leur permet de développer leurs compétences en création vidéo et de produire des contenus en fonction de leurs intérêts, qu'il s'agisse de films ou de vidéos pour les réseaux sociaux. La méthode de formation met l'accent sur l'autonomie des participants. Lors d'une série d'ateliers, les jeunes commencent par écrire leurs propres histoires. Des sessions de réflexion les guident ensuite pour transformer ces récits en scripts de films, grâce à des outils tactiles et de descriptions audios. Enfin, la méthode innovante de « réalisation assistée » met en collaboration des assistants voyants et les participants, afin de concrétiser leurs visions créatives en films. « Filmsight » est un projet spécialement conçu pour être déployé à l'échelle européenne. L'association propose ainsi aux ONG et écoles spécialisées pour jeunes aveugles intéressées, de former éducateurs et enseignants à cette méthode d'apprentissage.



## CATEGORY 1

### Project FILMSIGHT

### Audience

Visually impaired youth and adults

Jeunes et adultes atteints de déficience visuelle, malvoyants et non-voyants

### Budget

€62,000

### Partner

• Centrala Berlin  
(Germany and Poland)

### Contact

**PAVEL RUZYAK**  
pavelr@gmx.net  
Project creator  
Créateur du projet



## KUNST PÅ ARBEJDE, DENMARK

### **Making art accessible to people at workplaces to inspire new perspectives and foster dialogue with the help of a conversation kit.**

Kunst På Arbejde (KPA) is an organisation with a collection of 2,500 artworks, dedicated to democratising access to art by embedding it into everyday life. Each year, KPA organises nearly 400 exhibitions, each lasting four months, across Denmark in workplaces and shared community spaces across Denmark. These exhibitions are presented in offices, common areas, meeting rooms, receptions, waiting rooms, schools, and hospitals, engaging both employees and external visitors. The organisation has observed that these “in-between” spaces, often associated with small breaks or waiting during the working day, have great potential to spark conversations. To enhance the impact of the exhibitions, KPA has introduced conversation kits for partner locations, designed to deepen understanding and facilitate engagement with the artworks. This initiative aims to encourage interaction and stimulate spontaneous discussions about art by transforming ordinary spaces into hubs of cultural exchange and connection.

### **Rendre l'art accessible sur les lieux de travail pour favoriser les échanges en installant des œuvres d'art accompagnées de kits de conversation.**

Kunst På Arbejde (KPA) est une organisation possédant une collection de 2500 œuvres d'art, qui se donne pour mission de démocratiser l'accès à l'art en l'intégrant au quotidien des individus. Chaque année, près de 400 expositions, d'une durée de quatre mois chacune, sont organisées à travers tout le Danemark dans des lieux de travail et des espaces du quotidien. Les expositions sont présentées dans des bureaux, des espaces communs, des salles de réunion, des réceptions, des salles d'attente, des écoles ou encore des hôpitaux. L'organisation a constaté que ces lieux d'«entre-deux», souvent associés à des pauses ou à l'attente au cours de la journée de travail, offrent un fort potentiel pour susciter des conversations. Ainsi, l'idée est venue d'enrichir ces expositions en proposant aux lieux partenaires des kits de conversation conçus pour améliorer la compréhension et faciliter la médiation autour des œuvres exposées. Cette initiative vise à encourager l'interaction et les discussions spontanées sur l'art en transformant des espaces ordinaires en lieux d'échange culturel et de connexion.



## CATEGORY 1

### **Project**

#### **THE SIGNIFICANCE OF ART AT WORK**

L'IMPORTANCE DE L'ART AU TRAVAIL

### **Partners**

- Taastrupgaard
- Arbejdstilsynet
- Københavns Professionshøjskole

### **Audience**

Any public at work

Tout public sur les lieux de travail

### **Budget**

€47,000

### **Contact**

**TANYA LINDKVIST**

tl@kunst-paa-arbejde.dk

Director

Directrice

## COMICDOM PRESS, GREECE

### A cross-sectoral collaboration involving libraries, health professionals, and proposing cultural activities to help improve mental health and well-being through cultural prescribing.

Comicdom Press, a key player in the comic and graphic novel scene (the “9th art”) in Greece under its flagship project “Athens Comics Library” and in collaboration with We Are Community organisation, producer of Refugee Week Greece, has launched a two-year pilot project aimed at strengthening the role of libraries. The “Libraries on Prescription” programme, with the scientific support of the Association for Regional Development and Mental Health (EPAPSY), aspires to position libraries as key locations to promote inclusion, well-being, and to address social isolation, particularly in rural communities. Following a precise protocol, the healthcare professionals involved in the programme first assess the mental health of participants, then prescribe activities at partner libraries. A follow-up process measures the impact on participants’ well-being and adjusts prescriptions based on their needs. Free from the anxiety of healthcare settings, libraries provide welcoming spaces or various artistic and cultural activities such as storytelling workshops or even stand-up sessions. Inspired by the positive outcomes of this pilot phase, the organisation is now focused on building a network of healthcare professionals and libraries to scale the programme nationally and across Europe.

### Une collaboration impliquant bibliothèques et professionnels de la santé pour améliorer la santé mentale et le bien-être grâce à la prescription culturelle.

Acteur majeur du 9e art en Grèce, Comicdom Press a lancé un projet pilote sur deux années, dans le cadre de son projet « Athens Comics Library » et en collaboration avec We Are Community, organisateur de la Refugee Week Greece, visant à renforcer le rôle des bibliothèques. Le programme « Bibliothèques sur ordonnance », développé avec le soutien scientifique de l'Association pour le développement régional et la santé mentale (EPAPSY), cherche à positionner ces espaces comme des lieux privilégiés pour favoriser l'inclusion, promouvoir le bien-être et lutter contre l'isolement social, en particulier en milieu rural. Suivant un protocole précis, les professionnels de santé participant au programme vont d'abord évaluer l'état de santé mentale des patients, puis prescrire des activités dans les bibliothèques partenaires. Un suivi permet de mesurer l'impact sur le bien-être des participants et d'ajuster les prescriptions en fonction de leurs besoins. Libérées de l'anxiété des centres de santé, les bibliothèques offrent ainsi des environnements rassurants pour des activités artistiques et culturelles variées comme des ateliers de narration ou même des séances de stand-up. Face aux résultats positifs de cette phase de test, l'organisation travaille à la construction d'un réseau de professionnels de la santé et de bibliothèques pour déployer ce programme à l'échelle nationale et européenne.



## CATEGORY 1

### Project

**LIBRARIES ON PRESCRIPTION**

BIBLIOTHÈQUES SUR ORDONNANCE

### Budget

€105,000

### Partners

- EPAPSY (Association for Regional Development and Mental Healthcare)
- We are Community
- Local Libraries around Greece: Patras University Library, Psychiko Municipality, Athens, Public Library of Organisation for Solidarity, Culture and Sports, Rapsani Municipality, Larissa, Public Library, Ayia, Crete, Prison Library

### Audience

Library professionals and cultural managers  
Healthcare professionals  
Humanitarian organisations  
People facing mental health problems  
Professionnels des bibliothèques et gestionnaires culturels  
Professionnels des services de santé, organisations humanitaires  
Personnes confrontées à des problèmes de santé mentale

### Contact

**LIDA TSENE**  
ltsene@gmail.com  
Founder of Athens Comics Library  
Fondatrice d'Athens Comics Library

**DINA NTZIORA**  
dina.ntziora@gmail.com  
Director of We Are Community  
Directrice de We Are Community



## EMMA ESPOO MUSEUM OF MODERN ART, FINLAND

### Creating knowledge and interaction between the EMMA museum and the residents of Espoo through a collective public art commission and participatory programme.

Espoo, Finland's second-largest city and part of the Greater Helsinki metropolitan area, is growing fast. To celebrate the city's 50th anniversary, EMMA (Espoo Museum of Modern Art) presented the community with a new public artwork: Nelli, a humorous bronze dog wearing a suit and sitting on a bench, created by artist Kerttu Horila. Nelli is for everyone: you can touch and stroke her. The aim is to offer a new approach to public art and make it less intimidating. Every year, a different committee of residents decides on a new location for the sculpture and organises events in collaboration with the EMMA team. The Museum initiates moments of discussion and sharing around Nelli while it is installed in each location. In this way, the project enables the institution to broaden its knowledge of, and relationship with, the city; and for the local population to learn about art in public space. This year, in response to the diverse linguistic and sensory needs of residents, Nelli was fitted with a sound recording in three languages (Swedish, Finnish and English) to make it accessible to blind and partially sighted people. The project has proved to be so successful that residents have expressed a desire to see more public art in Espoo!

### Créer du lien entre le musée et les habitants d'Espoo en leur permettant de décider collectivement de l'emplacement d'une œuvre d'art et d'imaginer une programmation participative.

Deuxième ville de Finlande et appartenant à la communauté urbaine du Grand Helsinki, Espoo est une ville en pleine croissance. Pour sensibiliser les habitants à l'art et à l'occasion des 50 ans de la ville, le musée d'art EMMA a offert à sa communauté une œuvre pour le moins originale: Nelli, un drôle de chien en bronze, vêtu d'un costume et assis sur un banc, œuvre de l'artiste Kerttu Horila. Nelli s'adresse à tous: on peut la toucher, la caresser. L'objectif est de proposer une nouvelle approche de l'art public, de le rendre moins intimidant. Chaque année un comité d'habitants décide du changement d'emplacement de la sculpture et organise des festivités artistiques en collaboration avec l'équipe du musée, pour célébrer cette journée. Régulièrement, des moments de discussion et de partage sont initiés par le musée autour de Nelli. Le projet permet ainsi à l'institution d'approfondir sa connaissance de la cité, et à la population de comprendre pourquoi et comment produire de l'art dans l'espace public. Cette année, Nelli a été équipée d'une balise sonore disposant de trois langues (suédois, finnois, anglais) afin de la rendre accessible aux personnes non voyantes et malvoyantes, et en réponse aux divers besoins linguistiques et sensoriels des habitants. Le succès du projet est tel que les citoyens ont manifesté leur désir de voir se multiplier les œuvres d'art publiques à Espoo!



## CATEGORY 3

### Project

NELLI THE DOG  
AND A FRIEND

NELLI LE CHIEN ET UN AMI

### Budget

€80,100

### Partners

- Local communities and associations
- Various organisations working for accessibility like Finnish Centre for Easy Language and The Federation of Visually Impaired

### Audience

Espoo residents  
(between 800 and 1,500 people reached)  
Toute personne habitant  
Espoo (entre 800 et 1500 personnes touchées)

### Contact

REETTA KALAJO

reetta.kalajo@emmamuseum.fi

Chief Curator, Learning and Customer Services

Conservatrice en chef, apprentissage  
et services aux usagers

## ARTS CONVERGENCES, FRANCE

### Empowering people with disabilities to play and produce music with an application that transforms smartphones into musical instruments.

Social isolation is a major challenge for vulnerable people, especially with mental health conditions. However, access to culture can be a lever for both treatment and social integration. Numerous studies have demonstrated that making music can be highly beneficial, promoting dialogue and self-esteem. With the help of AI and the Institute for Research and Coordination in Acoustics/Music (IRCAM), Arts Convergences has developed KORAL, an application transforming smartphones into musical instruments, enabling people, musician or not, to play music in a group intuitively and playfully. KORAL is easy to use: one move or tap is all it takes to generate an instantaneous sound response, with no musical skills or instruments required. For participants, the benefits are numerous: enjoyment, self-confidence, improved body awareness. Ultimately, for the approximately 35,000 or so French medical and public health facilities, KORAL is a tool for organising musical workshops. For participants, musical skills or instruments are not required: all you need is a smartphone.

### Permettre aux personnes en situation de handicap de jouer et de composer en groupe, sans fausses notes, grâce à une application qui transforme les téléphones en instruments de musique.

L'isolement social est un défi majeur pour les publics en situation de handicap psychique et/ou de précarité. En cela, l'accès à la culture peut constituer un levier de soin mais aussi d'insertion sociale. De nombreuses études ont montré que la pratique collective de la musique et de la création musicale offre de nombreux bienfaits, notamment pour développer l'écoute, le dialogue et renforcer l'estime de soi. L'association Arts Convergences a donc développé, avec l'Institut de recherche et coordination acoustique/musique (IRCAM) et à l'aide de l'IA, l'application KORAL. Cette application permet de jouer de la musique en groupe de manière intuitive et ludique que l'on soit musicien ou non, en transformant les smartphones en instruments de musique. Simple d'utilisation - un geste suffit pour produire immédiatement une réponse sonore qui varie selon l'amplitude ou l'énergie du mouvement. Pour les participants, les bienfaits

sont nombreux : plaisir, confiance en soi, amélioration de leur propre conscience corporelle. À terme, pour les quelques 35 000 structures médico-sociales françaises, KORAL est un outil pour organiser des ateliers de création musicale. Pour les participants, il n'est plus nécessaire de disposer de compétences musicales ou d'instruments de musique : un smartphone suffit.

“They have immense abilities, which we're discovering through this project. It's an opportunity to play and listen to each other”

« Ils ont des capacités immenses, qu'on découvre avec ce projet-là. Une occasion de jouer, d'être à l'écoute des uns et des autres. »

**Maria, educator, Saint Louis social home**  
éducatrice au foyer Saint Louis



## CATEGORY 1

### Project

KORAL

### Audience

People with mental health issues or disabilities

Medical and public health facilities

Toute personne en situation de handicap psychique, mental ou moteur  
Structures médico-sociales

### Budget

€305,000

### Contact

**ELISA PEYROT**

association@artsconvergences.com  
Project Coordinator of KORAL

Coordnatrice de projet

### Partners

- IRCAM (partenaire scientifique)
- Studio GetSound (partenaire artistique)
- AFNIC pour la solidarité numérique (sous l'égide de la Fondation de France)
- Fondation MAAF Initiatives et Handicap
- Fondation Falret
- Départements des Yvelines et de Seine-Saint-Denis
- Partenaires opérationnels des champs du médico-social, de la musique assistée par ordinateur (MAO) et de la musicothérapie



## M28 - TERRES DE CULTURE, FRANCE

### Transforming the region through cultural initiatives connected to “the living”, with the active participation of local communities.

For two years, “M28, Terres de culture” has championed Montpellier-Sète and their partners, in their bid to become European Capital of Culture for 2028, building strong, lasting ties with local stakeholders. The association is continuing its activity in the area by producing an unprecedented cultural event, “Living Trails”. The event will be a celebration of a year of artist residencies, experiments, and initiatives between citizens and cultural stakeholders, involving more than 65 artists, researchers, and scientists. The aim of the project is to promote a collaborative model where artists work together with cities and local communities. Each project initiator will be involved in arts projects, connected to the living, and encourage research and co-writing with scientists or players from non-cultural sectors, with specialists in inclusion, social issues, health or education. These concurrent projects will result in seven multi-disciplinary arts events, combining live performances, music, visual arts, gastronomy, architecture and heritage, over 7 days, from 26 September to 5 October 2025. They will be held in venues across the South of France, from the Mosson district in Montpellier to the Chais district in Sète, including the Sana in Grau-du-Roi and the Château Laurens in Agde, the Lez spring, and the Canal of Lunel.

### Transformer le territoire grâce à des projets artistiques et culturels liés au vivant, avec la participation active des habitants.

Pendant deux ans, « M28, Terres de culture » aura porté la candidature de Montpellier - Sète et de leurs partenaires au titre de Capitale européenne de la culture pour 2028 et construit avec les acteurs locaux des liens solides et durables. Forte de cette expérience, l'association poursuit son action sur le territoire en imaginant un événement culturel sans précédent, « Les chemins du vivant ». Celui-ci constituera le point d'orgue, la célébration d'une année de résidences artistiques, d'expérimentations, d'initiatives entre citoyens et acteurs culturels, impliquant plus de 65 artistes, chercheurs ou scientifiques. L'objectif du projet est de favoriser un modèle collaboratif où les artistes construisent avec les habitants et leur territoire. Les porteurs de projets se sont engagés dans des démarches artistiques en lien avec le vivant, privilégiant la recherche et la co-écriture avec des scientifiques ou des acteurs de secteurs non-culturels, avec des spécialistes de l'inclusion, du social, de la santé ou encore de l'éducation. De ces projets menés simultanément, résulteront sept rendez-vous artistiques combinant spectacle vivant, musique, arts visuels, gastronomie, architecture, patrimoine, du 26 septembre au 5 octobre 2025. Ces événements se tiendront dans des lieux divers de l'ensemble du territoire, du quartier de la Mosson à Montpellier à celui des Chais à Sète, en passant par le Sana au Grau-du-Roi et le Château Laurens à Agde, la source du Lez ou encore le canal de Lunel.



## CATEGORY 2

### Project

#### EVENT 25 - LIVING TRAILS

L'ÉVÉNEMENT 25 - LES CHEMINS DU VIVANT

### Audience

All residents of the Montpellier-Sète living area and the surrounding region

Tous les habitants et habitantes du bassin de vie Montpellier-Sète et des alentours

### Budget

€700,000

### Contact

SOPHIE LÉRON

contact@montpellier2028.eu

President

Présidente

### Partners

- Ville de Montpellier et Montpellier Méditerranée Métropole
- Ville de Sète et Sète Agglopôle Méditerranée
- Grand Pic Saint-Loup
- Lunel Agglo
- Hérault Méditerranée
- Vallée de l'Hérault
- Ville du Grau-du-Roi
- Région Occitanie
- Ministère de la culture - DRAC Occitanie
- Académie de Montpellier
- Centre Hospitalier Universitaire de Montpellier
- CCI Hérault
- 100 acteurs culturels, associatifs, sociaux, éducatifs mobilisés

## NOTRANJSKA MUSEUM

### POSTOJNA, SLOVENIA

#### **Inviting the general public and students to participate in the creation of an original museum exhibition aimed at raising awareness about cultural heritage preservation in collaboration with the local community.**

Inviting audiences to curate exhibitions: this is what the Notranjska Museum in Postojna is offering through its "Museum for Rookies" pilot project. The museum offered a small group the opportunity to work on an exhibition from start to finish, from selecting the artworks to hanging them. The experience lasted nine months of weekly meetings and culminated this year in the exhibition "Stone on Stone - Palace!", open to the public from June - November 2024. It was also a great success with the local community, who were asked to vote on the title of the exhibition via social networks. Although the initiative was initially aimed at adults over 30, the idea is now to broaden the target audience to include secondary school pupils and students. With this programme, the museum hopes to develop strong links with its community, while offering the public an opportunity to understand the importance of preserving cultural heritage. It's a collaborative, inclusive approach to museology that is setting new standards among Slovenian museums.

#### **Inviter le grand public et les étudiants à participer à la création d'une exposition muséale pour sensibiliser à la préservation du patrimoine culturel et encourager la collaboration des habitants.**

Devenir le commissaire d'une exposition au sein d'un prestigieux musée. C'est ce que propose le Notranjska Museum de Postojna à travers son projet pilote « Museum for Rookies » (le musée pour débutants). Le musée a proposé à un petit groupe de personnes volontaires de travailler sur une exposition de A à Z, du choix des œuvres à leur accrochage. L'expérience a duré neuf mois, au rythme d'une réunion par semaine, et s'est achevée par l'exposition « Stone on Stone - Palace ! », présentée au musée entre juin et novembre 2024. Le succès était également au rendez-vous auprès de la communauté locale, qui a notamment été amenée à voter, via les réseaux sociaux, sur le choix du titre de l'exposition. Si l'initiative visait au départ un public adulte de plus de 30 ans, l'idée est désormais d'élargir la cible aux élèves du secondaire et aux étudiants. Avec ce programme, le musée souhaite développer des liens solides avec sa communauté tandis qu'est offerte au public la possibilité de comprendre l'importance de la préservation du patrimoine culturel. Une approche collaborative et inclusive de la muséologie, qui fait figure de proue parmi les musées slovènes.



## CATEGORY 2

### Project

**MUSEUM FOR ROOKIES**  
LE MUSÉE POUR LES DÉBUTANTS

### Budget

€9,000

### Audience

Local community  
(teenagers, students and adults)

Communauté locale  
(adolescents, étudiants et adultes)

### Partners

- Local community
- Postojna Adult Education Center

### Contact

**ANA ČIČ**

ana.cic@notranjski-muzej.si  
Curator, Educator

Commissaire d'exposition et médiatrice culturelle



## CONCOMITENTES, SPAIN

### Promoting independent living for individuals with diverse-abilities through active engagement in public art commissioning.

Concomitentes is an organisation renowned for its high-quality participatory art projects that address social and environmental issues. Inspired by François Hers' New Patrons methodology, the organisation enables citizens to commission artworks tailored to their interests and needs, ensuring art serves as a meaningful tool for social change. Its new project will take place in Barbanza, a coastal region in Galicia with a population of over 65,000. Partnering with the Ambar Association, which champions autonomy and equal opportunities for people with disabilities, Concomitentes will invite a group of individuals to curate a public art project. Through a series of workshops led by expert mediators, participants will define the project's objectives, select an artist, and collaborate throughout the creative process. The flexible model ensures the participants can engage at various levels, based on their preferences and availability, fostering a sense of ownership and empowerment. In this programme,

art is not an end in itself but a tool for inclusion and social transformation, placing the community at the heart of the decision-making process. Ultimately, the process helps deeply rethink the future role of the Ambar Association's inclusive centre by reshaping its connections with society.

“One central issue in our daily work is: how can people with functional diversity live an autonomous life within the community? Art is a very useful tool to address this question, and we believe it becomes especially powerful when the community participates in decision-making about the creative process.”

« L'une des questions centrales de notre travail quotidien est la suivante: comment les personnes présentant une diversité fonctionnelle peuvent-elles mener une vie autonome au sein d'une communauté? L'art est un outil très utile pour répondre à cette question, et nous pensons qu'il devient particulièrement puissant lorsque la communauté participe à la prise de décision concernant le processus créatif. »

**Helena Teira**  
General Coordinator of Ambar Association  
coordinatrice générale de l'association Ambar

#### Encourager l'autonomie des personnes en situation de handicap en leur permettant de devenir commissaires d'une œuvre d'art.

Concomitentes est une organisation reconnue pour la qualité de ses projets artistiques participatifs, qui explorent les enjeux sociaux et environnementaux. Inspirée par la méthodologie des « Nouveaux Commanditaires » développée par François Hers, elle offre aux citoyens la possibilité de commander des œuvres d'art répondant à leurs désirs et besoins. Son nouveau projet se déploiera dans le Barbanza, territoire côtier de Galice peuplé de plus de 65 000 habitants. En partenariat avec l'association Ambar, spécialisée dans la promotion de l'autonomie et de l'égalité des chances

pour les personnes en situation de handicap, Concomitentes invitera un groupe d'individus à assurer le commissariat d'une œuvre d'art dans l'espace public. Pendant plusieurs mois, les participants pourront assister à des ateliers guidés par des experts-médiateurs et sélectionner l'artiste qui les accompagnera tout au long du processus créatif. La flexibilité du modèle permet aux participants de s'engager à différents niveaux, selon leurs envies ou leur disponibilité. Dans ce programme, l'art n'est pas une fin en soi mais un outil d'inclusion et de transformation sociale qui place la communauté au cœur du processus décisionnel. Finalement, le processus permet de repenser en profondeur le rôle de « centre inclusif » porté par l'association Ambar en redéfinissant ses liens avec la société.



## CATEGORY 1

**Project**  
OBJECTIVE:  
INDEPENDENT LIVES

**Budget**  
€78,600

### Audience

People with diverse abilities, population of Barbanza, artists and cultural actors

Personnes en situation de handicap, population du Barbanza, artistes et acteurs culturels

### Partners

- Ambar Association
- Daniel & Nina Carasso Foundation

### Contact

**FRAN QUIROGA**  
fran@concomitentes.org  
General Coordinator  
Coordinateur général

LONDON BUBBLE THEATRE,  
UNITED KINGDOM

**A series of workshops and performances, originally developed with young Afghan women, to inspire other groups of women in London who have experienced disempowerment to share their stories and create performances of their own.**

“Hear My Voice” uses the stage to share the voices of marginalised young women. This project is based on the work of *Under the Starry Afghan Sky*, a collective of eleven young women aged 15 to 23, living in Afghanistan under the Taliban regime. Since September 2022, this collective has been working clandestinely from their rooms. In collaboration with Rachel Karafistan, from Cosmino Productions in Berlin, these young women have created “Ay Kash / یا شاک / If Only”. This hybrid performance combines Rachel Karafistan’s live on-stage presence with video sequences featuring the eleven young women, whose identities remain concealed for security reasons. The London Bubble Theatre proposes to co-produce this work and present it to migrant and women-only community groups in London, deliver workshops inspired by the show and work with these London-based women to create an original piece of theatre of their own. Through this process, “Hear My Voice” aims to reach marginalised women, including those who have newly arrived in the UK, using an artistic approach to encourage creative expression, explore the stories that matter to them and share their voices with a wider audience.

**Une série d’ateliers et de performances, écrites à l’origine avec des jeunes femmes afghanes, pour inspirer d’autres groupes de femmes londoniennes privées de leurs droits à partager leurs histoires et à créer leurs propres performances.**

«Hear My Voice» utilise la scène pour partager la voix de jeunes femmes marginalisées. Ce projet s’appuie sur le travail d’*Under the Starry Afghan Sky*, un collectif composé de onze jeunes femmes âgées de 15 à 23 ans, vivant en Afghanistan sous le régime des talibans. Depuis septembre 2022, ce collectif œuvre clandestinement depuis leurs chambres. En collaboration avec Rachel Karafistan, de Cosmino Productions à Berlin, ces jeunes femmes ont créé «Ay Kash / یا شاک / If Only». Cette performance hybride conjugue la présence sur scène en direct de Rachel Karafistan et des séquences vidéo où les onze jeunes femmes interviennent, tout en gardant leur identité cachée pour des raisons de sécurité. London Bubble Theatre propose de coproduire cette œuvre et de la présenter à des groupes de migrants et à des groupes dédiés aux femmes à Londres, d’animer des ateliers inspirés du spectacle et de collaborer avec ces femmes pour créer leur propre œuvre théâtrale. À travers ce processus, «Hear My Voice» ambitionne de toucher des femmes marginalisées, y compris celles qui viennent d’arriver au Royaume-Uni, en utilisant une approche artistique pour encourager l’expression créative, explorer les histoires qui comptent pour elles et partager leurs voix avec un public plus large.



## CATEGORY 1

**Project**  
HEAR MY VOICE

**Budget**  
€93,000

**Audience**  
Women marginalised  
and/or deprived of freedom  
All audiences  
Femmes marginalisées  
et / ou privées de liberté  
Tous publics

**Partner**  
• Cosmino Productions  
(Berlin)

**Contact**  
LUCY BRADSHAW  
lucy@londonbubble.org.uk  
Executive Director and Co-CEO  
Directrice exécutive et co-DG



## OPEN UP MUSIC, UNITED KINGDOM

### A digital toolkit to help arts organisations identify barriers, implement change and embed inclusive practices to open up music to young disabled musicians.

Building on the success of NOYO (National Open Youth Orchestra), the world's first disabled-led national youth orchestra, Open Up Music is continuing its mission to open up music to young disabled musicians. The organisation is developing "Accessible Musical Pathways", a digital toolkit aimed at helping orchestras and arts organisations evaluate the accessibility of their activities and identify steps to improve inclusivity and accessibility. Over a three-year testing phase, Open Up Music will collaborate closely with user organisations and young participants to better understand the challenges

"I hope the activities and discussion topics covered by the AMP Toolkit will help organisations to make changes. These self-diagnosis tools will really help them to understand more about disability and other areas in which adjustments could be made, so their programmes become more accessible."

« J'espère que les activités et les sujets de discussion présents dans la boîte à outils AMP aideront les organisations à opérer des changements. Ces outils d'autodiagnostic vont les aider à mieux comprendre le handicap et les autres domaines dans lesquels des ajustements pourraient être apportés, afin que leurs programmes deviennent plus accessibles. »

**Georgina Spray**  
National Open Youth Orchestra musician and  
AMP Toolkit Research Assistant  
musicienne du National Open Youth Orchestra et assistante  
de recherche du projet de boîte à outils numérique "AMP"

L'organisation développe une boîte à outils numérique, « Accessible Musical Pathways », qui aide les orchestres et les organisations culturelles à évaluer l'accessibilité de leurs activités et à identifier les mesures à prendre pour améliorer leur inclusivité. Sa mission : leur ouvrir le secteur musical. Une phase test de trois ans est prévue, durant laquelle Open Up Music collaborera avec les organisations utilisatrices et les jeunes musiciens concernés pour mieux comprendre les défis auxquels ils sont confrontés et recueillir leurs retours. L'objectif est de sensibiliser les organisations musicales aux obstacles à l'inclusion, qu'ils soient sociaux, physiques, psychologiques ou musicaux, tout en leur offrant une gamme de solutions et d'outils pour rendre leurs pratiques plus inclusives. À long terme, ce programme vise une véritable transformation du secteur musical et à en faciliter l'ouverture aux jeunes en situation de handicap.

they face and incorporate their feedback into the toolkit. The goal is to raise awareness among musical organisations about the barriers to inclusion, whether social, physical, psychological, or musical, while equipping them with practical tools and strategies to foster a more inclusive environment. In the long term, this programme aspires to transform the music sector, ensuring it becomes more accessible and welcoming to young disabled people.

### Une boîte à outils numérique pour aider les organisations artistiques à devenir plus inclusives pour les jeunes musiciens en situation de handicap.

Après le succès de NOYO (National Open Youth Orchestra), le premier orchestre national au monde majoritairement composé de jeunes musiciens en situation de handicap, Open Up Music poursuit sa mission d'ouverture du secteur musical aux jeunes musiciens en situation de handicap.



## CATEGORY 2

### Project

**AMP-LIFYING MUSICAL INCLUSION**

### Audience

Youth Orchestras and Ensembles, Music Educators and Conductors, Arts and Cultural Organisations, Disabled Musicians and their Families, Policymakers and Funders, National and Regional Music Organisations

Orchestres et ensembles de jeunes, éducateurs musicaux et chefs d'orchestre, organisations artistiques et culturelles, musiciens en situation de handicap et leurs familles, décideurs politiques et mécènes, organisations musicales nationales et régionales

### Budget

€293,000

### Contact

**BARRY FARRIMOND-CHUONG**

info@openupmusic.org

Chief Executive Officer

Président-directeur général

### Partners

• Bournemouth Symphony Orchestra: Symphony from Scratch

• Guildhall/Centre for young Musicians: London Schools Symphony Orchestra

• Bristol Beacon: Bristol Youth Orchestra

• National Children's Orchestra

• Services for Education, Midlands Arts Centre: Birmingham Schools' String Sinfonia

### Consulting partners:

• Royal Welsh College of Music & Drama

• Barbican

• Association of British Orchestras

• Music Education Council

## LITTLE ANGEL THEATRE, UNITED KINGDOM

### Suitcase puppet shows, created with marginalised groups, including adults in prison, survivors of domestic violence and their children, in order to foster their connections.

The mission of the Little Angel Theatre in London is to make puppet theatre accessible to all and to promote its positive impact on the development of creativity and empathy. Following the Puppets for All (PFA) programme, which allows thousands of people to attend performances for free every year, the theatre is now offering "Suitcase Theatre", aimed at isolated or underserved audiences. This project is based on a suitcase containing puppets and sets – all the materials needed to put on small-scale shows designed in collaboration with the artists and participants. Several productions already exist, all specifically adapted to a given audience and addressing very specific issues in their daily lives. "Me & My Bird" is aimed at elderly people. "If Not Here... Where?" is a bedside show for children in hospital, and "Welcome!" is a visual play created especially for refugee children. The use of puppetry, with its gentle, less intrusive approach than traditional

"The production was led by the needs of patients and the environment, without compromising on quality. The storytelling totally captivated the audience, and the opportunity for children and young people to make choices throughout was particularly powerful."

« La production a été guidée par les besoins des patients et de l'environnement, sans compromis sur la qualité. L'histoire racontée a totalement captivé le public, et la possibilité pour les enfants et les jeunes de faire des choix tout au long du spectacle a été particulièrement puissante. »

#### Suitcase Theatre programme participant

Participant au programme Suitcase Theatre

permettant tous les ans à des milliers de personnes d'assister gratuitement à des représentations, le théâtre propose « Suitcase Theatre » destiné aux publics isolés ou empêchés. Ce projet repose sur une valise, contenant des marionnettes et des décors, soit tout le matériel nécessaire pour réaliser des spectacles à petite échelle, conçus avec les artistes et les participants. Plusieurs spectacles existent déjà, tous adaptés spécifiquement à un public donné, et abordant des problématiques très précises de leur vie quotidienne. « Me & My Bird » s'adresse ainsi aux personnes âgées. « If Not Here... Where? » est un spectacle joué au chevet d'enfants hospitalisés et « Welcome! », une pièce visuelle créée spécialement pour les enfants réfugiés. L'usage de la marionnette, par son approche douce et moins intrusive que les performances traditionnelles, offre aux participants un moyen d'exprimer leurs idées et émotions sans crainte. Animé par l'envie de créer un espace de connexion et de créativité grâce à des projets partagés, Little Angel Theatre souhaite à présent proposer des ateliers de création et de spectacles de marionnettes aux adultes incarcérés, aux femmes victimes de violences et leurs enfants.

performances, offers participants a means of expressing their ideas and emotions without fear. Driven by the desire to create a space for connection and creativity through shared experiences, Little Angel Theatre now aims to offer puppet creation and performance workshops for incarcerated adults and female victims of domestic violence and their children.

#### Des spectacles de marionnettes imaginés avec des groupes marginalisés, notamment des adultes incarcérés, des femmes victimes de violences et leurs enfants, afin de renforcer leurs liens.

Rendre accessible le théâtre à tous et valoriser son impact positif sur le développement de la créativité et de l'empathie, telle est la mission du Little Angel Theatre de Londres. Après le programme Puppets for All (PFA),



## CATEGORY 2

### Project SUITCASE THEATRE

**Budget**  
€87,000

### Audience

Marginalised audiences: incarcerated adults, survivors of domestic violence and their children, promoting inclusion and connection. Isolated groups such as nursing home residents, refugee families and seriously ill children

Publics marginalisés : adultes incarcérés, survivantes de violences domestiques et leurs enfants. Groupes isolés : résidents de maisons de retraite, familles de réfugiés et enfants gravement malades

### Partners

- Prison Advice and Care Trust (PACT)
- NIA - Ending Violence Against Women and Girls

### Contact

**SAMANTHA LANE**  
samantha@littleangeltheatre.com  
Artistic Director  
Directrice artistique



## ARTICHOKE TRUST, UNITED KINGDOM

### A cycling journey through the ancient forests of 10 European countries, raising awareness of Europe's ecological significance through sound and music.

How can you connect Europe's oldest forests? This is the challenge that British composer, pianist and conductor Graham Fitkin has set himself, thanks to the support of the Artichoke Trust. Passionate about trees and sensitive to the consequences of deforestation, in summer 2026 Fitkin will cycle through the oldest forests in Europe, from Romania to the UK, via Hungary, Slovakia, Czechia, Poland, Germany, the Netherlands, Belgium and France, to raise awareness of the ecological importance of thousand-year-old forests and their preservation. There will be 30 stops along the way, each featuring a concert by the artist, whose music will have been inspired by the trees themselves. In each location, the local population will be asked to choose a favourite or locally important tree and record its internal activity and sounds, which Fitkin will reinterpret in music. During the tour, local residents, musicians and cycling clubs will also be able to join the route and cycle with the artist, offering the opportunity for a more sustainable and participatory cycling tour. In each location's concert, local musicians will accompany him, creating a continent-wide programme of music. Trees will be planted and mapped along the route as a symbolic legacy, connecting each country through a new network of trees.

#### Un voyage à vélo à travers les forêts de 10 pays européens pour sensibiliser à l'écologie par le son et la musique.

Relier les plus anciennes forêts européennes entre elles? Voici le défi que s'est lancé le compositeur, pianiste et chef d'orchestre britannique, Graham Fitkin, grâce au soutien de l'organisation Artichoke Trust. Passionné par les arbres et sensible aux conséquences de la déforestation, Graham Fitkin traversera à vélo, à l'été 2026, les plus anciennes forêts du continent européen, depuis la Roumanie jusqu'au Royaume-Uni, en passant par la Hongrie, la Slovaquie, la République tchèque, la Pologne, l'Allemagne, les Pays-Bas, la Belgique et la France. Son idée: sensibiliser la population à l'importance écologique des forêts millénaires et à leur préservation, par le biais de la découverte d'un répertoire musical innovant. 30 étapes seront parcourues au cours de ce grand périple, toutes animées par un concert donné par l'artiste, dont la musique aura été inspirée par les arbres eux-mêmes. Dans chaque localité traversée, la population sera invitée à choisir son arbre préféré ou d'importance locale, à enregistrer son activité interne et ses sons que Graham Fitkin réinterprétera en musique. Au cours de la tournée, les habitants, les musiciens et les clubs de cyclisme locaux pourront aussi rejoindre l'itinéraire et pédaler avec l'artiste, offrant ainsi la possibilité d'une tournée cycliste plus durable et plus participative. À chaque concert, des musiciens locaux l'accompagneront, créant ainsi un programme musical à l'échelle du continent. Des arbres seront plantés et cartographiés le long de l'itinéraire en guise d'héritage symbolique, reliant chaque pays par un nouveau réseau d'arbres.



## CATEGORY 3

### Project TREELINE

**Budget**  
€775,000

### Audience

All nature lovers and citizens sensitive to ecology, cyclists, amateur and professional musicians

Tous les amoureux de la nature et les citoyens sensibles à l'écologie, cyclistes, musiciens amateurs et professionnels

### Partners

1 local partner for each of the 10 countries crossed: Netherlands, France, Belgium, Czech Republic, Germany, Hungary, Poland, Slovakia, Romania, United Kingdom

### Contact

**MA'AYAN PLANE**  
ma'ayan.plane@artichoke.uk.com  
Development Director  
Directrice du développement

# NEWS FROM THE 2023 WINNERS

## ACTUALITÉS DES LAURÉATS 2023

### HOSPITAL ROOMS, UNITED KINGDOM

**“Digital Art School”: An initiative available in psychiatric hospitals in the United Kingdom, offering online workshops and art materials to encourage patients’ creativity.**

9 new on-demand workshops with acclaimed artists:  
Giles Deacon, Sutapa Biswas, Sarah Dwyer, Dolly Sen, Hamish Pearch,  
Abbas Zahedi, Nengi Omuku, José Parlá and Ken Nwadiogbu.

218,000 people reached.

58 NHS Mental Health Trusts participated.

600 hospital wards received art materials.

502 new subscribers joined the Digital Art School.

« L'école d'art numérique » : une initiative accessible au sein d'hôpitaux psychiatriques au Royaume-Uni proposant des ateliers en ligne et du matériel artistique pour encourager la créativité des patients.

9 nouveaux ateliers avec des artistes renommés:  
Giles Deacon, Sutapa Biswas, Sarah Dwyer, Dolly Sen, Hamish Pearch,  
Abbas Zahedi, Nengi Omuku, José Parlá et Ken Nwadiogbu.

218 000 personnes touchées.

58 NHS Mental Health Trusts spécialisés en santé mentale ont participé.

600 services hospitaliers ont reçu du matériel artistique.

502 nouveaux abonnés ont rejoint la Digital Art School.

@ <https://hospital-rooms.com/>

✉ [ania@hospital-rooms.com](mailto:ania@hospital-rooms.com)



### HIRUNDO, ASSOCIAÇÃO PARA O PENSAMENTO

### CRÍTICO, CULTURA E DESENVOLVIMENTO, PORTUGAL

**“Open Camp—A New Narrative from Children in Refugee Camps”: Empowering refugee children to tell their stories by providing them with training in animated film and storytelling.**

2 refugee camps involved in 2024 in Ioannina and Lesbos in Greece.

360 hours of training sessions for the refugees taking part in the project.

4 short animated films made with young refugees aged 17 to 33 from Somalia, Afghanistan, India, Iran and Syria.

7 screenings organised for the refugee community, the local community in Ioannina city, and during an Erasmus International training course titled “Cooperation for Improved Refugee Integration.”

5 international organisations have supported the development of the project: Habibi.Works (Germany); Refocus MediaLabs (Poland); Be Aware and Share (Switzerland); Makerspace (France); Europe Cares (Germany).

« Open Camp – Un nouveau récit pour les enfants des camps de réfugiés » : donner les moyens aux enfants réfugiés de raconter leurs histoires en proposant une formation au film d'animation et la narration.

2 camps de réfugiés impliqués dans le projet en 2024 à Ioannina et à Lesbos en Grèce.

360 heures de formation comptabilisées pour former les réfugiés participant au projet.

4 courts-métrages d'animation réalisés avec de jeunes réfugiés âgés de 17 à 33 ans, originaires de Somalie, d'Afghanistan, d'Inde, d'Iran et de Syrie.

7 projections des courts-métrages organisées pour la communauté de réfugiés, les habitants de la ville de Ioannina, et lors d'une formation Erasmus International intitulée « Coopération pour une meilleure intégration des réfugiés ».

5 organisations internationales ont accompagné le développement du projet: Habibi.Works (Allemagne); Refocus MediaLabs (Pologne); Be Aware and Share (Suisse); Makerspace (France); Europe Cares (Allemagne).

@ <https://hirundo-ngo.org/>

✉ [faustapereira@gmail.com](mailto:faustapereira@gmail.com)





## THÉÂTRE NATIONAL DE

## WALLONIE-BRUXELLES, BELGIQUE

**“Art centre in a care home”: Combining art and care to reveal the beauty of a place where you least expect it by creating a genuine art centre in the Saint-Gertrude care home, in the Marolles neighbourhood in Brussels.**

The official inauguration is scheduled for **Saturday 24 May and Sunday 25 May 2025**. Weekly guided tours will be organised starting from this date.

« Un Centre d'art en maison de retraite » : allier art et soin pour révéler la beauté d'un lieu où on ne l'attend pas, en imaginant un véritable centre d'art au sein de la Maison de repos Sainte-Gertrude, dans le quartier des Marolles à Bruxelles.

L'inauguration officielle est prévue les **samedi 24 et dimanche 25 mai 2025**. Des visites guidées seront organisées chaque semaine à compter de cette date.

@ <https://www.theatrenational.be>

✉ [icollard@theatrenational.be](mailto:icollard@theatrenational.be)



## SÈVRES - MANUFACTURE ET

## MUSÉE NATIONAUX, FRANCE

**“The Manufacture at the Hospital”: At the heart of care facilities, the Sèvres Manufacture reveals the secrets of its know-how to patients, carers and visitors.**

**13** events at the Hôpital Européen Georges-Pompidou AP-HP in 2024 – bedside conversations, hands-on workshops, demonstrations by craftsmen, mediation around the exhibition.

**100** patients, relatives and carers reached.

**11** hospital wards benefiting from the programme.

**15** artisans from the Manufacture de Sèvres led hands-on workshops or gave demonstrations of their skills.

« La Manufacture à l'hôpital » : investir les établissements de soin pour dévoiler les secrets des savoir-faire de la Manufacture aux patients, personnels et visiteurs.

**13** interventions au sein de l'Hôpital Européen Georges-Pompidou AP-HP en 2024 – conversations au chevet, ateliers de pratique, démonstrations d'artisans, médiation autour de l'exposition.

**100** patients, proches et soignants touchés.

**11** services de l'hôpital bénéficiaires du programme.

**15** artisans d'art de la Manufacture de Sèvres ont animé des ateliers de pratique ou proposé des démonstrations de leurs savoir-faire.

@ <https://www.sevrescitceramique.fr>

✉ [muriel.austerlitz@sevrescitceramique.fr](mailto:muriel.austerlitz@sevrescitceramique.fr)





School group visiting the museum boat at the Art Explora Festival in Rabat, October 2024.  
Groupe scolaire en visite sur le bateau-musée du Festival Art Explora à Rabat, octobre 2024.

# Art Explora

Art Explora is an international organisation that inspires new encounters between arts and audiences – locally, nationally and internationally. Its imaginative contemporary approach encourages new forms of access, participation and engagement with arts and culture, pushing boundaries with digital technology and mobile programmes. It works in partnership with artists, cultural organisations and communities, exploring all art forms and creating transformative cultural experiences for everyone. Art Explora is a charitable organisation founded in 2019 by philanthropist and entrepreneur Frédéric Jousset, with offices in France and the UK, bringing together many partners and over 2,000 volunteers.

[www.artexplora.org](http://www.artexplora.org)

## La Fondation Art Explora

Pour favoriser le partage de la culture avec le plus grand nombre, la Fondation Art Explora renouvelle le dialogue entre les arts et les publics à l'échelle locale, nationale et internationale. Convincue que la mobilité et le numérique permettent de repousser les limites de l'imagination, elle encourage de nouvelles formes d'accès et d'engagement des publics. Avec les artistes, les organisations culturelles et les acteurs de terrain, elle explore la création contemporaine sous toutes ses formes et crée des expériences culturelles inoubliables. Lancée par l'entrepreneur engagé Frédéric Jousset et devenue Fondation reconnue d'utilité publique le 23 mai 2023, la Fondation Art Explora est une aventure collective qui réunit de nombreux partenaires et mobilise déjà plus de 2000 bénévoles.



# 2025 HIGHLIGHTS

## LES RENDEZ-VOUS DE 2025

### ART EXPLORA FESTIVAL



In 2024, Art Explora launched a major project: the Art Explora Festival, a traveling cultural festival with a museum boat, sailing across the world's seas and oceans to bring visitors innovative artistic and cultural experiences free of charge. The Festival takes place on board the museum boat, in quayside exhibitions and in a range of venues in the ports of call. On its first journey from Spring 2024 to Autumn 2027, the Festival will travel to 15 countries around the Mediterranean. Through this Mediterranean odyssey, it will showcase local artists and engage in dialogue about the major challenges of our time.

La Fondation Art Explora a inauguré en 2024 un projet majeur : le Festival Art Explora, festival culturel itinérant accompagné de son bateau-musée. Conçu pour traverser mers et océans, ce projet propose des expériences artistiques et culturelles innovantes accessibles gratuitement. Le festival se déploie à bord du bateau-musée, à quai dans des pavillons d'exposition et dans différents lieux des villes-hôtes. Du printemps 2024 à l'automne 2027, le festival voyage pour sa première itinérance dans 15 pays en Méditerranée. À travers son odyssée méditerranéenne, il met à l'honneur les artistes locaux et engage un dialogue autour des grands défis de notre époque.

**10 to 21 April - Durrës, Albania**

10 au 21 Avril - Durrës, Albanie

**June - Nice, France**

Juin - Nice, France

**September - Rijeka, Croatia**

Septembre - Rijeka, Croatie

**October - Athens, Greece**

Octobre - Athènes, Grèce

**November - Limassol, Cyprus**

Novembre - Limassol, Chypre

### ART EXPLORA IN TIRANA, ALBANIA



A significant milestone of 2025 is the opening of Vila 31 in Tirana, a new cultural landmark that expands Art Explora's international residency programme, first established in Paris in 2021. Housed in the historic former private residence of dictator Enver Hoxha and redesigned by NeM Architectes as a space dedicated to contemporary creativity, Vila 31 will welcome up to 30 artists per year and host a dynamic cultural programme open to all audiences. To celebrate its opening, Vila 31 will hold Open Studios from 9-13 April, showcasing the first artists in residence and offering a series of cultural events open to the public. Meanwhile, the port of Durrës will host the Art Explora Festival from April 10 to 21, 2025.

L'année 2025 marque l'ouverture de la Vila 31 à Tirana, nouveau lieu emblématique qui vient renforcer le programme international des Résidences Art Explora, lancé à Montmartre en 2021. Installée dans l'historique résidence privée du dictateur Enver Hoxha, transformée par l'agence NeM Architectes en un espace dédié à la création contemporaine, la Vila 31 à Tirana accueillera jusqu'à 30 artistes par an ainsi qu'une riche programmation culturelle à destination de tous les publics. À l'occasion de son ouverture, la Vila 31 organisera du 9 au 13 avril un week-end de portes ouvertes afin de faire découvrir ce lieu rénové et de mettre en lumière les premiers artistes de la résidence, et proposera un programme d'événements culturels ouverts à toutes et tous. En parallèle, le port de Durrës accueillera le festival itinérant Art Explora du 10 au 21 avril 2025.

### THE CINÉMO



The MuMo (Mobile Museum) was founded in 2011 by Ingrid Brochard to make contemporary art accessible to those who are far from it, from a very early age, by sharing an artistic and aesthetic experience in local areas. Since January 2025, the MuMo is part of Art Explora and is launching the CinéMo, a new cinema truck offering unforgettable cinematic experiences free of charge, in partnership with the Canal+ Foundation. Accessible to all, the CinéMo will visit French towns and cities to screen bold and unifying films, create spaces for dialogue and interaction, and spread the love of film to as many people as possible.

Le MuMo (Musée Mobile) a été fondé en 2011 par Ingrid Brochard pour rendre la création contemporaine accessible à ceux qui en sont éloignés, dès le plus jeune âge, en partageant une expérience artistique et esthétique sur les territoires. Depuis janvier 2025, le MuMo a intégré la Fondation Art Explora qui lance le CinéMo, un nouveau camion musée offrant des expériences cinématographiques inoubliables et gratuites en partenariat avec la Fondation Canal+. Accessible à tous, le CinéMo sillonnera les communes françaises pour projeter des films audacieux et rassembleurs, créer des espaces de dialogues et d'échanges et partager la passion du 7 art avec le plus grand nombre.

**May 2025 - Inauguration during the Cannes Film Festival**

Mai 2025 - Inauguration à l'occasion du Festival de Cannes

**Summer 2025 - Touring in the Île-de-France region (France)**

Été 2025 - Tournée en région Île-de-France

### TIME ODYSSEY IN THE UNITED KINGDOM



Created in partnership by Art Explora and The British Museum, Time Odyssey is a free digital learning adventure for school children aged 7-11 in UK museums. Using augmented reality and game-based technology, Time Odyssey helps pupils engage with museum collections in a completely new way!

"It's made a huge difference... it's increased their experiences, their learning, and their ability. It's instilled a love for the museum in them!" - Year 5 Teacher

Créé en partenariat entre la Fondation Art Explora et le British Museum, Time Odyssey est un programme éducatif d'aventures, disponible en ligne et gratuit, pour les élèves âgés de 7 à 11 ans et proposé dans les musées du Royaume-Uni. Grâce à la réalité augmentée et à une technologie d'apprentissage par le jeu, Time Odyssey permet aux élèves de découvrir les collections des musées d'une manière innovante!

« Cela a fait une énorme différence... cela a enrichi leurs expériences, leur apprentissage et leurs capacités. Cela a permis de leur transmettre un amour pour le musée! » - Enseignant de CM1

**The programme is expanding to more sites in the UK in 2025.**

Le programme sera déployé dans d'autres institutions du Royaume-Uni en 2025.



Scan the QR code to read and download the previous publications!

Scannez ce QR Code pour découvrir et télécharger les publications précédentes!

#### **Art Explora**

9, place de la Madeleine  
75008 Paris France

#### **Art Explora UK**

Somerset House, The Strand  
London WC2R 1LA, United Kingdom

#### **President-Founder**

Président et fondateur  
Frédéric Jousset

#### **Executive Director**

Délégué général  
Bruno Julliard

#### **Director Art Explora UK**

Directrice Art Explora UK  
Jemima Montagu

#### **Directrice of Audience Development**

Directrice des publics et de l'engagement  
Emilie Boucheteil

#### **European Award, Cultural Mediation and Public Engagement Project Manager**

Chargée du Prix européen, de la médiation et de l'engagement des publics  
Léane Inès

#### **Head of International Development UK**

Responsable du développement international UK  
Maider Laurrari

#### **Head of Communication and Digital Marketing**

Responsable de la communication et du marketing digital  
Léa Forget

#### **Art Explora Volunteer**

#### **(Digitalisation of the publication)**

Bénévole Art Explora

#### **(Digitalisation de la publication)**

Didier Rols

#### **A Beaux Arts & Cie publication**

Une publication Beaux Arts & Cie

9, boulevard de la Madeleine  
75001 Paris France

#### **Paris Business & Companies Register (RCS)**

B 435 355 896

#### **Managing Director – Directrice générale**

Solenne Blanc

#### **Deputy Director General**

Directeur général délégué  
Jean-Baptiste Costa de Beauregard

#### **Publishing Director – Directeur éditorial**

Claude Pommereau

#### **Partnerships Director and**

#### **Deputy Publishing Director**

Directrice des partenariats et directrice adjointe des éditions  
Marion de Flers

#### **Publishing & Partnerships Project Manager**

Responsable de projets partenariats et éditions  
Charlotte Ullmann

#### **Project Manager – Cheffe de projet**

Léa Schiavo

#### **Artistic Director of the publication**

Directrice artistique de cette publication  
Catherine Varotsi

#### **Editorial Managers – Responsables éditoriales**

Sophie Flouquet et Solène de Bure

#### **Copy Editor – Relecture**

Yoko Lacour

#### **Translation – Traduction**

First Edition Translations Ltd, Cambridge, UK

#### **Credits**

Couverture : © 1 km de danse 2024, CND Centre national de la danse / © Salim Santa Lucia. p.4 : © Matthieu Joffres. p.5 : © Matthieu Joffres. p.6 : © Matthieu Joffres / © Annabel Staff. p.7 : © Matthieu Joffres. p.8-9 : © Fausta Cardoso Pereira. p.10-11-12 : © Victoria & Albert Museum London. p.13 : © Fausta Cardoso Pereira. p.14-15 : © Matthieu Joffres. p.16-23 : © Emilie Serralta. p.25 : © Alen Franetić ; © Toni Bofill. p.26-27 : © Asociación Ambar ; Ari Karttunen / EMMA 2023 ; © Eric Houdbine ; © Jacob Nielsen ; © Musée Hotel Dieu - Mindful-Art® -Tactile ; © London Bubble Theatre ; © M28 - Terres de culture ; © Open Up Music ; © Osvěta z.s. ; © Studio ALTA PerformanceBus © Simona Rybová ; © Academy of Others, Notes on Archives and Encounters, courtesy Academy of Others 2023 – Boulevard Art and Media Institute ; © Olivier Scher ; © Athina Lekka ; © Kunst På Arbejde ; © Eric Houdbine ; © Gilles Coulon/Tendance Floue ; © HERD 2023, Studio B ; © Indrit Skanderaj, 2022 © Jonathon Vines. p.28-29 : © Udruga Skribonauti. p.30-31 : © Studio ALTA PerformanceBus © Simona Rybová. p.32-33 : © Salim Santa Lucia. p.34 : © Toni Bofill. p.35 : © Montserin Fotografia - Fundació Orfeó Català - Palau de la Música Catalana. p.36 : © Anemon Productions - Museum of Cycladic Art. p.37 : © Yannis ourayos. p.39 : © Indrit Skanderaj, 2022. p.40 : © Musée Hotel Dieu-Mindful-Art-Tactile. p.41 : © KRAK Center for Contemporary Culture. p.42 : © Osvěta z.s. p.43 : © Jacob Nielsen. p.44 : © Dimitra Adamopoulou. p.45 : © Ari Karttunen - EMMA Espoo Museum of Modern Art. p.46 : © Arts Convergences ; p.47 : © Gilles Coulon/Tendance Floue. p.48 : © Notranjska Museum Postojna. p.49 : © Asociación Ambar. p.50 : © Jonathon Vines. p.51 : © Open Up Music. p.52 : © St George's Hospital, London / Photo Benedict Johnson. p.53 : © HERD 2023, devised by Orlando Gough, produced by Artichoke, part of Kirklees Year of Music Photo by Matthew Andrews. p.54 : © Hospital Rooms ; © Fausta Cardoso Pereira. p.55 : © Victorine Durand / Sèvres Manufacture et Musée nationaux ; © Yohanne Lamoulère / Tendance floue. p.56 : © Salaheddine El Bouaich. p.57 : © Jose Báez ; © Philipp Funke ; © Time Odyssey at RAMM, Photo Lily Holman. p.59 : © St George's Hospital, London. Photographer Benedict Johnson ; © Le Bal Salia Sanou - M28 Terres de Culture ; © Montserin Fotografia - Fundació Orfeó Català - Palau de la Música Catalana.

COVER  
1 km de danse  
2024, CND  
Centre national  
de la danse





ACADÉMIE  
DES BEAUX-ARTS  
INSTITUT DE FRANCE

# EUROPEAN AWARD 2025

**€180,000**

**To champion  
new dialogues  
between the arts  
and audiences**

Open to all non-profit European cultural organisations, the European Award supports innovative forms of audience engagement, participation and access to arts and culture, across all art forms.

**Apply at  
[artexplora.org](https://artexplora.org)**

from 17 March to 9 July 2025



# **The leading European Award championing new dialogues between the arts and audiences**

Open to all non-profit European cultural organisations, the European Award encourages new forms of audience engagement and participation in arts and culture, supporting innovative projects, across all art forms, that can be shared, replicated and scaled across Europe.

## **Renouveler le dialogue entre les arts et les publics**

Ouvert à toutes organisations culturelles européennes, de tous secteurs artistiques, le Prix européen soutient les pratiques innovantes en matière d'accès, de participation et d'engagement des publics qui peuvent être partagées partout en Europe.

