

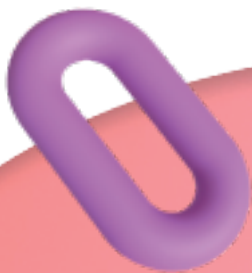


Las razones para hacer tu App sin código con

AppSheet

Si necesitás desarrollar una App rápido y a menor costo -que si utilizaras metodologías tradicionales- la nueva herramienta no-code de Google AppSheet es para vos. En esta nota encontrarás sus características, cómo crear una aplicación y las ventajas de trabajar con ella. También daremos un recorrido sobre los beneficios de crear una aplicación y las ventajas de usar no-code.

¿Estás listo/a? Empezemos.



¿Qué es el desarrollo No-code?

01

El desarrollo no-code es una forma de crear productos digitales que prescinde de los lenguajes de programación tradicionales. Su forma de desarrollo es mediante el arrastrar y soltar elementos en plataformas visuales, sin necesidad de codificar

¿QUÉ SIGNIFICA ESTO?

Que la posibilidad de crear software ya no se limita a sólo una parte de la población, que son los ingenieros de software. Esto genera nuevos roles tanto dentro como fuera de las empresas porque las personas adquieren mayor autonomía y velocidad.

El desarrollo sin código cuenta con numerosos beneficios que encontraremos más adelante. Ahora pasemos a analizar AppSheet.



Crear aplicaciones sin saber programar con

AppSheet

02

AppSheet fue creada en 2014 y comprada por Google en 2020, para ser integrada a Google Cloud, la plataforma de aplicaciones de desarrollo web de la empresa. nada.

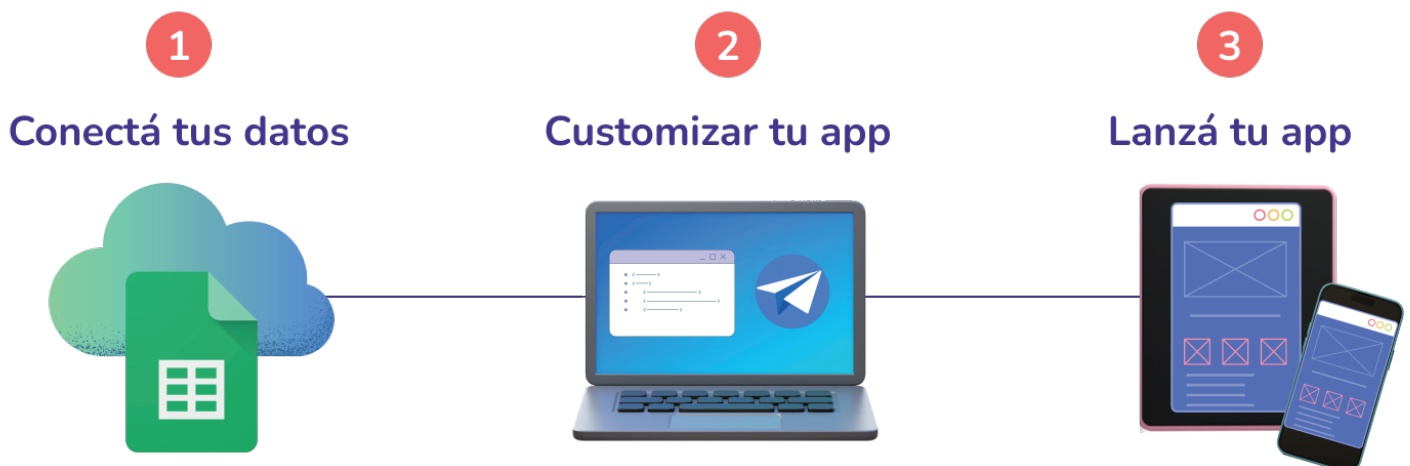
¿PARA QUÉ SIRVE?

AppSheet permite crear aplicaciones sin necesidad de escribir código, sino mediante el uso de las hojas de cálculo de Google. A grandes rasgos, lo que posibilita es convertir los datos que se encuentren organizados en las hojas de datos en aplicaciones.

Entonces, no se trata de trabajar con código sino con datos. Para hacer uso de AppSheet el proceso es tan sencillo como crear una hoja de cálculo de Google, introducir los datos que sean necesarios y clicar en extensiones (en la parte superior de la página).

Con esta plataforma se pueden crear todo tipo de apps, desde calendarios, mapas, hasta formularios pero para acceder a todas sus funcionalidades debe adquirirse una suscripción.

A continuación veremos esas y más características de la plataforma:



Características de AppSheet



FACILIDAD DE USO

Su interfaz es intuitiva y permite que cualquier persona sin conocimiento de programación pueda crear una aplicación en pocos pasos. Además cuenta con plantillas para no tener que empezar de 0.

ACTUALIZACIONES EN TIEMPO REAL

Al estar la hoja de datos sincronizada con la aplicación, las modificaciones que realices se verán instantáneamente en las pantallas de tus usuarios.



SEGURIDAD

Está integrada a la plataforma de Google Cloud, por lo que AppSheet cuenta con los mayores estándares de seguridad proporcionados por Google.



COMPATIBILIDAD

Las aplicaciones que crees pueden tener compatibilidad con diferentes sistemas operativos, entre ellos: Cloud, Saas, IOS y Android. Además, las aplicaciones pueden ser usadas en computadoras, tablets o teléfonos celulares.



PRECIO ACCESIBLE

La plataforma ofrece una versión gratuita con herramientas básicas pero también ofrece planes muy económicos para aumentar las funcionalidades. El plan inicial es de solo 5€ al mes, mientras que un plan medio es de 10€ al mes.



Por qué crear una Aplicación

La “App Economy”

Las aplicaciones tienen una gran importancia en la economía, tanto que este segmento tiene nombre propio: la “App Economy”. Esto se debe a que en la actualidad los negocios y otros rubros no pueden pasar por alto el tener una aplicación, lo que convierte a este segmento en uno que produce millones de dólares año tras año.

fluo.

Fuentes: Statista

Estadística

Statista estima que el valor de la economía de las aplicaciones en 2021 fue de 6,3 bilones de dolares.

01

02

Este valor se traduce en unas 72.500 millones de descargas de aplicaciones a nivel mundial en 2021, que es un 1.7% más que el año 2020

Además, la centralidad de **los teléfonos móviles** como objetos tecnológicos de acceso masivo y fácil uso **sigue en auge**. Los celulares siguen siendo los preferidos para navegar, por eso el mercado se orienta cada vez más a este segmento.

¿Qué genera esto? Todo un ecosistema económico alrededor de las aplicaciones: nuevas y mayores inversiones, nuevas profesiones y nuevas agencias dedicadas a desarrollar las apps.

Las razones por las que necesitas una App

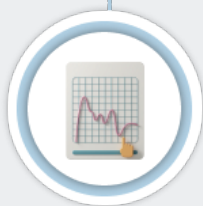


ESTABLECER UN CANAL DIRECTO CON TUS CLIENTES:

Las aplicaciones, además de ser un medio sencillo y fácil de usar, también se caracterizan por la rapidez de interacción entre las personas y las marcas. Así, pueden acceder a tus productos y servicios rápido y directamente.

MAYOR PRESENCIA DE MARCA:

Con una aplicación tenés otro medio para mostrar tus productos o servicios, lo que conlleva mayor visibilización de tu marca. De esta forma podrás fidelizar a tus clientes y atraer nuevos, ya que pueden estar en contacto con tu empresa las 24 horas del día.



INCORPORAR MAS INFORMACIÓN SOBRE TUS CLIENTES:

Con una aplicación podés incorporar más información a tus bases de datos de clientes. Podrás medir cómo usan la aplicación, de qué forma interactúan, qué les interesa más o cuánto tiempo pasan en la App. Cuanta más información tengas podrás brindar un mejor servicio y mejor contenido.

BRINDAR CONTENIDO EXCLUSIVO:

Una aplicación es otro medio de comunicación con tus clientes, que puede ser utilizado para fidelizarlos aún más. Este objetivo puede ser logrado mediante contenido exclusivo como cupones, servicios gratis, promociones, etc.



Pasos para crear una App



ESTABLECER UN OBJETIVO:

Es primordial que antes de empezar con el diseño y desarrollo de la aplicación se planteen preguntas respecto a qué se quiere conseguir, y así establecer los objetivos. Estos pueden ser diversos y dependen del rubro en el que estés, pero definirlos de entrada ayudan a definir los pasos siguientes.



DEFINIR EL PÚBLICO:

Realizar un estudio de mercado y de comportamiento de tu público es vital para cualquier proyecto que pienses llevar adelante. Para crear una App adaptada a las necesidades de tus clientes primero necesitás saber quienes son, cómo se comportan y de qué forma utilizan las aplicaciones móviles.horas del día.



DISEÑAR LA APLICACIÓN:

Dependiendo de la escala del proyecto, en este punto sería necesaria la contratación de terceros para realizar los primeros wireframes y flujos de la aplicación. La investigación realizada previamente ayudará a que la experiencia de los usuarios sea óptima, acompañada de un sistema visual adecuado.podrás brindar un mejor servicio y mejor contenido.



DESARROLLO:

Son varias las herramientas que posibilitan la creación de aplicaciones sin código, haciendo el proceso rápido, accesible y barato. En esta nota ya te enteraste de las ventajas de hacerlo con AppSheet pero si querés aprender sobre más herramientas y servicios no-code podés hacerlo en nuestra página web.



LANZAMIENTO Y TESTEO:

Poder testear la aplicación que realices con usuarios reales y dentro del mercado es fundamental para establecer los cambios necesarios y lograr ofrecer un mejor servicio a tus clientes.

Beneficios de los productos sin código

El desarrollo sin código ofrece múltiples beneficios sin importar si sos un estudiante, un emprendedor, una empresa, un diseñador o una startup. La reducción del tiempo y costos de desarrollo es útil para muchos segmentos, pero no-code puede ofrecer mucho más que eso. **Podemos mencionar entre los principales beneficios del no-code a:**



MAYOR AGILIDAD:

Las modificaciones necesarias de los productos pueden realizarse fácilmente gracias a su fácil uso, lo que permite una mayor agilidad empresarial. Además, las personas pueden decidir sobre qué hacer y al mismo tiempo llevarlo a cabo, sin tener que recurrir a otra persona.



MAYOR ATENCIÓN A LA EXPERIENCIA DE USUARIO:

Con no-code, al no ser necesario focalizar todos los esfuerzos en las funcionalidades y su desarrollo, es posible enfocarse mucho más en lo que los usuarios necesitan, ya que no es necesario preocuparse por si el código funcionará o no.



MENOR DEPENDENCIA HACIA EL DEPARTAMENTO IT

Ya no es necesario depender de los desarrolladores para llevar adelante los proyectos, sino que cualquier persona (que disponga del tiempo necesario) puede llevarlos a cabo.



OPTIMIZACIÓN DE LOS RECURSOS:

Los recursos, tanto monetarios como de personal, pueden ser utilizados de mejor manera. No-code libera la carga en los programadores y de esta forma se pueden focalizar en cosas más complejas.

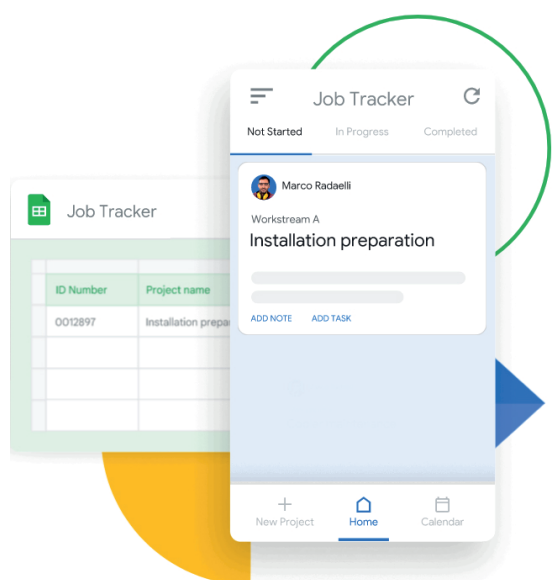
¿El futuro es no-code?

04

No-code es más que una tendencia, es una forma de trabajo ya establecida con vistas de expansión hacia el futuro. Según un estudio de TechRepublic, para el año 2024 el 75% de las grandes empresas utilizarán al menos cuatro herramientas sin código en sus proyectos.

La pandemia ocasionada por el virus COVID-19 **generó una aceleración en la digitalización** que incrementó el trabajo relacionado a software. En una encuesta realizada por Salesforce a 100 líderes IT de Estados Unidos reveló que **el 88% de ellos vieron un aumento de la demanda de trabajo desde el inicio de la pandemia.**

El problema de esta aceleración es que **no hay suficientes personas capacitadas para alcanzar el ritmo necesario.** Las plataformas no-code pueden resolver esto, porque reducen tiempos y costos, porque ofrecen soluciones cada vez más avanzadas y porque pueden cubrir la demanda de programadores con personas no técnicas capaces de desarrollar sus propias soluciones (los llamados Citizen Developers).



Entonces, **si pensás crear una aplicación AppSheet puede ser la solución**, ya que cuenta con todos los beneficios que te contamos sobre el no-code. Si tenés alguna duda o consulta sobre el desarrollo de aplicaciones, podés realizarla a través de nuestra página web. **Somos Fluo, una agencia no-code pionera de Argentina y Latam y podemos ayudarte.**

fluo.

¡Gracias por leer!
Si te gustó,

compartilo.

