

LOKiA

by GRiT

- **Ovečkárna:
Chytrý skladový
systém zrychlil
expedici o 90 %,
díky čemuž e-shop
roste a dobývá
Evropu**

HLAVNÍ PŘÍNOSY

- stabilní a předvídatelný provoz i při tisících objednávek denně
- jednotný tok dat napříč skladem a navazujícími procesy
- standardizace práce ve skladu bez závislosti na individuální zkušenosti skladníků
- vyšší jistota v provozních i manažerských rozhodnutích
- připravenost na další růst bez provozních rizik a ztráty efektivity



OVEČKÁRNA

PŘÍPADOVÁ STUDIE

Tok informací nebyl jednotný. Data o zásobách, pohybu zboží a stavu objednávek existovala, ale nebyla vždy okamžitě dostupná v jedné konzistentní podobě. To zvyšovalo nároky na koordinaci, kontrolu a operativní zásahy managementu – zejména ve špičkách.

Rostoucí objem provozu tak přinášel nové riziko v podobě **kom-
binace závislosti na zkušených skladnících, omezené pře-
hlednosti a nižší předvídatelnosti**.

92 %

Zrychlení
vychystávání
objednávek
v sezóně

Důvod změny? Růst už nebylo možné „uhlídat ručně“

Zlom nepřišel kvůli jedné chybě nebo krizové situaci. Přišel ve chvíli, kdy si vedení firmy jasně uvědomilo, že k dlouhodobému růstu už v dnešní době nestačí mít jen hezký e-shop a kvalitní výrobky, ale že potřebují stabilní backoffice a procesy, které jim k úspěchu pomohou.

„Nešlo o to, že by sklad nefungoval. Ale chtěli jsme mít jistotu, že bude fungovat i zítra, za měsíc, za rok – a to i během vánoční špičky nebo při dalším růstu,“ vysvětluje Adam Fiala s odkazem na fakt, že Ovečkárna udělá 70 % obratu právě během Vánoc, a potřebovali tedy systém, který se dokáže přizpůsobit jejich fungování právě i ve vypjaté sezóně.

S růstem firmy se měnily i vztahy v dodavatelském a logistickém řetězci. Přibývalo objednávek, zvyšovala se sezónnost, zkracovaly se reakční časy. To vše kladlo vyšší nároky na:

- kvalitu a dostupnost dat,
- kontrolu nad provozními procesy,
- schopnost rychle a kvalifikovaně rozhodovat.

Firma se tak dostala do bodu, kdy **už nestačilo zvyšovat výkon**. Bylo nutné změnit způsob, jakým je provoz řízen. A s tím umí LOKiA WMS od GRiTu efektivně pomoci.

Od individuální zkušenosti k jasně definovaným pravidlům

Zásadní změna nespočívala v tom, že Ovečkárna zavedla nový systém. Spočívala v tom, že **tok zboží a informací začal být ří-
zený jako celek**.

„Najednou jsme díky LOKiA WMS věděli, kde přesně zboží je, v jakém je stavu a co se s ním má dít dál. To je obrovský rozdíl oproti situaci, kdy máte informace roztroušené v hlavách jednotlivých lidí,“ popisuje Adam Fiala.

„Investice do chytrého skladového systému není technická položka v rozpočtu, ale strategické rozhodnutí, které určuje, jak firma zvládne další růst.“

Adam Fiala, COO Ovečkárny

**V dnešním e-commerce světě se úspěch už dávno
neměří jen počtem objednávek. Rozhodující je,
jak rychle a efektivně dokážete dostat balíček
k zákazníkovi. Firmy, které tuto část podcení,
dříve či později narazí na své limity.**

**Ovečkárna je e-shop s kvalitními produkty z ovčí
vlny a výrobky z přírodních materiálů. Začínala
jako malý garážový projekt ve Zlíně, postupně
ale rostla a nyní působí už ve 12 zemích a z jed-
noho skladu obsluhuje statisíce zákazníků.
Tento růst by nebyl možný bez přechodu na sys-
tém, který zvládne odbavovat tisíce objednávek
denně a který dokáže i během vánoční špičky
rychle zaučit nové brigádníky.**

Provoz fungoval, ale narážel na své limity

Ovečkárna dlouhodobě prosperovala. Zvyšoval se počet objednávek, rozšiřoval se sortiment a s tím se zvyšovaly i nároky zákazníků na rychlost i spolehlivost doručení. Logistický provoz byl zvládnutý, ale stále více stál na zkušenostech konkrétních lidí a na schopnosti operativně reagovat.

„Dlouho jsme fungovali tak, že to prostě šlo. Lidi ve skladu věděli, co mají dělat, znali zboží, znali procesy. Ale s rostoucím objemem objednávek bylo čím dál víc vidět, že tohle není dlouhodobě udržitelný stav,“ popisuje Adam Fiala, provozní ředitel Ovečkárny.

PŘÍPADOVÁ STUDIE

Profil zákazníka

Ovečkárna je česká e-commerce firma zaměřená na prodej vlněných a přírodních produktů. Začínala jako malý garážový projekt, postupně ale rostla a nyní působí už ve 12 zemích. Provozuje rozsáhlý logistický provoz s výraznou sezónností a vysokými nároky na spolehlivost, rychlost a kvalitu expedice.



OVEČKÁRNA

all around you

Profil dodavatele

GRiT pomáhá firmám dlouhodobě řídit tok dat, který určuje fungování dodavatelského řetězce i skladu. Sjednocuje data napříč firmou i jejími partnery tak, aby obchodní dokumenty vycházely ze stejných informací a byly použitelné napříč navazujícími procesy. Díky tomu mohou firmy řídit supply chain a sklad jako jeden provázaný celek.



GRiT

0,92 minuty

Rekordní čas
vychystání jedné
objednávky

Růst není o balíčku, který přijde – ale který odejde

Firmy často soustředí energii na marketing a akvizici zákazníků. Ale růst se v praxi láme až v okamžiku, kdy se objednávka dostane ze skladu ven. Tam se rozhoduje o spokojenosti zákazníka, loajalitě a o tom, jestli se byznys dokáže škálovat.

Skladové systémy pomáhají firmám tuto fázi zvládnout. Je to investice, která se rychle vrací – a ještě rychleji otevírá cestu k růstu.

„Pro mě je dnes klíčové to, že se můžu rozhodovat na základě aktuálních a spolehlivých dat. Ne podle odhadu nebo pocitu,“ shrnuje Adam Fiala.

Ovečkárna dnes díky LOKiA WMS zvládá tisíce objednávek denně bez dramatických zásahů do organizace práce. Provoz je stabilní, předvídatelný a připravený na další fázi růstu – bez nutnosti skokového navyšování nákladů nebo složitosti řízení.

podívejte se na další naše zajímavé produkty

ORiON
iNVOICE FLOW
ROGER PLATBA

www.grit.cz

LOKiA
by GRiT

all around you

www.grit.eu/skladovy-system-lokia-wms

Kopečná 231/10, 602 00 Brno, www.grit.eu