

Rapport d'impact de la Grande Cause SENIORS

2023 - 2026



Un projet de

MAKE.
ORG

MAKE.
ORG
FOUNDATION

Soutenue par

RETRAITE COMPLÉMENTAIRE
agirc-arrco

KLESIA
Assurance d'invalidité générale

DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH



En partenariat avec

WAVESTONE

**NOTRE
TEMPS**

EDITO Make.org



Le 2 octobre 2023, Make.org a réuni entreprises, associations, institutions, startups et médias pour lancer, avec le soutien du Ministère des Solidarités et des Familles, la Grande Cause Seniors.

Aujourd'hui, en France, nous vivons plus longtemps, et c'est une chance. Mais cette évolution pose un enjeu majeur : les conditions de vie personnelles et professionnelles des seniors. La France compte aujourd'hui plus de 14 millions de personnes âgées de 65 ans et plus ; elles représenteront un quart de la population en 2040, et près de 30% en 2050.

L'augmentation du nombre de seniors renvoie à des réalités très concrètes : isolement, adaptation des logements et des villes, fracture numérique, inégalités territoriales... Et avant même l'entrée dans le grand âge, elle interroge aussi la place des "jeunes" seniors : comment rester actif, utile, relié — dans l'emploi en fin de carrière comme dans la retraite, dans les quartiers, les familles, la vie culturelle et associative ?

Aujourd'hui, il est temps de regarder l'allongement de la vie autrement : pas seulement comme un risque ou un coût, mais comme une opportunité de construire une société réellement adaptée à tous les âges. Pour y parvenir, Make.org et le Ministère des Solidarités et des Familles s'engagent aux côtés de partenaires et d'une coalition rassemblant 40 organisations.

Cette Grande Cause a commencé par une consultation citoyenne massive, ouverte du 2 octobre au 3 décembre 2023, autour d'une question simple : « Comment améliorer la qualité de vie des seniors dans notre société ? »

À partir des priorités exprimées, nous avons poursuivi le travail avec trois journées d'ateliers de co-construction en mars 2024, puis une phase de qualification jusqu'en octobre 2024, pour aboutir à un plan national de 6 à 10 actions qui, pendant 2 ans, jusqu'en octobre 2026, ont ensuite été incubées, financées, expérimentées et déployées, en complémentarité de l'action publique.

Un immense merci à toutes les personnes qui ont participé, à nos partenaires et à toutes les équipes mobilisées. Merci pour votre confiance et votre engagement.

François de La Villardière
Président de Make.org Foundation

LE RAPPORT D'IMPACT DE LA GRANDE CAUSE SENIORS

SOMMAIRE

Partie 1 | Make.org & Make.org Foundation en bref

Partie 2 | Description et bilan de la Grande Cause Seniors

Partie 3 | Les actions détaillées

Partie 4 | Témoignages & remerciements

Annexes | Aller plus loin

Partie 1

Make.org & Make.org Foundation en bref



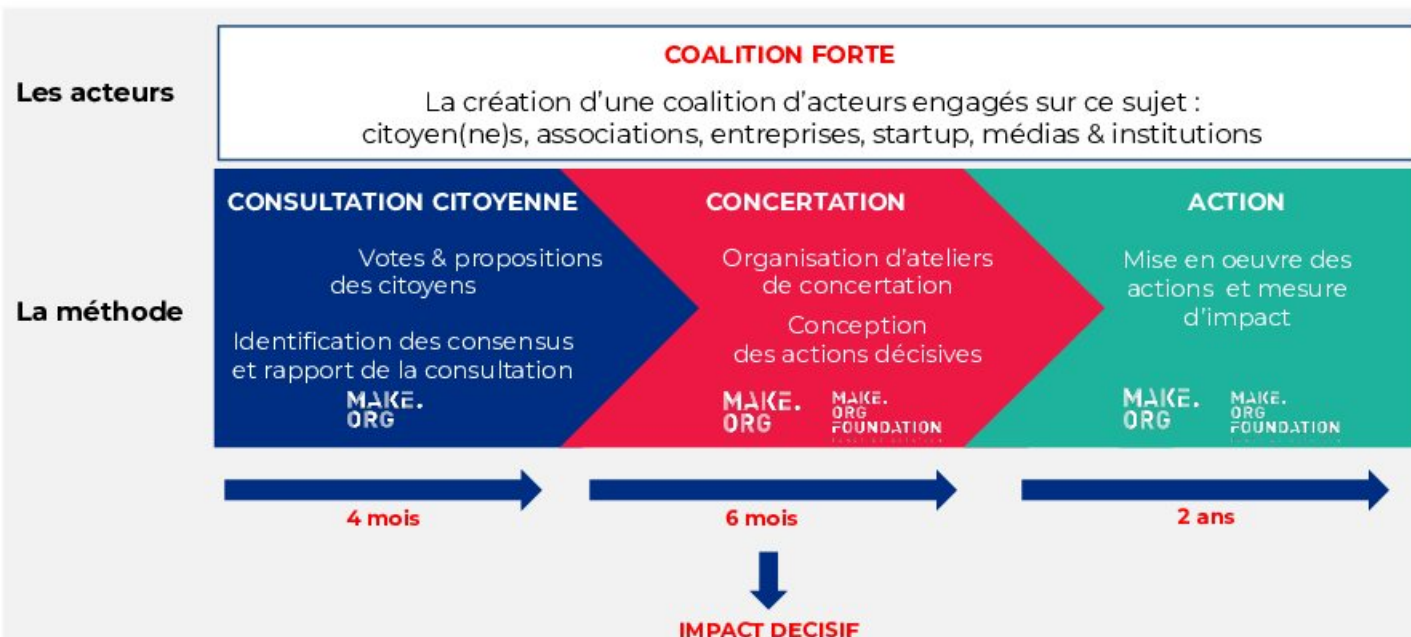
INTRODUCTION

LE FONCTIONNEMENT DES GRANDES CAUSES

Les Grandes Causes sont des **programmes d'impact de 3 ans** dont l'objectif est de **répondre aux enjeux clés d'une cause d'intérêt général**.

Autour de chaque Grande Cause, Make.org mobilise **une coalition rassemblant** les acteurs de la société civile - associations, entreprises, médias, institutions - et les citoyens afin de répondre aux problématiques de la cause, à l'échelle nationale.

En collaboration avec cette coalition, Make.org déploie une **méthodologie en 3 phases**.



17 GRANDES CAUSES DEPUIS 2017



INTRODUCTION

MAKE.ORG EN BREF



Première plateforme citoyenne européenne d'engagement et de collaboration

Créée en 2016, Make.org est une **organisation neutre et indépendante** dont la mission est de faire participer les citoyens et de mobiliser l'ensemble de la société civile pour transformer positivement la société.

Nous avons la conviction que ces changements ne peuvent se construire que sur des consensus populaires. C'est pourquoi nous avons développé une méthode unique de **consultation massive**, capable de toucher plusieurs millions de personnes. Notre démarche consiste à identifier les idées les plus massivement soutenues, pour bâtir ensuite une action collective légitimée par l'adhésion du plus grand nombre. Nous avons également élaboré un dispositif simple de concertation pour faire collaborer les parties prenantes, concevoir des projets impactants et passer de la consultation à l'action.

Chez Make.org, nous sommes persuadés que, parallèlement ou en complément de l'action des pouvoirs publics, **les actions civiles collectives contribuent à agir pour l'intérêt général** et à revitaliser nos démocraties et notre société !

Nos piliers d'activité

L'activité de Make.org s'articule autour de trois types de solutions participatives à grande échelle :



INTRODUCTION

MAKE.ORG FOUNDATION EN BREF



Créée en 2017, Make.org Foundation a pour **mission de mobiliser et coordonner les parties prenantes de la société civile -citoyens, associations et entreprises-** pour permettre l'amélioration systémique et déterminante de la société, en complément de l'action publique.

Les activités de Make.org Foundation sont conformes aux exigences de **neutralité, d'indépendance** et de **transparence**, exprimées dans sa Charte Éthique et soumises à la validation d'un Conseil Éthique indépendant composé d'experts et de citoyens tirés au sort.

Grandes Causes



Make.org Foundation est un fonds de dotation spécialisé dans **l'incubation et l'accélération de projets d'intérêt général sur l'ensemble du territoire**. Le fonds de dotation a développé à cette fin une méthode pour concevoir, expérimenter, et déployer des actions décisives en se basant sur la volonté citoyenne. Chaque action est menée avec une association que nous accompagnons en fonction des besoins et des enjeux, au moyen des 5 leviers suivants :



1. Financement

Levées de fonds philanthropiques multi-acteurs: grands philanthropes, entreprises, fondations, VCs, collecte de dons grand public, etc.



2. Ressources humaines

Gestion de projet, soutien à la production via des mécènes de compétences en management, tech, légal, etc.



3. Partenariats stratégiques

Conception et mise en oeuvre de partenariats stratégiques démultiplicateurs d'impact



4. Visibilité

Mesure et mise en visibilité de l'impact à travers des campagnes de communication 360 : RP, Event, RS, etc.



5. Conception et pilotage

Codesign, stratégie, suivi quotidien de chaque projet

Make.org Foundation s'associe également pour chaque Grande Cause à un cabinet de conseil spécialisé qui contribue à la construction et la mise en oeuvre des projets. Cet accompagnement permet un reporting détaillé pour chaque action menée.

MAKE.ORG & MAKE.ORG FOUNDATION EN QUELQUES CHIFFRES CLÉS

12 millions
de participants

430 988
propositions
déposées

1 262
associations
et entreprises
engagées

+700
associations
partenaires

90 projets
à impact sur
l'ensemble du
territoire

+2 millions
de bénéficiaires

Partie 2

Description et bilan de la Grande Cause “SENIORS”



INTRODUCTION

LE SUJET DES SENIORS

POURQUOI CETTE GRANDE CAUSE ?

Allongement de l'espérance de vie, transition vers la retraite, fragilités économiques ou de santé, isolement social... Des millions de seniors font aujourd'hui face à des mutations profondes qui questionnent leur rôle et leur place dans la société. Ces enjeux, déjà présents avant la crise sanitaire, ont été amplifiés ces dernières années, révélant des inégalités fortes entre les territoires, les niveaux de revenus et les situations familiales. Ils rappellent l'urgence d'agir collectivement pour permettre à chacun de vieillir dignement, en restant acteur de la vie sociale, économique et citoyenne.

En France, le vieillissement de la population transforme en profondeur les équilibres sociaux. Le passage à la retraite reste un moment de bascule, parfois vécu comme une perte de repères ou de lien social. L'accès aux droits, aux soins, au numérique ou à la mobilité demeure inégal, en particulier pour les plus vulnérables. Dans le même temps, les seniors expriment une volonté forte de s'engager, de transmettre, de rester utiles et de participer pleinement aux grandes transitions en cours. Leur contribution est essentielle, mais encore insuffisamment reconnue et valorisée.

Face à ces défis, il devient nécessaire de fédérer l'ensemble des acteurs –citoyens, associations, entreprises, institutions et territoires– pour faire émerger des solutions concrètes et durables. L'objectif : construire une société de la longévité inclusive, qui lutte contre l'isolement, sécurise les parcours de vie, favorise l'autonomie et reconnaît pleinement la place des seniors comme une richesse collective.

C'est dans ce contexte que Make.org a décidé de mobiliser entreprises, associations, start-ups, institutions et médias, pour lancer ensemble la Grande Cause Seniors. Elle a débuté par une vaste consultation autour de la question "Comment améliorer la qualité de vie des seniors ?" pour faire émerger et co-construire des solutions concrètes afin de permettre à chacun de vieillir dans les meilleures conditions, avec liberté de choix, dignité et pouvoir d'agir.

2 millions

de personnes âgées
sont isolées des
cercles familiaux et
sociaux¹

4,1 à 6%

L'augmentation du
taux de chômage des
+55 ans entre 2003 et
2021²

**1 senior
sur 3**

est sans emploi et
vit sous le seuil de
pauvreté³

INTRODUCTION

UNE COALITION SANS PRÉCÉDENT RÉUNIE AUTOUR DE LA CAUSE DES SENIORS

Les Grandes Causes de Make.org permettent la mobilisation d'une coalition réunissant les acteurs clés de la société civile : citoyens, associations et startups de terrain, entreprises engagées, médias, institutions et pouvoirs publics.

La Grande Cause SENIORS a été lancée avec le soutien de Agirc-Arrco, KLESIA, Danone, La Caisse des Dépôts, Wavestone, de notre partenaire média Notre Temps et du Ministère des Solidarités et des Familles.

Ci-dessous, l'ensemble des acteurs mobilisés durant les 3 années de la Grande Cause :

+350 000 citoyens



Partenaires
Fondateurs



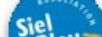
Mécènes Make.org
Foundation



Mécènes actions



Porteurs actions



Partenaire média



Partenaire institutionnel



Partenaires Experts



RAPPORT D'IMPACT DE LA GRANDE CAUSE SENIORS

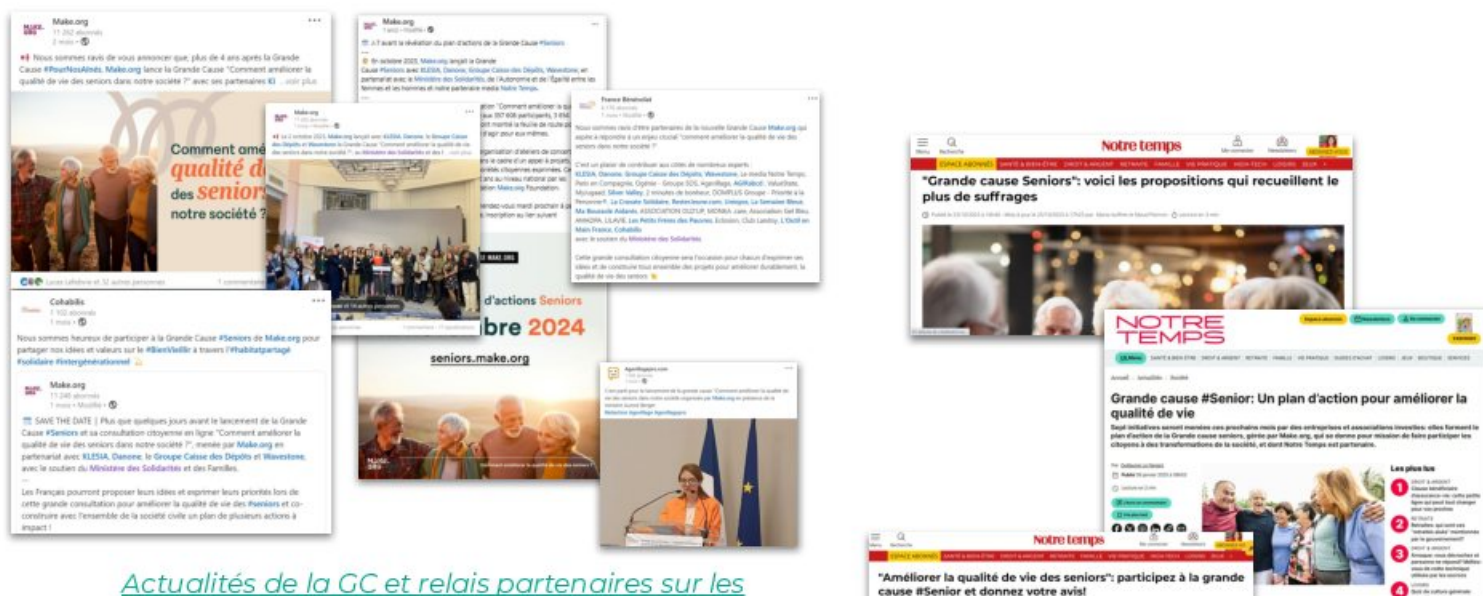
INTRODUCTION

LE DISPOSITIF MÉDIATIQUE ET AFFAIRES PUBLIQUES DE LA GRANDE CAUSE

STRATEGIE DE COMMUNICATION

Make.org, à travers sa Grande Cause, a souhaité donner une forte résonance médiatique au sujet de la qualité de vie des seniors. Ainsi, un dispositif de communication global a été déployé tout au long du programme :

- Une campagne de **relations presse** lors de temps forts de la Grande Cause et sur les avancées concrètes de chaque action avec un relai de notre partenaire média (Notre Temps)
- Une animation sur les **réseaux sociaux**, pour relayer à la fois les actualités de la Grande Cause et les initiatives et actualités en lien avec les seniors (plus de 100 posts sur X, LinkedIn)
- Un dispositif de **CRM à destination des citoyens**, durant la phase de consultation, tout au long du programme avec une newsletter semestrielle, pour mobiliser et tenir informés les citoyens engagés dans la Grande Cause



Actualités de la GC et relais partenaires sur les réseaux sociaux



Newsletters semestrielles

Relais presse

INTRODUCTION

LE DÉROULEMENT DE LA GRANDE CAUSE SENIORS

ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS AU COURS DES 3 ANS

7 événements ont été organisés, en présentiel et en partie en ligne, et ont réuni l'ensemble des membres de la coalition :

- **L'événement de lancement**, le 2 octobre 2023 au Ministère des Solidarités en présence de Madame la Ministre Aurore Bergé, alors ministre des Solidarités et des Familles,
- **La présentation de la Grande Cause Senior** le 29 novembre 2023 à la Silver Eco Expo pour présenter le dispositif et les premières pistes d'analyse,
- **L'événement de restitution des résultats de la consultation**, le 23 janvier 2024 aux Arches Citoyennes,
- **Les ateliers de concertation**, les 5, 6, 7 mars 2024 en ligne et en présentiel avec les associations, entreprises, médias et institutions partenaires de la Grande Cause,
- **Une Table ronde au World Ageing Forum** le 14 octobre 2024 à l'Hôtel de l'Industrie en présence de nos partenaires Danone, KLESIA et Notre Temps sur le sujet : *"Vieillessement de la population & qualité de vie des seniors : quels enjeux majeurs pour les Français ?"*,
- **L'événement d'annonce du plan d'actions**, le mardi 12 novembre 2024 dans les locaux de notre partenaire KLESIA,
- **L'événement de clôture de la Grande Cause** le 15 octobre 2026 dans les locaux de notre partenaire Wavestone et en présence de l'ensemble de la coalition.



Lancement



Annonce des résultats



Annonce du plan d'actions



Ateliers de concertation



Table ronde au World Ageing Forum

INTRODUCTION

LE DÉROULEMENT DE LA GRANDE CAUSE SENIORS

Phase 1 : La consultation citoyenne

Du 2 octobre au 10 décembre 2023, **357 606 citoyens** ont participé à la consultation “Comment améliorer la qualité de vie des Seniors ?” sur la plateforme Make.org, en proposant des idées et en votant sur les propositions émises par d'autres citoyens. La consultation a recueilli **3 654 propositions et 703 718 votes**, qui ont permis de faire émerger **20 idées plébiscitées, réparties en 7 axes :**

- AXE 1 : Logement et hébergement
- AXE 2 : Activités et lien social
- AXE 3 : Personnel de santé et aidants
- AXE 4 : Niveau de vie et emploi
- AXE 5 : Numérique
- AXE 6 : Sensibilisation et prévention
- AXE 7 : Libre choix

Vous pouvez découvrir le rapport complet [ici](#)

Phase 2 : La concertation

À partir des idées plébiscitées lors de la consultation citoyenne, Make.org et Make.org Foundation ont organisé **3 journées d'ateliers de concertation multipartenaires**. Ces ateliers thématiques d'intelligence collective ont réuni citoyens, associations, entreprises, médias et institutions.

28 pistes d'actions ont été co-construites pendant les ateliers, elles ont ensuite été enrichies et qualifiées par les équipes de Make.org Foundation avec l'appui de mécènes de compétences de Wavestone.

À l'issue de ce cycle d'idéation et co-construction, **7 actions concrètes, répondant aux priorités citoyennes**, ont été retenues par la société civile pour répondre aux enjeux. Le **plan d'actions** a été **révélé le 12 novembre 2024** dans les locaux de notre partenaire KLESIA.

Phase 3 : L'action

De novembre 2024 à octobre 2026, **Make.org Foundation a piloté et coordonné les actions du plan d'actions**. Cette démarche d'innovation sociale a conduit au cadrage, à l'expérimentation et au déploiement à l'échelle nationale de 7 actions, détaillées ci-après.

L'IMPACT DU PLAN D'ACTION EN SYNTHÈSE

Activités et lien social



Faire découvrir et essayer le bénévolat via des canaux de mise en pratique et inciter les associations à partir à la rencontre de leurs futurs bénévoles seniors.

- **87 000** seniors touchés par la communication autour du projet
- **+100** associations mobilisées
- **40** seniors engagés lors du challenge "Agir pour la planète"

Lire et Sourire propose des lectures à voix haute en maisons de retraite pour renforcer les liens intergénérationnels et améliorer la qualité de vie des seniors.

- **140 000 €** levés sur 2025 et 2026
- **140** conventions partenariales signées pour 5 000 lectures réalisées grâce à la mise en place d'un outil d'analyse des opportunités par territoire
- **1** nouveau partenariat avec le mécène de compétence technologique ASTEK pour réaliser un outil de suivi des lectures



Accompagner les seniors dans leurs déplacements de proximité grâce à un accueil téléphonique dédié et une application mobile.

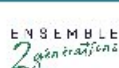
- **1** nouvelle ville ouverte : Nantes
- **1** application mobile adaptée au fonctionnement multi-villes permettant l'intégration de nouveaux territoires
- **1** modèle d'essaimage sécurisé financièrement et juridiquement

Sensibilisation et prévention



Développer une plateforme en ligne pour favoriser l'activité physique des seniors, des personnes en situation de handicap et des personnes fragilisées par la maladie.

- **+ 3 000** comptes créés sur Siel Bleu en Ligne
- **+ 4 200** séances sauvegardées sur les 12 derniers mois
- **24%** de taux d'activation (vs ~20 % en moyenne pour les applis fitness)



Développer un programme d'accompagnement d'un an pour renforcer les compétences opérationnelles des associations, accroître leur visibilité, développer leur expertise dénutrition et favoriser des synergies.

- **9** associations sélectionnées
- **12** formations réalisées
- **1** projet commun créé : permettant de réaliser plus de **11** ateliers de sensibilisation

Logement et hébergement



Renforcer, via la démarche « MON EHPAD, MON DOMICILE », la dimension domiciliaire des EHPAD et RSS, en plaçant le résident, son bien-être et le sentiment d'être « chez soi » au cœur de l'accompagnement.

- **69** EHPAD du Groupe SOS Seniors concernés par le déploiement du programme Mon EHPAD, Mon Domicile.
- **45** intervenants extérieurs recensés dans l'annuaire, soutenant l'activation et la mise en réseau des établissements.

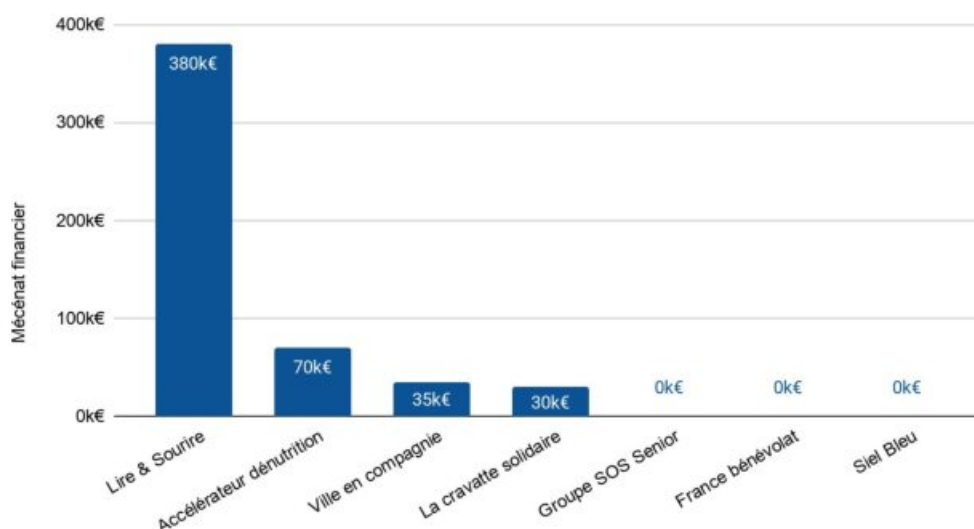
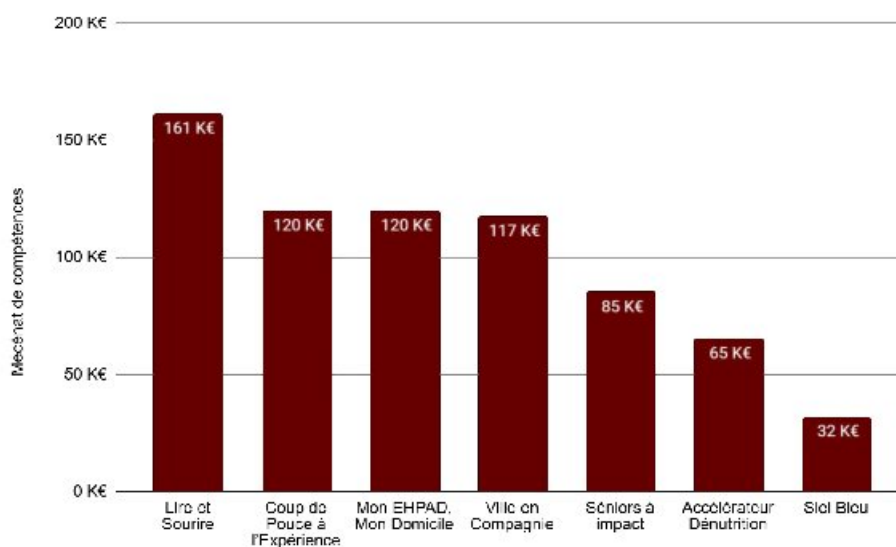
Niveau de vie et emploi



Accompagner les seniors en insertion vers la réussite de leurs entretiens d'embauche.

- **105** bénévoles de l'association interviewés pour recueillir leur besoin en formation sur les seniors
- **1** formation gratuite à destination des bénévoles
- **1** fiche pratique à destination des bénévoles pour mieux accompagner les seniors

SYNTHESE & BILAN

BILAN FINANCIER DE LA GRANDE CAUSE**Fonds levés au profit des actions**Mécénat financierMécénat de compétences

Au total 1,215 million d'euros a été mis au profit des associations, grâce au concours de Make.org Foundation.

Partie 3

Les actions détaillées





SENIORS À IMPACT

Seniors à impact vise à lever les barrières et les freins des seniors, et notamment des jeunes seniors, pour l'engagement citoyen. Faire découvrir et essayer le bénévolat via des canaux de mise en pratique, et également inciter les associations à partir à la rencontre de leurs futurs bénévoles seniors.

“ S'engager, c'est avoir une motivation de participer au bien commun. Ces missions bénévoles me ressourcent, font sens et m'aident à construire ma transition pro.”

SENIORS A IMPACT

LES ENJEUX

On observe un important désengagement des seniors dans la vie associative ces 10 dernières années : près de 38 % des plus de 65 ans étaient bénévoles en 2010 contre 25 % en 2023.

Les seniors ne représentent que 26 % des 12,7 millions de bénévoles en France et ce chiffre ne fait que diminuer. (1)

(1) Sources : Baromètre France Bénévolat, Janvier 2022

L'ACTION

Le programme Seniors à Impact est une initiative portée par l'association Futur Engagé visant à favoriser l'engagement citoyen des retraités et préretraités. Il répond à un double constat : d'une part, l'engagement bénévole a un impact positif démontré sur la santé physique, mentale et sociale des seniors ; d'autre part, la part des plus de 65 ans engagés dans une association diminue fortement (38 % en 2010 contre 25 % en 2022).

Seniors à Impact propose une réponse structurée autour de quatre piliers : le lien social (favoriser des formats collectifs), l'inclusivité (permettre à chacun de contribuer selon ses compétences et son temps disponible), la flexibilité (tester des formats courts avant un engagement long) et la diversité (proposer un large choix d'associations et de thématiques).

Concrètement, le programme s'appuie sur la plateforme digitale Vendredi (devenue Komeet début 2026), donnant accès à 2 200 actions solidaires au sein de 2 700 associations partenaires partout en France. Le parcours d'engagement comprend une phase d'inscription simplifiée, des webinaires d'accueil, l'intégration à une communauté, puis la possibilité de participer à des actions ponctuelles ou de long terme (mentorat, missions de compétences, participation au bureau d'associations). Des challenges collectifs thématiques sont également organisés pour déclencher un passage à l'action à travers une expérience concrète et collective.

L'ORGANISATION



Créée en 2022, Futur Engagé est une association structurée autour d'un pilotage national qui conçoit et développe des programmes d'engagement citoyen à destination de publics spécifiques, dont les seniors.

L'association définit la stratégie des programmes, en assure le cadrage, le développement, la recherche de financements et le suivi d'impact.

Elle coordonne les partenariats institutionnels et associatifs, structure les modèles économiques et pilote les phases d'expérimentation et de déploiement.

SENIORS A IMPACT

L'ACCOMPAGNEMENT DE MAKE.ORG FOUNDATION

- **Levée de fonds** : Accompagnement à la levée de fonds et mise en relation avec de potentiels mécènes.
- **Partenariats stratégiques** : Recherche de partenaires stratégiques et de prescripteurs pour permettre à un maximum de seniors d'entendre parler du challenge.*
- **Communication** : Réalisation de kits de communication à destination des diverses parties prenantes dans le cadre des challenges.*

* temps fort organisé en présentiel sur une thématique précise, avec l'objectif de déclencher un passage à l'engagement suite à une expérience réelle

L'EVOLUTION DU PROJET

Depuis l'intégration dans la Grande Cause, plusieurs évolutions majeures ont eu lieu grâce à l'accompagnement de Make :

Le pilotage du projet a été structuré. Des OKR trimestriels ont été mis en place, un rétroplanning a été formalisé et le budget global du programme (365 778 € sur deux ans) a été consolidé. Les objectifs ont été clarifiés : engager 800 seniors dans une phase d'essaimage, puis 2 000 seniors d'ici fin 2026, et produire une mesure d'impact dédiée à l'engagement des retraités.

Ensuite, la stratégie de financement a été professionnalisée. Make.org a accompagné la réalisation d'un benchmark de mécènes, la mise en place d'un outil de suivi des financeurs et prescripteurs, la préparation de réponses aux appels à projets, ainsi que la relance de partenaires stratégiques comme AG2R. Un travail a également été engagé pour structurer une logique de consortium avec des acteurs tels que l'IRCEM et Malakoff Humanis.

Par ailleurs, une phase de test a été menée avec l'IRCEM, qui a communiqué le programme à 87 000 adhérents par vagues successives. Cette expérimentation, accompagnée par Make, a permis de tester la capacité de mobilisation d'un large public senior et d'identifier les limites des campagnes massives, notamment en matière de conversion.

Enfin, un challenge thématique "Agir pour la planète" a été organisé en juin 2025. L'accompagnement Make a contribué à la création d'un kit de communication, à la constitution d'une base de prescripteurs et à la mobilisation d'associations partenaires. Cette expérimentation a permis de tester un format collectif et de tirer des enseignements structurants sur les attentes des seniors, notamment leur préférence pour les formats en présentiel et ancrés localement.

LES PARTENAIRES



SENIORS À IMPACT

RESULTATS

87 000

Seniors touchés dans le cadre du partenariat avec l'IRCEM

+ 100

Associations mobilisées dans le cadre du challenge "Agir pour la planète"

40

Seniors engagés lors du challenge



Empreinte carbone : pourquoi on en fait des tonnes

11 défis •  A S 112 participants



LIRE ET SOURIRE

Lire et Sourire apporte, grâce à la lecture, des moments d'évasion et de bonheur à des personnes âgées fragilisées. Les bénévoles interviennent en maisons de retraite pour des lectures à voix haute, collectives et potentiellement individuelles, permettant d'améliorer le bien-être et de stimuler les capacités cognitives des résidents.

"Je lis à 5 personnes et on apprécie beaucoup ce moment. Je lis du Aurélie Valognes parce qu'elles veulent des choses simples mais drôles avec des belles rencontres humaines et nous discutons beaucoup."

LIRE ET SOURIRE

LES ENJEUX

Le manque de motivation pour effectuer des activités est 7 fois plus fréquent chez les personnes vivant en établissement que celles restées à domicile ⁽¹⁾

50% des Français estiment qu'au cours des 20 dernières années le lien entre les générations s'est plutôt affaibli ⁽²⁾

Sources : (1) Etude de la DREES 2020 ; (2) sondage IFOP 2021

L'ACTION

Depuis 2020, Lire et Sourire propose des lectures à voix haute en maisons de retraite pour renforcer les liens intergénérationnels et améliorer la qualité de vie des seniors. La lecture, activité simple et accessible, favorise les échanges, stimule les capacités cognitives et génère des émotions positives, contribuant ainsi au bien-être mental et relationnel des résidents.

L'association intervient aujourd'hui dans 175 établissements répartis principalement en Auvergne-Rhône-Alpes, Île-de-France et Hauts-de-France, mobilise 360 bénévoles et réalise environ 4 000 lectures par an, au bénéfice de plus de 30 000 personnes âgées.

Son modèle repose sur des partenariats avec les EHPAD, résidences autonomie et groupes gestionnaires (CIAS, ACPPA, Univi...). Les établissements versent une cotisation annuelle de 408 € / an pour les établissements à but non lucratif et 804 € / an pour les établissements à but lucratif. C'est un levier central du modèle économique : une antenne devient quasi autonome financièrement à partir de 100 établissements partenaires. Les lectures, collectives et régulières, sont assurées par des bénévoles formés et accompagnés, et s'appuient sur des textes courts favorisant l'interaction. Pour recruter des bénévoles et s'ancrer localement, l'association collabore avec des bibliothèques, mairies, CCAS, CLIC et associations telles que les Petits Frères des Pauvres.

L'ORGANISATION



Créée en 2020, Lire et Sourire est une association structurée autour d'un pilotage national et d'antennes régionales qui coordonnent des bénévoles intervenant en EHPAD.

L'association recrute, forme et accompagne les lecteurs, contractualise avec les établissements partenaires et assure un suivi régulier des actions menées.

Son organisation territoriale lui permet de déployer un modèle homogène et pérenne de lecture à voix haute au service des personnes âgées fragilisées.

LIRE ET SOURIRE

L'ACCOMPAGNEMENT DE MAKE.ORG FOUNDATION

- **Partenariats stratégiques** : Développer le projet géographiquement en consolidant la relation partenariale avec les établissements déjà bénéficiaires et en recrutant de nouveaux établissements.
- **Levée de fonds** : Rechercher de nouveaux partenaires financiers pour l'association
- **Outils** : Mettre en place des outils pour suivre les activités de l'association.

L'EVOLUTION DU PROJET

L'accompagnement s'est principalement concentré sur la stratégie d'essaimage, l'optimisation des outils et la stratégie de financement.

Un travail d'analyse territoriale a été mis en place : création de fiches territoires, étude du nombre d'établissements, analyse de la répartition lucratif / non lucratif, cartographie via Google My Maps et définition de critères d'aide à la décision. Cette évolution permet aujourd'hui d'orienter le développement sur des bases plus objectives et pérennes. Sur le plan organisationnel, l'accompagnement a contribué à structurer le pilotage national. L'arrivée fin 2024 d'un responsable dédié à la coordination opérationnelle et à la stratégie d'essaimage s'inscrit dans cette dynamique.

Make.org Foundation a également soutenu l'optimisation des outils et des processus. Le CRM (OHME) a été retravaillé pour devenir un véritable outil de prospection et de suivi des partenariats. Une application de comptabilisation des séances de lecture a été créée avec Astek afin de mieux mesurer l'activité réelle des bénévoles. Une refonte du fichier de suivi des indicateurs opérationnels a été effectuée, afin de rendre son utilisation plus simple et efficace. Des réflexions ont aussi été menées sur l'amélioration des canaux de démarchage (approche multicanal, travail avec les groupes gestionnaires d'EHPAD, stratégie de recommandation).

Enfin, l'accompagnement a permis de renforcer la stratégie de financement et la diversification des ressources, en structurant la réponse aux appels à projets, en professionnalisant les outils budgétaires et en consolidant le modèle économique fondé sur la cotisation des établissements. L'accompagnement a notamment permis la présentation du projet Lire et sourire à notre contact chez AG2R, qui a débouché sur une mise en relation avec la porteuse de projet et a abouti à un financement de 140 000 € sur 2 ans. Lire et Sourire a également été lauréat de La France S'Engage avec l'accompagnement de Make.org Foundation, et a obtenu un financement de 240 000 € sur 3 ans.

LES PARTENAIRES



LIRE ET SOURIRE

RESULTATS

380 000€

Montant levé grâce à un financement d'AG2R et lauréat du concours de La France S'Engage 2026

175

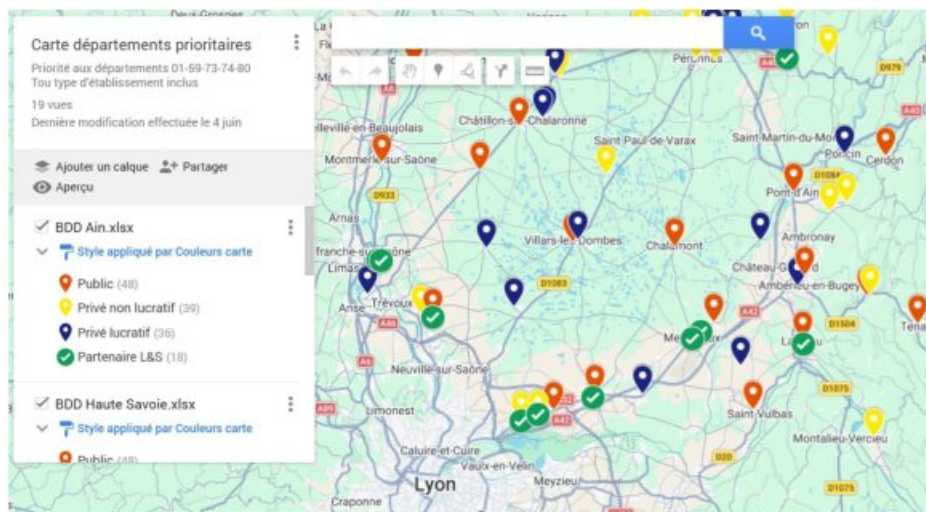
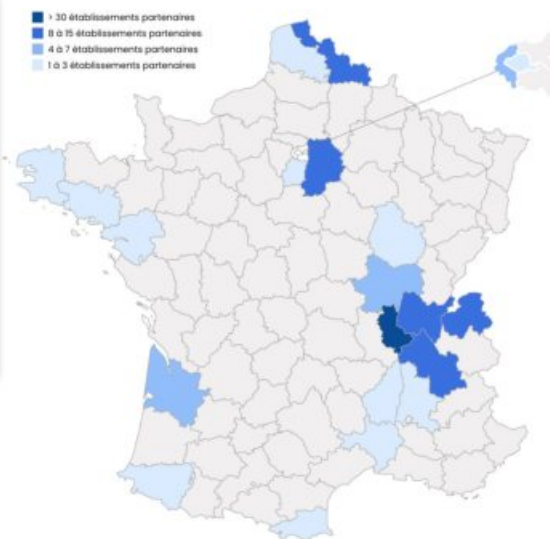
établissements partenaires répartis sur 22 départements, permettant l'organisation de 4 000 lectures par an pour 7 à 8 séniors en moyenne

+ 200 %

de bénéficiaires réguliers depuis le début de la Grande Cause Séniors

1

outil de suivi des lectures conçu en partenariat avec le mécène de compétences technologique ASTEK





VILLES EN COMPAGNIE

Villes en Compagnie est un projet de lutte contre l'isolement social des seniors. Il adresse aussi d'autres enjeux comme la prévention de la perte d'autonomie, l'accès aux droits, le soutien aux aidants et le renforcement des liens intergénérationnels.

" Vous avez changé ma vie. Grâce à vous, je reprends goût à la vie et je profite de mon quartier ! "

VILLES EN COMPAGNIE

LES ENJEUX

En France, 2 millions de personnes âgées sont touchées par l'isolement. (1) Par ailleurs, la problématique de la mobilité des seniors accentue celle de l'isolement qui est un enjeu sociétal majeur, face au vieillissement de la population française. En 2050, environ un Français sur trois aura plus de 60 ans. (2) Face à cette évolution démographique, il devient essentiel de développer des dispositifs adaptés pour maintenir le lien social et favoriser la participation active des seniors dans la vie de leur territoire.

Sources : (1) étude Petits Frères des Pauvres 2021 ; (2) INSEE 2010

L'ACTION

Créée en 2019, Paris en Compagnie est un service solidaire gratuit d'aide à la mobilité et de maintien du lien social auprès des seniors, qui favorise l'engagement de tous.

Dans un objectif de lutte contre l'isolement social des seniors, le projet « Villes en Compagnie » valorise l'expertise développée depuis 7 ans avec Paris en Compagnie pour déployer des services similaires dans d'autres grandes villes ou départements et créer un réseau national.

Le service solidaire favorise le maintien du lien social en accompagnant les seniors dans leurs déplacements de proximité (loisirs, rendez-vous médicaux, démarches administratives) grâce à un accueil téléphonique dédié et une application mobile. Des appels de convivialité sont proposés aux aînés qui ne peuvent plus sortir. Les animateurs de la communauté salariés de Paris en Compagnie mobilisent les bénévoles, créent un sentiment d'appartenance et organisent des événements intergénérationnels pour renforcer la solidarité et changer le regard sur les aînés.

L'équipe repère également les fragilités des bénéficiaires et les oriente, avec leur accord, vers les acteurs sociaux et médico-sociaux. Depuis 2023, un outil CRM permet un suivi efficace.

La stratégie de déploiement repose sur un essaimage en partenariat avec des acteurs locaux. Villes en Compagnie est accompagné par Make.org Foundation et Vivalab pour le financement, les partenariats et l'ingénierie de projet. Nantes devient ville pilote avec l'ouverture de « Nantes en Compagnie » prévue en septembre 2026, et plusieurs villes (Dijon, Strasbourg, Seine-Saint-Denis, Lille, Toulouse, Montpellier, Lyon) ont manifesté leur intérêt.

L'ORGANISATION



Paris en Compagnie est intégré au groupement de coopération sociale et médico-sociale (GCSMS) Les Aînés d'Abord. Les GCSMS sont des outils utilisés par la DGAS pour restructurer le secteur des ESSMS.

Villes en Compagnie vise à développer ce modèle à l'échelle nationale. Le modèle d'essaimage consiste à accompagner une coalition de porteurs locaux déjà ancrés dans le territoire cible, pour ouvrir un service similaire, mais adapté aux spécificités du territoire concerné (grande ville ou département).

VILLES EN COMPAGNIE

L'ACCOMPAGNEMENT DE MAKE.ORG FOUNDATION

- **Structuration** : Co-construire la stratégie d'essaimage
- **Levée de fonds** : Définir la stratégie de levée de fonds, créer les outils pour la recherche de financement et mettre en relation avec des potentiels mécènes
- **Outils digitaux** : Améliorer l'application mobile pour pouvoir ajouter facilement de nouvelles villes
- **Cadre légal** : Définir le cadre légal de l'essaimage

L'EVOLUTION DU PROJET

Dans le cadre de la Grande Cause Seniors, Make.org Foundation a accompagné Paris en Compagnie dans le passage d'un dispositif parisien à un programme national d'essaimage : Villes en Compagnie. L'ambition est de permettre à de nouvelles collectivités de s'approprier un modèle ayant déjà démontré son impact dans la lutte contre l'isolement des personnes âgées.

Pour rendre ce changement d'échelle possible, l'accompagnement s'est structuré autour de trois axes complémentaires. Un premier travail a porté sur l'essaimage du modèle, avec l'appui à la formalisation d'une stratégie de duplication, la rédaction de la charte et de la convention d'essaimage, ainsi que la sécurisation du cadre juridique du déploiement grâce au mécénat de compétences du cabinet Dechert. Ces travaux ont permis à l'association de disposer d'un cadre clair et reproductible pour accompagner l'ouverture de nouveaux territoires.

L'accompagnement a également contribué au renforcement des outils digitaux de l'association. Grâce à la mobilisation du mécène technologique Astek, un cahier des charges précis des outils a été rédigé, permettant de faciliter l'adaptation de l'application mobile pour l'intégration de nouvelles villes et accompagner la montée en charge du programme. Cette évolution constitue un levier essentiel pour garantir un déploiement efficace du modèle à l'échelle nationale.

Enfin, un travail de consolidation du modèle économique a été mené afin de sécuriser le développement du projet. L'association a pu clarifier ses coûts de déploiement, renforcer sa stratégie de financement et structurer ses réponses aux appels à projets. Cette dynamique a contribué à accroître la crédibilité du projet auprès des financeurs et à sécuriser des soutiens stratégiques pour son changement d'échelle, notamment à travers sa place de finaliste du concours La France s'engage et l'obtention d'un financement de la Fondation des Petits Frères des Pauvres. Ainsi, l'accompagnement a permis à Paris en Compagnie de passer d'une ambition d'essaimage à un projet national structuré. Aujourd'hui Paris en Compagnie accompagne plus de 2500 aînés à Paris.

LES PARTENAIRES



VILLES EN COMPAGNIE

RESULTATS

1

Implantation d'un premier territoire pilote à Nantes, marquant le lancement opérationnel de la stratégie d'essaimage : lancement le 10 octobre

1

Application mobile par ville adaptée aux territoires et aux missions, facilitant l'intégration de nouvelles villes et le changement d'échelle du programme, avec plus de 6 500 bénévoles concernés

3

Modèles d'essaimage structurés et sécurisés, grâce à la formalisation des outils de déploiement, à la consolidation du modèle économique et au renforcement juridique

4

Financement et partenariats stratégiques mobilisés pour soutenir le déploiement national, permettant une montée en compétences en rigueur et en expérience

35 000

Sorties et 39 000 appels de convivialité depuis le lancement de l'association



Groupe SOS
Seniors Reconnu d'utilité publique



Mon EHPAD, Mon Domicile

Renforcer, via la démarche « Mon EHPAD, Mon Domicile », la dimension domiciliaire des EHPAD et Résidences Services Seniors, en plaçant le résident, son bien-être et le sentiment d'être « chez soi » au cœur de l'accompagnement.

*« Nous souhaitons garantir à chacun·e un accompagnement respectueux, bienveillant et personnalisé, en établissement comme à domicile.
« Mon EHPAD, Mon Domicile » en est l'illustration concrète. »*

Mon EHPAD, Mon Domicile

LES ENJEUX

Deux tiers des Français (68 %) ont une mauvaise image des EHPAD. Seulement 14 % des français pensent que les maisons de retraite sont utiles et remplissent bien leur mission. (1) Fin 2019, 730 000 personnes fréquentent un établissement d'hébergement pour personnes âgées. (2)

Sources : (1) sondage Odaxa 2019 ; (2) enquête statistique de la DREES 2021

L'ACTION

Porté en interne par le Groupe SOS Seniors, ce projet vise à renforcer la dimension domiciliaire des établissements d'hébergement pour personnes âgées (EHPAD et Résidences Services Seniors). À travers la démarche « Mon EHPAD, Mon Domicile », il s'agit d'adopter une nouvelle philosophie de l'accompagnement, centrée sur le résident, son bien-être et son sentiment de vivre « chez lui ». Ce projet repose sur quatre leviers principaux :

1. Créer un environnement familial et rassurant
 - Transformer l'EHPAD en un lieu personnalisé et chaleureux, en lien avec l'extérieur.
 - Adapter les espaces et services aux besoins et préférences des résidents.
2. Encourager les résidents à devenir acteurs de leur quotidien
 - Favoriser leur participation active pour renforcer autonomie et sentiment d'utilité.
 - Valoriser leurs capacités et expériences pour lutter contre l'isolement.
3. Impliquer les familles comme partenaires à part entière
 - Renforcer les liens familiaux et intégrer les proches dans l'accompagnement.
 - Faciliter la compréhension mutuelle et encourager l'engagement bénévole.
4. Accompagner les professionnels dans cette évolution
 - Faire des équipes les moteurs du changement par la formation et la coopération.
 - Valoriser leurs compétences et soutenir l'amélioration continue des pratiques.

L'ORGANISATION

Groupe SOS
Seniors Reconnu d'utilité publique

L'association Groupe SOS Seniors, dont les missions sont reconnues d'utilité publique, est un acteur pionnier dans le secteur du grand âge en France. L'association s'engage à défendre et à valoriser la place des personnes âgées dans notre société. Elle fait le choix d'un accompagnement de proximité accessible à toutes et à tous, respectueux des volontés des personnes âgées et adapté à leurs besoins.

Le Groupe SOS Seniors fédère désormais un réseau de 240 établissements et services. Ce périmètre rassemble les 115 établissements historiquement gérés par le Groupe SOS Seniors, auxquels se sont ajoutés les 125 établissements d'ARPAVIE à la suite de leur rapprochement en 2025.

Mon EHPAD, Mon Domicile

L'ACCOMPAGNEMENT DE MAKE.ORG FOUNDATION

- **Pilotage** : Coordonner les objectifs du projet, son pilotage opérationnel (réunions, planning, suivi des actions) et le suivi de la performance via des indicateurs dédiés.
- **Accompagnement opérationnel** : Création de livrables clés (guide des bonnes pratiques, annuaire des intervenants).
- **Partenariats stratégiques** : Mise en relation avec des partenaires de Make.org (associations), accompagnement à la réalisation de livrables encadrant la relation partenariale (support de pitch, convention partenariale, etc.).

L'EVOLUTION DU PROJET

Avec l'accompagnement de Make.org Foundation, le Groupe renforce le pilotage et le déploiement de la démarche MEMD sur le terrain.

Tout d'abord, un questionnaire a été diffusé afin d'identifier les besoins d'accompagnement et de formation des établissements qui font partie de la démarche Mon EHPAD, Mon Domicile. Les réponses ont ensuite été analysées, permettant d'orienter les priorités et de définir la liste des livrables stratégiques.

Nous avons ensuite construit plusieurs livrables, dont un annuaire des intervenants extérieurs recensant des associations et partenaires mobilisables par les EHPAD pour organiser des activités et soutenir le déploiement de la démarche. Nous avons aussi élaboré un guide de bonnes pratiques destiné aux équipes du Groupe SOS. Ce guide constitue le principal livrable de l'accompagnement, il recense des ressources opérationnelles et des recommandations pour chacun des axes du programme MEMD, afin de soutenir le déploiement concret de la démarche sur le terrain.

En parallèle des livrables, nous avons mené un travail spécifique autour de la formation et de l'acculturation des équipes. Nous avons conçu le déroulé des formations et ateliers du programme «Accompagner la culture domiciliaire en EHPAD», afin de fournir aux professionnels des outils concrets et applicables dans leur pratique quotidienne. Des webinaires et ateliers de co-construction ont également été organisés afin de proposer des formats d'acculturation plus collaboratifs.

Ces formations et ateliers permettent aux participants de comprendre et d'intégrer la démarche MEMD dans leur établissement, d'appliquer les principes de la culture domiciliaire dans les pratiques quotidiennes, de favoriser l'autodétermination des résidents et de coordonner efficacement les équipes afin d'assurer une mise en œuvre pérenne du programme.

Mon EHPAD, Mon Domicile

RESULTATS

69

EHPAD du Groupe SOS Seniors concernés par le déploiement du programme MEMD, soit près de 6000 résidents. Le déploiement concernera également à terme les EHPAD Arpavie suite au rapprochement des deux groupes, soit un total de 210 établissements.

45

Intervenants extérieurs recensés dans l'annuaire, soutenant l'activation et la mise en réseau des établissements

1

Guide de bonnes pratiques qui recense des ressources et des conseils sur les 22 axes du programme MEMD



Annuaire des intervenants extérieurs



Avant / après d'un espace collectif



Guide de bonnes pratiques MEMD



COUP DE POUCE À L'EXPERIENCE

La Cravate Solidaire propose des accompagnements individuels et bienveillants de préparation à l'entretien d'embauche. Les Ateliers Coup de Pouce à l'Expérience visent à accompagner les seniors en insertion dans la réussite de leur projet professionnel.

"J'ai appris à avoir plus confiance en moi, également à me vendre correctement lors d'un entretien, la posture et la tenue à adopter."

COUP DE POUCE A L'EXPERIENCE

LES ENJEUX

En 2022, 55 % des 55-64 ans disposent d'un emploi en France contre 62,4 % au niveau européen. (1) L'âge est un facteur discriminant à l'embauche : les ¾ des demandeurs d'emploi de plus de 50 ans indiquent avoir ressenti une discrimination due à leur âge. 75 % des DRH reconnaissent privilégier des profils plus jeunes. (2)

Sources : (1) DARES 2023 ; (2) IFOP 2023

L'ACTION

Le programme « Coup de Pouce à l'Expérience », porté par l'association La Cravate Solidaire, vise à lutter contre l'inégalité d'accès à l'emploi des seniors en leur permettant de valoriser leurs expériences dans leur parcours d'insertion professionnelle.

En effet, les Ateliers Coup de pouce à l'Expérience proposent un accompagnement structuré permettant aux bénéficiaires de prendre conscience de la valeur de leur parcours, de formaliser leurs compétences et de renforcer leur confiance en eux.

Le programme se définit par des accompagnements individuels axés sur l'identification des compétences, la reformulation d'expériences, la préparation à l'entretien, la transmission de codes verbaux et non verbaux et la posture professionnelle. Il s'inscrit dans une logique d'autonomisation : il ne s'agit pas uniquement d'outiller les seniors pour un entretien ponctuel, mais de leur permettre de s'approprier durablement leur récit professionnel.

Le projet contribue ainsi à rééquilibrer les inégalités liées à l'âge, en donnant aux bénéficiaires les moyens de transformer leur vécu en levier d'insertion.

L'ORGANISATION



Créée en 2012, La Cravate Solidaire est une association qui a pour objectif la lutte contre les discriminations à l'embauche, notamment celles liées à l'apparence physique. L'association permet à des candidats de réussir leurs entretiens dans les meilleures conditions, notamment en redonnant confiance à ceux qui en ont besoin et en leur permettant de s'approprier les codes de l'entreprise grâce à une méthode concrète et innovante.

La Cravate Solidaire est structurée autour d'un pilotage national et d'antennes locales déployées sur l'ensemble du territoire français. Les antennes locales mettent en œuvre les actions sur le terrain, recrutent et forment les bénévoles et assurent le suivi des bénéficiaires.

COUP DE POUCE A L'EXPERIENCE

L'ACCOMPAGNEMENT DE MAKE.ORG FOUNDATION

Make.org Foundation accompagne La Cravate Solidaire dans la formation de leurs bénévoles pour répondre aux enjeux spécifiques des candidats seniors.

- **Formation** : recueil et synthèse des besoins des bénévoles concernant l'accompagnement des seniors, benchmark et sélection d'un partenaire formation et de partenaires prescripteurs
- **Outils** : Construction des outils nécessaires aux bénévoles pour l'accompagnement des candidats seniors (fiches métiers, etc.).
- **Partenariats stratégiques** : Recherche de partenaires permettant d'optimiser la visibilité du projet auprès des seniors.

L'EVOLUTION DU PROJET

L'accompagnement de Make.org Foundation a permis de définir les besoins des bénévoles de La Cravate Solidaire sur l'accompagnement des seniors pour ensuite proposer des solutions et les mettre en oeuvre.

Make.org Foundation a donc commencé par réaliser un diagnostic interne auprès des bénévoles pour comprendre leurs besoins en formations et outils afin qu'ils apprennent à accompagner un public senior. Ce diagnostic a mobilisé 105 répondants issus de la tête de réseau et des différentes antennes territoriales. Il a permis de recueillir une vision consolidée des besoins en formation, en outillage méthodologique et en harmonisation des pratiques.

À la suite de ce diagnostic, Make.org a aidé l'association à structurer une première formation gratuite à destination des bénévoles en partenariat avec Compétences & Emploi. Une vingtaine de bénévoles y ont participé. Cette formation a permis de diffuser un référentiel commun, d'aligner les pratiques d'accompagnement et de renforcer la capacité des équipes à accompagner les seniors dans leur recherche d'emploi. Le partenariat avec Compétences & Emploi s'est ensuite consolidé : la formation se déroulera une fois par an, ouverte à tous les bénévoles de l'association.

De plus, l'accompagnement a également permis au projet « Coup de Pouce à l'Expérience » de gagner en lisibilité au sein de l'offre globale de La Cravate Solidaire notamment à travers la rédaction d'une fiche pour mieux accompagner les seniors à destination des bénévoles. Cette fiche a été partagée dans l'ensemble des antennes de La Cravate Solidaire. Make.org Foundation a également mis en lien l'association avec le Fonds Peters, aboutissant à un financement.

LES PARTENAIRES

COUP DE POUCE A L'EXPERIENCE

RESULTATS

105

Bénévoles de l'association interviewés pour recueillir leurs besoins sur l'accompagnement des seniors

75

Bénévoles formés grâce à la formation annuelle gratuite réalisée par Compétences et Emploi sur la thématique de l'accompagnement des seniors. Les bénévoles évaluent leur aisance à accompagner les seniors à **4,6/5** à l'issue de la formation

1

Fiche pratique à destination de plus de 2500 bénévoles pour mieux accompagner les seniors, en abordant les thèmes suivants : freins à l'embauche, atouts des seniors, pistes d'actions et aides à l'embauche

6 900

Seniors (plus de 45 ans) accompagnés depuis le début de la Grande Cause, et plus de 75 bénévoles formés



"C'était un atelier très agréable, j'ai passé un très bon moment. C'est une bonne association et c'est un bon échange."

Françoise, 59 ans, orienté par le LIVE et accompagné par La Cravate Solidaire Lille. Françoise a décroché un CDD en tant que vendeuse de prêt à porter.

"J'étais stressé mais j'ai passé un bon moment et je me sentais à l'aise. J'ai appris qu'il faut que j'apprenne à expliquer mes difficultés d'élocution."

Philippe, 62 ans, orienté par le PLIE et accompagné par La Cravate Solidaire Pau. Philippe a décroché un CDD de 6 mois en tant qu'ouvrier dans un chantier d'insertion dans le BTP.



SENSIBILISATION SUR LES SENIORS DANS LE MONDE PROFESSIONNEL

26 juin - 18h30/20h En visio

La discrimination liée à l'âge est d'actualité, et le bien vieillir au travail est primordial !

Cette sensibilisation animée par **Nathalie Hespel, présidente du dispositif Atout-âge**, nous offrira des perspectives afin d'offrir une aide et des outils concrets aux personnes rencontrées en atelier.

Si vous aussi vous souhaitez comprendre et surmonter les défis des seniors dans le monde professionnel, c'est mercredi que ça se passe !

LIEN D'INSCRIPTION JUSTE LA !

Témoignages de bénévoles ayant suivi la formation

« Merci, très intéressant et très concret. Je vais en faire la pub ! »

« Merci pour l'organisation de ces temps de formation par thématiques. Cela renforce nos connaissances. »



Siel Bleu en Ligne

**Permettre à chacun de pratiquer une activité physique adaptée,
sans contrainte géographique, financière ou psychologique.**

**La plateforme Siel Bleu en Ligne est accessible partout avec une
simple connexion internet et offre des programmes personnalisés
pour maintenir l'autonomie, prévenir les chutes et améliorer le bien-
être.**

*« Le programme s'adaptant à mes contraintes et mes difficultés, je peux
avancer pas à pas sans me retrouver en situation d'échec. Du coup, je
garde ma motivation et j'ai hâte de constater mes progrès. » - Céline,
utilisatrice depuis août 2025*

SIEL BLEU EN LIGNE

LES ENJEUX

41 % des Français de plus de 50 ans ne pratiquent aucune activité sportive, alors qu'ils en ont pourtant pratiqué auparavant. Parmi eux, 61 % évoquent un manque de temps, 22 % un manque d'envie et 35 % des raisons de santé.* Ce constat révèle un réel problème d'accessibilité à l'activité physique pour les personnes âgées ou fragilisées. L'association Siel Bleu, forte de 27 ans d'expérience auprès de ces publics, constate elle aussi des obstacles majeurs à l'activité physique : la distance, le coût ou encore l'appréhension.

Sources : [Institut CSA pour Silver Alliance, "Etude Sport-Senior", novembre 2023](#), [INSEE, Projections de population 2013-2070](#).)

L'ACTION

Siel Bleu en ligne est une plateforme numérique d'activité physique destinée aux personnes fragilisées par la maladie ou le vieillissement. Elle s'inscrit dans la continuité des actions menées sur le terrain par Siel Bleu pour favoriser l'accès à l'exercice physique. Développée en collaboration avec Fizzup, la plateforme Siel Bleu en ligne bénéficie de la technologie avancée de ce partenaire, offrant ainsi des programmes et des séances spécifiquement adaptées aux besoins des utilisateurs. Chaque programme prend en compte les douleurs, les capacités et la condition physique initiale de chacun, afin d'assurer une approche personnalisée et sécurisée.

Les objectifs spécifiques de Siel Bleu en ligne sont :

1. De proposer une activité physique adaptée aux personnes âgées, de maintenir leur autonomie, de réduire les chutes et d'améliorer leur bien-être
2. De maintenir une régularité nécessaire à l'amélioration de ce bien-être et de la santé des personnes
3. D'être accessible à tous peu importe la situation géographique et sociale des personnes
4. De faire prendre conscience que l'activité physique n'est pas réservée aux grands athlètes.

L'ORGANISATION



Siel Bleu est une association à but non-lucratif qui donne la possibilité à chacun, quelles que soient ses capacités, son lieu de vie et sa situation financière, d'améliorer sa santé et son bien-être tout au long de sa vie grâce à l'activité physique, une meilleure alimentation et la prise en compte des enjeux écoresponsables.

L'association met en avant des valeurs de solidarité, d'écoute, d'entraide et d'accessibilité géographique et financière, à travers 4 axes d'engagement :

- **Bien bouger** - interventions individuelles ou collectives, en présentiel ou distanciel
- **Bien dans son assiette** - bilans et suivis diététiques personnalisés, ateliers et conférences
- **Bien sur sa planète** - sensibilisation à la mobilité active et durable, marches 0 déchet, initiation au vélo
- **Bien ensemble** - convivialité, tiers-lieux, séjours Siel Bleu.

SIEL BLEU EN LIGNE

L'ACCOMPAGNEMENT DE MAKE.ORG FOUNDATION

- **Levée de fonds** : Rechercher des financements pour soutenir l'évaluation, les développements nécessaires à l'amélioration de la plateforme et la diffusion auprès des publics âgés, via la structuration d'une prospection ciblée (financeurs et prescripteurs) et le dépôt de dossiers de réponse aux appels à projets. Former les équipes de Siel Bleu à l'art de pitcher, à construire un pitch deck percutant, et à la prospection.
- **Cadre juridique** : Mettre à jour les CGU et CGV de la plateforme.
- **Communication** : Définir un plan de communication et optimiser l'utilisation de Google Ad Grants, donner davantage de visibilité à la plateforme Siel Bleu en ligne via un communiqué de presse.

L'EVOLUTION DU PROJET

Notre accompagnement s'est principalement concentré sur la mise en relation avec des mécènes de compétences et la stratégie de financement.

Nous avons mis Siel Bleu en ligne en relation avec deux mécènes de compétences. Un accompagnement juridique est mené avec BNP Paribas afin de mettre à jour les CGU et CGV et sécuriser le cadre contractuel de la plateforme. Par ailleurs, un mécénat de compétence technologique avec Astek est en cours pour optimiser l'utilisation de Google Ad Grants et renforcer la visibilité digitale du programme.

Nous avons aussi mené un travail approfondi sur la levée de fonds. Nous avons créé un tableau recensant une centaine de prospects, priorisé les cibles et lancé les premières prises de contact. Cette dynamique s'est traduite par le dépôt de plusieurs dossiers de réponse à des appels à projets, auprès notamment des fondations Afnic, Harmonie Mutuelle, Cetelem, Fitness Park, Julienne Dumeste, Fabrique Abeille Assurance et Malakoff Humanis. Nous avons également validé le budget de Siel Bleu en ligne, pour renforcer la crédibilité financière du projet.

Nous avons élaboré un pitch deck pour appuyer les sollicitations auprès des financeurs, mutuelles et acteurs relais identifiés en amont.

L'équipe Siel Bleu a également bénéficié de plusieurs temps de formation réalisés par la fondation, notamment une formation au pitch orientée levée de fonds, afin de renforcer sa capacité à présenter le projet auprès de mécènes et partenaires financiers.

LES PARTENAIRES



SIEL BLEU EN LIGNE

RESULTATS

3 478

Comptes créés à date sur la plateforme Siel Bleu en Ligne

Entre 9 et 10

Séances réalisées par seniors actifs sur les 12 derniers mois

75 %

Des utilisateurs de la plateforme ont plus de 60 ans.



Siel Bleu en Ligne

Des experts au service d'un parcours personnalisé

L'expertise conjointe de Siel Bleu et de Fizz up

Chaque programme ou séance est conçu et validé par des professionnels de l'Association Siel Bleu. La plateforme a été conçue via la technologie avancée de Fizzup.

La personnalisation pour une meilleure adhésion

L'objectif est de susciter le plaisir de bouger, en proposant un contenu adapté (durée, répétition, difficulté) en fonction de la condition physique du moment. La simplicité d'utilisation est au cœur de la plateforme afin de lever les freins du numérique.

Siel Bleu en Ligne

Les avantages

Pratiquer une activité physique devient simple, agréable et économique !

- Confiance & plaisir**
Une alternative ludique et rassurante par rapport au présentiel.
- Expérience personnalisée**
Un parcours strictement personnel pour pratiquer sans jamais avoir le sentiment d'être en échec.
- Accessibilité financière**
Un abonnement annuel accessible et fixe pour correspondre à toutes les situations économiques.
- Accessibilité géographique et numérique**
Une simple connexion suffit pour bouger. Un parcours utilisateur simple et intuitif.

Pitch deck de Siel Bleu en Ligne



Programmes

Rechercher un programme



Mobilité avec Kit sourire
Facile
Routine avec le matériel de votre kit sourire



Améliorer ma condition Physique
Intermédiaire
Un programme complet et accessible pour retrouver la forme à votre rythme.



Démarrer sa journée au bureau
Facile
Des séances express pour bien commencer la journée de travail.



Retrouver la ligne
Facile
Reprendre une activité physique en douceur, à son rythme.

Plateforme Siel Bleu en Ligne



Accélérateur Associatif de la Lutte Contre la Dénutrition des Seniors

L'accélérateur de la lutte contre la dénutrition est un programme structurant qui renforce les compétences des associations, accroît leur visibilité et fait émerger des dynamiques collectives. Grâce à des formations ciblées et des ateliers réguliers, il leur permet de mutualiser leurs forces et de déployer des actions efficaces auprès des publics fragilisés.

"Il est temps pour nous de passer un cap de développement grâce à votre accompagnement."

Accélérateur Associatif de la Lutte Contre la Dénutrition des Seniors

LES ENJEUX

La dénutrition concerne près de 800 000 personnes de plus de 65 ans, dont 4 à 10 % des personnes de plus de 70 ans vivant à domicile. Encore largement méconnue, cette pathologie constitue un facteur de risque majeur de perte d'autonomie, de fragilité et d'aggravation de l'état de santé des personnes âgées. Elle nécessite de mieux outiller les acteurs engagés auprès des seniors afin d'améliorer son repérage précoce et sa prise en charge. Le projet vise donc à structurer et accompagner un réseau associatif dans son développement, ainsi qu'à déployer à grande échelle des solutions et outils de prévention et de sensibilisation.

Source : Assurance Maladie 2020

L'ACTION

Afin de renforcer la prévention de la dénutrition à grande échelle, Make.org Foundation et le Collectif de lutte contre la dénutrition (CLD) ont lancé un programme d'accompagnement destiné à 9 associations engagées dans la lutte contre la dénutrition des seniors.

Cette première phase du projet vise à renforcer les capacités des associations à travers :

- des formations sur des enjeux structurants de développement (financement, communication, prescription, mesure d'impact)
- des formations spécialisées sur la dénutrition (causes, conséquences, repérage, prise en charge et adaptation de l'alimentation aux différentes pathologies)
- des temps d'échange et de co-construction favorisant l'émergence d'un projet commun et le développement de synergies entre les associations

La seconde phase du projet vise à déployer les ateliers développés au sein de la coalition auprès d'acteurs relais côtoyant les personnes âgées au quotidien, avec l'ambition de toucher 300 000 seniors d'ici 2030. La rentrée 2026 marque l'entrée dans la phase de tests de la coalition : recherche d'acteurs relais et déploiement d'ateliers cohérent pour chaque cible. (2 brochures ont été produites pour aider cette recherche d'acteurs relais)

L'ORGANISATION



Le programme est porté conjointement par Make.org Foundation et le Collectif de lutte contre la dénutrition (CLD), acteur de référence dans la sensibilisation et la mobilisation contre la dénutrition. Le CLD oeuvre notamment à travers l'organisation de la Semaine nationale de la dénutrition et la diffusion d'outils de prévention auprès des professionnels et du grand public.

Les 9 associations accompagnées dans le cadre de l'accélérateur sont :



Accélérateur Associatif de la Lutte Contre la Dénutrition des Seniors

L'ACCOMPAGNEMENT DE MAKE.ORG FOUNDATION et du CLD

- **Coordination et animation du programme** : Conception et organisation des formations, animation des temps d'interconnaissances et accompagnement des associations dans la construction d'un projet commun.
- **Mobilisation de financements** : Recherche de partenaires financiers et appui à la structuration du modèle économique du projet.
- **Préparation du déploiement des ateliers** : Accompagnement de la coalition dans la conception et l'expérimentation d'outils de sensibilisation destinés aux acteurs relais.

L'EVOLUTION DU PROJET

L'un des principaux résultats de cette première phase a été la structuration d'une coalition d'associations engagées dans la prévention de la dénutrition des seniors. Les temps de formation d'échange et de co-construction ont favorisé l'interconnaissance entre les participants et permis l'émergence d'une vision commune autour des enjeux de repérage, de prévention et d'accompagnement des personnes âgées. La très grande majorité des associations interrogées déclare avoir déjà engagé des échanges ou collaborations avec d'autres membres de l'accélérateur, témoignant de la dynamique collective créée.

Les premiers effets de l'accompagnement sont également visibles au sein des structures participantes. Plusieurs associations ont fait évoluer leurs pratiques à la suite des formations, notamment en renforçant leurs actions de sensibilisation à la dénutrition, en développant de nouveaux supports de communication, en structurant leur recherche de financement ou encore en mettant en place de nouvelles coopérations territoriales.

Cette dynamique a conduit à la création d'une coalition portée par les associations participantes. Elle a permis la création d'une offre d'ateliers de prévention contre la dénutrition mobilisant leurs expertises complémentaires. La seconde phase du projet vise désormais à expérimenter ces ateliers auprès d'acteurs relais en contact régulier avec les seniors, notamment des entreprises, des lieux de vie, des collectivités et des réseaux associatifs. Ces expérimentations permettront d'évaluer l'intérêt des différents formats proposés et d'affiner les modalités de déploiement avant une diffusion à plus grande échelle. L'objectif à terme est de renforcer les capacités de repérage et de prévention auprès des acteurs terrain afin de contribuer à toucher 300 000 seniors d'ici 2030.

LES PARTENAIRES



Accélérateur Associatif de la Lutte Contre la Dénutrition des Seniors

RESULTATS

9

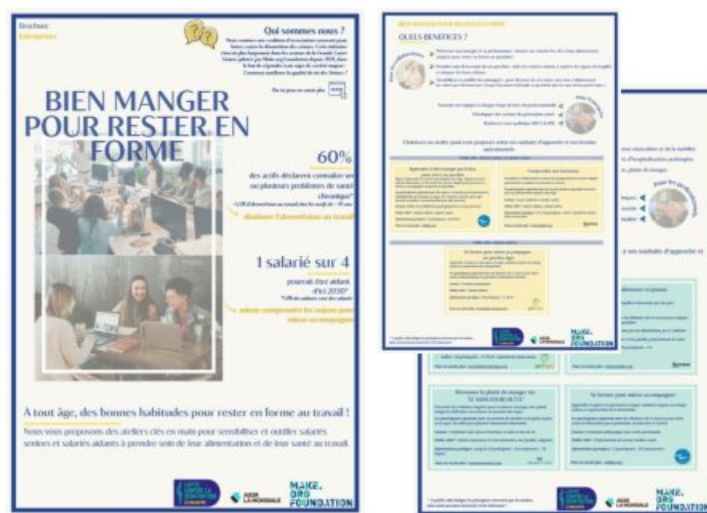
Association accompagnées

8

Formations menées : 5 formations sur la dénutrition et 3 formations opérationnelles

11

Ateliers de sensibilisation à la dénutrition des seniors en cours de déploiement qui toucheront près de 850 bénéficiaires.



Partie 4

Témoignages & remerciements



Clôturer cette Grande Cause

Remerciements

Make.org et Make.org Foundation tiennent à remercier leurs partenaires, associations, entreprises, médias, institutions, qui ont rendu possible cette Grande Cause Seniors :

Un grand merci à nos partenaires fondateurs : Agirc-Arrco, KLESIA, Danone et la Caisse des Dépôts pour leur soutien et leur engagement dans la Grande Cause Seniors. Leur implication a été la clé de voûte pour rendre le projet possible dans ces dimensions.

Un grand merci à Wavestone, notre précieux partenaire mécène de compétences, pour les équipes dédiées au pilotage et à la mise en œuvre de nos projets. L'implication des ressources humaines qu'ils ont mises à notre disposition a été essentielle au succès de nos initiatives : Zineb Srhiri, Clémence Soudais, Quentin Haessler, Emilie Ramond, Cyrille Gayraud, Albane Frick, Luis Pozo, Imane Sodki, Louison Chevillard, Marion Hirschauer, Pauline Huglo.

Merci à Madame la Ministre Aurore Bergé, alors ministre des Solidarités et des Familles, pour son soutien dans le cadre de la Grande Cause Senior dès son lancement et de sa présence à l'événement de lancement.

Merci également à notre partenaire média Notre Temps pour la rédaction d'articles tout au long de la Grande Cause, pour sa présence lors des temps forts des trois dernières années et pour son soutien indéfectible à la Grande Cause Seniors.

Merci à nos porteurs d'actions et partenaires : le Groupe SOS, Paris en Compagnie, La Cravate Solidaire, Siel Bleu, Lire & Sourire et Futur Engagé qui ont œuvré à nos côtés pour la qualité de vie des seniors.

Merci aussi au Collectif de lutte contre la dénutrition de nous avoir fait confiance pour co-porter l'Accélérateur Associatif de la Lutte contre la Dénutrition des Seniors, aux partenaires financiers qui ont soutenu ce projet : AG2R La Mondiale, Institut Nutrition et Alliance 7 et merci à toutes les organisations ayant rejoint l'accélérateur : UNA, Part'âges, la Fondation John BOST, Ensemble2générations, Mémoire & Santé, Vivre en Béguinage, l'association Anne Boivent, Les Insatiables, l'AGES et le programme Stop à l'isolement.

Merci à nos partenaires experts de nous avoir fait confiance et d'avoir travaillé avec nous à la co-construction du plan d'actions pour trouver des solutions pour chaque senior : Bip Pop, Lilavie, Petits Frères des Pauvres, Resterjeune.com, MyJugaad, Value State Hotels, Domplus groupe, SOLIHA, Monka, Granny Geek, Skeepers, Service Civique Solidarité Seniors, l'association Maisons de l'enVie, l'AMADPA, Ogénie, Silver Valley, 2 minutes de bonheur, Agevillage, AGIRabcd, Ma Boussole Aidants, OLD'UP, makesense, Lire et faire lire, l'ADMR, Cohabilis, l'Uniopss, éclosion, France Bénévolat, le Club Landoy, l'Union nationale des associations de l'Outil en Main, le Collectif Je t'Aide, Gérond'if, Senior for Good, USKOA, DUO for a JOB, Silver Economy Expo, Seniors à votre service, La Semaine Bleue, Étoilés et Solidaires et AVi'Sé.

Les mots des partenaires fondateurs

Guillemette Charles

KLESIA

“Notre société change. Elle vieillit. Et plus elle vieillit, plus elle a tendance au jeunisme... Et pourtant c'est le vieillissement qui fait de chacun d'entre nous des êtres précieux. **Comment faire pour changer notre regard ?**

En tant que caisse de retraite, nous avons bien compris et depuis longtemps, que vieillir est en fait un cadeau, que tout le monde, au cours de l'histoire, n'a pas toujours eu la chance de recevoir. **KLESIA** est un groupe de protection sociale, **assureur d'intérêt général**, qui a deux caisses de retraite complémentaire : **KLESIA Agirc-Arrco et la CARCEPT**. Pour nous, nos deux institutions, avec les autres caisses de retraite, au sein de l'Agirc-Arrco, la retraite, le vieillissement, l'avancée en âge, c'est évidemment et depuis toujours, un sujet cœur. Plus que cela, c'est notre point d'ancrage originel : **œuvrer pour les salariés** pour qu'à la retraite, après le travail, ils puissent vivre dans de bonnes conditions, avec suffisamment de ressources, mais aussi en bonne santé.

Aujourd'hui, KLESIA poursuit ses missions dans cette direction : **prévenir pour bien vivre et bien vieillir**, bien vivre le passage à la retraite, accompagner les retraités, accompagner les entreprises et les actifs à préparer ce temps à venir...

Mais pour bien faire, il nous a semblé qu'il fallait savoir ce qu'était « bien vivre » quand on est senior. C'est exactement l'opportunité que nous offre cette Grande Cause : **interroger les seniors actuels** mais aussi toute la société, où chacun est inévitablement tôt ou tard concerné.

Habitat, santé, lien social, proches aidants... tous les résultats vous ont été présentés. Clairement, les sujets majeurs remontés par les citoyens sont au centre de nos préoccupations. Ce sont des sujets sur lesquels KLESIA, avec l'Agirc-Arrco, s'engage en continu : par **le soutien de structures, de projets, par des aides directement aux personnes ou encore par des actions sur les territoires**.

Cette consultation citoyenne est une **mine d'informations** qui confirme et **enrichit notre stratégie d'action sociale** dans le domaine de l'avancée en âge.”

Denis Dogan

Danone

“**Préserver l'autonomie et la qualité de vie** avec l'avancée en âge est un défi majeur de santé publique. Chez Danone, nous sommes fiers d'avoir soutenu la Grande Cause Seniors pour cette mobilisation collective en faveur du bien vieillir.”

Les mots des partenaires fondateurs

Anaïs Callot

Caisse des Dépôts

“En 2023 la Caisse des Dépôts a fait le choix de soutenir la grande Cause seniors, et accompagner ainsi les réflexions collectives, puis l'identification de porteurs de projets au service d'un enjeu prioritaire pour notre société : **améliorer les conditions de vie des seniors à partir de leur passage à la retraite**. A l'heure du bilan, nous saluons l'ensemble des projets qui ont pu être accompagnés par Make.org selon leurs besoins spécifiques, notamment la levée de fonds, permettant ainsi leur poursuite.

Accompagner le vieillissement de la population est une des priorités stratégiques que s'est fixé le groupe Caisse des dépôts. Nous mobilisons nos métiers et expertises au profit du parcours du bien vieillir, que ce soit en tant que financeur, investisseur, en ingénierie, mais également en tant qu'opérateur, bailleur, assureur. Une feuille de route dédiée à la santé et au grand âge permet à l'établissement public et ses filiales de mobiliser 25 milliards d'euros sur 2025-2029 via ses leviers financiers, en coopération avec les territoires et l'ensemble des acteurs de l'écosystème.

Nous avons collectivement besoin d'acteurs engagés au service du bien vieillir, prêts à développer de nouvelles ambitions, à porter des expérimentations, à l'image de quelques exemples de projets lauréats : mon EHPAD mon domicile porté par SOS Seniors, Villes en compagnie pour maintenir le lien social, ou encore la sensibilisation à la dénutrition portée par le Collectif Lutte contre la dénutrition et Make.org foundation.”

Les mots des partenaires médias et mécènes

Marie Auffret

Notre Temps

“La mobilisation des lecteurs de Notre Temps dans le cadre de la Grande Cause Seniors a confirmé ce que nous constatons chaque jour, au fil de nos échanges : **ils ont beaucoup à dire sur la société dans laquelle ils vivent et souhaitent vieillir**. Grâce à nos magazines, nos newsletters et nos contenus numériques, des milliers d'entre eux ont participé en formulant des propositions et en votant. Cette récolte d'idées nous a permis d'affiner encore notre connaissance de leurs attentes et préoccupations.

Nous partageons avec Make.org une même conviction : les seniors ne doivent pas, comme c'est trop souvent le cas, être considérés uniquement comme des bénéficiaires de politiques publiques, mais comme **des citoyens engagés, porteurs de solutions et acteurs du bien commun**. La place accordée aux associations et aux initiatives de terrain dans cette démarche nous parle tout particulièrement. Chaque année, à travers notre Prix des Héros, nous mettons à l'honneur ces bénévoles qui donnent de leur temps et de leur énergie aux autres. **La volonté de valoriser l'engagement, la solidarité et la participation citoyenne** constitue un socle de valeurs communes entre Make.org et Notre Temps, partenaire de référence, lorsqu'il s'agit d'écouter, de comprendre et de mobiliser les seniors.”

Sophie Pahlawan

Wavestone

“Chez Wavestone, nous croyons que **l'expérience est une richesse pour les organisations comme pour la société**. Notre engagement aux côtés de la Grande Cause Seniors, à travers le mécénat de compétences, reflète notre conviction que les entreprises ont un rôle à jouer pour faire évoluer le regard porté sur les parcours professionnels et favoriser l'inclusion des talents expérimentés.”

Le mot des mécènes de compétences

Quelle joie d'avoir pu contribuer, pendant un an, à la Grande Cause senior aux côtés des équipes de Make.org Fondation. J'en garde un souvenir précieux, tant pour les phases de cadrage, comme celle de l'accélérateur dénutrition, que pour les phases plus opérationnelles. En tant que consultante, il est rare d'avoir l'occasion de travailler sur des projets aussi ancrés dans le travail terrain. Le faire dans un contexte de projets à impact, et qui plus est aux côtés d'équipes aussi investies que celles de Make.org Fondation et des différentes associations porteuses de projets, a été une expérience remarquable.



Emilie Ramond
Consultante Wavestone



Pauline Huglo
Consultante Wavestone

Grâce à Make.org Foundation, j'ai mis mes compétences au service de Lire et Sourire, qui rompt l'isolement des aînés par la lecture. En automatisant le suivi des séances et les échanges avec les bénévoles, nous avons allégé leur quotidien pour qu'ils se consacrent à l'essentiel : le lien humain. Une belle preuve que le numérique peut servir la solidarité.



Armel Mbehoulou
IT Consultant Astek

Annexes



LEXIQUE

Make.org	Make.org est une organisation neutre et indépendante dont la mission est de faire participer les citoyens et de mobiliser l'ensemble de la société civile pour transformer positivement la société.
Make.org Foundation	Pour mettre en œuvre concrètement les actions issues des Grandes Causes, Make.org s'appuie sur son fonds de dotation, Make.org Foundation, qui assure le financement et le pilotage de ces projets.
Grande Cause	Les Grandes Causes sont des programmes de 3 ans qui répondent aux enjeux clés de la société. Sur la base des idées plébiscitées lors de nos consultations citoyennes, nous construisons avec notre coalition de partenaires (associations, entreprises, institutions, médias) des plans d'actions concrètes, pilotées et mises en œuvre par notre fonds de dotation, Make.org Foundation.
Communauté d'actions	Coalition d'acteurs de la société civile : citoyens, associations, entreprises, médias, institutions, startup ... engagés sur le sujet de la Grande Cause depuis la consultation citoyenne, jusqu'au déploiement des actions.
Plan d'actions de la société civile	Ensemble de 5 à 10 actions (projets) définies et mises en œuvre dans le cadre de chacune des Grandes Causes de Make.org.
Action	Projet à impact national et déterminant développé avec une association ou entreprise sociale pendant 2 ans.
Porteur de projet	Association ou entreprise sociale sélectionnée pour être accompagnée tout au long du développement d'une action de la Grande Cause.
Partenaire de l'action	Représentant de la société civile apportant son expertise ou participant au développement d'une action, sans être le porteur de projet officiel.
Partenaire fondateur	Partenaire ayant soutenu (financièrement ou en nature) le programme d'une Grande Cause tout au long des 3 ans.
Partenaire Associé	Partenaire ayant soutenu (financièrement ou en nature) le programme d'une Grande Cause tout au long des 3 ans, pour un montant inférieur aux partenaires fondateurs.
Partenaire Expert	Partenaire spécialisé et engagé sur le sujet de la Grande Cause (associations, fondations, mouvements citoyens et start-up) qui porte des solutions sur la thématique.
Mécénat de compétences	Le mécénat de compétences est un don en nature : il s'agit pour une entreprise de mettre des collaborateurs à disposition d'un organisme d'intérêt général, qui vont mobiliser pendant un temps leurs compétences ou leur force de travail.
Mécénat financier	Le mécénat financier est la forme la plus courante et classique de mécénat par laquelle le mécène aide financièrement l'organisation ou association "mécénée".

Rejoindre la communauté d'actions

Devenez partenaire de Make.org en tant que membre de la communauté d'actions, même après la clôture de la Grande Cause.

Rejoignez la plus grande communauté de représentants de la société civile autour :

- de newsletters avec des contenus dédiés à votre cause
- d'événements permettant le networking et l'ouverture d'opportunités
- de l'invitation à des formations gratuites pouvant nourrir les besoins de votre association ou entreprise sociale
- de l'appui ponctuel de nos équipes sur vos enjeux



[QUI SOMMES-NOUS ?](#)
[REJOINDRE UNE GRANDE CAUSE](#)
[LANCER UN PROJET](#)

Rejoindre une Grande Cause

Défendez une cause en devenant partenaire !

Nos Grandes Causes sont des programmes de 3 ans sur des sujets d'intérêt général.
Le résultat : des actions concrètes à fort impact basées sur la volonté citoyenne.

Le succès de nos Grandes Causes repose sur la forte mobilisation et collaboration de milliers de citoyens avec des associations, entreprises, institutions publiques et médias.

Nous avons déjà lancée **16 Grandes Causes** depuis 2017, rejoignez nous pour les prochaines !
Contactez nous pour échanger sur vos enjeux pour co-construire un programme ensemble.

[CONTACTEZ-NOUS](#)



Contactez-nous
contact@make.org

**MAKE.
ORG**

**MAKE.
ORG
FOUNDATION**
FONDS DE DOTATION

**Together,
we made it happen !**

Une Grande Cause soutenue par

RETRAITE COMPLÉMENTAIRE
agirc-arrco

KLESIA
Assurance d'avenir globale

DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH



WAVESTONE **Notre temps**