

Informe de Resultados 2018



CORPORATIVA
de FUNDACIONES



CREANDO PROYECTOS Y DESARROLLANDO MUJERES



En MATI...

Impulsamos el empoderamiento económico y social de mujeres, por medio de un programa formativo integral y continuo, fortaleciendo sus habilidades y capacidades para construir y sostener su microempresa, con ello mejorar su calidad de vida y el de sus familias.



Objetivo Estratégico

Implementar un programa formativo para el empoderamiento personal, social y económico de las mujeres que participan en MATI, que mejore sus condiciones de vida, la de sus familias y con ello incidir en la pobreza multidimensional.



Mati se alinea a la Agenda 2030 y contribuye a la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible enfocados a:

1 FIN DE LA POBREZA



ODS 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.

Meta 1.4

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



ODS 4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.

Meta 4.4

5 IGUALDAD DE GÉNERO



ODS 5. Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

Metas 5.4, 5.5

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Meta 8.3

OBJETIVO  **S DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

Etapas del programa formativo MATI

Etapas 1. Investigación y proceso de convocatoria y selección de mujeres participantes.

Etapas 2. Formación en negocios y empoderamiento personal y social para las mujeres.

Etapas 3. Apoyo en gestión y comercialización.

Etapas 4. Seguimiento de microempresas graduadas y evaluación de la experiencia MATI 2. Reestructuración de la propuesta para MATI 3.



Etapa 3. MATI 2

ENERO-FEBRERO

- Talleres y asesorías en ventas, administración, atención a cliente y planeación estratégica.
- Se amplían los talleres de empoderamiento desde un enfoque psicológico y familiar con alumnos de Psicología de la UNIVA.
- Comienza proyecto de fotografía documental y video por parte de dos estudiantes de comunicación del ITESO.



MARZO-ABRIL

- Talleres en comercio digital, uso de redes sociales, desarrollo de fanpage por empresa y asesorías personalizadas enfocadas a su planeación estratégica.
- Cierre de talleres de empoderamiento fase II.
- Se gana convocatoria de Apoyo a Organizaciones de la Sociedad Civil de la Secretaría de Desarrollo e Integración Social (SEDIS) para realizar un libro testimonial de MATI 2.
- Inician talleres de escritura creativa con Letra Uno para que las mujeres Mati plasmen sus transformaciones en un texto testimonial.
- Participación de mujeres microempresarias en diversos bazares y puntos de venta.



Etapa 3. MATI 2



Etapa 1. MATI 3



MAYO-JUNIO

- Comienza etapa 1. MATI 3 convocatoria interna con aliados estratégicos para invitar a sesiones informativas.
- Seguimiento y acompañamiento en campo con empresas a punto de graduarse MATI 2, se afinan detalles para los planes estratégicos y de negocios por empresa de acuerdo a su proceso de avance, preparándolas para el cierre.
- Se gradúan 22 mujeres de la segunda generación MATI, cada una con su propia empresa.

JULIO-AGOSTO

- Se abre convocatoria externa para MATI 3, donde se realizaron diversas sesiones informativas en los centros comunitarios de Children International Jalisco, Acortar Distancias, A.C., La Colmena, Jauja, DIF e Institutos de la Mujer.
- Presentación en la UNIVA del Libro Edificando Sueños. Testimonios de Mujeres Emprendedoras. MATI 2.
- Se logró reunir a 76 mujeres interesadas para participar en MATI 3, de las cuales fueron seleccionadas 41 para iniciar con su programa formativo en agosto 2018.
- Inicia el primer taller de seguimiento para empresas graduadas de MATI 2.



♥ Presentación del libro

"Edificando sueños. Testimonios de mujeres emprendedoras."
Mujeres MATI, segunda generación.



Etapa 4. MATI 2



Etapa 2. MATI 3

SEPTIEMBRE - OCTUBRE

- Se abren 4 grupos para MATI 3, de los cuales 3 están en Children International y uno en Acortar Distancias, A.C.
- Cierra el primer módulo del programa formativo de Mati, se vieron talleres relacionados al panorama microempresarial en Jalisco, el empoderamiento de las mujeres y su rol en el desarrollo.
- Inicia módulo 2 sobre visión prospectiva y mercadotecnia experimental.



NOVIEMBRE - DICIEMBRE

- Se da acompañamiento en campo para las validaciones de productos de las mujeres de MATI 3.
- Talleres de empoderamiento relacionados al autoconocimiento, resiliencia, valores y sororidad.
- Alrededor de 60 asesorías se han llevado a cabo para empresas de seguimiento de MATI 2. Reforzando temas en atención a cliente, educación financiera, planeación estratégica, redes sociales, etc.
- 6 mujeres de MATI 2 finalizan un programa de empoderamiento de 12 semanas de la cual fueron beneficiarias de NVI Evolution.
- Participación en bazares en HP e Instituto Municipal de la Mujer GDL.
- Taller de escritura con Margarita Robledo en el marco de la FIL en apoyo de Letra Uno y La Colmena de Miramar.





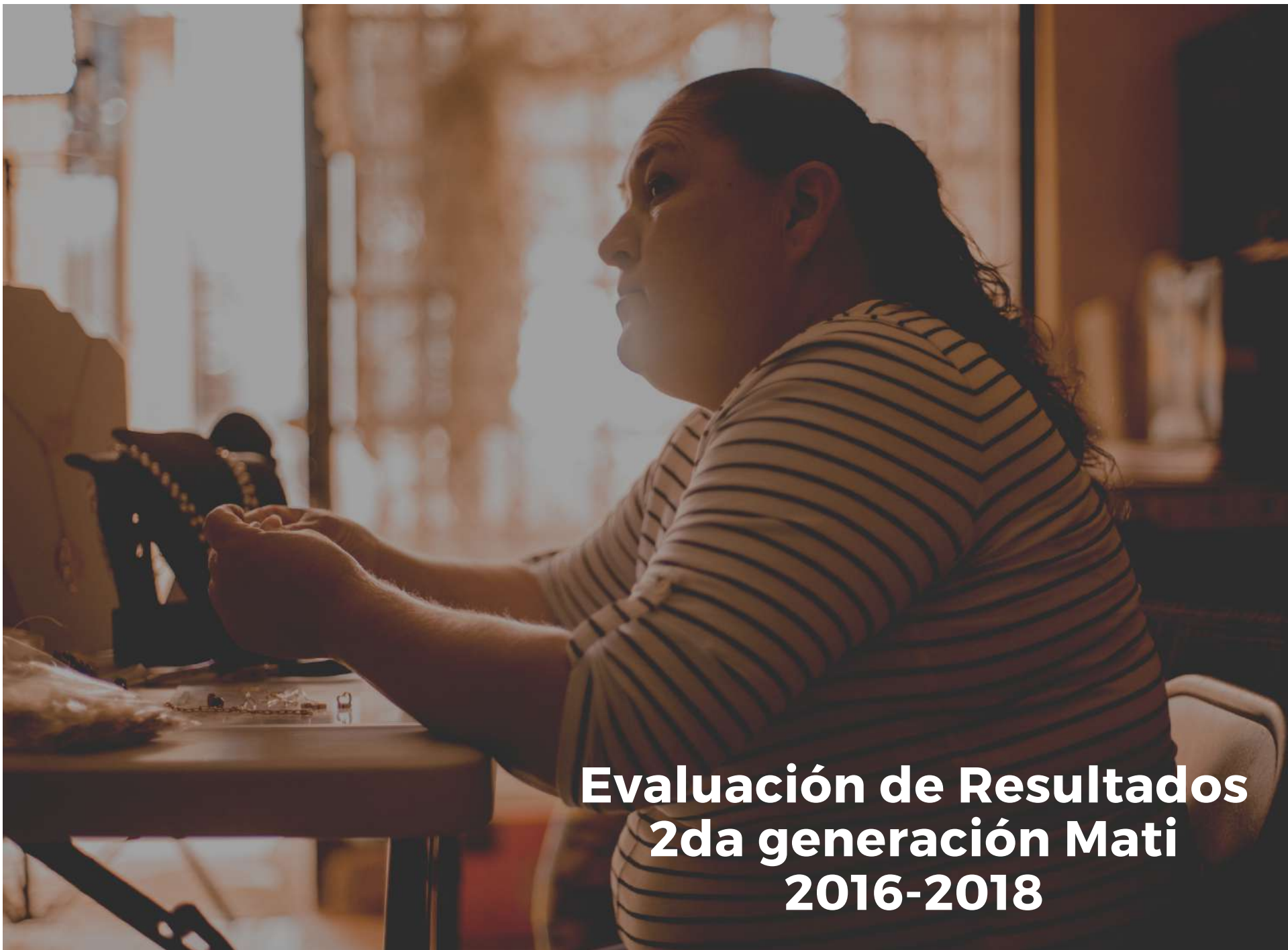
ETAPA 4. SEGUIMIENTO A EMPRESAS GRADUADAS

Propiciar que las mujeres y sus microempresas tengan un proceso sostenido después de graduarse del proyecto para que afiancen sus habilidades como microempresarias e incrementen las ventas de sus productos, a través de talleres mensuales, asesorías personalizadas y acompañamiento en su proceso formativo.

CRITERIOS PARA EL SEGUIMIENTO EN VENTAS

- Ventas constantes de su producto de acuerdo a su proceso.
- Disponibilidad de tiempo para asistencia y participación en talleres, asesorías, acompañamientos, etc.
- Cumplimiento de tareas y continuidad al plan estratégico de sus empresas.
- Envío de reportes de ventas mensual en tiempo y forma.





**Evaluación de Resultados
2da generación Mati
2016-2018**

Objetivos de la Evaluación

OBJETIVO GENERAL

Contar con **parámetros que mejoren los procesos de intervención** en cada una de las etapas del proyecto, mediante un esquema de seguimiento y de evaluación, que **garantice el cumplimiento de objetivos y metas** con las mujeres de escasos recursos de la Zona Metropolitana de Guadalajara en Jalisco, de acuerdo con su contexto.

OBJETIVOS PARTICULARES

- Conocer la **calidad de la intervención** del proyecto de acuerdo con su cobertura, sus objetivos y metas esbozadas en su plan estratégico y los resultados obtenidos.
- **Conocer de voz de las mujeres** que participan en el proyecto cuáles son **los factores** que identifican como **impulsores** de su proceso y cuáles como **inhibidores**, así como sus **transformaciones**.
- Contar con **elementos contextualizados** para poder **reconstruir o retroalimentar la propuesta** de proyecto Mati y de su programa formativo, de acuerdo con los aprendizajes vividos.



CONTEXTO DE LAS MUJERES población objetivo de MATI

MATI se convierte en una alternativa viable para las mujeres debido a que pueden laborar la mayor parte de su tiempo desde casa, estar al pendiente del cuidado de sus hijos, y además generar, con su propia microempresa, un ingreso económico mayor; esto se refleja en una mejor calidad de vida para ellas y sus familias.

Mujeres Mati dedican a su microempresa el **54%** del tiempo que invierten las mujeres con empleos formales... **y acceden a un ingreso superior al salario mínimo.**

Panorama general de las mujeres con empleos formales

Laboran en:

Empresas \$2,400 a \$10,000 pesos.

Abarrotes o estéticas \$3,500 pesos.

Empleada doméstica \$1,600 a \$3,200 pesos.

Asociación civil o escuela privada \$5,600 a \$8,900 pesos.

Trabajan entre **30 a 65 horas semanales** (con traslados).

66% de ellas destina entre el **40-100%** de su ingreso en alimentación.

49% de ellas cuentan con apoyo en el cuidado de sus hijos, mientras que el **66%** de mujeres MATI tiene hijos en edad escolar.

Salario mínimo
\$2,650 pesos 160 horas mensual
\$11,04 la hora de trabajo

Mujeres con empleo formal (pares de mati)
\$4,524 pesos 190 horas mensual
\$23.81 la hora de trabajo

Mujeres MATI
\$3,960 pesos 104 horas mensual
\$38 la hora de trabajo

\$6,080 pesos Una Mujer MATI que trabaje 160 horas mensuales gana **más que el salario mínimo.**



Perfil de las Mujeres mati 2da generación

31 a 50

años de edad, que es el ideal para el perfil de las mujeres Mati. 45% están casadas, 32% en unión libre, 18% madres solteras y 5% viudas. Con escolaridad entre secundaria, preparatoria y 2 con licenciatura.

58%

de las mujeres mencionaron estar a cargo de todas o la mayoría de las responsabilidades en el hogar.

77%

cuenta con procesos previos de organización formal o informal.

52%

cuenta con una vivienda propia y cuentan con un ingreso familiar mayor a \$5,100 a \$10,000 pesos. Con alrededor de 4 a 5 integrantes por familia, de los cuales el 66.63% tienen hijos en edad escolar.

40.9%

son beneficiarias de programas sociales como Caritas, Children International, Prospera.

95%

cuenta con ventas informales o formales = experiencia previa en ventas.

74%

cuenta con todos los servicios básicos en colonias de difícil acceso en términos de caminos y accesos en condiciones de buenas a regulares para ingresar a sus colonias.

33%

de las mujeres tienen 20 años sin integrarse a un proceso formativo antes de MATI; el 41% tiene entre 3 meses y 6 años.

Categorización de perfiles de las mujeres al integrarse a MATI 2da generación; de acuerdo con sus roles tradicionales de género y sus situaciones de desventaja social.

Subcategorías del perfil de las mujeres

6 mujeres que ingresan a Mati con producto y ventas constantes (27%)

- Machismo.
- Carencia del control del tiempo.
- Educación formal limitada.
- Problemas de salud.
- Dependencia.
- Limitados recursos económicos para algunas de sus necesidades básicas y mejora de sus productos.
- Control masculino parcial de las decisiones de las mujeres.
- Hijos en edad escolar, depende de ellas su atención y cuidado.
- Escasas redes de apoyo.
- Carencia para delegar responsabilidades en el hogar.
- Carencia de tiempo libre.
- Visión parcialmente tradicional del rol de la mujer.

14 mujeres que ingresan sin producto y con diversas desigualdades sociales (63.63%)

- Escaso apoyo de los esposos/parejas o miembros de la familia.
- Machismo.
- Oposición activa del esposo o pareja para participar en MATI.
- Carencia en el control del tiempo.
- Educación formal limitada.
- Carencia de procesos formativos recientes.
- Carencia de conocimientos formales para administrar y vender productos.
- Pobreza/limitados ingresos económicos para cubrir sus necesidades básicas.
- Dependencia y poca capacidad de creer en sí mismas.
- Escasa toma de decisiones.
- Problemas de salud.
- Control masculino sobre los ingresos y decisiones de las mujeres.
- Hijos en edad escolar, que su atención y cuidado depende de ellas.
- Escasas redes de apoyo.
- Carencia para delegar responsabilidades en el hogar.
- Carencia de tiempo libre.
- Visión tradicional del rol de la mujer.
- Violencia del hombre sobre la mujer.

2 mujeres que ingresan sin producto y con menores desigualdades sociales (9.9%)

- Carencia en el control del tiempo para organizar sus actividades.
- Carencia para delegar responsabilidades en el hogar.
- Visión parcialmente tradicional del rol de la mujer.

El proceso de empoderamiento es dinámico, en el entendido de que todas las mujeres que se integran al programa ya cuentan con un proceso previo de empoderamiento; esta categorización del perfil de las mujeres es un elemento clave para identificar las áreas en las que el programa puede fortalecer a las mujeres en su empoderamiento, establecer más y mejores estrategias de selección de las mujeres para que concluyan todo el programa y por último, identificar en qué medida las situaciones de desventaja social con las que inician las mujeres su proceso formativo en MATI influyen a sus avances como microempresarias.

El análisis de los inhibidores nos permite comprender las implicaciones y retos que las mujeres vivieron para lograr graduarse, lo que demuestra que con el programa Mati se fortaleció e impulsó su proceso de empoderamiento personal, de las relaciones cercanas y el comunitario.

Principales impulsores del empoderamiento personal y social de las mujeres MATI

Percepción de sí mismas

95% Expresan sentirse satisfechas con la percepción que tienen de sí mismas.

Aprendizajes más significativos que les ha dejado el programa Mati

47% son relacionados con la superación personal y la consolidación de su empresa.

95% son relacionados con la consolidación de su empresa, administración, costos, marketing y estrategias de ventas.

Principal cambio positivo en su familia

37%
Respeto

53%
Unión y apoyo

Percepción de transformaciones

68% Tienen mayor seguridad y mejor convivencia familiar.



MICROEMPRESAS GRADUADAS MATI 2DA GENERACIÓN

bambinis
accesorios para niña


JASARY
PASIÓN POR LO NATURAL

**VIDA
TERRA**
INFUSIONES & TIZANAS


OFRENDA
Accesorios para danzantes

Musiva
transformando el arte

Piel de Durazno
CREMAS ARTESANALES




**limón
y
canela**
Repostería artesanal

Ho-armonía
un suave cuidado

Magda  *Crochet*
TEJIDO ARTESANAL

RINCÓN DE ELY
disfraces

VN
verde natural


Naturemms
AL CUIDADO DE LA NUTRICIÓN

*Belleza
Corporal*


**PAPEL
MACHÉ**
Piñatas Artesanales


TONANTZIN
DECORACIÓN FESTIVA

Angela Morales
ACCESORIOS

PUNTO Florippa

LILIANA GARCÍA
ALTA JOYERÍA

NATURALI


Cinthyá
pasta flexible


Ale Gallardo
BISUTERÍA DE AUTOR

*Dulce
Bocado*


*Bon
Pan*
Panadería Integral



INCLUSIÓN FINANCIERA GRUPO MEGA

De acuerdo a la **meta 1.4** del **ODS 1**, **Grupo Mega** garantiza que mujeres Mati tengan los mismos derechos a recursos económicos, servicios financieros y microfinanciación.

Emprende Mati, programa de inclusión financiera liderada por Mega, otorga a microempresarias de Mati una tasa de interés preferencial, la cual ha sido ideal para el perfil de las mujeres, que sería poco factible que alguna institución financiera le otorgue un crédito.

Las **Mujeres Mati** consideran **MUY VALIOSA** la confianza que Grupo Mega ha depositado en ellas para otorgarles un crédito que fortalezca sus empresas; además ha incrementado su empoderamiento personal que se refleja en el mismo proceso de cada una de ellas.

21 Mujeres han accedido a créditos Mega 2017-2018; de las cuales 3 son de la primera generación.

\$115,000 pesos
Créditos otorgados a la primera generación.

\$235,500 pesos
Créditos otorgados a la segunda generación.

\$350,500 pesos
Créditos otorgados a ambas generación en 2017-2018.

Los **principales destinos de inversión** de las mujeres Mati es para compra de materia prima para ampliar su producción, maquinas y herramientas de trabajo, envases a precio de mayoreo y etiquetas para sus productos.

mega
MI COMPAÑERO DE NEGOCIOS



ALCANCES Y LOGROS DEL PROYECTO

RESULTADOS GENERALES MATI

- **22** empresas conformadas = **22 mujeres graduadas** (**100%** de la meta más un 15%)
- **60%** de las microempresarias fueron acreedoras de préstamos económicos y formación financiera por Grupo Mega para inyectarlo a sus empresas.
- **33%** de las microempresas han aumentado sus ingresos familiares en un **200% a 500%**.
- El ingreso neto familiar mensual de ese de las microempresarias, ha aumentado entre **\$1,500.00 a \$9,000.00 pesos mensuales**.
- **88%** de las mujeres alcanzo la consolidación de su proceso de empoderamiento personal y social.
- **61.25%** de las microempresas han gestionado de forma autónoma espacios comunes de venta.
- **76 mujeres interesadas** en participar en el programa Mati 3, de las cuales seleccionamos 40 para iniciar su proceso.



INVERSIÓN SOCIAL 2018

LABORATORIOS SOPHIA

\$1,087,740.32 MXN

Presupuesto **autorizado** 2018

\$1,057,297.99 MXN

Presupuesto **ejercido** 2018

GRUPO MEGA

\$124,500 MXN

Créditos otorgados a mujeres Mati de 1ra y 2da generación en 2018.

SECRETARIA DE DESARROLLO E INTEGRACIÓN SOCIAL (SEDIS)

\$153,180 MXN

Programa "Apoyo para Organizaciones de la Sociedad Civil" el cual se empleo en talleres de escritura creativa y la publicación de un libro testimonial de MATI 2.


CHILDREN INTERNATIONAL ACORTAR DISTANCIAS COLMENA "MIRAMAR"

Aliados que nos han apoyado con prestación de sus instalaciones (alrededor de 540 horas al año) para hacer posible la operación del programa Mati. Compartiendo sus aulas y salones de cómputo para darles un espacio digno a nuestras mujeres Mati para seguir aprendiendo y emprendiendo.

VOLUNTARIADO

10 voluntarios colaboraron en 2018; 3 practicantes de psicología (2 de ellos en talleres de empoderamiento con enfoque psicológico y 1 dando terapia a 3 mujeres Mati). 2 estudiantes de comunicación realizaron fotografía documental y video; el resto realizo diversas actividades dentro de los talleres del programa formativo o en la coordinación. Proviene de ITESO, UNIVA, UP, CUCS y de España.





Atreverse a soñar no es fácil, pues requiere mucho compromiso y dedicación; pero cuando decides tomar tus sueños y no soltarlos, a pesar de las adversidades, es cuando tu vida toma sentido y dirección.

Cinthya Livier Landeros
Villa de Guadalupe, Zapopan





<http://mati.mx/>

 proyectomati

 proyecto_mati

MATI 
CREANDO PROYECTOS Y DESARROLLANDO MUJERES

 CORPORATIVA
de FUNDACIONES



CREANDO PROYECTOS Y DESARROLLANDO MUJERES



CORPORATIVA
de FUNDACIONES

ALIADOS ESTRATÉGICOS



De todo corazón agradecemos a Laboratorios Sophia por su gran generosidad y compromiso social al apoyar a Proyecto MATI y a sus mujeres, así como a nuestros aliados estratégicos, facilitadores, diseñadores, supervisores de área y voluntarios.

Con su aportación hacen posible el desarrollo y formación profesional de mujeres microempresarias tapatías, que sueñan con un futuro mejor para ellas y sus familias, alcanzando un mayor potencial personal, económico y social, haciendo de Jalisco un lugar con mejores oportunidades para todos y todas, sin dejar a nadie atrás.