

Zentralisierung von Daten zur Beschleunigung von Analysen und KI: Erfolgsgeschichten aus der Praxis

Von der Berichterstattung bis zur KI: So transformieren zentrale Daten Unternehmen

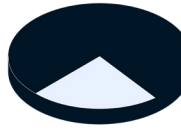
Zufriedene Kunden von Fivetran:



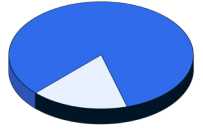
Inhalt

Einführung:	4
Warum zentralisierte Daten Analysen und KI unterstützen	
Kapitel 1	5
Unternehmensberichte: Übergang von Daten zu Dashboards	
Dropbox	6
Pfizer	7
Deliveroo	8
Kapitel 2	9
Prädiktive Analysen: Mit prädiktiven Analysen Trends in Maßnahmen verwandeln	
HubSpot	10
JetBlue	11
Kapitel 3	12
KI/GenAI: Zentralisierte Daten sind die Grundlage für KI im Unternehmen	
Saks	13
National Australia Bank	14
Fazit	15

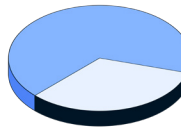
Wichtigste Statistiken:

77 % 

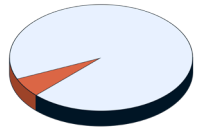
der Führungskräfte sind sich einig, dass Datenintegration und Data Movement große Herausforderungen für Echtzeit-Einblicke darstellen¹.

83 % 

der Unternehmen identifizieren zahlreiche Datenquellen, die zentralisiert werden müssen, um Analyse- und Berichtsabläufe zu unterstützen².

67 % 

der Zeit wird für die Datenvorbereitung aufgewendet, aber nur 33 % für die Nutzung der Daten zur Entscheidungsfindung³.

6 % 

des Jahresumsatzes, d. h. durchschnittlich 406 Mio. USD, gehen durch mangelhafte Daten für die Berichterstellung und Analysen verloren, was zu kostspieligen Ineffizienzen führt⁴.

[1][2] [MIT Technology Review: AI readiness for C-suite leaders](#)

[3][4] [Vanson Bourne: KI in 2024](#)

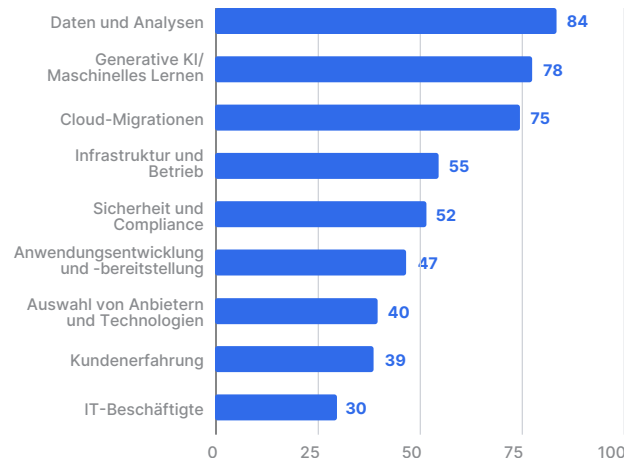
Warum zentralisierte Daten Analysen und KI unterstützen

KI bringt der Weltwirtschaft Billionen ein und bestimmt die wichtigsten Prioritäten für Unternehmen im Jahr 2025: Analysen, prädiktive Modellierung, maschinelles Lernen und generative KI.⁵ Diese Initiativen gehen weit über die zugrunde liegende Technologie hinaus und erfordern die Zusammenarbeit zwischen Teams wie Produkt-, Vertriebs- und Technikteams. Vor ein paar Jahren hätte man sie vielleicht noch als reine „Technologie-Initiativen“ betrachtet, aber Analysen und KI haben sich zu zentralen Geschäftsfaktoren entwickelt, die die Art und Weise verändern, wie Unternehmen Werte schaffen und sich auf dem Markt behaupten.

Der Schlüssel für erfolgreiche Analysen und KI/ML sind zentralisierte, leicht zugängliche Daten, die das gesamte Unternehmen umfassen. Ohne sie können Unternehmen Berichte, prädiktive Analysen und KI nicht effektiv nutzen. Unternehmen stehen jedoch bei der Schaffung einer solchen zentralisierten Datenumgebung vor großen Herausforderungen:

- ◆ **Veraltete Systeme und überholte Technologien:** Unternehmen müssen von klassischen ETL- und ressourcenintensiven DIY-Lösungen wegkommen.

- ◆ **Hemmnisse wie fragmentierte Systeme und veraltete Daten:** 96 % der Unternehmen sehen sich mit Hindernissen wie fragmentierten Systemen und unzugänglichen Daten konfrontiert, wodurch sie Business Intelligence schlechter nutzen können.⁶
- ◆ **Moderne Lösungen für moderne Workloads:** Unternehmen müssen skalierbare, effiziente und schnelle Datenlösungen einführen, die den Anforderungen der heutigen Analyse- und KI-Workloads gerecht werden.



Die wichtigsten Investitionsprioritäten für die Dateninfrastruktur: Daten und Analysen an der Spitze, gefolgt von generativer KI/ML und Cloud-Migrationen in den nächsten 12–24 Monaten⁷

Das Herzstück von Analyse- und KI-Lösungen ist eine leistungsstarke Dateninfrastruktur, die Unternehmen transformative Vorteile bietet. Zum Beispiel:

- ◆ Engineering-Teams müssen sich nicht mehr um repetitive, automatisierbare Aufgaben kümmern und können sich stattdessen auf hochwertige Analysen und KI-Initiativen konzentrieren.
- ◆ Die Entscheidungsfindung wird durch den Zugang zu verlässlichen, aktuellen Daten verbessert, insbesondere bei wichtigen Strategien zur Umsatzsteigerung.
- ◆ Schnellerer Datenzugriff führt zu schnellerem ROI und verkürzt die Zeit bis zur Wertschöpfung.

Fivetran ist in der automatisierten, wartungsfreien Datenintegration richtungsweisend und hilft weltweit führenden Unternehmen, ihre Daten mühelos zu zentralisieren. Viele Unternehmen haben mit Fivetran bereits neue KI- und Analysemöglichkeiten erschlossen, die ihnen durch Echtzeitdaten und eine flexible Entscheidungsfindung in umkämpften globalen Märkten einen Wettbewerbsvorteil verschaffen.

[5] McKinsey & Company: What's the future of generative AI? An early view in 15 charts

[6] Vanson Bourne: AI in 2024

[7] Fivetran-Marktforschung für das GJ26

Übergang von Daten zu Dashboards

Für moderne Unternehmen sind erweiterte Analysen und Berichte ein wichtiger Wettbewerbsvorteil.



der Unternehmen stehen bei der Zentralisierung der zahlreichen Datenquellen, die für Analysen und Berichtsabläufe erforderlich sind, vor großen Herausforderungen.⁸



des Jahresumsatzes gehen durch minderwertige Daten verloren – hindert Unternehmen aber auch daran, zeitnahe datengestützte Entscheidungen zu treffen.⁹

Die Ursache des Problems liegt in organisatorischen Silos, inkonsistenten Daten und veralteten Systemen, die verwertbare Erkenntnisse verzögern. Data Engineers verbringen oft mehr Zeit mit der manuellen Aufbereitung von Daten als damit, aus ihnen Werte zu gewinnen. Entscheidungsträger haben Schwierigkeiten damit, veralteten, unvollständigen Berichten zu vertrauen oder auf sie zu reagieren. Für viele Unternehmen ist die Überwindung dieser Hindernisse entscheidend, damit sie ihre geschäftlichen Ziele erreichen können.

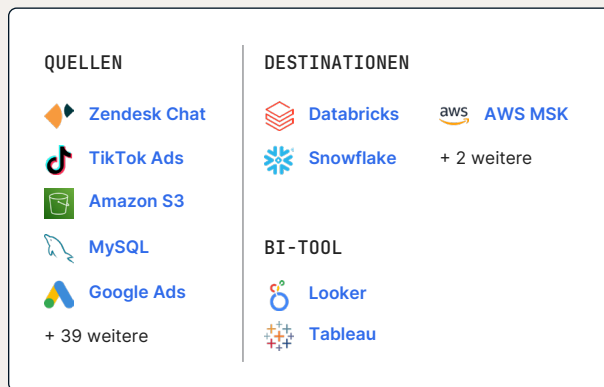
Dropbox, Pfizer und Deliveroo sind Unternehmen, die durch die Zentralisierung ihrer Daten mit Fivetran die Berichterstellung in einen strategischen Vorteil verwandelt haben. Durch die Automatisierung der Datenintegration wurden Silos beseitigt, eine Single Source of Truth geschaffen und Einblicke in Echtzeit ermöglicht. Das Ergebnis? Eine schnellere und genauere Berichterstellung in großem Umfang.



[8] MIT Technology Review: AI readiness for C-suite leaders

[9] Vanson Bourne: AI in 2024

Dropbox findet 99 % schneller zu Erkenntnissen



”

Fivetran hat rasch enorme Zeit- und Kosteneinsparungen ermöglicht. Nachdem unser erster Konnektor nach 15 Minuten einsatzbereit war, wusste ich, dass wir die Geschwindigkeit, mit der Dropbox geschäftskritische Erkenntnissen gewinnt, völlig revolutionieren können.“

LAUREN LIN,
DATA ENGINEERING MANAGER BEI DROPBOX

LESEN SIE DIE
VOLLSTÄNDIGE FALLSTUDIE

Seit den Anfängen als führendes Unternehmen im Bereich Cloud-Speicher hat sich Dropbox auf Daten gestützt, um die Zusammenarbeit für über 700 Millionen Anwender in 180 Ländern zu vereinfachen. Mit dem rasanten Wachstum und dem enormen weltweiten Erfolg kamen auch komplexe Datenherausforderungen. Isolierte Systeme und Rohdaten schränkten die Fähigkeit des Unternehmens ein, verwertbare Erkenntnisse zu gewinnen und schnell zu reagieren.

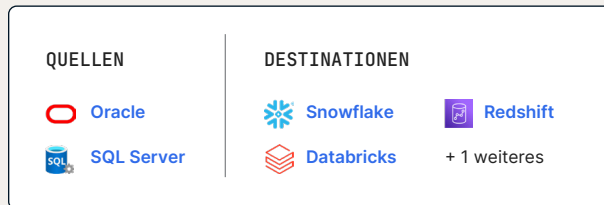
Die Berichterstellung und benutzerdefinierte Datenpipelines waren zwei der größten Herausforderungen. Es dauerte nicht nur mehrere Wochen, Berichte zu erzeugen und Einblicke zu gewinnen. Der Aufbau benutzerdefinierter Datenpipelines für neue Datenquellen nahm sogar oft mehrere Monate in Anspruch. Dropbox benötigte eine Lösung, mit der Daten aus den unterschiedlichsten Quellen schnell zentralisiert und für die Analyse vorbereitet werden konnten, ohne das Data-Engineering-Team zu belasten.

Dropbox hat sich für Fivetran entschieden, um die Datenintegration zu automatisieren und zu optimieren. Die vollständig verwalteten Pipelines von Fivetran vereinfachten die Umwandlung von Rohdaten in analysierfähige Formate, sodass sich das Data-Engineering-Team auf hochwertige Analysen statt auf die Wartung der Infrastruktur konzentrieren konnte. Mithilfe von Fivetran konnte Dropbox Daten aus verschiedenen Systemen problemlos in sein Data Warehouse synchronisieren und so eine schnellere und zuverlässigere Berichterstellung erreichen.

DADURCH ERHIELT DROPBOX DIE FOLGENDEN VORTEILE:

- ◆ **Beschleunigte Einblicke:** Das Data-Engineering-Team verkürzte die Berichterstellungszeit um 99 % und ermöglichte so eine schnellere, datengestützte Entscheidungsfindung. Statt wochenlang auf einen Bericht zu warten, konnte man sofort auf wichtige Erkenntnisse wie den Return on Ad Spend (ROAS) und die Kundenstimmung in Bezug auf Produktänderungen und Fehlerbehebungen zugreifen.
- ◆ **Unterstützung der Engineering-Teams:** Dank automatisierter Pipelines können sich Engineering-Teams auf die Entwicklung von Innovationen konzentrieren, statt benutzerdefinierte Datenpipelines zu pflegen. Diese Verlagerung ermöglichte kürzere Lösungszeiten und lieferte wichtige Antworten auf dringende Produktfragen.
- ◆ **Skalierung über Teams und Quellen hinweg:** Die Benutzerfreundlichkeit von Fivetran ermöglichte es Dropbox, die Datenintegration auf das gesamte Unternehmen auszuweiten und Daten aus Drittanbieterquellen und neu erworbenen Unternehmen wie HelloSign, DocSend und FormSwift einzubeziehen. Einheitliche Erkenntnisse erleichtern die Unterstützung des Wachstums und die strategische Entscheidungsfindung bei M&A-Aktivitäten.

Pfizer beschleunigt klinische Studien mit Echtzeit-Erkenntnissen



”

Fivetran bietet ein Rahmenwerk für die Standardisierung der Datenreplikation bei Pfizer und ermöglicht es uns, Echtzeitanalysen durchzuführen.“

JOHN LEONE,
SENIOR MANAGER OF GLOBAL PLATFORM SUPPORT
SERVICES FÜR DIE PFIZER-ORGANISATION
ARTIFICIAL INTELLIGENCE, DATA, AND ANALYTICS

Als eines der weltweit führenden biopharmazeutischen Unternehmen hat es sich Pfizer zum Ziel gesetzt, medizinische Innovationen voranzutreiben und lebensverändernde Therapien bereitzustellen. Die Verwaltung von Daten aus Tausenden von klinischen Versuchen in globalen Teams stellt jedoch eine große Herausforderung dar. Fragmentierte Datenquellen, langsame manuelle Verfahren und die Berücksichtigung der Compliance verzögern die Berichterstellung. Dies wiederum erschwert die Bereitstellung von Echtzeit-Einblicken, die für die Beschleunigung der Arzneimittelentwicklung entscheidend sind.

Pfizer benötigte eine Lösung zur Modernisierung seiner Dateninfrastruktur, um eine schnelle, zuverlässige und gesetzeskonforme Berichterstattung über seine klinischen Studien und Lieferkettenabläufe zu ermöglichen. Die manuelle Zusammenführung von Daten aus unterschiedlichen Systemen war keine nachhaltige Option mehr.

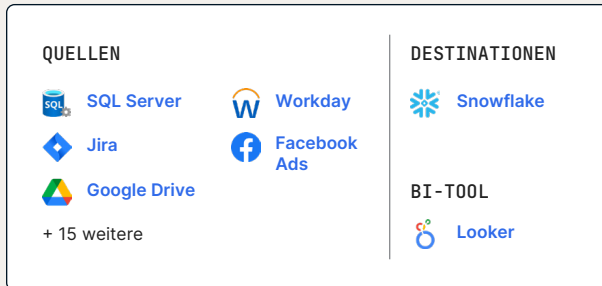
Pfizer setzte auf Fivetran, um die Datenreplikation im gesamten Unternehmen zu automatisieren. Die Datenbankreplikationslösung von Fivetran ermöglichte es dem Unternehmen, Daten aus seinen On-Premises-Systemen wie Oracle und SQL Server, Tools von Drittanbietern und Plattformen für die Studienverwaltung in seinem Data Warehouse zusammenzuführen.

FIVETRAN VERSCHAFFTE PFIZER DIE FOLGENDEN VORTEILE:

- ◆ **Beschleunigte Erkenntnisse aus klinischen Studien:** Automatisierte Datenpipelines verkürzten die Berichterstellungszeit von mehreren Tagen auf Echtzeit, sodass die Teams von Pfizer schnellere und fundiertere Entscheidungen über Studienfortschritte, Patientenrekrutierung und Behandlungsergebnisse treffen können.
- ◆ **Erhöhte Transparenz der Lieferkette:** Dank der zentralisierten Daten kann Pfizer den Bestand, die Lieferungen und die Produktionspläne in Echtzeit verfolgen und so die rechtzeitige Lieferung von wichtigen Materialien für laufende Studien sicherstellen.
- ◆ **Optimierte globale Abläufe:** Mit Fivetran wurden Daten aus Tausenden von klinischen Studien in verschiedenen Regionen nahtlos integriert, wodurch Verzögerungen durch manuelle Prozesse und isolierte Systeme vermieden wurden. Dieses Maß an Transparenz reduzierte Engpässe und verbesserte die gesamte betriebliche Effizienz.

LESEN SIE DIE
VOLLSTÄNDIGE FALLSTUDIE

Deliveroo verbessert seine Werbe- und Marketingstrategien mit erweiterten Unternehmensanalysen



”

Ohne Fivetran müsste das Team rund 100 zusätzliche Stunden pro Woche aufwenden, um zu erledigen, was wir ohne Probleme erledigen. Wir schließen unsere Aufgaben jetzt schneller und effektiver ab – Fivetran macht sich wirklich bezahlt.“

JAMES FLAXMAN,
ENGINEERING MANAGER FOR ANALYTICS PLATFORMS
BEI DELIVEROO

LESEN SIE DIE
VOLLSTÄNDIGE FALLSTUDIE

Deliveroo, ein weltweit führender Online-Lieferservice für Lebensmittel, verwaltet einen komplexen Betrieb, der sich über mehrere Regionen erstreckt und Millionen von Kunden versorgt. Um in einer so wettbewerbsintensiven Branche erfolgreich zu sein, braucht ein Dienstleister erweiterte Analysen, um die Logistik und das Kundenerlebnis zu verbessern. Isolierte Datensysteme in den einzelnen Geschäftsbereichen behinderten jedoch die Gewinnung von aussagekräftigen Erkenntnissen, anhand derer Maßnahmen ergriffen werden konnten.

Das Data-Engineering-Team von Deliveroo wollte ein Dashboard erstellen, das grundlegende Fragen beantwortet, beispielsweise: „Was geschah, als wir eine Anzeige geschaltet haben? Wer hat darauf geklickt? Haben diese Personen anschließend eine Bestellung aufgegeben oder ein Benutzerkonto angelegt?“ Die Antworten auf diese Fragen könnten beeinflussen, an welcher Stelle und wie Ressourcen zugeteilt werden.

Deliveroo setzte auf Fivetran, um Daten aus mehr als 20 Quellen in seinem Data Warehouse zu zentralisieren. Diese moderne Dateninfrastruktur ermöglichte es dem Data-Engineering-Team, die Datenintegration zu automatisieren, die Berichterstellung zu optimieren und Erkenntnisse zu gewinnen, die die unternehmensweite Entscheidungsfindung vorantreiben.

FIVETRAN VERSCHAFFTE DELIVEROO DIE FOLGENDEN VORTEILE:

- ◆ **Optimierung der Lieferlogistik:** Durch die Analyse von Echtzeit- und historischen Daten kann Deliveroo Nachfragespitzen vorhersagen, die Einteilung von Fahrern optimieren und pünktliche Lieferungen sicherstellen.
- ◆ **Verbessertes Kundenerlebnis:** Zentralisierte Daten ermöglichen es Deliveroo, das Benutzererlebnis zu personalisieren, Restaurants zu empfehlen und Kundenanfragen effektiver zu beantworten.
- ◆ **Gewinnung unternehmensweiter Einblicke:** Dank einheitlicher Daten erhalten Teams aus den Bereichen Personalwesen, Finanzen, Marketing und Logistik umsetzbare Erkenntnisse, die die Zusammenarbeit und Entscheidungsfindung verbessern.
- ◆ **Effizientere Datenvorgänge:** Die Automatisierung von Datenpipelines mit Fivetran reduzierte den manuellen Aufwand und versetzte die Engineering-Teams in die Lage, sich auf strategische Projekte zu konzentrieren.

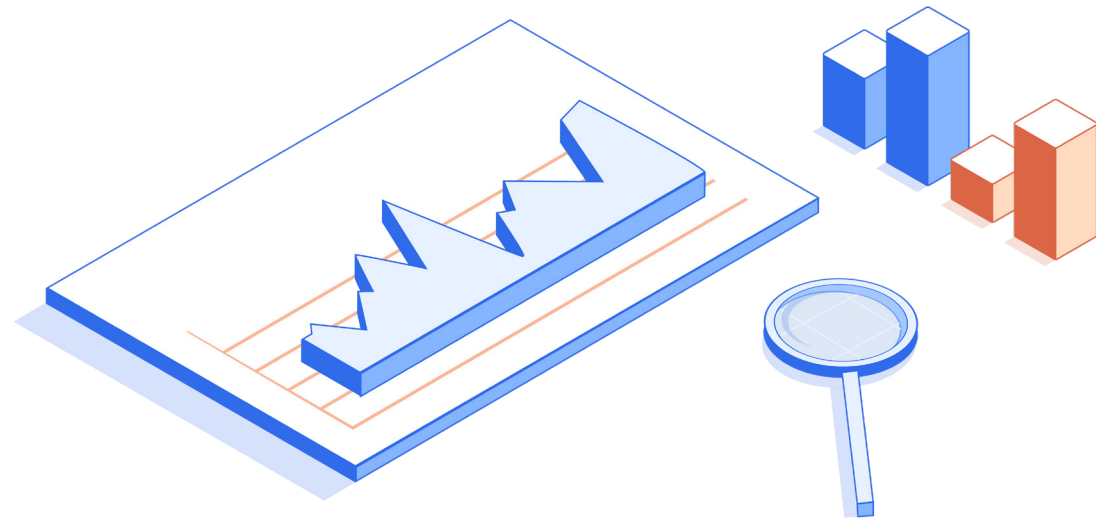
Trends in Maßnahmen verwandeln

Prädiktive Analysen definieren neu, wie Unternehmen Trends antizipieren und proaktive Entscheidungen treffen. Für diese Analysen bestehen zum Teil dieselben Hürden wie für Dashboards und die Berichterstellung – z. B. der Bedarf an bereinigten, zugänglichen und zentralisierten Daten. Darüber hinaus sind für prädiktive Analysen eine größere Präzision, Konsistenz und Ausgereiftheit nötig. Um mit prädiktiver Analytik erfolgreich zu sein, sind fundierte Fachkenntnisse und die Fähigkeit zur Verarbeitung von Echtzeitdaten erforderlich, z. B. von:

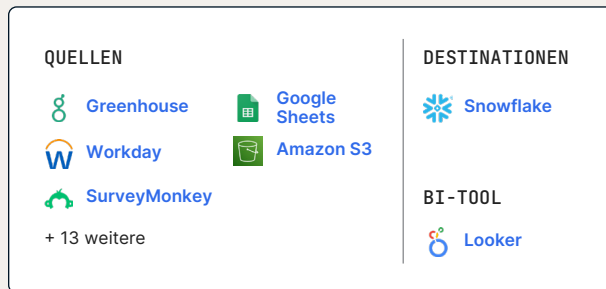
- ◆ Gesundheitsdaten für klinische Studien
- ◆ Versanddetails für Versandpakete
- ◆ Windgeschwindigkeit für den Treibstoffverbrauch im Flug
- ◆ Ressourcenauslastung zur Optimierung der Lieferkette

Data Engineers müssen viel mehr tun, als Daten zu zentralisieren und sie für Berichte vorzubereiten. Sie sind auch für die Erstellung und Pflege von Prognosemodellen zuständig, die im Laufe der Zeit kompliziert verfeinert werden müssen.

In diesem Kapitel wird untersucht, wie zentralisierte Daten prädiktive Analysen ermöglichen. Dabei berichten wir von Beispielen wie HubSpot, das Daten zur Vorhersage von Trends in der Belegschaft nutzt, und JetBlue, das das Verhalten von Fluggästen überwacht und eine proaktive Flugzeugwartung durchführt. Diese Unternehmen liefern realistische Beispiele dafür, wie zentralisierte Daten umfassendere Einblicke, mehrdimensionale Prognosen und die Fähigkeit ermöglichen, Trends in umsetzbare Ergebnisse zu verwandeln.



HubSpot ist Personaltrends immer einen Schritt voraus und spart 100.000 US-Dollar



”

Dank Fivetran hat sich unser Fokus völlig auf das Wesentliche verlagert: Wir können tief in die Daten eintauchen und wertvolle Erkenntnisse gewinnen, die uns helfen, Angebot und Nachfrage für Arbeitskräfte besser zu prognostizieren, Qualifikationslücken zu analysieren, künftige Bedürfnisse vorherzusagen und letztendlich zu verstehen, wie sich die strategische HR auf die verschiedenen Bereiche unseres Unternehmens auswirkt.“

SANDRO FRATTURA,
ANALYTICS ENGINEERING MANAGER, HUBSPOT PEOPLE
OPERATIONS

LESEN SIE DIE
VOLLSTÄNDIGE FALLSTUDIE

HubSpot ist einer der weltweit größten Anbieter von Customer Relationship Management (CRM)-Lösungen. Er unterstützt Unternehmen bei ihrem Wachstum, indem er ihnen Tools für Marketing, Vertrieb und Kundenservice an die Hand gibt. Nach der Pandemie im Jahr 2021 wollte das Führungsteam von HubSpot einen strategischeren Ansatz bei der Einstellung von Mitarbeitern verfolgen, woraus der Wunsch nach mehr Transparenz der Prozesse resultierte. Anfang 2022 wurde die Abteilung für Personalplanung eingerichtet, deren Aufgabe darin besteht, die strategische Personalplanung und die Berichterstattung über Personaldaten zu verantworten und durchzuführen. Diese Mission half dem Unternehmen, die Markteinbrüche nach der Pandemie zu bewältigen und daraus stärker denn je hervorzugehen.

Um das Wachstum des Teams zu verstehen und zu steuern, brauchte man vor allem eines: Daten. HubSpot sammelte zwar alle erforderlichen Recruiting-Daten, aber sie waren weder zentralisiert noch für eine einfache Berichterstattung geeignet. Das Data-Engineering-Team von HubSpot testete verschiedene Lösungen, darunter folgende:

- ◆ Automatisierung von Arbeitsabläufen mit Tabellenkalkulationen
- ◆ Aufbau benutzerdefinierter Pipelines aus Greenhouse und Workday
- ◆ Zusammenarbeit mit dem internen BI-Team
- ◆ Manuelles Importieren von CSV-Dateien aus dem Human Resource Information System (HRIS)

Diese Bemühungen führten zu einem anfälligen, nicht nachhaltigen monatlichen Erfassungsprozess, der es der Finanzabteilung zwar ermöglichte, auf Erkenntnisse zuzugreifen, der aber nicht flexibel genug war, um Spaltenänderungen oder Datenanpassungen zu verarbeiten. Das Unternehmen benötigte eine besser skalierbare, automatisierte Lösung.

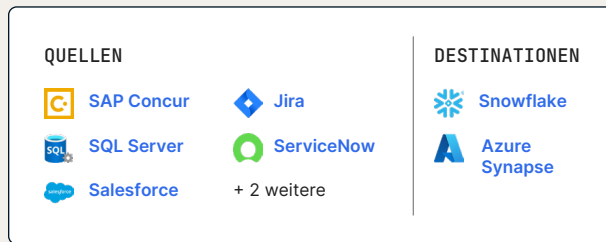
HubSpot hat sich für Fivetran entschieden, um die Datenintegration zu automatisieren und zu rationalisieren. Mit den vollständig verwalteten Pipelines von Fivetran konnte HubSpot nahtlos Daten aus verschiedenen Quellen in seinem Data Warehouse zentralisieren. Dadurch konnte das Unternehmen fortschrittliche prädiktive Modelle erstellen, die die Personalplanung und die betriebliche Strategie verbessern.

ZU DEN WICHTIGSTEN GESCHÄFTLICHEN VORTEILEN DER NUTZUNG VON FIVETRAN GEHÖREN:

- ◆ Verbesserung der Genauigkeit prädiktiver Kennzahlen um 90 % auf einen Abweichungswert von 3–5 % von den tatsächlichen Ergebnissen
- ◆ genaue Prognosen und aussagekräftige Erkenntnisse durch den Zugriff auf Einstellungs- und Rekrutierungsdaten
- ◆ verbesserte Mitarbeiterproduktivität und -planung durch die Nutzung von HR-Daten mit generativer KI
- ◆ Verkürzung der für die Pipeline-Entwicklung erforderlichen Zeit von 6 bis 10 Wochen auf unter eine Stunde
- ◆ Einsparung von 100.000 US-Dollar an Datenentwicklungskosten im ersten Jahr

JetBlue nutzt Echtzeitdaten zur Vorhersage der Flugzeugwartung

jetBlue®



”

Daten sind von derart zentraler Bedeutung für die Luftverkehrsindustrie – ohne zu jeder Tages- und Nachtzeit die entsprechenden Informationen griffbereit zu haben, könnten wir gar nicht arbeiten. Wir waren [mit Fivetran] in der Lage, Datenpipelines in weniger als zwei Minuten einzurichten. Wo es unsere Datentechniker früher Wochen, wenn nicht sogar Monate gekostet hätte, alles vollständig einzurichten, zu testen und bereitzustellen, ermöglicht Fivetran dies innerhalb von Minuten.“

ASHLEY VAN NAME,
GENERAL MANAGER OF DATA ENGINEERING
BEI JETBLUE

LESEN SIE DIE
VOLLSTÄNDIGE FALLSTUDIE

JetBlue, eine der weltweit führenden Fluggesellschaften, möchte ihren Fluggästen ein außergewöhnliches Erlebnis bieten und gleichzeitig pünktlich und effizient fliegen. Mit Millionen von Fluggästen und 330.000 Flügen pro Jahr auf mehreren Kontinenten musste das Unternehmen den sich ändernden Reisetrends voraus sein und mithilfe von Daten intelligentere Entscheidungen treffen. Isolierte Systeme und manuelle Verfahren bei der Datenintegration machten es jedoch schwierig, Echtzeit-Erkenntnisse umzusetzen.

JetBlue benötigte eine moderne Lösung, um seine 115 TB an Daten, die sich auf 130 verschiedene Systeme verteilen, zu zentralisieren. Die Fluggesellschaft wünschte sich leistungsstarke Prognosemodelle, die die Nachfrage vorhersagen, die Kundenzufriedenheit verbessern und die Geschäftsabläufe optimieren konnten. Manuelle Datenverarbeitungsprozesse waren zeitaufwendig und fehleranfällig und schränkten die Möglichkeiten zur Vorhersage von Trends bei der Flugzeugwartung oder zur Anpassung an ein verändertes Verhalten der Fluggäste ein.

Mithilfe der protokollbasierten Change Data Capture von Fivetran zentralisierte JetBlue Daten aus den On-Premises-Systemen, um Flugzeugwartungsdaten in das Data Warehouse zu replizieren. Die Fluggesellschaft nutzt diese Daten, um wartungsbedingte Flugverspätungen zu vermeiden und Probleme proaktiv zu lösen, bevor sie entstehen. Das spart nicht nur Kosten, sondern verbessert auch die Kundenzufriedenheit und hilft, mechanische Probleme zu vermeiden, was die Lebensdauer wichtiger Geräte verlängert.

Über die Wartung hinaus ermöglicht Fivetran JetBlue die Zentralisierung von Daten aus verschiedenen Geschäftsanwendungen und Transaktionsdatenbanken und macht sie für Analysen leicht zugänglich. Dies fördert ein tieferes Verständnis sowohl der betrieblichen Abläufe als auch der Kundenbedürfnisse.

SO UNTERSTÜTZT FIVETRAN DIE PRÄDIKTIVEN ANALYSEN VON JETBLUE:

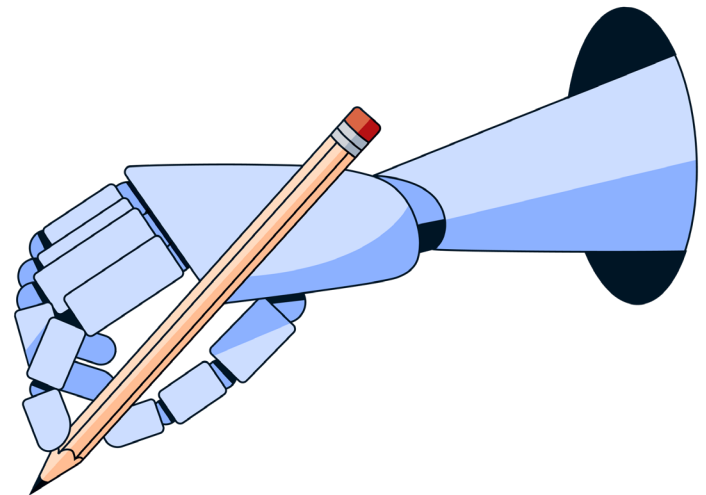
- ◆ **Prognose der Nachfrage von Fluggästen:** Automatisierte Pipelines erfassen Echtzeitdaten von über 130 Systemen, was JetBlue dabei unterstützt, Reisemuster vorherzusagen und die Preisgestaltung zu optimieren.
- ◆ **Verbessertes Kundenerlebnis:** Durch die Analyse der Rückmeldungen von Fluggästen und Zufriedenheitstrends erstellt JetBlue prädiktive Modelle, um Onboarding-Services und Treueprogramme zu verbessern.
- ◆ **Kostensenkungen und betriebliche Verbesserungen:** Die zentralisierten Daten helfen JetBlue, Störungen vorauszusehen und abzumildern, Wartungsprobleme proaktiv anzugehen und einen reibungsloseren Betrieb zu gewährleisten.

Zentralisierte Daten sind die Grundlage für KI im Unternehmen

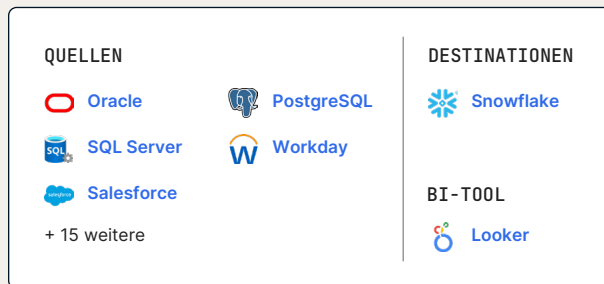
Für eine KI, die in Unternehmen eingesetzt werden kann, sind fortschrittliche Algorithmen erforderlich, die auf Daten von höchster Qualität basieren. KI-Modelle benötigen bereinigte, vielfältige Datensätze. Isolierte Datenquellen, fragmentierte DIY-Pipelines und Governance-Probleme können jedoch selbst die ehrgeizigsten KI-Initiativen im Keim ersticken.

Leistungsstarke, automatisierte Datenpipelines bewältigen diese Herausforderungen, indem sie eine zentralisierte Single Source of Truth bieten. Die Datenerfassung in Echtzeit ist eine Schlüsselkomponente für die Unterstützung von KI-Modellfunktionen, während standardisierte, zuverlässige Datensätze die Grundlage für genaue und vertrauenswürdige Ergebnisse bilden.

Wie Sie sehen werden, sind Saks und die National Australia Bank (NAB) zwei Unternehmen, die Fivetran eingesetzt haben, um die Komplexität fragmentierter Systeme zu überwinden. Fivetran hat die KI-Lücke für diese Unternehmen geschlossen: Die Komplexität, die für diese fortschrittlichen Anwendungsfälle nötig ist, wurde minimiert, und Data Engineers bleibt nun genügend Zeit, hochwertige Aufgaben zu erledigen.



Saks beschleunigt die KI und personalisiert das Luxus-Shopping-Erlebnis



”

Das Schöne an Fivetran ist, dass es ein sehr komplexes Problem sehr einfach für uns löst: die Aufnahme vieler verschiedener Daten. Es ist eines der grundlegenden Elemente unserer KI-Strategie und ermöglicht es uns, neue Datensätze einzubringen und festzustellen, ob sie für uns von Nutzen sein werden.“

MIKE HITE,
CTO BEI SAKS

Saks bietet hochwertige, personalisierte Erlebnisse, die den Luxuseinzelhandel definieren. Die Fragmentierung von Daten in Altsystemen und modernen Plattformen stellte jedoch eine große Herausforderung bei der Zentralisierung von Daten für erweiterte Analysen und KI dar. Datenpipelines aus eigener Entwicklung behinderten die Skalierbarkeit und schränkten die Fähigkeit von Saks ein, das Marketing und die Kundenbindung zu transformieren.

Wegen langsamer, manueller Prozesse zur Datenintegration konnte Saks das volle Potenzial seiner Daten nicht ausschöpfen. Zur Lösung dieses Problems entwickelte das Unternehmen eine Strategie, um seine Daten zu zentralisieren und eine solide Basis für Analysen und KI zu schaffen.

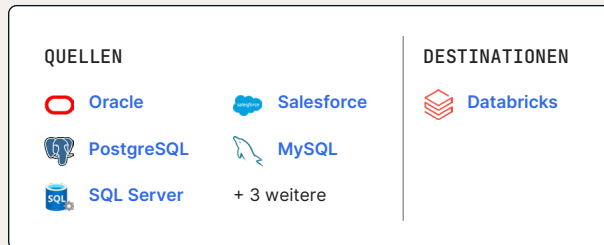
Saks setzte auf Fivetran, um die systemübergreifende Datenintegration zu automatisieren und die unterschiedlichen Daten in einer Single Source of Truth zu konsolidieren. Mit zentralisierten, zuverlässigen Daten konnte das Data-Engineering-Team von Saks manuelle Aufgaben eliminieren, Analysen beschleunigen und KI für eine intelligentere Entscheidungsfindung bereitstellen.

DIE WICHTIGSTEN VORTEILE VON FIVETRAN:

- ◆ **KI-fähige Daten:** Saks konnte innerhalb von 6 Monaten 35 Datenquellen mithilfe der vollständig verwalteten Pipelines von Fivetran integrieren und die Daten nahtlos in seinem Data Warehouse für KI-gesteuerte Initiativen zentralisieren.
- ◆ **KI-gestützte Personalisierung:** Mit zentralisierten Daten entwickelte Saks Echtzeit-KI-Modelle und Natural Language Parsing (NLP), um die Stimmung der Kunden zu analysieren und so personalisierte Empfehlungen und gezielte Marketingkampagnen zu ermöglichen.
- ◆ **Skalierbare Infrastruktur für Innovation:** Die automatisierten Pipelines von Fivetran nehmen alle 5 Minuten Daten auf, um den wachsenden Datenbedarf von Saks zu decken und generative KI-Tools für eine bessere Kundenbindung zu unterstützen.
- ◆ **Effizienzsteigerung:** Durch die Eliminierung manueller Aufgaben können sich die technischen Teams von Saks auf hochwertige KI-Projekte konzentrieren und gleichzeitig das für das Unternehmen typische Kundenerlebnis vor, während und nach jedem Verkauf aufrechterhalten.

LESEN SIE DIE
VOLLSTÄNDIGE FALLSTUDIE

National Australia Bank verbessert Kundenerlebnisse und unterstützt GenAI



”

Dass wir komplexe veraltete Technologien aus unserer Infrastruktur entfernt und durch Fivetran und Databricks zur Vereinheitlichung unserer Daten ersetzt haben, war der entscheidende Schritt, um unsere spannenden Anwendungsfälle für generative KI zu ermöglichen, die wir anvisieren.“

JOANNA GURRY,
EXECUTIVE OF DATA PLATFORMS BEI NAB

Die National Australia Bank (NAB) ist ein führendes Unternehmen im Bereich der Finanzdienstleistungsinnovation und stellt mehr als 10 Millionen Kunden hochgradig personalisierte Erfahrungen bereit. Um Echtzeit-Einblicke und skalierbare KI-Initiativen zu unterstützen, benötigte die NAB eine moderne Dateninfrastruktur. Da die Daten jedoch über mehr als 200 Quellen fragmentiert waren, stellte die Zentralisierung der Daten und ihre Vorbereitung für KI-gesteuerte Innovationen die Bank vor Schwierigkeiten.

Um diese Herausforderungen zu meistern, setzte NAB auf Fivetran, um eine automatisierte Datenintegration zu erreichen, die ein nahtloses Data Movement in Databricks ermöglicht. Mit einer zentralisierten, zuverlässigen Datengrundlage konnte die NAB ihre KI-gesteuerten Initiativen beschleunigen. So konnten die Kosten für die Datenaufnahme um 50 % reduziert und die Leistung der Modelle für maschinelles Lernen (ML) um 30 % verbessert werden.

SO NUTZT DIE NAB FIVETRAN:

- ◆ **Vereinheitlichung von Daten bei 700 Standorten und aus über 200 Quellen:** Fivetran ermöglichte es der NAB, eine einzige, sichere Datenbasis zu schaffen, große Mengen an doppelten Daten zu eliminieren und datenbezogene Vorfälle für die 38.000 Angestellten und den weltweiten Kundenstamm zu reduzieren.
- ◆ **KI-gesteuerte Entscheidungsfindung:** Mit Echtzeit-Einblicken aus zentralisierten Daten können die Teams von NAB schneller auf Kundenbedürfnisse reagieren und Trends genauer vorhersehen. So hat das NAB-Projekt zur KI-gestützten Überprüfung von Dokumenten die Bearbeitungszeit von 15.000 Treuhandurkunden pro Jahr von 45 Minuten auf 5 Minuten verkürzt – eine Einsparung von schätzungsweise 10.000 Stunden pro Jahr.
- ◆ **Skalierbare KI-Innovation:** Die automatisierten Pipelines von Fivetran bieten die notwendige Skalierbarkeit, um die immer umfassenderen GenAI-Initiativen der NAB zu unterstützen und einen konsistenten Datenfluss zu gewährleisten, wenn Projekte immer größer werden.

LESEN SIE DIE
VOLLSTÄNDIGE FALLSTUDIE

Fazit

Mit Fivetran haben viele der weltweit größten und anspruchsvollsten Unternehmen schnellere und genauere Einblicke gewonnen und ihre Teams in die Lage versetzt, mithilfe von Echtzeitdaten Chancen zu ergreifen. Mit Fivetran entfallen die manuellen Aufgaben der Integration und Vorbereitung von Daten. Automatisierte Pipelines steigern die Produktivität und Innovationskraft von Data Engineers und Data Scientists. Dank der integrierten Skalierbarkeit können Fivetran-Kunden ihre Lösung problemlos an wachsende Datenmengen und sich weiterentwickelnde Anwendungsfälle anpassen.

In allen möglichen Branchen, vom Einzelhandel über das Gesundheitswesen bis hin zu Fluggesellschaften, konnten Kunden wie Saks, Pfizer und JetBlue einen schnelleren ROI, eine höhere Effizienz und datengesteuerte Entscheidungen erzielen. Fivetran automatisiert Ihre Dateninfrastruktur und macht sie zukunftssicher. So gelangen Sie reibungslos und zuverlässig zur KI-Bereitschaft.

Starten Sie noch heute Ihre kostenlose Testversion, und erleben Sie selbst, wie Fivetran Daten für Analysen und KI zentralisieren kann.
fivetran.com/signup



Als weltweit führender Anbieter im Bereich Data Movement hilft Fivetran seiner Kundschaft dabei, ihre Daten für bessere KI-Anwendungen, ML-Modelle, prädiktive Analysen und operative Arbeitslasten zu nutzen. Die Fivetran-Plattform zentralisiert Daten aus Hunderten von SaaS-Anwendungen und Datenbanken zuverlässig und sicher in einem beliebigen Cloud-Ziel. Sie kann hierzu on-premise, in der Cloud oder in einer hybriden Umgebung bereitgestellt werden. Weltweit vertrauen Tausende Marken – wie Autodesk, Condé Nast, JetBlue und Morgan Stanley – darauf, dass sie mit Fivetran an ihrer Seite ihre wertvollsten Data-Assets als Grundlage für Analysen, verbesserte betriebliche Effizienzen und Innovation einsetzen können.

Weitere Informationen finden Sie auf Fivetran.com.



Zur kostenlosen Testversion