

Près de 50 % des entreprises déclarent que leurs ambitions en matière d'IA ne donnent pas les résultats escomptés

Ce que révèlent plus de 400 leaders en matière de données sur les obstacles à la réussite de l'IA

Les entreprises ont investi des milliards dans la centralisation des données, mais la mise en œuvre de l'IA reste un combat difficile.

Malgré des feuilles de route audacieuses en matière d'IA et des investissements massifs, de nombreuses organisations se heurtent à des obstacles - retards, résultats insuffisants, voire échecs complets des initiatives en matière d'IA. Même les entreprises dotées de stratégies de centralisation bien définies ont du mal à aller au-delà de la phase pilote, car les problèmes d'intégration, les contraintes en matière de ressources et les inefficacités opérationnelles freinent les progrès

Qu'est-ce qui ne fonctionne pas ? Le problème n'est pas un manque de vision, mais le fossé entre la stratégie et la mise en œuvre. Comme l'a récemment souligné Joe Peppard, directeur académique à UCD Smurfit Executive Development et ancien membre du corps enseignant du MIT Sloan, dans le [Wall Street Journal](#) :

“ *La mauvaise qualité des données - incomplètes, biaisées ou non structurées - affecte les performances de l'IA de la même manière qu'elle peut avoir un impact sur n'importe quelle autre technologie. Si vous n'avez pas de bonnes données, vous pouvez avoir une excellente intention stratégique, mais vous ne serez pas en mesure de l'exécuter* ».

En bref, l'IA ne peut pas produire de résultats si les données ne sont pas entièrement centralisées, gouvernées et prêtes à l'action.

Ce rapport, basé sur une enquête menée auprès de 401 professionnels des données aux États-Unis, au Royaume-Uni, dans la région EMEA et dans la région APAC, met en lumière les défis cachés qui empêchent l'IA d'atteindre son plein potentiel. Il explore les principaux obstacles à la réussite de l'IA et les étapes critiques que les entreprises doivent franchir pour passer de la stratégie à l'exécution.

Principales conclusions : pourquoi les ambitions en matière d'IA ne donnent pas les résultats escomptés

L'IA devrait permettre d'améliorer les résultats commerciaux, mais les échecs d'exécution freinent les progrès. Voici cinq informations essentielles tirées de notre enquête qui révèlent pourquoi l'IA ne donne pas les résultats escomptés.

1. Les plans en matière d'IA sont bons en théorie, mais échouent dans la pratique

- Alors qu'une majorité d'entreprises (57 %) déclarent que leur stratégie de centralisation des données est « très efficace », près de la moitié (42 %) admettent que plus de la moitié de leurs projets d'IA échouent ou ne donnent pas les résultats escomptés.

2. L'intégration est le premier obstacle à l'IA

- Plus d'un tiers des entreprises (plus de 33 %) considèrent que les problèmes d'intégration des données sont la principale raison pour laquelle leurs initiatives en matière d'IA n'aboutissent pas.

3. Les retards dus à l'IA réduisent les revenus

- La plupart des entreprises (68 %) dont moins de la moitié des données sont centralisées déclarent avoir perdu des opportunités de revenus en raison de retards, d'échecs ou de résultats insuffisants des efforts en matière d'IA.

4. Les équipes chargées des données sont bloquées en mode maintenance

- Même parmi les entreprises qui ont centralisé plus de la moitié de leurs données, la majorité (67 %) utilise encore plus de 80 % de leurs ressources de data engineering uniquement pour maintenir les pipelines, ce qui laisse peu de place pour faire progresser l'IA.

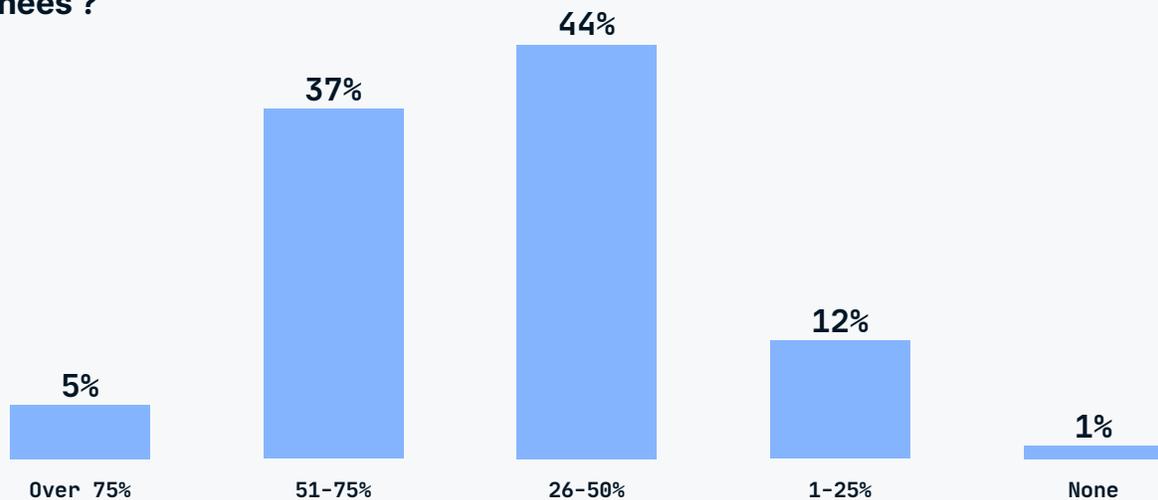
5. La préparation à l'IA commence par la centralisation des données - mais l'exécution est importante

- Près de six entreprises sur dix (59 %) déclarent que la conformité réglementaire est leur plus grand défi dans la gestion des données pour l'IA, ce qui montre que si la centralisation est une première étape essentielle, elle n'est pas suffisante en soi.

Pourquoi les projets d'IA piétinent ou échouent

L'IA est considérée comme une percée pour les entreprises, promettant l'automatisation, l'efficacité et la croissance de l'activité. Pourtant, de nombreuses organisations se retrouvent bloquées dans la phase pilote, avec des projets d'IA qui connaissent des retards, qui ne donnent pas les résultats escomptés ou qui échouent complètement. Notre étude montre que **près de la moitié des entreprises (42 %) déclarent que plus de la moitié de leurs initiatives en matière d'IA ont connu des retards, n'ont pas donné les résultats escomptés ou ont échoué, —** principalement en raison de difficultés liées à la préparation des données.

D'après vos estimations, quel est le pourcentage de projets d'IA de votre organisation qui ont connu des retards, qui n'ont pas donné les résultats escomptés ou qui ont échoué en raison de problèmes de préparation des données ?



Le problème n'est pas un manque de vision en matière d'IA, mais la capacité à la mettre efficacement en œuvre. Dans une autre étude menée par [Fivetran et le MIT](#), 82% des cadres supérieurs et des dirigeants ont indiqué que le déploiement de l'IA ou des cas d'utilisation de l'IA générative pour créer de la valeur commerciale était une priorité absolue. Pourtant, près de la moitié (45 %) ont cité l'intégration des données et les défis liés aux pipelines comme étant leur plus grand obstacle à la préparation à l'IA.

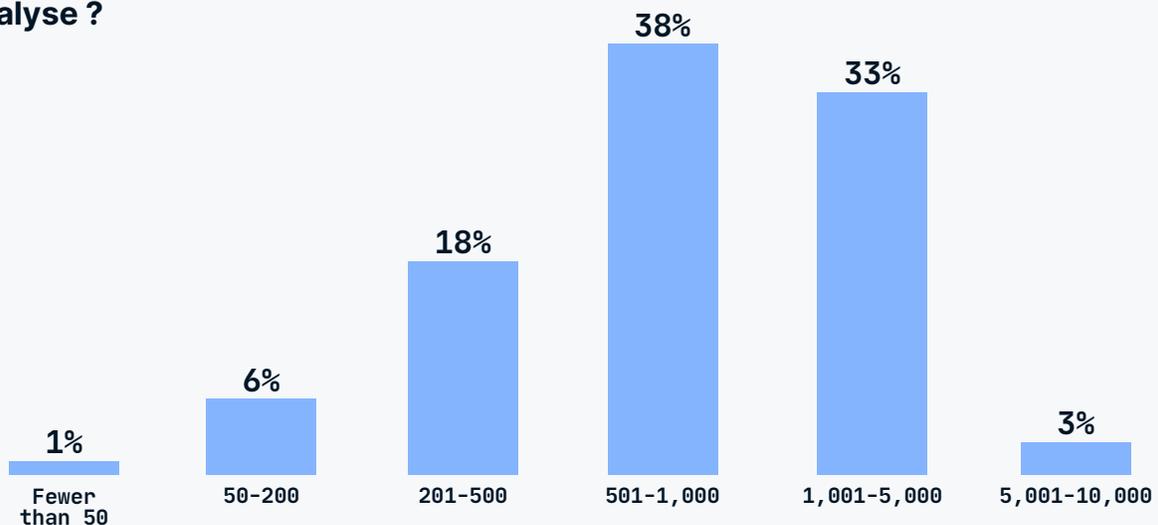
Sans un socle de données rationalisé et opérationnel, les projets d'IA s'enlisent, les coûts augmentent et les résultats commerciaux ne sont pas atteints.

Principaux obstacles à la mise en œuvre

L'un des principaux obstacles à la réussite de l'IA est la complexité de l'intégration.

Près des trois quarts des entreprises gèrent ou prévoient de gérer plus de 500 sources de données, ce qui rend de plus en plus difficile l'unification et l'opérationnalisation des données pour l'IA. Dans l'étude menée par Fivetran en collaboration avec le MIT, **77 % des personnes interrogées ont déclaré que l'intégration ou le déplacement des données constituait un défi important pour leur organisation**. Sans une intégration fluide, les initiatives d'IA sont confrontées à des retards, à des inefficacités et à des informations peu fiables.

Combien de sources de données votre organisation utilise-t-elle actuellement ou prévoit-elle d'utiliser pour les systèmes d'informatique décisionnelle et d'analyse ?



La maintenance des pipelines constitue un autre obstacle majeur. Au lieu de se concentrer sur l'innovation en matière d'IA, les équipes chargées des données sont à bout de souffle et consacrent l'essentiel de leurs ressources à la maintenance de l'infrastructure. Soixante-cinq pour cent des entreprises déclarent consacrer plus de 40 % de leurs ressources de data engineering à la maintenance des pipelines.

Même la centralisation des données n'est pas suffisante sans l'automatisation : 67 % des entreprises dont plus de la moitié des données sont centralisées consacrent encore plus de 80 % de leurs ressources à la maintenance. Alors que les exigences de maintenance augmentent, les organisations peinent à libérer des capacités pour des initiatives d'IA à plus forte valeur ajoutée, ce qui ralentit les progrès et réduit l'impact.

La centralisation ne suffit pas à résoudre le problème des pipelines

- La majorité des entreprises (65 %) consacrent plus de 40 % de leurs ressources de data engineering à la maintenance des pipelines.
- Même avec des données centralisées, le fardeau persiste - 67 % des organisations dont plus de la moitié des données sont centralisées consacrent encore 80 % ou plus de leurs ressources au maintien du fonctionnement des pipelines, ce qui souligne la nécessité de l'automatisation, et pas seulement de la centralisation.

Les lacunes en matière de préparation des données empêchent l'IA de générer une valeur réelle

Au-delà des problèmes d'intégration et de maintenance, la mauvaise qualité des données et les problèmes de gouvernance nuisent à l'efficacité de l'IA :

- La **conformité réglementaire (59 %)** est le plus grand défi auquel les organisations sont confrontées dans la gestion des données pour l'IA.
- Les **données obsolètes (52 %) et inexactes (52 %)** empêchent les modèles d'IA de fournir des informations fiables.
- Les **limitations d'accès aux données en temps réel (41 %)** empêchent l'IA de produire des résultats opportuns et exploitables.

Tant que ces obstacles à l'exécution ne seront pas levés, les entreprises continueront à rencontrer des difficultés pour faire passer l'IA du stade du potentiel à celui de la performance.

La fracture en matière de préparation à l'IA : quelles sont les secteurs d'activité et les régions en tête ?

Si toutes les entreprises aspirent à exploiter pleinement le potentiel de l'IA, toutes ne sont pas préparées de la même manière à la mettre en œuvre. Les niveaux de préparation varient considérablement d'un secteur à l'autre et d'une région à l'autre, ce qui creuse l'écart entre les leaders et les retardataires en matière d'IA. Les organisations qui ne parviennent pas à rendre l'IA opérationnelle auront du mal à transformer leur stratégie en impact réel, tandis que celles qui disposent de solides socles de données et de capacités d'exécution sont déjà en train de déployer la transformation induite par l'IA.

Pour quantifier ces disparités, nous avons mis au point le **modèle de maturité de la préparation à l'IA**, qui évalue les secteurs et les régions en fonction de quatre facteurs critiques pour l'exécution :

- Efficacité de la gestion et de l'intégration des données
- Pourcentage de données prêtes pour l'IA
- Taux de réussite/d'échec des projets d'IA
- Affectation des ressources à la maintenance des pipelines

Classement de l'état de préparation à l'IA par secteur d'activité

Secteur d'activité	Score de préparation à l'IA
Santé	8.2
Commerce de détail	8
Technologie	7
Finance	6
Fabrication	5.8

Les **secteurs de la santé et du commerce de détail** sont en tête en matière de préparation à l'IA grâce à de solides stratégies d'automatisation et d'intégration des données. Ces secteurs ont réussi à moderniser leur infrastructure de données, ce qui permet une exécution plus évolutive de l'IA.

Les **secteurs de la finance et de la fabrication** sont, à l'inverse, les plus en difficulté, principalement en raison de goulets d'étranglement au niveau de l'intégration, du fardeau que représente l'importante maintenance des pipelines et de systèmes existants difficiles à migrer. Alors que les institutions financières sont confrontées à des contraintes réglementaires strictes, les entreprises manufacturières fonctionnent souvent sur des architectures de données fragmentées et obsolètes qui ralentissent l'adoption de l'IA.

Le secteur de la technologie se situe au milieu, avec de grandes ambitions en matière d'IA, mais des défis à relever pour déployer efficacement les initiatives d'IA. De nombreuses entreprises de ce secteur ont investi massivement dans des projets pilotes d'IA, mais se heurtent encore à des obstacles dans l'optimisation et l'opérationnalisation de l'IA à grande échelle.

Disparités régionales en matière de préparation à l'IA

Région	Score de préparation à l'IA
APAC	8.8
ÉTATS-UNIS	8.2
EMEA	8
ROYAUME-UNI	6

La région **APAC (8,8) est en tête au niveau mondial en matière de préparation à l'IA**, grâce à des investissements importants dans l'automatisation, l'intégration et les infrastructures d'IA basées sur le cloud. De nombreuses entreprises de cette région ont donné la priorité à la mise en œuvre de l'IA en même temps qu'à la stratégie, ce qui leur permet d'évoluer plus efficacement.

Les États-Unis (8,2) suivent de près, mais sont confrontés à des coûts élevés de maintenance des pipelines et à des problèmes d'intégration qui ralentissent les progrès de l'IA. Alors que de nombreuses entreprises ont centralisé leurs données, les inefficacités opérationnelles continuent de poser des obstacles à la mise en œuvre de l'IA.

La région EMEA (8,0) se situe au milieu, confrontée à des contraintes réglementaires et des défis d'exécution. Bien que les entreprises européennes aient fait des progrès en matière de gouvernance des données, les exigences strictes en matière de conformité et les paysages de données complexes rendent le déploiement de l'IA plus difficile.

Le Royaume-Uni (6,0) est à la traîne, avec des stratégies d'intégration des données insuffisantes et des taux d'échec des projets d'IA plus élevés. De nombreuses organisations dans cette région travaillent encore à la modernisation de leurs écosystèmes de données, ce qui a retardé l'adoption et l'impact de l'IA.

Ces résultats soulignent le fait que la mise en œuvre de l'IA n'est pas seulement un défi sectoriel, mais aussi un défi régional. Les organisations opérant sur les marchés de l'IA moins matures doivent donner la priorité à l'automatisation, à l'intégration de données modernes et à la gouvernance pour rester compétitives dans un avenir dominé par l'IA.

Le coût commercial d'une mauvaise mise en œuvre de l'IA

L'IA n'est plus une technologie expérimentale - c'est un moteur essentiel de l'efficacité, du chiffre d'affaires et de l'engagement des clients. Cependant, lorsque les initiatives en matière d'IA échouent en raison de difficultés d'exécution, les conséquences vont bien au-delà de l'informatique. Une mauvaise préparation des données et des inefficacités en matière d'IA ont un impact sur la croissance de l'entreprise, les coûts d'exploitation et la satisfaction des clients, empêchant les entreprises d'exploiter pleinement le potentiel de l'IA.

Perte de revenus : les échecs en matière d'IA coûtent cher aux entreprises

L'IA est destinée à améliorer la prise de décision, optimiser les processus et exploiter de nouvelles sources de revenus, mais les défis d'exécution empêchent les entreprises de tirer pleinement parti de ces avantages. Lorsque les initiatives en matière d'IA piétinent, les entreprises manquent des occasions cruciales d'améliorer l'efficacité et de stimuler les ventes.

Sans informations fiables fournies par l'IA, les entreprises peinent à identifier les tendances du marché, à optimiser les stratégies de tarification et à fournir des recommandations optimisées par l'IA qui augmentent les conversions et la fidélisation. En fait, les entreprises que nous avons interrogées ont indiqué que les échecs en matière d'IA entraînaient des pertes financières importantes :

- **68 % des entreprises dont moins de 50 % des données sont centralisées** déclarent avoir perdu des opportunités de revenus en raison de retards ou d'échecs de projets d'IA.
- Selon une étude [menée par Fivetran avec Vanson Bourne](#), **6 % du chiffre d'affaires annuel est perdu lorsque les modèles d'IA sont créés sur des données de mauvaise qualité.**

Augmentation des coûts d'exploitation et manque d'efficacité

Les inefficacités en matière d'IA ne font pas que ralentir l'innovation, elles augmentent les coûts. Au lieu de rationaliser les opérations et d'automatiser les flux de travail, de nombreuses organisations se retrouvent à dépenser davantage pour l'infrastructure, la maintenance et le dépannage des modèles d'IA défectueux.



38 % des entreprises citent une augmentation des coûts d'exploitation due à l'échec des projets d'IA

Plutôt que de permettre des gains d'efficacité grâce à l'IA, de nombreuses entreprises détournent des ressources précieuses vers la maintenance de l'infrastructure, ce qui laisse moins de place à l'innovation et à la croissance stratégique.

L'expérience client en pâtit

La réduction de la satisfaction et de la fidélisation des clients est la première conséquence des retards, des échecs ou des résultats insuffisants de l'IA dus à des problèmes de préparation des données.

Lorsque l'IA échoue en raison de la mauvaise qualité des données, de problèmes d'intégration ou de modèles obsolètes, la satisfaction des clients en pâtit également. Les entreprises qui s'appuient sur la personnalisation et l'automatisation optimisées par l'IA - en particulier dans des secteurs tels que le commerce de détail, la finance et la santé - risquent d'éroder la confiance, de réduire les conversions et de nuire à la fidélité à la marque sur le long terme.

L'impact des échecs en matière d'IA sur l'expérience client :

- **La lenteur ou l'inexactitude des recommandations** nuisent à la confiance et réduisent les taux de conversion.
- **Les retards dans l'automatisation optimisée par l'IA** créent des frictions dans le service client et l'assistance à la clientèle.
- La **fragmentation des données clients** entraîne des expériences incohérentes d'un canal à l'autre.

Les entreprises qui ne parviennent pas à rendre l'IA opérationnelle de manière efficace perdront non seulement en efficacité et en revenus, mais risquent également de faire fuir des clients sur un marché de plus en plus dominé par l'IA.



Impact n°1 d'un échec en matière d'IA : Diminution de la satisfaction et de la fidélisation des clients

Comment les entreprises peuvent-elles mieux réussir en matière d'IA ?

Les initiatives d'IA n'échouent pas parce que les organisations manquent de données, mais parce qu'elles **ne peuvent pas préparer, intégrer et rendre opérationnelles ces données de manière efficace**. Sans l'infrastructure et les processus adéquats, les projets d'IA s'enlisent, consomment des ressources sans avoir d'impact sur l'activité.

Pour exploiter le plein potentiel de l'IA, les entreprises doivent abandonner **la maintenance manuelle des données au profit de l'automatisation**, libérant ainsi les équipes pour qu'elles puissent se concentrer sur l'innovation optimisée par l'IA plutôt que sur la maintenance de l'infrastructure.

La centralisation est la base - la préparation des données permet d'exploiter le plein potentiel de l'IA

La centralisation des données est un point de départ crucial pour la réussite de l'IA, mais ce n'est qu'un début. **Alors que la majorité des entreprises (57 %) jugent leur stratégie de centralisation « très efficace », près de la moitié d'entre elles (42 %) estiment que plus de la moitié de leurs projets d'IA échouent ou ne donnent pas les résultats escomptés**. Même lorsque les données sont centralisées, les problèmes de qualité et de structure continuent d'entraver les performances. Sans données propres et prêtes pour l'IA, les modèles sont alimentés par des données incohérentes, ce qui se traduit par des prédictions inexactes et des informations peu fiables.



57 % des entreprises jugent leur stratégie de centralisation « très efficace », mais 42 % signalent que plus de la moitié de leurs projets d'IA échouent ou ne donnent pas les résultats escomptés

Pour exploiter pleinement le potentiel de l'IA, les entreprises doivent aller au-delà de la centralisation et investir dans :

- ✓ **La préparation automatisée des données** pour s'assurer que les modèles d'IA reçoivent des données propres et structurées.
- ✓ **Les outils de validation, de nettoyage et de normalisation** pour améliorer la qualité des données avant qu'elles ne soient introduites dans les systèmes d'IA.
- ✓ **Un suivi continu** pour que les modèles d'IA soient entraînés à partir d'informations exactes et à jour.

Comment HubSpot a amélioré les résultats en matière d'IA grâce à la préparation des données



[HubSpot](#) avait besoin de données précises sur les embauches et les effectifs pour optimiser les prévisions, mais s'appuyait sur l'ingestion manuelle de feuilles de calcul, ce qui rendait le processus inefficace et prône aux erreurs. Sans méthode rationalisée pour nettoyer et normaliser les données, les modèles d'IA peinaient à fournir des prédictions fiables.

Pour résoudre ce problème, HubSpot a mis en place des pipelines automatisés pour traiter et normaliser les données de manière efficace, éliminant ainsi le besoin d'intervention manuelle et améliorant la qualité des données.

L'impact:

- **Réduction du temps de développement des pipelines de six semaines à moins d'une heure**, accélérant ainsi l'adoption de l'IA
- **Économie de 100 000 dollars sur les coûts de data engineering**, libérant ainsi des ressources pour des initiatives à plus forte valeur ajoutée
- **Amélioration de l'exactitude des prévisions de 90 %**, permettant ainsi une meilleure planification des effectifs et une meilleure prise de décision

Passage de la maintenance manuelle des pipelines à l'automatisation

De nombreuses entreprises **consacrent trop de temps à maintenir des pipelines au lieu de stimuler l'innovation en matière d'IA**. Au lieu de faire progresser les capacités de l'IA, les équipes chargées des données sont accablées de tâches de dépannage, de mise à jour et de maintenance qui ralentissent les progrès et augmentent les coûts.



67 % des entreprises dont plus de 50 % des données sont centralisées allouent encore plus de 80 % de leurs ressources de data engineering à la maintenance des pipelines

Pour relever ces défis, les entreprises doivent adopter des solutions modernes qui rationalisent la gestion des données :

- ✓ **Des outils d'intégration automatisée des données** qui réduisent le besoin d'intervention manuelle.
- ✓ **Une diminution de la charge de travail opérationnelle** afin que les équipes puissent se concentrer sur les informations optimisées par l'IA plutôt que sur la maintenance de l'infrastructure.
- ✓ **Une infrastructure prête pour l'IA** qui donne la priorité à l'automatisation, à la réduction des coûts à long terme et à l'amélioration de l'évolutivité.

Comment Banxware a réduit ses coûts et amélioré la mise en œuvre de l'IA



[Banxware](#), une entreprise allemande de fintech, était confrontée à une maintenance manuelle des pipelines de données, ce qui retardait l'obtention d'informations en temps réel et ralentissait la prise de décision. Les équipes chargées des données passaient beaucoup de temps à gérer l'infrastructure au lieu de se concentrer sur l'innovation optimisée par l'IA.

Pour relever ces défis, Banxware a mis en œuvre une intégration automatisée des données, réduisant ainsi les frais généraux d'exploitation et garantissant un accès plus rapide et plus fiable aux données commerciales cruciales. En automatisant ses pipelines, l'entreprise a éliminé les inefficacités qui freinaient la mise en œuvre de l'IA.

L'impact:

- **Économie de 140 000 euros par an**, soit l'équivalent de deux ingénieurs à temps plein.
- **Amélioration de la prise de décision** tout en garantissant le respect des réglementations bancaires et de sécurité.

Supprimer le goulet d'étranglement de l'intégration

Les initiatives en matière d'IA requièrent des données provenant de plusieurs systèmes, mais de nombreuses entreprises peinent à intégrer leurs écosystèmes de données en expansion, en particulier lorsqu'elles gèrent des centaines de sources de données.



¾ des entreprises gèrent plus de 500 sources de données

Au fur et à mesure que les entreprises se développent, la complexité de la gestion des diverses sources de données augmente, faisant de l'intégration l'un des principaux obstacles à la réussite de l'IA. En fait, 64 % des entreprises considèrent les outils d'intégration des données comme leur principale priorité d'investissement pour l'IA - bien avant les data lakes (35 %) et les outils de transformation des données (31 %), selon une étude de Fivetran et du MIT.



64 % des entreprises considèrent les outils d'intégration des données comme leur priorité d'investissement en matière d'IA

Pour surmonter les difficultés d'intégration, les entreprises doivent investir dans des solutions qui :

- ✓ **Unifient les sources de données fragmentées** avec des outils d'intégration low-code ou automatisés.
- ✓ **Rationalisent les flux de travail** pour réduire la charge technique et accélérer l'adoption de l'IA.
- ✓ **Évoluent avec les besoins de l'entreprise**, en veillant à ce que l'infrastructure d'intégration puisse prendre en charge les exigences futures en matière d'IA.

Comment Trinny London a rationalisé l'intégration des données et amélioré les performances en matière d'IA

TRINNY
LONDON

[Trinny London](#), une marque de produits de beauté à forte croissance, avait besoin de rationaliser les données de marketing et de vente sur plusieurs canaux, mais était confrontée à des goulets d'étranglement persistants en matière d'intégration. Les systèmes déconnectés les uns des autres rendaient difficile l'unification des informations sur les clients, l'optimisation des campagnes de marketing et le déploiement des analyses optimisées par l'IA.

Pour résoudre ces problèmes, l'entreprise a mis en place des pipelines de données automatisés, réduisant considérablement la dépendance aux processus manuels et améliorant la cohérence des données entre les plateformes.

L'impact:

- **Économie de 260 000 livres sterling par an**, soit l'équivalent d'une équipe entière de data engineering.
- **Mise en place d'un système d'analyse en libre-service** pour plus de 50 % des employés, permettant aux équipes de prendre des décisions fondées sur des données.
- **Optimisation des performances des campagnes de marketing**, améliorant ainsi le ciblage et l'engagement des clients.

Décloisonner les données pour une vue unifiée de l'IA

Les modèles d'IA ne sont valables qu'en fonction des données sur lesquelles ils sont entraînés. Pourtant, **un tiers des entreprises affirment que le cloisonnement des données empêche la réussite de l'IA**. Lorsque les services ne partagent pas efficacement les données, les modèles d'IA génèrent des résultats incomplets, biaisés ou inexacts, ce qui entraîne une mauvaise prise de décision et des opportunités manquées. Sans un écosystème de données unifié, l'IA peine à fournir des informations pertinentes à l'ensemble de l'organisation.



1/3 des entreprises affirment que le cloisonnement des données empêche la réussite de l'IA

Pour maximiser le potentiel de l'IA, les entreprises doivent :

- ✓ **Décloisonner les données des services** pour s'assurer que les modèles d'IA ont accès à une image complète.
- ✓ **Créer des écosystèmes de données intégrés et actualisés** qui fournissent des informations en temps réel.
- ✓ **Permettre une collaboration inter-fonctionnelle fluide** entre les équipes qui gèrent les initiatives d'IA.

Comment Databricks a unifié les données pour obtenir des informations optimisées par l'IA



L'équipe marketing de [Databricks](#) était confrontée à des données cloisonnées et à des rapports peu fiables, ce qui rendait difficile la génération d'analyses précises et d'informations optimisées par l'IA. Les sources de données fragmentées entraînaient des incohérences, obligeant les équipes à consacrer un temps excessif à des rapprochements manuels plutôt qu'à des initiatives stratégiques en matière d'IA.

Pour résoudre ces problèmes, Databricks a centralisé ses données dans un lakehouse moderne avec des pipelines automatisés, garantissant aux équipes l'accès à des informations précises et en temps réel.

L'impact:

- **Réduction de plus de 40 heures par mois du temps consacré au data engineering** et libération des ressources pour l'innovation optimisée par l'IA
- **Amélioration de la confiance dans les données au sein des équipes**, ce qui accroît la confiance dans l'analyse et la prise de décision
- **Passage de la maintenance des données aux informations optimisées par l'IA**, ce qui permet aux équipes d'exploiter l'IA de manière plus efficace

Aligner l'équipe de direction sur l'exécution - et pas seulement sur la vision

Trop d'organisations se concentrent sur l'élaboration de stratégies ambitieuses en matière d'IA, mais ne parviennent pas à les mettre en œuvre. Les équipes dirigeantes investissent souvent dans la centralisation des données et la planification de l'IA, mais ne parviennent pas à donner la priorité à l'opérationnalisation nécessaire pour transformer ces stratégies en impact commercial réel. En l'absence d'une orientation claire sur l'exécution, les initiatives en matière d'IA piétinent, les ressources sont mal allouées et les entreprises peinent à réaliser le plein potentiel de l'IA.

Pour combler le fossé entre la stratégie et l'exécution, les dirigeants doivent :

- ✓ **Se faire les champions de l'exécution, et pas seulement de la planification**, en veillant à ce que les stratégies d'IA aillent au-delà des feuilles de route et soient appliquées dans le monde réel.
- ✓ **Investir dans l'automatisation et les efficacités optimisées par l'IA**, en mettant l'accent non plus uniquement sur l'infrastructure, mais aussi sur les améliorations opérationnelles qui génèrent des résultats.
- ✓ **Favoriser la collaboration inter-fonctionnelle**, en assurant l'alignement entre les équipes chargées des données, les unités opérationnelles et les parties prenantes de l'IA pour transformer les ambitions de l'IA en succès mesurables.

La réussite de l'IA ne se résume pas à une vision : elle nécessite l'adhésion des dirigeants à chaque étape de la mise en œuvre. Les organisations qui donnent la priorité à l'automatisation, à la rationalisation des flux de travail et au décloisonnement seront celles qui traduiront le potentiel de l'IA en un impact commercial tangible.

Comment Seer Interactive a transformé la vision de la direction en mise en œuvre de l'IA



Les dirigeants de [Seer Interactive's](#) ont reconnu la valeur des informations optimisées par l'IA, mais ont rencontré des difficultés au niveau de l'exécution. Les responsables de comptes passaient des centaines d'heures à collecter et à analyser manuellement les données marketing, ce qui entraînait des inefficacités et des erreurs coûteuses. Malgré l'existence d'une stratégie, l'entreprise avait besoin de l'appui de ses dirigeants pour donner la priorité à l'automatisation et à l'exécution.

Avec le soutien de la direction, Seer a créé une équipe Innovation pour centraliser les données et automatiser les rapports.

L'impact:

- **Économie de plus de 720 heures par an** grâce à l'élimination de la collecte manuelle de données.
- **Création d'un pipeline de données automatisé**, permettant d'obtenir des informations plus rapidement
- **Optimisation des dépenses publicitaires**, évitant les erreurs d'allocation de budget coûteuses

La réussite de l'IA n'est pas seulement un défi informatique, c'est un impératif commercial

Les échecs de la mise en œuvre de l'IA ne sont pas seulement des problèmes techniques - ils constituent une menace directe pour la croissance de l'entreprise, la rentabilité et la fidélisation des clients. Les entreprises qui ne parviennent pas à remédier aux inefficacités de l'IA risquent d'être distancées par leurs concurrents qui exploitent l'IA pour stimuler l'innovation, l'efficacité et l'engagement des clients.

Les organisations qui ne mettent pas l'IA en œuvre de manière efficace :

- **Perdront du terrain par rapport aux concurrents** qui utilisent l'IA avec succès.
- **Dépenseront excessivement dans l'infrastructure** sans obtenir de retours mesurables basés sur l'IA.
- **Ne bénéficieront pas du plein potentiel de l'IA** pour optimiser les revenus, rationaliser les opérations et améliorer l'expérience client.

La réussite de l'IA exige plus qu'une simple stratégie - elle exige une exécution. Les entreprises qui donnent la priorité à l'automatisation, à l'intégration et à la préparation des données seront celles qui transformeront les ambitions de l'IA en impact commercial réel.

Méthodologie et données démographiques

Ce rapport se fonde sur une enquête menée au premier trimestre 2025 auprès de 401 professionnels des données aux États-Unis, au Royaume-Uni, dans la région EMEA et dans la région APAC. L'étude visait à découvrir les plus grands défis auxquels les entreprises sont confrontées dans la mise en œuvre de l'IA, y compris la préparation des données, l'intégration et l'opérationnalisation.

Les personnes interrogées représentent un mélange varié de secteurs d'activité, de tailles d'entreprises et de fonctions. Les segments sectoriels les plus importants sont la technologie (28 %), la finance (22 %), la santé (18 %), le commerce de détail (15 %) et l'industrie manufacturière (10 %), les 7 % restants couvrant divers secteurs d'entreprise. Les participants venaient d'organisations de toutes tailles, dont 35 % d'entreprises de taille moyenne (500-4 999 employés) et 65 % de grandes entreprises (5 000 employés et plus). En ce qui concerne les fonctions, 42 % se sont identifiés comme data engineers ou data architects, 30 % comme spécialistes de l'IA/ML ou data scientists, et 28 % comme hauts responsables de l'informatique et des données, y compris les CIO et les CTO.

L'enquête a été réalisée au moyen d'un questionnaire en ligne comportant une combinaison de questions à choix multiple, de questions de classement et de questions ouvertes. Les répondants ont été sélectionnés pour s'assurer qu'ils jouent un rôle actif dans la prise de décision en matière d'IA et de données au sein de leur organisation. Les données ont été analysées pour identifier les tendances clés, les défis d'exécution et les niveaux de préparation à l'IA dans les secteurs d'activité et les régions.

À propos de Fivetran

Fivetran, le leader mondial du déplacement de données, est le partenaire de confiance d'entreprises comme OpenAI, LVMH, Pfizer, Verizon et Spotify pour la centralisation des données provenant d'applications SaaS, de bases de données, de fichiers et d'autres sources vers des destinations dans le cloud, y compris des data lakes. Grâce à des pipelines haute performance, une interopérabilité fluide et une sécurité professionnelle, Fivetran permet aux organisations de moderniser leur infrastructure de données, d'optimiser les analyses et l'IA, d'assurer la conformité et d'obtenir des résultats commerciaux transformateurs. Pour en savoir plus, consultez le site [Fivetran.com](https://fivetran.com).