

# コンデナスト、グローバルブランドにおける顧客体験の流れをマッピング化

Vogue、Vanity Fair、GQ、The New Yorker の発行元は、Fivetran を使用して、何兆ものデータポイントを結び付け、収益化しています。

## CONDÉ NAST

### ビジネス課題

印刷、デジタル、動画、ソーシャルプラットフォームを通じて32の地域で10億人を超えるユーザーを抱えるCondé Nastは、Vogue、The New Yorker、GQなど、世界有数のアイコン的なブランドを擁しています。

数兆件に及ぶデータポイントがさまざまなソースに分散している中、コンデ・ナストはこれらのデータを効率的に統合する課題に直面していました。各ソースごとにカスタムスクリプトを作成する作業は時間とコストがかかり、パーソナライズされた体験の提供を妨げ、新たな収益源の探索を阻害していました。

### Fivetran ソリューション

Condé Nast は、20 以上のソースから同社のレイクハウスである Databricks 上の Delta Lake へのデータ取り込みを自動化するために Fivetran を導入しました。

その後、データはトランスフォーメーションされ、ゴールド、シルバー、ブロンズの 3 つのレイヤーにセグメント化され、Qlik、Mode、Databricks SQLA で分析されます。このセグメント化により、チームは Fivetran を通じてソースからの変更と、ビジネスに公開する情報を維持することができます。

### 主な成果

- ブランド全体における顧客エンゲージメントの包括的な把握を実現し、情報に基づいた意思決定とターゲットを絞ったマーケティング戦略の推進を可能にしました。
- 顧客のデジタルインタラクションに基づいて、包括的でパーソナライズされた体験を提供しました。これにより、複数のチャネルにおけるエンゲージメントが強化され、有料メディアの投資効果を最大化し、ブランドのリーチを拡大しました。
- データエンジニアリングのリソースを解放し、影響力が高く収益につながるプロジェクトに集中できるようになりました。

**業界:** メディア&エンターテインメント

**企業規模:** 7,700 人以上の従業員

**使用事例:** マーケティング分析、業務効率

**パイプライン:** Fivetran

**デスティネーション:** Databricks Delta Lake

**ビジネスインテリジェンス:** QlikSense および Mode Analytics

**データソース:** Facebook ページインサイト、Facebook 広告、Google 広告、Google Search Console、Twitter 広告

“

Fivetran を使用すると、ほぼあらゆる場所からデータを取得して、どこにでも保存することができます。これにより、オーディエンスが当社のコンテンツにどのように関わっているかを 360 度見渡せるため、ブランド全体のオーディエンスに関する貴重な洞察を得ることができます。”

**Nana Yaw Essuman**

Sr. Director of Data Engineering, Condé Nast