



Product Leadership

Product Leadership er for Product Owners, Product Managers og alle andre, der enten leder et digitalt produkt eller leder efter det rigtige digitale produkt. Product Leadership er med andre ord for jer, der gerne vil arbejde videre med jeres mindset og jeres værktøjskasse.

På kurset arbejder vi med produktvision, strategi, værdi og produktmetrikker. Vi dykker ned i eksekvering og opfølgning, og afdækker de værktøjer, der skal til for, at I kan omfavne både det kendte og ukendte. I vil derfor både arbejde med discovery- og delivery-teknikker på en konkret case undervejs.

Kurset tager sit udgangspunkt i den produktrevne organisation. Det vil sige, en organisation hvis primære vision er at levere værdi til deres kunder via deres produkt. Vi taler derfor også om mindset og kultur, vision, strategi, organisation og struktur.

I går fra kurset med fornyet inspiration, en fyldt værktøjskasse og ikke mindst viden om, hvordan I arbejder med digitale produkter, der bidrager med reel værdi til jeres kunder.

Det kan I efter kurset

- I kan forklare præcist, hvad jeres ansvar er
- I ved, hvad der forventes af jer som Product Leaders
- I kan formidle en produktvision og en produktstrategi
- I kan formidle værdi og outcome
- I har en omfattende værktøjskasse med discovery- og delivery-teknikker
- I kan arbejde kvalificeret med hypoteser og eksperimenter
- I kan arbejde kvalificeret med jeres Product Backlog
- I er i stand til at tage jeres læring og bruge den med det samme i jeres egen kontekst

Målgruppe

Product Owners, Product Managers og alle andre, der leder et digitalt produkt.





Indhold

På kurset arbejder I med følgende moduler:

- **Den produktrevne organisation og jeres rolle:** Hvad er en produktrevet organisation, og hvordan arbejder I i en produktrevet organisation? Hvad er mindset og kultur i en produktrevet organisation og hvordan er den organiseret? Hvad er et produkt i det hele taget, og hvad er jeres rolle som Product Leaders? Hvad forventes der af jer? Hvilke dysfunktioner og anti-patterns vil I typisk støde på?
- **Produktvision og strategi:** Hvordan laver I en god produktvision og hvordan fortæller I historien om jeres produkt? Hvordan arbejder I med værdi og outcome? Alle snakker om det, men ikke alle leverer det.

I lærer også, hvordan I måler værdi og hvad de mest almindelige produktmetrikker er.

- **Product Discovery:** “*The missing Agile link?*” I lærer hvordan I omfavner det ukendte uden at levere produktfeatures, som ingen gider at bruge. Product Discovery er en værktøjskasse og et mindset, I og jeres teams bør kende indgående. Hvordan kan I arbejde med hypoteser og eksperimenter? Principper, praktikker og teknikker introduceres og afprøves.
- **Product Delivery:** Efter en introduktion i Systems Thinking skal vi snakke om, hvordan vi leverer værdi, og hvordan I styrker samarbejdet med stakeholders og samarbejdet i jeres team: Er det et ægte produkt team eller bare en featurefabrik? Hvordan arbejder I med jeres Product Backlog? Hvad med User Stories; hvem skriver dem, refiner dem og vedligeholder dem? Hvor mange eller få User Stories skal I have i en Product Backlog, og hvordan splitter I en User Story?
- **Afhængigheder til andre og (de-)skalering:** Afhængigheder er noget fanden har skabt. De går ikke bare væk med Agile. Vi går i dybden med de forskellige typer afhængigheder der findes. Hvilke strategier bruges til at håndtere dem? Hvad er alternativerne til blot at indføre en Chief Product Owner?



Kontakt

Interesseret i kurset? Kontakt os via syndicate.dk eller tag fat i Camilla Linnemann på cli@syndicate.dk

