



S/



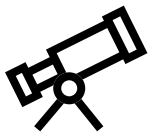
Hvad læser en
Product Leader?



Top 40 bøger en Product Leader bør læse

Find den næste bog, du bør kaste dig over. I denne visuelle guide har Syndicates Product Leadership-team udvalgt deres favoritter. Bøgerne danner et solidt fagligt fundament til dig, der gerne vil være Product Leader.

Bøgerne er delt op i følgende kategorier:



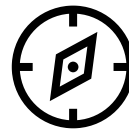
Vision



Strategi



Plan



Discovery



Delivery

40 bøger er selvfølgelig en hel del - så hvor skal du starte?

Vi har udvalgt én bog fra hver kategori. Det er den bog, vi vil anbefale du starter med. Forhåbentlig giver bogen dig samme aha-oplevelse som os, når du læser den.

De udvalgte bøger vil være markeret med følgende ikon:



God fornøjelse

Vision

Fra god virksomhed til stor virksomhed



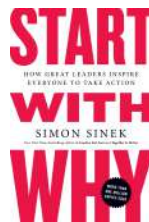
Find ud af, hvorfor du laver det, du gør



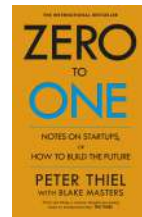
Start fra det absolut ukendte



Good to Great
Jim Collins



Start with Why
Simon Sinek



Zero to One
Peter Thiel



Good to Great

“Jim Collins introducerer to af de vigtigste koncepter, når det kommer til forretningsvision og -strategi. Hedgehog og Flywheel. Et must read!”

Martin Ibsen

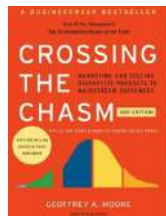
Strategi

Når du skal lægge en strategi for virksomheden



Blue Ocean Strategy

W. Chan Kim & Renée Mauborgne



Crossing the Chasm

Geoffrey A. Moore



Good Strategy Bad Strategy

Richard Rumelt



The North Star Playbook

Amplitude

Online PDF



The Invincible Company

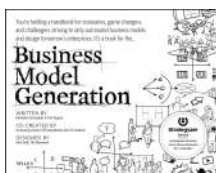
Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, Greg Bernarda & Alan Smith



What is Strategy?

Joan Magretto

Når du skal lave en strategi for dit produkt



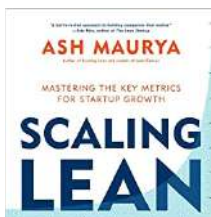
Business Model Generation

Alexander Osterwalder & Yves Pigneur



Obviously Awesome

April Dunford



Scaling Lean

Ash Maurya



Value Proposition Design

Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, Greg Bernarda & Alan Smith



Obviously Awesome

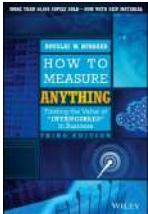
“En øjenåbner i forhold til at tænke produktpositionering ind i din produktstrategi. Fantastisk bog. En nyklassiker!”

Peter Lindberg

Plan

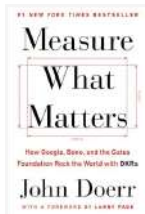


Hvis du skal have styr på mål og nøgleresultater

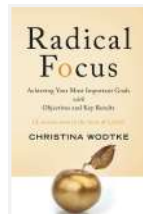


How to Measure Anything

Douglas W. Hubbard



Measure What Matters
John Doerr



Radical Focus
- Second Edition

Christina Wodtke



Når du skal kortlægge, hvor I skal hen



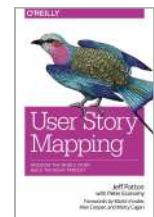
Impact Mapping

Gojko Adzic



Product Roadmaps Relaunched

C. Todd Lombardo



User Story Mapping

Jeff Patton



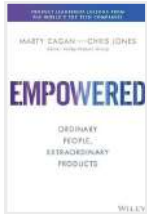
Radical Focus

“Mange forsøger sig med Objectives & Key Results (OKR) - og en stor del af dem får ikke udbytte af det. Radical Focus får ti-øren til at falde, så du rent faktisk får det til at virke. Indlevende og informativ.”

Peter Lindberg

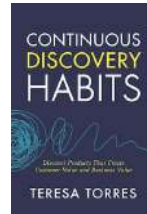
Discovery

Organisationen omkring produkter



Empowered
Marty Cagan &
Chris Jones

Udforsk de rigtige idéer



Continuous Discovery Habits
Teresa Torres



Escaping the Build Trap
Melissa Perri



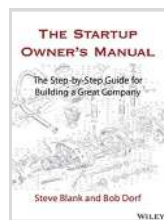
Inspired
Marty Cagan



The Lean Startup
Eric Ries



The Lean Product Playbook
Dan Olsen



The Startup Owner's Manual
Steve Blank &
Bob Dorf

Find frem til det rigtige produkt



Sprint
Jake Knapp



The Mom Test
Rob Fitzpatrick



Testing Business Ideas
David J. Bland &
Alexander Osterwalder



Inspired

“Inspired bør være obligatorisk læsning for alle inden for 'Product'. Den er både rammesættende i forhold til mindset, og konkret i forhold til værktøj og implementering.”

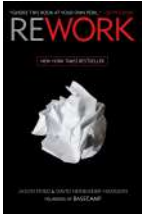
Kresten Banke

Delivery

Organisationen omkring produktet



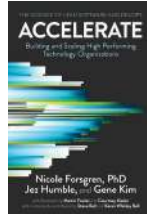
Når du skal bygge produkter



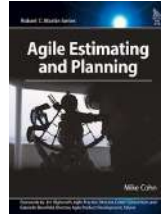
Rework
Jason Fried &
David Heinemeier
Hansson



Project to Product
Mike Kersten



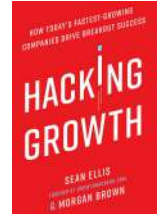
Accelerate
Nicole Forsgren,
Jez Humble &
Gene Kim



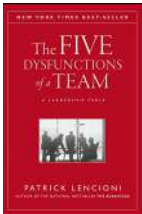
Agile Estimating and planning
Mike Cohn



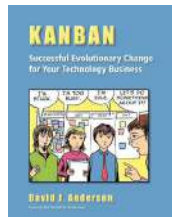
Agile Product Management w. Scrum
Roman Pichler



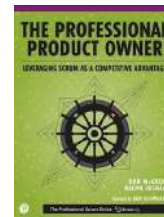
Hacking Growth
Sean Ellis &
Morgan Brown



The Five Dysfuntions of a Team
Patrick Lencioni



Kanban
David J. Anderson



The Professional Product Owner
Don McGreal &
Ralph Jocham



The Srum Guide
Ken Schwaber &
Jeff Sutherland
[Online PDF](#)

Når teamet skal arbejde bedre sammen



Gamestorming
Dave Gray, Sunni Brown
& James Macanulo



Accelerate

“Accelerate er et fantastisk udgangspunkt for enhver virksomhed, som tager det alvorligt at kunne “deliver” et produkt i en hurtig og stabil strøm. En dataunderstøttet gennemgang af de vigtigste discipliner indenfor DevOps og Agile Software Craftmanship.”

Rune Bjerregaard