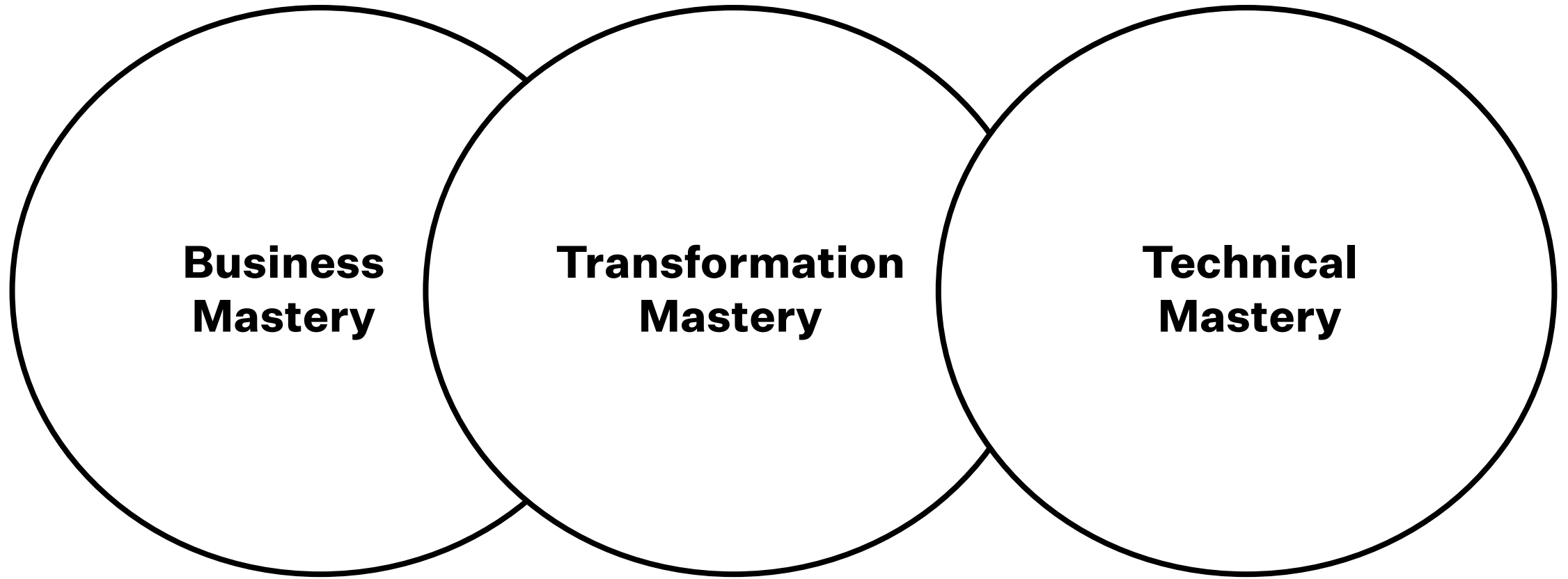


Hej alle sammen! Velkommen til dagens webinar

Sådan laver du en god
produktstrategi, der sikrer
fokus og skærmer for grimme
tacklinger

Vi starter lige om lidt ...





Syndicate /

... og hvem er jeg?



Kresten Banke

kba@syndicate.dk

www.linkedin.com/in/krestenbanke/

Agenda

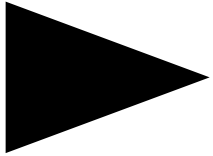
- Hvorfor produktvision og –strategi?
- Hvad er produktvision og hvad er produktstrategi?
- Hvilke elementer indeholder de?
- Hvad kan vi gøre for at komme i gang?

Hvem er du?



- Product Manager / Product Owner
- Forretningsudvikler
- IT udvikler
- Ledende medarbejder
- Freelance / konsulent
- Andet

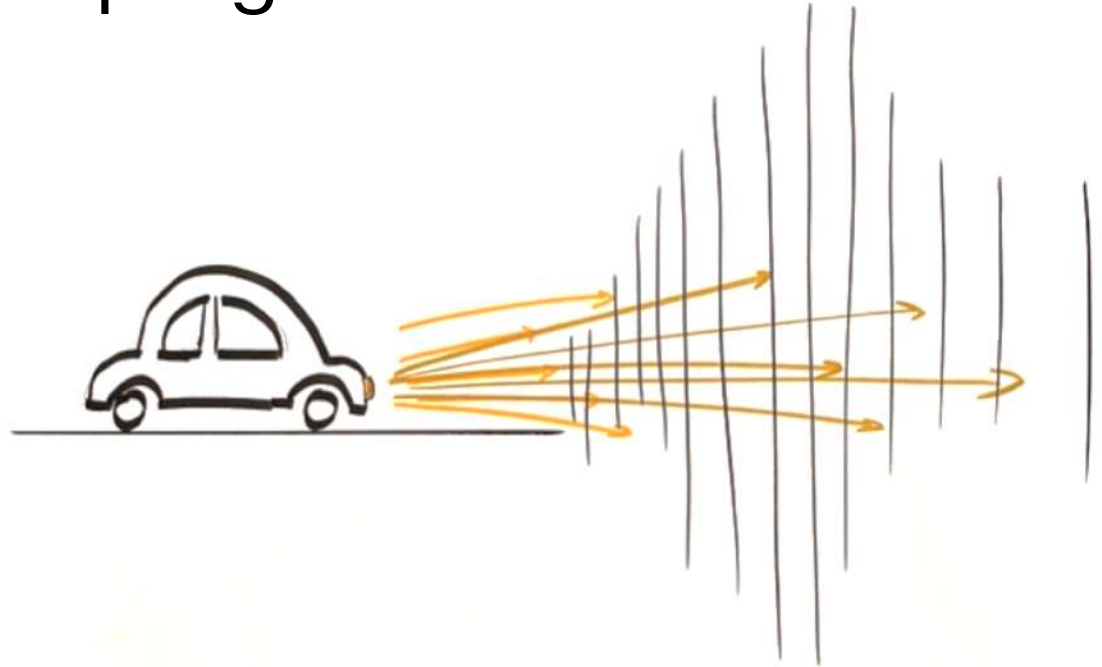
Agenda



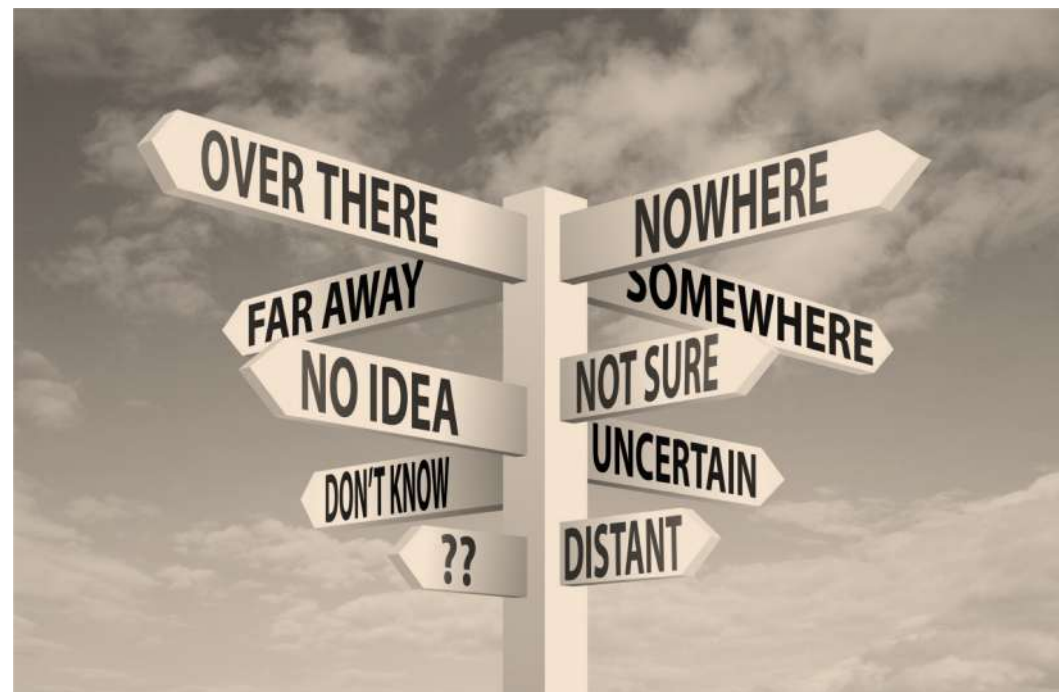
- Hvorfor produktvision og –strategi?
- Hvad er produktvision og hvad er produktstrategi?
- Hvilke elementer indeholder de?
- Hvad kan vi gøre for at komme i gang?

Produktlederens formål

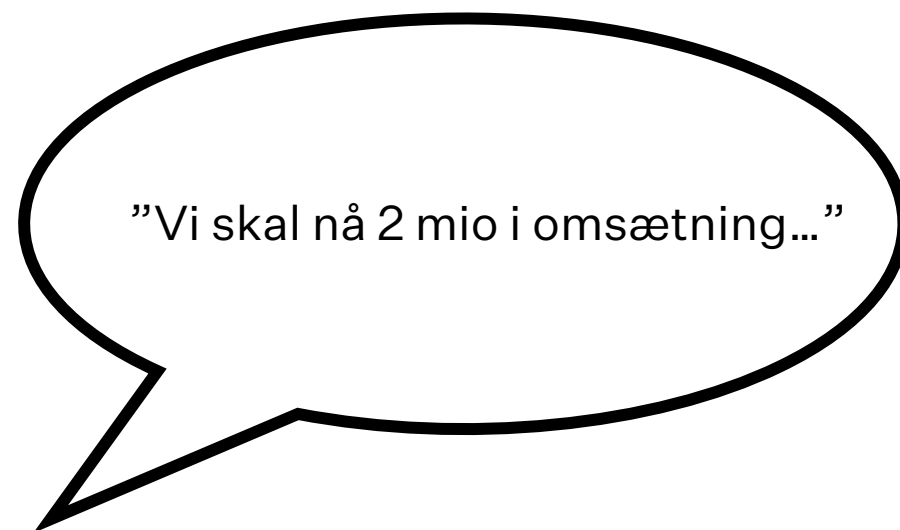
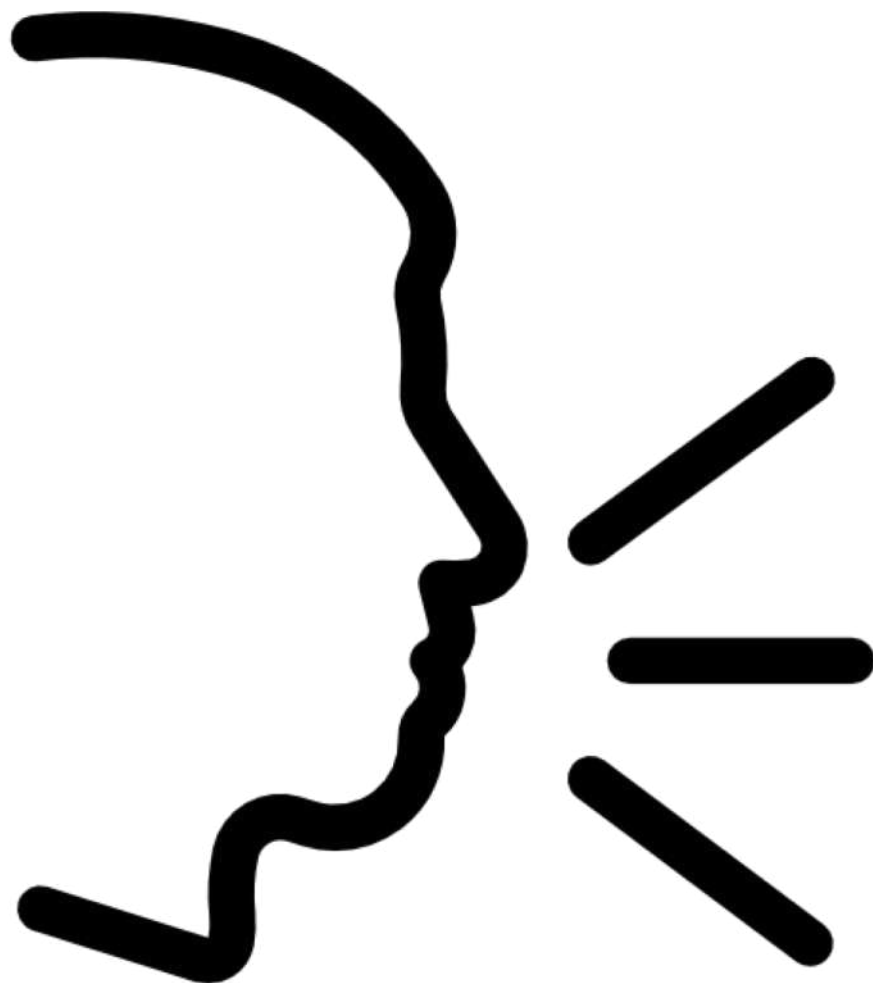
- Sikre værdiskabelse på kort og langt sigt
- Formidle - skabe fælles sprog



Manglende retning...





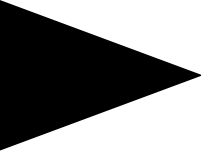


Hvordan arbejder I med produktstrategi i dag?



- Vi har en nedfældet produktstrategi, som udviklingsteamet og stakeholders kender
- Vi har en produktstrategi, men vi kan ikke helt huske den
- Vi har ikke en nedfældet produktstrategi

Agenda

- 
- Hvorfor produktvision og –strategi?
 - Hvad er produktvision og hvad er produktstrategi?
 - Hvilke elementer indeholder de?
 - Hvad kan vi gøre for at komme i gang?

Produktvision

- Destinationen

Produktstrategi

- Vejen derhen

Produktvision

- Destinationen

Produktstrategi

- Weisen derhen

Sådan laver du en produktvision, der skaber retning for teamet



Kresten Banke
Konsulent
kba@syndicate.dk

20 min. læsetid
March 3, 2022



Produktvisionen er ledestjernen for dig og dit team. Den kommunikerer retningen for, hvad I skal opnå, og den er et vigtigt element til at skabe alignment med ledelse og interessenter.

Det er derfor essentielt at have styr på produktvisionen, når du arbejder som eksempelvis Product

Produktvisionen maler billedet af hvad vi vil opnå

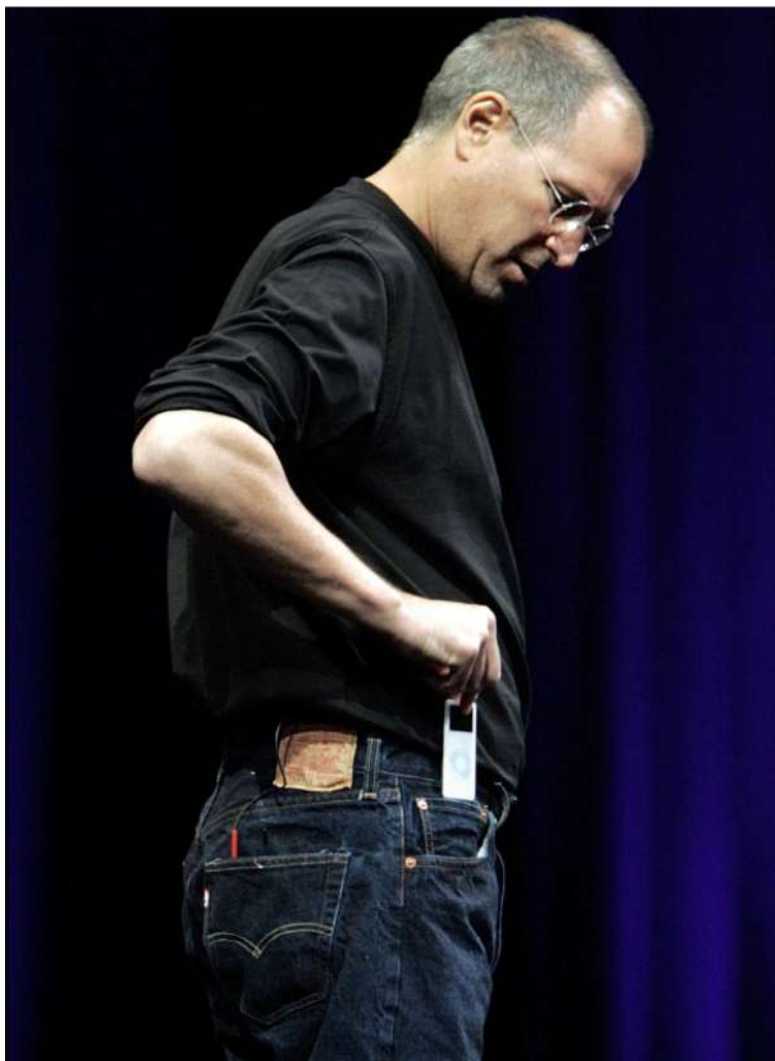
- Ledestjerne der kan guide retning
- Tidshorisont typisk 2-3 år
- Beskriver det vi vil skabe (hvad for hvem)

”Destination”





Lad os tage et par eksempler...

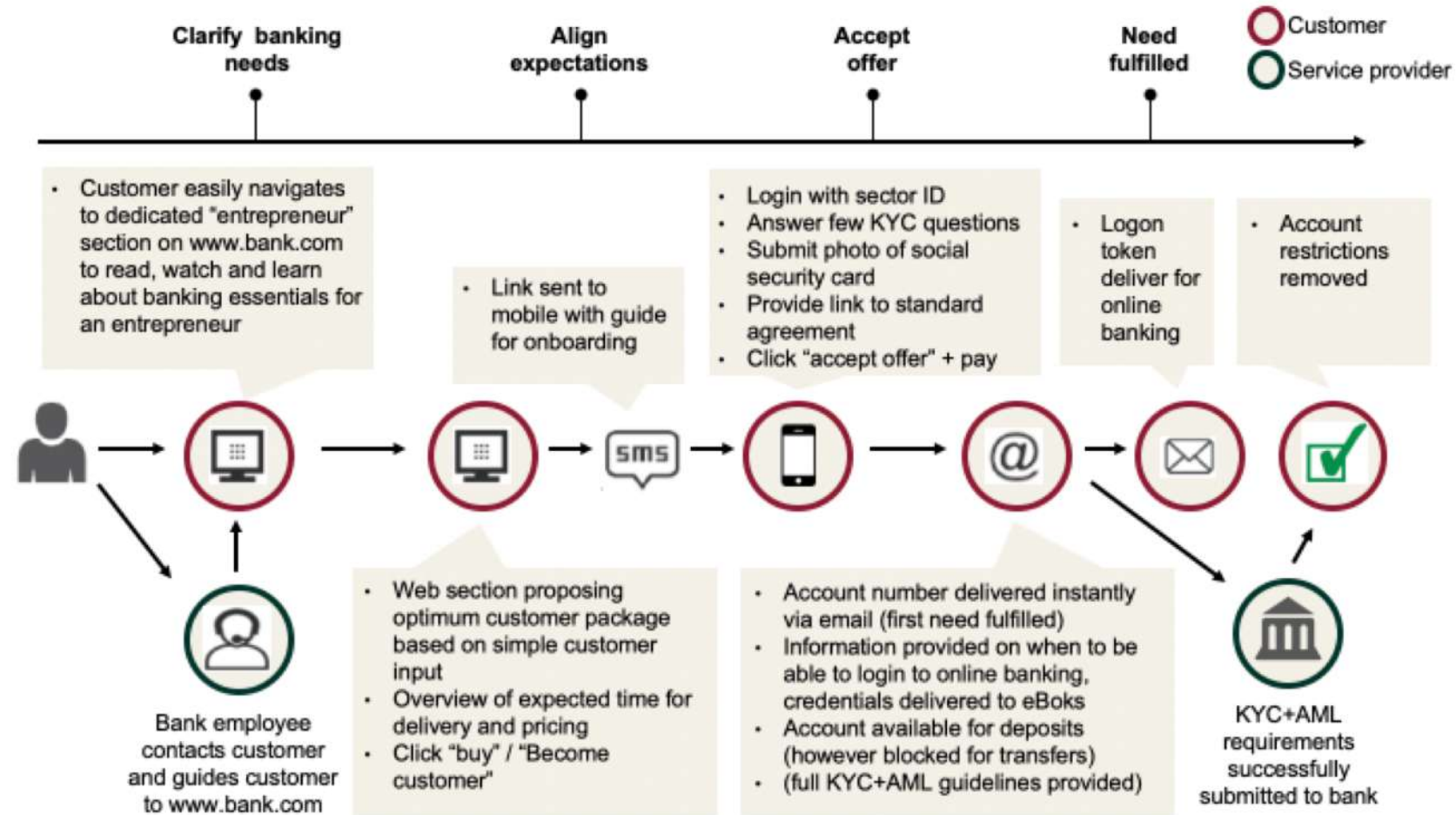


iPod.
1,000 songs in your pocket.

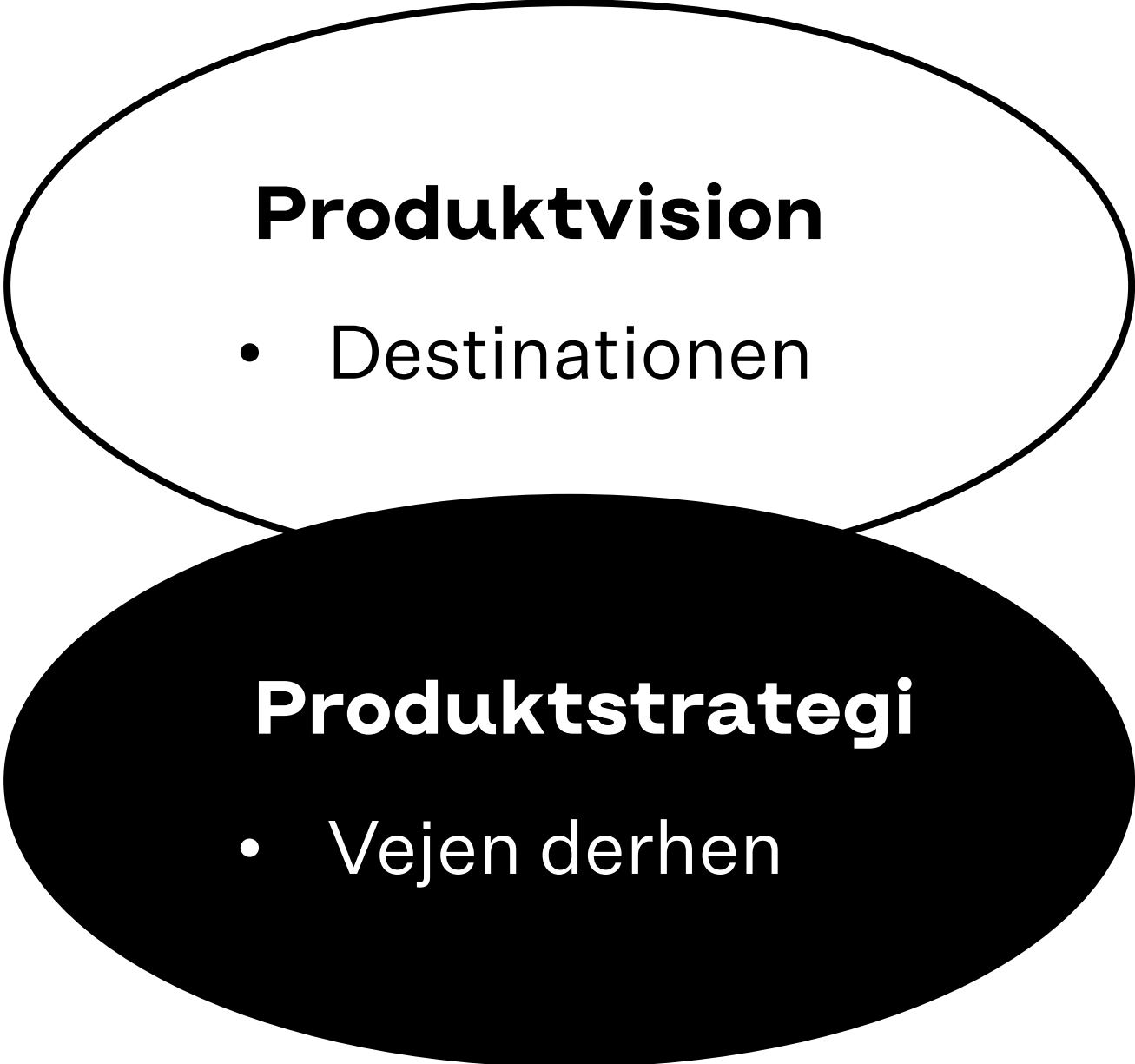
“It is almost inevitable that centralized internal communication systems will gradually replace email for most organizations over the next 10-20 years and we should do what we can to accelerate the trend and ‘own it’.”



Becoming a business banking customer in 5 minutes!







Produktvision

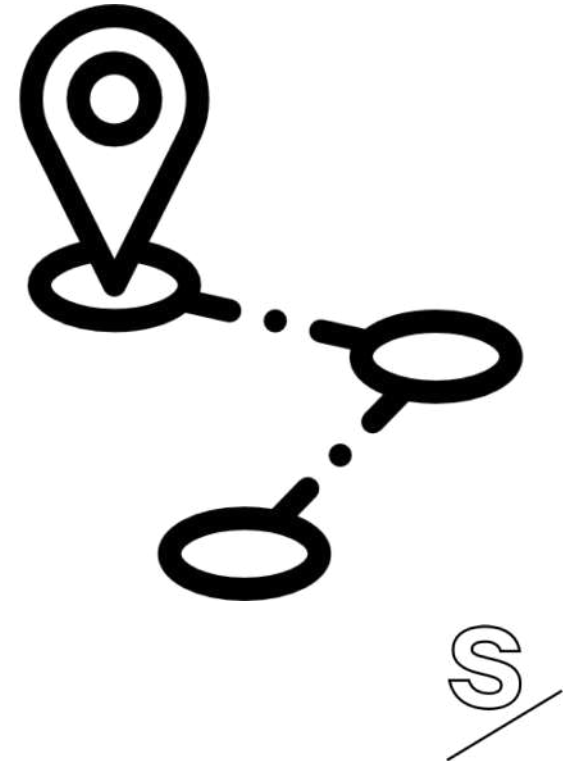
- Destinationen

Produktstrategi

- Vejen derhen

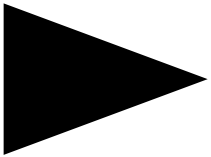
Produktstrategien viser vejen til målet

- Hvordan vi kommer hen til ‘produktvisionen’
- Overordnet plan
- Overordnede valg:
 - hvad vi skal gøre og ikke skal gøre



Agenda

- Hvorfor produktvision og –strategi?
- Hvad er produktvision og hvad er produktstrategi?
- Hvilke elementer indeholder de?
- Hvad kan vi gøre for at komme i gang?



Produktvision

- Destinationen

Produktstrategi

- Vejen derhen

Produktvision

- Destinationen

- Fortælling
- Formidlende artefakt(er)

Produktstrategi

- Vejen derhen

‘Visiontypes’

- Vision/mission statement
- Whitepaper / præsentation
- Storyboard
- Customer journey
- Visions video (fremtidsscenario - fremtidig use case)
- (fremtidig) Pressemeddelelse



Hvilke 'visiontyper' kunne du forestille dig at bruge?



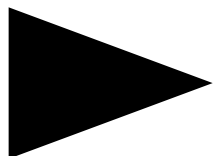
- Vision/mission statement
- Whitepaper / præsentation
- Storyboard
- Customer journey
- Visions video (fremtidsscenario - fremtidig use case)
- (fremtidig) Pressemeddelelse

Elementer i produktstrategien



Agenda

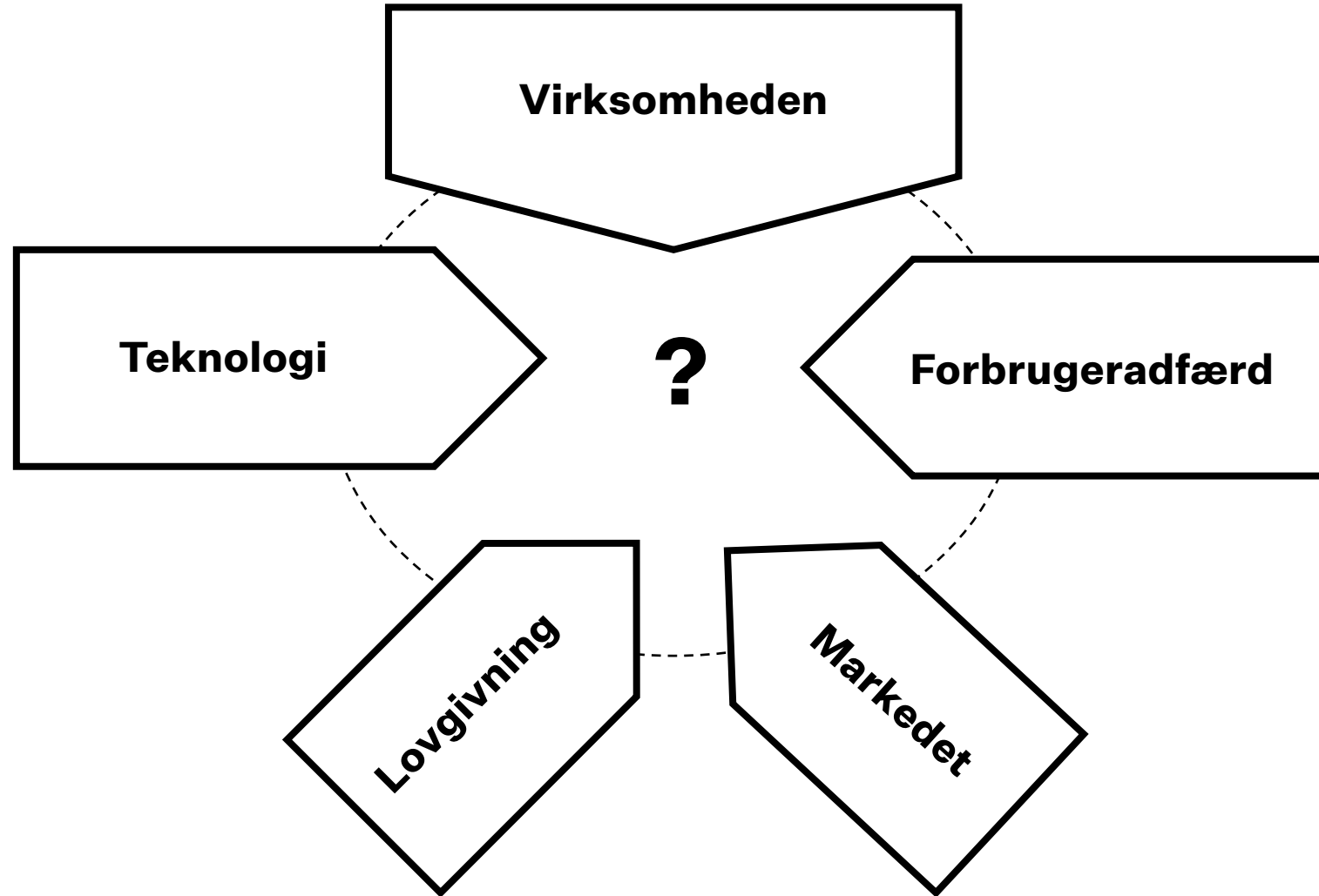
- Hvorfor produktvision og –strategi?
- Hvad er produktvision og hvad er produktstrategi?
- Hvilke elementer indeholder de?
- Hvad kan vi gøre for at komme i gang?



‘skate to where the puck is going to be’

Produktvision

Strategi



Vores primære målgruppe er [kundetype]

- I dag oplever kunden... [kort beskrivelse af pains]
- I fremtiden vil kunden opleve...
- ... og være i stand til at...



[kundetype]

- I dag oplever kunden... [kort beskrivelse af pains]
- I fremtiden vil kunden opleve...
- ... og være i stand til at...



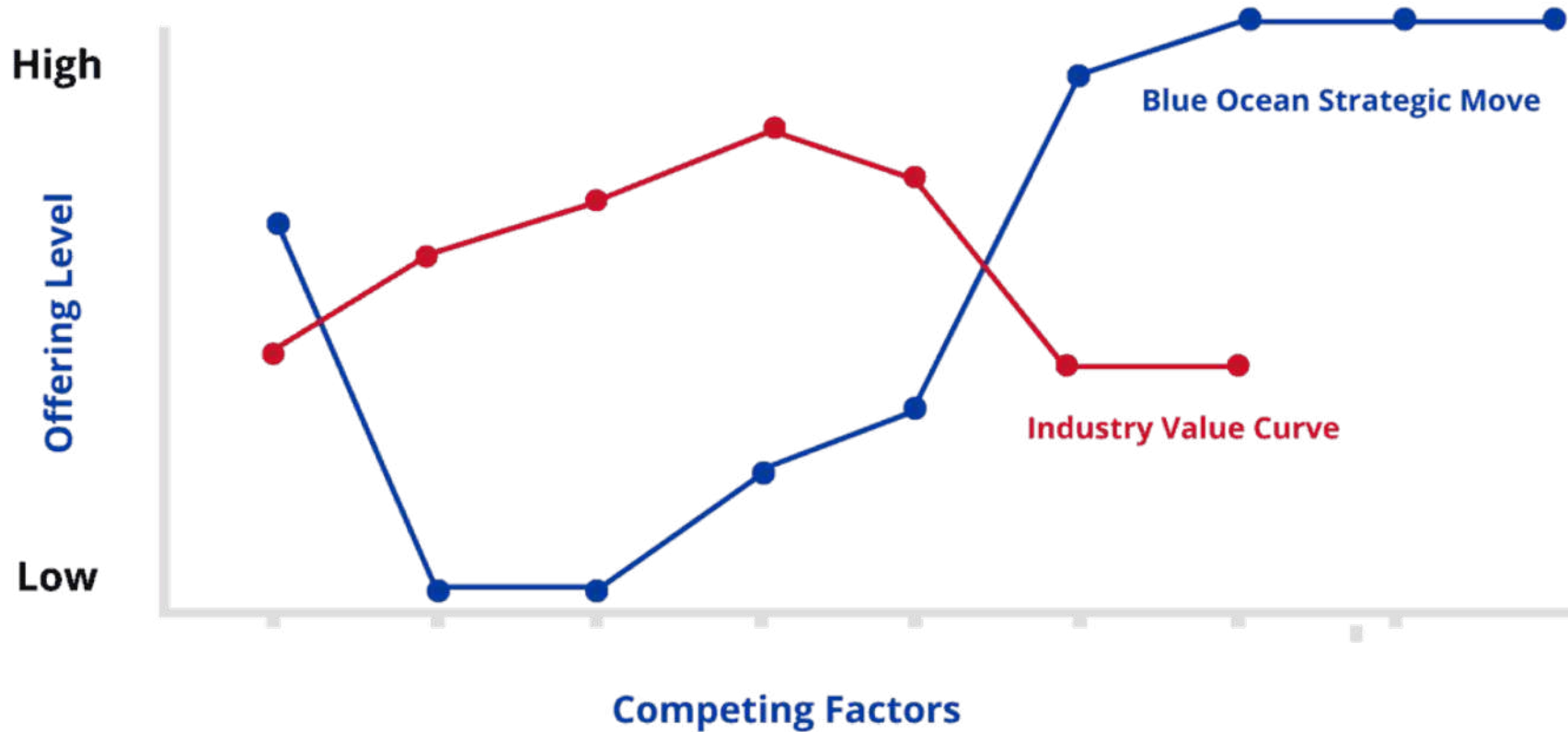
[kundetype]

- I dag oplever kunden... [kort beskrivelse af pains]
- I fremtiden vil kunden opleve...
- ... og være i stand til at...



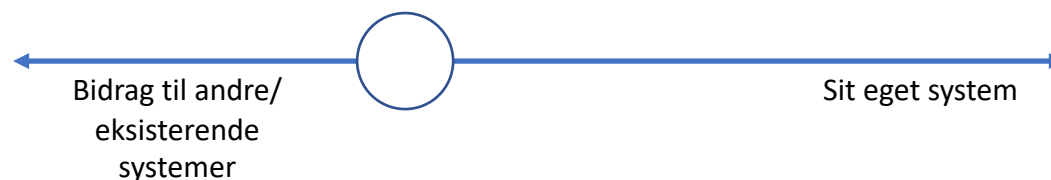
[kundetype]

Hvordan skal vores produkt positioneres?



Guidende principper

Hvad er værktøjet



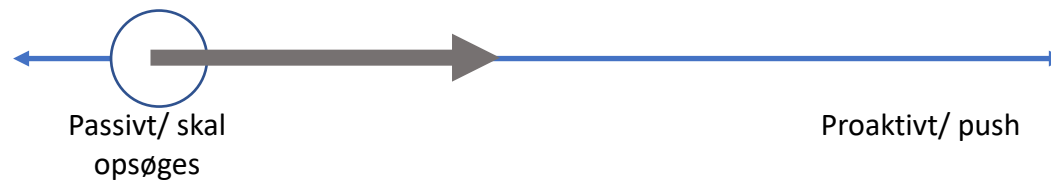
- Systemet bidrager til andre systemer og er ikke et stand-alone system

Hvad er formålet for værktøjet?



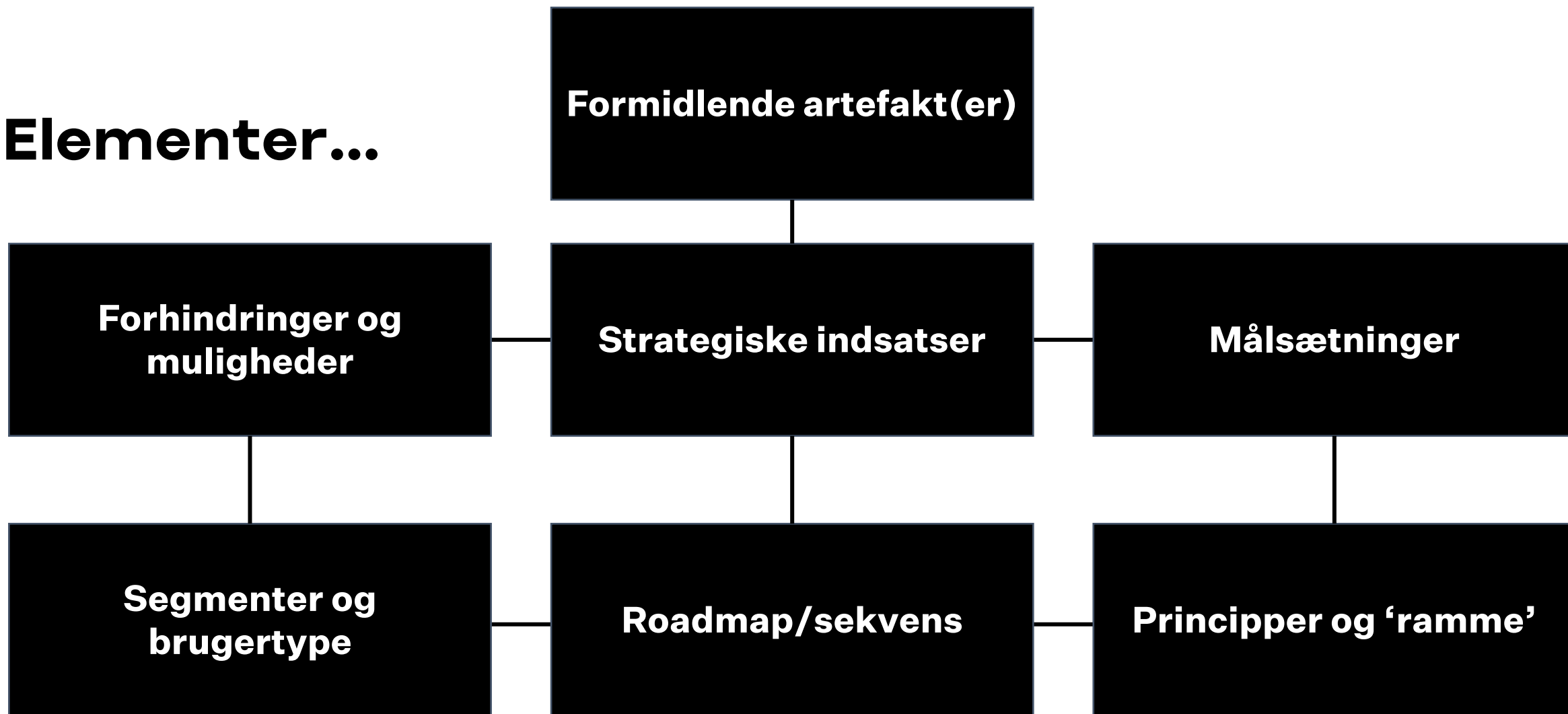
- Vi har fokuseret på at overvåge hændelser, men ønsker at kunne bruge systemet til at kunne træffe informerede beslutninger

Hvad skal trigge produktet?



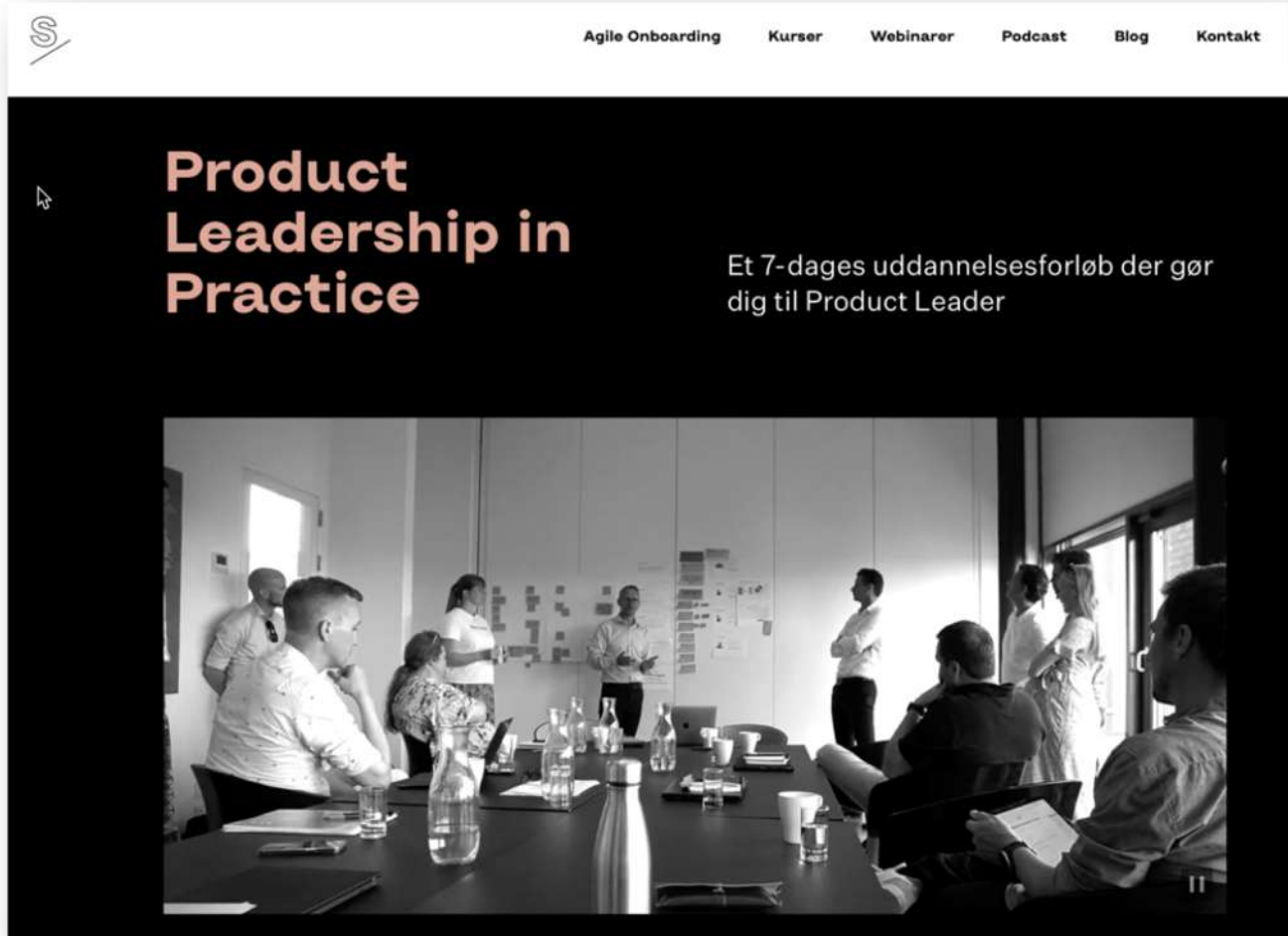
- I dag er det forventet at kunden er opsøgende. Fremadrettet vil vi proaktivt kunne give eks. notifikationer og være et proaktivt værktøj

Elementer...



Opsummering:

- Vision og strategi er centralt for at kunne vælge til og vælge fra
- Du har ikke en (brugbar) strategi, før den er nedfældet
- Overvej de elementer din strategi *kan* indeholde
- Engager dine stakeholders for at få både klarhed og buy-in
- Det er dit (med)ansvar at sikre, at du har en klar retning



Format:

- 7 dage fordelt på 4 moduler
- Opstart August, Hellerup

Moduler:

1. Sæt retning for dit produkt
2. Værdiskabende produkter gennem Product Discovery
3. Product Leader og organisationen
4. Certificering

www.productleadershipinpractice.dk



Format:

- Praktisk anvendelse
- Egne 'produkter'
- Case-båret
- Workshop-like
- Grupper



www.productleadershipinpractice.dk



Mikkel Hempel · 1st
Partner & CPO @ Capacit

1mo ***

Det var en fornøjelse at deltage og jeg kan kun give jer og uddannelsen mine varmeste anbefalinger 🙌
Det er interessant at se hvor meget af teorien vi allerede nu kan omsætte til praksis i vores hverdag 🚀

[See translation](#)

Like · 🗨️ 2 | Reply



Randi Gravgaard · 1st
Senior Product Owner, Automatiseret Kreditmotor & kreditproce...

1mo ***

Tak for et mega godt kursus 😊

Like · 🗨️ 2 | Reply



Morten Pedersen · 1st
Chief Information Officer / it direktør

1mo ***

Tak for et super godt kursus og opholdet i "anekdoteland" 😊
super lærerigt.

[See translation](#)

Like · 🗨️ 1 | Reply



Anne-Louise Finseth Nielsen · 1st

1mo ***

Tak for en super god uddannelse. Den får en kæmpe anbefaling herfra.

[See translation](#)





Kresten Banke
kba@syndicate.dk

[www.linkedin.com/in/
krestenbanke/](https://www.linkedin.com/in/krestenbanke/)

Syndicate