

Hej allesammen!

Velkommen til webinar

Bliv en Product Owner i verdensklasse!

Mit mål med dette webinar er...

1. At give dig en forståelse for hvad der gør at langt størstedelen af Product Owners ikke opnår den succes de kunne
2. At hjælpe dig med at sørge for at det ikke sker for dig

Målrettet “nye” til Product Owner rollen - men det behøver ikke betyde at de mere erfarne ikke kan få lidt nye indsigter og inspiration :)



Agenda

- **Introduktion**

- 3 indsigter

- Et tilbud

- Spørgsmål

POLL

Hvad beskriver bedst din rolle i dag?

Hvem er jeg?

Peter Lindberg

Produkt Konsulent/Coach

Undervisning

- Scrum / Agile
- Core leadership
- Product Leadership (in Practice)
- ...

plb@syndicate.dk

www.linkedin.com/in/peterlindbergdk/



Agenda

- Introduktion
- **3 indsigter**
- Et tilbud
- Spørgsmål

3 indsigter

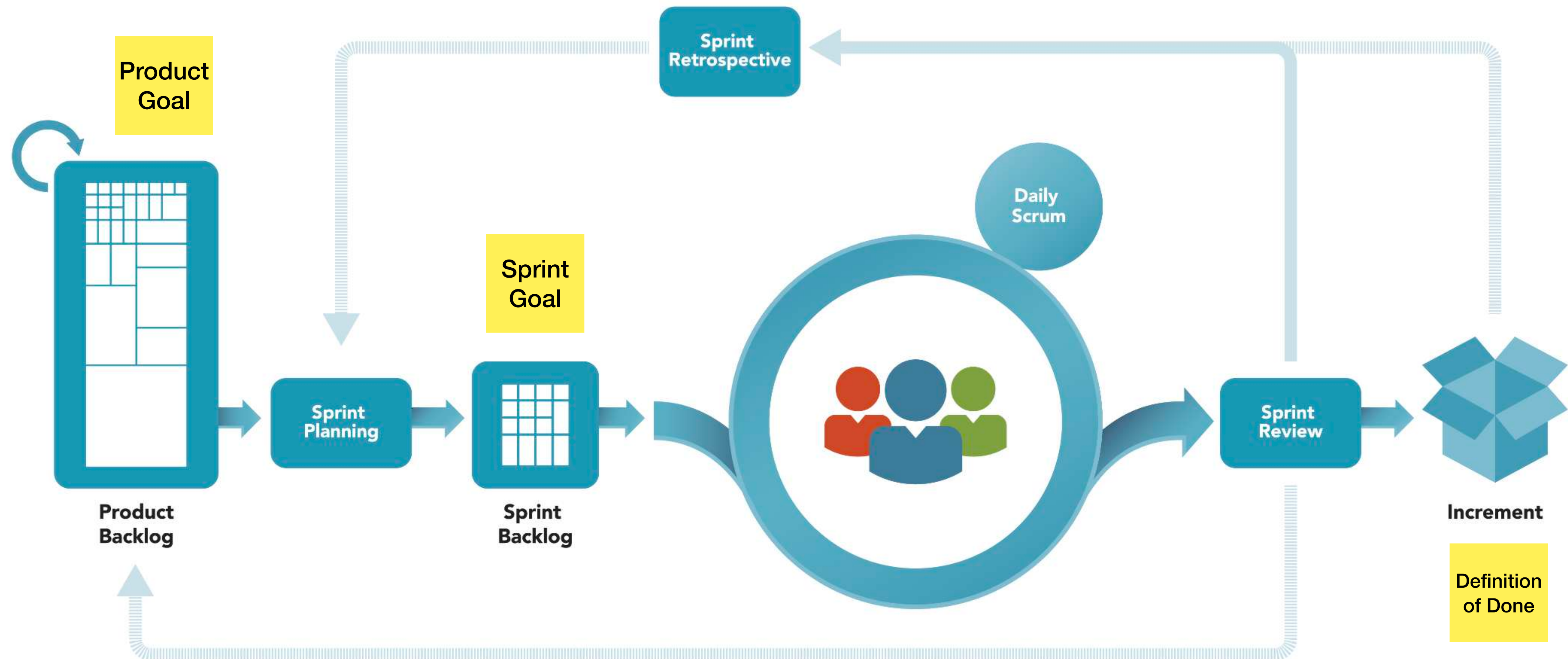
1. Product Owner rollen er samtidigt den mest misforståede, og mest værdiskabende rolle i en produktorganisation
2. Hvilke fællestræk har de Product Owners der har succes - og hvordan du bruger det til at sikre du selv får succes i din rolle
3. Du behøver ikke bruge meget tid og mange penge på at lære alt hvad du skal vide for at få et solidt udgangspunkt for at blive en succesfuld Product Owner

Først og fremmest: Hvad er Scrum?

- Et simpelt framework **funderet på empirisk proces kontrol teori og lean tankegang**
- **Bevist ukomplet:** Definerer kun de elementer der skal til for at implementere Scrum teori

1. En **Product Owner** beskriver arbejdet for et komplekst problem i en Product Backlog
2. Scrum Teamet forvandler et udvalg af arbejdet til et værdiskabende inkrement under et Sprint
3. Scrum Team og dets interessenter inspicerer resultaterne og tilpasser til næste Sprint
4. Gentag

Hvad er Scrum?



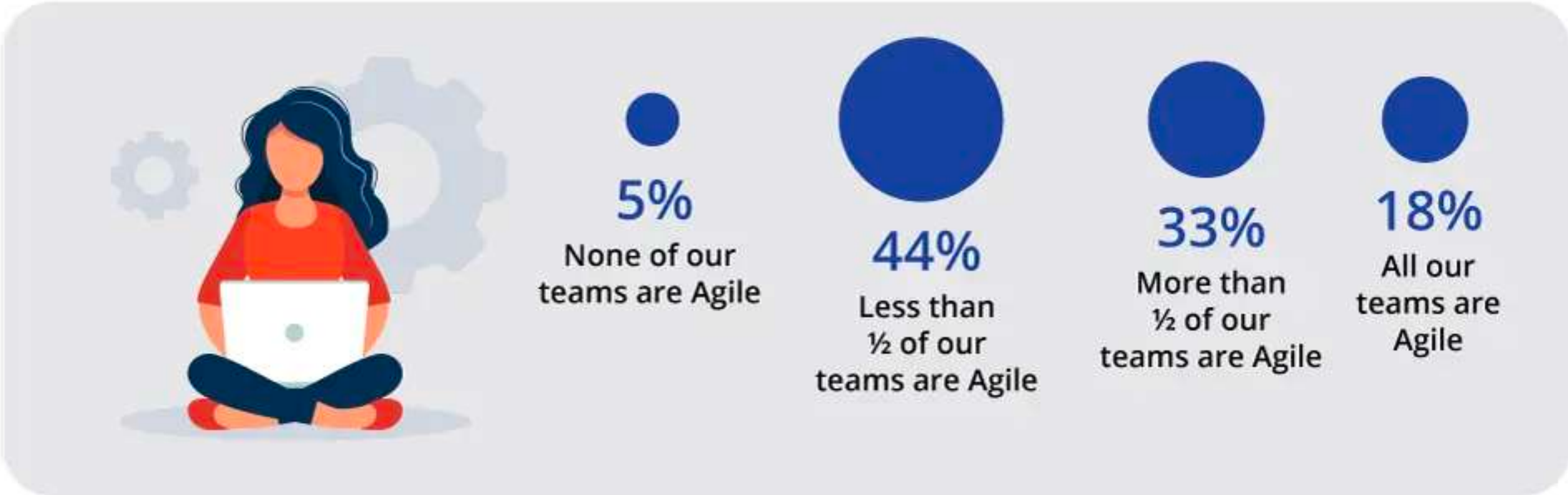
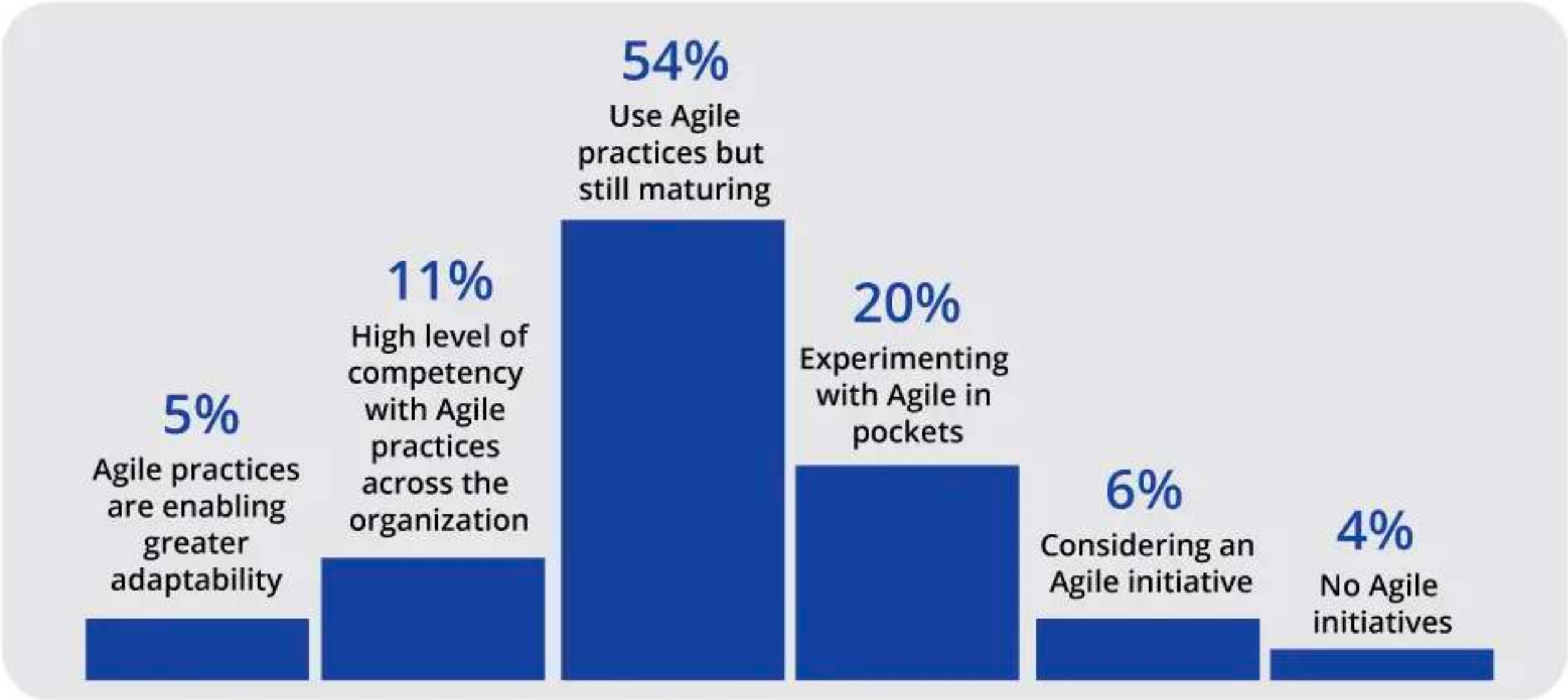
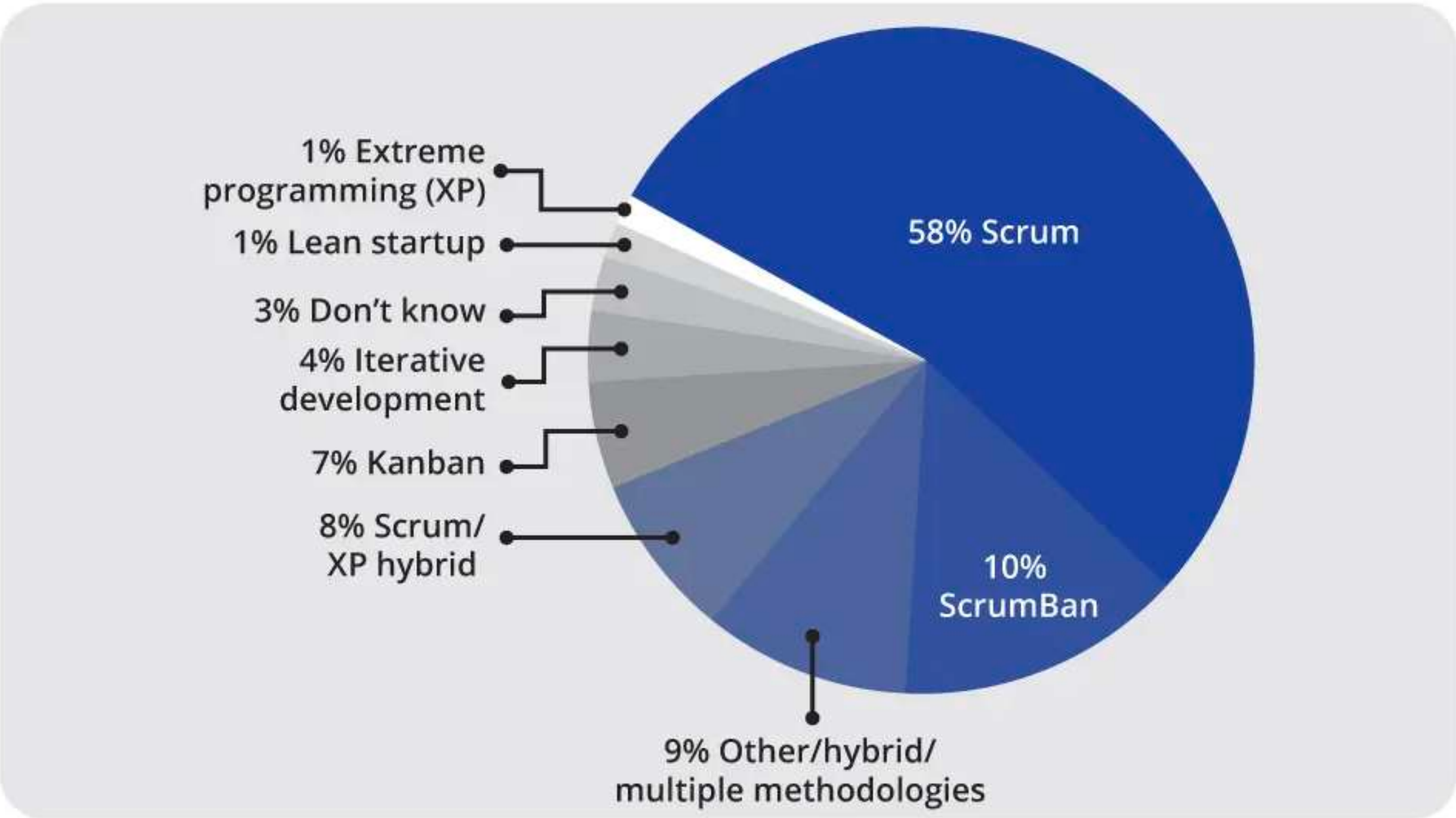
Agenda

- Introduktion
- **3 indsigter**
- Et tilbud
- Spørgsmål

Indsigt #1

Product Owner rollen er samtidigt den mest misforståede, og mest værdiskabende rolle i en produktorganisation

State of Agile 2023





Product Development

Emerging Jobs

- 1 Product Owner
- 2 Quality Assurance Tester
- 3 Agile Coach
- 4 Software Quality Assurance Engineer
- 5 Product Analyst
- 6 Quality Assurance Engineer
- 6 Scrum Master
- 8 Digital Product Manager
- 9 Delivery Lead





The Clerk



The Story Writer



The Manager



The Project Manager



The Subject Matter Expert



The Gate Keeper



The Visionary



The Collaborator



The Customer Representative



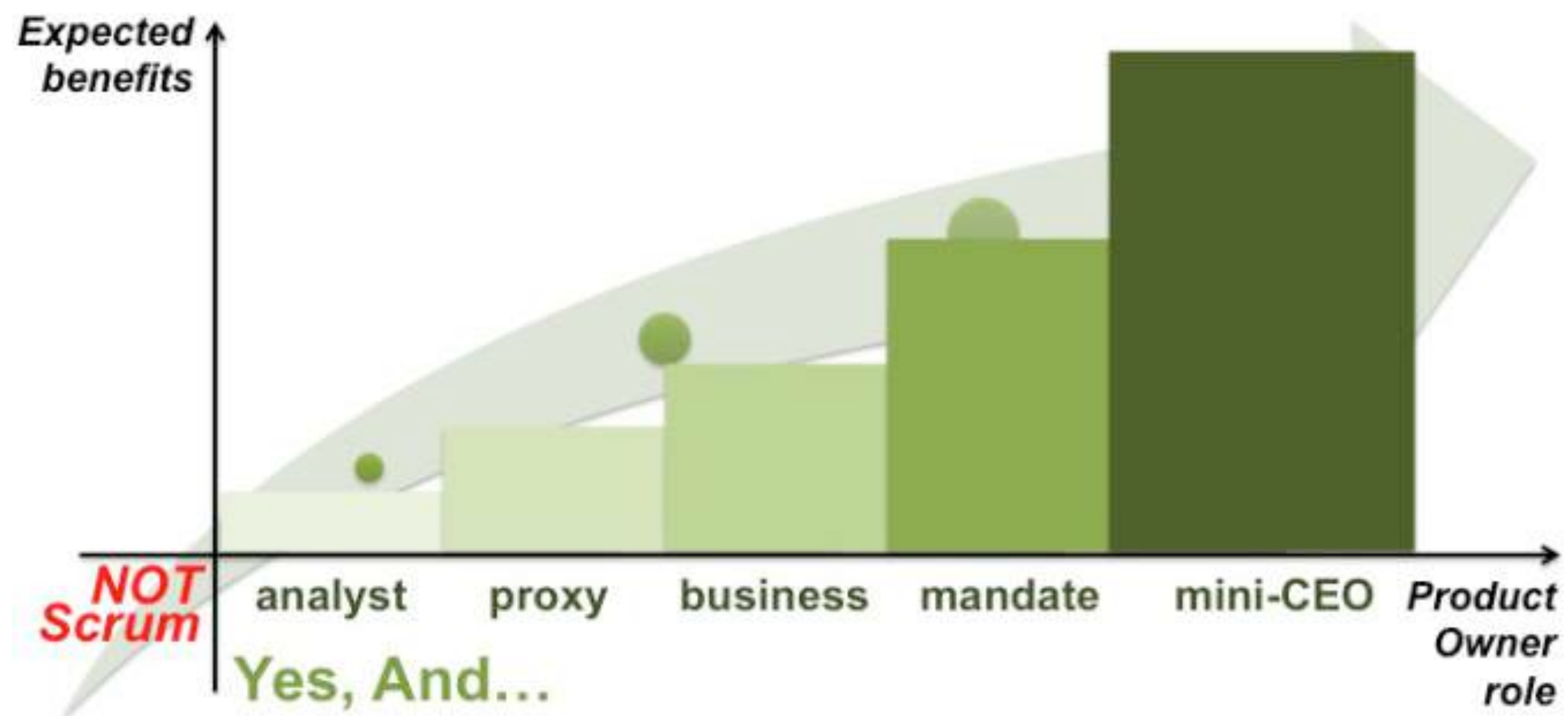
The Decision Maker



The Experimenter



The Influencer



Indsigt #1

Product Owner rollen er samtidigt den mest misforståede, og mest værdiskabende rolle i en produktorganisation

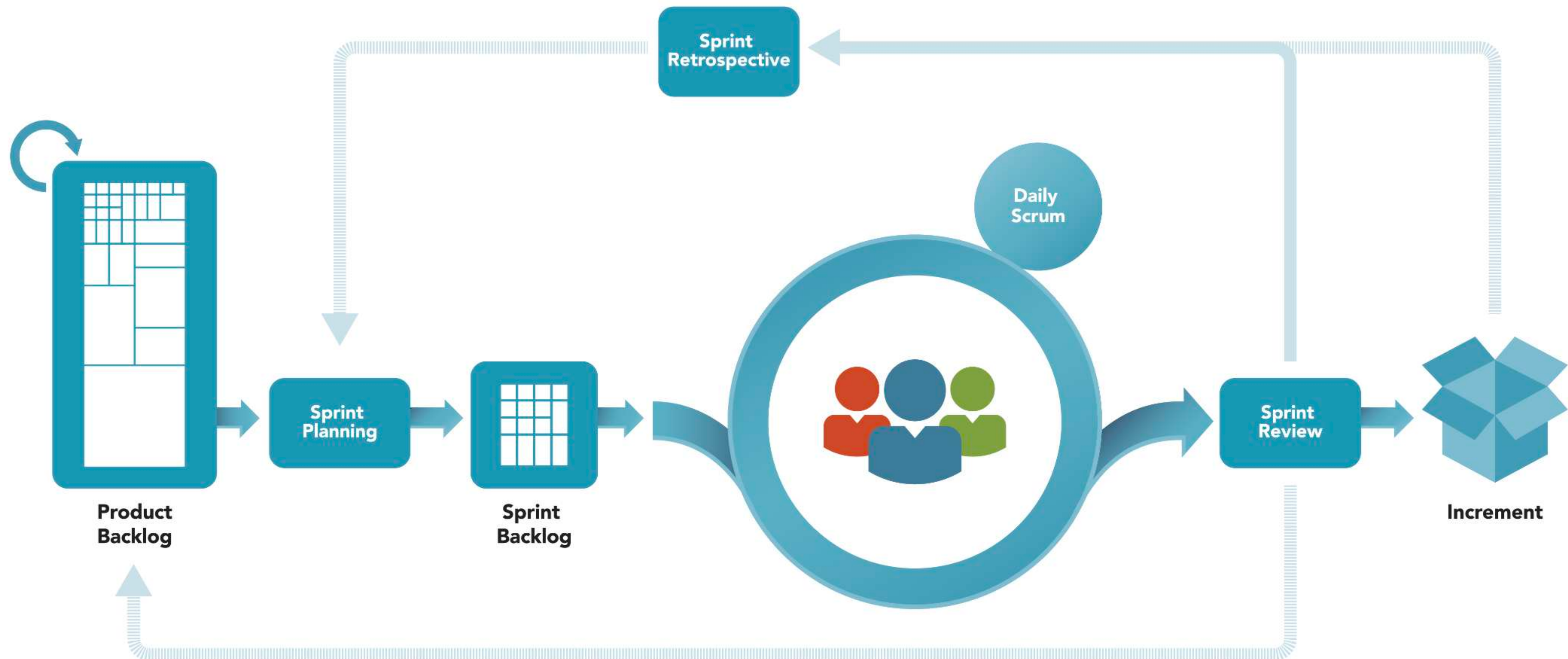
Indsigt #2

Hvilke fællestræk har de Product Owners der har succes - og hvordan du bruger det til at sikre du selv får succes i din rolle

Hvad gør de succesfulde Product Owners?

1. De kender deres **rolle, ansvar**, og domæne forfra og bagfra

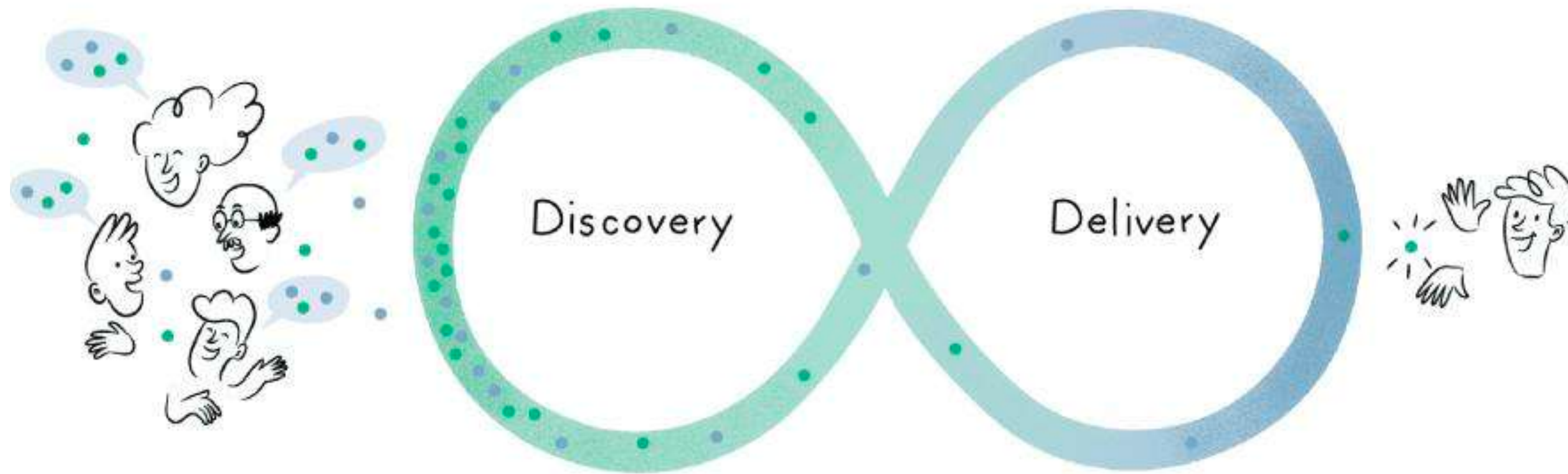
1. De kender deres rolle, ansvar, og domæne forfra og bagfra



Hvad gør de succesfulde Product Owners?

1. De kender deres **rolle, ansvar**, og domæne forfra og bagfra
2. De forstår hvordan de arbejder med **værdiskabelse i centrum**.
 - De får og tager ansvar for deres produkt og produktets kunders behov, og arbejder med en empirisk tilgang til at skabe løsninger på behovene

2. De forstår hvordan de arbejder med værdiskabelse i centrum.



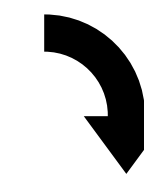
Hvad gør de succesfulde Product Owners?

1. De kender deres **rolle, ansvar**, og domæne forfra og bagfra
2. De forstår hvordan de arbejder med værdiskabelse i centrum.
 - De får og tager ansvar for deres produkt og produktets kunders behov, og arbejder med en empirisk tilgang til at skabe løsninger på behovene
3. De kan sætte en vision og strategi for deres produkt, og er gode til at samarbejde med interessenter og team om at arbejde målrettet hen imod den.

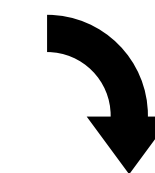
3. De kan sætte en vision og strategi for deres produkt



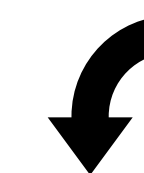
Produktvision



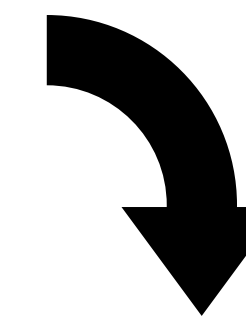
Produktstrategi og Roadmap



Product Goal



Sprint Goal



Værdifuldt produkt

Hvad gør de succesfulde Product Owners?

1. De kender deres **rolle, ansvar**, og domæne forfra og bagfra
2. De forstår hvordan de arbejder med værdiskabelse i centrum.
 - De får og tager ansvar for deres produkt og produktets kunders behov, og arbejder med en empirisk tilgang til at skabe løsninger på behovene
3. De kan sætte en vision og strategi for deres produkt, og er gode til at samarbejde med interessenter og team om at arbejde målrettet hen imod den.
4. De forstår at al den domæneviden, product management kompetencer, og lederskabsevner de har - bygger ovenpå en grundlæggende og dybt forankret viden om agil produktudvikling

4. Bygger ovenpå en grundlæggende og dybt forankret viden om agil produktudvikling

Forretning

Domæneviden
Business Modelling
Markeds research
Vision
Strategi
Roadmapping

Praktikker og teknikker

Product Discovery
Metrikker og målinger
Målsætning (eks: OKR)
Release planning
Story Mapping

Lederskab

Public speaking
Storytelling
Coaching
Facilitering
Stakeholder management

Grundlæggende dyb viden om agil produktudvikling (Empiricism, Scrum etc.)

Indsigt #2

Hvilke fællestræk har de Product Owners der har succes - og hvordan du bruger det til at sikre du selv får succes i din rolle

Indsigt #3

Du behøver ikke bruge meget tid og mange penge på at lære alt hvad du skal vide for at få et solidt udgangspunkt for at blive en succesfuld Product Owner



PROFESSIONAL CERTIFICATION

PROFESSIONAL SCRUM PRODUCT OWNER I

Peter Lindberg

has demonstrated a fundamental level of product ownership, proving an intermediate understanding of the Scrum framework and how to apply it to maximize the value delivered with a product. This individual has also demonstrated an understanding of how to maximize return on investment and optimize the total cost of ownership of products and systems.

In recognition of this achievement, Scrum.org is pleased to award this certification.

Ken Schwaber, founder Scrum.org

February 23, 2021

Certification Date



<https://scrum.org/certificates/635848>

Indsigt #3

Du behøver ikke bruge meget tid og mange penge på at lære alt hvad du skal vide for at få et solidt udgangspunkt for at blive en succesfuld Product Owner

3 indsigter

1. Product Owner rollen er samtidigt den mest misforståede, og mest værdiskabende rolle i en produktorganisation
2. Hvilke fællestræk har de Product Owners der har succes - og hvordan du bruger det til at sikre du selv får succes i din rolle
3. Du behøver ikke bruge meget tid og mange penge på at lære alt hvad du skal vide for at få et solidt udgangspunkt for at blive en succesfuld Product Owner

Agenda

- Introduktion
- 3 indsigter
- **Et tilbud**
- Spørgsmål

Hvad får du?

1. Komplet Product Owner kursus - med 60 grundige videolektioner og kursuscertifikat (**værdi: 15.625 DKK**)

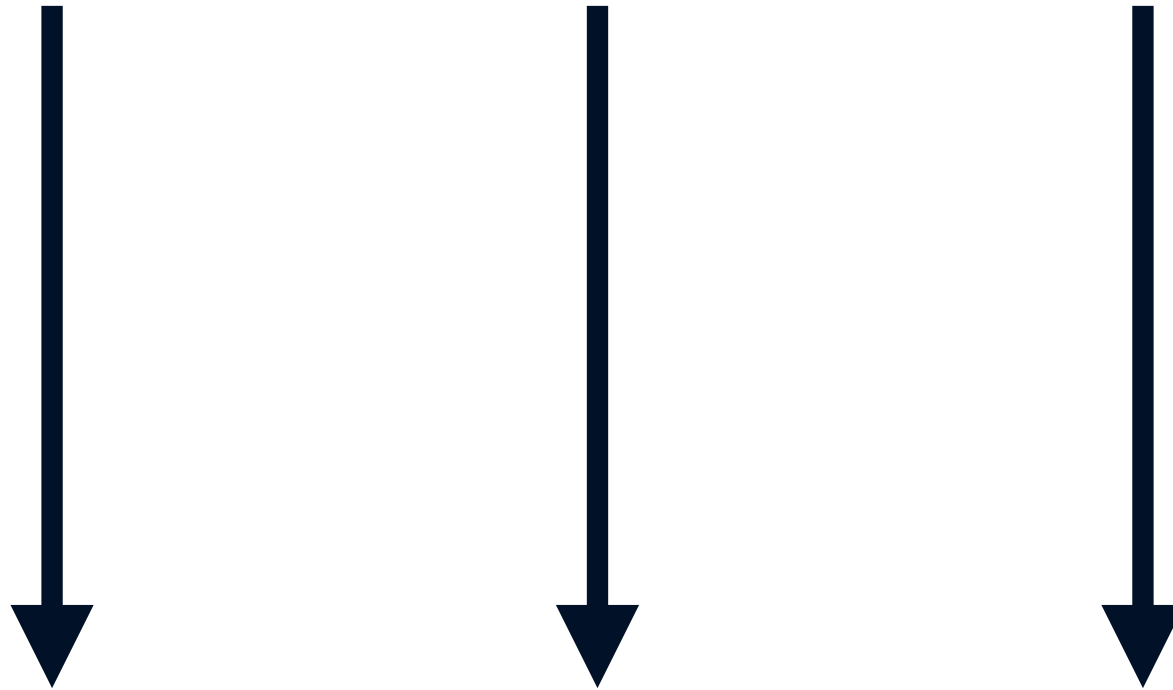
Total værdi: 15.625 DKK inklusive moms

Hvad får du?

1. Komplet Product Owner kursus - med 60 grundige videolektioner og kursuscertifikat (**værdi: 15.625 DKK**)
2. 35 siders manual med abstrakt og modeller samt litteraturliste (**værdi: 450 DKK**)
3. PSPO-certificering hos [scrum.org](https://www.scrum.org) (**værdi: 1255 DKK**)
4. Tilbagevendende live Q&A med tips til din rolle som Product Owner og hvor du kan stille spørgsmål (**værdi: 3150 DKK**)
5. Bonusvideoer, herunder et særligt modul der gennemgår formelen for forberedelse til certificering (**værdi: 1975 DKK**)
6. Tilfredshedsgaranti - hvis du ikke er tilfreds med kursus får du betalingen refunderet

Total værdi: 22.455 DKK inklusive moms

Total værdi: 22.455 DKK inklusive moms



Investering: 8.550 DKK inklusive moms (62% besparelse)

~~Investering: 8.550 DKK inklusive moms (62% besparelse)~~

Yderligere **20% rabat**

(til og med på torsdag den 08. juni)

6.840 kroner inklusive moms

Brug rabatkoden **PRODUCTBOOST** for at få 20% på productowneronline.dk

1. Komplet Product Owner kursus - med 60 grundige videolektioner og kursuscertifikat (**værdi: 15.625 DKK**)
2. 35 siders manual med abstrakt og modeller samt litteraturliste (**værdi: 450 DKK**)
3. PSPO-certificering hos scrum.org (**værdi: 1255 DKK**)
4. Tilbagevendende live Q&A med tips til din rolle som Product Owner og hvor du kan stille spørgsmål (**værdi: 3150 DKK**)
5. Bonusvideoer, herunder et særligt modul der gennemgår formlen for forberedelse til certificering (**værdi: 1975 DKK**)
6. Tilfredshedsgaranti - hvis du ikke er tilfreds med kursus får du betalingen refunderet

~~**Total værdi: 22.455 DKK inkl moms**~~
~~**normalt 8.550 DKK inkl moms**~~

6.840 DKK inkl moms

*Brug rabatkoden **PRODUCTBOOST** for at få 20% på
productowneronline.dk*

Har du spørgsmål?