

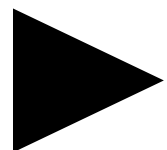
Hej alle sammen! Velkommen til dagens webinar

Product Ops – alle taler om det, men hvad er det, og hvorfor er det centralt for dig, der arbejder med digital produktudvikling?

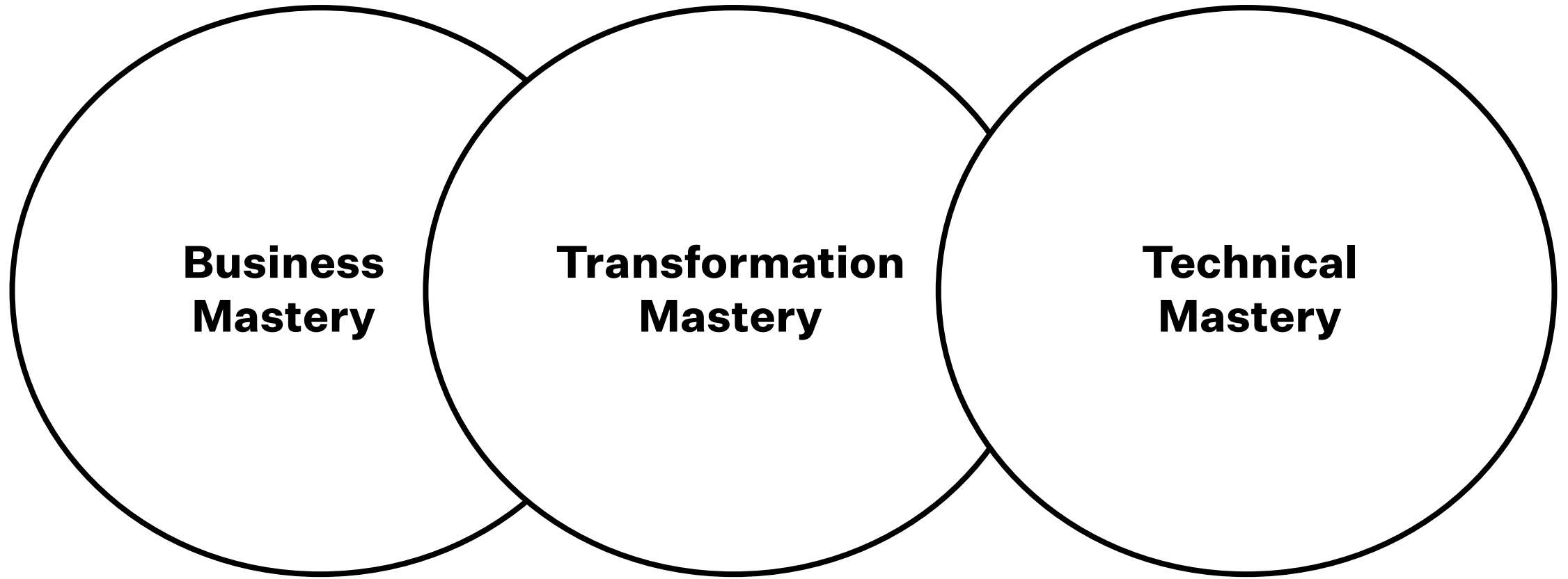
Vi starter lige om lidt ...



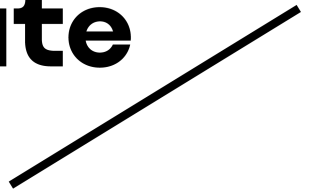
Agenda



- Velkommen
- Hvorfor Product Ops – lidt kontekst
- Hvad er Product Ops?
- Hvordan går du i gang, hvem og hvor?



Syndicate



... og hvem er jeg?



Kresten Banke

kba@syndicate.dk

<http://www.linkedin.com/in/krestenbanke/>

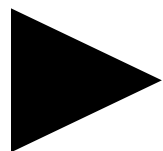
Hvad beskriver din rolle i dag?



- VP Product / Head of Product
- Product Manager / Product Owner
- Forretningsudvikler
- IT udvikler
- Ledende medarbejder
- Freelance / konsulent
- Andet

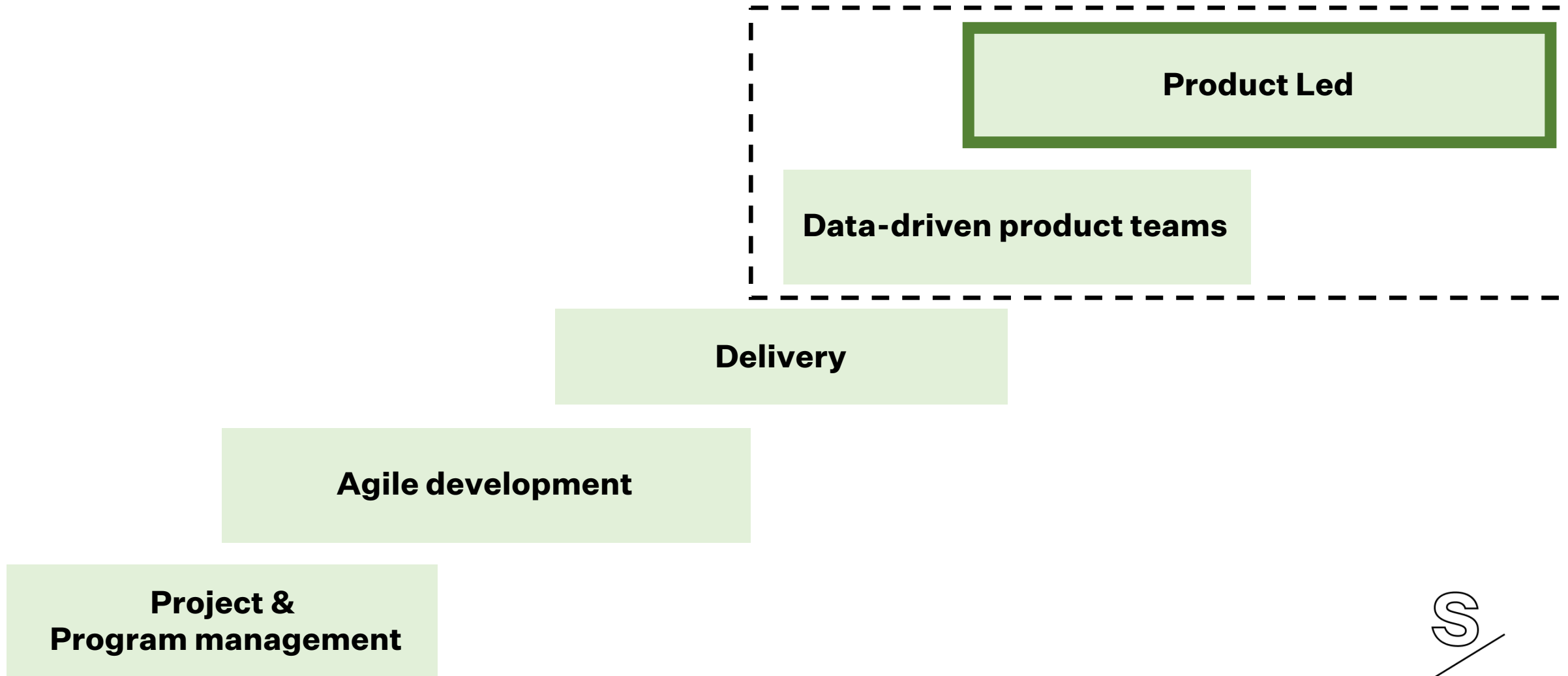
Agenda

- Velkommen

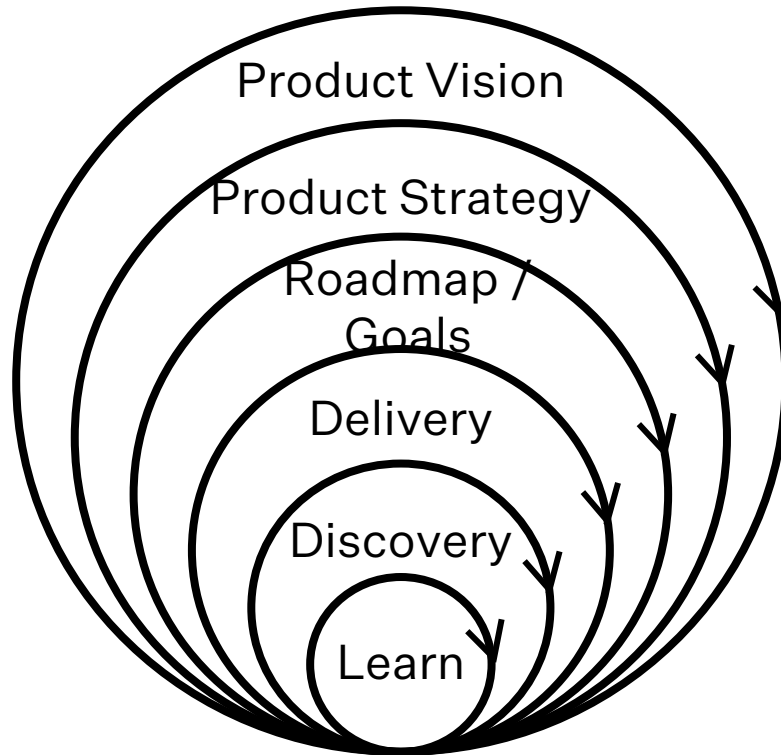


- Hvorfor Product Ops – lidt kontekst
- Hvad er Product Ops?
- Hvordan går du i gang, hvem og hvor?

Næste trin handler om product...!



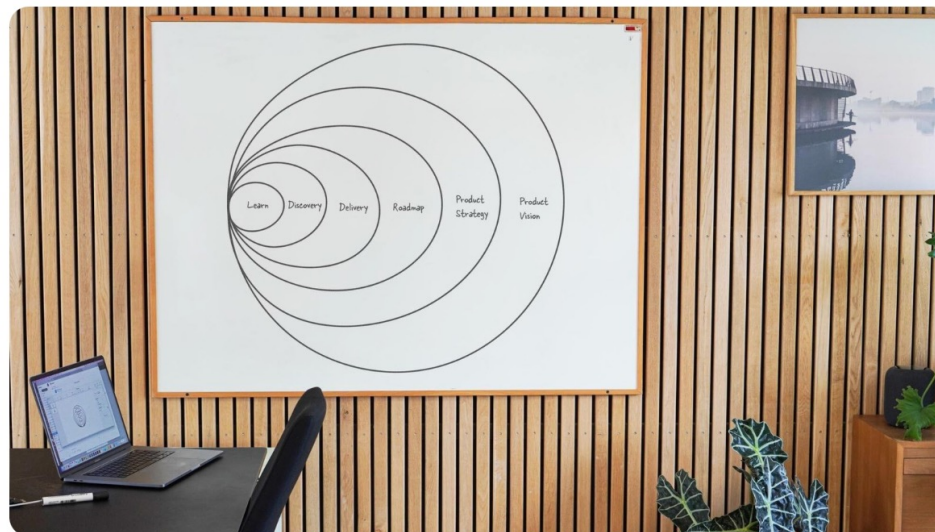
‘Product-kompetence’



[Agile Onboarding](#)[Kurser](#)[Konsulenter](#)[Webinarer](#)[Podcast](#)[Blog](#)

Produktledelse: Lim, brede kompetencer og lange løg

Hvad er produktledelse – og hvad skal du kunne som produktleder? I denne artikel kan du læse om vigtigheden af god produktledelse, hvis din virksomhed skal skabe reel værdi for kunderne.



Kresten Banke

Konsulent

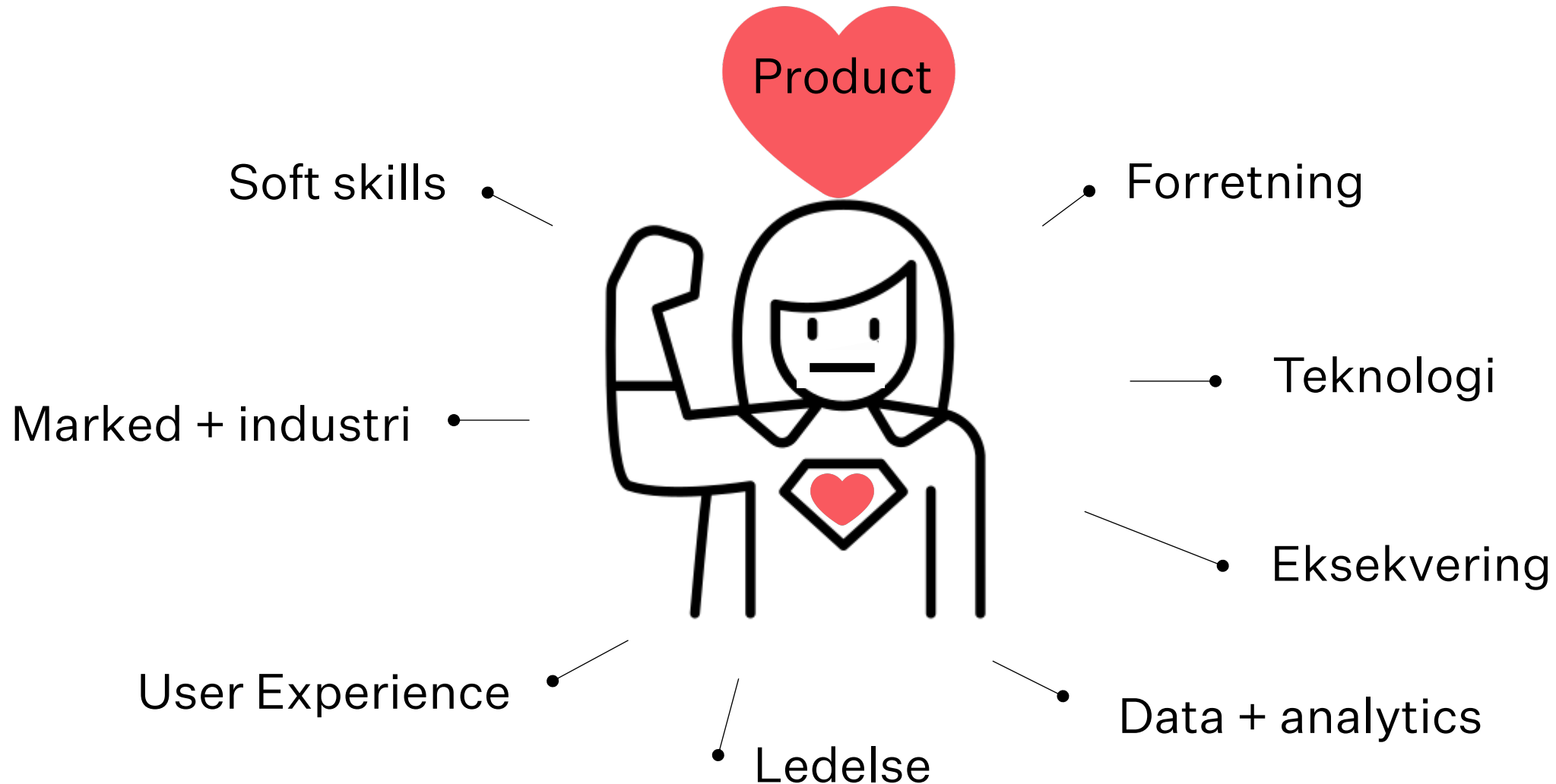
kba@syndicate.dk

10 min. læsetid

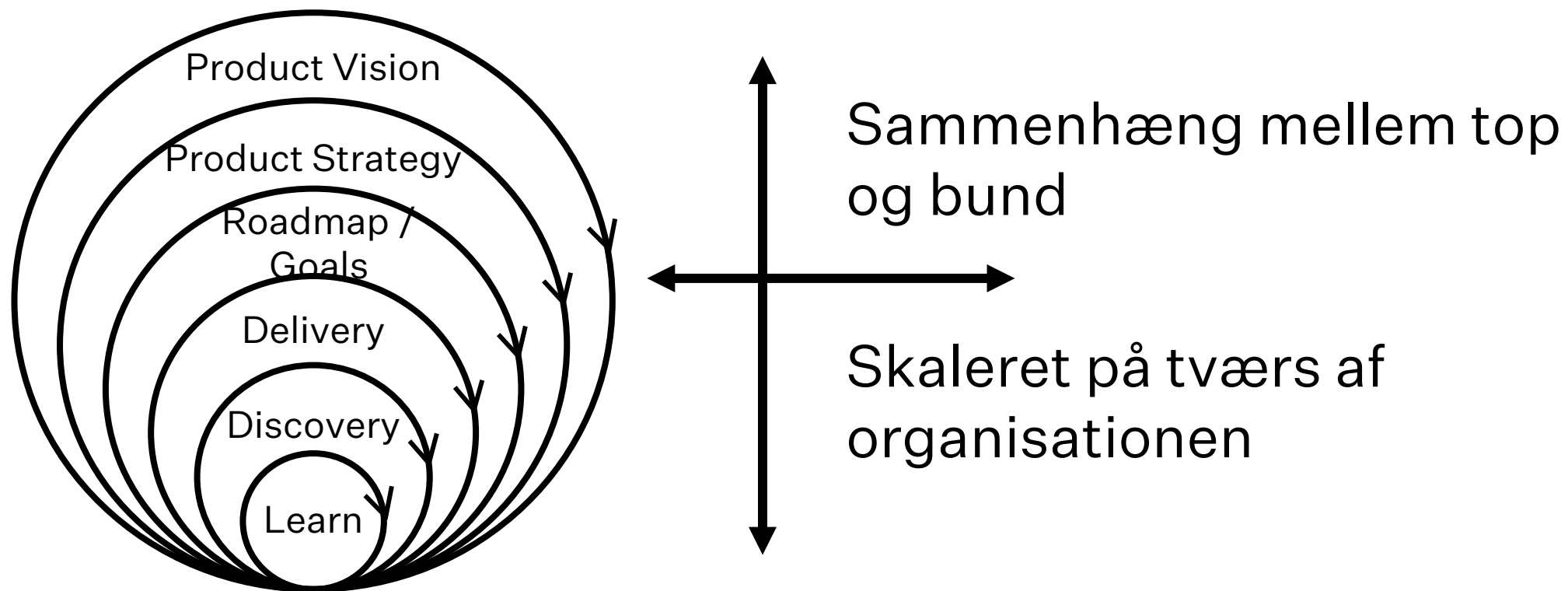
May 5, 2022

<https://www.syndicate.dk/path-and-pattern/produktledelse-lim-brede-kompetencer-og-lange-log>

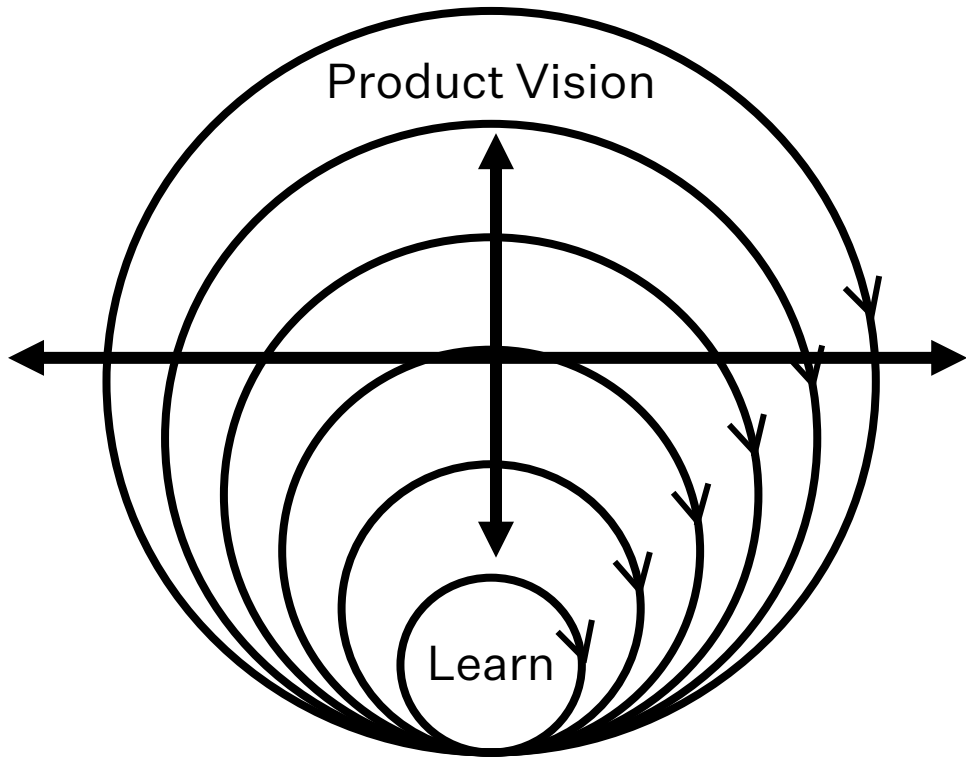
The Super Hero Product Manager



‘Product’



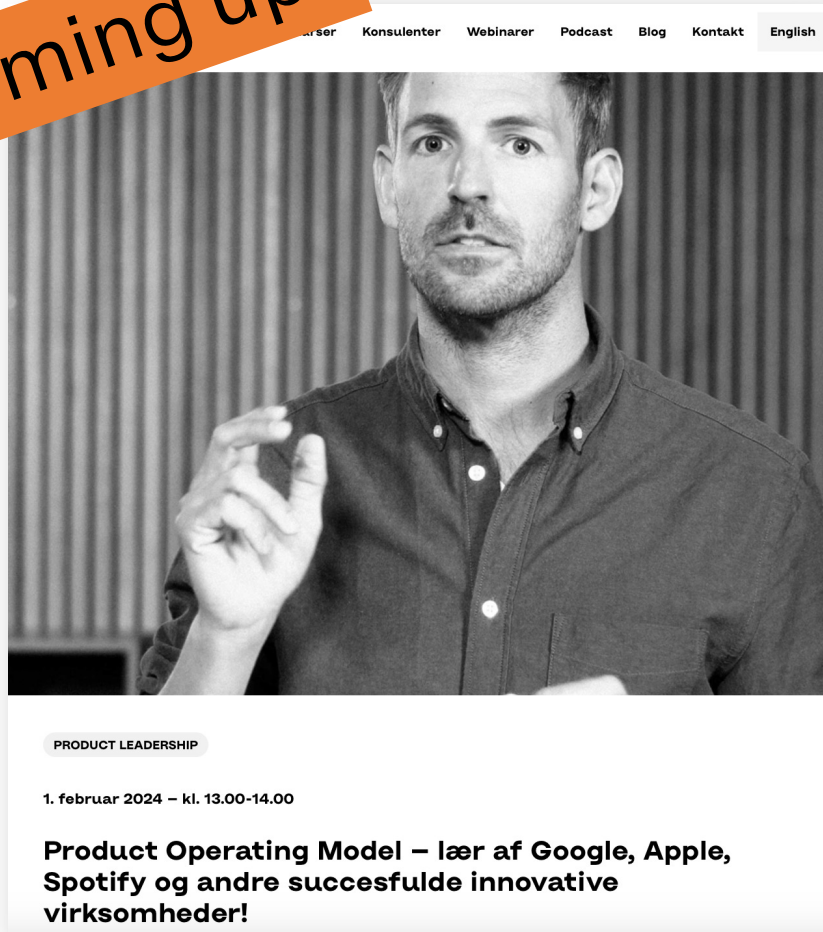
‘Product led’



- Outcome-driven
- Efficiency-focused
- Customer-centric
- Optimeret til læring

Product Operating Model

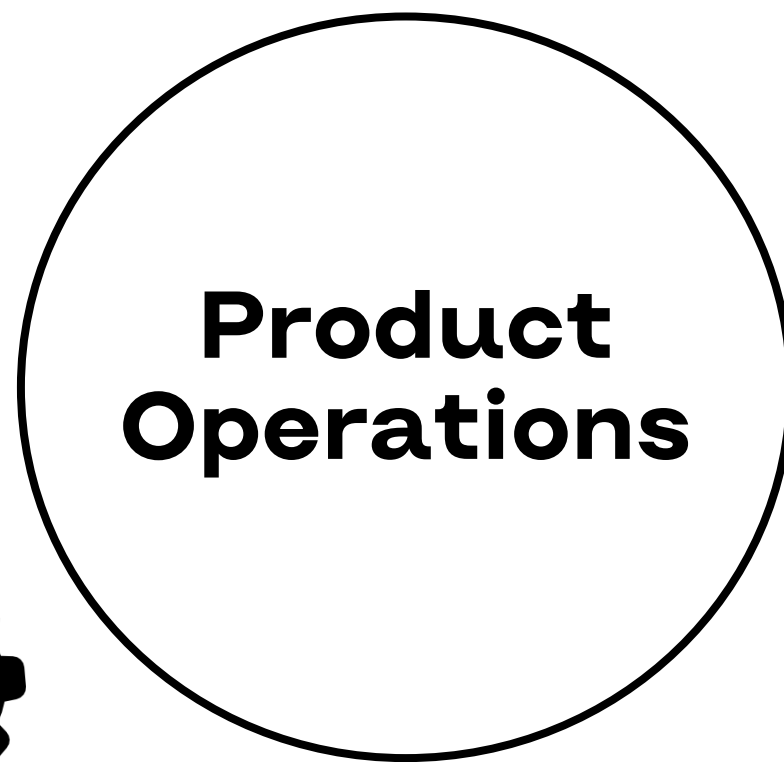
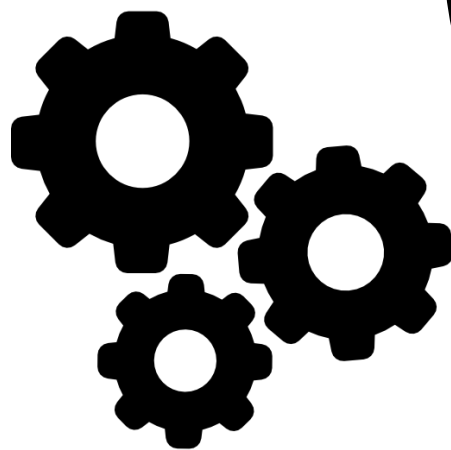
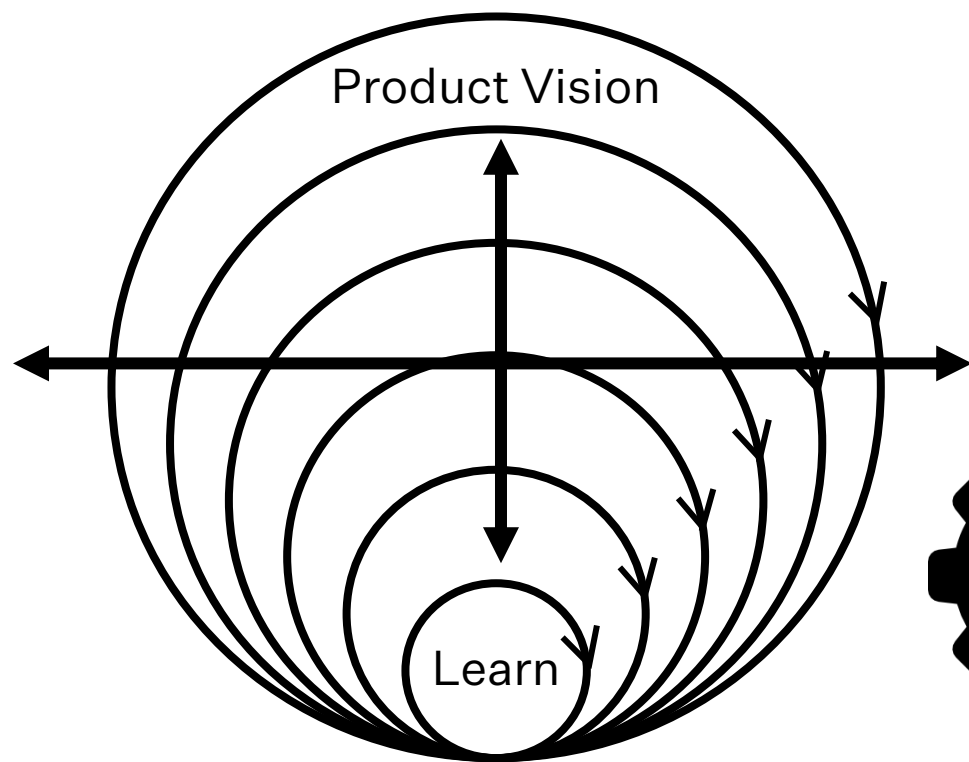
Coming up!



Webinar:

1. Feb kl 13:00 – 14:00





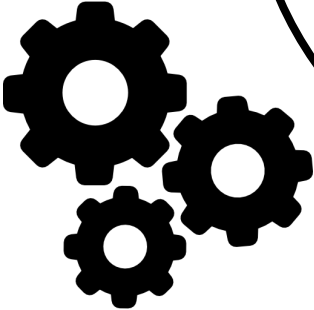
Agenda

- Velkommen
- Hvorfor Product Ops – lidt kontekst
- ▶ • Hvad er Product Ops?
- Hvordan går du i gang, hvem og hvor?

Hvilken type virksomhed arbejder du i?



- Software virksomhed – software er produktet
- Software i kombination med anden ydelse – eks. bank, forsikring
- IT organisation der understøtter ‘forretning’ - eks. produktionsvirksomhed
- Rådgivende til andre – eks. konsulenthus, bureau
- Andet



Product Operations

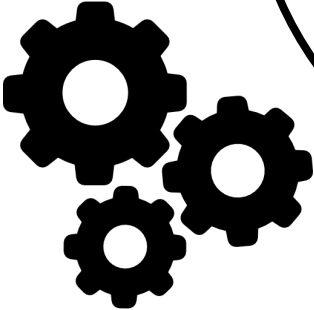


I define product ops as
building the **connective
tissue between the teams**
building your technology
and the teams who interact
with your users.

Blake Samic ///
Head of Product Operations

stripe





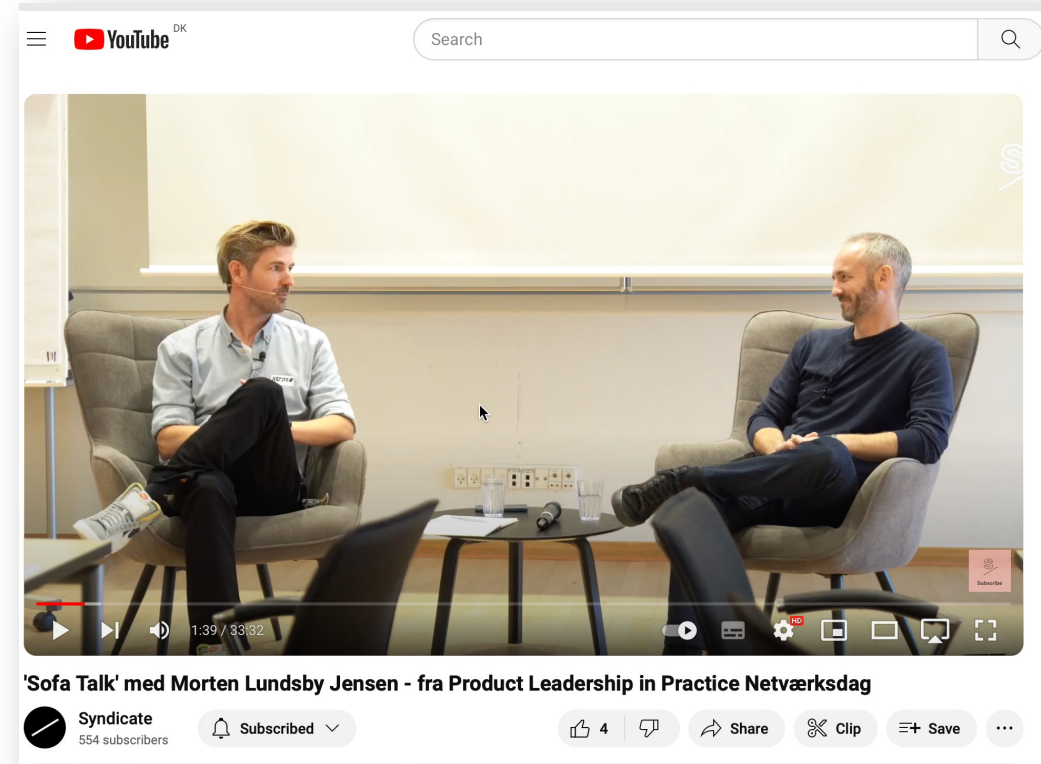
Product Operations



Product ops is about setting up a system in the product organization to **get the right data** — both quantitative and qualitative — from the right places **into the process for creating better products.**

Melissa Perri /// Founder





<https://www.youtube.com/watch?v=JAJ4t7W-O4U>





- Strategisk planlægning
- Cross-org. Collaboration
- Product Manager effektivitet
- Customer insights
- Product insights (data)

Hvad mener du er den største hindring for at blive mere effektiv i din organisation?



- Uklarhed over hvad der sker i organisationen?
- Manglende adgang til data?
- Uklarhed omkring prioriteter?
- Uklarhed om beslutnings-gang?
- Tidsforbrug til rapportering?
- Manglende viden om forretnings-impact i produkter?
- Manglende vidensdeling på tværs af organisationen?

eBay Classifieds: Markedspladser



Close5



vivanuncios
Donde compras y vendes rápido

2dehands.be
hier gebeurt het

2ememain.be
c'est ici que ça se passe

BILBASEN

Gumtree

dba

mobile.de
MOTOR TALK

kijiji

2 Marktplaats



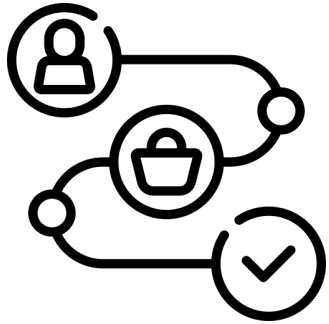
Udfordringer...?



- Hvor er vi gode?
- Hvor har vi yderligere potentiale?
- Hvordan spreder vi viden/læring på tværs?



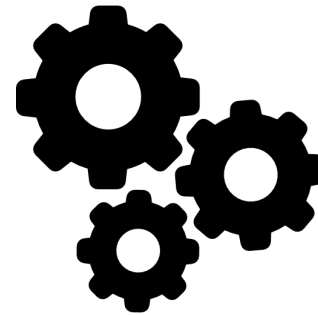
Central product / Product Ops



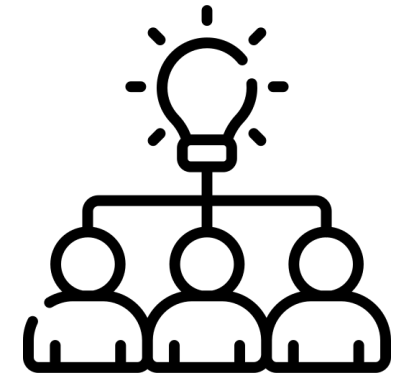
Customer
journey



- Data definitioner
- Dashboards



Data automatisering



- Produktuddannelse
- Facilitering af Guilds
- Dejlige folk!

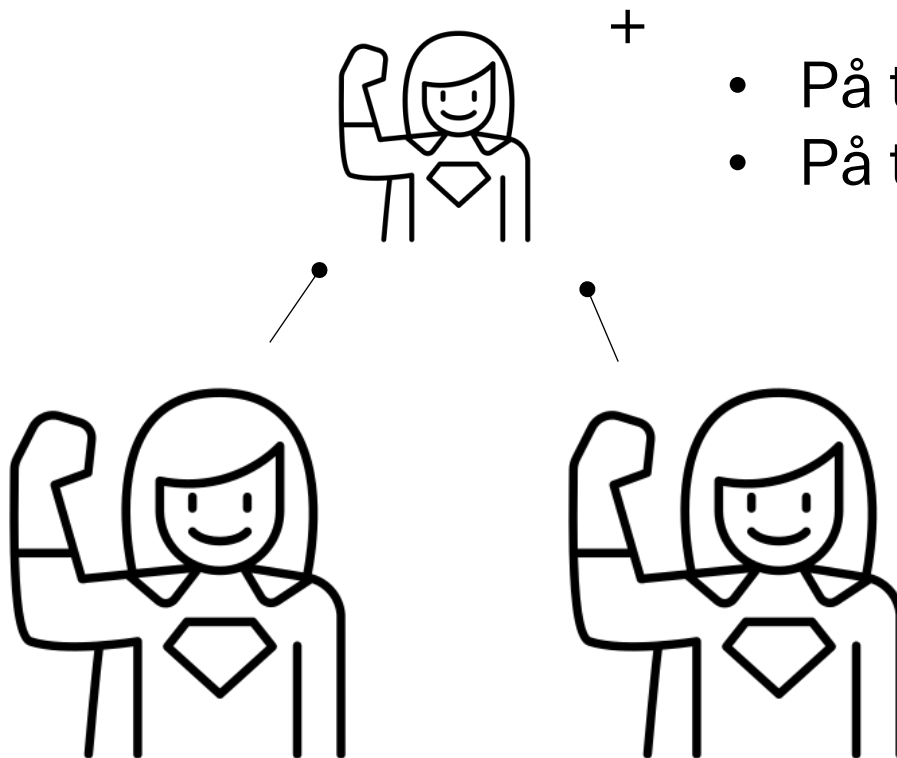


- Strategisk planlægning
- Cross-org. Collaboration
- Product Manager effektivitet
- Customer insights
- Product insights (data)

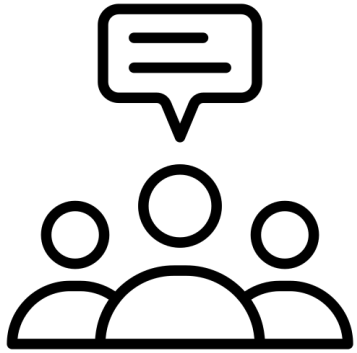


Product insights

- Adgang til data
- Data definitioner
- Fletning af data
- Bearbejdning af data
- (tooling)

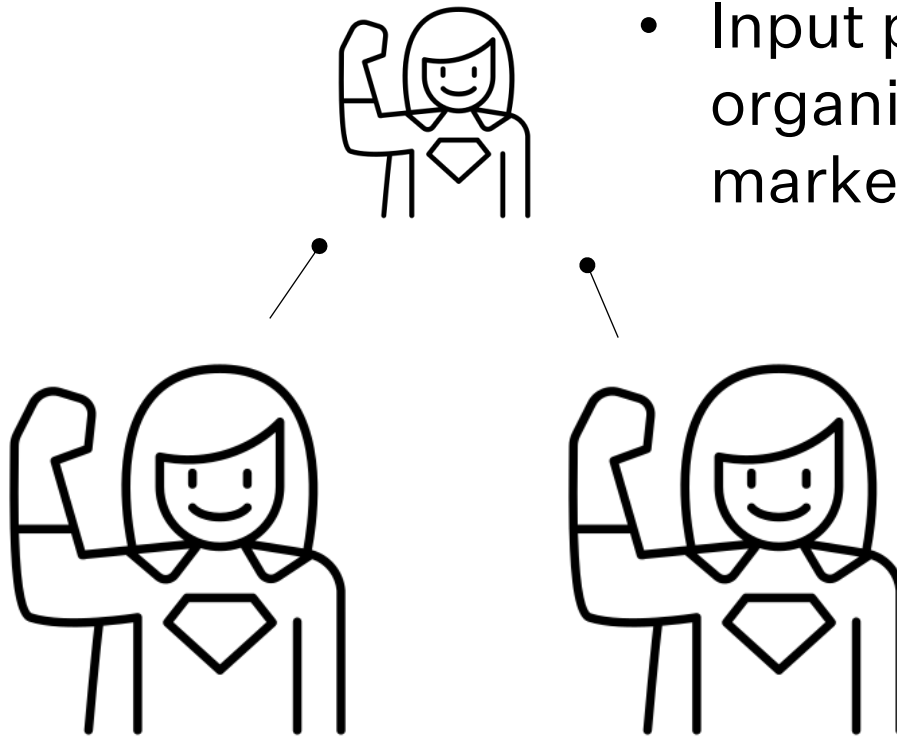


- På tværs af produkter
- På tværs af markeder

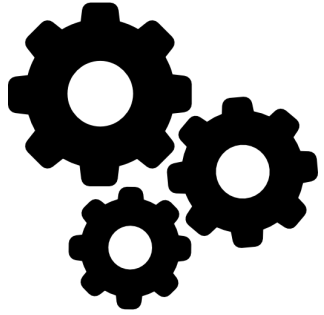


Customer insights

- Adgang til kunder og brugere
- Effektivitet i adgang og udvælgelse
- Tooling til opsamling

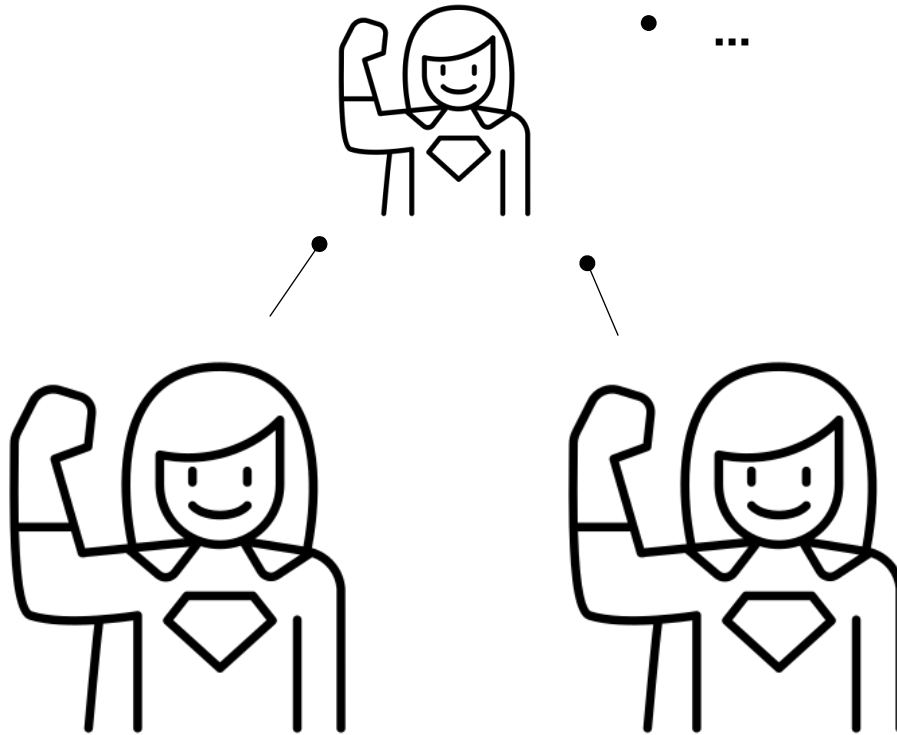


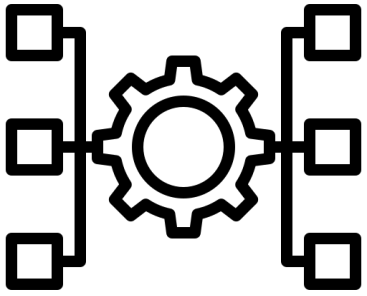
- Input på tværs af organisationen (salg, marketing, support)



Product Manager effektivitet

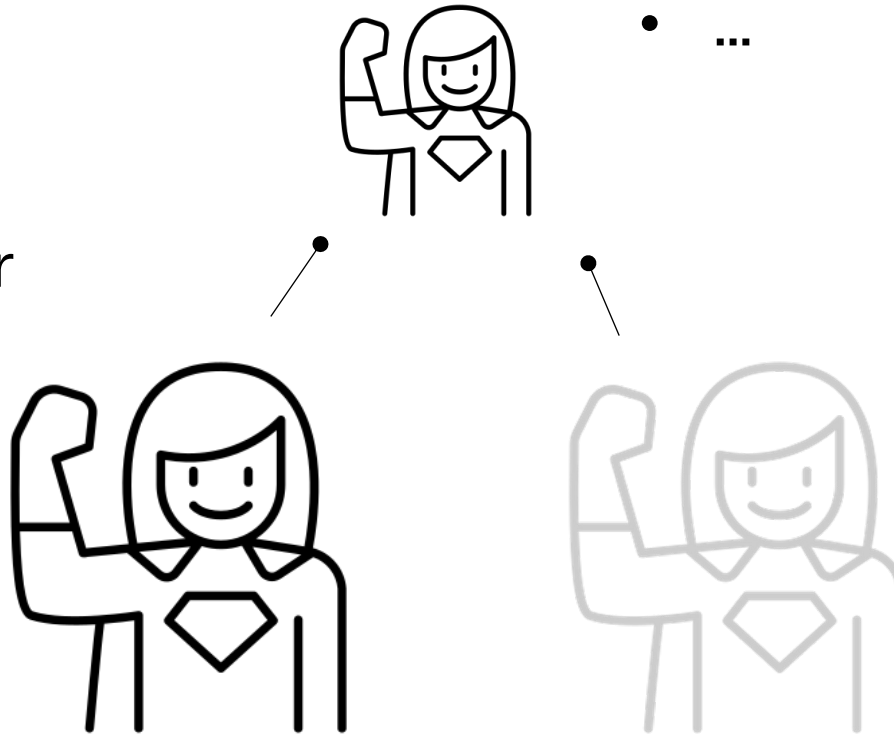
- Rapportering
- Beslutnings-
processer
- Tooling

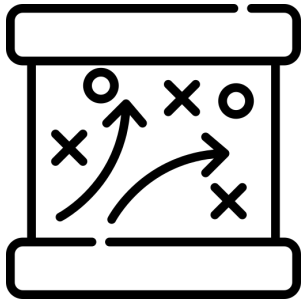




Cross org. collaboration

- Go-to-market + Customer Success...
- Knowledge sharing (guilds)





Strategisk planlægning

- C-level sparring
- Kondensering af input fra organisationen
- Fokus, målsætning
- Organisations-design
- Transparrens

Agenda

- Velkommen
- Hvorfor Product Ops – lidt kontekst
- Hvad er Product Ops?
- ▶ • Hvordan går du i gang, hvem og hvor?

Så, hvad måler vi på?

Målepunkter for Product Operations

- Speed of decision
- Removal of manual work
- Ten dimensions of PM

Hvor starter du?

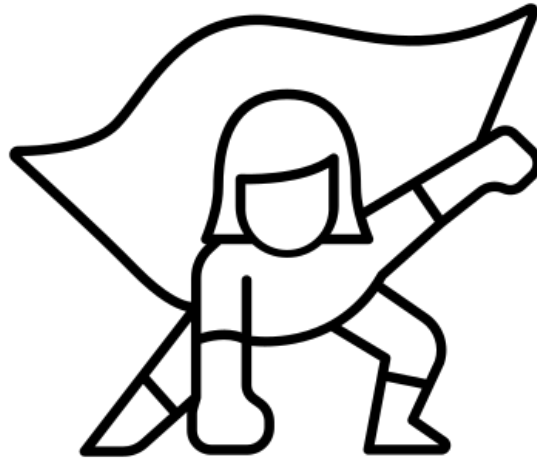
- og hvem?

Hvad står i dag i vejen for effektivitet?

- Uklarhed over hvad der sker i organisationen?
- Uklarhed over hvilke produkter, der skal prioriteres? (portefølje)
- Manglende adgang til data?
- Uklarhed omkring prioriteter?
- Uklarhed om beslutnings-gang?
- Tidsforbrug til rapportering?
- Manglende viden om forretnings-impact i dit produkt?
- Manglende vidensdeling på tværs af organisationen?

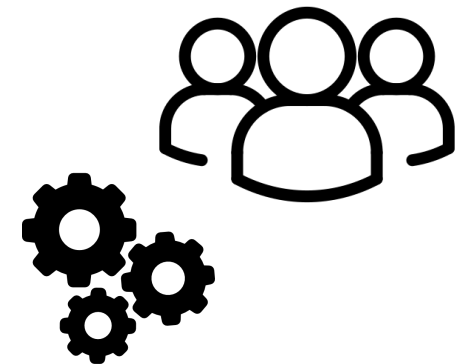
Hvem kan/skal løfte opgaven?

- CPO / VP?
- 'Product analytics'?
- Finance?
- Business Development?
- PMO?



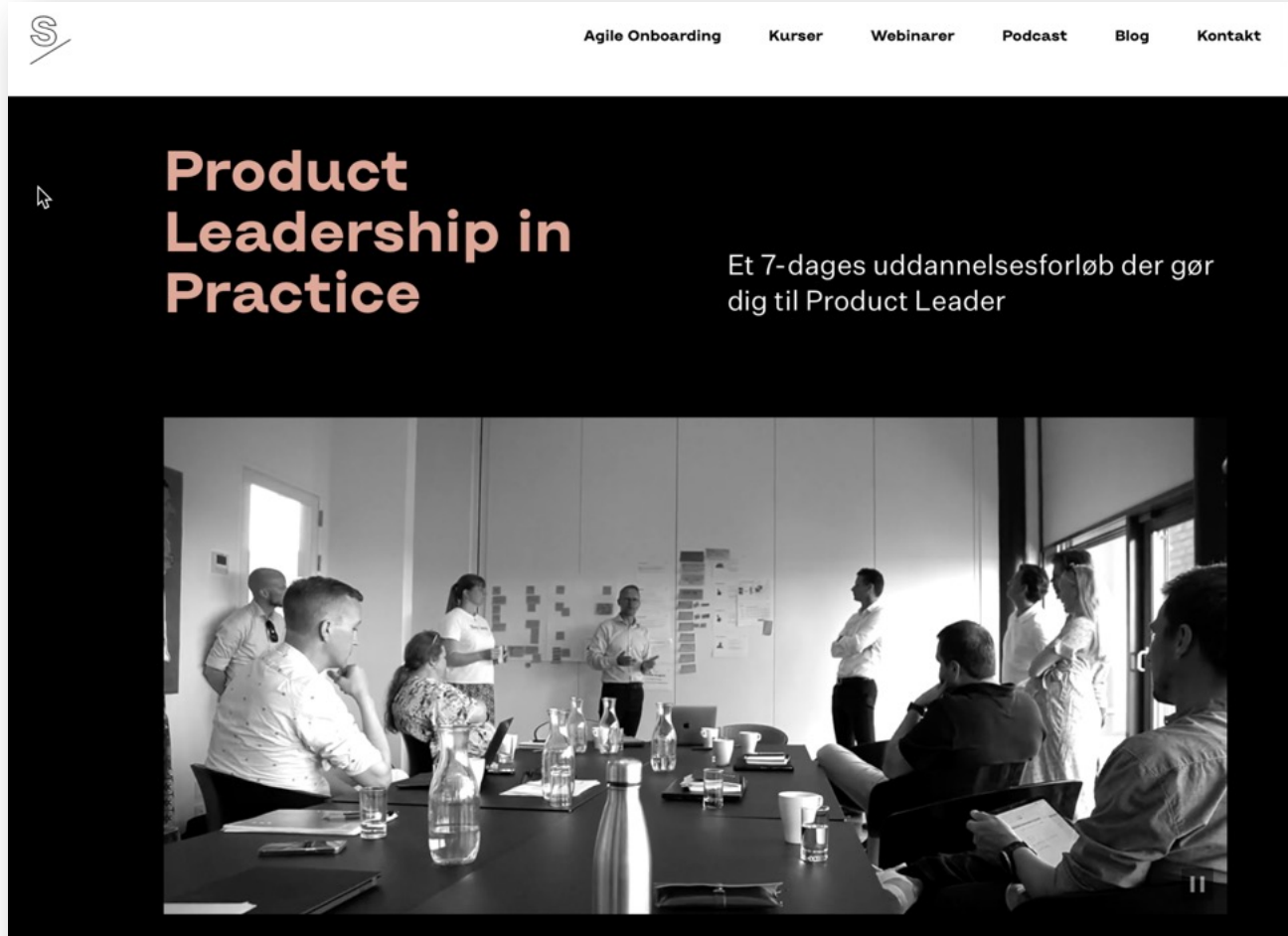
Kompetence

- Senior Product generalist
- Data specialist



Opsummering:

- Product Ops støtter og muliggør den produkt-drevne organisation
- Beskæftiger sig typiske med
 - Strategisk planlægning
 - Product Manager effektivitet
 - Product insights (data)
 - Customer insights
 - Cross-org. Collaboration
- Du kommer i gang ved at svare på spørgsmålet: Hvad vil gøre vores produkt-organisation mere effektiv (efficient + effective)



Format:

- 7 dage fordelt på 4 moduler
- Opstart marts, Hellerup

Moduler:

1. Sæt retning for dit produkt
2. Værdiskabende produkter gennem Product Discovery
3. Product Leader og organisationen
4. Certificering

www.productleadershipinpractice.dk



Format:

- Praktisk anvendelse
- Egne 'produkter'
- Case-båret
- Workshop-like
- Grupper



www.productleadershipinpractice.dk



Mikkel Hempel · 1st
Partner & CPO @ Capacit

1mo ...

Det var en fornøjelse at deltage og jeg kan kun give jer og uddannelsen mine varmeste anbefalinger 🙌
Det er interessant at se hvor meget af teorien vi allerede nu kan omsætte til praksis i vores hverdag 🚀

[See translation](#)

Like · 🍷 2 | Reply



Randi Gravgaard · 1st
Senior Product Owner, Automatiseret Kreditmotor & kreditproce...

1mo ...

Tak for et mega godt kursus 😊

Like · 🍷 2 | Reply



Morten Pedersen · 1st
Chief Information Officer / it direktør

1mo ...

Tak for et super godt kursus og opholdet i "anekdoteland" 😊
super lærerigt.

[See translation](#)

Like · 🍷 1 | Reply



Anne-Louise Finseth Nielsen · 1st

1mo ...

--
Tak for en super god uddannelse. Den får en kæmpe anbefaling herfra.

[See translation](#)





Kresten Banke
kba@syndicate.dk

[www.linkedin.com/in/
krestenbanke/](https://www.linkedin.com/in/krestenbanke/)

Syndicate