

Webinar: **Hvad skal der til for at skabe ægte, varige forandringer?**

-Vi starter lige om lidt



- 1) Hvorfor er det vigtigt at lede forandringer?**
- 2) Hvorfor gør mennesker ikke, som man forventer?**
- 3) Elementerne, du bør arbejde med**
- 4) Dig som forandringsleder**



Tanja Hesselager

Freelance forandringskonsulent og bestyrelsesmedlem

Copenhagen, Capital Region of Denmark, Denmark ·



Syndicate



IT-Universitetet i København

the@syndicate.dk

61 68 88 75



Nykredit

ENERGINET

Ørsted

AP
Pension



**Plejecenter
Carolineparken**



VATTENFALL 

Civilingeniør

Venue manager

Sygeplejerske

Softwareudvikler

Pædagog

Scrum master

Grafisk designer

Koordinator

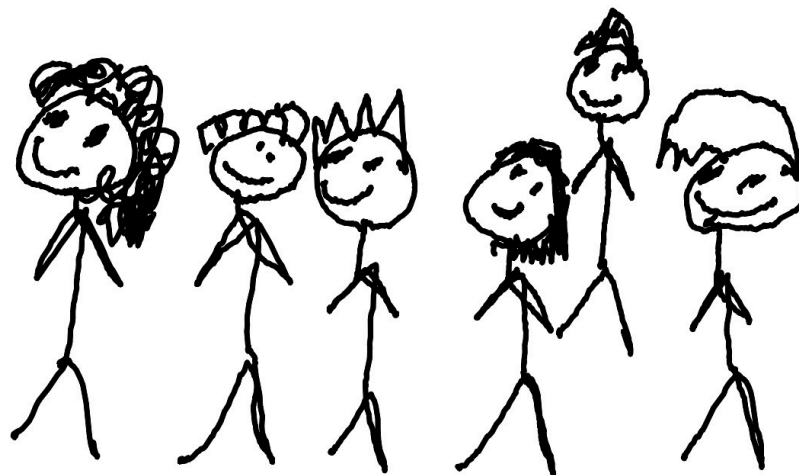
Product owner

HR konsulent

Quality manager

Direktør

Projektleder



Leder

Studerende

PMO-medarbejder

Præst

Terapeut

Lærer

Økonomimedarbejder

Laborant

Ledelsessekretær

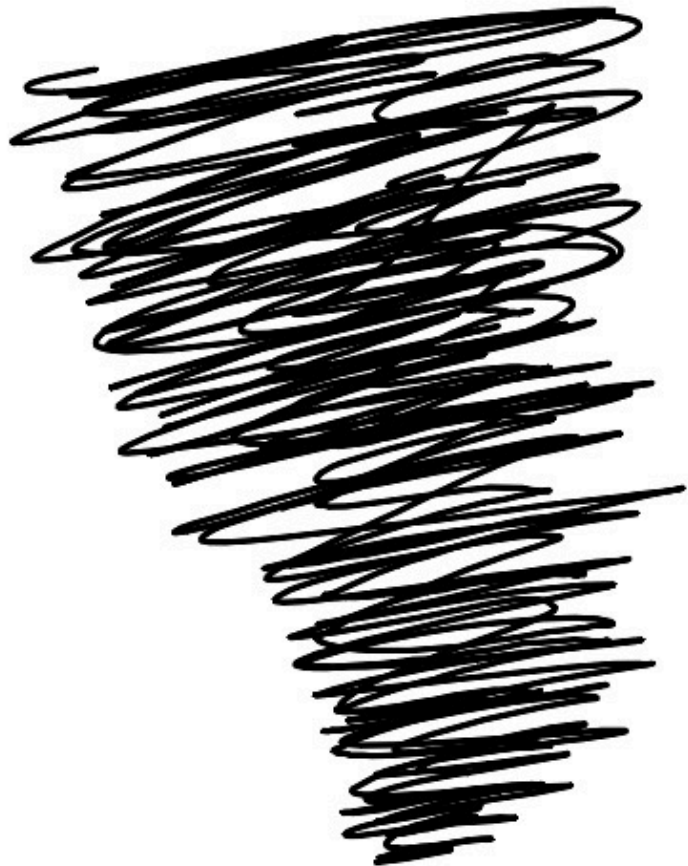
Organizational Change Manager

Socialpædagog

Producer

Fysioterapeut





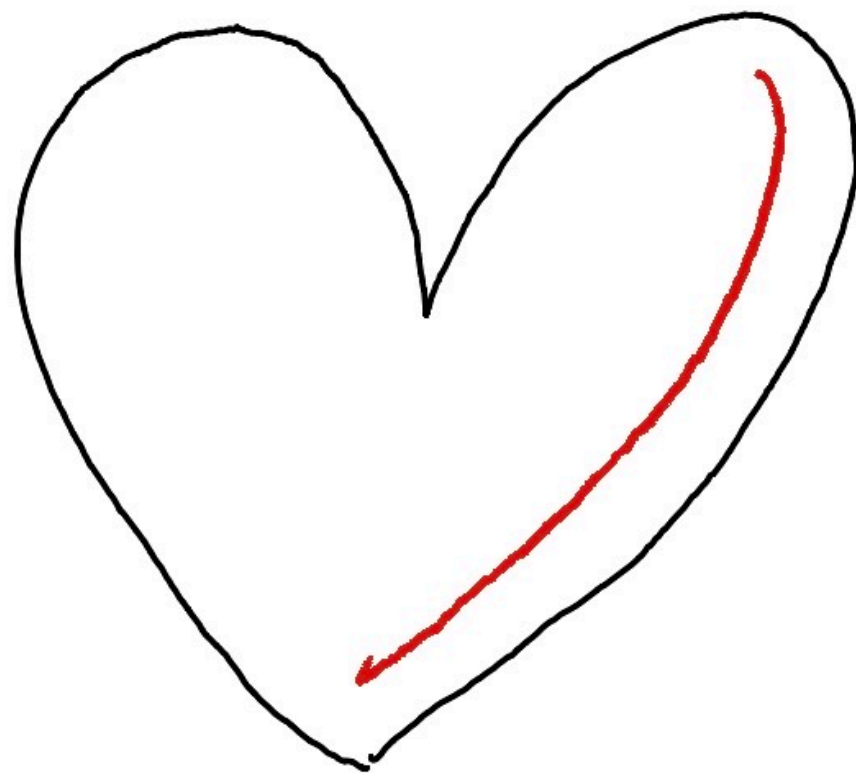
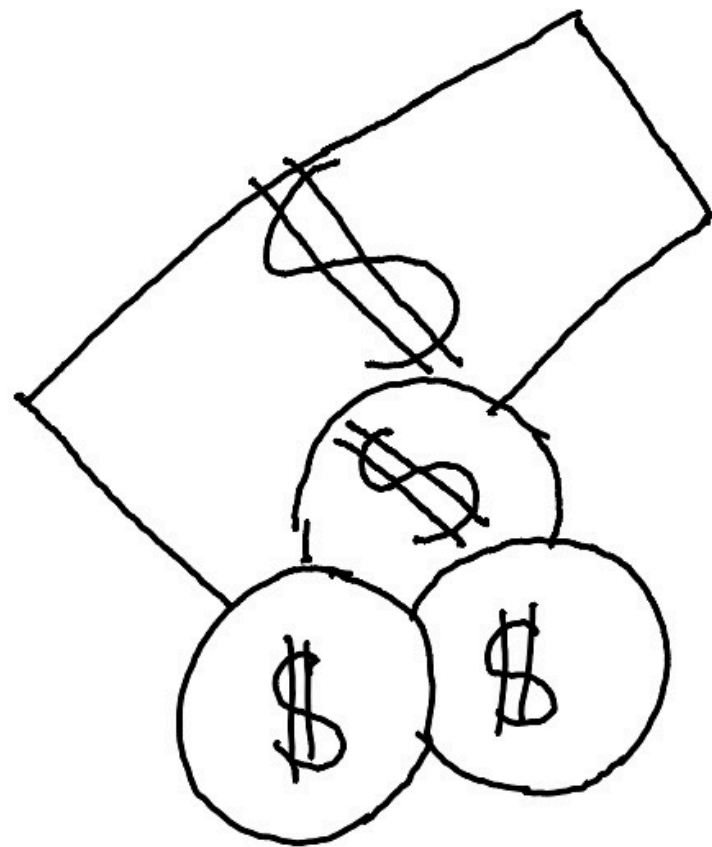
***”Vi behandler forandring
som en enkeltstående
"tadaaa" forandring fra
den nuværende
virkelighed til en anden,
bedre og statisk ny
virkelighed”***

-Morten Lundsby, Syndicate



Hvorfor er det vigtigt at kunne lede forandringer?





Gå ind på menti.com

6823 0697

Join



Hvad ser jeg ude i virksomhederne?

Forandringsforstoppelse

Forandringskynisme

Forandringsfatigue



”Nogle gange sætter vi noget i gang, bare for at gøre NOGET”

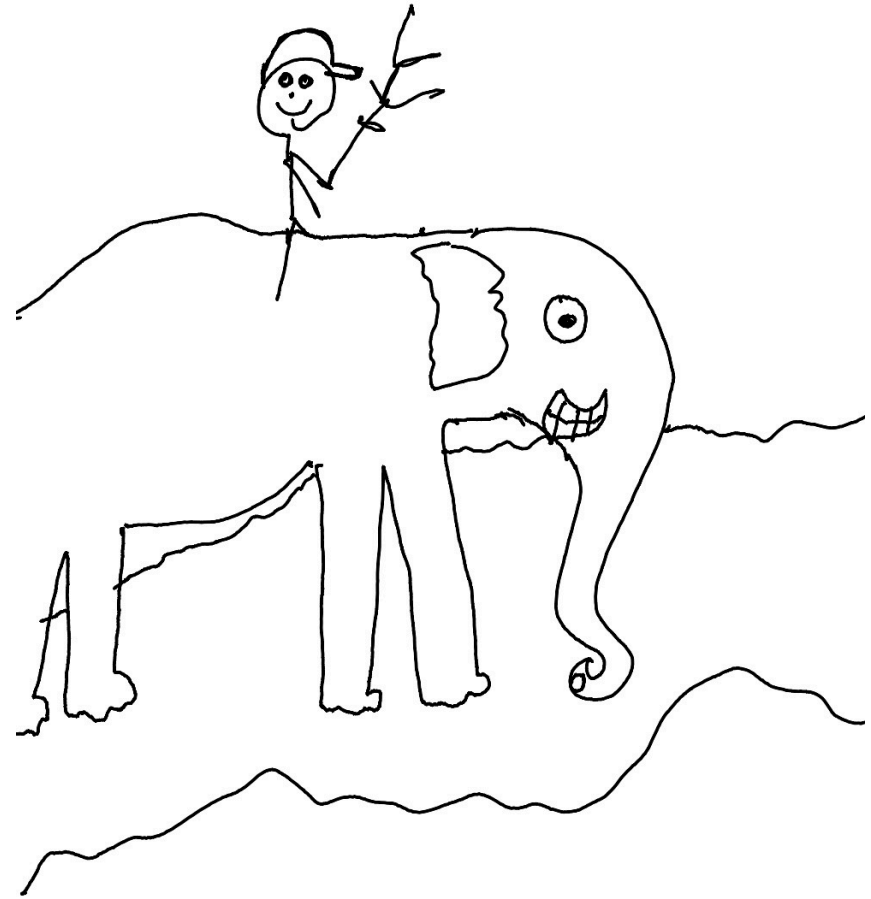
-Direktør i dansk virksomhed

Elementer, du kan arbejde med

Guid rytteren

Motivér elefanten

Form stien

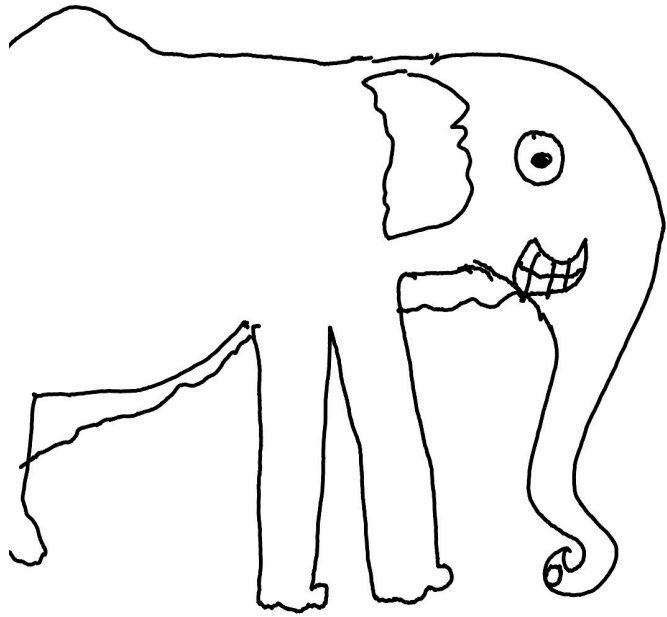




”Vi taler så meget ‘på’ folk i organisationer i dag. Vi skal fra ord til adfærd”

**Clarissa Corneliusen,
erhvervpsykolog**





Tag højde for bias

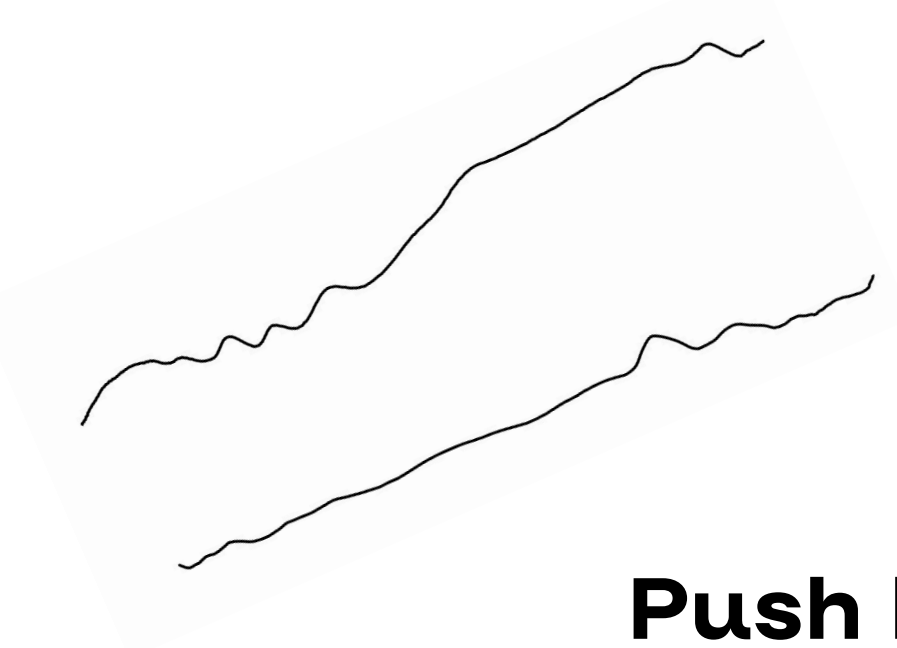
**Skab ro for hjernens
amygdala**

Skab intrinsisk motivation



“Different is better than better!”

David Jeppesen, marketingchef



Push back, så der sættes mindre i gang

Få de overordnede strukturer på plads

Organisationsdesign

Fysiske rammer





***”En forandring er summen af
ændret adfærd”***

**Morten Münster, rådgiver inden for
adfærdsdesign og nudging. Forfatter til ’Jytte
fra Marketing er gået hjem’**

Forandringslederens mange roller..

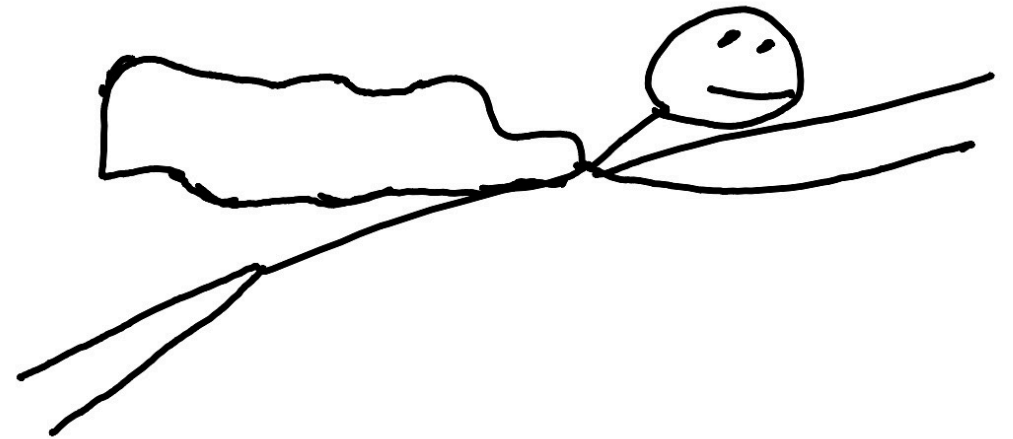
Mekaniker

Brobygger

Rollemodel

Terapeut

Oplader



***Noget af det vigtigste, du
kan gøre under
forandringer, er at smitte
med din begejstring og
tiltro til fremtiden..***



Forandringskanvas

-Hvad skal du kunne svare på, før du sætter gang i en stor forandring?

Vision

Hvorfor er forandringen vigtig? Hvad er “the why” for organisationen?
Visionen bør være ægte og konkret, uden floskler og buzzwords.



Gevinster

Hvad håber I konkret at få ud af forandringen, når den er gennemført?
Tænk både i kvantitative og kvalitative gevinster, og på tværs af flere målgrupper.



Forandringens sponsor

Hvem ejer forandringen? Hvis du sidder fast og har brug for beslutninger, tydelig retning, eller kommunikation, hvem kigger interessenterne så på som den, der skal vise, at de virkelig “mener det”? Vi taler om én person, ikke flere.



Målgrupper og impact

Hvem påvirker forandringen, både på kort og lang sigt? Hvordan bliver de påvirket?

involvér repræsentanter for målgrupperne, som kan hjælpe dig med at forstå deres dagligdag og hvordan forandringen vil påvirke dem, deres arbejde, relationer, organisation, processer, magtbalance osv.



Adfærd

Hvem skal gøre hvad (anderledes) for at forandringen sker, og gevinsterne bliver opnået?
Vær så konkret som muligt!

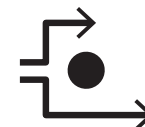


Acceleratorer og barrierer

Hvilke hændelser, andre forandringer eller situationer kan du udnytte til at sætte ekstra fart under den forandring, du skal igangsætte?

Hvilke barrierer kan stå i vejen for den forandring, du skal igangsætte?

Er der kolleger, du bør tale med for at blive klogere på dette? Workshops du kan holde? Eksperimenter, du kan igangsætte? Det kan give en god start og hjælpe med at håndtere risici, der kan forhindre den ønskede forandring.



Forandringslederens mange roller..

DEN MENNESKELIGE HJERNE

- Anette Prehn: Hjernesmart ledelse & Framestorm
- Christina Lundsgaard Ottsen: Biasbevidst ledelse
- Ib Ravn : Selvbestemmelses teorien

PROJEKT- LEDELSE OG BIASES

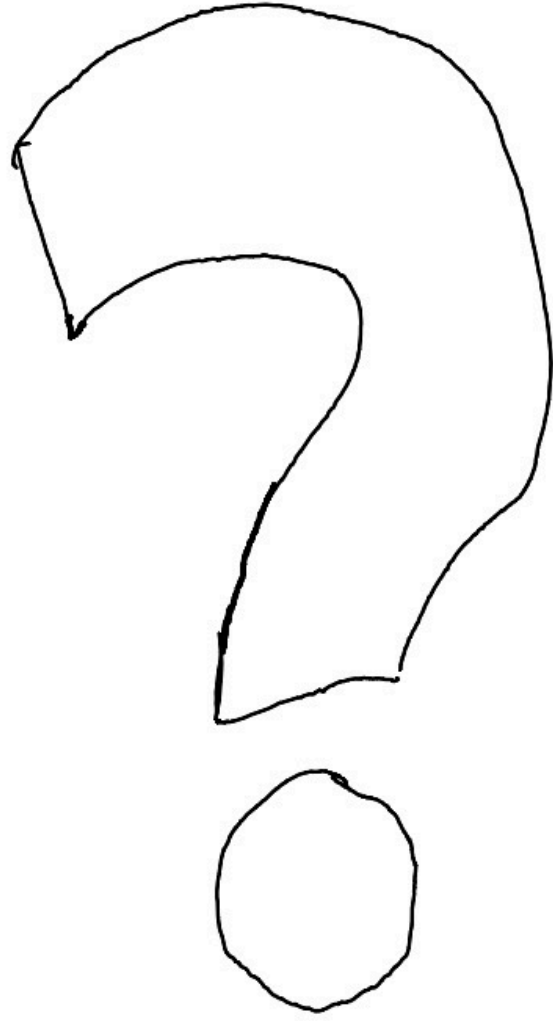
- Bent Flyvbjerg: how big things get done

ADFÆRDS- DESIGN

- Chip & Dan Heath: Skift kurs
- Morten Münster: Jytte fra Marketing er gået hjem & Jytte vender tilbage
- Mette Lene Jellinggaard m.fl. -Oplagt

FORANDRINGS- LEDELSE

- ADKAR/ Prosci
- Rick Maurer



Tak for i dag

the@syndicate.dk

61 68 88 75

<https://www.linkedin.com/in/tanja-hesselager/>

www.syndicate.dk

