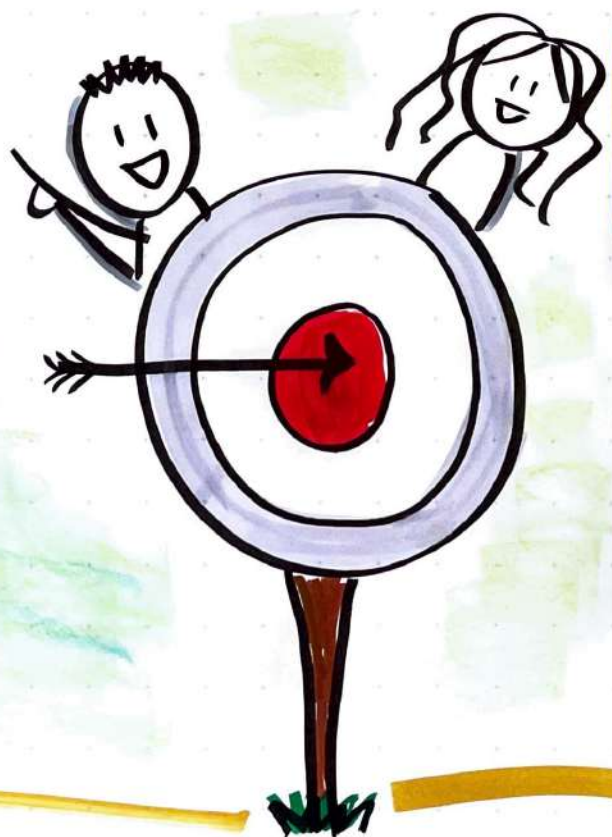


NÅR WEBINARET ER
SLUT, HAR I FEM
KONKRETE ØVELSER, SOM
I KAN GÅ HJEM OG
FACILITERE MØDER OG
WORKSHOPS
MED.



OpBygning

VÆLG DEN TEKNIK DER HJÆLPER



DIG MED AT OPNÅ DIT FORMÅL



INNOVATION

INFORMATION

「 MØDE/
WORKSHOP 」

ANALYSE

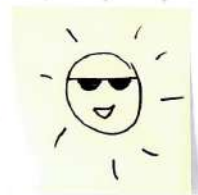
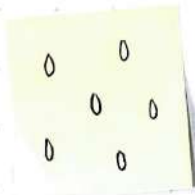
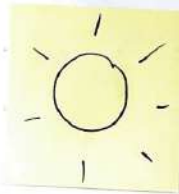
BESLUTNING



- ☐ A
- ☒ B
- ☐ C



CHECK-IN



DEFINITION: SINDSYGE

"At gøre det
samme igen og
igen og forvente
et andet
resultat"



VISUAL EXPLORER

FORMÅL: At gøre det let

at tænke kreativt,

formulere holdninger og nye
ideer og løsninger ved

hjælp af billedestimulering.



SIX THINKING HATS

- KONKRETISER JERES PROBLEMSTILLING
- INTRODUCER DE 6 HATTE
- FÅ DELTAGERNE TIL AT TÆNKE OG BIDRAGE UNDER HVER "HAT"

FAKTA
(HVID)

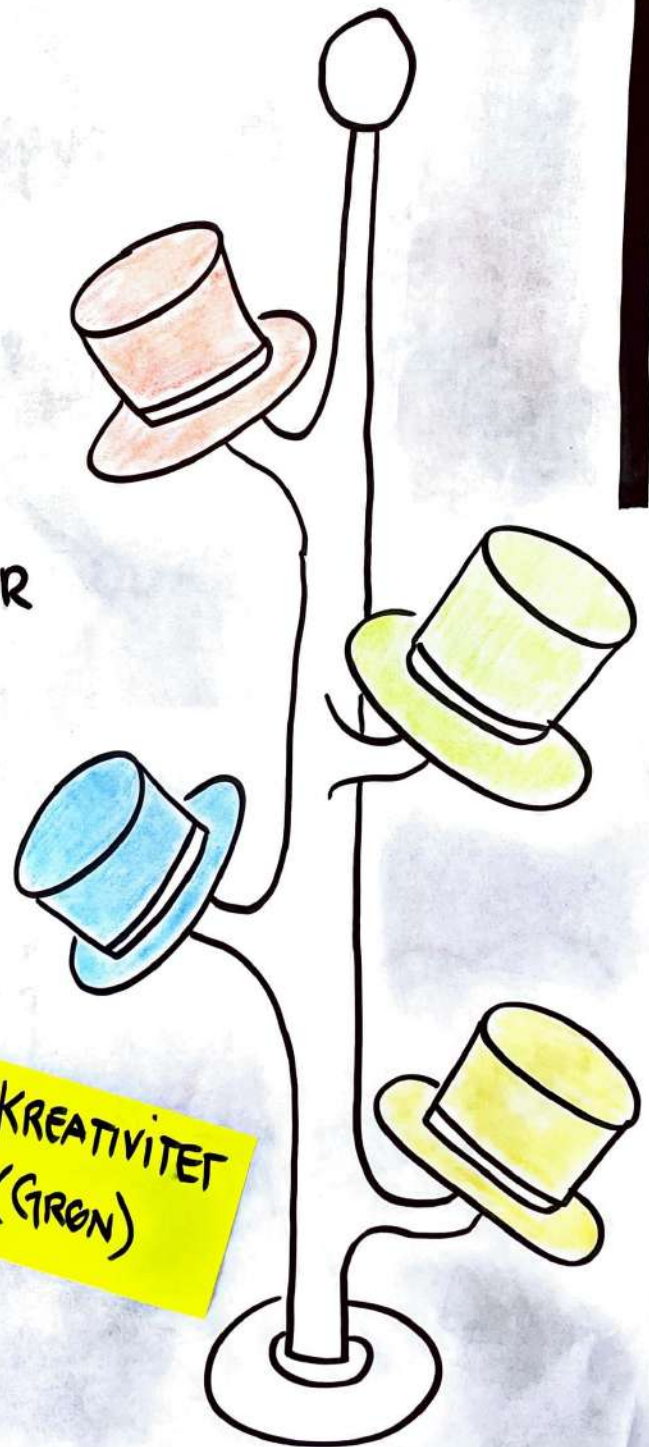
PROCES
(BLÅ)

RISICI
(SORT)

FØLELSER
(RØD)

FORDELE
(GUL)

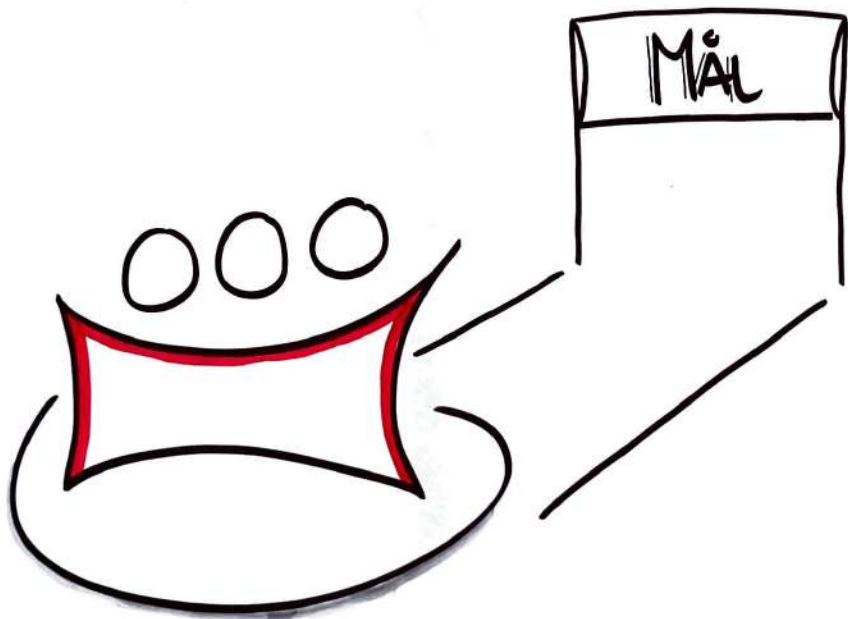
KREATIVITET
(GRØN)



HVORFOR ER DET VIGTIGT

- ✓ KVALIFICERING AF INPUT
- ✓ KRYDSCHECK PÅ FORMÅL
- ✓ FORPLIGTIGELSE TIL HANDLING
- ✓ OPSAMLING PÅ NØGLEELEMENTER

CLOSING



WHO	WHAT	WHEN

WHO

WHAT

WHEN

MARK

UDARBEJDE
PROTOTYPE

27/8

1# ALTID CHECK-IN

2#

VÆR EN ROLLEMODEL
- TÆND DIT KAMERA

ONLINE FACILITERING

- 5 AF DE GODE

3#

UDNYT
BREAKOUT
ROOMS

5#

HAV TÅLMODIGHED

"STILHED ER IKKE
EN DÅRLIG TING"

ELLER HVAD?

4#

HOLD DET
SIMPELT