

Vi starter om lidt...

Product Operating Model: Endnu et buzzword – eller vejen til produktrevet succes?



Kamera & mikrofon

Jeres kameraer og mikrofoner er slukkede i dag. Men benyt dig gerne af chat og Q&A.



Chat

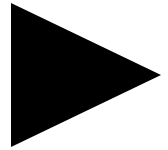
Husk at trykke “to everyone” i chat-feltet, så alle kan læse med. Test chatten ved lige at sige hej!



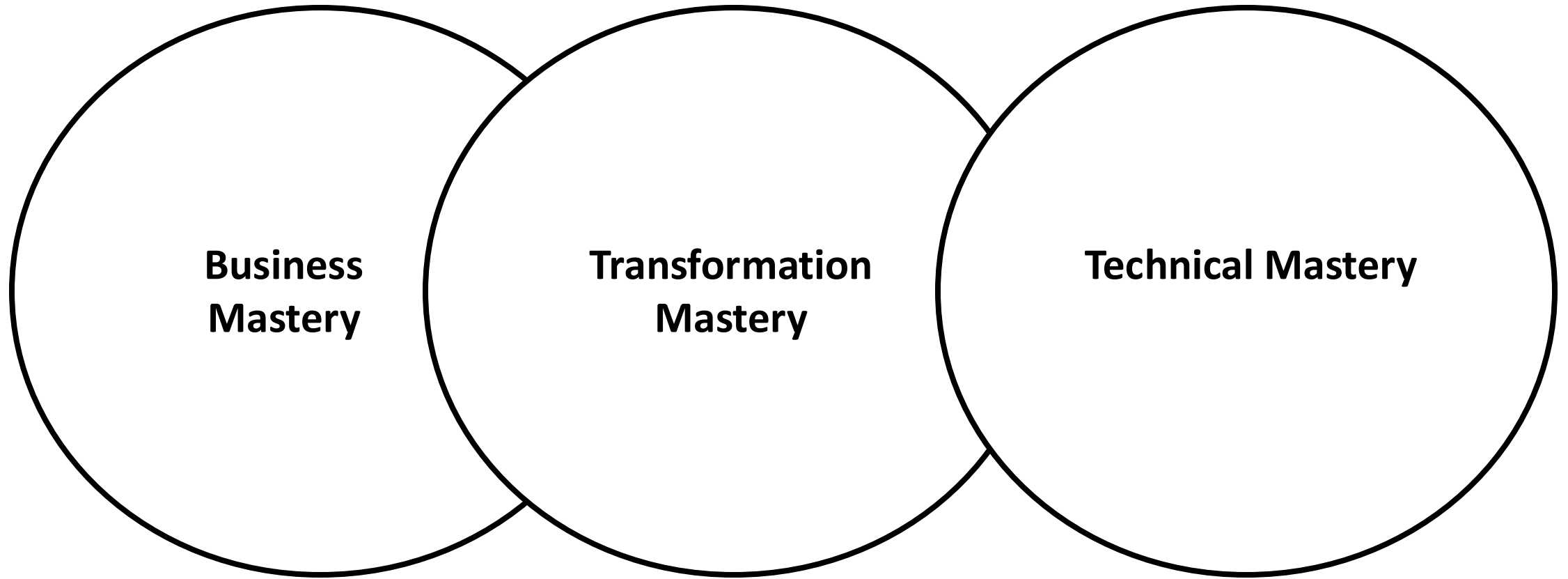
Q&A

Stil dine spørgsmål til Kresten via Q&A knappen. Så følger vi op til sidst i webinarret.

Agenda



- Velkommen
- Hvorfor 'Product Operating Model'?
- Hvad er det at arbejde 'produkt-drevet'?
- Hvilke elementer indgår i Product Operating Model?
- Hvordan kommer du i gang?



Syndicate /

... og hvem er jeg?



Kresten Banke

kba@syndicate.dk

<http://www.linkedin.com/in/krestenbanke/>

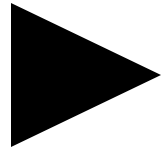
Hvad beskriver din rolle i dag?



- VP Product / Head of Product
- Product Manager / Product Owner
- Ledende inden for Tech (CTO, Software Dev. Manager)
- Ledende medarbejder (HR, Stab)
- Freelance / konsulent
- Andet

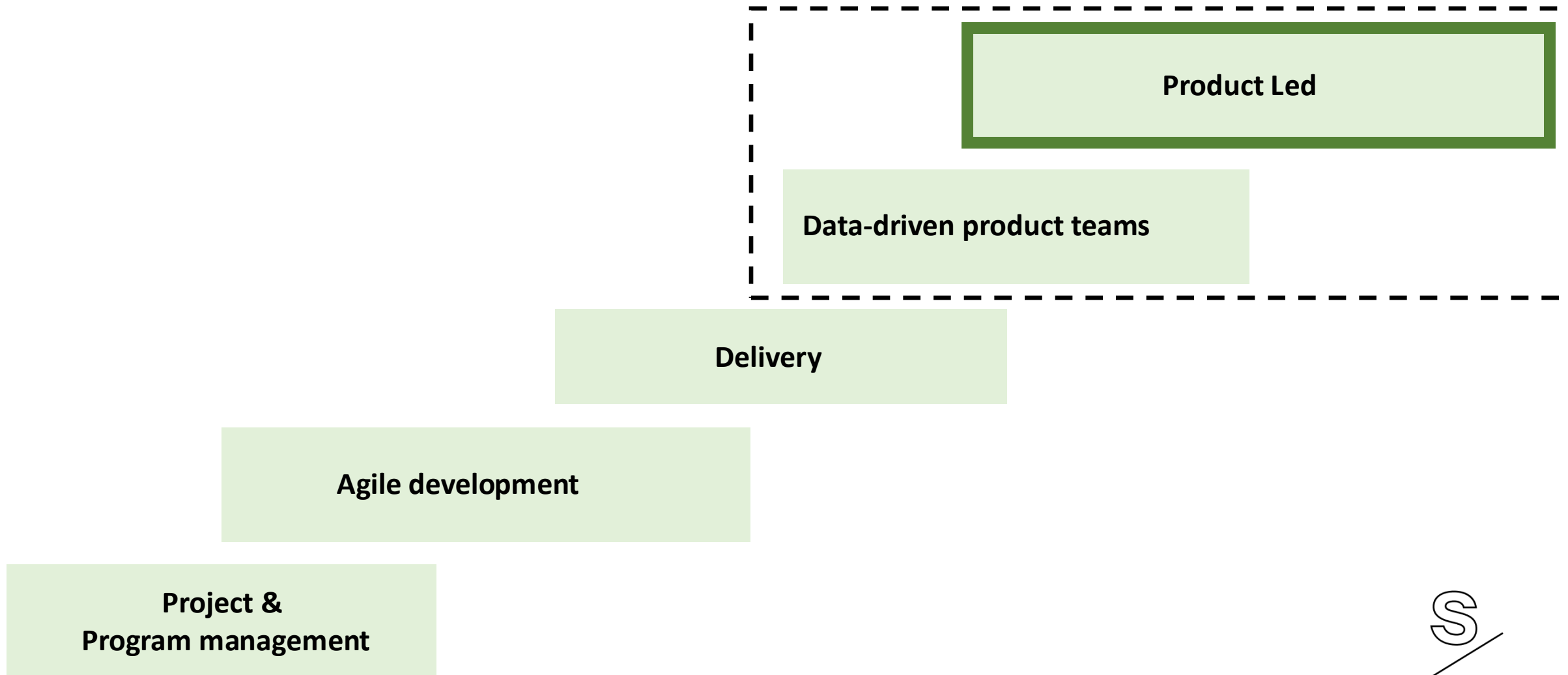
Agenda

- Velkommen



- Hvorfor 'Product Operating Model'?
- Hvad er det at arbejde 'produkt-drevet'?
- Hvilke elementer indgår i Product Operating Model?
- Hvordan kommer du i gang?

Næste trin handler om product...!



Det handler om at skabe mere værdi, hurtigere og
minimere spild

Der findes ikke én 'model' til at blive 'Product led'?

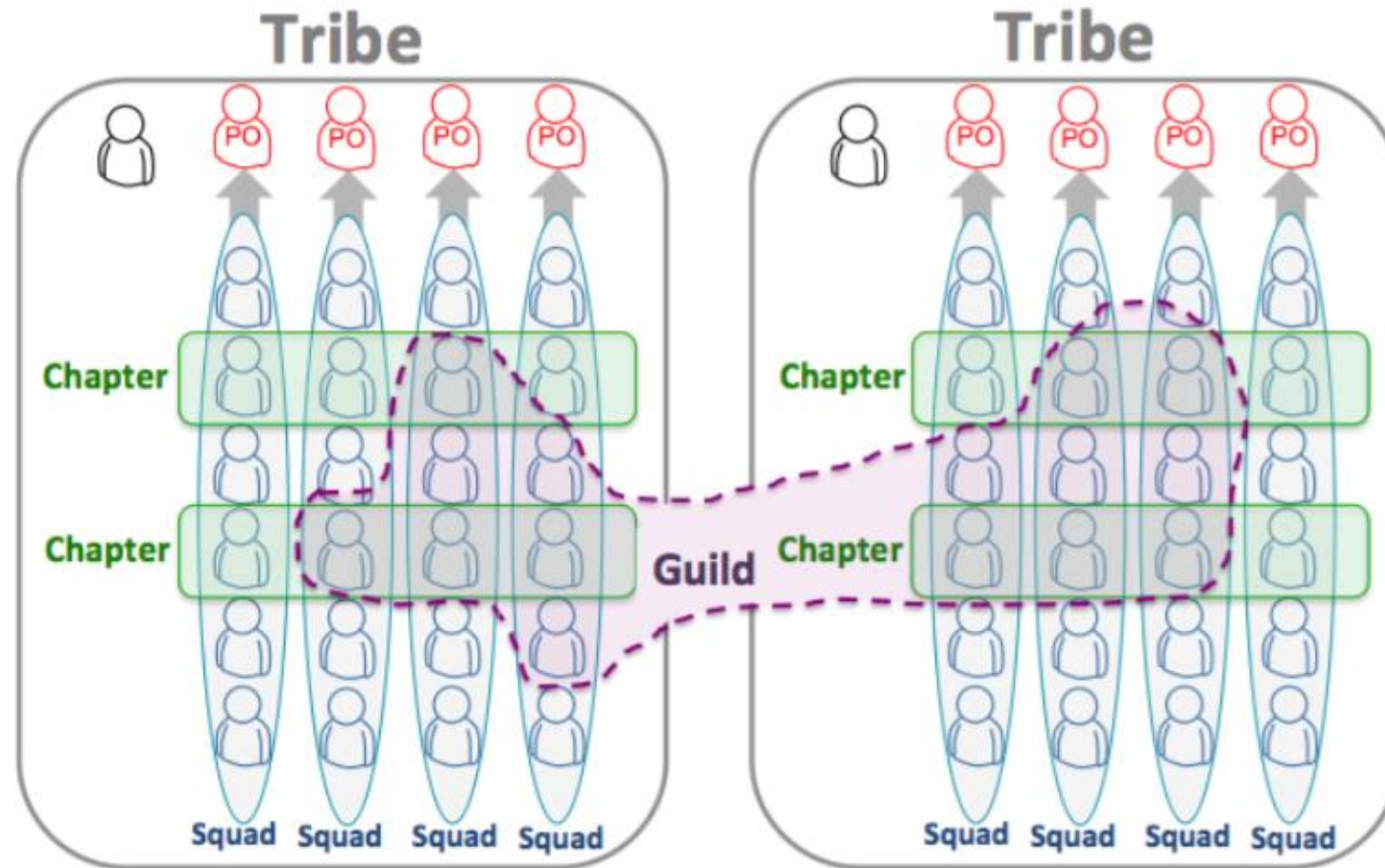
... men der findes en række:

- Perspektiver
- Kompetencer
- Principper

Scaling Agile @ Spotify

with Tribes, Squads, Chapters & Guilds

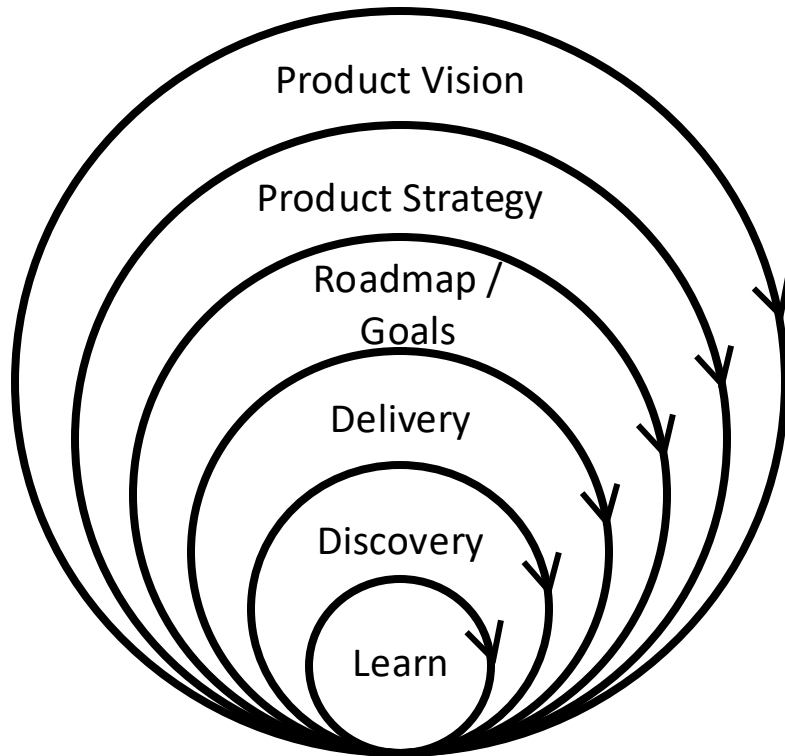
Henrik Kniberg & Anders Ivarsson
Oct 2012



Agenda

- Velkommen
- Hvorfor 'Product Operating Model'?
- ▶ • Hvad er det at arbejde 'produkt-drevet'?
- Hvilke elementer indgår i Product Operating Model?
- Hvordan kommer du i gang?

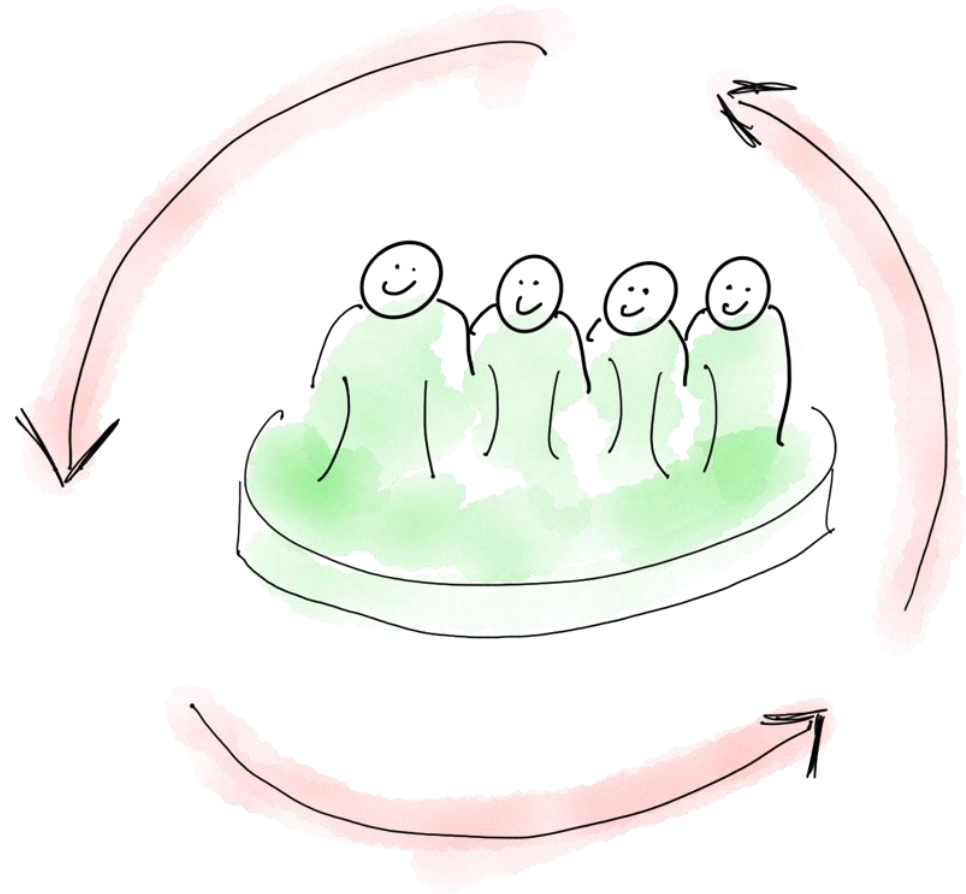
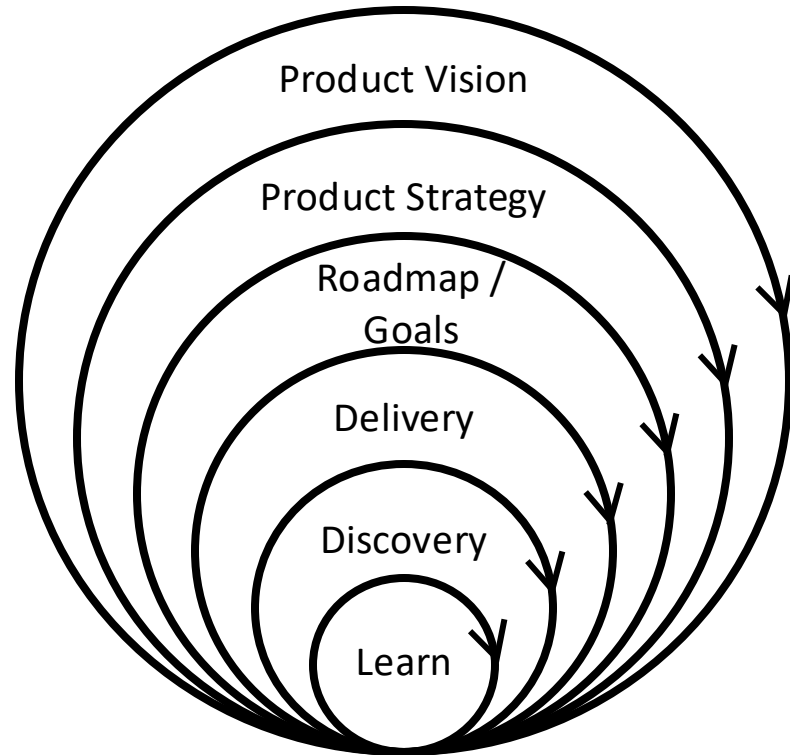
‘Product led’



Sammenhæng mellem top og bund

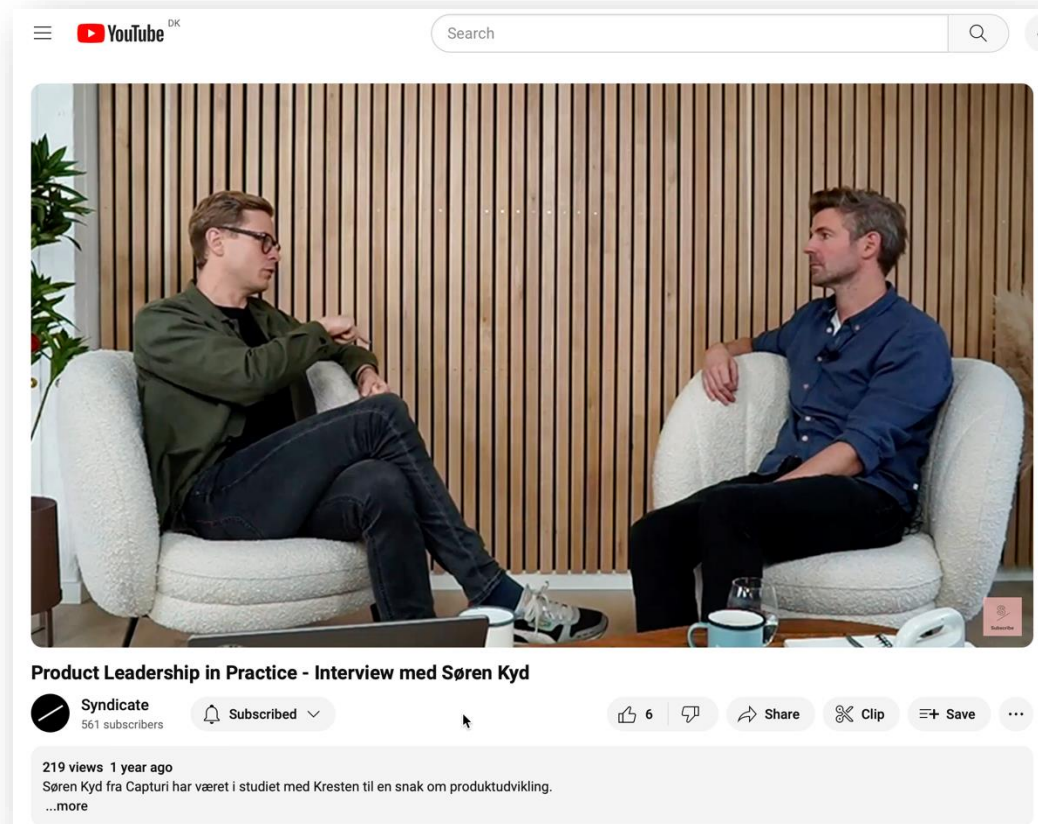


Start-up team



“Data-driven
product teams”

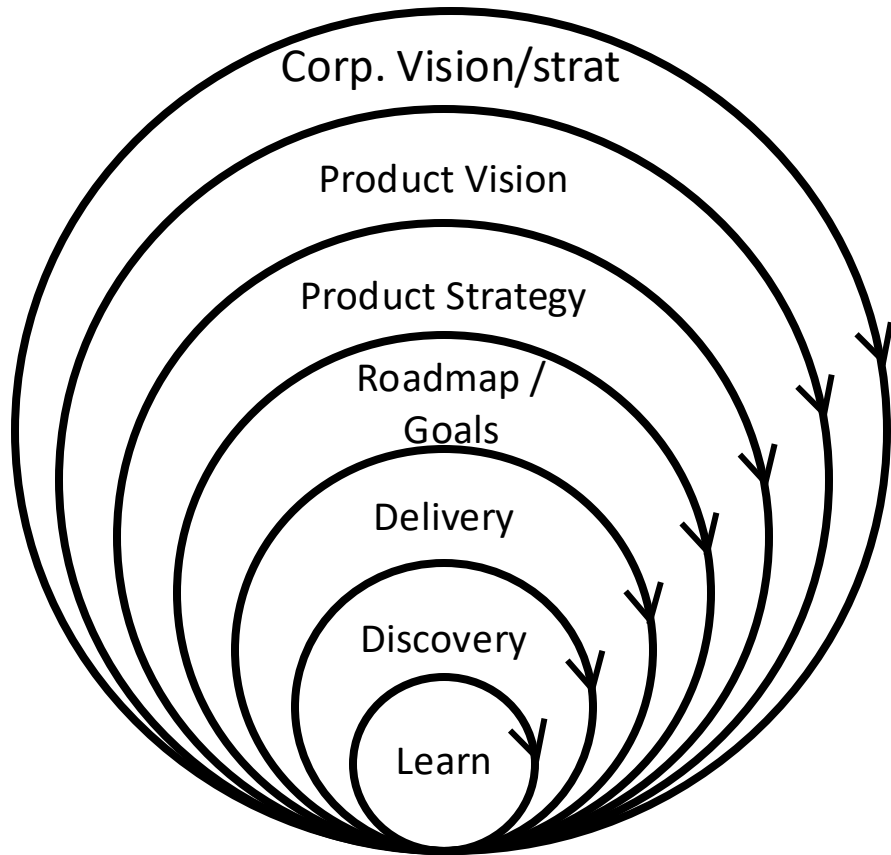
(Product-led i et scale-up)



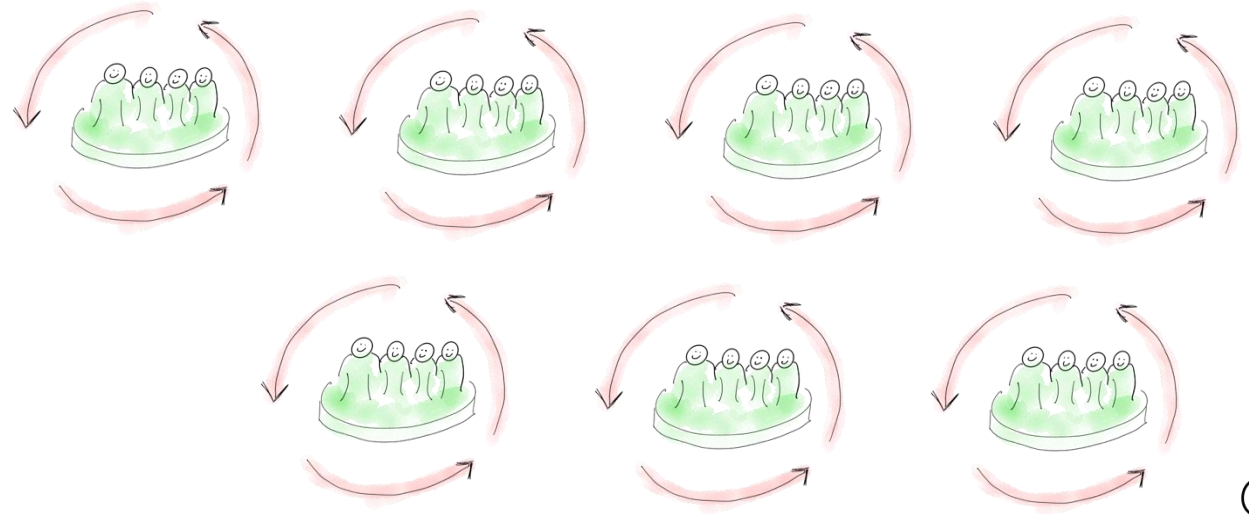
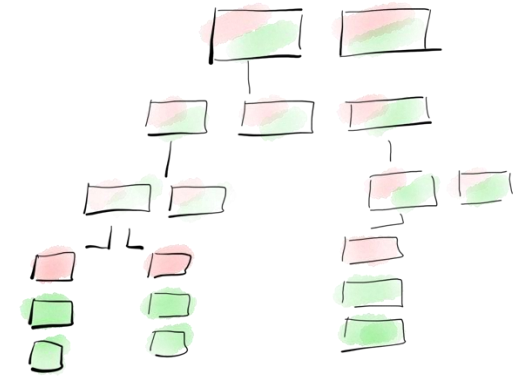
<https://www.youtube.com/watch?v=Ey9CXkFTrKs>



Større virksomheder...

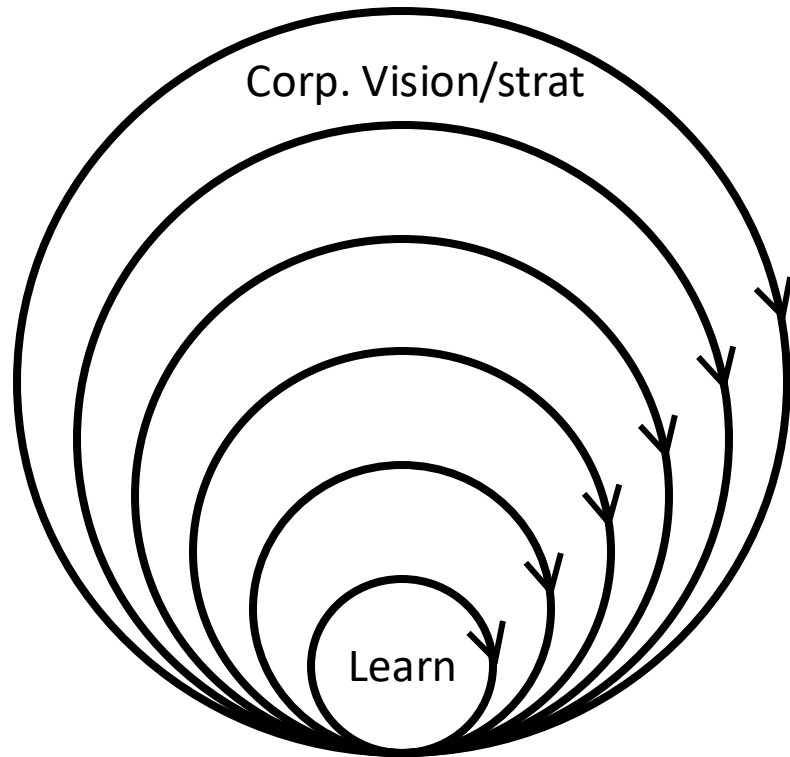


Innovation?



S/

‘Product led’: Karakteristika



- Outcome-driven
- Efficiency-focused
- Customer-centric
- **Optimeret til læring**

Hvilken type virksomhed arbejder du i?

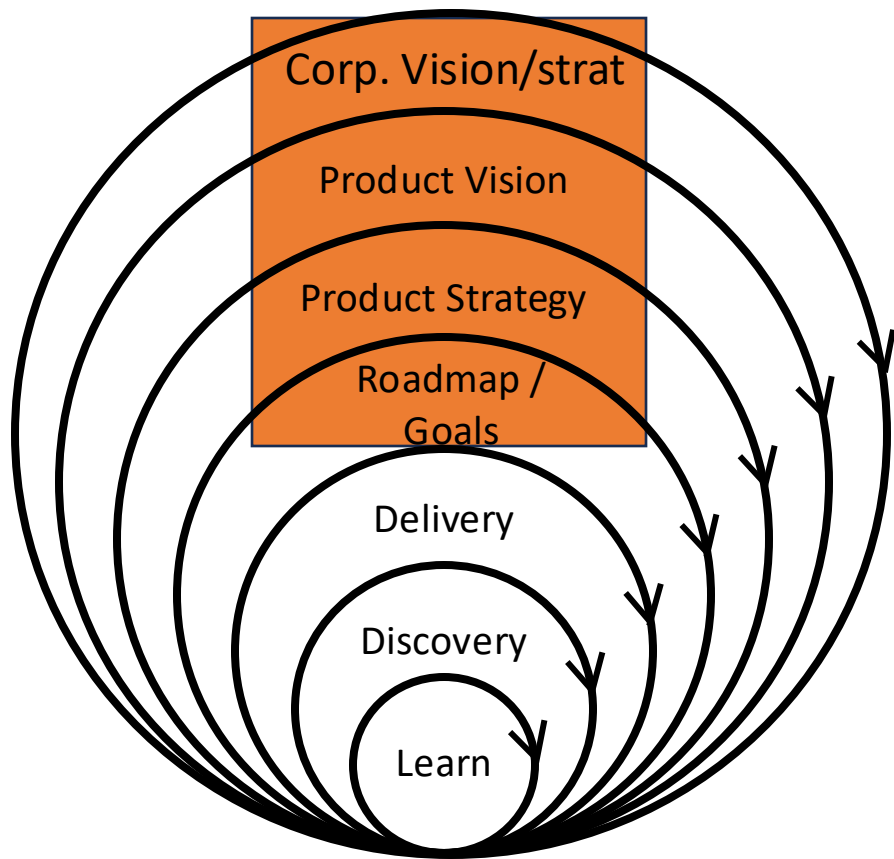
- Software virksomhed – software er produktet
- Software i kombination med anden ydelse – eks. bank, forsikring
- IT organisation der understøtter 'forretning' - eks. produktionsvirksomhed
- Rådgivende til andre – eks. konsulenthus, bureau
- Andet



Agenda

- Velkommen
- Hvorfor 'Product Operating Model'?
- Hvad er det at arbejde 'produkt-drevet'?
- ▶ • Hvilke elementer indgår i Product Operating Model?
- Hvordan kommer du i gang?

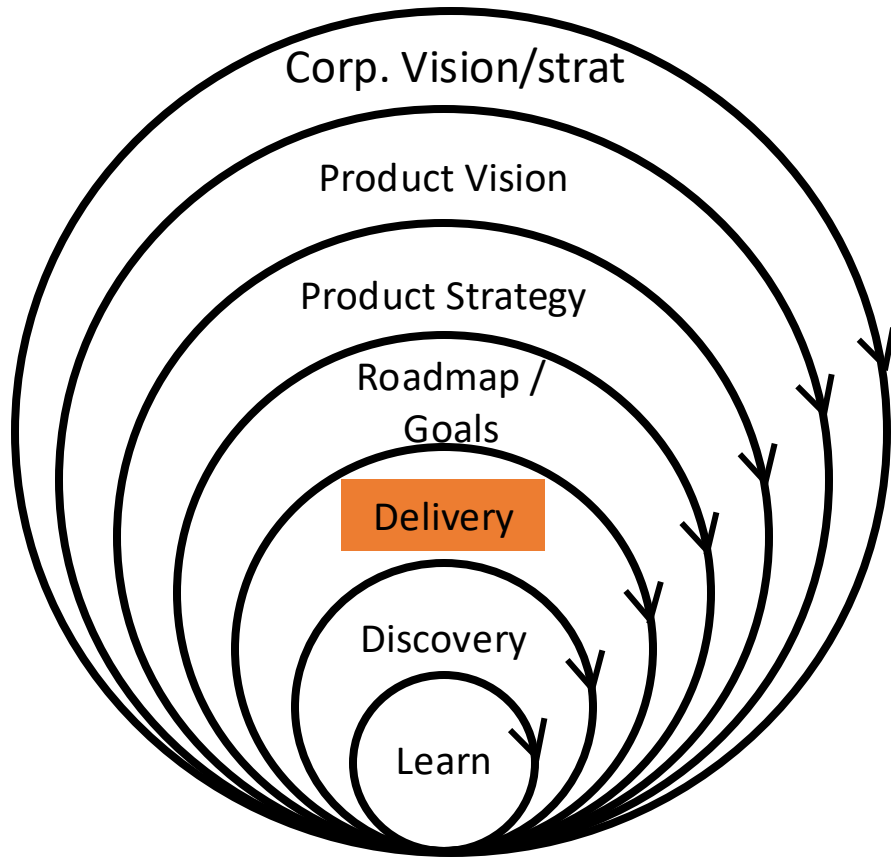
Hvordan vi vælger hvad vi skal fokusere på



Strategi

- Ekstremt fokuseret
- Data funderet
- Transparent
 - Klare målsætninger (outcomes)
 - Håndtering af risici

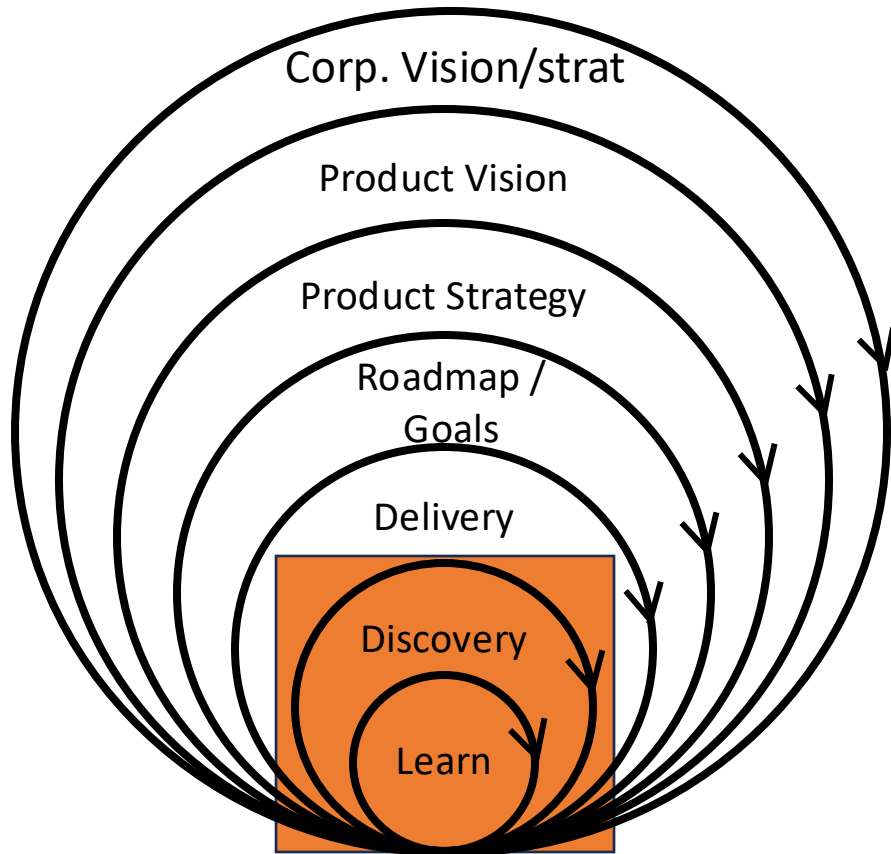
Hvordan vi bygger og leverer



Delivery

- Små, frekvente releases
- Data fundament
 - Monitorering
 - A/B test

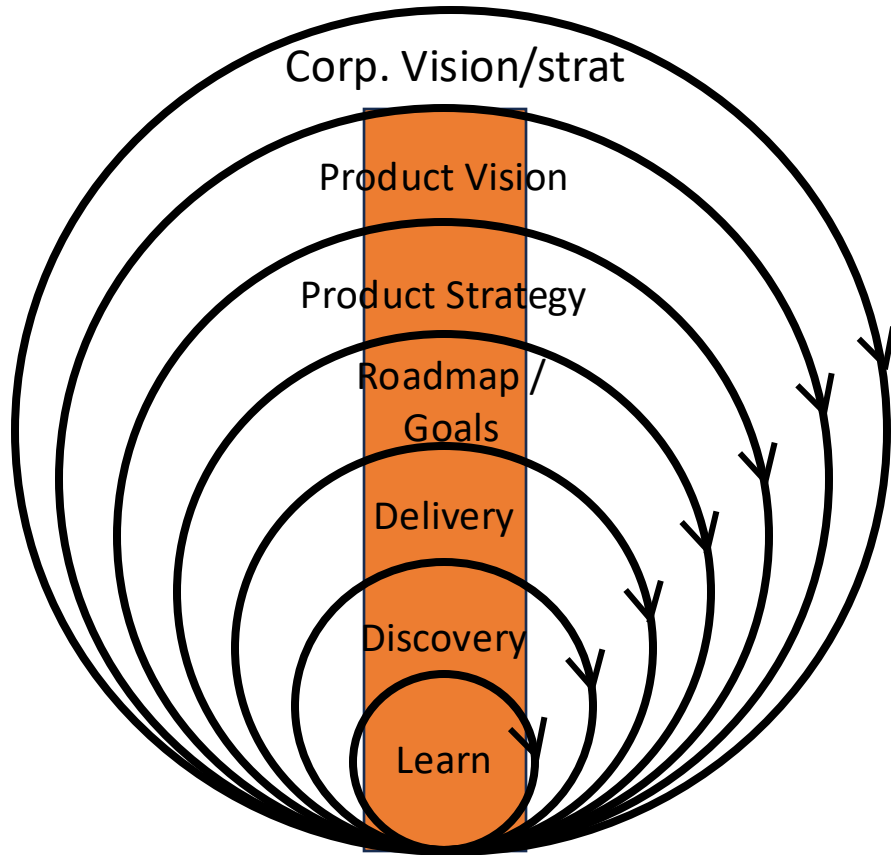
Hvordan vi løser opgaverne



Discovery (kontinuerlig)

- Test ideer (opportunities)
- Håndter risici
- Fail fast / learn fast

Hvem der løser opgaverne

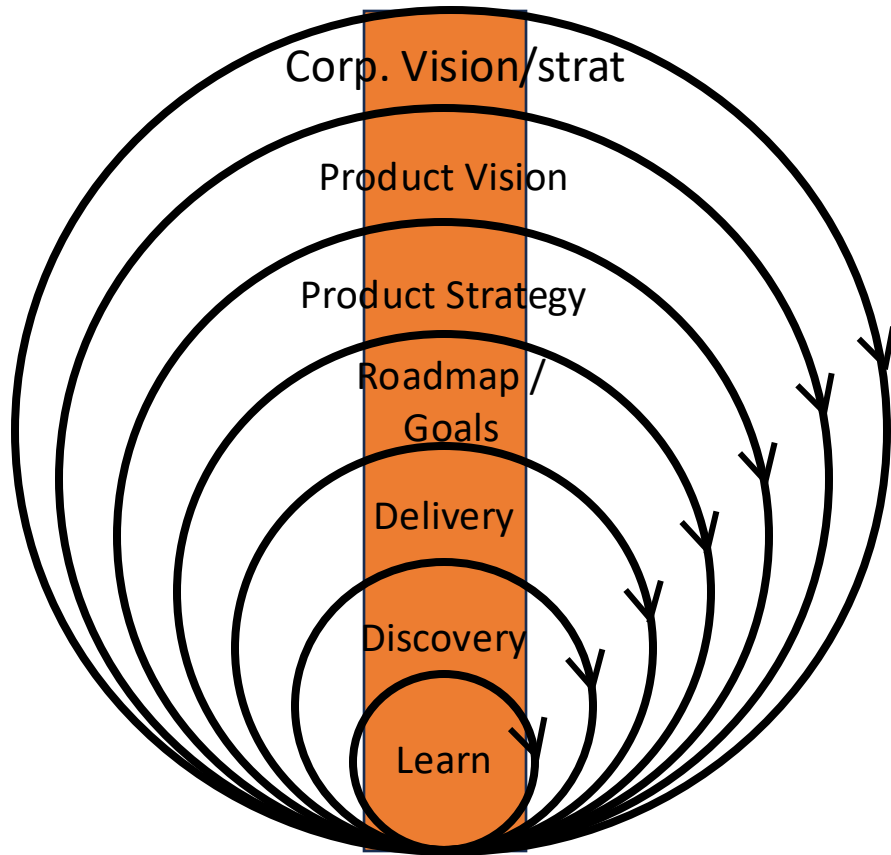


Product teams

- Empowered
- Ansvarlig
- Kompetent (end-to-end)
- Småt

'Komplette teams'

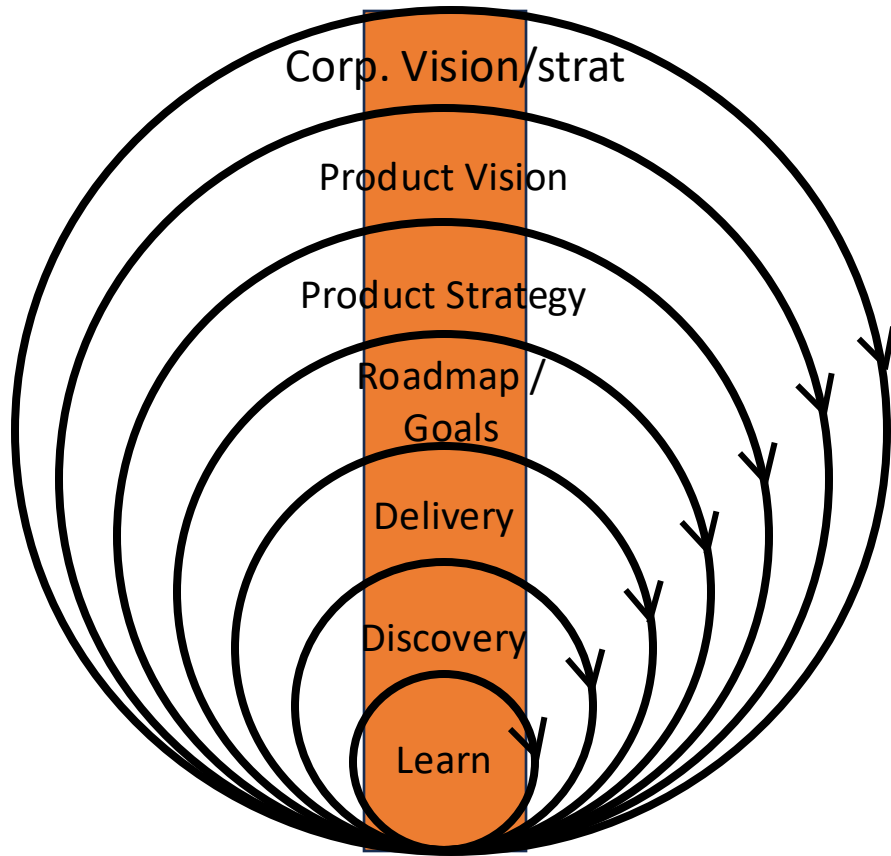
Hvilke roller og ansvar har vi



Kompetencer

- Produktledere
- Produktdesignere
- Tech leads / Arkitekter
- Udviklere
- ...

Hvordan organiserer vi arbejdet og teams



- Organisering omkring opgaven
- Klart mandat
- Så fladt som muligt
- Så enkelt som muligt
- Team first principles
 - Smalt fokus
 - Minimum friktion
 - Begrænset cognitive load
 - Ikke teams i teams
- Dunbars numbers

Mest begrænsende faktorer for jer i dag?



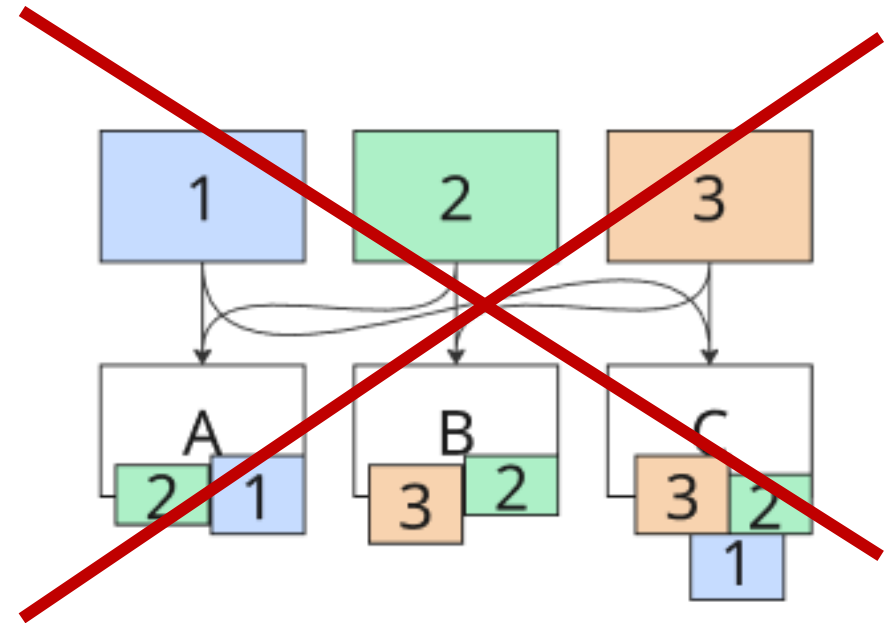
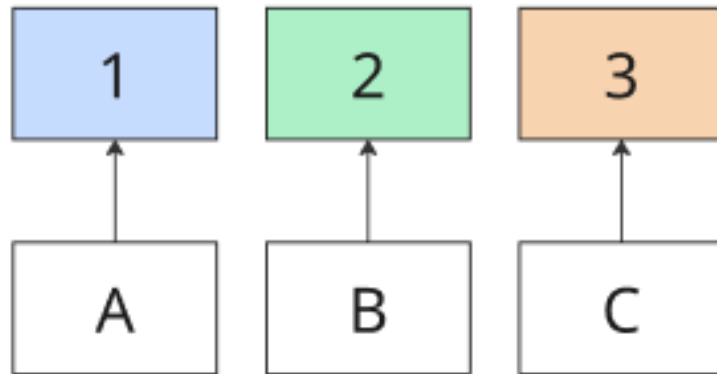
- Manglende data om hvor vi skal fokusere (strategi)
- Løsninger er defineret forud
- For lidt fokus, for mange ting samtidigt
- For mange interne afhængigheder mellem teams
- Manglende fokus på at følge op på effekt – fokus på leverance
- Adgang til kunder for feedback før/under/efter udvikling
- Uklart mandat (langsom beslutningsgang)

... Faldgrube...

Organiserer vi arbejdet efter folkene, eller folkene efter arbejdet?

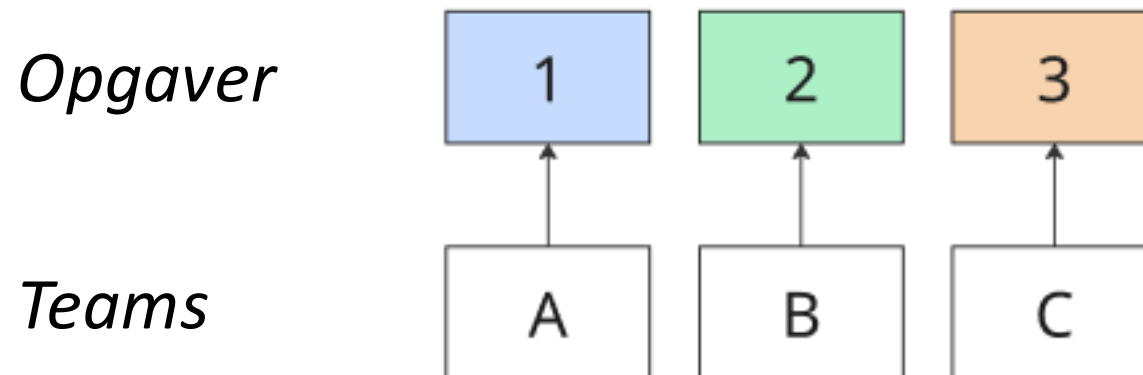
Opgaver

Teams



‘Trade-offs’ i mindre virksomheder

- Vanskeligt at have ‘faste’ teams over tid
- Acceptere switch af opgaver/fokus...
- ... eller switch af personer i teams



... og alt det andet, der spiller ind!

Ledelsesstil

Belønning

Kultur

Ways of working

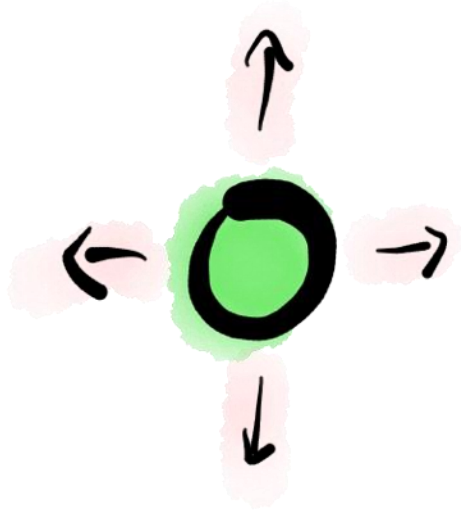
...



Agenda

- Velkommen
- Hvorfor 'Product Operating Model'?
- Hvad er det at arbejde 'produkt-drevet'?
- Hvilke elementer indgår i Product Operating Model?
- ▶ • Hvordan kommer du i gang?

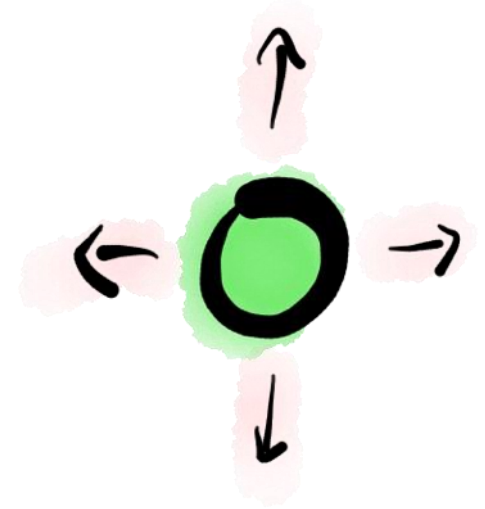
Start småt og skalér derefter...



... Upgrader 'Product' kompetencer

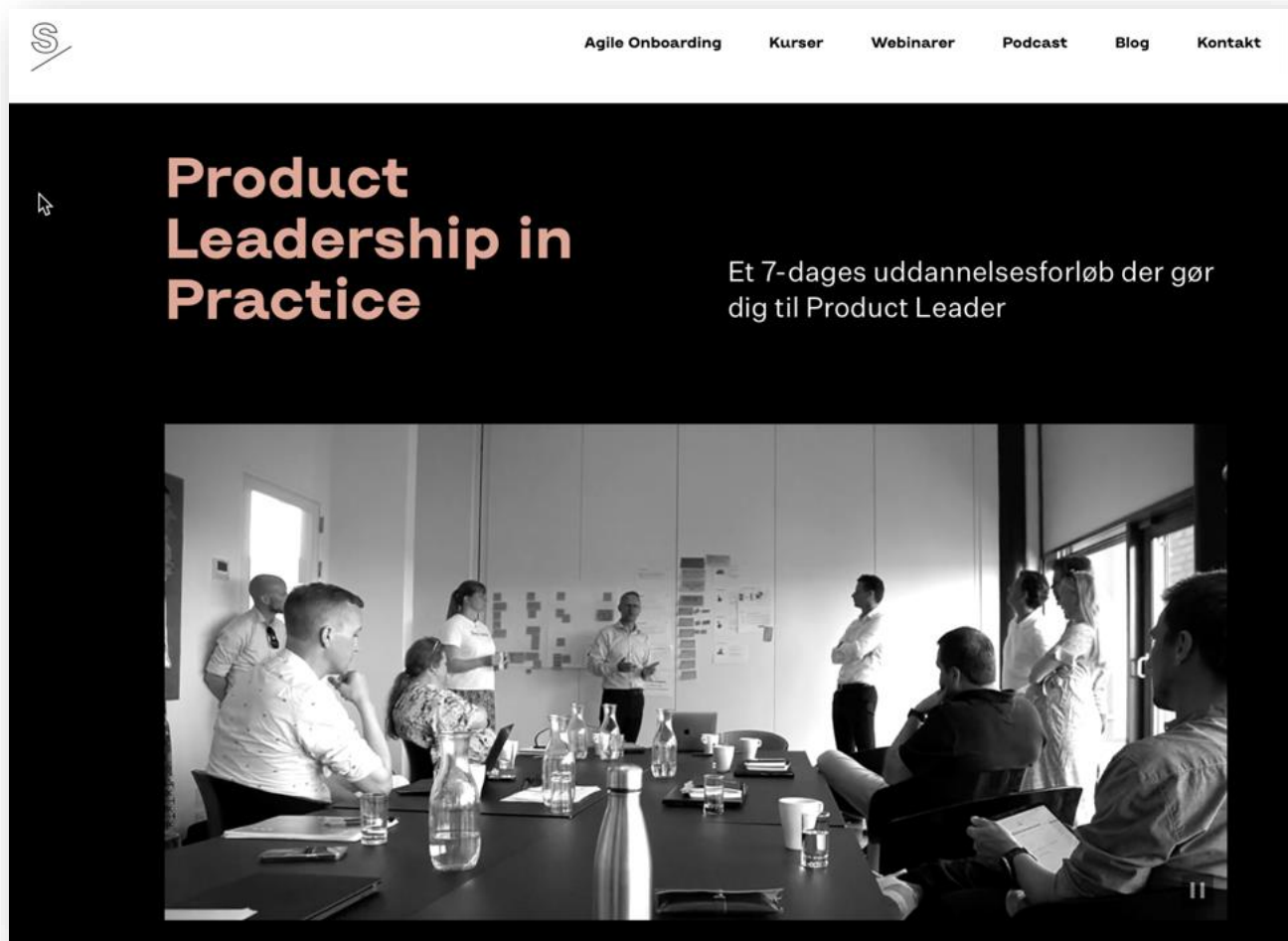
Start småt og skalér

1. Sæt mål (outcome)
2. Sæt rette team til at lykkes med det mål
3. Slip teamet og kreativiteten løs i teamet
4. Hjælp/coach/støt teamet
5. Mål og følg op
6. Drag erfaring, juster
7. Repeat..!



Opsummering:

- Det handler om at skabe de bedste betingelser for at skabe mest værdi, hurtigt, minimere spild
- Det handler om at optimere for læring – fra strategi til leverance og omvendt
- Det handler om at implementere en række elementer og principper for hvordan vi fokuserer, organiserer, løser og leverer opgaverne
- Det handler ikke om proces, og er ikke 'one size fits all'



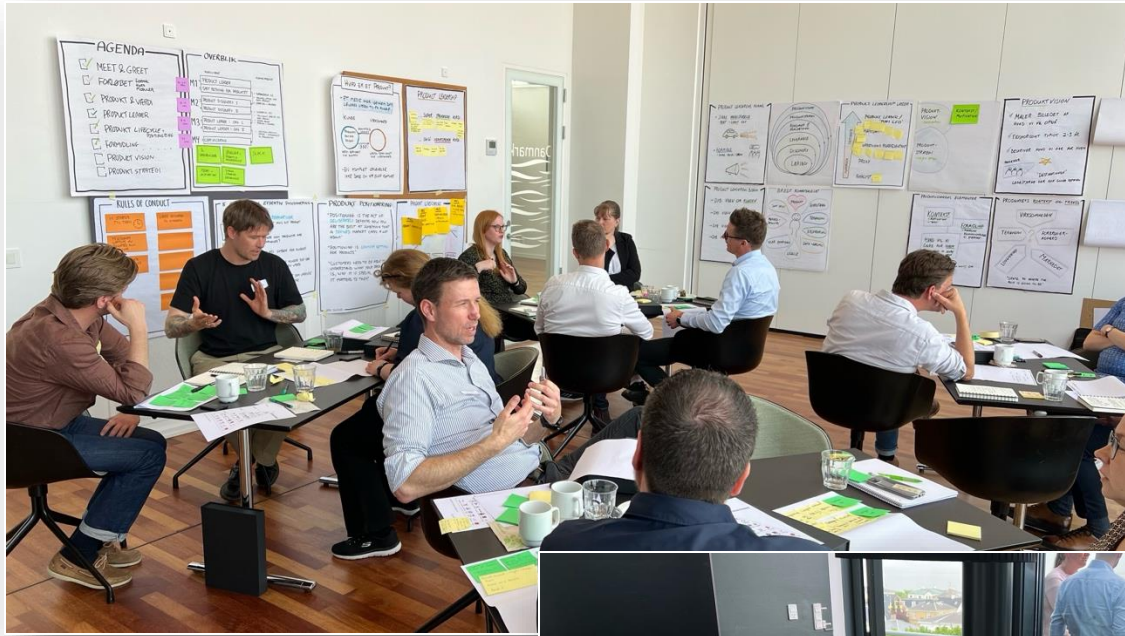
www.productleadershipinpractice.dk

Format:

- 7 dage fordelt på 4 moduler
- Opstart februar, Nordhavnen Kbh

Moduler:

1. Produktlederens rolle + Sæt retning for dit produkt
2. Plan, roadmaps, outcomes, målinger og produktmetrikker
3. Værdiskabende produkter gennem Product Discovery
4. Certificering



Format:

- Praktisk anvendelse
- Egne 'produkter'
- Case-båret
- Workshop-like
- Grupper

?

\$

Tak for i dag

Hold øje med din indbakke efter
optagelsen af dagens webinar.



Kresten Banke
kba@syndicate.dk

[www.linkedin.com/in/
krestenbanke/](https://www.linkedin.com/in/krestenbanke/)

Syndicate

