



Executive **STRATEGY**
CHAMPION

DIE 2-TÄGIGE STRATEGIEAUSBILDUNG

Für Verwaltungsräte, CEOs und C-Level-Führungskräfte, die nicht nur führen, sondern prägen wollen.

Eine Kooperation von

INNOArchitects



Kneissler
CONSULTING

55 Jahre Strategiepraxis.

Von Unternehmern. Für Unternehmer:innen.

Kompakt vermittelt.



Die heutigen Herausforderungen verlangen mehr als Standardlösungen. Mit dem Executive Strategy Champion Rucksack **wirst du zur treibenden Kraft für echte Veränderung** und machst dein Unternehmen zukunftssicher.

Das Ausbildungsformat verbindet ein intuitives Strategiemodell, Prozesse, Tools und Best Practices mit jahrelanger Praxiserfahrung der Dozenten als Strategen, Senior Manager, Berater, Coaches und Gründer sowie den Insights der Spezialgäste.

Das macht die Ausbildung einzigartig:



UNTERNEHMERISCHE PRAXIS, DIE ZÄHLT

Die Dozenten sind Unternehmer, die seit Jahren erfolgreich KMUs aufbauen, führen und beraten. Wir vermitteln nur, was in der Praxis funktioniert.



STRATEGIE AUS SICHT DES VERWALTUNGSRATES

Der VR ist für die Strategie verantwortlich. Wir sind selbst in mehreren Verwaltungsräten aktiv und wissen, was es wirklich für eine erfolgreiche Strategiearbeit im Zusammenspiel von VR und Geschäftsleitung braucht.



TRACK RECORD

Über 300 Alumni haben die Strategy Champion Ausbildung profitiert. Der vermittelte Ansatz funktioniert im betrieblichen Alltag. Dies zeigen unzählige Rückmeldungen.



FOKUS AUF KMU

KMUs haben besondere Herausforderungen und Anforderungen. Die Ausbildung richtet sich auf deren Bedürfnisse aus.



DER STRATEGISCHE KERN

Die Ausbildung konzentriert sich auf strategische Kernfragen und deren erfolgreiche Umsetzung – von der Identifizierung des Handlungsbedarfs, über die Ausrichtung, hin zur partizipativen und wirkungsvollen Umsetzung.



EXKLUSIVER RAHMEN

Die begrenzte Teilnehmerzahl ermöglicht es, in die spezifischen Herausforderungen jedes Teilnehmenden einzutauchen und eine starke Vernetzung unter Gleichgesinnten zu fördern.

Das Programm

Das Programm umfasst die Praxis-relevanten Punkte, damit du deine Strategie-Rolle als VR- oder GL-Mitglied gut gerüstet ausfüllen kannst.

1. TAG – DAS FUNDAMENT
 08.30 - 17.30 Uhr

Einführung und wie wir zusammen spielen
 - Teambuilding und wie wir Strategie verstehen und leben
 - Verantwortung auf oberster Ebene im Strategieprozess
 - Gemeinsames Wirken und Entscheiden

Strategy Champion Strategiemodell
 - Vorstellen Gesamtmodell
 - Anwendungsbeispiele

Strategy Champion Assessment
 (vorab online ausgefüllt)
 - Wie steht es um die Strategie meines Unternehmens?
 - Gruppenreflexion & Potenziale

Live Strategie-Podcast mit Gästen
 (Interview & Diskussion)
 - Strategie-Tandems, radikale Priorisierung, Integrität und Werte / persönliche Prinzipien und Methoden
 - Good Practices und Transfer für die Teilnehmenden

Mittagessen

Analyse
 - Auftragsklärung: Die grosse Chance auf Erfolg
 - Sinn und Zweck einer fundierten Analyse
 - Szenarien-Training: Lernen, die Zukunft zu antizipieren

Tagesabschluss & Netzwerkapéro (ab 17.30)

2. TAG – DIE UMSETZUNG
 08.30 - 17.30 Uhr

Rituale und Leadership als Team sport
 - Zusammenhalt und -wachsen als Top-Management-Team
 - Rituale und Werte innerhalb und zwischen VR und GL
 - Anwendung und Transfer auf das eigene Unternehmen

Ambition
 - Raison d'être / Purpose, Vision, Zielbild, Nordstern
 - Orientierung für den nachhaltigen Erfolg
 - Praxisaustausch: Do's & Don'ts

Strategie entwickeln & entscheiden
 - Hypothesenbasierte Strategieentwicklung & Experimente
 - Bias-freier Strategieentscheid
 - Fallstricke und Erfolgsfaktoren

Mittagessen

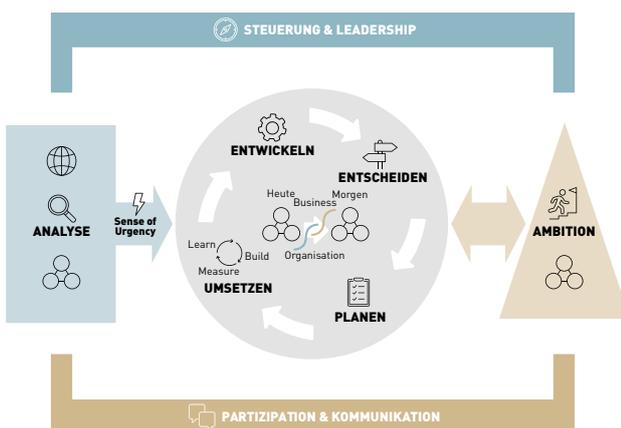
Partizipation & Kommunikation
 - Fair Process: Dialog-Kommunikation, Einbezug der Menschen auf Augenhöhe
 - Praxisaustausch: Do's & Don'ts

Strategie planen & umsetzen
 - Wirksame Umsetzungsstrategien
 - Strategiereviews und Steuerung in VR/GL
 - Praxisaustausch: Do's & Don'ts

Case Study
 - Praxis-Teamarbeit mit Anwendung aller Erkenntnisse

Feedback & Abschluss

Die Basis: Das Strategy Champion Strategiemodell



Strategie hat viel mit Orientierung zu tun. Sprache, Tools, Prozesse, Diskussionen, Entscheidungen, Menschen. Das muss zusammen passen. Wirkungsvoll sein. Deshalb haben wir ein integriertes Strategiemodell entwickelt. Es enthält unsere 55-jährige Strategie-Erfahrungen. Du lernst die wesentlichen Artefakte kennen und weisst, welche Fragen, Diskussionen und Entscheidungen wann und wie seitens Verwaltungsrats und Geschäftsleitung einzubringen sind.

Die Gründer & Veranstalter



Kneissler
CONSULTING

Thierry Kneissler ist mehrfacher Verwaltungsrat bei Startups und KMU. Zudem ist er Strategieberater und Co-Dozent des Lehrgangs «Strategy Champion».

Als Mitgründer und CEO von TWINT war er 2014-2018 massgeblich am Entstehen und Aufbau der Schweizer Mobile-Payment Lösung beteiligt.

2004-2014 war er bei PostFinance AG Strategieverantwortlicher, 2008-2014 als Mitglied der Geschäftsleitung. Er ist von Haus aus Ökonom und verfügt über einen Executive MBA der HSG.



INNOArchitects

Hannes Burkhalter hat vor 10 Jahren die Berner Transformations-Agentur INNOArchitects mitgegründet und aufgebaut. Davor leitete er das Innovationsmanagement von PostFinance und war Strategieumsetzungsberater bei internationalen Konzernen.

Heute baut er mit Herzblut Inner-Growth-Programme (www.cheekylevel.ch) für die Game Changer von morgen auf, ist im Institutsrat des Innovationsinstitut der Uni Fribourg anzutreffen und coached und investiert in Start-up und KMUs, denen Sinn- und Wertschöpfung wichtiger ist als Profit und Wachstum.



transformy

Mylène Thiébaud ist Inhaberin der Transformy GmbH und fungiert seit 2019 als Sparring-Partnerin für CEOs auf Augenhöhe. Ihre beruflichen Erfolge im Innovationsbereich bei BA1110D (unabhängige Schweizer Uhrenmarke), Carbagas und Migros zeugen von ihren Fähigkeiten im Wachstumsmanagement und in der Unternehmensentwicklung.

Seit Anfang 2024 leitet sie das SwissBoardForum, die Schweizer Plattform für Verwaltungsräte und Corporate Governance. Sie besitzt einen Master in Lebensmittelwissenschaften von der ETH Zürich, ist eidgenössisch diplomierte Marketingleiterin sowie zertifizierte Coach für strategische Interventionen.

Alles Wissenswerte im Überblick



UMFANG & ORT	DIDAKTIK	PREIS
<ul style="list-style-type: none">➔ 2 Tage➔ 8.30 – 17.30 Uhr➔ im INNOSpace, Wabern bei Bern➔ 2-4 h Vorbereitung (Einlesen, freiwillig)	<ul style="list-style-type: none">➔ 15 bis 30 Teilnehmende➔ 3 Co-Dozenten + Gäste➔ Workshop-Setting mit (ca.): 50% Wissensvermittlung, 20% Reflektion & Übungen, 30% Austausch in Gruppe	<ul style="list-style-type: none">➔ 3250 CHF➔ 10% Rabatt für Mitglieder SwissBoardForum inkl. Catering & Unterlagen

Qualitätsgarantie mit über 300 Alumni

Seit 2020 wird der Strategy Champion-Ansatz im Markt angeboten. Zuerst als 9-Tages-, seit 2023 auch als 2-Tages-Programm. Die über 300 Alumni zeigen, dass sich der Lehrgang im Markt etabliert hat. Original-Feedbacks:

- «Super-strukturiertes und anwendbares Strategiemodell»
- «Im Alltag brauchbares Nachschlagewerk»
- «Enormes Strategie-Knowhow der Dozenten»
- «Inspirierende Lernumgebung auf Augenhöhe»
- «Meine hohen Erwartungen wurden übertroffen»
- «Coole Gruppe und Austausch im Netzwerk»

Weitere Informationen und Anmeldung

Damit ist vieles, wenn nicht alles gesagt. Falls es dich anspricht: Wir freuen uns auf deine Anmeldung! Wir stehen dir bei Fragen gerne zur Verfügung.

Kontakt: info@strategychampion.ch	Webseite mit Anmeldelink: www.strategychampion.ch/executive
---	---