

Case Study

Wenn Lernen zum Selbstläufer wird

Der Weg zur gelebten Weiterbildung bei d.velop



Was passiert, wenn ein Unternehmen schneller wächst, als seine Strukturen hinterherkommen?

Bei d.velop stand plötzlich alles Kopf: Aus Kolleg:innen wurden Führungskräfte, aus lockeren Teams plötzlich ganze Business Divisions. Quasi über Nacht mussten mehr als 100 Mitarbeiter:innen eine neue Rolle einnehmen, Verantwortung übernehmen, Orientierung geben und Teams zusammenhalten.

Doch wie schafft man es, Menschen in dieser Übergangsphase nicht allein zu lassen? Wie verwandelt man Unsicherheit in Lernbereitschaft – und Chaos in Kultur?

Genau an diesem Punkt begann die Lernreise von d.velop. Gemeinsam mit der **Haufe Akademie** machte sich das Unternehmen auf, Führung nicht nur zu organisieren, sondern lebendig zu gestalten. Herausgekommen ist kein Projekt mit Anfang und Ende, sondern eine Entwicklung, die bis heute weitergeht.



Inhalte

Gescher: Wo Wachstum familiär bleibt	4
Die Herausforderung: Wachstum braucht neue Führung	5
Die Lernreise: Begeisterung von Anfang an	6
Ergebnis: Eine Lernkultur, die verbindet	7
Kultur im Mittelpunkt: Lernen als gelebte Gemeinschaft	9
Ausblick: Lernen bleibt lebendig	10



Auf einen Blick

Name des Unternehmens	d.velop AG SaaS-Anbieter für Dokumenten- management und Geschäftsprozess- digitalisierung mit starkem Compliance-Fokus
Mitarbeiter:innen	1.100
Partner:innen	400
Kund:innen	15.000
Nutzer:innen	ca. 5 Mio.
Standorte	Gescher, Meppen, Kiel, Bocholt, Münster, Osnabrück, Schöppingen, Salem, Wien, Timisoara
Kontakt	karriere@d-velop.de +49 2542 93076767 karriere.d-velop.de



Hier pulsiert d.velop: Der Hauptsitz der Firma liegt in Gescher im Münsterland.

Gescher:

Wo Wachstum familiär bleibt



Am d.velop Campus kommen auf mehr als 50.000 qm über 1.200 Menschen zusammen.

d.velop ist kein typisches Unternehmen. Was einst klein begann, ist heute ein schnell wachsender IT- und Digitalisierungsexperte mit über 1.000 Mitarbeitenden. Wachstum in dieser Geschwindigkeit bedeutet Chancen – aber auch Druck. Denn je größer das Unternehmen wurde, desto deutlicher zeigte sich: Lernen und Weiterentwicklung dürfen nicht dem Zufall überlassen bleiben.

Das Thema Lernen bei d.velop ist nicht neu. Ganz im Gegenteil: Der ganze Arbeitszyklus bei d.velop besteht bereits aus Lernen – sei es, Programme zu entwickeln, neue Prozesse aufzubauen oder den Umgang miteinander zu gestalten.

Besonders am Standort Gescher, dem Hauptsitz von d.velop im Münsterland, zeigt sich die Kultur des Unternehmens. Trotz Größe ist der Spirit familiär: Man kennt sich, man begegnet sich auf Augenhöhe, man unterstützt sich gegenseitig. Dieses Umfeld bot die perfekte Grundlage für etwas, das vielen Unternehmen schwerfällt – den Aufbau einer nachhaltigen Lern- und Führungskultur.

Die Herausforderung: Wachstum braucht neue Führung

Mit dem schnellen Wachstum von d.velop kam auch der Wendepunkt: Strukturen, die lange getragen hatten, reichten plötzlich nicht mehr aus. Neue Business Divisions wurden geschaffen, Boards installiert und auf einmal rückten über 100 Führungskräfte in den Fokus, die den Wandel gestalten sollten. Die zentrale Frage lautete dabei: Wie gelingt dieser Übergang ohne Brüche und ohne die Kultur zu gefährden, die d.velop bisher so stark gemacht hat?

Bis zu diesem Zeitpunkt waren Weiterbildungen meist fachlich oder stark technisch geprägt. Zwar gab es bereits erste Initiativen zur Führungskräfteentwicklung, doch sie blieben punktuell – ein durchgängiges, strategisch ausgerichtetes Konzept entstand erst später.

**„Vorher gab es nur
vereinzelte, stark
fachliche Trainings.
Persönliche und
soziale Themen
waren kaum präsent.“**



Carla Ujma
Personal- und Organisationsentwicklerin d.velop

Die Herausforderung war klar: Ein Unternehmen, das so schnell wächst, braucht mehr als funktionierende Strukturen. Es braucht Menschen, die in neuen Rollen bestehen – und eine Führungskultur, die diesen Wandel trägt. Unterstützt wurde die d.velop in diesem Vorhaben von der Haufe Akademie.



Die Lernreise: Begeisterung von Anfang an

Der Startschuss für die neue Lernreise fiel mit dem Programm „**Vom Kollegen zum Vorgesetzten**“. Alle neuen Team Leads wurden im Rahmen einer Inhouse-Schulung dazu eingeladen, live, vor Ort und in Farbe am Standort Gescher zusammenzukommen. Die Resonanz war überwältigend. Anstatt Skepsis oder Widerstand spürte man Neugier und Offenheit.

Das berichtet auch Personal- und Organisationsentwicklerin Carla Ujma. Sie sprach mit fast allen Teilnehmer:innen der ersten Schulungen persönlich. Sie wollte wissen, ob die Inhouse-Trainings wirklich hilfreich für die neuen Aufgaben als neue Führungskraft war. Das Credo überall: Ja! Die Seminare wären interaktiv, inspirierend und hilfreich für die neuen Herausforderungen. Und es sei vor allen Dingen der Austausch und die Stimmung am Standort Gescher, die die Schulungen so erfolgreich gemacht hätten.

Nach den ersten Schulungen war d.velop schnell klar: Wir wollen weitermachen! Das Programm „**New Leader**“ folgte. Die Nachfrage nach individuell und flexibel zusammengestellten Inhouse-Trainings, wie zum Beispiel Schulungen zum Thema **Design Thinking**, nahm zu. Die Anfragen dafür kamen teilweise direkt aus den Business Divisions. Lernen nach Bedarf also.



Zusammenarbeit auf Augenhöhe

Bei der Umsetzung der Lernprogramme spielte die enge Abstimmung zwischen d.velop und der Haufe Akademie eine zentrale Rolle. Gemeinsam wurden Bedarfe analysiert, geeignete Formate ausgewählt und Trainer:innen eingebunden, die ihre Inhalte konsequent auf die d.velop-Kultur zuschnitten. Dadurch entstand eine Weiterbildungslandschaft, die nicht von der Stange kam, sondern praxisnah und identitätsstiftend wirkte.

„Das ist keine Projektarbeit. Es ist eine Entwicklung, die immer weitergeht.“



Carla Ujma
Personal- und Organisationsentwicklerin d.velop

Ergebnis:

Eine Lernkultur, die verbindet

Alle angebotenen Seminare werden bei d.velop gut gebucht. Das liegt zum einen an den aktiven People Leads, die in ihren Bereichen regelmäßig auf die Lernangebote aufmerksam machen. Zum anderen informiert die Personalentwicklung sowohl in quartalsweise stattfindenden Info-Formaten als auch auf der betriebsinternen Plattform „d.velop yourself“ regelmäßig über die angebotenen Schulungen und Trainings. Und nicht zu vernachlässigen: „The power of Gescher“.

Die Trainings vor Ort transportieren nicht nur Lerninhalte, sondern auch einen außergewöhnlichen Unternehmenszusammenhalt. Dazu tragen auch die Trainer:innen bei: Sie stellen sich bei jedem angebotenen Training bewusst auf die d.velop-Kultur und die aktuellen Herausforderungen ein, greifen Beispiele aus der IT-Welt auf und sorgen dafür, dass Inhalte nahbar und praxisrelevant sind. All diese Faktoren generieren ein Lernerlebnis in Gescher, das nachhaltig ist. Und diese Stimmung nehmen die Mitarbeiter:innen mit nach Hause – und teilen ihre Motivation dadurch über Standorte hinweg.



„Alle Trainer:innen stellen sich stark auf die d.velop-Kultur ein – das macht den Unterschied.“



Carla Ujma
Personal- und Organisationsentwicklerin d.velop

Das Ergebnis? Aus dem anfänglichen Entwicklungsbedarf für die Zielgruppe Führungskräfte ist eine Lernlandschaft geworden, die allen Mitarbeiter:innen Schulungen nach Bedarf anbietet. Erreicht die Personalentwicklung also z. B. eine Anfrage aus den Business Divisions, nach einem Training für introvertierte Mitarbeiter:innen, so kann sie flexibel und individuell auf den Inhouse-Katalog der Haufe Akademie zugreifen und eine Schulung für eben jene Gruppe in Gescher organisieren. Das geht einfach per Klick oder nach Rücksprache mit den Ansprechpartner:innen der Haufe Akademie. Denn manches, das betont auch die Personal- und Organisationsentwicklerin Carla Ujma, lässt sich besser im direkten Austausch mit den Berater:innen der Haufe Akademie besprechen. So werden die Schulungen bestmöglich auf die Bedürfnisse der d.velop zugeschnitten. Nachhaltiges Lernergebnis garantiert!



Kontinuierliche Weiterentwicklung

Die Zusammenarbeit zwischen d.velop und der Haufe Akademie bleibt auch heute dynamisch: Neue Bedarfe aus den Business Divisions werden gemeinsam mit den Berater:innen der Haufe Akademie flexibel aufgegriffen und passgenau umgesetzt. So wächst die Lernlandschaft bei d.velop stetig weiter – immer im Gleichschritt mit der Unternehmenskultur.

„Die Partnerschaft mit der d.velop ist auf Augenhöhe und lebt von gegenseitigem Respekt, Freude am gemeinsamen Mehrwert und Vertrauen.“



Florian Walldorf
Berater Inhouse Learning Solutions, Haufe Akademie

Kultur im Mittelpunkt: Lernen als gelebte Gemeinschaft



Arbeiten und Lernen am d.velop Campus in Gescher in familiärer Atmosphäre.

Bei d.velop ist Lernen also kein abstraktes Konzept. Es ist eingebettet in eine Unternehmenskultur, die von Nähe, Gemeinschaft und einem besonderen Spirit lebt. Der Standort Gescher ist dabei nicht nur Hauptsitz, sondern vielmehr ein Ort des Zusammenkommens und des Austauschs. Diese Atmosphäre überträgt sich direkt auf die Trainings. Teilnehmende erleben nicht nur Inhalte, sondern Begegnungen – und genau das macht die Programme erfolgreich. Denn wo Lernen mit Freude verbunden ist, wächst die Motivation, sich einzubringen und Neues auszuprobieren.

So schließt sich der Kreis: Lernen ist bei d.velop nicht nur ein Instrument für Wachstum, sondern Ausdruck einer Unternehmenskultur, die den Menschen ins Zentrum stellt.

„Trotz der Größe ist es noch sehr persönlich – in Gescher kennt man sich. Dadurch ist alles recht familiär, mit Kaffee, Kuchen und persönlicher Begrüßung.“



Carla Ujma
Personal- und Organisationsentwicklerin d.velop



Ausblick: Lernen bleibt lebendig

Für d.velop ist die Lernreise noch lange nicht zu Ende. Künftig sollen Angebote noch flexibler auf neue Bedarfe reagieren und die Lernkultur sich Schritt für Schritt zu einem Selbstläufer entwickeln. Die Vision: Mitarbeiter:innen, die ihre Weiterentwicklung eigenständig vorantreiben – getragen von derselben Neugier und Offenheit, die den Erfolg bisher möglich gemacht haben.

Machen Sie Lernen zum Erfolgsfaktor in Ihrem Unternehmen

d.velop hat gezeigt, wie Inhouse-Schulungen nicht nur Kompetenzen vermitteln, sondern eine Lernkultur zum Leben erwecken können. Ob Führungskräfteentwicklung, individuelle Spezialthemen oder passgenaue Programme: Mit den Inhouse-Schulungen der Haufe Akademie gestalten Sie Weiterbildung, die zu Ihrer Kultur passt – flexibel, praxisnah und mit nachhaltiger Wirkung.

[Jetzt informieren →](#)

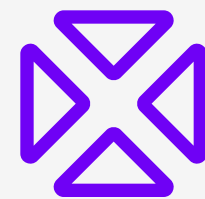
[Weitere Informationen →](#)

Über Inhouse-Schulungen



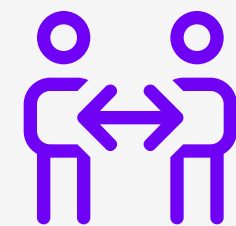
Exzellenz

Über 3.500 Schulungen zu den wichtigsten Themen mit qualifizierten Trainer:innen.



Flexibilität

Ob online oder in Präsenz: Wir reagieren auf Ihre individuellen Anforderungen.



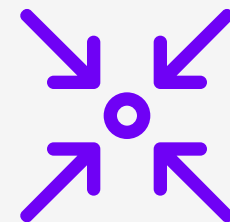
Partnerschaft

Unsere Berater:innen begleiten Sie von der Bedarfsermittlung bis zur Durchführung.



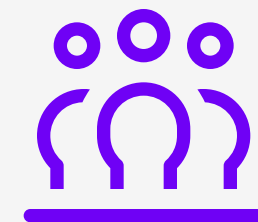
Individualität

Passgenaue Inhalte für Ihr Unternehmen.



Kosteneffizienz

Schulungen direkt vor Ort sparen Zeit und Reisekosten.



Konsistenz

Einheitlicher Wissensstand für maximalen Erfolg.

Das breiteste Schulungsangebot am Markt

Über 3.500 exklusive Schulungen

Unsere erfahrenen Teams entwickeln gemeinsam mit Ihnen passgenaue Inhouse-Schulungen – schnell, effektiv und innovativ.

Steigern Sie Ihren Erfolg

Gezielter Kompetenzaufbau: Optimale Schulungen, die auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens zugeschnitten sind. Moderne Formate: Inhalte und Trainer:innen sind perfekt aufeinander abgestimmt, um Ihre Mitarbeitenden fit für den Berufsalltag zu machen.

Inhouse-Formate nach Ihrem Bedarf

Fachlich und didaktisch hochqualifizierte Expert:innen schulen Ihre Teams in Seminaren und Workshops am Ort Ihrer Wahl.

Jetzt unverbindlich beraten lassen

+49 761 59 53 39-11

inhouse@haufe-akademie.de

haufe-akademie.de/inhouse

Direkt Online-Termin buchen →

Über die Haufe Akademie

Die Haufe Akademie gehört zu den führenden Anbietern für die Qualifizierung und Entwicklung von Menschen und Organisationen im deutschsprachigen Raum. Mit über 3.500 Themen zu Personal Development sowie einem umfassenden Paket aus Learning Management System, Learning Experience Plattform und Content Kits unterstützen wir unsere Kunden und Kundinnen dabei, ihr volles Potenzial zu entfalten.

Haufe Akademie GmbH & Co. KG
Munzinger Straße 9, 79111 Freiburg
Telefon +49 761 59 53 39-11
inhouse@haufe-akademie.de, haufe-akademie.de/inhouse