

Communiqué de presse

Le 9 juillet 2025,

Loi Duplomb : Un triple recul environnemental, sanitaire et économique pour notre agriculture !

Alors que la proposition de loi visant à lever les contraintes à l'exercice du métier d'agriculteur (dite loi Duplomb) a été définitivement adoptée par l'Assemblée nationale hier, nous, représentants d'agriculteurs, d'entreprises et de distributeurs du secteur, regrettons une décision qui acte un recul du soutien aux agricultures durables, à rebours des attentes des acteurs de terrain.

Hier, l'Assemblée nationale a adopté de manière définitive la proposition de loi Duplomb, qui vise à lever les contraintes à l'exercice du métier d'agriculteur. Si nous partageons l'objectif de simplification, nous regrettons que l'adoption de cette loi entérine des reculs environnementaux et sanitaires majeurs, et fragilise les acteurs qui investissent et s'engagent depuis des années dans la transition agro-écologique.

Cette loi, qui prévoit notamment la réintroduction, sous dérogation, de pesticides interdits et toxiques pour les humains et l'environnement, ou le relevage des seuils d'autorisation pour les élevages intensifs, s'inscrit dans une logique court-termiste aux conséquences néfastes pour la biodiversité et la santé des agriculteurs et des consommateurs.

Plus encore, loin de libérer les agriculteurs des contraintes, cette loi se trompe de combat. Elle ne s'attaque pas aux causes profondes des difficultés agricoles, et compromet durablement notre capacité à répondre aux enjeux de souveraineté alimentaire et à la nécessité d'une agriculture plus résiliente et respectueuse de l'environnement. Elle renforce la course vers un modèle de compétition débridée, essentiellement fondé sur le bas prix, qui endommage notre compétitivité à moyen et long terme.

Nous avons au contraire besoin d'une agriculture qui préserve la biodiversité, limite la dépendance aux intrants chimiques, améliore la résilience face aux aléas climatiques, sécheresses et maladies. Une agriculture qui protège nos agriculteurs et nos entreprises avec des règles du jeu et du commerce équitables, encourageant des pratiques vertueuses sur le long terme comme élément de compétitivité dès aujourd'hui. Une agriculture qui reconnaisse le rôle central des agriculteurs dans la transition et leur assure une juste rémunération. Une agriculture qui valorise les impacts positifs réels des solutions agro-écologiques déployées par un nombre croissant d'acteurs – au premier rang desquels ceux de l'agriculture biologique – et qui

donne toutes les clés informationnelles aux consommateurs pour leur permettre de prendre des décisions éclairées.

Nous, représentants d'agriculteurs, d'entreprises et de distributeurs du secteur, appelons à un sursaut collectif pour faire émerger un cadre qui valorise les engagements agro-écologiques. C'est la condition d'une agriculture robuste et compétitive, à la hauteur des défis qui sont les nôtres.

Contacts presse :

Malo Bourel-Weeger - mbourel@impactfrance.eco ; 06 32 29 46 74

Julie Fullana - juliefullana@gmail.com ; 06 45 06 82 75

A propos du mouvement Impact France :

Le mouvement Impact France fédère et représente plus de 30 000 entrepreneurs et dirigeants d'entreprises français engagés dans la transition écologique et sociale. Plus d'infos : <https://www.impactfrance.eco/>

A propos de La Maison de La Bio :

La Maison de la Bio est la fédération professionnelle représentative des acteurs bio en France, rassemblant 10 organisations du secteur – groupements de producteurs, transformateurs, distributeurs et certificateurs – soit plus de 3 000 entreprises pour un chiffre d'affaires global de 7,5 milliards d'euros. Elle est la voix économique de la bio et un partenaire central de la transition agricole et alimentaire. Plus d'infos : <https://lamaisondelabio.com/>

A propos du Collectif en Vérité :

Le collectif en Vérité s'est donné pour mission de permettre aux Français de savoir ce qu'ils mangent en répondant à trois questions essentielles : est-ce bon pour la santé ? D'où cela vient-il ? Comment et par qui est-ce fait ? Cette transparence est la clé pour accélérer les transformations alimentaires en valorisant les entreprises qui la conduisent. Aujourd'hui, le Collectif en Vérité regroupe 60 marques dont des coopératives agricoles, des marques de GMS, 1 distributeur, des soutiens comme Saveur de l'Année ou Ecocert et un collège de consommateurs. Plus d'infos : <https://www.en-verite.fr/>

A propos de Max Havelaar France :

L'ONG Max Havelaar France, membre fondateur du mouvement international Fairtrade/Max Havelaar, agit pour un commerce équitable, respectueux des droits humains et de l'environnement. Avec le label Fairtrade/Max Havelaar, elle mobilise les entreprises, les consommateurs et les pouvoirs publics afin de transformer les pratiques et de soutenir les producteurs et travailleurs défavorisés. Elle sensibilise l'opinion publique et milite en faveur d'une économie mondiale éthique et responsable. Plus d'infos : www.fairtrade.net/maxhavelaarfrance-fr

A propos de Commerce Equitable France :

Fondé en 1997, Commerce Equitable France est le collectif de concertation et de représentation des acteurs français du commerce équitable. L'objectif de l'association est de promouvoir le commerce équitable en France et à l'international pour accompagner les transitions écologiques et sociales des modes de production et de consommation. Plus d'infos : www.commerceequitable.org

A propos de B Lab France :

B Corp est un mouvement qui dessine un nouveau chemin pour le monde de l'entreprise, afin qu'elle repense son rôle dans notre société. B Corp fournit gratuitement des outils de pilotage et de mesure d'impact, valorise les bonnes pratiques des entreprises et l'évolution de leur modèle d'affaires à travers un label reconnu à l'international. Aujourd'hui, B Corp fédère près de 10 000 entreprises de toutes tailles et tous secteurs dans plus de 100 pays, dont plus de 550 en France.

Plus d'infos : <https://bcorporation.fr/le-mouvement/b-lab-france/>