

DOSSIER DE PRESSE

(Sous embargo jusqu'au jeudi 24 avril, 19h00)



Impact

40 / 120

Dévoilement de la promotion 2025

**Le 1er indice qui met en lumière
les futures licornes à impact**

Sommaire

Impact 40/120, l'indice de référence des start-ups à impact	3
A Propos	4
Les lauréats de la promotion 2025	5
Dans l'ombre de l'IA, l'impact se démarque	6
Les tendances clés de l'indice en 2025	7
Les entrepreneurs de l'économie de demain	9
Un Grand Jury d'exception et une sélection par des experts	14
Une offre sur mesure pour propulser les lauréats au sommet	15
La présentation détaillée des lauréats 2025	16



Impact 40/120, l'indice de référence des start-ups à impact

Lancé l'année dernière à l'initiative d'Impact France, Impact 40/120 s'est imposé comme **l'indice de référence des start-ups à impact françaises**. L'indice met en lumière les start-ups non seulement pour leur performance économique, mais surtout pour leur capacité à générer un impact social et environnemental positif.

Impact 40/120 valorise **les 40 start-ups à impact à fort potentiel pour devenir les “licornes à impact” de demain et les 120 entreprises à impact à suivre et à accompagner dans leur développement.**

“Soutenir l'innovation à impact, c'est faire le choix d'une économie qui conjugue exigence, utilité sociale et environnementale et performance. Le gouvernement est pleinement engagé dans cette voie. L'indice Impact 40/120 le montre : les entrepreneurs d'aujourd'hui sont en train de bâtir une économie plus sobre, plus responsable, mais aussi plus performante. Leurs réussites montrent bien qu'il est possible d'être ambitieux économiquement et viser l'utilité sociale. Ce sont ces entreprises qui inventent les modèles d'avenir et c'est notre devoir de les accompagner. ”



Véronique Louwagie
Ministre déléguée chargée
du Commerce, de l'Artisanat,
des PME et de l'ESS

Les critères de sélection

- À IMPACT** L'organisation a un impact environnemental ou social au cœur de son activité.
- COHÉRENTES** L'organisation mène des actions de partage du pouvoir et de la valeur.
- RÉCENTES** L'organisation a moins de 10 ans d'existence (donc est née après 2015).
- INNOVANTES** L'organisation propose une innovation de rupture sur son secteur.
- MATURES** L'organisation a 15 salariés équivalent temps plein et 1M € de chiffre d'affaires.



Impact
40



OUIHELP



La
fourche



FOURGON



ELECTRA

ilek



upwzy



HappyMore

DRIVECO

ekwateur



les Alchimistes

Shop
opop



Educ'up



CertiDeal

Bene
BONO



WEEFIN

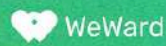
CHANCE

Komeet

LA VIE



Solinum



inovaya



Yuka



Impact
120

greenly



Gojob



accenta.



Okamac



MOON
power to communities

ACCRO

artYzen

fifteen

BIMBAMJOB

synapse



Elyse

NEOSILVER

EODev

sami

b:bot

MOKA CARE

LA TOURNÉE

NOWOS

GUISINONS
nos PAYSAGES

ettic

Beem

LES
OPTICIENS
MOBILES



{konexio

teale.



LEDRIVE
toutnu

WECANDOO

VERTSUN



digital
better

pony

handiwork

ZEenergy

zen
ride



LIFE4Z

FAUME

mobile.club



done.

each
One

900

MEET MY
Mama



Underdog

FACILiti

weavers

monsenior

Atypique

LULU DANS MA RUE
BRICOLAGE MÉNAGE & BONNE HUMEUR

may.



BEYOND GREEN

kodiko



MiMOSA

Pimpant

feve

lixo

WEDRESSFAIR



HelloCharly



Geev

Stokelp.



MOOVANCE



À Propos

Un an après son lancement, l'Impact 40/120 s'est imposé comme l'indice de référence des start-ups à impact françaises, et nous sommes fiers de dévoiler les lauréats de la promotion 2025 - un vivier de jeunes entreprises robustes qui redéfinissent les normes de l'innovation et de la durabilité au quotidien.

Celle-ci **témoigne de la maturité et de la résilience remarquable de l'écosystème des start-ups à impact en France**, avec des entreprises démontrant une solidité et une capacité d'innovation impressionnante, qui attirent les talents et les nouvelles générations, et s'ancrent profondément dans les territoires.

Ces récits, ces réussites, sont **la preuve que l'impact n'est plus une option, mais un véritable moteur de croissance**. Et confirment que si l'IA façonne déjà le présent - et l'avenir - de l'entrepreneuriat, une nouvelle génération de dirigeants se construit résolument dans l'impact.

Alors que l'Europe cherche à redéfinir sa place dans un monde en pleine mutation, la réponse à nos défis économiques, sociaux et environnementaux est sous nos yeux. L'élan de cette nouvelle compétitivité, fondée sur l'innovation et la durabilité, est palpable. **L'économie de demain est déjà en marche, portée par ces entrepreneurs à impact qui tracent la voie**. Le modèle européen peut non seulement résister aux turbulences actuelles, mais prospérer et rayonner, en plaçant l'impact au cœur de sa stratégie. C'est un impératif, et c'est une formidable opportunité.



Caroline Neyron
Directrice Générale
d'Impact France

*" Je suis très fière d'être la marraine de la nouvelle promotion d'Impact 40/120. **Les start-ups de l'indice façonnent des solutions innovantes, concrètes et adaptées aux défis contemporains et démontrent que l'innovation et la performance peuvent, et doivent, converger vers le bien commun.** Il est de notre devoir, et c'est encore plus vrai dans le contexte actuel, de les soutenir, de les accompagner dans leur ascension, afin qu'elles puissent atteindre de nouveaux sommets et inspirer un changement durable. "*



Brune Poirson
Marraine de la Promotion 2025
et ancienne Secrétaire d'Etat

*" Ayant eu le privilège d'être double lauréat de l'indice avec Phenix et NOUS antigaspi en 2024, il est essentiel pour moi, en tant que Président du Jury, de passer le relais et de soutenir les nouvelles générations de start-ups à impact. Ce sont elles qui, par leur innovation et leur engagement, redéfinissent les normes de l'économie de demain et construisent un futur plus durable. C'est pourquoi **je suis convaincu que l'Impact 40/120 est un indice crucial pour accélérer leur croissance, démultiplier leur notoriété et leur impact, et crédibiliser leur positionnement comme fers de lance de l'économie de demain.** "*



Jean Moreau
Président du Jury,
Fondateur et CEO de Phenix

Un jury d'exception pour sélectionner les 40 futures licornes à impact parmi les 120 lauréats

Marraine



Brune Poirson

Président



Jean Moreau
Phenix



Frédéric Mazzella
BlaBlaCar



Mamadou Dembele
Impact Story



Julia Faure
Loom



Elisabeth Moreno
Ring Capital



Raphaèle Leroy
Act For Impact



Anthony Babkine
Diversidays



Frédéric Bardeau
Simplon



Fabienne Arata
LinkedIn



Charlie Perreau
Les Echos



Santiago Lefebvre
ChangeNow



Caroline Neyron
Impact France



Julien Benayoun
Lita.co



Nathalie Tubiana
Groupe Caisse des Dépôts

120 pépites à impact présélectionnées par

Les experts de la coalition Impact Lab



Les auteurs du mapping des start-ups à impact



Dans le sillage de l'IA, l'impact se démarque

Dans un contexte marqué par une instabilité du commerce international et une situation économique difficile pour de nombreuses entreprises françaises, certains secteurs se distinguent par leur dynamisme. Si l'intelligence artificielle occupe le devant de la scène, un autre secteur tire son épingle du jeu : les start-ups à impact.

Cet écosystème fait preuve d'une résilience remarquable et regorge de solutions prometteuses, offrant une lueur d'espoir dans un contexte incertain. Son dynamisme est d'ailleurs confirmé par la 5ème édition du mapping des start-ups à impact, publiée en début de mois : l'écosystème a connu une croissance significative depuis 2023, avec une augmentation de 10% du nombre de start-ups à impact, une création de 7% d'emplois sur le territoire et une hausse de 8% des fonds levés. **Les start-ups à impact ont démontré leur robustesse, gagnant en maturité commerciale et affichant désormais des ambitions d'internationalisation.**

La promotion de l'indice Impact 40/120 en témoigne, les start-ups à impact se distinguent par leurs performances économiques et redéfinissent les normes, en s'alignant sur les défis et les tendances sociétales, et en embrassant une féminisation croissante. **Ce secteur attire les talents et déploie, partout sur le territoire, des innovations concrètes qui servent l'intérêt général.**

L'édition 2025 confirme que l'impact est un véritable secteur d'avenir. Il fait émerger une nouvelle génération d'entrepreneurs visionnaires et talentueux, qui incarnent le potentiel de notre économie.

Notre mission à Impact France est claire : continuer à accompagner ces pionniers, à les faire progresser, les propulser vers de nouveaux sommets pour qu'ils continuent de tracer la voie d'une économie plus durable et juste. Une économie où l'impact n'est pas une option, mais devient une boussole.



Les tendances clés de l'indice en 2025

6,7 Mds €

levés depuis leur création

vs. 8,3 Mds € pour les lauréats

French Tech Next 40/120

91% ont levé - Moyenne : 61M€

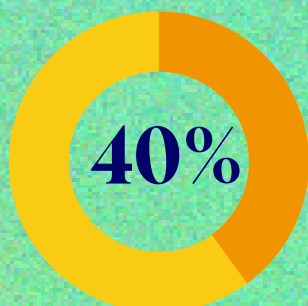
**44% des lauréats Impact 40/120
ont levé plus de 10M euros.**

11.274

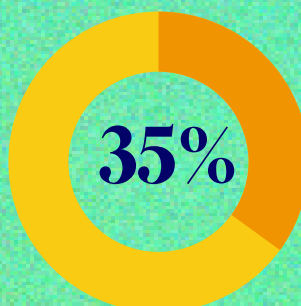
**salariés équivalent
temps plein**

94 ETP en moyenne

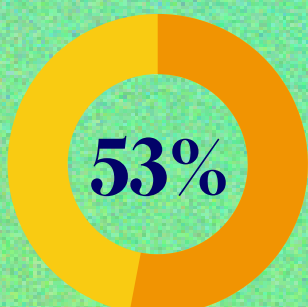
**53% des lauréats ont
plus de 50 salariés.**



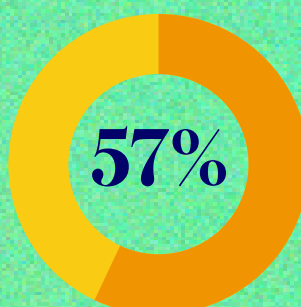
**des lauréats 2025
n'étaient pas dans
l'indice en 2024**



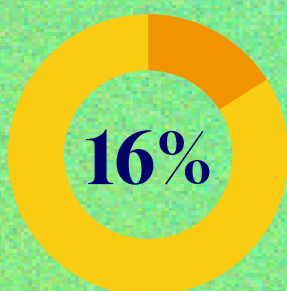
**des lauréats
ont un statut
de l'ESS**



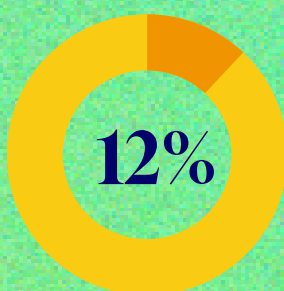
**des lauréats ont
une femme dans
l'équipe fondatrice**
*vs. 15% pour les lauréats
2024 du Next 40/120*



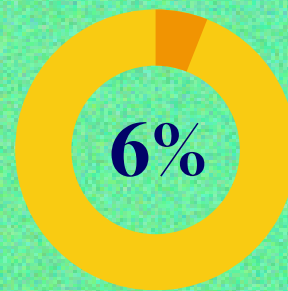
**des lauréats ont
plus de 40% de
femmes dans
leur équipe**



**des lauréats comptent
au moins un fondateur
de moins de 25 ans.**

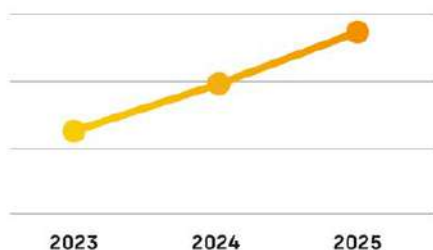


**ont une personne ayant
un diplôme inférieur au
BAC+2 dans leur équipe
fondatrice.**



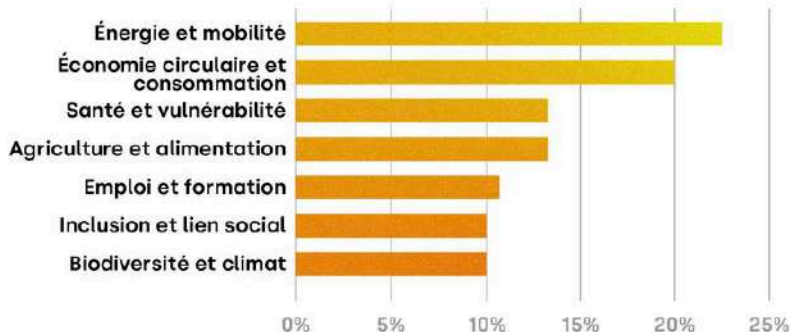
**des lauréats ont parmi
leurs fondateurs au
moins une personne en
situation de handicap.**

Une accélération rapide

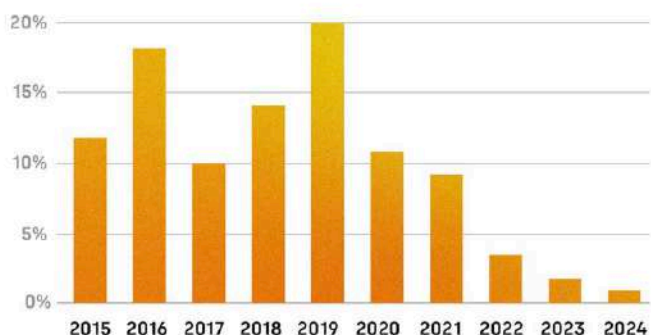


**+26% de croissance en 2024 et
+23% de croissance projeté en 2025**

Les principaux secteurs



Année de création

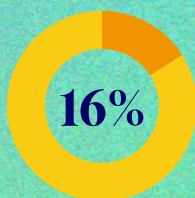


L'année de création moyenne des lauréats est 2018.

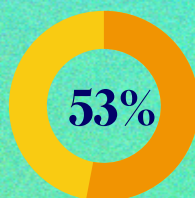
Régions



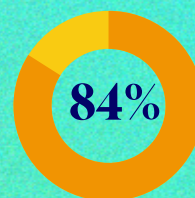
**41% des start-ups lauréates sont
implantées hors de l'Île de France.**



**des lauréats sont implantés
en zone rurale ou QPV**



**des lauréats ont une
activité à l'international**



**des lauréats ont réinvesti dans
l'entreprise + de 50% du bénéfice**

Les trois KPIs d'impact les plus suivis :

- Nombre de tonnes de GES/CO2 évitées grâce à l'action de l'organisation (56%)
- Nombre de personnes ayant été accompagnées/aidées/formées grâce à l'activité de l'organisation dans le cadre de sa mission (23%)
- Nombre de personnes ayant trouvé un emploi grâce à l'activité de l'organisation (22%)

100% des start-ups lauréates mesurent leur impact

Les trois Objectifs de développement durable les plus adressés par les lauréats :

- Objectif 13 : Lutte contre le changement climatique (51%)
- Objectif 12 : Consommation et production responsables (43%)
- Objectif 8 : Accès à des emplois décents (25%)

Les entrepreneurs de l'économie de demain

Des figures d'entrepreneuses à impact



Julie Chapon a co-fondé **Yuka** en 2016 pour **permettre à tous les consommateurs de connaître l'impact des produits alimentaires et d'hygiène sur la santé et sur l'environnement**. Julie a déménagé à New York il y a quelques années pour y développer le marché américain avec succès.



Co-fondatrice de **Hello Charly**, **Fatma Chouaieb** a créé **une application qui a aidé 800 000 jeunes dans leur orientation professionnelle** depuis ses débuts dont 40% de publics fragiles.

"Depuis que nous sommes lauréats, 100% des talents qui nous rejoignent sont motivés et mobilisés pour la Mission sociale de Hello Charly. Par ailleurs, nous sommes pour la première fois accompagnés sur l'évaluation des coûts évités à la société, ça nous permet d'être encore plus pertinents et crédibles sur notre impact."

L'impact au berceau : 2 entrepreneurs qui se sont vite lancés



A seulement 20 ans, **Maxime Durand** lance **Beyond Green**, un groupe de **marques alimentaires spécialiste de la transition agricole**. L'objectif : créer et développer des marques (PourDemain, Transition et Vivants) de grande consommation permettant de rémunérer justement les agriculteurs visant à adapter des modèles plus durables.

"L'indice est une superbe reconnaissance de nos 6 dernières années de travail. C'est l'occasion de montrer à tout l'écosystème la performance sociale, environnementale et économique de notre modèle ! Nous espérons à travers lui pouvoir rencontrer et échanger avec des financeurs, nos pairs entrepreneurs et de futurs partenaires."



A la sortie de ses études, **Edouard Eyglunent** lance **Wecandoo**, une **plateforme qui recense des ateliers d'initiation avec des artisans** pour démocratiser l'accès à des savoir-faire uniques.

« Être lauréat de l'Impact 40/120 est une très belle reconnaissance pour Wecandoo et ses 3 500 artisans partenaires partout en France. Cela souligne la force de notre double mission : aider les artisans à vivre de leur savoir-faire en ouvrant leurs portes au grand public grâce à des expériences manuelles et créatives accessibles à tous. C'est un pas de plus vers un monde où consommer local et créer de ses propres mains redevient une évidence. »

Une seconde entreprise pour multiplier son impact



Après avoir co-fondé Cheerz en 2011, **Aurélien de Meaux** se lance dans une nouvelle aventure entrepreneuriale en 2021 en créant **Electra**, opérateur de **bornes de recharge**.



Après avoir développé Fizzer pendant 6 ans, **Karline et Baptiste Hamain** ont lancé **Pimpant** pour rendre la **consommation des produits du quotidien** plus respectueuse de la planète. Les co-fondateurs ont fait un passage remarqué sur *"Qui veut être mon associé"* en défendant une nouvelle vision du travail (semaine de 4 jours, 100% télétravail...).

3 couples qui révolutionnent leur secteur

Salomé et Pierre Géraud sont les co-fondateurs du **Drive tout nu**, le premier **réseau de drives et supermarchés vendant des produits locaux, zéro déchet et de qualité**. Ensemble, ils apportent une alternative responsable à la grande distribution.



Cécilia et Antoine Creuzet ont fondé ensemble **May**, une **application santé** qui accompagne les parents et futurs parents pour les aider à prendre soin sereinement de leur grossesse, de leurs enfants et de leur bien-être de parent.



"Figurer dans la liste Impact 40/120 valorise notre engagement pour une santé préventive et accessible qui permet une parentalité plus sereine et mieux accompagnée. C'est aussi l'opportunité de rejoindre une communauté d'entrepreneurs engagés pour faire avancer un modèle de société plus juste et plus durable."

Loubna Ksibi et Youssef Oudahman réinventent le **service traiteur** avec **Meet My Mama**, en alliant une prestation haut de gamme à une initiative solidaire qui encourage l'entrepreneuriat féminin.



Un virage engagé après une carrière en grands groupes



Claire Bretton a commencé sa carrière chez Veeppe où elle a déployé l'offre de seconde main. Depuis deux ans, elle développe **Underdog**, start-up en hypercroissance qui **reconditionne l'électroménager**.



Il y a 6 ans, **Guillaume Dubois** lance **Happyvore**, après un début de carrière chez McKinsey. La mission d'Happyvore : **démocratiser les alternatives végétales à la viande**.

Les start-ups implantées en QPV et en zone rurale



Après s'être investi 15 ans à la direction de la mairie de Bondy, **Fouad Ben Ahmed** a fondé **Solution d'Assistance à Mobilité Verticale (SAMV)** pour **améliorer la mobilité des personnes à mobilité réduite**.



Aude Guo, Bastien Oggeri et Clément Ray ont co-fondé **Innovafeed** et ont installé leur centre d'élevage d'insectes et leur première usine en zone rurale dans la région Hauts-de-France.



L'économie du partage comme modèle pour l'avenir



Les co-fondateurs de **Lokki** se sont donné une mission : faire en sorte que louer soit le réflexe avant d'acheter. Pour cela, ils ont lancé une **marketplace de location d'équipements pour le sport, le bricolage ainsi que pour des événements**.



Implantée en Pays de la Loire, **Pony** est une start-up qui propose un **service de mobilité partagée en libre-service**, avec des vélos et trottinettes électriques accessibles via une application mobile.



Mobile.club propose une **location d'appareils reconditionnés pour particuliers et entreprises**, afin de favoriser une consommation plus responsable d'appareils électroniques.

IA et impact, combo gagnant pour demain ?



Synapse Medicine allie intelligence artificielle et expertise médicale pour proposer des solutions innovantes **d'aide à la décision clinique** qui sécurisent la prescription des médicaments et font gagner du temps aux professionnels de santé.



Ecojoko conçoit et vend des **solutions pour suivre, maîtriser et réduire la consommation d'électricité** à la maison grâce à l'intelligence artificielle.



Leakmited s'appuie sur sa technologie d'intelligence artificielle et l'expertise en gestion des réseaux d'eau pour **accompagner les territoires en optimisant la performance de leurs réseaux d'eau**.

L'énergie, un secteur phare des start-ups à impact



Qotto conçoit et distribue des systèmes solaires domestiques à des foyers d'Afrique Subsaharienne qui n'ont pas accès à un réseau d'électricité. Ces kits permettent aux habitants de villages non connectés au réseau électrique de s'éclairer, de recharger leurs téléphones, d'accéder à Internet grâce à des panneaux solaires installés sur leurs toits et reliés à une batterie.



Fondé en 2015, **Ekwateur** est un **fournisseur d'énergie renouvelable** indépendant français qui vise à contribuer à la transition énergétique en rendant accessible l'énergie renouvelable et en permettant de réduire l'empreinte écologique de chacun.

Les belles histoires des lauréats 2025

Komeet

La fusac de l'impact : Wenabi et Vendredi se renforcent en devenant Komeet. Les deux lauréats concurrents de la première promotion fusionnent pour faciliter la mobilisation de volontaires pour les associations et décupler leur impact.

MOKA.CARE

CBRE

Guillaume d'Ayguesvives, co-fondateur de **moka.care**, a participé à la rencontre que nous avons organisée l'an dernier entre les lauréats 2024 et des grands groupes français. Dans ce cadre, il a noué un partenariat avec le **groupe CBRE**, qui va permettre à la start-up d'accélérer dans sa dynamique de croissance.

VERKOR

Avec une levée **de 2 milliards d'euros**, **Verkor**, qui **produit de manière industrielle en France des batteries** pour des véhicules électriques est le lauréat qui a levé le plus de fonds. Il prouve que les start-ups à impact sont ambitieuses et ont un avenir prometteur.

En route vers les premières licornes à impact en 2025

Solinum

La start-up associative **Solinum**, qui utilise la data **pour venir en aide aux personnes en difficulté et aux acteurs de la solidarité** qui les accompagnent, permet d'éviter 12,3 millions d'euros à la société par an.

TOO GOOD TO GO

Too Good To Go, l'application visant **à réduire le gaspillage alimentaire** en proposant des invendus à prix réduit, permet d'éviter 10 millions d'euros à la société par an.

each One

L'impact d'**eachOne**, la start-up qui **permet le retour en emploi durable des personnes réfugiées et des nouveaux arrivants**, est valorisé à 6,1 millions d'euros par an.

Si l'indice est majoritairement composé de start-ups avec un statut de **SAS**, il contient également **8 associations** comme **Weavers**, qui travaille sur **l'insertion professionnelle des réfugiés et personnes exilées** ou **Ma Petite Planète** qui propose un **challenge par équipes autour de défis écologiques**. On compte également 3 **coopératives**, à l'image de **C'est qui le patron ?** qui permet aux **consommateurs de voter pour des produits qui soutiennent des producteurs**.

Une offre sur mesure pour propulser les lauréats au sommet

Communauté engagée

Intégration à une communauté de dirigeants et dirigeantes engagées et rencontres avec des décideurs politiques plusieurs fois en 2025



Rencontre B2B

Impact 40/120 rencontre CAC40, un networking sur-qualifié avec des grands groupes pour nouer des partenariats commerciaux



Rencontre Financeurs

Impact 40/120 rencontre des investisseurs à impact pour lever des fonds et se faire accompagner par des financeurs spécialisés



Accompagnement à l'accélération

Un accès privilégié au programme ETIncelles pour se faire accompagner dans son passage à l'échelle et France Expérimentation pour lever leurs freins réglementaires



Visibilité

Une forte visibilité des lauréats dès le lancement grâce à des partenariats presse et média et la mise en avant au sein de nos événements partenaires



LesEchos

LinkedIn

Les
pionniers
Fred Mazzetta



Verkor possède deux sites dédiés au développement et à la production de cellules de batteries bas-carbone en France.



Ouihelp est un service d'aide à domicile, à destination des personnes âgées et ou dépendantes.



Innovafeed est une entreprise biotechnologique spécialisée dans la production d'insectes pour la nutrition animale et végétale.



Murphy prolonge la durée de vie des appareils de gros électroménager, à travers 3 coeurs de métier : la réparation à domicile, la vente d'appareils reconditionnés et la formation de techniciens réparateurs au sein de la Murphy académie.



La Fourche est un magasin bio en ligne qui vise à démocratiser la consommation responsable.



NOUS anti-gaspi est un réseau de magasins alimentaires dédié à la lutte contre le gaspillage alimentaire.

nouvel entrant



Le Fourgon est une entreprise de livraison de produits consignés chez les particuliers et les professionnels.



Café Joyeux emploie et forme des personnes en situation de handicap mental et cognitif à travers ses cafés-restaurants, avec 100% des bénéfices soutenant sa mission d'inclusion.



ipso santé est un réseau de cabinets médicaux, interdisciplinaire et indépendant, qui repense la médecine de proximité pour garantir des soins de qualité accessibles à tout le monde.



Electra est un opérateur de bornes de recharge rapide pour les véhicules électriques et exploite des stations de bornes de recharge à travers l'Europe.



ilek est un fournisseur et producteur d'électricité et de gaz 100% renouvelable et local.

nouvel entrant



Elmy est un fournisseur français d'énergie 100% renouvelable et propose des solutions d'autoconsommation pour accompagner la transition énergétique.

nouvel entrant



Upway est une plateforme d'achat, de reconditionnement et de revente de vélos électriques.



Rocket forme et réinsère dans l'emploi les talents au chômage en partenariat avec France Travail, grâce à un modèle basé sur les aides à l'emploi et l'alternance.

nouvel entrant



Lifen est une plateforme de coordination médicale qui libère les professionnels de santé des tâches administratives à faible valeur ajoutée et leur permet de se concentrer sur l'essentiel : soigner.



Happyvore est une entreprise agroalimentaire spécialisée dans la production de viande végétale.



DRIVECO est un constructeur et opérateur de stations de bornes de recharge pour les véhicules électriques.



Ekwateur est un fournisseur d'énergie renouvelable français.



Too Good To Go est une application visant à réduire le gaspillage alimentaire en proposant des invendus à prix réduit.



Les Alchimistes est un réseau d'entrepreneurs dont le métier est la collecte et le compostage des déchets alimentaires des professionnels et des ménages.



Promu !



Shopopop est un service de livraison en cotransportage.

Promu !



Tri'n'Collect est une entreprise de collecte, de tri et de recyclage de déchets de chantier.



Educ-up est une entreprise visant à démocratiser l'éducation, via des services de garde éducative, d'accompagnement scolaire ou de formation aux professionnels

nouvel entrant



CetteFamille crée et opère des habitats partagés pour seniors dépendants dans les territoires.

nouvel entrant



CertiDeal est une entreprise spécialisée dans la vente d'appareils reconditionnés.



Bene Bono est un service de livraison de courses qui aide les agriculteurs français et industriels à vendre directement aux consommateurs leurs produits qui seraient refusés par les circuits classiques de distribution.

nouvel entrant



Kayrros utilise l'IA et la géoanalyse pour transformer les données satellitaires brutes en informations exploitables sur l'énergie, les chaînes d'approvisionnement, les risques physiques, l'empreinte climatique, la nature et l'environnement.

nouvel entrant



"Api les supérettes" est un réseau de supérettes de villages accessibles 7/7.

Promu !



WeeFin est un fournisseur de service en finance durable, permettant aux institutions financières d'industrialiser l'ensemble de leur chaîne opérationnelle sur l'ESG et l'impact.

Promu !



Chance est une communauté d'entraide et un programme d'accompagnement d'orientation professionnelle.

nouvel entrant



Komeet accompagne les entreprises à créer et animer leurs programmes d'engagement sociétal.



La Vie est une entreprise agroalimentaire de viande végétale.



Vestack conçoit et construit des bâtiments bas-carbone pour le compte de clients promoteurs et bailleurs sociaux à partir de panneaux de murs et planchers en ossature bois.

nouvel entrant



Entourage recrée du lien social entre les personnes en situation d'exclusion et la société à travers des programmes locaux, professionnels et sportifs.



Solinum développe des solutions numériques pour lutter contre la précarité et faciliter l'accès aux aides, en optimisant les actions des pouvoirs publics et associations.

nouvel entrant



WeWard est une application mobile française qui encourage les utilisateurs à marcher en échange de points, qu'ils peuvent convertir en récompenses ou dons à des associations.



Green-Got est un compte financier alternatif qui finance la transition écologique et énergétique.

nouvel entrant



C'est qui Le Patron améliorent la vie des producteurs en soutenant la juste rémunération, favorisant ainsi leur épanouissement professionnel et personnel.



Green-Got est un compte financier alternatif qui finance la transition écologique et énergétique.

nouvel entrant



Yuka est une application mobile qui aide les consommateurs à choisir des produits alimentaires et cosmétiques plus sains et responsables en analysant leur impact sur la santé et l'environnement.



greenly

Greenly aide les entreprises à mesurer, réduire et rendre compte de leur empreinte carbone, tout en assurant leur conformité aux réglementations environnementales.

nouvel entrant



Hello Watt, à travers son application, accompagne et conseille les particuliers dans la transition énergétique de leur logement.

Okamac

Okamac est une entreprise de reconditionnement de Mac.



Artyzen est un service d'aide à domicile et de nettoyage écologique, ciblant les personnes dépendantes et éloignées de l'emploi.

nouvel entrant



Implicity est une entreprise de télésurveillance médicale en cardiologie.



b:bot est une cleantech industrielle de collecte et de recyclage du plastique.



Sami accompagne les entreprises dans leur stratégie de décarbonation et de pilotage ESG.

nouvel entrant



Qotto

Qotto conçoit et distribue des systèmes solaires domestiques auprès des foyers d'Afrique subsaharienne qui n'ont pas accès à un réseau d'électricité.



SWEEP

Sweep est une plateforme de gestion des données ESG qui aide les entreprises à atteindre leurs objectifs de durabilité.

nouvel entrant



Ecodair H est une entreprise de reconditionnement d'équipements électroniques qui favorise l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap ou éloignées de l'emploi.



Fifteen conçoit, fabrique et déploie des services de location de vélos partagés pour les services publics.

nouvel entrant



Elyse Energy est un producteur de carburants durables issus d'électricité renouvelable et nucléaire et de carbone recyclé dans l'industrie ou la biomasse.

MOKA.CARE

moka.care accompagne les entreprises de toutes tailles à mieux prendre en charge la santé mentale de leurs salariés.

nouvel entrant



Cuisinons nos paysages est un réseau de légumeries-conserveries de territoire.



Energy Pool développe des solutions de flexibilité et d'optimisation énergétique pour garantir un accès fiable et durable à l'énergie, tout en réduisant les émissions de CO2.

accenta.

Accenta est une entreprise spécialisée dans la décarbonation des bâtiments grâce à une technologie combinant le géostockage et l'IA.



Moon est développeur de projet dans l'énergie solaire et propose ses services en Afrique subsaharienne pour les communautés les plus vulnérables et en Nouvelle-Aquitaine pour les particuliers.

BIMBAMJOB

BimBamjob crée, imagine et déploie des dispositifs d'insertion socio-professionnelle.

NEOSILVER

Neosilver est une entreprise de services d'animations conçues et adaptées aux seniors autonomes ou dépendants.



La Tournée est un supermarché en ligne consigné visant à mettre fin aux emballages à usage unique.

nouvel entrant



Le réseau Ettic offre des solutions de travail temporaire non lucratives pour accompagner les personnes vulnérables.



Gojob est une agence de recrutement et d'accompagnement professionnel, visant à remettre les personnes éloignées de l'emploi sur le chemin du travail.



Alenvi est un service d'aide à domicile aux personnes âgées et d'habitats partagés pour personnes âgées ayant des troubles cognitifs.



ACCRO est une entreprise agroalimentaire produisant en France des alternatives végétales à la viande.

Promu !

synapse

Synapse Medicine développe des solutions d'aide à la décision clinique pour sécuriser la prescription et l'usage des médicaments et faire gagner du temps aux professionnels de santé.



EODev est une société de production et de vente de générateurs à hydrogène et de systèmes de stockage d'énergie sans aucune émission.

nouvel entrant



NOWOS prolonge la durée de vie des batteries dans tous les secteurs à travers son service de réparation.



Beem propose des solutions énergétiques, à destination des particuliers, pour une meilleure maîtrise de leur énergie.



LES OPTICIEN MOBILES

Les Opticiens Mobiles offrent un bilan visuel complet et des équipements adaptés, tout en facilitant l'accès aux soins pour les personnes fragiles.

nouvel entrant



Lokki est une marketplace de location d'équipements de sport, bricolage et pour des événements.



Carbo développe des contenus et des solutions logiciels pour aider les citoyens, les PME et organisations à réaliser leur bilan carbone.

nouvel entrant



Handiwork facilite l'inclusion professionnelle des personnes en situation de handicap via des formations et un accompagnement en entreprise.

nouvel entrant



Label Gamelle produit et vend des repas pour des publics en précarité tout en offrant des opportunités d'insertion professionnelle à ceux vivant dans les centres d'hébergement.

nouvel entrant

mobile.club

Mobile.club propose une location d'appareils reconditionnés pour particuliers et entreprises, favorisant une consommation responsable et l'économie circulaire.



each One forme et accompagne dans l'emploi des réfugiés ou nouveaux arrivants, majoritairement auprès de grandes entreprises.

nouvel entrant



SAMV permet aux personnes à mobilité réduite de se déplacer grâce à un monte-escalier électrique opéré par un assistant.



Le Drive tout nu est un réseau de drives et supermarché zéro déchet, local et de qualité, proposant des produits provenant de producteurs engagés.

nouvel entrant



Sensinov optimise l'efficacité énergétique des bâtiments pour réduire leur empreinte carbone, via un modèle SaaS basé sur la surface et les données traitées.



ZE Energy est un producteur indépendant d'énergie renouvelable.

nouvel entrant



Elax Énergie développe des solutions technologiques permettant d'optimiser la consommation électrique des chauffe-eau et lutter contre la précarité énergétique.

nouvel entrant



Sabi Agri est une entreprise d'agro-équipements visant à transformer les pratiques au service d'une agriculture durable.



900.care propose des produits d'hygiène-beauté durables sous forme de recharge, naturels et sans plastique.



Konexio forme les publics éloignés de l'emploi aux compétences numériques pour favoriser leur insertion professionnelle en France et en Afrique.

nouvel entrant



Wecandoo propose des ateliers d'initiation à l'artisanat et aux métiers manuels en immersion chez des artisans.



Digital4Better aide les organisations à mesurer et améliorer leur empreinte RSE IT.



Zenride propose des vélos de fonction en location longue durée pour les salariés, afin de favoriser la mobilité douce et réduire l'empreinte carbone.



Lifeaz fabrique et distribue des défibrillateurs conçus pour les particuliers, avec pour mission de rendre chaque citoyen capable de sauver une vie.

nouvel entrant



Ma Petite Planète est une association qui sensibilise à l'écologie à travers des défis ludiques et collectifs via une application pour passer concrètement à l'action.



Meet My Mama est un traiteur valorisant les talents culinaires de femmes issues de l'immigration.



Teale est une plateforme de prévention à l'impact mesurable et durable pour démocratiser la santé mentale en entreprise.

nouvel entrant



Vertsun est un fournisseur d'installations photovoltaïques et propose des bâtiments collectifs largement financés par l'énergie solaire.

nouvel entrant



Pony propose un service de mobilité partagée en libre-service, avec des vélos et trottinettes électriques accessibles via une application mobile.

nouvel entrant



D-ICE Engineering crée et vend des systèmes de navigation et services pour réduire l'empreinte carbone, améliorer la sécurité en mer et produire de l'énergie propre.

nouvel entrant



Faume offre une solution technologique et logistique clé en main pour les marques intégrant la seconde main dans leur modèle économique.

nouvel entrant



Done facilite le don d'inventus entre entreprises et associations locales, contribuant à réduire le gaspillage tout en offrant des avantages fiscaux aux donateurs.

nouvel entrant



Leakmited développe des solutions innovantes pour améliorer la performance des réseaux d'eau et réduire les pertes.



nouvel entrant

Underdog
L'ELECTROMENAGER SIMPLIFIE ET RECONDITIONNE

Underdog est un reconditionneur de gros électroménager.

Atypique

Atypique est un grossiste de fruits et légumes frais déclassés, 100% français et de saison, qui lutte contre le gaspillage alimentaire.

nouvel entrant

 **BEYOND GREEN**

Beyond Green est un groupe de marques alimentaires spécialiste de la transition agricole.

nouvel entrant

Pimpant
QUE DU BON À L'HORIZON

Pimpant fabrique et commercialise des produits du quotidien écologiques et rechargeables (hygiène & maison).



Banlieues Santé crée des solutions de santé pour les personnes les plus vulnérables en partenariat avec l'ensemble des instances de santé.

Geev

Geev est une plateforme de don entre particuliers, comprenant une application C2C, des services B2B et un magasin physique axé sur l'économie circulaire.



FACIL'iti

FACIL'iti est une solution innovante qui adapte les sites web aux besoins des personnes en situation de handicap, offrant ainsi une inclusion numérique accessible.

nouvel entrant

LULU DANS MA RUE
BRICOLAGE MÊNAGE & BONNE HUMEUR

Lulu dans ma rue est à l'origine de l'Entreprise d'insertion par le Travail Indépendant (EiTI), un modèle d'insertion pour des personnes éloignées de l'emploi.



Kodiko accompagne les personnes réfugiées dans la réalisation de leur projet professionnel en créant la rencontre avec le monde de l'entreprise.

nouvel entrant

feve

Feve finance des fermes pour des projets agroécologiques et accompagne les agriculteurs dans la transition des pratiques agricoles.

Hello Charly

Hello Charly lutte contre les inégalités d'orientation scolaire et professionnelle en offrant une application gratuite pour aider les jeunes à explorer des secteurs et formations qui recrutent.

Stokelp.

Stokelp est une plateforme d'achats responsables pour les industriels agroalimentaires, permettant d'échanger des surstocks et de trouver des fournisseurs européens.



Weavers favorise l'insertion professionnelle des personnes exilées via la formation et le lien avec des citoyens et entreprises locales.

nouvel entrant

may:

May est un service de santé digitale à destination des parents et futurs parents.

 **HUBCYCLE**

Hubcycle est un fournisseur d'ingrédients agro-alimentaires dont 100% des matières premières sont issus de sous-produits d'autres industries.

nouvel entrant

lixo

Lixo est une solution utilisée par les collecteurs de déchets et les collectivités pour améliorer la qualité du tri et favoriser l'économie circulaire.



L'association « 1000 cafés » soutient l'ouverture de cafés multiservices dans les petites communes pour répondre aux besoins locaux et créer du lien social.

nouvel entrant



EXPLORA Project propose des voyages d'aventure bas carbone en Europe, sans avion en favorisant les circuits courts et la rémunération équitable.

nouvel entrant

monsenior 

MonSenior réinvente l'Accueil familial en mettant l'accueillant familial au cœur du dispositif, pour promouvoir un nouveau modèle du "Prendre Soins".

nouvel entrant



Eloi facilite la transmission des fermes en connectant agriculteurs cédants et candidats à l'installation agricole.

MiiMOSA

MiiMOSA est une plateforme de financement participatif pour le monde agricole via du don avec contrepartie et du prêts rémunérés.

WEDRESSFAIR

WeDressFair est une plateforme de mode responsable qui sélectionne des marques éthiques pour offrir une alternative à la mode traditionnelle.

ecoJOKO

Ecojoko conçoit et vend des solutions pour suivre, maîtriser et réduire la consommation d'électricité à la maison.

nouvel entrant

MOOVANCE

Moovance développe des solutions pour mesurer, encourager et récompenser les comportements responsables en matière de mobilité et de consommation, avec un impact positif sur l'environnement.



Un nouvel indice pour compter ce qui compte vraiment et faire de nos valeurs écologiques et sociales la réelle boussole de nos start-ups françaises.

Plus d'infos : <https://www.impactfrance.eco/impact40>

Les partenaires



Le premier mouvement des entrepreneurs et dirigeants français qui mettent l'impact écologique et social au cœur de leur entreprise.

Plus d'infos : <https://www.impactfrance.eco>

Contacts

Impact 40/120

Louise Picard

lpicard@impactfrance.eco • 06 45 26 21 14

Presse

Malo Bourel-Weeger

mbourel@impactfrance.eco • 06 32 29 46 74