

Communiqué de presse

Paris, 8 octobre 2025

Au-delà du mythe : Une nouvelle étude montre la corrélation entre le niveau de maturité de l'engagement RSE et la performance économique des entreprises

Ce mercredi 8 octobre, le Mouvement Impact France et le cabinet de conseil Des Enjeux et des Hommes dévoilent au salon Produrable une nouvelle étude nationale explorant les liens de corrélation entre le niveau d'engagement RSE et la performance économique des entreprises. Cette étude met notamment en lumière que les entreprises les plus matures atteignent ou dépassent leurs objectifs de chiffre d'affaires dans 52% des cas, contre seulement 27% pour les entreprises débutantes.

Cette nouvelle étude, intitulée **“L'engagement en matière de durabilité au service de la performance économique des entreprises”**, a été présentée par Octave Kleynjans, Directeur de l'Impact Lab du Mouvement Impact France, et Marena Eirich, Directrice du Pôle Conseil du cabinet Des Enjeux et des Hommes lors de la conférence “Les pratiques RSE au service de la robustesse stratégique des entreprises ?”.

Près de dix ans après l'étude conduite par France Stratégie qui établissait que les entreprises dotées d'une stratégie RSE affichaient une performance économique supérieure de 13 % à celle des autres¹. Cette nouvelle étude vise à approfondir la compréhension du lien entre le degré de maturité de l'engagement RSE et la performance économique des entreprises sur une période de 3 ans à la lumière des réalités entrepreneuriales contemporaines.

L'engagement, moteur de performance économique

L'étude révèle que les engagements en matière de durabilité sont générateurs de création de valeur économique pour les entreprises malgré un contexte de perma et poly crises. Elle révèle une corrélation entre le niveau de maturité de l'engagement RSE et les résultats financiers sur une période de 3 ans :

- **Les entreprises les plus engagées sont deux fois plus nombreuses à avoir atteint leurs objectifs de chiffre d'affaires entre 2022 et 2024 : ce**

¹ Salima Benhamou et Marc-Arthur Diaye, Responsabilité sociale des entreprises et compétitivité : Évaluation et approche stratégique, France Stratégie, janvier 2016

fut le cas pour **52%** des entreprises avancées dans leur maturité RSE, contre seulement **27 %** pour les moins avancées.

- Entre **2022 et 2024**, les entreprises avec un **Impact Score² supérieur à 65/100** enregistrent en moyenne **+45 % de croissance de chiffre d'affaires**, soit **8 points de plus** que les entreprises ayant obtenu moins de 45/100 à l'Impact Score (37 % de croissance pour elles).
- Les entreprises ayant obtenu plus de 50/100 à l'Impact Score affichent une **marge d'EBITDA moyenne de 6 % du chiffre d'affaires**, contre **4 %** pour les entreprises ayant obtenu moins de 50/100 à l'Impact Score.

Par ailleurs, l'étude indique que le **renoncement** peut être un pari payant pour la performance. En effet, près de **40 %** des entreprises ont déjà renoncé à un marché, un client ou un financement non aligné avec leurs engagements.

- Les entreprises ayant déjà procédé à un renoncement sont **plus nombreuses à atteindre leurs objectifs de chiffre d'affaires entre 2022 et 2024** : c'est le cas pour 65,2% des entreprises ayant effectué un renoncement, contre seulement 56% des entreprises des entreprises n'ayant pas renoncé (9 pts de différence).
- De la même manière, **ces entreprises atteignent plus souvent (+9 points) leurs objectifs d'EBITDA** : c'est le cas pour 36% des entreprises ayant déjà effectué un renoncement, contre seulement 27% des entreprises n'ayant pas renoncé
- Enfin, les entreprises ayant déjà renoncé affichent une **marge EBITDA de 12 %**, contre **1 %** pour celles n'ayant jamais renoncé à une opportunité entrant en contradiction avec ses engagements RSE.

Ces chiffres montrant **une différence de performance selon le niveau de maturité RSE** peuvent s'expliquer par le fait que l'engagement en matière de durabilité contribue à améliorer la marque employeur, à différencier l'entreprise de ses concurrents et à renforcer la relation avec ses parties prenantes. Associés à une gestion des risques plus structurée et à une capacité d'innovation accrue, ces éléments suggèrent que **l'intégration des enjeux de durabilité ne s'accompagne pas nécessairement d'une perte de parts de marché et peut, au contraire, favoriser une meilleure résilience dans un contexte économique instable.**

Les ressorts de l'engagement RSE

L'étude révèle également que l'engagement RSE des entreprises n'est pas un phénomène aléatoire mais répond à des dynamiques établies :

² L'Impact Score est le référentiel commun qui permet d'évaluer toute entreprise sur ses engagements sociaux et environnementaux à partir d'environ 50 indicateurs. Plus d'informations : <https://www.impactscore.fr/>

- Les principaux axes d'engagement identifiés par les entreprises sont **l'égalité femmes-hommes, la mesure et la réduction de l'empreinte carbone et la formation des salariés**, soulignant le rôle déterminant de politiques publiques incitatives³ pour encourager les entreprises à passer à l'action.
- L'analyse de l'influence exercée par les différentes parties prenantes met en lumière que **le principal moteur de l'engagement RSE réside dans la sphère la plus proche de l'entreprise**, les collaborateurs et les clients/consommateurs en tête.

Découvrez l'étude

"L'engagement en matière de durabilité au service de la performance économique des entreprises"

"Notre nouvelle étude prouve, données chiffrées à l'appui, l'existence d'une corrélation forte et significative entre le degré de maturité RSE et la performance économique des entreprises. Nous observons clairement que plus l'engagement est structuré, plus les entreprises atteignent leurs objectifs de croissance et affichent une rentabilité opérationnelle supérieure." précise Octave Kleynjans, Directeur de l'Impact Lab.

"Cette étude démontre que l'engagement RSE est corrélé à la création de valeur économique et ce, dans un contexte de poly crises. Les enjeux ESG et business étant étroitement liés, gagner en maturité RSE s'avère être un pari gagnant pour la résilience économique." souligne Marena Eirich, Directrice du Pôle Conseil du cabinet Des Enjeux et des Hommes.

Méthodologie de l'étude

Les résultats de cette étude nationale s'appuient sur les réponses recueillies par questionnaire entre juillet et septembre 2025 auprès de **277 entreprises**, couvrant toutes tailles et tous secteurs. En s'appuyant sur une méthodologie renouvelée, l'étude se propose d'explorer les différentes étapes de maturité des démarches RSE au sein des organisations.

La **maturité de l'engagement RSE** est définie dans ce contexte comme la capacité d'une entreprise à mettre en œuvre une stratégie RSE de manière structurée, alignée avec son modèle d'affaires global, et étayée par des processus de pilotage et de mesure de ses résultats. Le niveau de maturité a été évalué sur une base déclarative, à partir de questions qualitatives, et se décline en trois niveaux distincts : **Débutant, Confirmé et Avancé**. Par ailleurs, cette maturité est

³ Par exemple : les lois Copé-Zimmerman (2011) et Rixain (2021) concernant l'égalité économique professionnelle femmes-hommes et le dispositif BEGES (2022) pour les émissions de gaz à effets de serre, ou GES.

également évaluée, pour certains indicateurs, à partir des résultats des entreprises à l'Impact Score⁴, le référentiel commun qui permet d'évaluer toute entreprise sur ses engagements sociaux et environnementaux à partir d'environ 50 indicateurs.

Parmi les 277 répondants de l'étude, seulement 96 avaient réalisé leur Impact Score. De ce fait, les auteurs ont souhaité élargir le panel en s'appuyant sur 158 entreprises supplémentaires ayant répondu à l'Impact Score, mais pas à l'étude. Le panel pour les questions autour de l'Impact Score a ainsi été élargi à une base totale de 254 répondants. Disposant pour l'heure uniquement des données Impact Score de ces nouvelles entreprises, les auteurs sont allés chercher les données financières (chiffre d'affaires et EBITDA pour les années 2022, 2023 et 2024) de ces entreprises sur des bases de données publiques.

La **performance économique**, quant à elle, est mesurée de manière double. Elle est analysée d'une part par l'évolution du **chiffre d'affaires** et de l'**EBITDA** (rentabilité opérationnelle) sur la période 2022-2024, et d'autre part par le degré de satisfaction des dirigeants face à l'atteinte de leurs propres objectifs de performance économique.

A propos du cabinet Des Enjeux et des Hommes :

Depuis 2003, Des Enjeux et Des Hommes accompagne les organisations dans leurs transformations durables, proposant du conseil en management stratégique de la RSE en lien avec les enjeux business et des plans de formation sur tous les sujets ESG. Depuis 2020 Des Enjeux et Des Hommes fait partie du Groupe Ecocert, qui depuis plus de 30 ans, aide les parties prenantes à mettre en œuvre et à promouvoir des pratiques durables par le biais de la certification, du conseil et de la formation. Plus d'infos : <https://www.desenjeuxetdeshommes.com/>

A propos du Mouvement Impact France :

Le Mouvement Impact France est la 1ère organisation patronale d'intérêt général qui porte la voix de 30 000 entreprises engagées dans la transition écologique et sociale. Impact France s'investit dans l'influence politique et sociétale, pour faire évoluer les normes et encourager un modèle entrepreneurial où l'impact devient facteur de compétitivité. Par ailleurs, le Mouvement Impact France est à l'origine du référentiel Impact Score, qui permet à toute entreprise d'évaluer ses engagements sociaux et environnementaux. Plus d'infos : <https://www.impactfrance.eco/>

Contacts presse :

Marena Eirich : marena.eirich@desenjeuxetdeshommes.com ; 06 70 63 29 27

Octave Kleynjans : okleynjans@impactfrance.eco ; 07 60 34 31 15

Flora Depernet : fdepernet@impactfrance.eco ; 06 16 81 68 26

⁴ Impact Score, [Page d'accueil](#)