

Communiqué de presse

Paris, le 24 mars 2026,

Sous embargo jusqu'au 31 mars à 9h

Impact 40/120 : les start-ups à impact, locomotive de l'innovation et de la résilience économique

Ce lundi 30 mars, en présence de la Ministre Anne Le Hénanff, Impact France et Les Echos ont dévoilé l'indice Impact 40/120, qui met en lumière les 120 start-ups françaises à impact les plus prometteuses, parmi lesquelles les 40 futures licornes à impact. Dans un contexte politique, économique et budgétaire incertain, l'ensemble des start-ups de l'indice mettent l'innovation au service des grands enjeux stratégiques du pays : souveraineté énergétique, numérique, sanitaire, la transition démographique et environnementale, cohésion et lien social.

Ce lundi 30 mars, à l'occasion du salon ChangeNOW, **Impact France et Les Echos ont réuni plus de 1000 dirigeants de start-ups à impact, de fonds d'investissement, et de grands groupes autour de la révélation des 120 lauréats 2026 de l'indice de référence des start-ups à impact : Impact 40/120.** La Ministre, chargée de l'Intelligence Artificielle et du Numérique, Anne Le Hénanff était présente pour dévoiler les lauréats et prendre acte des besoins et recommandations concrètes portées par les start-ups d'Impact France.

“Encourager le développement des start-ups à impact est clé pour répondre aux enjeux stratégiques de transition énergétique, de transition générationnelle, de raréfaction des ressources et de cohésion sociale de notre pays. Je tiens à adresser toutes mes félicitations aux nouveaux lauréats de l'Impact 40/120, qui font rayonner l'entrepreneuriat à impact français à impact et confirment qu'il est possible d'allier innovation, croissance économique et impact positif.” **Anne Le Hénanff, Ministre déléguée chargée de l'Intelligence Artificielle et du Numérique**

Impact France a lancé il y a deux ans l'indice [Impact 40/120](#). Inspiré du Next 40 / French Tech 120 et alors que les start-ups sont généralement évaluées à l'aune de seuls indicateurs financiers, Impact 40/120 propose une lecture renouvelée de leur performance en mettant au premier plan leur impact positif et leur capacité à répondre aux enjeux d'avenir et à devenir des champions de l'impact en France et en Europe.

Une croissance et une résilience remarquables pour les lauréats Impact 40/120 2026

- Évolution du chiffre d'affaires cumulé : +22 % entre 2024 et 2025, +54 % entre 2025 et 2026 ;
- Montant cumulé levé : 7,4 milliards d'euros (+17,5 % vs 2024), avec un montant moyen de 65,3 M€ ;
- 53 % ont une activité à l'international et 40 % sont implantés hors Île-de-France ;
- 36 % des start-ups sont déjà rentables.

Impact 40/120, l'indice économique français le plus divers et inclusif

- 51 % des start-ups ont une femme fondatrice, 60 % plus de 40 % de femmes dans leurs équipes;
- 11 % des fondateurs ont un diplôme < Bac +2;
- 6 % des fondateurs se déclarent en situation de handicap;
- 38 % ont un statut ESS;
- 12 % sont implantées en QPV ou zone rurale.

Un message clé : soutenir l'innovation à impact représente un investissement payant pour l'État

Les start-ups de l'indice aspirent toutes à devenir des [licornes à impact](#), notion élaborée par Impact France depuis 3 ans aux côtés du Boston Consulting Group (BCG) et l'ESSEC Business School.

Une licorne à impact est une entreprise à impact ayant moins de 10 ans d'existence et qui **génère plus de 50 millions d'euros de coûts évités directs et 1 milliard d'euros de valeur écologique ou sociale par an.**

Chaque euro investi dans leur développement représente un retour stratégique pour la collectivité publique. Si des dispositifs comme **le statut Jeune Entreprise d'Innovation à Impact, obtenu par Impact France lors du Budget 2026, facilite l'amorçage, le passage à l'échelle reste crucial pour faire émerger des champions européens de l'impact.**

Un écosystème qui apporte des solutions concrètes aux défis de notre époque

Impact 40/120 met en lumière un écosystème qui se développe et innove, offrant des solutions concrètes pour la société et notre économie :

- Synapse Medicine utilise l'IA pour accompagner les soignants;
- InovaYa lutte contre la raréfaction et la pollution de l'eau;
- Les Alchimistes réduisent les déchets en les collectant et les compostant

“Je suis ravi de soutenir le développement de l'indice Impact 40/120 qui met en lumière les start-ups à impact les plus prometteuses. Les Echos se mobilisent

pour valoriser les entrepreneurs de demain, qui utilisent l'innovation comme un levier pour multiplier leur impact positif sur la société et sur l'environnement.”
explique Christophe Jakubyszyn, Directeur des Rédactions des Echos.

“Depuis 10 ans, nous avons des entreprises à impact qui se sont créées et développées pour apporter à l'économie française des innovations, de nouvelles manières de produire, de consommer, de manager, de se soigner... Elles ont fait les preuves de leur efficacité économique mais aussi de leur capacité à générer des coûts évités considérables à la société et à l'environnement. Dans un contexte budgétaire tendu, elles répondent efficacement aux grands enjeux stratégiques du pays. L'enjeu aujourd'hui est de mobiliser acteurs publics et privés pour qu'elles deviennent de réels champions européens.” **insiste Caroline Neyron, Directrice Générale d'Impact France**

[Photos de la soirée Impact 40/120 \(maj prévue le 31 mars à 7h\).](#)

À propos d'Impact France

Impact France fédère et représente plus de 30 000 entrepreneurs et dirigeants d'entreprises françaises engagés dans la transition écologique et sociale. Plus d'infos : <https://www.impactfrance.eco/>

Contacts presse

Malo Bourel-Weeger - mbourel@impactfrance.eco ; 06 32 29 46 74

Louise Picard - lpicard@impactfrance.eco ; 06 45 26 21 14