



Redegjørelse – 2026

TRANSPARENCY ACT – ÅPENHETSLOVEN

BILBUTIKK 1 AS
Kvaenveien 7
1522 Moss

Godkjent dato:	25.06.2026
Godkjent av:	Styreleder, daglig leder
Rapporteringsperiode:	01.01.2025 – 15.06.2026

1 ÅPENHETSLOVEN §5A

a. Generell beskrivelse av virksomhetens organisering, driftsområde, retningslinjer og rutiner for å håndtere faktiske og potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

1.1 ORGANISERING

Vår virksomhet er organisert som et aksjeselskap med forretningsadresse i Moss kommune og har driftssteder i Moss, Fredrikstad, Råde, Sarpsborg, Askim og Ås.

Bilbutikk 1 AS er del av et familiekonsern, med Breivik Holding AS som morselskap. Konsernet driver virksomhet i tre bransjer; bil, verksteddrift innen stål og eiendom. Bilbutikk 1 AS har selv to datterselskap, Easy Rent AS og Bilressurs AS.

1.2 DRIFTSOMRÅDE

Selskapet driver med omsetning av nye og brukte personbiler, samt bilverksteddrift. Bilbutikk 1's hovedmerker er Volvo og Polestar, men er også forhandler av Honda og KGM ved enkelte lokasjoner. Samtidig er det mange forskjellige merker involvert i forbindelse med kjøp og salg av bruktbiler.

Bilbutikk 1's datterselskaper driver henholdsvis med bilutleievirksomhet og kjøp og salg av bruktbiler mellom bilforhandlere.

1.3 RUTINER OG RETNINGSLINJER

Bilbutikk 1 AS respekterer og støtter grunnleggende menneskerettigheter, slik de kommer frem i internasjonale konvensjoner og norske lover i all vår virksomhet. Vi legger til grunn at all aktivitet skal samsvare med FN's menneskerettigheter. Det forventes også at våre leverandører og underleverandører har tilsvarende krav, og vil etterleve disse.

Arbeidet med åpenhetsloven er koordinert på konsernnivå, men hver enkelt virksomhet har selv et ansvar for å forankre og følge opp arbeidet. Våre rutiner og retningslinjer er forankret i styret, og daglig leder er ansvarlig for at virksomheten utfører regelmessige aktsomhetsvurderinger av leverandører og forretningspartnere, og at dem selv og ansatte er kjent med selskapets krav og retningslinjer i henhold til sosial bærekraft.

Rutinen omfatter fordeling av ansvar og arbeidsoppgaver i vår virksomhet, kartlegging og vurdering av negativ påvirkning/skade ut fra egen virksomhet, leverandørkjeder og forretningsforbindelser. Rutinen omfatter også tiltak dersom risiko og negative konsekvenser blir avdekket.

1.4 MÅLSETNING 2026

Bilbutikk 1 AS er tilfreds med arbeidet nedlagt det siste året for å øke bevissthet rundt sosial bærekraft blant ansatte og ledergruppe spesielt. Selskapet ønsker å fortsette dette arbeidet i året som kommer, med fokus på å skape en felles forståelse og bevissthet blant alle ansatte for vår tilnærming til problemstillinga.

I tillegg har selskapet en målsetning om å være mer aktiv ovenfor utvalgte leverandører, ved å innlede dialog og innhente erklæringer der vi finner det nødvendig eller hensiktsmessig.

Videre ønsker konsernet å fortsette arbeidet med å samle en større del av arbeidet med bærekraft på konsernnivå, med felles retningslinjer og rutiner tilknyttet bærekraft og etikk. Felles redegjørelse har vært vurdert som en naturlig del av denne konsolideringen. Dette er foreløpig ikke utarbeidet, men vil fortsatt være et mulig mål på sikt.

1.5 VARSLING OG INFORMASJON

Virksomheten har rutiner for varsling og informasjonskrav. Varsling vil behandles anonymt og med konfidensialitet ved behov. Medarbeidere oppfordres til å rapportere kritikkverdige forhold. Bilbutikk 1 AS er ansvarlig for å sikre at varslere ikke blir utsatt for direkte eller indirekte gjengjeldelse.

2 ÅPENHETSLOVEN §5B

b. Opplysninger om faktiske negative konsekvenser og vesentlig risiko for negative konsekvenser som virksomheten har avdekket gjennom sine aktsomhetsvurderinger.

Etablering av oppfølgingssystem og arbeidsgruppe, samt arbeidsmøter for kartlegging av aktsomhetsvurderinger og leverandørkjeder er gjennomført. Dette er et kontinuerlig arbeid. Vi har prioritert kartlegging av leverandør- og verdikjeder som er knyttet til vår kjernevirksomhet og hovedleverandører.

Det er også gjennomført arbeidsmøter i ledergruppa med Åpenhetsloven og sosial bærekraft om fokus. Dette har bidratt til mer bevissthet blant, og involvering av, de som har roller i virksomheten som naturlig medfører en interaksjon med, eller valg av, leverandører.

For øvrig ble Bilbutikk 1 AS sertifisert Miljøfyrtårn-bedrift i 2025, og både sertifiseringsarbeidet og det rent praktiske daglige arbeidet med å innfri miljøkravene tilknyttet sertifiseringen faller naturlig sammen med åpenhetslovens intensjoner på flere områder.

I kartleggingsarbeidet støtter vi oss blant annet på tilgjengelig informasjon fra verifiserte kilder i forskjellige informasjonskanaler, eksempelvis høyrisikolisten til anskaffelser.no og andre tilgjengelige informasjonskilder. Hovedkriterier som danner grunnlaget for vårt interne arbeid med aktsomhetsvurderinger er:

- Produktrisiko
- Bransjerisiko
- Land-/geografisk risiko

Som bilforhandler er Bilbutikk 1 AS bevisst på at bilproduksjon er kategorisert med høy risiko med bakgrunn i at mange råvarer i denne kategorien stammer fra land og regioner med manglende rettshåndhevelse av arbeidsmiljø og menneskerettigheter.

Det er ikke avdekket faktiske negative konsekvenser gjennom våre undersøkelser og aktsomhetsvurderinger.

Bilbutikk 1 erkjenner at selv om det ikke er avdekket faktiske negative konsekvenser i våre undersøkelser, eksisterer det en høy risiko for potensielle negative konsekvenser i form av brudd på menneskerettigheter. Spesielt tilknyttet utvinning og bearbeiding av råvarer som benyttes i produksjon av kjøretøy og deler til bruk i/ tilknyttet kjøretøy.

Produkter	Risikonivå i:		
	råvareproduksjon	komponentproduksjon	sluttproduksjon
Biler og kjøretøy	 Høy risiko	 Høy risiko	 Lav risiko
Batterier	 Svært høy risiko	 Høy risiko	 Høy risiko
Dekk og gummi	 Høy risiko	 Høy risiko	 Middels risiko

Kilde og opphav tabell: Direktoratet for forvaltning og økonomistyring –

<https://anskaffelser.no/berekraftige-anskaffingar/menneskerettigheter/hoy-risikolisten/biler-og-andre-koereoy>

Disse leverandørkjedene er derfor et naturlig fokusområde for virksomhetens arbeid med sosial bærekraft, i tillegg til oppfølging av leverandørkjeder på nasjonalt nivå med tanke på arbeidsmiljø. Vi er trygge på at våre leverandører ivaretar dette ansvaret, og vi innhenter erklæringer og redegjørelser fra de vi kan.

Våre største leverandører (Volvo og Polestar) har selv et stort fokus på all slags bærekraft, og har selv høye krav og ambisjoner om bærekraftighet i alle ledd av bilproduksjonen. Produsentene har modne kontrollsystemer og sporbarhetstiltak, og gjør sine egne kartlegginger, undersøkelser og tiltak. Vi stoler og lener oss derfor i stor grad på at dette ivaretas godt, selv om bransjen i seg selv er forbundet med høy risiko.

Bilbutikk 1 AS anerkjenner også at vi er en liten aktør med begrenset påvirkningskraft alene, men vi ønsker allikevel å gjøre vårt ved å styre at våre aktiviteter ikke direkte eller indirekte bidrar til at menneskerettigheter eller arbeidsmiljølovgivning brytes, verken internt eller eksternt.

3 ÅPENHETSLOVEN §5C

c. Opplysninger om eventuelle tiltak virksomheten har iverksatt eller planlegger å iverksette for å stanse faktiske negative konsekvenser eller begrense vesentlig risiko for negative konsekvenser, og resultatet eller forventede resultater av disse tiltakene

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger og risikoanalyser vil være kontinuerlig. Vi gjennomfører egne undersøkelser av leverandører i tråd med etablerte rutiner. Vi skal være bevisst på å velge seriøse leverandører som også tar sitt ansvar alvorlig når det gjelder sosial bærekraft og åpenhetsloven, samt andre aktuelle regelverk som arbeidsmiljøloven, lønns- og arbeidsvilkår m.m.

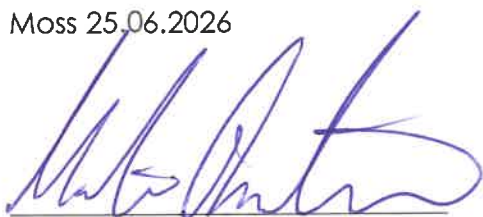
Bilbutikk 1 AS kan, i tillegg til egne vurderinger, sende henvendelser til utvalgte leverandører. Disse besvarelsene vil i første omgang benyttes i videre arbeid med aktsomhetsvurderinger, men også bidra til å bevisstgjøre eksisterende leverandører på Åpenhetsloven og dets intensjon. Vi velger bevisst å ikke sende denne type henvendelse til alle leverandører ukritisk, men vil vurdere dette ved behov dersom vi ønsker å inngå videre kommunikasjon med konkrete leverandører.

Ved avdekking av faktiske negative konsekvenser ønsker vi å gå i dialog med aktuell part/leverandør for å i best mulig grad bistå og påvirke til endring og oppretting, eventuelt kompensasjon. Hvordan eventuell oppretting skal ivaretas vil avhenge av de spesifikke konsekvensene avdekket. På bakgrunn av dette kan egnede tiltak iverksettes. Vi håper gjennom dette å påvirke leverandører og leverandørkjeder til å unngå negativ innvirkning på sosial bærekraft. Dersom dialog og påvirkning ikke skulle nå frem, kan forretningsforholdet avsluttes.

Bilbutikk 1 AS forbeholder seg retten til å holde forretningspartnere og leverandører ansvarlig for manglende overholdelse av sine plikter etter Åpenhetslovens bestemmelser. Dette inkluderer retten til å kreve erstatning ved påført økonomisk tap, avslutte avtaler og kreve retting av kritikkverdige forhold / negative konsekvenser.

Bilbutikk 1 AS vil fortsette arbeidet med å øke bevissthet rundt sosial bærekraft i alle ledd internt i virksomheten. Rutiner og retningslinjer vil utvikles og oppdateres i takt med kunnskapsnivå og erfaring på området.

Moss 25.06.2026



Morten Brønstad
Styreleder



Tom Lindegaard
Daglig leder