

# RELATÓRIO ESG 2024

**swile**



# ESG NA SWILE : TORNANDO CADA VEZ MAIS SÓLIDO O NOSSO IMPACTO E O NOSSO CRESCIMENTO.



Em 2024, a Swile deu passos importantes para fortalecer seu compromisso com um modelo de negócio que combina impacto e desempenho. Foi um ano de crescimento consistente, no qual seguimos reforçando nossa posição no mercado e consolidando a agenda ESG como uma oportunidade de inovação, geração de valor e diferencial estratégico — para as pessoas que fazem parte da nossa empresa, para nossos clientes, parceiros e para a sociedade.

Este foi o ano em que estruturamos a área de ESG no Brasil, com uma equipe dedicada, lançamos nossas primeiras políticas internas e externas, alcançamos certificações relevantes, ampliamos nossa atuação junto a fornecedores, reforçamos a governança e impulsionamos uma jornada de aprendizado e mobilização dentro da Swile.

O resultado é um avanço consistente na integração de critérios ambientais, sociais e de governança ao nosso modelo de operação. Mais do que um esforço isolado, esse movimento reflete uma estratégia global, que conecta Brasil e França, e que reforça nossa responsabilidade com o crescimento sustentável do nosso negócio.

Este relatório marca o início de uma nova etapa: mais madura, mais ambiciosa e mais sólida. Que ele também seja um convite ao diálogo, à transparência e à construção coletiva. Porque acreditamos que é assim — trocando e compartilhando — que se constrói um mundo do trabalho melhor.

Vamos nessa?

*- Julio Brito*

GERENTE GERAL NA SWILE BRASIL

# SUMÁRIO

## O PROPÓSITO DA SWILE

*NOSSA JORNADA*

*NOSSO MODELO DE NEGÓCIO*

*NOSSOS RESULTADOS COMERCIAIS*

## NOSSA TRAJETÓRIA ESG

*AVANÇOS QUE NOS ORGULHAM*

*ONDE NÃO AVANÇAMOS COMO GOSTARÍAMOS*

## NOSSOS PILARES

*MATERIALIDADE E ESTRATÉGIA*

*CLIMA E MEIO AMBIENTE*

*PESSOAS E CULTURA*

*GOVERNANÇA RESPONSÁVEL*

## NOSSOS DESAFIOS E PRÓXIMOS PASSOS

**01**

03

08

08

**10**

11

12

**13**

14

15

15

**16**





# O PROPÓSITO DA SWILE

# O PROPÓSITO *DA SWILE*

## *TORNAR O* **MUNDO DO TRABALHO MELHOR**

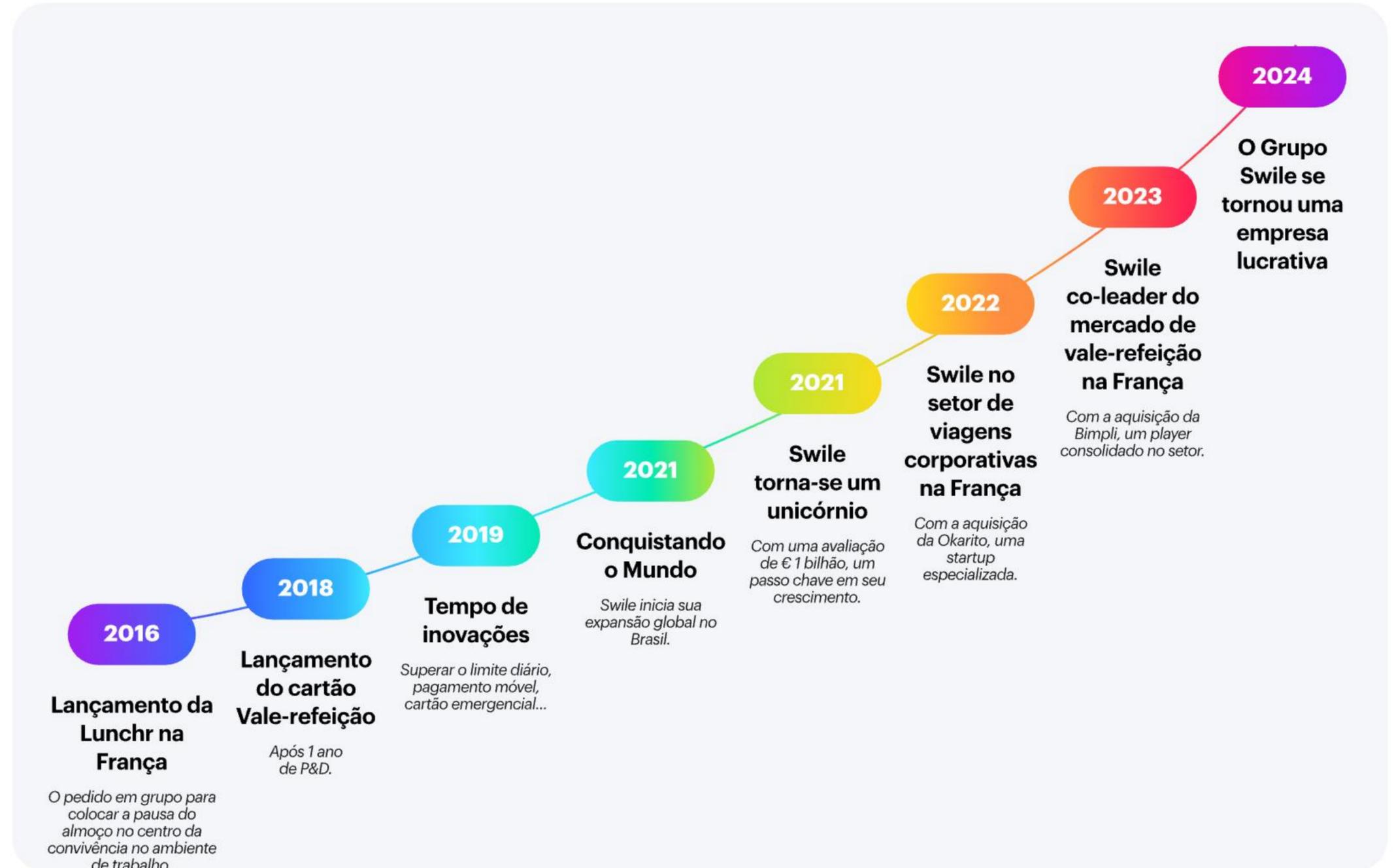
Esse é o nosso propósito — e ele se traduz em soluções que promovem mais bem-estar, satisfação e senso de pertencimento no dia a dia das pessoas. Acreditamos que qualidade de vida no trabalho envolve não apenas o ambiente físico, mas também a saúde mental, o equilíbrio financeiro e as possibilidades de crescimento de cada colaborador. Por isso, buscamos integrar flexibilidade, inovação e responsabilidade em tudo o que fazemos.



# NOSSA JORNADA

A Swile é uma empresa francesa líder em tecnologia voltada à gestão de benefícios corporativos, com um portfólio robusto que vai muito além do tradicional. Unimos inovação e experiência do colaborador para entregar soluções completas, integradas e centradas no bem-estar.

A Swile já conquistou inúmeros clientes no Brasil e na França (Airbnb, PSG, TikTok na França; TOTVS, IVECO, ISDIN no Brasil) e, globalmente levantou vários fundos de investidores importantes. Com uma avaliação de mais de 1 bilhão de euros, alcançou o status de unicórnio.



# NOSSO PRODUTO

Nosso propósito é tornar o mundo do trabalho melhor, promovendo satisfação, senso de pertencimento e bem-estar entre os colaboradores. Para alcançar esse objetivo, oferecemos produtos e serviços flexíveis, que se adaptam às necessidades de cada colaborador e seguem rigorosamente a legislação vigente.

Todas as soluções são centralizadas no cartão Swile: um cartão com bandeira Mastercard que é utilizado na função crédito, dando segurança, uma maior rede de aceitação e capilaridade de uso para o colaborador. Sempre em conformidade jurídica e de acordo com as regras da categoria.

Nosso diferencial está em transformar benefícios em uma experiência prática, flexível e digitalmente integrada — que gera valor para empresas e para quem trabalha nelas.



## SWILE MULTIBENEFÍCIOS

Sete categorias em um único cartão (alimentação, refeição, mobilidade, combustível, educação, saúde e home office), com combinações flexíveis e adequadas às políticas das empresas;



## SWILE+

Benefícios adicionais que promovem saúde física e mental, como TotalPass, telemedicina e apoio jurídico, psicológico e financeiro;



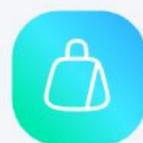
## SWILE NATAL

Carteiras sazonais para datas comemorativas com liberdade de uso;



## SWILE PREMIAÇÕES E SWILE PAGAMENTOS

Soluções completas para gestão de incentivos, reembolsos e pagamentos diversos;



## SWILE SHOP

Acesso a cupons e ofertas exclusivas, ampliando o poder de compra dos colaboradores;



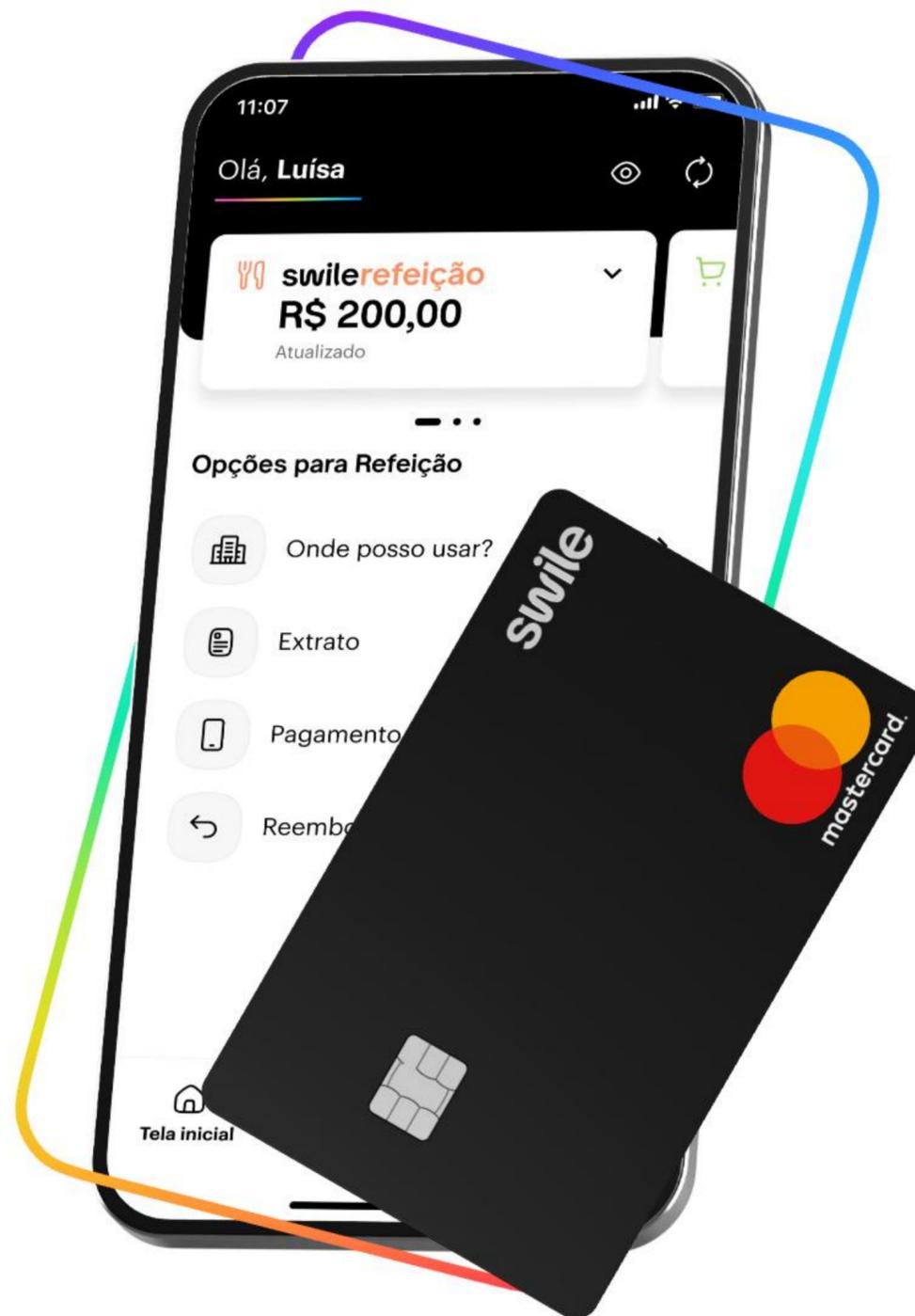
## MASTERCARD SURPREENDA

Programa de recompensas integrado ao nosso cartão.

# SWILE, EM ALGUNS NÚMEROS

Em um mercado altamente competitivo e em constante transformação, a Swile cresceu e consolidou sua presença no Brasil. Nossa proposta de valor tem se destacado pelo foco na experiência do colaborador e pelo compromisso com inovação e flexibilidade.

Nosso crescimento é resultado da combinação entre produto robusto, experiência intuitiva e escuta ativa das empresas e das pessoas que atendemos.



**10k**  
Empresas

**1M**  
Trabalhadores ativos

**85,3%**  
CSat

**216**  
Funcionários

**4,4**  
Glassdoor

# NOSSOS RESULTADOS COMERCIAIS

Grandes clientes se juntaram à Swile, como TOTVS, IVECO, BAYER e atualmente já são mais de 10.000 empresas clientes, impactando aproximadamente 1 MM de trabalhadores;



**NETFLIX**      **Shopee**      **IVECO**

LACOSTE              **YAMAHA**

 **new balance**       **ISDIN**  
LOVE YOUR SKIN       **contasimples**

**KraftHeinz**       **TOTVS**

**... ENTRE OUTROS.**



*2024 foi um ano de consolidação da nossa operação no Brasil, marcado por um crescimento consistente e pelo fortalecimento da nossa presença no mercado. Seguimos evoluindo com foco absoluto em desenvolver soluções cada vez mais eficientes, que acompanham as transformações do setor e impulsionam o desempenho dos nossos clientes. Mais do que crescer, estamos comprometidos em fazer isso do jeito certo: integrando nossa expansão a um forte compromisso social e ambiental. É essa combinação que sustenta o nosso progresso de forma sólida e duradoura, gerando valor real para nossos clientes, parceiros e para todo o ecossistema ao nosso redor.*

*- Nicolas Batista*  
DIRETOR COMERCIAL, SWILE BRASIL

# **NOSSA TRAJETÓRIA ESG**



# MATERIALIDADE E ESTRATÉGIA

A análise de materialidade é uma ferramenta essencial para garantir que nossas ações de ESG estejam conectadas com os temas que realmente importam para nossos stakeholders e para o futuro da Swile. Em outras palavras, é com ela que definimos onde devemos concentrar esforços, recursos e compromissos. Em 2023, consultamos nossos stakeholders e estabelecemos uma lista de suas expectativas e nossas questões prioritárias com eles. Isso nos permitiu identificar 14 áreas de atuação:

- **Meio Ambiente:** emissões de gases de efeito estufa
- **Produto:** segurança cibernética e proteção de dados, soluções sustentáveis, acessibilidade de produtos e serviços
- **Social:** DEI, igualdade de gênero, atração e desenvolvimento de talentos, benefícios para funcionários
- **Governança:** transparência e relatórios, compras responsáveis, ética empresarial, responsabilidade executiva

É com essa análise de materialidade que construímos e estamos implementando a estratégia "Swile Sustentável 2025", com uma ambição: tornar a Responsabilidade Social Corporativa um dos principais fatores de sucesso da Swile.



# ESTRATÉGIA SWILE SUSTENTÁVEL 2023-2025

Tornar o impacto social e ambiental um fator-chave de sucesso para a Swile

## GOVERNANÇA

- Ética Empresarial e Compras Responsáveis
- Emissões de CO2 e o caminho para o Net-Zero
- Responsabilidade dos Órgãos Governamentais



**Garantir uma governança consciente e responsável e torná-la a base do nosso crescimento sustentável.**

- Organizar a governança de RSC
- Estruturar nossa missão e nossa forma de fazer as coisas (estatutos, políticas, certificações)
- Conscientizar sobre nosso impacto de carbono (dados)

## CULTURA DA EMPRESA

- Diversidade, inclusão e igualdade
- Bem-estar dos funcionários
- Atração e retenção de talentos



**Promover uma cultura de bem-estar no trabalho. Capacitar os Swilers para que tenham um impacto concreto em sua profissão.**

- Construir um ambiente de trabalho saudável e de aprendizagem, e um coletivo onde todos se sintam parte.
- Agir pela igualdade de gênero.
- Integrar questões de sustentabilidade em todas as linhas de negócios.

## EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

- Acessibilidade digital de produtos
- Soluções sustentáveis
- Proteção de dados e segurança cibernética



**Atender aos nossos objetivos de negócios e de RSC\*, bem como aos de nossos clientes.**

- Trabalhar em direção à digitalização.
- Desenvolver uma forte proposta de valor de RSC para os clientes da Swile.
- Desenvolver as melhores práticas para privacidade de dados e segurança cibernética.
- Alinhar aos padrões de acessibilidade digital.

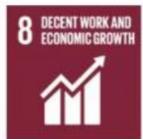


**A Swile é uma empresa essencialmente ágil, com um histórico de rápido crescimento coletivo em três anos. A Responsabilidade Social Corporativa (RSC) impulsiona nosso desenvolvimento, otimiza nossas operações e agrega valor aos clientes. Em 2024, tivemos importantes conquistas comerciais, atraindo clientes de destaque que priorizaram nosso desempenho em RSC e inovação responsável. Esse ano também marca o reconhecimento de nossas práticas com a certificação Ecovadis (Prata) na França e a classificação B no CDP (Climate Disclosure Project), trazendo motivação para avançarmos ainda mais nos próximos anos.**

*Stéphanie Leblanc*

DIRETORA GLOBAL DE RSC, SWILE

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL RELACIONADOS ÀS NAÇÕES UNIDAS



**NOSSOS  
AVANÇOS  
E NOSSOS  
DESAFIOS**



# AVANÇOS QUE NOS ORGULHAM

**ESG** Estruturamos nossa **equipe ESG no Brasil**.

**Essenciais** Lançamos políticas essenciais: **Responsabilidade Social Empresarial, Ambiental, Doações e Código de Conduta para Fornecedores**.

**88%** Realizamos o 1º Censo de Diversidade, com **88% de participação**.

**44%** de mulheres na alta liderança da empresa e **50% em toda a empresa**.

**DEI** Fortalecemos os **Grupos de Afinidade e o Comitê Estratégico de DEI**.

**100%** do time participou de pelo menos um **treinamento de ESG, liderança ou desenvolvimento**.

**Aceleração** Fomos selecionados para o programa **Aceleração Net Zero do Pacto Global**.

**CDP** Participamos do CDP, com certificação em 2024 com **a maior nota para nossa categoria**.

**Carbono** Mensuramos, pela primeira vez, a **pegada de carbono** da operação no Brasil;

**+300h** Desenvolvemos o programa de voluntariado **Swile em Ação**, com **+300 horas dedicadas e impactamos 180 jovens de Paraisópolis**.

**Formação** Engajamos o time de vendas com **conteúdo, formação e sensibilização sobre temas ESG**.

**Fornecedores** Iniciamos nosso projeto de engajamento com nossos principais fornecedores lançando nosso **questionário ESG**.

# ONDE NÃO AVANÇAMOS *COMO GOSTARÍAMOS*

Progredir é também reconhecer os limites. Em 2024, enfrentamos desafios em algumas frentes importantes:

## **DESDE FEVEREIRO DE 2024, ESTAMOS NA ESPERA PELA AVALIAÇÃO DO NOSSO QUESTIONÁRIO DE CERTIFICAÇÃO B CORP.**

Com o lançamento do novo modelo de análise, a B Lab recebeu um número recorde de solicitações — e a fila cresceu. Nesse tempo, também revisitamos nosso próprio caminho e confirmamos uma verdade: tornar-se uma B Corp, no nosso tamanho, é uma maratona (e não é moleza!). Mas seguimos firmes, com o mesmo compromisso e foco.

## **A MENSURAÇÃO E ENGAJAMENTO SISTEMÁTICO DA NOSSA CADEIA DE FORNECEDORES AINDA ESTÁ EM CONSTRUÇÃO.**

Iniciamos o processo, mas ainda precisamos evoluir. E estamos comprometidos com isso.

# **NOSSOS PILARES**



NOSSOS PILARES

# CLIMA E MEIO AMBIENTE



# NOSSA TRAJETÓRIA CLIMA NA SWILE

**2024 marca um ponto de virada fundamental na nossa estratégia climática:** realizamos a nossa segunda avaliação de carbono, assinamos a nossa carta de compromisso Net Zero com a Science Based Target Initiative em julho, aderimos ao Acelerador Climático das Nações Unidas e, finalmente, obtemos uma pontuação B do Carbon Disclosure Project.

**2025 será o ano da consolidação da nossa trajetória,** com objetivos quantitativos de reduzir nosso impacto de carbono e um calendário de descarbonização.



# PEGADA DE CARBONO BRASIL E FRANÇA: MEDIR PARA GERENCIAR

Nós realizamos, anualmente, uma Mensuração de Carbono em todos os escopos 1, 2 e 3 para termos uma visão cada vez mais abrangente da nosso impacto ambiental.

Desde 2023, adotamos uma abordagem internacional seguindo a metodologia do GHG Protocol para mensurar os resultados. A maior parte do nosso impacto está no escopo 3, particularmente nas nossas compras de serviços intelectuais, nos nossos serviços bancários e nas nossas viagens corporativas. A nível global, estamos realizando um trabalho contínuo de otimização destes itens de emissões, o que já nos permitiu reduzir a nossa intensidade de carbono (CO2 por euro de volume de negócios gerado) em 63%(2023 vs 2022), especialmente os 32% em 2024 (vs 2023)\* - considerando a fusão com a Bimpli na França.



## METODOLOGIA

tCO2e = toneladas de CO2 equivalente  
Estimativa de emissões de CO2 para o ano fiscal de 2024 (França e Brasil)

## ↓ INTENSIDADE DE CARBONO ↓

0.028 kg de CO2/€ de CA  
(-32% vs 2023)

5 766  
tCO2e

## ESCOPO 1 165 tCO2e (2.9%)

Emissões diretas geradas pela Swile a partir de fontes próprias  
*Gasolina da nossa frota de veículos.*

## ESCOPO 2 12 tCO2e (0.2%)

Emissões indiretas relacionadas com energia proveniente de fontes importadas ou adquiridas  
*Consumo de eletricidade (iluminação, equipamentos, etc.), ar condicionado dos edifícios.*

## ESCOPO 3 5 589 tCO2e (96.9%)

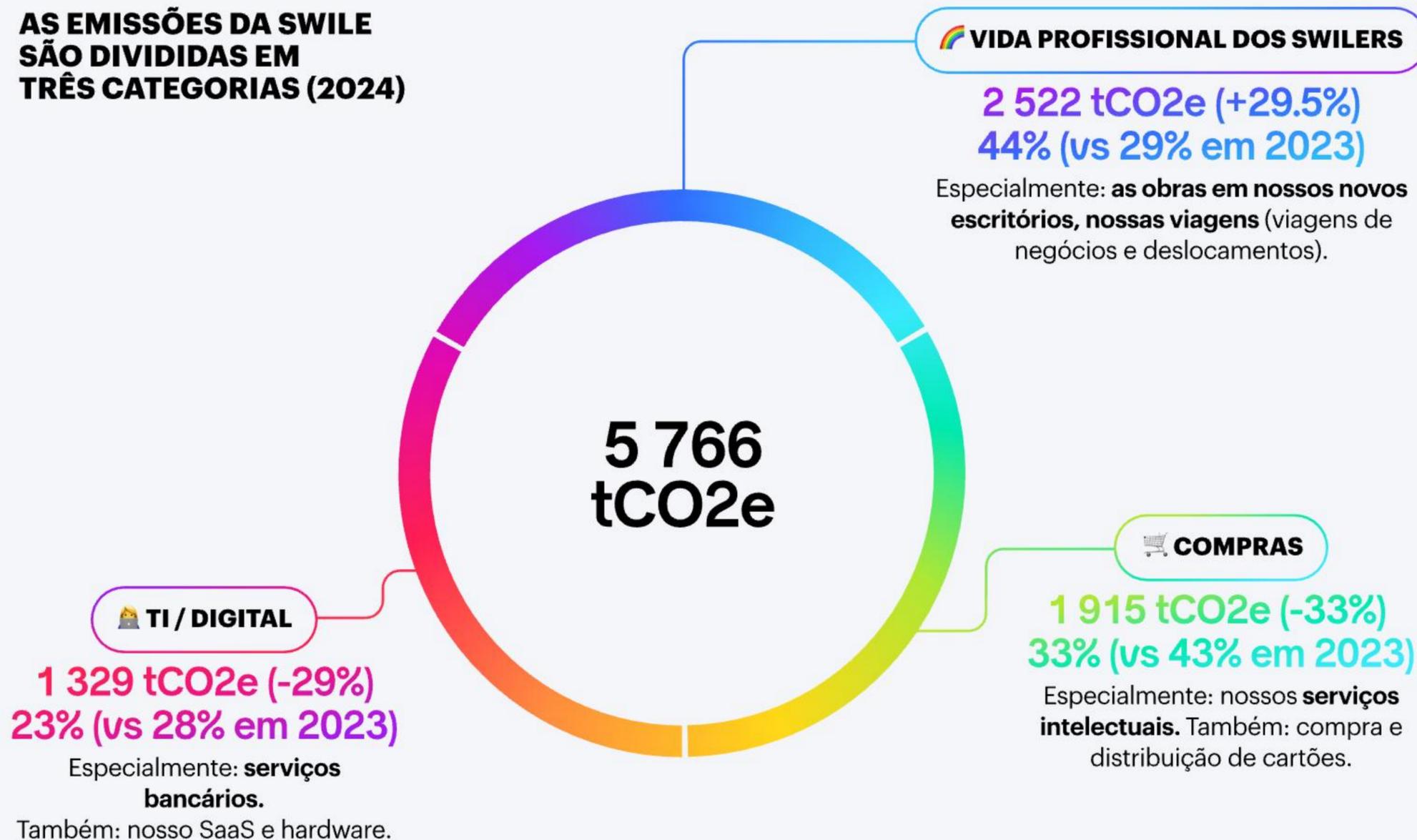
Outras emissões indiretas da nossa cadeia de valor  
*Compras de tecnologia digital, produtos e serviços. Viagens e trabalho em nossos escritórios*

AUDITÉ ET CERTIFIÉ PAR **Fid Impact**

\* Pegada de carbono realizada em abril de 2025 no Sweep e certificada em abril de 2025 pela empresa de auditoria Fid Impact para Brasil e França.

Em 2024, globalmente, reduzimos nossas emissões em 931 toneladas de CO<sub>2</sub>e em comparação a 2023 (uma redução de 13,9%). **O Brasil representa 14% das emissões globais em 2024 (886 tCO<sub>2</sub>e), e reduzimos as nossas emissões em 26% comparado com 2023, apesar de um crescimento de mais de 60% no nosso volume de negócios.** Esse desempenho é resultado de um trabalho coletivo que mobilizou as equipes em torno da melhoria contínua da nossa pegada de carbono e também em ações ligadas à eficiência operacional da Swile.

**AS EMISSÕES DA SWILE SÃO DIVIDIDAS EM TRÊS CATEGORIAS (2024)**



Cet exercice de bilan carbone est complémentaire de notre Analyse du Cycle de Vie : ces deux projets de mesure viennent enrichir nos travaux pour bâtir une trajectoire de décarbonation "Corporate" et "Produit".

# COMPENSAÇÃO DE CARBONO

Anualmente, apoiamos projetos de compensação de carbono compatíveis com nossas emissões de escopo 1 e 2 (França e Brasil) por meio da compra de créditos de carbono (15.500 euros em 2024).



**GreenPods** - maior pomar de amêndoas orgânicas da França em agricultura regenerativa, em Labastidette, na Occitânia (31), financiado no valor de 50 tCO<sub>2</sub>e de créditos de carbono em 2024. Com 64 hectares de amendoeiras plantadas até à data, a conversão destas terras destinadas à alimentação animal para a produção de frutos secos vendidos diretamente através de cadeias de abastecimento curtas está a dar um contributo tangível para a resiliência alimentar da região occitana.



**Neosylva**, projeto dedicado ao reflorestamento e adaptação às mudanças climáticas na floresta francesa (projeto na Nouvelle Aquitaine (64), financiado com 210 tCO<sub>2</sub>e de créditos de carbono. O projeto consiste em arborizar 3,4 ha de prados antigos para não deixá-los abandonados. A florestação é em Sequoia (I&D, validado pelo INRAE). O objetivo é melhorar a paisagem evitando a presença de terrenos baldios, produzir madeira e realizar um ensaio no setor florestal.

# COMPROMISSO SBTI NET ZERO



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

Ao assinar nossa carta de compromisso com a Iniciativa de Metas Baseadas na Ciência (SBTi) em julho de 2024, embarcamos em uma trajetória Net-Zero com o objetivo de definir metas de redução de carbono alinhadas aos requisitos do Acordo de Paris.

Em 2025, vamos desenvolver um plano de descarbonização alinhado à ciência climática e vamos submeter à aprovação da Iniciativa de Metas Baseadas na Ciência.

# POLÍTICAS E COMPROMISSOS

Em 2024, formalizamos a Política Ambiental da Swile Brasil, com diretrizes para minimizar impactos ambientais diretos e indiretos. Também fortalecemos nossa conexão com iniciativas internacionais, com destaque para:

- **CDP (Carbon Disclosure Project):** participação e obtenção da **nota B**, reforçando nossa transparência e governança climática.
- **SBTi (Science Based Targets initiative):** ao assinar nossa carta de compromisso com o **Iniciativa de Metas Baseadas na Ciência (SBTi)** em julho de 2024, a Swile embarcou numa trajetória Net Zero destinada a definir metas de redução de carbono alinhadas com os requisitos do Acordo de Paris.
- **Movimento Net Zero (Pacto Global):** assinamos o compromisso.
- **Acelerador Climático da ONU:** fomos selecionados a participar do programa internacional voltado a empresas comprometidas com a transição energética e redução de emissões.



# PESSOAS & CULTURA



# NOSSOS RITUAIS

Na Swile, temos rituais regulares com todo o time para compartilhar nossa visão estratégica, resultados financeiros e comerciais, novos produtos, iniciativas do time de Pessoas, e estratégia ESG.

- **As reuniões mensais (Swile Talks) e semestrais (All Hands)**, momento em que o time executivo compartilha de forma transparente a atualização das principais metas da empresa, bem como os desafios do mercado como um todo e novos direcionamentos. Existe uma pauta de RH para comunicar os próximos eventos, calendário e / ou alterações nos pacotes de benefícios e também dar a oportunidade para os funcionários fazerem perguntas;
- **Upskilling Meeting** - são reuniões voltadas para nosso time de líderes, onde tratamos de assuntos estratégicos para o nosso negócios e para o seus times. O objetivo desse encontro é de capacitar e comunicar em primeira mão ações que os times serão impactados, além de estimular a troca e conexão entre nossos líderes.
- **Pulse:** é a pesquisa de clima da Swile, que convida todo o time para avaliar a sua experiência e jornada na Swile, considerando aspectos de reconhecimento, liderança, cultura, comunicação, desenvolvimento e crescimento. É uma ferramenta para a liderança da Swile e para o time de People identificarem oportunidades de aprimorar, desenvolver e criar novas iniciativas com foco na experiência dos times.



*Seguimos comprometidos em construir, todos os dias, um espaço onde o trabalho faça sentido e onde o crescimento profissional ande junto com a qualidade de vida."*

*— Josi Monty*

CHIEF PEOPLE OFFICER, SWILE

*"Na Swile, acreditamos que melhorar o mundo do trabalho passa, antes de tudo, por cuidar das Pessoas. Em 2024, seguimos fortalecendo essa visão, com iniciativas que priorizam desenvolvimento, saúde mental, bem-estar e reconhecimento do time.*

*Temos orgulho de ver uma cultura que valoriza o aprendizado, reconhece talentos e promove um ambiente seguro, onde cada pessoa pode ser quem elas quiserem ser.*

# DESENVOLVIMENTO DE TALENTOS

**Em 2024, o treinamento desempenhou um papel central na Swile - 100% dos funcionários participaram de pelo menos um treinamento para manter o alinhamento e desenvolvimento dos times.**

O treinamento oferecido foi diversificado, incluindo sessões internas e externas. Dentro dessa jornada, estabelecemos uma nova parceria para o curso de idiomas, com a plataforma Babbel. Também fortalecemos programas de treinamento como o Swile Academy, levando capacitação nas áreas de Produto, Legal, Vendas, Liderança em uma trilha de aprendizado.

Os gerentes também se beneficiaram de programas dedicados para aprimorar suas habilidades de liderança e gerenciamento de equipes com coaching executivo. Além disso, para apoiar as mudanças estruturais, foram oferecidos cursos de treinamento específicos para líderes, com o Upskilling, para acelerar a transformação da empresa com palestras, workshops, Cursos de Gerenciamento de Projeto, rodas de conversa e trocas de experiências.

**Por fim, foi dada ênfase especial ao desenvolvimento de habilidades sociais para melhorar o bem-estar e a comunicação dentro das equipes, com treinamentos para lideranças e Swilers, reforçando temas essenciais para a Swile como bem-estar, saúde mental e segurança psicológica.**

## Swile Academy

Programa contínuo de capacitação em Produto, Legal, Vendas e Liderança;

## Nova parceria de idiomas

via plataforma Babbel;

## Coaching Executivo e Mentorias;

## Swile Upskilling

programa com palestras, rodas de conversa, workshops e cursos para apoiar mudanças estruturais e preparar lideranças;

## Cursos

de gestão de projetos, team building e soft skills;

## Treinamentos sobre prevenção

ao assédio, foco na saúde mental e segurança psicológica.

## Onboarding para novos Swilers

Conscientes da nossa missão e comprometidos com os valores de Diversidade, Equidade e Inclusão em todo o negócio, também criamos projetos como a Mentoria de Carreira interna e exclusiva para mulheres, onde durante 3 meses tivemos a oportunidade de apoiar o desenvolvimento, com apoio de uma profissional de mercado. Vamos falar mais sobre nossos esforços em DEI em seguida.

**Nosso objetivo é claro: criar um ambiente de aprendizado contínuo, que capacite e acompanhe o desenvolvimento das pessoas em seus desafios e oportunidades.**

# NOSSO PROGRAMA DE RECONHECIMENTO

A Festa do Bombom é o nosso programa celebração dos reconhecimentos realizados para os Swilers, realizados duas vezes ao ano.

O ritual tem como objetivo trazer clareza, transparência e visibilidade dos talentos, suas conquistas e contribuindo para um ambiente saudável, colaborativo e transparente.

Desde seu lançamento, em maio de 2024, as Festas do Bombom registraram os seguintes números:

## Maio de 2024:

- Méritos: 32
- Promoções: 17
- Swile Reconhece: 17

## Dezembro de 2024:

- Méritos: 13
- Promoções: 10
- Swile Reconhece: 7

## MAIO 2024

32

méritos

17

promoções

17

Swile reconhece

## DEZEMBRO 2024

13

méritos

10

promoções

7

Swile reconhece



# SWILE COMO MARCA EMPREGADORA NO GLASSDOOR



A Swile tem se destacado como uma excelente empresa para se trabalhar, com avaliação média de 4.4 pontos no Glassdoor, plataforma globalmente reconhecida por sua credibilidade na coleta de opiniões de colaboradores sobre o ambiente de trabalho.

Esses dados reforçam que a empresa está no caminho certo ao colocar pessoas e cultura no centro da estratégia. Em um mercado cada vez mais competitivo, ter uma imagem sólida no Glassdoor representa mais do que boas notas — é um reflexo da força da liderança, do cuidado com o colaborador e do compromisso genuíno com um ambiente saudável e de alto desempenho.

## ENTRE OS PRINCIPAIS INDICADORES:

86%

aprovação CEO

87%

recomendariam a Swile como um ótimo lugar para se trabalhar

83%

perspectiva positiva sobre o futuro da empresa

ESSES RESULTADOS REFLETEM DIRETAMENTE OS ESFORÇOS CONSISTENTES DA SWILE EM CONSTRUIR UMA CULTURA FORTE, INCLUSIVA E VOLTADA PARA O BEM-ESTAR DAS PESSOAS.

## NOS TÓPICOS AVALIADOS DE 1 A 5 PONTOS, OS MAIORES DESTAQUES FORAM:

Pacote de Remuneração e Benefícios

Diversidade & Inclusão

Cultura & Valores

# DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO (DEI)

Se 2023 foi o início da nossa jornada em DEI no Brasil, 2024 representou a estruturação da governança e o avanço em ações concretas. Os destaques incluem:

- **1º Censo de Diversidade** com 88% de participação;
- Criação do **Comitê Estratégico de DEI**;
- Formação dos primeiros **Grupos de Afinidade**;
- Definição de pilares estratégicos: **Gênero, Raça, LGBTQIAPN+, PCD, Neurodivergência e Gerações**;
- **Palestras e sensibilizações** com apoio da consultoria Locomotiva.



Para mobilizar toda a empresa e trazer o letramento necessário sobre a importância do estudo, contamos com a presença do Hóttmar Loch e a consultoria da Locomotiva apoiando os swilers. Engajamos 88% da empresa para termos resultados precisos que refletem uma Swile com alta percepção de valor para Diversidade, Equidade e Inclusão e compromisso com um plano de ação para os próximos anos.

Um breve zoom nos nossos principais resultados:

- 50% da equipe é composta por mulheres; 44% das lideranças também;
- 29% de pessoas negras;
- 28% de colaboradores LGBTQIAPN+;
- 5% de pessoas com deficiência;
- 16% se declaram neurodivergentes.

**Esses dados guiarão os planos de ação dos próximos anos, ajudando a tornar a Swile um ambiente mais representativo, seguro e acolhedor. Queremos ser exemplares e proativos com nossa comunidade de Swilers, que deve sempre refletir a diversidade da sociedade. Juntos, queremos criar um ambiente de trabalho inclusivo, representado por cada pessoa.**

# VOLUNTARIADO

## SWILE EM AÇÃO

Em 2024, o programa de voluntariado Swile em Ação escolheu como foco a educação e empregabilidade de jovens sub-representados. Em parceria com a Junior Achievement, levamos 42 colaboradores da área de Inovação, Produto, People, Marketing e Jurídico até uma ETEC em Paraisópolis, onde conduzimos workshops e mentorias para alunos do ensino técnico.

Resultados do projeto:

- **334,5 horas dedicadas** por colaboradores voluntários;
- Mais de **180 jovens impactados** diretamente;
- **Mentoria individual** com foco em carreira, habilidades e empregabilidade.

Conectado com a nossa missão de construir um mundo do trabalho melhor, o foco em acesso à capacitação e empregabilidade vem transformar ativamente o nosso negócio no relacionamento com as comunidades.



# SAÚDE MENTAL E BEM-ESTAR

Acreditamos que promover saúde e bem-estar vai muito além de oferecer benefícios: é sobre criar um ambiente que respeite o tempo, valorize as pessoas e incentive hábitos mais equilibrados no dia a dia.

Como parte dessa visão, realizamos uma **pesquisa de geolocalização** com o nosso time, entendendo padrões de deslocamento e preferências de trajeto. Com base nisso, tomamos uma decisão estratégica: nosso novo escritório foi escolhido com foco em **melhor localização e redução do tempo de deslocamento**, trazendo mais praticidade, menos estresse e maior qualidade de vida.

Além disso, estruturamos a **jornada 3M: Mente, Movimento e Motivação**, essa estratégia é uma mudança importante em nossa estratégia de bem-estar, que busca cuidar de forma integrada do que mais importa: as pessoas.



Para apoiar o equilíbrio emocional, implementamos ações práticas no ambiente de trabalho, como:

- Sessões de **quick massage** semanais
- Atendimento com **médico no escritório**
- **Cadeira de massagem** de livre acesso
- Aulas de **yoga e meditação guiada**
- E como parte do nosso compromisso, iniciamos a **revisão e aprimoramento do plano de saúde**, com foco ampliado em **cobertura e suporte à saúde mental**

Criamos os **Dias de Conexão**, um momento pensado para reforçar a importância da **presença no escritório como espaço vivo de trocas, criatividade e escuta**. Mais do que estar presente fisicamente, esses dias são uma oportunidade de reconectar com os colegas, fortalecer a cultura e renovar a energia coletiva

A saúde e o bem-estar do time são prioridades que impactam diretamente a experiência, a performance e o futuro da Swile. Estamos construindo uma cultura onde cuidar é parte da estratégia, e cada passo nessa direção reforça o nosso compromisso com um ambiente mais humano, saudável e inspirador.

# CANAL DE DENÚNCIAS

A Swile tem um canal de denúncia devidamente estruturado e seguro para a comunicação de condutas impróprias, atividades ilegais ou violações de políticas internas. O canal “Speak Up” é parte essencial da nossa governança e reforça o compromisso da empresa com a integridade, a ética e a transparência.

Todos os colaboradores, ex-colaboradores, podem utilizar o canal para reportar, de forma segura e, se desejarem, anonimamente, situações como:

- **Corrupção, suborno e conflitos de interesse;**
- **Práticas anticompetitivas ou fraudes;**
- **Violação de direitos humanos ou do meio ambiente;**
- **Assédio moral ou sexual;**
- **Riscos à saúde e segurança do trabalho.**

As denúncias são tratadas com seriedade, confidencialidade e proteção ao denunciante, conforme regulamentação pertinente, inclusive internacionais. A Swile possui uma política de tolerância zero à retaliação: nenhum denunciante de boa-fé sofrerá qualquer tipo de represália.

**O Speak Up é parte da nossa cultura de ética e responsabilidade, incentivando que todas as pessoas possam contribuir para um ambiente de trabalho seguro, respeitoso e íntegro.**



# GOVERNANÇA RESPONSÁVEL



# SUSTENTABILIDADE NO NOSSO *ESTATUTO*

A sustentabilidade deixou de ser um valor aspiracional e passou a estar formalmente integrada à nossa estrutura de governança. Em 2024, atualizamos o Estatuto Social, incluindo cláusulas que reforçam o nosso compromisso com:

***"A Empresa pretende gerar um impacto social, societal e ambiental positivo e significativo no exercício das suas atividades. Como parte desta abordagem, o Presidente e o Conselho de Administração se comprometem a ter em consideração (i) as consequências sociais, societais e ambientais das suas decisões sobre todos os stakeholders da Empresa, e (ii) as consequências das suas decisões sobre o ambiente."***

Esse movimento alinha a operação brasileira aos princípios do grupo Swile na França e reforça nosso objetivo de obter a **certificação B Corp**, com base em uma governança orientada por propósito.



# NOSSA CERTIFICAÇÃO

Estamos trabalhando para certificar nossa abordagem de RSE (Responsabilidade Social Empresarial) e demonstrar que nossa governança e nossa forma de fazer as coisas estão alinhadas com o alto desempenho social e ambiental.

## NOTA CDP (Carbon Disclosure Project)



PONTUAÇÃO  
**B**

*ONG global referência em medir e divulgar o impacto ambiental, assim como riscos e oportunidades. O CDP também é o banco de dados global mais importante sobre o desempenho ambiental de cidades e empresas.*

Do lado do Clima, tivemos uma classificação B em 2024 para todo o grupo (França e Brasil). Essa pontuação confirma que nossos esforços de ação climática estão indo na direção certa graças a:

- governança eficaz com uma política ambiental robusta;
- medição e monitorização precisas das nossas emissões de gases com efeito de estufa
- uma identificação de riscos e oportunidades relacionados com o clima;
- uma trajetória de melhoria e iniciativas de redução iniciadas;
- Uma pontuação máxima na nossa categoria PME em 2024.

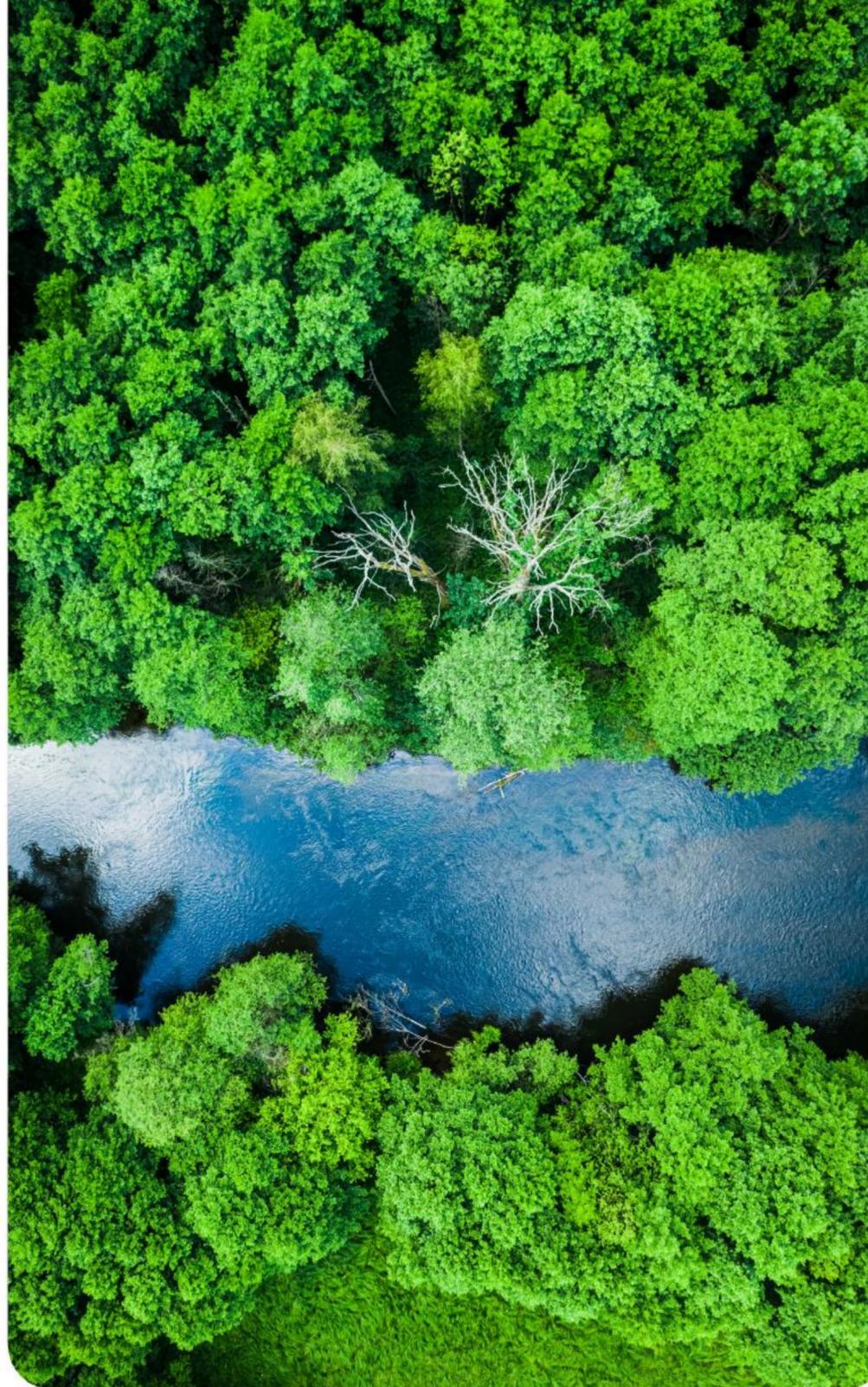
## B CORP

(processo de certificação em andamento)

💡 Selo internacional que avalia o desempenho social e ambiental de empresas. Globalmente são 9.000 empresas e mais de 300 no Brasil.

O processo de certificação da Swile foi iniciado e submetido no final de fevereiro de 2024 à organização B Lab na França e no Brasil. Atualmente, estamos aguardando nossa auditoria de certificação, que deve ocorrer antes do final do 2º semestre de 2025. 🙌.

É um processo longo e exigente, mas vale a pena envolver a Swile em uma forte abordagem de responsabilidade. B Corp é uma certificação que avalia o desempenho ambiental e social, seu impacto nas principais partes interessadas, mas também a transparência das organizações.



***"B Corp é um movimento que está traçando um novo rumo para o mundo dos negócios, ajudando a repensar seu papel em nossa sociedade. É também uma certificação que abre um caminho para o progresso contínuo e a transformação de modelos de negócios. Saudamos o comprometimento da Swile com esse processo e sua tentativa de obter a certificação, e incentivamos todas as empresas a mensurar o que realmente importa diante dos desafios atuais. ""***

***- Juliette Calvin***

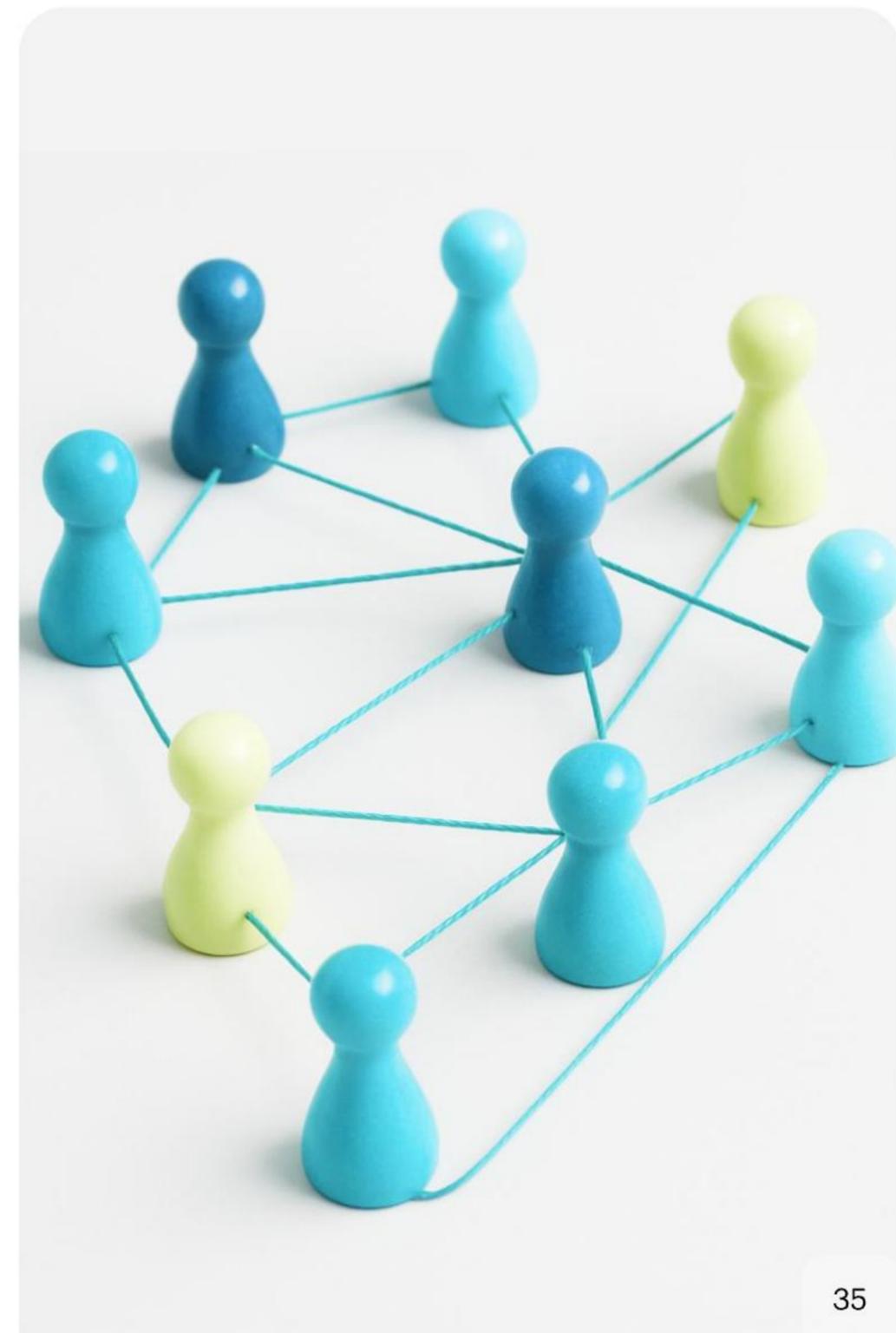
B LAB , GERENTE DE CERTIFICAÇÃO PARA GRANDES EMPRESAS

# GOVERNANÇA ESG

Reportando-se diretamente ao fundador e CEO da Swile, Loïc Soubeyrand, o Departamento de ESG opera no nível do grupo Swile (França e Brasil) e trabalha em colaboração com outros times (RH, Finanças, Jurídico, TI, Produtos, compras, etc.). No Brasil, o time de ESG reporta diretamente ao Gerente Geral.

**O Comitê Executivo da Swile decide e gerencia o progresso da estratégia Swile Sustentável 2025. O Conselho de Administração é informado regularmente sobre o progresso realizado e os projetos em andamento.**

Também temos especial cuidado em identificar apoiadores em cada time para que a estratégia ESG esteja integrada e mais próxima possível dos seus desafios e para reforçar a colaboração entre equipes. Seguimos uma estratégia pragmática ancorada na realidade operacional. A parceria funciona nos dois sentidos!



# COMPRAS RESPONSÁVEIS E CADEIA DE VALOR

O ano de 2024 foi o ano de estruturação da nossa abordagem de compras responsáveis internamente e com os nossos fornecedores, através da formalização do nosso código de conduta dos fornecedores, mas também do lançamento da primeira avaliação de ESG dos nossos fornecedores.

Nossa produção é predominantemente brasileira, quando as condições permitem, sempre priorizamos a seleção de fornecedores e parceiros locais.

## Código de Conduta do Fornecedor

swile

# CANAL DE DENÚNCIA EXTERNO

Para garantir a governança e transparência com nossos fornecedores externos, a Swile oferece um Canal de Denúncia Externo destinado a clientes, fornecedores, parceiros, usuários e terceiros, com o objetivo de garantir a transparência, o compromisso ético e o cumprimento das boas práticas de mercado. O canal está disponível para o relato de condutas impróprias, irregularidades ou atos ilícitos, como assédio, discriminação, corrupção, fraudes, entre outros.



# MOBILIZAÇÃO COLETIVA

Obter o progresso que desejamos em grandes questões ambientais, sociais e de governança exige mobilização coletiva. Contribuímos ativamente para nosso ecossistema ESG e apoiamos iniciativas coletivas lideradas por partes interessadas que estão fazendo a diferença.

Somos membros das seguintes redes:

- Membro do Pacto Global das Nações Unidas (UNGC) na França e no Brasil
- Membro do Programa “Acelerador da Ambição Climática da ONU



**United Nations**  
Global Compact



CLIMATE  
AMBITION  
ACCELERATOR



# NOSSOS DESAFIOS E PRÓXIMOS PASSOS

2024 foi um ano de olhar para frente e construir ainda mais. Estruturamos uma governança ESG local, lançamos políticas, formamos nossos times, envolvemos fornecedores, medimos nossos impactos e nos conectamos a compromissos globais relevantes. Mas, acima de tudo, aprendemos.

Aprendemos que gerar impacto não é sobre fazer tudo de uma vez — é sobre fazer com consistência, coragem e propósito. É sobre tomar decisões difíceis, rever processos, ouvir com atenção e seguir, mesmo quando o caminho não está totalmente claro.

Temos orgulho do que construímos até aqui, mas sabemos que há muito por fazer. 2025 será um ano em que planejamos continuar inovando e trabalhando em inúmeros projetos, entre eles, nossa estratégia de descarbonização e, em seguida, a abertura do nosso próximo capítulo, o Swile Sustentável 2030. Falaremos sobre isso novamente.

E, claro: vamos continuar sendo transparentes, assumindo os avanços e também reconhecendo os limites. ESG não é um relatório — é uma forma de existir no mundo.

**Algum feedback? Uma sugestão? Um comentário? Escreva para [sustainability@swile.co](mailto:sustainability@swile.co). Queremos muito te ouvir!**

