



Alterna énergie, nouveau namer de la 1^{ère} division masculine du Championnat de France de Volley !

La Ligue Nationale de Volley et Alterna énergie sont heureux d'annoncer la signature d'un partenariat majeur pour les trois prochaines saisons. À compter du 1^{er} juillet 2026, le 4^e fournisseur français d'énergie devient le partenaire naming du championnat de France de première division masculine de volley, qui portera désormais le nom de **Alterna Volstar**.

Cette alliance stratégique, marque une nouvelle étape dans le développement du volley professionnel français. Portée par des valeurs communes, elle traduit l'ambition partagée de la LNV et d'Alterna énergie : accompagner la montée en puissance du championnat professionnel, renforcer son attractivité auprès de ses publics et contribuer durablement au rayonnement de la discipline.

Une alliance pour accompagner la montée en puissance du championnat

Le lancement de *Alterna Volstar* s'inscrit dans une transformation plus globale de l'écosystème de la LNV. Cette nouvelle identité sera officiellement présentée lors du premier Media Day de la LNV, le 29 septembre prochain à Paris, à travers une nouvelle plateforme de marque, une identité visuelle renouvelée et une charte graphique repensée.

Déjà partenaire naming du Stade Poitevin Volley-Ball, Alterna énergie prolonge ainsi son engagement dans le volley professionnel à l'échelle nationale. Pour l'entreprise basée à Poitiers, cette association s'inscrit dans une trajectoire cohérente : elle accompagne la nouvelle phase de croissance d'Alterna énergie et renforce sa visibilité nationale, en s'appuyant sur des valeurs communes avec la discipline et la LNV.

Signataire de la charte des 15 engagements écoresponsables du ministère des Sports, la LNV promeut un modèle sportif plus durable paritaire et accessible. Ces engagements font écho au positionnement d'Alterna énergie, fournisseur d'énergies renouvelables et locales engagé dans la transition énergie-climat.

La LNV est accompagnée par son agence exclusive, Hopscotch Sport, pour la mise en place de partenariat stratégique.

« Avant toute chose, je souhaite adresser nos plus sincères remerciements à Marmara, qui a accompagné la Ligue Nationale de Volley au cours des trois dernières saisons. Son engagement a contribué au développement et au rayonnement de nos compétitions, et nous lui sommes profondément reconnaissants pour la confiance accordée durant cette collaboration.

Nous sommes aujourd'hui très heureux d'accueillir Alterna énergie comme partenaire naming de notre championnat. Ce partenariat s'inscrit dans une vision commune, fondée sur l'engagement, la proximité avec les territoires, l'innovation et la volonté d'accompagner durablement le sport français.

Il illustre l'attractivité croissante de notre championnat et confirme la dynamique dans laquelle s'inscrit aujourd'hui le volley professionnel français. Ensemble, nous partageons l'ambition d'accélérer son développement et d'écrire une nouvelle page de son histoire. » **déclare Jean Azéma, Président de la Ligue Nationale de Volley**

Antonin Marcault, Directeur Général d'Alternà énergie, confirme : « Ancrés à Poitiers mais aussi présent à Mulhouse et Paris, nous savons ce que le volley apporte à un territoire et à ses supporters. Avec Alternà Volstar, nous portons cette conviction à l'échelle nationale, en participant au développement de la Ligue Nationale de Volley et de son championnat, aux côtés de tous les clubs et de toutes les entreprises qui les font vivre. Notre cap est clair : faire entrer Alternà Volstar dans le top 3 des championnats européens. Du club à la Ligue, du local au national, Alternà énergie, c'est le volley. »

Une feuille de route ambitieuse

Avec Alternà Volstar, Alternà ne se contente pas de poser son nom sur une compétition. Véritable partenaire, l'entreprise s'engage dans la durée pour participer au développement de la LNV pour attirer les entreprises, nationales comme locales, qui font vivre la LNV, ses championnats et les clubs, et enfin poursuivre la structuration des meilleurs clubs français afin qu'ils brillent au plus haut niveau européen.

Pour y parvenir, les leviers ne manquent pas : améliorer la visibilité et la notoriété de la LNV auprès de tous les publics, dans la salle et à l'écran, attirer et fidéliser les pratiquants, renforcer le réseau de partenaires, privés et publics... Autant de chantiers pour lesquels la LNV et Alternà énergie s'engagent conjointement.

--

À propos d'Alternà énergie

Fort de 20 ans d'expertise, Alternà énergie s'affirme aujourd'hui comme l'un des principaux fournisseurs français sur l'ensemble des segments clients : grands groupes, ETI, PME, TPE, collectivités et particuliers. Fournisseur alternatif né du regroupement d'entreprises locales d'énergie, Alternà énergie porte une mission claire : accompagner chaque individu, chaque entreprise dans la transition énergie-climat pour un avenir plus durable, plus local.

Pour concrétiser cette vision, l'entreprise déploie une stratégie ambitieuse visant à doubler son portefeuille client d'ici 2030 tout en devenant le premier fournisseur capable de couvrir 100 % de la consommation de ses clients, chaque mois de l'année, grâce aux énergies renouvelables. Ce modèle repose sur une approche unique de circuit court. En s'appuyant sur plus de 1000 producteurs d'énergie renouvelable partenaires (éolien, solaire, hydro, biométhane) et un service client labellisé *Service France Garanti*, Alternà énergie réconcilie ainsi la force d'un fournisseur national et la proximité d'un acteur local.

Alternà, l'énergie du coin. Plus d'informations sur le site : www.alterna-energie.fr

Contacts presse - Alternà énergie

Clotilde de Angelis, Marjorie Delepine et Léonie Wersand (Agence Monet)

alterna@monet-rp.com - 07 57 50 16 14

Contacts presse – Ligue Nationale de Volley

Frédéric Coudrais – Responsable Communication et Marketing LNV

f.coudrais@lnv.fr - 06 45 20 12 37