

Jahresbericht 2024

tip me – das globale Trinkgeld

Inhalt

- 1 Was ist tip me? Vision und Ziele
- 2 Impact im Überblick
- 3 Tätigkeitsbericht
- 4 Team

1. Was macht tip me? Vision und Ziele

Stell Dir vor, Du kaufst einen Kaffee und gibst der Person ein Trinkgeld, die ihn gepflückt hat. Oder Du kaufst ein T-Shirt und kannst durch ein Trinkgeld direkten Einfluss auf die Einkommen der Landwirte und Näher*innen nehmen. Beim Kauf eines Produktes kann man einen kleinen Aufpreis zahlen, der zu 100 % bei diesen Menschen ankommt. Dadurch bekämpfen wir globale Ungleichheiten, gestalten Globalisierung fairer und unterstützen Menschen darin ihre individuellen Ziele und Träume verwirklichen.

Die Vision von tip me ist eine Welt, in der Produkte fair und nachhaltig hergestellt werden und Arbeiter*innen genug verdienen um in Würde zu leben.

Unsere Mission ist es, Lösungen für faire Wertschöpfungsketten anzubieten. Wir möchten

- Transparenz und Verantwortung in Lieferketten stärken und

- Konsument*innen darin unterstützen, informierte und nachhaltige Entscheidungen zu treffen.

2. Unser Impact im Überblick

Gesammelte Trinkgelder bis Ende 2024:
140.828,94€

Gesammelte Trinkgelder pro Jahr

2019: 1.468€

2020: 15.254€

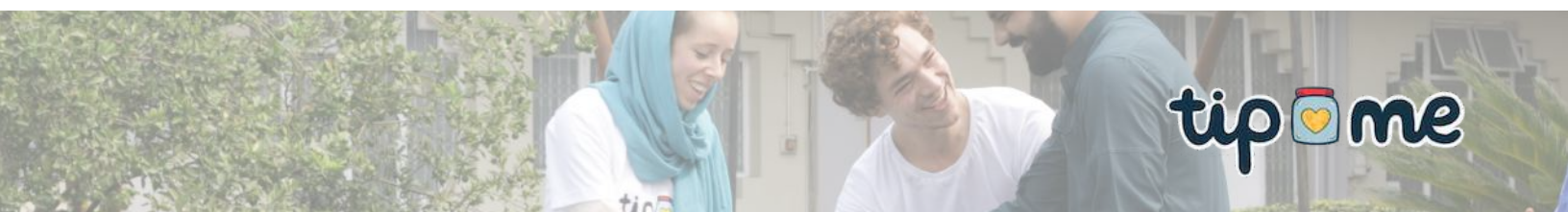
2021: 20.803,00€

2022: 28.058,77€

2023: 47.887,84€

2024: 27.357,33€

Etwa 2.000 Arbeiter und ihre Familien profitieren aktuell von dem zusätzlichen Einkommen.



Länder in denen Menschen Trinkgelder erhalten haben (2024)

- Vietnam
- Indonesien
- Pakistan
- Indien
- Kenia
- Ghana
- Ukraine
- Guatemala
- Brasilien (Verteilung 2023 und 2025)
- Ecuador (Verteilung 2023 und 2025)
- Bulgarien (Verteilung 2025)

Unternehmen mit denen wir 2024 Trinkgelder gesammelt haben:

- Ethletic
- DAWN Denim
- Kipepeo Clothing
- Erlich Textil
- Adventsome
- Etiko
- SNOCKS
- Bernsteinzimmer
- Amazonas
- Ethnotek
- Moya Kala

3. Tätigkeitsbericht

tip me wurde gemeinnützig

Ein weiterer wichtiger Meilenstein des Jahres 2023 war die Umwandlung tip me's von einer GmbH in eine gGmbH. Mit Start des neuen Jahres 2024 konnte tip me sich für Fördergelder bewerben und Spendenbescheinigungen ausstellen. In diesem Rahmen haben wir uns für eine 30.000€ Förderung von der deutschen Postcode Stiftung für ein Projekt zu Arbeiter*innen und Frauenrechten in Pakistan beworben, welches Ende 2024 bewilligt wurde. Außerdem haben wir eine weitere Bewerbung von einem 10.000€ Projekt bei der Schmitz Stiftung für 2025 in die Wege geleitet.

Eine Bewerbung beim 24 Gute Taten Kalender war leider nicht erfolgreich. Außerdem ging die Trägerprüfung von FEB & PFQ für inländische Bildungsarbeit zur Entwicklungszusammenarbeit nicht durch. Grund dafür ist, dass die Creditreform tip me wegen der Schulden des Crowdfunding aus 2021 keine positive Bonität für Projekte mit Engagement Global ausspricht. Seither haben wir neue Jahresabschlüsse eingereicht, in der Hoffnung, dass Projekte in Zukunft möglich werden.



tip me wird Teil der Initiative Transparente Zivilgesellschaft (ITZ)

Als gemeinnützige Organisation wurde tip me 2024 Teil der Initiative Transparente Zivilgesellschaft (ITZ) von Transparency Deutschland. Durch die Mitgliedschaft verpflichten wir uns, Kerndaten des Sozialunternehmens auf unserer Website öffentlich für die Zivilgesellschaft zugänglich zu machen. Weitere Informationen: <https://www.tip-me.org/transparency>

Umwandlung Crowdinvestments in Spenden

2024 konnten wir 36 Crowdinvestor*innen dafür begeistern, ihr Investment in eine Spende umzuwandeln. Dadurch konnte tip me den Kredit aus 2021 von 112.600€ (+ Zinsen) um 45.900€ (+ Zinsen) reduzieren. Ein großes Dankeschön geht an alle Menschen, die uns dieses Geld erlassen haben. DANKE für Euer Vertrauen. Dieser Erlass bedeutet uns sehr viel!

Reise nach Vietnam

Im Herbst 2024 reiste unsere Geschäftsführerin Helen Deacon, gemeinsam mit dem Team von Ethnotek nach Vietnam. Dort haben wir die Fabrik von Ethnotek, sowie die Kunsthandwerker im Norden Vietnams besucht. Wir haben "Worker Appreciation Day" organisiert und

ein Foto und Video-Projekt durchgeführt um den Kund*innen zu zeigen: Wer sind die Menschen, die unsere Produkte in Vietnam fertigen? Wie wird das Kunsthandwerk vor Ort hergestellt?



Außerdem besuchte Helen Deacon die Fabrik von DAWN Denim in Saigon, welche schon seit 2020 bei tip me mitmacht. Sie wurde mit viel Blumen und Herzlichkeit empfangen und die Arbeiter*innen haben mit ihr geteilt, wie dankbar sie sind, regelmäßig Trinkgeld und damit extra Wertschätzung und Sichtbarkeit zu erhalten. Auch hier wurden Fotos und Videos für Marketing aufgenommen und geteilt.

Worker & Transfer Datenbank

Collected tips over all shops			
January: 5,785.58 €	February: 6,235.84 €	March: 5,235.84 €	Q1: 17,257.26 €
April: 1,004.23 €	May: 1,004.23 €	June: 1,004.23 €	Q2: 3,012.70 €
July: 1,799.81 €	August: 1,799.81 €	September: 1,799.81 €	Q3: 5,399.43 €
October: 0 €	November: 0 €	December: 0 €	Q4: 0 €
Total 2025: 25,369.20 €			
Workers: 2011	Number of payments: 76	Collected tip: 25,369.20 €	Transferred tip: 25,369.20 €

Unser Teammitglied Jens Willems hat 2023 Jahr eine Datenbank für die Verwaltung der



persönlichen Daten der Arbeiter*innen und Geldtransfer-Informationen gebaut. Es ermöglicht uns endlich übersichtlich nachzuverfolgen, wie viel Geld an wen wann ging und die Daten der Arbeiter*innen sicher und gut zu verwalten. Die Auszahlungsinformationen der Trinkgeldtransfere konnten wir auch auf unserer Website einbinden, sodass man in einer Weltkarte sieht, welche Trinkgelder in welches Land geschickt worden sind.



Seither arbeiten wir kontinuierlich an Verbesserungen und neuen Features. DANKE lieber Jens fürs Möglich machen!

Messen & Events

Helen Deacon war mit tip me 2024 auf den Frühjahrmessen (Fairhandeln, Yoga World, Bambini etc.) in Stuttgart und hat auf der Stellar Meridian Konferenz 2024 in London auf der Bühne zu tip me gesprochen.

Außerdem wurde von ihr ein Video auf der Innatex im Frühjahr 2024 zum Thema Existenzsichernde Löhne gezeigt, da sie persönlich nicht teilnehmen konnte. Gleichzeitig fand ein tip me Wochenende mit dem Tech Team statt.

Sales & Partnerships

Mit der anhaltenden schwierigen wirtschaftlichen Lage, die zahlreiche Insolvenzen im Fair Fashion bereich mit sich bringt, konnte tip me 2024 eine neue Partnermarke onboarden:

Moya Kala: bietet schöne Basics, produziert in Bulgarien und steht für Frauenrechte ein. <https://moyakala.com/>

Leider haben wir aus wirtschaftlichen Gründen von drei bestehenden Partnermarken die Kündigung erhalten: Amazonas, Erlich Textil und Das Bernsteinzimmer. Das Bernsteinzimmer konnte 2025 wieder als Kunde gewonnen werden.

Sales Calls fanden mit folgenden Marken statt: H&M, Hakro, Waschbär, Carpasus, Conflict Food und Togo Color.

H&M: nein

Hakro: verschoben auf 2025

Waschbär: verschoben wegen Webseitenrelaunch

Conflict Food: verschoben

Carpasus: zu klein

Togo Color: zu klein



4. Das Team in 2024

Angestellt:

Helen Deacon, Geschäftsführerin und Mitgründerin (Teilzeit)

Ehrenamtliche Unterstützung:

Jens Willems (IT)

Jakob Pupke (IT)

Malte Wilsdorf (Marketing Strategie)

Freelancer:

Maurice Murawanga (IT)

Raiyan Aurangezep (Website)

Wir danken unserem motivierten und engagierten Team von ganzem Herzen für die gute Arbeit in 2024.

Anteilsverteilung

Bei tip me sind wir nun nicht nur gemeinnützig, sondern auch Unternehmen im Verantwortungseigentum. tip me kann also nicht verkauft werden und Gewinne werden in unsere Mission reinvestiert. Daher hält die Purpose Foundation 1% unserer Anteile und ein Vetorecht. Geschäftsführerin Helen Deacon hat die restlichen Anteile inne.

tip me Global gGmbH

(gemeinnützig seit 11/2023)

Koblenzerstr. 2

10715 Berlin

www.tip-me.org

hello@tip-me.org

01775903920

Spendenkonto: tip me Global gGmbH

IBAN: DE06 4306 0967 1059 2572 00

BIC: GENODEM1GLS

Instagram: [tipme.global](https://www.instagram.com/tipme.global)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/14773971/>

