

Jahresbericht 2025

tip me – das globale Trinkgeld

1. Was macht tip me? Vision und Ziele

Stell Dir vor, Du kaufst einen Kaffee und gibst der Person ein Trinkgeld, die ihn gepflückt hat. Oder Du kaufst ein T-Shirt und kannst durch ein Trinkgeld direkten Einfluss auf die Einkommen der Landwirte und Näher*innen nehmen. Beim Kauf eines Produktes kann man einen kleinen Aufpreis zahlen, der zu 100 % bei diesen Menschen ankommt. Dadurch bekämpfen wir globale Ungleichheiten, gestalten Globalisierung fairer und unterstützen Menschen darin, ihre individuellen Ziele und Träume zu verwirklichen.

Die Vision von tip me ist eine Welt, in der Produkte fair und nachhaltig hergestellt werden und Arbeiter*innen genug verdienen, um in Würde zu leben.

Unsere Mission ist es, Lösungen für faire Wertschöpfungsketten anzubieten. Wir möchten

- Transparenz und Verantwortung in Lieferketten stärken und
- Konsument*innen darin unterstützen, informierte und nachhaltige Entscheidungen zu treffen.

Inhalt

- 1 Was ist tip me? Vision und Ziele
- 2 Unser Impact im Überblick
- 3 Tätigkeitsbericht
- 4 Team





2. Unser Impact im Überblick

Gesammelte Trinkgelder bis Ende 2025: rund 174.484,88 €

Etwa 2.500 Arbeiter*innen und ihre Familien profitieren aktuell von dem zusätzlichen Einkommen – rund 500 mehr als noch Ende 2024.

Länder, in denen Menschen Trinkgelder erhalten haben (2025)

- Vietnam
- Indonesien
- Pakistan
- Indien
- Kenia
- Ghana
- Guatemala
- Ecuador
- Bulgarien

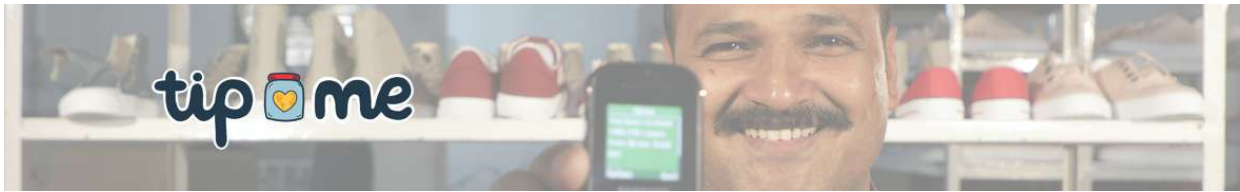
Gesammelte Trinkgelder pro Jahr

2019	1.468 €
2020	15.254 €
2021	20.803 €
2022	28.058,77 €
2023	47.887,84 €
2024	27.357,33 €
2025	33.755,94 €

Unternehmen, mit denen wir 2025 Trinkgelder gesammelt haben:

- DAWN Denim
- Kipepeo Clothing
- Etiko
- SNOCKS
- Bernsteinzimmer
- Ethnotek
- Moya Kala





3. Tätigkeitsbericht

Das Jahr 2025 war für tip me geprägt von der erfolgreichen Umsetzung unseres ersten großen Förderprojekts, dem Start eines zweiten, dem Zuwachs im Team durch ein Praktikum sowie einer gestiegenen Präsenz auf Messen und bei neuen Marken-Kontakten – bei weiterhin spürbaren finanziellen und zeitlichen Restriktionen.

Gemeinnütziges Auslandsprojekt: Postcode Lotterie & LEF in Pakistan

Im Frühjahr 2025 startete unser mit 30.000 € durch die Deutsche Postcode Lotterie gefördertes Projekt mit unserem pakistanischen Partner LEF (Laar Educational Foundation). Von März bis November 2025 wurden Textilarbeiter*innen in Pakistan über ihre Rechte informiert, in Gewerkschaften organisiert und im Bereich Female Empowerment sowie Advocacy-Arbeit in der pakistanischen Textilbranche unterstützt. Im November 2025 konnte das Projekt erfolgreich abgeschlossen und gegenüber der Postcode Lotterie Stiftung abgerechnet werden. Ein neuer Förderantrag ist bereits in Vorbereitung.

Zweites Auslandsprojekt: Schmitz Stiftung

Für ein zweites Auslandsprojekt haben wir Anfang 2025 einen Antrag bei der Schmitz Stiftung eingereicht, der im Juli 2025 bewilligt wurde. Das Projekt lief vom 1. August 2025 und bis zum 31. Januar 2026 – wir freuen uns sehr über diese neue Förderpartnerschaft und die durch das Projekt erzielte Wirkung.

Neuer Antrag: Postcode Stiftung Deutschland

Zusätzlich haben wir ein weiteres Projekt bei der Postcode Stiftung eingereicht – diesmal mit Fokus auf unsere inländische Bildungs- und Aufklärungsarbeit in Deutschland. Die Entscheidung darüber stand 2025 noch aus.

Reise nach Ghana

Im Mai 2025 reiste Helen Deacon gemeinsam mit unserem Partner Ethnotek nach Ghana. Der Besuch bei den Kunsthandwerker*innen vor Ort verlief sehr erfolgreich: Es entstanden neue professionelle Fotos, es kam zu direktem Kontakt mit den Handwerker*innen, und Trinkgelder konnten unmittelbar vor Ort verteilt werden.

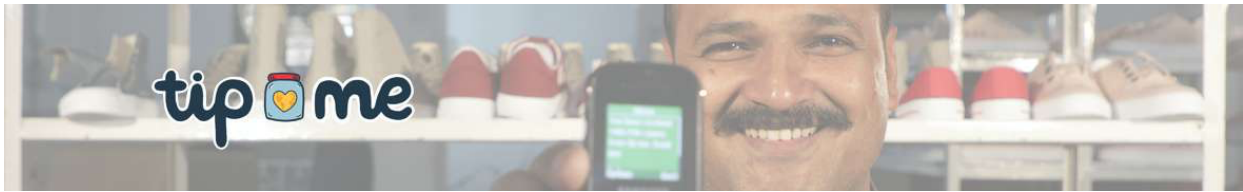
Team-Zuwachs: Praktikum Sales & Marketing

Von Mai bis Juli 2025 verstärkte Antonia als Praktikantin das tip me Team in den Bereichen Sales und Marketing. Dank ihrer Unterstützung konnten wir unsere Aktivität in diesen Bereichen spürbar steigern – von der Messepräsenz bis zur Social-Media-Kommunikation. Auch nach dem Ende ihres Praktikums im August blieb Antonia uns punktuell verbunden und unterstützt uns weiterhin bei kleineren Aufgaben.

Messen, Events & neue Kontakte

tip me war 2025 auf zahlreichen Messen und Events präsent: der Green World Tour in Hamburg, der Innatex im Juli, der Veggienale im September (inklusive Vortrag), der Anuga im Oktober, dem Grüner Knopf Summit in Berlin sowie dem Fashion Changers Day. Beim Impact Barcamp in Schrozberg, ausgerichtet von der Marke HAKRO, konnte Helen Erstkontakt zu CSR-Manager*innen zahlreicher großer Marken herstellen, darunter Marc O'Polo, Puma und Hess Natur.





Im Anschluss fand zudem ein Gespräch mit Vaude statt. Ergänzend gab es im Jahresverlauf hilfreiche pro bono Coaching- und Beratungstermine rund um Sales und strategische Neuausrichtung.

Marketing & Kommunikation

Unsere Social-Media-Präsenz über Instagram wurde 2025 wieder aufgerollt und die Online-Präsenz insgesamt ausgebaut – mit viel positivem Feedback. Unsere Website wird ehrenamtlich von Malte Wilsdorf überarbeitet und neu strukturiert. Zum Jahresende haben wir außerdem ein Weihnachtsmailing versendet.

SNOCKS-Kooperation & Weihnachtssocke Pakistan

Zum Jahresende entwickelten wir gemeinsam mit SNOCKS außerdem eine „Weihnachtssocke“ (Xmas Socke) – dadurch konnten 7.500 € an eine zweite Fabrik in Pakistan verschickt werden.

IT

Mitte Oktober 2025 fand ein IT-Wochenende mit unseren ehrenamtlichen Unterstützern Jens Willems und Jakob Pupke statt. In diesem Rahmen wurde mit der Programmierung einer Shopify-App begonnen und die Migration unserer Worker-Datenbank auf Laravel eingeleitet – ein wichtiger Schritt, um tip me technisch zukunftsfähiger und skalierbarer aufzustellen.

Herausforderungen und Probleme

Auch 2025 blieben die zeitlichen und finanziellen Restriktionen für tip me spürbar: Die Geschäftsführung Helen Deacon trägt einen Großteil der operativen Arbeit weiterhin allein auf Minijob-Basis und finanziert sich zusätzlich über einen Nebenjob. Die anhaltend hohe Inflation setzte auch unseren Partnermarken weiter zu – mehrere von ihnen kämpften 2025 um ihr wirtschaftliches Überleben, was sich auch auf die monatlichen Einnahmen von tip me auswirkte.





4. Das Team in 2025

Angestellt:

Helen Deacon, Geschäftsführerin und Mitgründerin (Teilzeit)

Praktikantin:

Antonia, Sales & Marketing (Mai–Juli 2025, danach punktuell weiterhin unterstützend)

Ehrenamtliche Unterstützung:

Jens Willems (IT)

Jakob Pupke (IT)

Malte Wilsdorf (Website & Marketing)

Wir danken unserem motivierten und engagierten Team von ganzem Herzen für die gute Arbeit in 2025.

Anteilsverteilung

Bei tip me sind wir nicht nur gemeinnützig, sondern auch ein Unternehmen im Verantwortungseigentum. tip me kann also nicht verkauft werden, und Gewinne werden in unsere Mission reinvestiert. Die Purpose Foundation hält 1 % unserer Anteile sowie ein Vetorecht. Geschäftsführerin Helen Deacon hält die restlichen Anteile.

tip me Global gGmbH

(gemeinnützig seit 11/2023)

Koblenzerstr. 2

10715 Berlin

www.tip-me.org

hello@tip-me.org

01775903920

Spendenkonto: tip me Global gGmbH

IBAN: DE06 4306 0967 1059 2572 00

BIC: GENODEM1GLS

Instagram: [tipme.global](https://www.instagram.com/tipme.global)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/14773971/>

