

TOULON SOLUTIONS

Diagnostic éclair dans le but de structurer un écosystème local de l'innovation sociale et environnementale à Toulon

Avec le soutien de





Crédits photos : Marseille Solutions



Crédits photos : Marseille Solutionse



Crédits photos : Unsplash

SOMMAIRE



- 1. CONTEXTE**
 - a. Intention
 - b. Marseille Solutions
- 2. PREFIGURATION**
 - a. Etape 1 : découverte du territoire par ses acteurs
 - b. Etape 2 : analyse des problématiques
 - c. Etape 3 : détection des opportunités et des besoins
- 3. REDACTION DE LA FEUILLE DE ROUTE**
 - a. Court terme
 - b. Long terme
- 4. MESURE D'IMPACT**
 - a. indicateurs de suivi de l'action
- 5. CALENDRIER**
- 6. BUDGET PREVISIONNEL**
- 7. MAPPING DES ACTEURS**
- 8. REFERENCES**
 - a. Le Tour de Tous Les Possibles
- 9. PROJET ESSAIMABLES**
 - a. A Nous Les Toits
 - b. Le Quadrathlon des Femmes
- 10. ANNEXES**
 - a. Un laboratoire d'innovation publique, quezaco ?

CONTEXTE

Le contexte

Forte de dix ans d'expertise dans l'animation de dynamiques partenariales, **Marseille Solutions** propose de lancer "Toulon Solutions", un projet visant à structurer un écosystème local capable de faire émerger des initiatives sociales et environnementales adaptées aux spécificités du territoire toulonnais.

En 2024, la première phase consistait à explorer et mobiliser les acteurs locaux à travers une cartographie de l'écosystème et l'identification des parties prenantes clés. Cette démarche aboutira à la rédaction d'une feuille de route collective, co-construite avec les acteurs du territoire.

En 2025, place à l'action avec l'accompagnement des premiers projets identifiés et le développement progressif de l'écosystème toulonnais. Cette dynamique se concrétisera par le lancement d'une première solution pilote, incarnant la capacité du territoire à innover et à répondre aux défis sociaux et environnementaux.

Marseille Solutions

Marseille Solutions développe des solutions sociales et environnementales à travers l'innovation et la collaboration. Créée avec la mission de répondre aux défis majeurs du territoire, nous connectons les idées, les acteurs et les ressources pour faire émerger des projets à fort impact. En mobilisant l'intelligence collective de divers acteurs, nous visons à créer des initiatives pérennes et évolutives, contribuant à une société plus juste et plus résiliente.

Notre mission ? Accompagner les acteurs locaux et amplifier les initiatives qui répondent aux défis sociaux, économiques et environnementaux. De l'exclusion sociale aux inégalités économiques en passant par la dégradation de l'environnement, nous développons des projets à fort impact. Nous imaginons un avenir où Marseille devient un pôle de l'innovation sociale, inspirant des solutions locales avec un impact global.

Nos domaines d'intervention et activités

- ✓ Fournir des solutions sur-mesure : de l'idéation à l'exécution, nous imaginons des projets et accompagnons les porteurs d'initiatives dans leur développement.
- ✓ Favoriser des pratiques inclusives en impliquant des publics variés dans la conception et la mise en œuvre des projets. En encourageant le développement des compétences et la participation citoyenne, nous renforçons le tissu social marseillais.
- ✓ Connecter l'écosystème local, en jouant un rôle de pont entre les institutions publiques, les entreprises privées, le secteur associatif et la société civile. Grâce à notre connaissance approfondie du contexte local, nous facilitons des partenariats pour répondre efficacement aux défis systémiques.

Au cours des 10 dernières années, Marseille Solutions a contribué au succès de plus de 75 projets, ayant chacun un impact mesurable sur les communautés locales.

PRÉFIGURATION

Analyse d'un territoire et détection d'opportunités



* Etape 1 : Découverte du territoire par ses acteurs

Rencontres clés : Acteurs locaux de l'innovation sociale, entreprises, institutions et partenaires culturels - Mai

- Rencontre avec La Villa Noailles
- Rencontre avec Lit Up (Laetitia de Borde)
- Participation à des ateliers de travail à l'Amarre
- Rencontre avec Thomas Gabelle
- Rencontre avec Guillaume Perocheau (ISEN)
- Echange avec l'Épicerie Simple et Camille SZTEJNHORN

Visite d'étude : Immersion dans le tissu local, diagnostics partagés et exploration des synergies potentielles - 27 & 28 juin

- Visite et immersion dans la ville
- Rencontre avec la Banque des Territoires / Ismael Ouanes et Jean-Charles Clerc
- Rencontre avec des acteurs locaux de l'innovation sociale : Epicerie Simple / Emmanuel Galera, Camille et Gilbert, Francois Veillon du Télégraphe, L'Archipel / Nicolas Pottier
- Rencontre avec l'agence de développement territoriale locale : TVT / Ouassila, Arnaud, Jordane et Wajdi

* Etape 2 : Analyse des problématiques

ENJEUX SOCIAUX ET URBAINS

#1 Un territoire en besoin de revitalisation sociale :

- Taux de pauvreté élevé : Comme dans d'autres grandes villes méditerranéennes, Toulon connaît des disparités sociales marquées, notamment dans ses quartiers prioritaires.
- Défis éducatifs et d'insertion : Le décrochage scolaire et le chômage des jeunes restent préoccupants, malgré des initiatives comme l'E2C.

#2 Faible dynamique entrepreneuriale locale :

- Peu de structures ESS établies et un faible maillage de l'entrepreneuriat social.
- Initiatives locales éclatées, manque de coordination et d'impact :
 - L'Amarre (soutenu par l'élue maire adjointe Magalie Turbat porte le sujet)

✓ Mapping du territoire

✓ Visite d'étude

✓ Immersion

Voir cartographie en annexe



PRÉFIGURATION

Analyse d'un territoire et détection d'opportunités



* Etape 2 : Analyse des problématiques (suite)

- Initiatives locales éclatées, manque de coordination et d'impact :
 - Hameau Montrieux : David Rivoire
 - Ecole de la deuxième chance > lancée par l'UPV
 - Projet des Tanneries à Barjols
 - Le Petit Prince à la Seyne, projet d'insertion
- Les entrepreneurs potentiels manquent de soutien et de sensibilisation à l'ESS, freinant la transition vers un modèle économique plus inclusif.

#3 Opportunités culturelles sous-exploitées :

- Avec des acteurs culturels emblématiques (Villa Noailles, Design Parade), Toulon possède un potentiel inexploité pour devenir un moteur culturel dans la région PACA.
- Les initiatives culturelles peuvent être un levier pour attirer des talents et des investissements, mais elles restent insuffisamment coordonnées.

#4 Contexte politique instable.

ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

#1 Une vulnérabilité aux risques climatiques :

- Stress hydrique : Le Var est confronté à une pression croissante sur ses ressources en eau, en raison de la sécheresse et d'une urbanisation peu adaptée.
- Risques côtiers : Toulon, avec son ouverture sur la Méditerranée, est exposée à l'érosion côtière et à la montée des eaux, mettant en péril ses infrastructures littorales.

#2 Pollution et biodiversité :

- La rade de Toulon, bien que stratégique économiquement, est l'une des plus polluées de France. Les enjeux de dépollution et de gestion des écosystèmes marins sont cruciaux.
- Un besoin de renforcer la végétalisation urbaine pour lutter contre les îlots de chaleur et améliorer la qualité de vie en ville.

PRÉFIGURATION

Analyse d'un territoire et détection d'opportunités



* Etape 3 : Détection des opportunités et des besoins

OPPORTUNITÉS IDENTIFIÉES

1. Dynamique économique à exploiter :
 - La présence d'un budget militaire en hausse et l'arrivée de nouveaux habitants offrent des opportunités économiques à intégrer dans la transition locale.
 - Nécessité de sensibiliser des acteurs locaux peu engagés dans des approches progressistes pour les inclure dans cette dynamique.
2. Priorités locales :
 - **Gestion de l'eau et de la sécheresse** : Enjeu majeur pour la résilience du territoire face au stress hydrique.
 - **Alimentation pour les seniors** : Répondre à un besoin croissant d'accès à une alimentation locale et adaptée pour une population vieillissante.
 - **Tiers-lieux collectifs professionnels** : Une forte demande pour des espaces favorisant les rencontres, les initiatives collectives et l'innovation sociale.

AXES STRATÉGIQUES DE DÉVELOPPEMENT

1. Rapprocher les solutions ESS des enjeux locaux :
 - Identifier des solutions locales adaptées aux besoins identifiés.
2. Valoriser les spécificités toulonnaises :
 - S'appuyer sur le potentiel culturel et historique du territoire pour ancrer des projets dans le contexte local.
 - Agir avant les élections municipales de 2026 pour anticiper les changements politiques et établir une dynamique durable.
3. Mobiliser les financements régionaux et nationaux :
 - Alignement avec le Plan Climat de la Région PACA et d'autres stratégies nationales pour capter des financements dédiés à la transition écologique et sociale.
4. Structurer l'écosystème ESS :
 - Jouer un rôle de catalyseur pour rassembler les initiatives locales encore éclatées.
 - Capitaliser sur l'expertise de **Marseille Solutions** pour apporter une coordination efficace et créer une dynamique cohérente sur le territoire.

Coopératives agricoles,
projets de revitalisation
des quartiers,
développement de tiers-
lieux, etc..

PRÉFIGURATION

Plan de développement proposé pour "Toulon Solutions"



* Etape 3 : Détection des opportunités et des besoins

Vision : Voir grand, commencer petit, aller vite.

1. Lancement d'un laboratoire d'innovation publique*

- a. Espace pour expérimenter des solutions locales et co-construire des projets multi-partenariaux.

2. Première action collective

- o Émergence d'un projet phare mobilisant acteurs publics, privés, associatifs et citoyens pour initier une dynamique de territoire.

3. Implantation de solutions marseillaises adaptées

- o Transférer des projets éprouvés à Marseille pour répondre aux besoins spécifiques de Toulon (par exemple, agriculture urbaine, inclusion sociale).

4. Accompagnement ciblé

- o Soutenir des structures locales au cas par cas pour maximiser leur impact et leur ancrage territorial.

**Voir en annexe, un laboratoire d'innovation publique ,quezaco ?*



Crédits photos : Marseille Solutions



Crédits photos : Marseille Solutionse



Crédits photos : Marseille Solutions

FEUILLE DE ROUTE

Un premier atelier de travail avec un premier petit groupe d'acteurs a permis de définir la feuille de route.

Le déroulé de l'atelier

1. Identifier les ressources et les volontés

- les ressources disponibles, les acteurs mobilisables, et leurs objectifs communs à moyen terme.

2. Étude des priorités

- les trois enjeux clés à prioriser pour une action collective cohérente.

3. Mobilisation transversale

- un cycle d'ateliers rassemblant des acteurs de tous horizons

4. Imaginer une 1^{ère} action artistique pour fédérer

- une restitution créative des réflexions renforçant l'engagement local.

(publics, privés, associatifs, citoyens).

Par ex. expositions ou installations dans les rues de Toulon



FEUILLE DE ROUTE

A l'issu de cet atelier de travail, nous avons définie une feuille de route et des objectifs collectifs à court terme et long terme :

A court terme (2024-2025)

Objectifs	Relancer une dynamique de concertation publique grâce à une méthodologie développée à Marseille*
Concertation : ateliers de travail	Résidence Maloca (6 mois) Un espace d'échange de dialogues, qui s'organise autour de temps forts, de rencontres, de projets (actions collectives avec les habitants, repas partenaires, conférences et ateliers collaboratifs) visant à définir des étapes, et construire un espace commun.
Documentation : étude de territoire	Documentation et communication visuelle : nouveaux plans de la ville, rendus sonores, partenariats avec éditeurs comme Actes Sud. En parallèle de ce travail, un travail d'étude devra être réalisé pour documenter et partager de manière accessible au plus grand nombre les grands chiffres de l'aire toulonnaise.
Restitution : au format d'une manifestation	Organisation d'une manifestation artistique et culturelle de restitution (type Manifesta*) : Ce travail pourrait amener à une manifestation artistique et culturelle de "restitution" qui aura lieu dans différents lieux de la ville : occupation temporaire de lieux en friche, au Télégraphe, Place de la liberté, Cinéma...

Cet événement pourra aussi être la clôture de la design parade.

Long Terme (2026 et au-delà)

Objectifs	Développer des projets structurants pour Toulon
Accompagnement : AMO	Proposition de maîtrise d'ouvrage pour transformer les friches en lieux symboliques
Communication : Marketing territorial	Positionner Toulon comme Capitale de la Culture : un projet ambitieux mais mobilisateur.

NOS INDICATEURS

* ATTENDUS QUALITATIFS

1. Le renforcement de l'écosystème local : Créer des synergies entre les acteurs toulonnais pour initier des projets à fort impact social, culturel, et environnemental.
 - Indicateur : Nombre de partenariats multi-acteurs établis.
2. Acculturation à l'innovation sociale : Sensibiliser les acteurs locaux aux approches de l'économie sociale et solidaire (ESS) et aux solutions collaboratives.
 - Indicateur : Nombre de participants sensibilisés via ateliers et rencontres.
3. Co-construction d'une feuille de route collective : Identifier des priorités partagées pour le territoire.
 - Indicateur : Production d'une feuille de route validée par les parties prenantes.
4. Valorisation du patrimoine culturel et des friches urbaines : Inclure des initiatives artistiques et culturelles pour fédérer la population.
 - Indicateur : Nombre d'événements organisés et retours qualitatifs des participants.

* ATTENDUS QUANTITATIFS

5. Cartographie des acteurs locaux : Identifier au moins 50 acteurs clés dans l'innovation sociale, culturelle et environnementale.
 - Indicateur : Annuaire des acteurs locaux créé et partagé.
6. Lancement d'un projet pilote : Développer une solution concrète et mesurable en 2025.
 - Indicateur : Projet pilote opérationnel avec rapport d'impact.
7. Mobilisation des financements : Lever au moins 30 % du budget global prévu pour les phases suivantes.
 - Indicateur : Engagements financiers des partenaires confirmés.
8. Participation aux ateliers et événements : Mobiliser entre 50 et 100 participants (acteurs locaux, habitants, institutions).
 - Indicateur : Nombre de participants inscrits et présents.

NOTRE CALENDRIER

2024 : Phase d'amorçage

Étape 1 : Découverte du territoire

- > Compte-rendu des rencontres avec les acteurs locaux.
- > Annuaire des acteurs clés.

Étape 2 : Analyse des problématiques

- > Rapport synthétique sur les enjeux identifiés.

Étape 3 : Détection des opportunités et besoins

- > Diagnostic des besoins et opportunités.

Étape 4 : Feuille de route

- > Document stratégique avec objectifs, actions, et planning 2025.

2025 : Phase d'intervention

Lancement du Laboratoire (1j)

Animation d'un groupe de travail (3j)

Etude de territoire (6j)

Recherche de partenaires et co-financeurs (3j)

Organisation et animation des ateliers (4j)

Organisation de l'événement de restitution du projet (5j)

UN LABORATOIRE D'INNOVATION



Création d'un laboratoire d'innovation publique sur le territoire Toulonnais

Qu'est ce qu'un Lab ?

Un laboratoire d'innovation publique est un espace de transformation, facilitateur de coopérations (inter organisation - voire inter-service ou inter-métier) pour créer des conditions favorables à l'émergence ou l'accélération de projets concrets et solutions éprouvées visant l'amélioration du service touristique.

Un lab c'est	Un lab ce n'est pas
1 équipe pluridisciplinaire	1 boîte à solutions miracle
1 lieu neutre et bienveillant de créativité	1 slogan creux et incantatoire
1 fabrique à projets innovants et coopératifs	1 engouement pour la réunionite
1 caisse de résonance pour idées neuves	1 instrument de contrôle
1 accélérateur d'énergies positives	Le porteur opérationnel des actions

Les 2 priorités d'intervention d'un laboratoire d'innovation

INSPIRER

- Promouvoir et diffuser une nouvelle façon de penser et concevoir un territoire
- Partage d'une veille des solutions à importer ou desquelles s'inspirer issues d'ailleurs
- Transformation des ressources humaines : accompagner la mise en réseau des acteurs et la monter en compétence des équipes sur le volet de la collaboration et l'intelligence collective
- Connexion avec l'écosystème : Learning expedition ou Intervention de Grand témoin du territoire et d'ailleurs

AGIR

- Sur des thématiques ciblées, faire émerger des projets innovants, réunir les conditions pour les tester rapidement, et les suivre jusqu'à leur mise en place
- Animer un groupe de travail composé de l'ensemble des parties prenantes de la thématique donnée.
- Expérimenter pour valider la solution : une fois les contours définis, tester grandeur nature les solutions proposées par le groupe
- Superviser la production de savoir, s'assurer de sa capitalisation et de sa diffusion

REFERENCES

Le Tour de Tous les Possibles

Retour sur un projet de concertation à Marseille dans le cadre d'une biennale d'art contemporain.

En 2020, l'agence MVRDV et la Why Factory de Winy Maas ont minutieusement étudié la ville de Marseille pour proposer des idées sur plusieurs thématiques visant à améliorer la ville, baptisé "Le Grand Puzzle". Dans cette dynamique, Marseille Solutions s'est associé au projet à travers le "Tour de Tous Les Possibles", qui consistait à animer des ateliers dans divers quartiers de la ville pour :

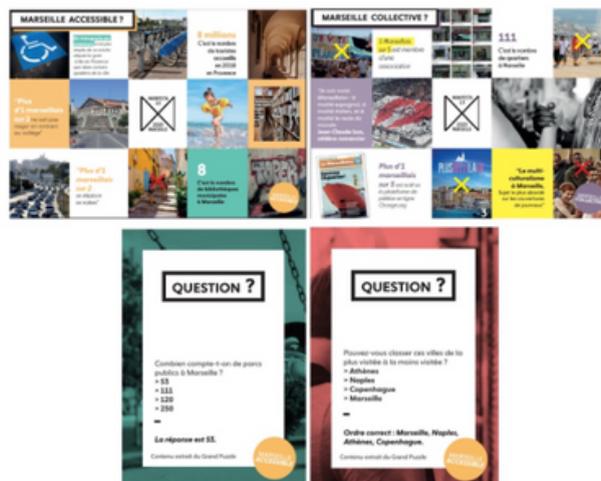
- faire découvrir le contenu du Grand Puzzle ;
- enrichir son contenu en impliquant des Marseillais pour récolter leurs propositions et "idées folles", à partir d'une animation originale et créative ;
- créer la rencontre entre des Marseillais qui ne se rencontrent pas ou peu, en impliquant des réseaux de citoyens et d'acteurs très divers :
- des étudiants de Kedge BS et des jeunes détenus de la prison des Baumettes
- des travailleurs en insertion et des habitants du 7e arrondissement
- des salariés de Ricard et des agriculteurs du paysan urbain
- des jeunes du Contact Club et des entrepreneurs de la rue de la République
- des usagers de la Cloche et des salariés de l'Intercontinental
-

La concertation a pris la forme d'ateliers de travail commençant par un partage d'une étude faite par le cabinet néerlandais MVRDV que nous avons synthétisé sur des supports de médiation.

Ainsi, une centaine de propositions pour Marseille ont été imaginées par les participants et illustrées par des artistes marseillais dans le cadre de l'Expo des Possibles.

Concrètement :

- 1 étude mise à jour (chiffres et contenu)
- 6 thématiques de réflexion traduites par 6 panneaux
- 1 jeu de cartes
- 10 idées folles
- 20 ateliers
- 20 lieux emblématiques
- 500 participants
- 100 possibles imaginés
- 1 événement de clôture
- 1 expo photo



Marseille Solution*s*

Contact : Camille Chapuis
Mail : camille@marseille-solutions.fr