

Perspectief 2025 - 2029



Academiehuis
Grote Kerk Zwolle



Perspectief 2025-2029:

Het Academiehuis *verbindt, verrijkt en verwondert* op het grootste overdekte plein in het hart van de stad.

Voorwoord

Het Academiehuis Grote Kerk Zwolle is voor velen herkenbaar als het grootste overdekte plein in het hart van de stad Zwolle. De uitdaging om deze 600 jaar oude monumentale stadskerk een nieuwe eigentijdse bestemming te geven, is met passie en professionaliteit opgepakt door bestuur, team en vrijwillige medewerkers: wij zijn er trots op steeds weer volgende stappen te kunnen zetten in het bereiken van dat perspectief.

De grote restauratie en herinrichting van het gebouw zal in 2024 zijn afgerond. Het rugwerk van het wereldberoemde Schnitgerorgel klinkt al in 2025, in 2026 volgt dan de gehele muzikale presentatie.

Dit Perspectief 2025-2029 geeft inzicht in onze visie en doelen voor uitvoering en realisatie in de komende vier jaar. Het sluit aan bij ons vorig Perspectief. We zijn er trots op dat we de doelen die we daarin hebben geformuleerd, hebben bereikt.

Met dit Perspectief willen we lokale, provinciale en andere financierende instellingen en sponsors overtuigen van de waarde van onze ambities voor de komende jaren. Vier jaar is een lange termijn, daarom

vertalen wij deze ambities steeds in jaarplannen.

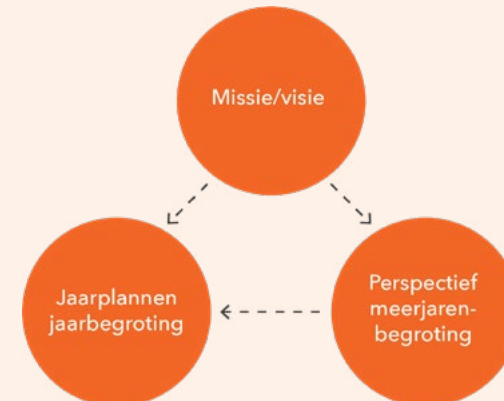
Het financiële fundament is weergegeven in de meerjarenbegroting van de koepelstichting Academiehuis Grote Kerk Zwolle. De ambities van de verschillende themastichtingen: Stichting Schnitgerorgel Zwolle, Stichting Waardevol Zwolle (Logos), Stichting Kunst in het Hoogkoor (Aidos) en Stichting Zwolle Klassiek (Melos) zijn eveneens verwoord in dit document.

In de jaarverslagen van de stichtingen, die op de website zijn gepubliceerd, leggen wij verantwoording af over de realisatie van onze ambities.

Wij wensen u net zoveel leesplezier toe, als wij hebben ervaren bij het formuleren en schrijven van dit Perspectief.

Voorzitter Bestuur Stichting Academiehuis Zwolle
Jaap Hagedoorn

Directeur
Coby Zandbergen





Leeswijzer

Dit Perspectief geeft onze visie weer en het daaruit voortvloeiende beleid in de volgende hoofdstukken:

1.	Van Stadskerk naar Academiehuis:	6
1.1.	Missie	7
1.2.	Visie	7
1.3.	Merkverhaal	8
2.	Waarom een Perspectief?	10
3.	Drie uitwerkingslijnen	13
3.1.	De Monumentenlijn	13
3.2.	De Programmalijn	17
3.3.	De Academieline	20
4.	De organisatie	27
4.1.	Bestuursstructuur	27
4.2.	Uitvoerende organisatie	29
4.3.	Restauratie & onderhoud	32
4.4.	Horeca	38
4.5.	Marketing & communicatie	41
4.6.	Financiën	44

Steeds wordt de overkoepelende visie weergegeven met de beleidsuitgangspunten die daaruit voortvloeien. Daarna formuleren wij ambities voor de komende twee jaar. Zo verheldert dit plan dat bestuur, team en vrijwillige medewerkers, ook van de verschillende themastichtingen, vertrouwen hebben in de betekenis die Academiehuis Grote Kerk heeft in de stad, de regio en het land. Een waarde die gebaseerd is op een eeuwenoud bestaansrecht dat ook in de toekomst behouden moet en kan blijven.



1. Van Stadskerk *naar Academiehuis*

Vanaf het begin van de 21e eeuw constateren we dat in Nederland een maatschappelijke transitie gaande is in de manier waarop we kijken naar grote historische stadskerken. Deze gotische binnenstadskerken zijn het stedenbouwkundig hart van onze oude steden, zij zijn al eeuwenlang gebouw en overdekt stadsplein tegelijk. Het was de plek waar mensen samenkwamen voor gebeurtenissen, feesten, begrafenissen. Ze stonden open voor iedereen, elke dag. Kortom, het kloppend hart van de samenleving.

Nu hebben ze meestal hun religieuze betekenis geheel of gedeeltelijk verloren. Zoals overal in Nederland gebeurt, wil ook de Stichting Academiehuis Grote Kerk Zwolle haar gebouw weer tot het kloppend hart van de stad maken. Het is dan een monument met een maatschappelijke en stedelijke functie en krijgt immateriële waarde en betekenis. Het monument vervult een rol als 'third place'; een open en toegankelijke plek als ondersteuning voor een duurzame samenleving. Een plek waar mensen samenkomen en, vanuit de waarde van de traditie, die vertalen naar de waardevolle maatschappij voor de toekomst.

Dit kan alleen gerealiseerd worden door het fundament te verstevigen, een fundament van erkenning en financiële steun vanuit rijk, provincie en stedelijke overheden. De ondertekening door de staatssecretaris van het verdrag van Faro ondersteunt het commitment dat Nederland heeft om de maatschappelijke waarde van cultureel erfgoed te versterken.

Het samenwerkingsverband van de grote stadskerken in het land (GKO) zoekt en volgt wegen om deze erkenning te realiseren. Uitgangspunt blijft daarbij dat de historische context op eigentijdse wijze moet worden geactiveerd en dat daarbij ruimte moet zijn voor vernieuwing, experiment en ontwikkeling van nieuwe maatschappelijke en culturele functies waarbij de specifieke (inhoudelijke, architectonische, historische en akoestische) kwaliteit van grote kerken iets wezenlijks toevoegt aan het maatschappelijke en culturele landschap.

Dit geldt ook voor Academiehuis Grote Kerk: het monument vertegenwoordigt erfgoed dat in de haarvaten van de stad is opgenomen en een organisch

deel van de samenleving uitmaakt. Het gebouw omvat een veelheid aan objecten waarin verschillende fasen uit het verleden zijn vastgelegd. Na de transitie in 2015 waarbij de Protestantse Gemeente Zwolle het gebouw heeft overgedragen aan de Stichting Academiehuis Grote Kerk Zwolle, is een nieuwe laag toegevoegd met een betekenis die daarmee bijdraagt aan de vormgeving van de toekomst van stad en regio. Het huis refereert daarbij aan haar religieuze betekenis door het samenbrengen van mensen in een polariserende samenleving te agenderen. Dit gebeurt door het aanbieden van programma's waarbij de betekenis van het gebouw een brug vormt tussen verleden en heden. Die nieuwe betekenis kan een antwoord zijn op een samenleving zonder professionele religieuze begeleiding die de kerken van oudsher boden.

Zo vormen sociaal maatschappelijke en culturele programma's de basis voor de waarde van het gebouw en dragen zo ook bij aan de economische waarde van de stad.

1.1 Missie

Academiehuis Grote Kerk Zwolle verbindt, verrijkt en verwondert.

Stichting Academiehuis Grote Kerk Zwolle is verantwoordelijk voor het behoud van het verzelfstandigde grootste rijksmonument van Zwolle. Zij wil het gebouw ontwikkelen tot het trotse kloppende hart van Zwolle: een baken in de stad. Het gebouw kent immers door haar ligging en cultuurhistorische waarde een grote natuurlijke aantrekkingskracht. Het is het grootste overdekte plein van de stad. Door een zorgvuldig uitgevoerde restauratie en herinrichting manifesteert het gebouw zich als een nooit ouder geworden monument; de verblijfsruimte voldoet aan de eisen van de tijd.

1.2 Visie

De stad en regio Zwolle hebben landelijk aantrekkingskracht. Op een coöperatieve manier vinden ontwikkelingen plaats. Academiehuis Grote Kerk is het gebouw dat de binnenstad als bruisend icoon een impuls kan geven. In het centrum van de stad neemt zij door haar ligging een natuurlijke plek in bij jeugd, studenten, inwoners en toeristen. Het gebouw is een onderdeel van het erfgoed in de stad en heeft een regionale functie in de hoofdstad van de provincie Overijssel.

De stichting is zelf verantwoordelijk voor behoud, ontwikkeling en exploitatie van Academiehuis Grote Kerk. Zij wil het Academiehuis met een zo samenhangend en versterkend mogelijk geheel zelfstandig exploiteren. Naast het reguliere onderhoud zal financiële hulp van overheden, fondsen, bedrijven en particuliere gevers in het gebouw nodig zijn om het gebouw geschikt te maken en te houden voor deze rol. Samen met een kleine professionele staf, talloze enthousiaste vrijwillige medewerkers, studenten en met de steun van vele stadsbewoners wordt het Academiehuis zo een rijke inspiratieplek; het grootste overdekte plein in het hart van de stad.

Eeuwenlang bracht het christelijke icoon bezieling voor de inwoners van de stad. Stichting Academiehuis Grote Kerk wil het gebouw plaatsen in het heden en relevantie bieden voor huidige en komende generaties. Ze laat zich daarbij inspireren door de Academeia die Plato destijds heeft opgericht in Athene. Ze wil in een coöperatief

samenwerkingsmodel zich verbinden met culturele, educatieve en zakelijke partners en complementair zijn voor alle betrokken partijen langs de pijlers van het Woord, Kunst en Muziek.

Het Academiehuis is voor studenten, bewoners van stad en regio, toeristische bezoekers en vrijwillige medewerkers een inspirerende plek, waarbij ieder elkaar altijd wil verrijken. Het is een ontmoetingsplaats die maatschappelijk en economisch van betekenis is en nieuwsgierigheid brengt in het denken over de thema's van vandaag en morgen. Jong en oud, traditie en toekomst, weten en niet weten, denken en doen, dialoog en stilte: een plek die ontmoeting confronteert en inspireert: het kloppende hart van de stad.



Het Academiehuis verbindt:

→ Historie met toekomst door:

- o een platform te bieden voor crossovers tussen partners, thema's en uitingsvormen.
- o en zo waardevolle partnerschappen te realiseren rond de thema's het Woord, Kunst en Muziek.
- o met erkenning en respect voor de historie en spirituele waarde van het gebouw.
- o juist die verhalen van lang geleden te laten vertalen en vertellen in het heden, met gebruik van creatieve technologie en eigentijdse technieken.

Het Academiehuis verrijkt:

→ Het creatief en cultureel aanbod in Zwolle vanuit de pijlers Woord, Kunst en Muziek door:

- o een extra en bijzonder podium te bieden voor de creatieve en culturele partners in de stad.
- o de mogelijkheden van het Schnitgerorgel en de akoestische waarde van de ruimte optimaal te benutten.
- o educatie en wetenschap een huis te bieden.
- o vanuit de inspiratie die de actualiteit initieert, en zo betekenis toe te voegen aan de identiteit van de stad.
- o en thema's uit te werken die ook verrijking brengen op persoonlijk niveau.

Het Academiehuis verwondert:

→ Met ernst en experiment door:

- o creativiteit te stimuleren bij elke ervaring.
- o en zo mee te werken aan een avontuurlijk imago en culturele positionering van de stad.
- o initiatief te nemen, te experimenteren en vooral gewoon te doen.

1.3 Merkverhaal

*Academiehuis Grote Kerk Zwolle
Verbindt. Verrijkt. Verwondert.*

Kijk en zie. Hoor en luister. Voel en beleef.

Het Academiehuis verbindt, verrijkt en verwondert.

Brengt woord, kunst, muziek *én* mensen samen.
Zoals dat al meer dan zeshonderd jaar gebeurt,
hier onder de gewelven en het barokorgel
van onze monumentale museumkerk.

Plek voor ontmoeting *en* inspiratie, dialoog *en* stilte.
Podium voor vertellers *en* toehoorders, denkers *en* doeners.
Plato's *Akademieia* in het Athene van toen
is het *Academiehuis* in het Zwolle van nu.

Open *en* vrij. Verrassend verrijkend. Voor jong *en* oud.

Het Academiehuis heeft *en* geeft ruimte
voor historie *en* heden, initiatief *en* innovatie.
Voor educatie *en* zingeving, event *en* experiment.
Voor een vondst in de boekenmarkt, een kop koffie
en even op adem komen. Alles in 't *hart* van Zwolle.

Hier, op het *grootste* overdekte plein van de stad
is cultuur een avontuur. Van *en* voor iedereen.







2. Waarom een Perspectief?

DIT PERSPECTIEF WIL:

Aansluiten op de vastgestelde missie en visie, met een document waarin strategische keuzes en doelen zijn geformuleerd voor de komende jaren.

Uitwerken van de ambities in realiseerbare, toekomstgerichte doelen, die ook zijn gericht op het behoud en de instandhouding van gebouw en organisatie.

Verduidelijken en verbinden van de doelen in de geformuleerde merkvisie drie lijnen:

De Monumentenlijn: Rijksmonument met een rijke collectie dat een museale verblijfservaring biedt voor bezoekers, waaronder het Schnitgerorgel.

De Programmalijn: Locatie voor programmering van activiteiten en evenementen, zowel groot- als kleinschalig, in een unieke omgeving.

De Academieline: Gastvrouw/heer voor eigen programma's rond de thema's Woord, Kunst en Muziek die de identiteit bevestigen en verrijken.



Financieel fundament

Duidelijk is dat de grote stadskerken, die zijn ondergebracht in een stichting, waaronder het Academiehuis, niet toegerust kunnen zijn op de functies die zij willen vervullen zonder structurele bijdrage vanuit de overheid. Berenschot adviseert in een advies dat wordt herbevestigd in 2024, vooral steun op exploitatieniveau, zowel wat betreft het onderhoud, de vaste lasten en de formatie. Bovendien geeft het advies weer dat de functie van iconische stadskerken verbreed is naar zowel sociaal-maatschappelijk, als economisch en cultureel. De steun voor het instandhouden van deze kerken zou van de nationale, lokale en provinciale overheden moeten komen. Ondersteuning op projectniveau moet daarnaast ook verkregen worden door ondersteuning vanuit veelal culturele fondsen of opname in de lokale en provinciale Basisinfrastructuur Cultuur en Erfgoed.

Wij werken in het verband van de Grote Kerken (GKO) samen om meer stabiliteit en samenwerking te vinden binnen de bestaande maatschappelijke en culturele structuren, zowel op plaatselijk als provinciaal en landelijk niveau.

Gemeente Zwolle

Academiehuis Grote Kerk is opgenomen in de begroting (erfgoed) van de Gemeente Zwolle en streeft daarnaast naar een plek in de Basisinfrastructuur Cultuur van de stad Zwolle. Het Cultureel Perspectief 2040 van de Gemeente Zwolle benoemt namelijk de wenselijkheid om het Academiehuis in de stedelijke faciliteiten voor expositieruimte (spots) op te nemen.

Ambitie:

In 2029 heeft het Academiehuis Grote Kerk een structurele plaats in de begroting van de Gemeente Zwolle t.b.v. de exploitatie van het gebouw en is opgenomen in de Basisinfrastructuur Cultuur.

Provincie Overijssel

De provincie Overijssel ondersteunt het Academiehuis als belangrijk icoon in het provinciale erfgoed. Daarnaast is de provincie betrokken bij het realiseren van een permanente expositieplek in de Zuidbeuk van het Academiehuis. Toegang tot deze expositie is vrij en draagt bij aan het historisch besef over de waarde en de herkomst van de religieuze kunstuitingen.

Ambitie:

- Vanaf 2025 ondersteunt de provincie Overijssel het Academiehuis structureel vanuit het thema erfgoedinstandhouding, aangevuld met projectsubsidies gericht op deelaspecten als klassieke muziek en cultuur.
- De provincie ondersteunt structureel de inrichting en de vrije toegang tot de expositie voor religieuze kunst.

Nationaal

Academiehuis Grote Kerk maakt deel uit van het GKO (Grote Kerken Overleg). In Nederland zijn er al meer stadskerken die, naast of na de oorspronkelijke religieuze functie en openstelling, een maatschappelijke, economische en culturele functie hebben opgebouwd. De rol die de kerken op zich nemen sluit daarmee aan op de ontwikkelingen in de samenleving rond brede welvaart, duurzaamheid en andere maatschappelijke opgaven. Aan Berenschot is gevraagd, na hun rapport uit 2021 over de positie van grote kerken, een actuele, brede schets en inventarisatie te doen naar deze nieuwe functie. Dit vormt dan de opmaat naar een stevige plek in het culturele en erfgoedbestel van OCW.

Ambitie:

In 2025 heeft Academiehuis Grote Kerk samen met het samenwerkingsverband Grote Kerken Overleg Nederland de voorbereiding afgerond voor categorisering in de landelijke infrastructuur vanuit erfgoed instandhouding en cultuur.

Uitgangspunten voor uitwerking in dit Perspectief

Het Academiehuis:

- **kiest** voor activiteiten die de missie en visie van de stichting weerspiegelen en kwalitatief, cultureel en maatschappelijk relevant zijn. Het Academiehuis volgt de richtlijnen Fair Practice Code en Code Diversiteit.
- **presenteert** zich als grootste overdekte plein van de stad en zoekt in alles de verbinding met stad en regio en is daarmee toegankelijk voor iedereen, voor bezoekers en bewoners, voor ontmoeting, inspiratie en verbinding.
- **waardeert** en **koestert** haar 'eigen' monumentale collectie waaronder de consistorie, de (graf-)monumenten, het houten interieur, de beschilderde gewelven en muurdecoraties en het Schnitgerorgel.
- **verbindt** de beelden van toen met de verbeelding van vandaag; eigentijdse makers spelen daarin een rol.
- **weet** zich gedragen door de inbreng van velen; vrijwillige medewerkers en professionals.



3. Drie uitwerkingslijnen

3.1 De Monumentenlijn

Inleiding

Zo'n 180.000 bezoekers lopen jaarlijks het Academiehuis binnen en ervaren de schoonheid van het monument. De indrukwekkende architectuur was en is de kwaliteit van het gebouw. In de afgelopen jaren is een intensief proces van restauratie en herinrichting gevolgd om het monument de grandeur en waarde te geven van vandaag. Het gebouw is gerestaureerd, verduurzaamd en opnieuw ingericht. Het gebouw is toegankelijk geworden voor een breed publiek, dat dagelijks kan genieten van het gerestaureerde monument en de programmering. Daarmee is ook een solide uitgangspunt gecreëerd voor de exploitatie en onderhoud van het gebouw.

We merken dat daarbij de internationale belangstelling voor het Academiehuis toeneemt. Dit geldt zowel voor buitenlandse gasten als voor internationale belangstellenden voor bijvoorbeeld het orgel.

Verblijf

Het beleven van de indrukwekkende ruimte en de ervaring van de monumentale elementen heeft een belangrijke aantrekkingskracht voor onze bezoekers. Wij willen die bezoeker dan ook die rijke ervaring bieden door hen tijdens het verblijf diverse (betaalde) faciliteiten aan te bieden, zoals de audiotour, de duurzame boekenmarkt en dagcafé Het Zuidkoor.

Daarnaast is er altijd een bijzondere expositie te bezoeken van eigentijdse kunst en klinkt er regelmatig muziek op de vleugel en het orgel.

Ambitie

Groei van het aantal vrij inlopende bezoekers naar 200.000 in 2029. Toename van buitenlandse bezoekers (toeristen) en jongeren en scholieren.

Het Grootste Museum van Nederland

Door de monumentale status van het gebouw, behoort het Academiehuis tot Het Grootste Museum van Nederland, een initiatief van Museum Catharijneconvent.

Betekenis van dit lidmaatschap:

- Erkenning van de museale en monumentale erfgoedstatus.
- Presentatie en communicatie in de context van de stijl van het huis van het Grootste Museum van Nederland als 18e zaal.
- Aanwezigheid van actuele informatie voor bezoekers over de monumentale elementen, o.a. door foldermateriaal en audiotour.
- Contacten met partners binnen het Grootste Museum, die allen een presentatie aanbieden op het gebied van religieus erfgoed.

Ambitie

- **Een toename van het aantal afnemers van audiotours met 150 per jaar.**
- **Realiseren van een eigentijdse visuele presentatie van de erfgoedcollectie, die verwijst naar de audiotour.**
- **Workshops voor vrijwillige medewerkers voor het activeren van skills op het gebied van gastvrijheid en deskundige rondleidingen.**



Boekenmarkt & Academiewinkel

In het Academiehuis bevindt zich tijdens de dagelijkse openstelling al jaren een duurzame **boekenmarkt**. Een betrokken en zorgzame groep vrijwillige ‘boekenmannen’ halen boeken op, sorteren binnengekomen boeken, prijzen ze en maken ze gereed voor verplaatsing naar het Academiehuis. Daarvoor is een aparte ruimte gehuurd in de Korte Kamperstraat. De boeken krijgen zo in de boekenmarkt een tweede, soms derde leven.

Het aanbod van boeken neemt nog steeds toe. Gelukkig leert de ervaring dat er altijd een doelgroep geïnteresseerd blijft in de afname van tweedehandsboeken. Wel moeten we er rekening mee houden dat deze groep zal afnemen.

We hebben gekozen voor een kwalitatieve presentatie van de boeken. Er zijn meubels ontworpen die multifunctioneel zijn en naast de presentatie van de boeken, ook ruimte bieden voor zitten, werken en lezen.

We blijven de multifunctionele betekenis en daarmee de aantrekkelijkheid van deze boekenmarkt ondersteunen en stimuleren.

Ook onze bescheiden **academiewinkel** wint aan aantrekkelijkheid van aanbod en presentatie. Voor de inkoop van producten zoekt een team naar eigentijdse en bijzondere producten, voornamelijk gemaakt door makers uit de regio.

Zo is er een samenwerking met Frion Kunstlijn voor het aanbod van keramiek, textiel en houten voorwerpen. Daarnaast is er een samenwerking met lokale en regionale makers, die producten aanbieden als kaarsen, kaarten en speelgoed.

De producten worden beoordeeld door een werkgroep, die eveneens de verkoopcijfers analyseert en nieuwe productlijnen verkent.

Ambitie

- **Blijvende en actieve aandacht voor ondersteuning en aanvulling van het team ‘boekenmannen’ zodat het proces van ophalen, selecteren en verkopen van boeken gecontinueerd kan worden.**
- **Stimuleren en activeren van studenten en werkenden om van de meubels gebruik te maken als werk/studieplek. Toename van deze doelgroep tot een gebruik van 1.000 maal per jaar.**
- **Aanvullen van productaanbod voor de academiewinkel met steeds nieuwe producten, die uniek, origineel en betaalbaar zijn.**
- **Hernieuwde aandacht voor de presentatie van de artikelen, samen met een visual merchandiser, zodat er optimale aandacht is voor de producten vanuit de binnenlopende bezoeker.**
- **Bijstellen van de financiële targets op grond van ervarings- en ambitiecijfers.**

Het Schnitgerorgel

De Stichting Schnitgerorgel is verantwoordelijk voor het behoud en beheer van het Schnitgerorgel.

In het Academiehuis hangt sinds 1721 dit majestueuze orgel van de orgelbouwfamilie Schnitger. Dit Zwolse instrument vormt een belangrijk deel van de collectie van onze zaal van Het Grootse Museum van Nederland. Het is het grootste barokorgel in de wereld waarvan een substantieel deel van het oorspronkelijke materiaal bewaard bleef.

Vanaf 26 april 2022 is – na een aanloop van 10 jaar – gestart met de uitvoering van een omvangrijk gefaseerd restauratieplan.

- 9 januari 2023 is het beeldhouw-, schilder- en verguldwerk van de orgelkas opgeleverd en feestelijk gevierd.
- Eind 2024 zal het klinkend Rugwerk gereed zijn, waardoor er weer orgelmuziek zal klinken in de kerk als het tijdelijk vervangende Flentrop-orgel van de Leeuwenbergkapel weer teruggaat naar Utrecht.
- Begin 2026 is het volledige orgel gereed en is de restauratie van windkanalen, binnenwerk en pijpenmateriaal afgerond en kan het orgel muzikaal worden ingewijd.

Instandhouding van het orgel hangt naast technisch onderhoud ook samen met zinvol gebruik maken van het instrument en betrokkenheid van de bevolking bij het instrument. Om dit te bevorderen ontwikkelen we activiteiten die zich richten op:

- Het Schnitgerorgel als solo-concertinstrument met bijvoorbeeld:
 - Een serie voor (jonge) organisten uit de regio.
 - Een serie met nationaal en internationaal vermaarde (top-)organisten, bij voorkeur in combinatie-programmering met andere toporgels en -muzikanten in Nederland en buitenland.
- Het Schnitgerorgel als begeleidingsinstrument voor concerten:
 - Met professionele ensembles als koren, orkesten, solisten, artiesten, klassiek en pop.
 - Met amateurs ensembles als schoolorkesten en -koren, oratoriumgezelschappen, kamerkoren, orkesten etc.



BERNARDUS HUE
C. BERNARDUS HUE
C. BERNARDUS HUE
C. BERNARDUS HUE
C. BERNARDUS HUE
C. BERNARDUS HUE
C. BERNARDUS HUE
C. BERNARDUS HUE
C. BERNARDUS HUE
C. BERNARDUS HUE





Perspectief 2025–2029

- Het Schnitgerorgel als begeleidingsinstrument in oecumenische religieuze vieringen.
- Het Schnitgerorgel als presentatie-instrument voor bijzondere bijeenkomsten, gelegenheden, recepties, herdenkingen etc van Academiehuis, gemeente of provincie.
- Het Schnitgerorgel als experimenteerinstrument voor het ontwikkelen van nieuwe vormen van muziek met ongedachte cross-overs en disciplines.
- Het Schnitgerorgel als kennismakingsinstrument voor scholieren en amateur-organisten om het orgel eens te bespelen.
- Het Schnitgerorgel als studie-instrument voor conservatoriumstudenten met bijvoorbeeld masterclasses door gerenommeerde musici.

De muziek die zal klinken onder de rook van het magistrale Schnitgerorgel kan van hetzelfde bereik profiteren als het orgelrepertoire. In de praktijk zullen beide elkaar kunnen versterken en een klimaat creëren waarin ook volop ruimte zal zijn voor educatie en talentontwikkeling rondom het rijke muzikale erfgoed. Het orgel vormt daarmee als 'unique selling point' een wezenlijk onderdeel van de identiteit van het gebouw. Het moet een prominente plek in de programmering krijgen, die ervoor zorgt dat de ongelofelijke rijkdom die het bezit van dit orgel met zich meebrengt ook in de toekomst de aandacht krijgt die het verdient.

Ambitie

- **Uitvoeren van het restauratieplan, inclusief het realiseren van het aanvragen van fondsen en subsidies om de restauratie te kunnen voltooien en aan de aangegane financiële verplichtingen te voldoen. Hieraan ondersteunend zijn marketing- en wervingsactiviteiten.**



- **Beleid ontwikkelen voor het mogen en kunnen bespelen van het orgel.**
- **Uitwerking van de optie voor het aanstellen van een stadsorganist, een tot organist opgeleide professional die als vaste bespeler en als beheerder van het orgel en programmeur het Schnitgerorgel kan positioneren in heel Nederland en ver daarbuiten.**

De Verloren Toren

In 2024 hebben 62 ontwerpers vanuit diverse achtergronden meegedaan aan een ideeënnuitvraag "Breng de Toren terug".

Zij zijn ingegaan op de vraag een idee aan te leveren om de toren, die verloren gegaan is in 1683, weer terug te geven aan de stad als uniek markeringspunt.

Een deskundige jury heeft de ontwerpen geanalyseerd en de rode draad beschreven die uit de diverse ontwerpen naar voren kwam. Tijdens de presentatieavond hebben alle inzenders een boek ontvangen met alle ontwerpen, en is een expositie geopend waar de ontwerpen werden getoond.

Het zg. Torenberaad gaat nu de volgende fase in, waarin een vorm wordt gevonden om een fysieke presentatie van de toren te realiseren in de stad.

Ambitie

- Het proces inrichten om tot een realiseerbaar ontwerp te komen van een markeringspunt bij het Academiehuis: De nieuwe toren!**

3.2 De Programmalijn

Het Academiehuis in het hart van het centrum van Zwolle is een uniek podium voor events van allerlei aard door de uitstraling en grandeur van het gebouw. Van ieder event maken we een belevenis. We verbinden partijen aan events en verrijken deze door mee te denken in mogelijkheden waardoor we de klant optimaal faciliteren en ontzorgen.

Door het volume en de variatie in ruimtes is voor elke wens een eigen toepassing te vinden waardoor we een grote variëteit aan events aan kunnen. Van bruiloften en vergaderingen tot congressen en concerten, we maken het mogelijk, waarbij we ook rekening houden met de identiteit en visie van het Academiehuis en met in achtneming van het monumentale interieur.

De gastvrijheid van de floormanagers, de service van vrijwillige gastheren en -vrouwen en een sterke ploeg huismeesters zijn kenmerkend voor wat het Academiehuis wil zijn.

Het Academiehuis conformeert zich aan de stadsagenda die de culturele instellingen in de stad uitvoeren. De samenwerking met deze instellingen zorgt voor een gedragen cultureel programma voor de stad. Daarnaast wil het Academiehuis ook nationaal en internationaal actief zijn om de mogelijkheden van het gebouw en de collectie, zoals het orgel, onder de aandacht te brengen. Zo is er samenwerking rond de organisatie van de Internationale Hanzedagen in 2023.

Uitgangspunt voor de programmalijn is: vierkante meters verhuren tegen een marktconform tarief waardoor er een significante bijdrage wordt geleverd aan exploitatie en onderhoud van het Academiehuis. De uitdaging is om zoveel mogelijke vierkante meters te verhuren. Daarom wordt er voor de komende jaren ook uitdrukkelijk gekeken naar de mogelijkheden van de verhuur van de Zuidbeuk

voor (permanente) tentoonstellingen, exposities of andere bijzondere publiekstrekkingen.

- Wij staan voor een onverwachte beleving.
- Wij zijn een uniek overdekt plein van de stad.
- Wij gebruiken de grandeur van de kerk om van alle evenementen een unieke beleving te maken.
- Wij ontzorgen door intensieve samenwerking met bijzondere partijen.

Zakelijke events

De afgelopen jaren hebben we, mede door de uitvoerige beperkende restauratiewerkzaamheden, ons beperkt tot en geanticipeerd op de aanvragen die op ons afkwamen. Het kleine team en de focus van 1 medewerker op zowel de zakelijke markt als op facilitaire en beheerszaken dwongen tot deze reactieve keuze.

Het afgelopen jaar is er een belangrijke keuze gemaakt om deze functie op te splitsen waardoor er nu, naast een medewerker voor de programmalijn, een aparte medewerker is voor facilitair en beheer. Hierdoor ontstaat ruimte voor de komende jaren om de focus naar buiten toe te verleggen met het monumentale gebouw als unique selling point. Dit doen we door:

- Onze zichtbaarheid bij potentiële congresklanten te vergroten door aan te haken bij belangrijke partners voor congresorganisatie (zoals Congresregio Zwolle).
- Contact te leggen met organisaties/leergangen, die meerdere keren per jaar terugkomen met hun bijeenkomsten.
- Een goed presentabel lookbook.
- Aanwezigheid op beurzen (zoals Event Summit) waardoor we gevonden worden als unieke beurslocatie.
- Actief in te zetten op de verschillende mogelijkheden van exclusieve diners onder de gewelven in het Middenschip of in de Consistorie.
- Grote concerten binnen te halen passend bij de

sfeer, akoestiek en identiteit en doelgroepen van het Academiehuis (zoals Beleef Klassiek, MTV Unplugged, Silent Disco, kerkentour Shirma Rouse).

- De Consistorie en de Stijkkamer als unieke vergaderlocatie te promoten via verschillende kanalen (zoals bijvoorbeeld Meeting Select).





Ambitie

In 2029 zijn wij als eventlocatie verankerd in de stad, hebben wij een verdubbeling van het huidige klantenbestand in ons CRM (Customer Relationship Management) staan en werken wij als unieke toegevoegde waarde samen met andere event-partners voor Zwolle als event- en congresstad.

Particuliere events

Naast de zakelijke events wordt het Academiehuis meer en meer gevonden voor particuliere events waaronder huwelijksceremonies, condoleances, jubilea en (verjaardags)borrels.

Met de komst van het nieuwe Zuidkoor hebben wij een prachtige extra ruimte om deze events aan te bieden. Dat bouwen we de komende jaren uit door:

- Actief aandacht te genereren voor deze mogelijkheden in samenwerking met betrokkenen van de horeca.
- Een uitgebreid pakket aan standaardmogelijkheden en prijzen zonder daarbij de persoonlijke wensen uit het oog te verliezen.

Een speciale vermelding is er voor uitvaarten. Uitvaarten vereisen in korte tijd veel van planning, inzet personeel en gebouw. We blijven open staan voor de grotere uitvaarten (met meer dan 150 gasten), en zullen per keer uiteraard nagaan of dit in te passen is in de agenda en personele inzet.

Ambitie

In 2029 zijn wij, mede door de ontwikkelingen binnen de horeca, in staat om particuliere events volledig zelf te organiseren zonder inzet van externe cateraars.

Publieke events

Het Academiehuis is dé plek in de stad waar het publiek zich kan laven aan muziek, woord en kunst. Wij zien het dan ook als onze opdracht om dit overdekte plein mede te vullen met events voor het grote publiek die bijdragen aan de identiteit van het Academiehuis.

De komende jaren zetten wij in op:

- Bijzondere lezingen zoals Thorbeckelezing, Dag van de duurzaamheid, Celelezing.
- Programmering in de decembermaand in samenwerking met Zwolle Klassiek. De kerstsamenzang, kerstconcerten en voorstellingen en optredens door en voor kinderen zijn hiervan voorbeelden.
- Samenwerking met andere culturele partners voor Winters Zwolle. Het Academiehuis profileert zich hierbij als één van de aanjagers.
- Programmering rondom 14 april; de bevrijding van Zwolle.
- Specifieke aandacht is er jaarlijks voor de bijzondere dagen Dodenherdenking 4 mei, Bevrijding van Zwolle 13/14 april, Michaëlsdag 29 september, Kerstperiode.

Ambitie

In 2029 is er een jaarlijks terugkerende kalender met herkenbare publieksevents die passen bij het grootste overdekte plein van de stad.

De ambities van de programmalijn voor 2025 - 2029

- Jaarlijks verhuur van vierkante meters Zuidbeuk voor bijvoorbeeld tentoonstellingen, (permanente) expositie van religieus erfgoed of andere daarmee verwante bijzondere publiekstrekkingen, bij voorkeur in samenwerking met andere culturele partners.
- Horeca-mogelijkheden versterken en uitbouwen waarbij we bij events zelfs de gehele catering verzorgen als verdienmodel (beginnend bij lunchen en uitbouwen naar diners).
- 3 of 4 organisaties/academies die jaarlijks terugkeren met een programma-aanbod, zoals ELLLA, Wagner of Comenius.
- 4 grote publiekevents die bijdragen aan de identiteit van het Academiehuis, zoals Thorbeckelezing, Dag van de duurzaamheid, Celelezing.
- Als middelgrote ocatie voor events die plaatsvinden in het Noordkoor op de kaart komen en blijven, bijvoorbeeld door een aansluiting bij Congresregio Zwolle.
- Kerstprogrammering als hart van Winters Zwolle (in samenwerking met andere culturele partners).
- Exclusieve dinerlocatie voor organisaties.
- Beurslocatie zijn/worden waarbij we als uitgangspunt vasthouden aan de openstelling van de kerk.
- 6 grote concerten/events per jaar passend bij de sfeer, akoestiek, identiteit en doelgroepen van de kerk, bijvoorbeeld Beleef Klassiek en Shirma Rouse, lichtjes concert, MTV unplugged, silent disco.
- Het monumentale gebouw als unique selling point voor alle klantvragen.





3.3 De Academielij

In de Academielij is het Academiehuis zelf aan zet; zij bepaalt de programmering binnen deze lijn. Wij willen immers functioneren als baken in de stad. Het gebouw kent van oudsher een spirituele en religieuze identiteit. Wij gaan actief en niet vrijblijvend op zoek naar nieuwe waarde toevoeging met een positieve impact voor de stad. We staan daarbij op de schouders van de inspiratoren uit het verleden, we spiegelen ons aan de Akademeia zoals die in Athene is opgericht door Plato 380 jaar voor Christus. Het was een ontmoetingsplaats voor de vrije burger, waar dialogen plaatsvonden rond actuele thema's en waar wetenschap werd bedreven. De Griekse denker liet een immens gedachtengoed achter in de westerse filosofie, maar zijn werk biedt ook antwoorden op vraagstukken van het moderne leven.

Plato ging in zijn filosofie uit van drie pijlers: het Woord, Kunst en Muziek. Precies deze drie thema's zijn voor het Academiehuis de basis voor de eigen programmering die in de Academielij vorm krijgt.

De drie pijlers krijgen allen een eigen uitwerking, die ook is vertaald naar de organisatorische opbouw. De drie pijlers werken nadrukkelijk samen om in de programmering steeds de verbinding naar het geheel te realiseren. De borging van de inhoud is gerealiseerd door het oprichten van vier themastichtingen:

Het Woord

→ Stichting Waardevol Zwolle

Kunst

→ Stichting Kunst in het Hoogkoor

Muziek

→ Stichting Zwolle Klassiek i.o. (voorheen Stichting Zwolle Baroque)

→ Stichting Schnitgerorgel Zwolle (zie hiervoor 3.1)

Ambitie

Gezamenlijke programma's ontwikkelen om zo de verbinding van de drie pijlers vorm te geven en herkenbaarheid te bieden voor bezoekers.



a. Het Woord

Onder de titel 'Waardevol Zwolle' organiseert Academiehuis Grote Kerk een groot aantal activiteiten met een eigen karakter en doelstellingen. Met die activiteiten willen we nadrukkelijk aansluiten bij wat het Academiehuis Grote Kerk Zwolle van oorsprong is, aangezien dat van blijvende waarde is voor de stad Zwolle.

De Stichting Waardevol Zwolle vertegenwoordigt het Woord, één van de drie pijlers waarop de Academielij van het huis zich baseert: Het Woord, Kunst en Muziek. Deze pijlers erkennen en waarderen de oorsprong van het monumentale gebouw; namelijk plek van samenkomst waarin mensen zoeken naar zingeving. Dit is nu geborgd in een stichting die specifieke activiteiten rond die pijlers organiseert; zelfstandig of in samenhang met de stichtingen die zijn verbonden aan Kunst en Muziek.

Waardevol Zwolle voelt zich verwant met de oorsprong van de betekenis van het gebouw. De gotische kerk met haar specifieke eigenschappen is bepalend voor de identiteit van de stad en is een bron van trots voor de hele gemeenschap. Wij willen die oorspronkelijke religieuze gedachten van de Grote Kerk vertalen naar herkenbare culturele waarden voor vandaag. We geven ruimte aan activiteiten, lezingen en gesprekken over onderwerpen die in onze huidige maatschappij van belang zijn, waarbij gemeenschappelijkheid en verbinding centraal staan. Zo blijft deze bijzondere kerk als cultureel plein in deze tijd voor ons een bron van verwondering en inspiratie. In die zin is de ondersteuning van de Protestantse Gemeente Zwolle motiverend.

PROGRAMMERING

Uitgangspunt bij onze programmering is dat wij staan voor inclusiviteit, diversiteit en maatschappelijke actualiteit.

Wat bedoelen we met inclusiviteit?

Hierbij willen we met name erop letten dat we oog hebben voor een programma-aanbod waarin er voor allerlei mensen van allerlei slag iets te vinden is: in onze huidige tijd denken we dan aan jong en oud, mensen met verschillende seksuele geaardheid (LHBTQIA+), mensen van verschillend intellectueel niveau, verschillende leeftijdsgroepen, mensen van verschillende etnische en culturele achtergrond.

Wat bedoelen we met diversiteit?

Hierbij willen we erop letten dat niet altijd alle programma's voor iedereen toegankelijk hoeven te zijn, maar dat er een mooie balans is in het gehele aanbod waardoor iedereen zich gezien en gekend weet.

Wanneer is iets maatschappelijk actueel van belang, hoever strekt dat en welke keuze maken we hierin en waarom?

Hierbij willen we erop letten dat maatschappelijke vraagstukken die spelen geen polariserende uitwerking hebben, maar juist verhelderend en verbindend kunnen zijn; we willen helpend zijn bij meningsvorming in vraagstukken die op stedelijk, regionaal, landelijk of internationaal vlak spelen.

In de komende jaren zal de actualiteit uitwijzen welke thema's zich aandienen waar we ruimte voor bieden en door welk gremium thema's worden aangedragen. Gelet op bovengenoemde ijkpunten zullen wij steeds kijken in hoeverre het een plaats kan hebben in ons Academiehuis. Wij werken met een jaarplan en leggen die voor aan de Protestantse Gemeente Zwolle, die ons ondersteunt bij de uitvoering van onze plannen.

We richten ons daarbij op de volgende:

Programma's:

- Ruimte bieden aan aansprekende activiteiten voor bewoners van de stad, zoals De Langste Tafel, Spelletjes tegen Eenzaamheid en debatten rondom de verkiezingen.
- Kind in de Kerk: kinderen interesseren en activeren om de geheimen van het gebouw te ontdekken d.m.v. voorleesdagen, speurtochten en ander educatief aanbod.
- Jongeren met taal en muziek informeren en interesseren voor de verhalen van het Academiehuis, d.m.v. een podcast met brieven aan Sint Michaël en poëzietafels.

Thema's:

- Werkgroep vieringen: samen realiseren van vieringen op zondag conform het convenant dat is afgesproken met de Protestantse Gemeente Zwolle. Dit convenant wordt in 2025 opnieuw onderzocht op waarde en betekenis. In het inhoudelijk vormgeven van de vieringen zoeken we voortdurend naar vormen van vieren waarin verscheidene geloofsvormen zich gekend en herkend weten; Interlevensbeschouwelijk en voor brede (ook niet kerkelijke) doelgroepen.
- Filosofische tafels: een samenwerking die gegrond is in het Academiehuis Grote Kerk, waarbij inhoud en facilitering gekoppeld is.
- Samenwerkingen met organisaties rond Moderne Devotie en andere spirituele en religieuze thema's.





Doelgroepen:

- Wat kunnen we betekenen voor jongeren, voor kinderen? We gaan samenwerkingen aan met ANNO, Stadkamer of instellingen zoals Travers, Hart van Zwolle en Stichting Present. Daarnaast realiseren we een eigen programmering en werken we incidenteel samen met groepen die op dát gewenste moment passend zijn.
- We zoeken naar een goed evenwicht in de groepen die bij ons binnenkomen en een “thuis” bij ons vinden (qua intellectueel niveau, minder draagkrachtigen, leeftijdsgroepen, enz.)
- We proberen geen overlap te creëren met doelgroepen die al bij andere organisaties worden gezien en bediend.

Doelen:

- Bevestigen van onze positie: verbinden, verrijken, verwonderen. Waarbij we bij ‘verbinden’ en ‘verrijken’ denken aan ‘over en weer’: wat heeft een bezoekende groep, of een groep die gebruik maakt van ons gebouw aan ons (uiteraard bieden wij hen de faciliteiten), maar wat géven zij ook aan ons terug.

Ambitie

Het woord als onderdeel van de Academielijn taal en vormgeven met activiteiten die doelgroepen aanspreken en recht doen aan de betekenis en waarde van het Academiehuis.



b. Kunst

Het Hoogkoor is een podium voor kunst van kunstenaars uit de regio, uit binnen- en buitenland en voor jonge beeldend kunstenaars. Het is een plek om hun werk te tonen aan een groot publiek. De tentoonstellingen die te zien zijn in het Hoogkoor gaan over actuele vraagstukken in de samenleving en gaan een wisselwerking aan met de oude stadskerk en met het monumentale gebouw. Ze zetten aan tot reflectie en nadenken over onszelf en over de manier waarop wij ons verhouden tot dat wat kunstenaars ons tonen of tot culturele en politieke thema's. Er is volop ruimte voor verwondering, experiment, talentontwikkeling en ontmoetingen tussen kunstenaar en publiek.

PROGRAMMERING

Het Hoogkoor presenteert 4 tot 6 keer per jaar exposities. Afwisselend van jonge startende beeldende kunstenaars en nationale of internationale professioneel werkende kunstenaars. Wij kiezen daarbij bewust een aantal keer per jaar voor kunstenaars, die werkzaam zijn in of een bijzondere binding hebben met de Regio Zwolle.

Waar in 2022/2023/2024 het Academiehuis zelf nog de behartiger en deels organisator was van de exposities, is Kunst in het Hoogkoor geprofessionaliseerd en organiseert nu als autonome instelling de exposities. Daarmee wil zij een plaats innemen in de Basisinfrastructuur Cultuur van de stad en heeft daartoe een aanvraag gedaan voor de periode 2025-2029.

Daarmee maakt de Stichting een stap naar een presenterende instelling voor beeldende kunst, een platform waar behalve exposities ook lezingen en debatten plaatsvinden, muziek als creatieve uitingsvorm klinkt in relatie tot de gepresenteerde kunst en waar kunstenaars elkaar en hun publiek kunnen ontmoeten. Juist in het Academiehuis, waar Woord en Muziek zijn verankerd, kunnen deze crossovers plaatsvinden.

Daarnaast wordt er een onderzoek uitgevoerd om de verbinding van de exposities met de erfgoedcollectie van het gebouw te verstevigen.

Behalve de collectie die in het Hoogkoor wordt getoond in wisselende exposities, maakt de kerk ook deel uit van het Grootste Museum van Nederland. Het gebouw zelf vormt met alle waardevolle elementen een collectie op zich en wordt onder andere ontsloten door een audiotour.

Om een volgende verrijkende stap te zetten naar de relatie tussen de expositie in het gebouw wordt in 2024 in samenwerking met het Academiehuis een ‘haalbaarheidsonderzoek’ gestart, met ondersteuning van een subsidie Erfgoedinnovatie van het Mondriaanfonds. Doelstelling van dit haalbaarheidsonderzoek is om de verbinding tot stand te brengen tussen het gebouw en o.a. de kunst die in het Hoogkoor wordt getoond:

Verbinding van verleden en heden

- Het verkennen van de dialoog tussen hedendaagse kunst en het oude grootschalige gebouw en de erfgoedcollectie. Daarbij gaat het niet alleen om de religieuze verhalen maar om de maatschappelijk relevante verhalen van nu en de toekomst.





Cultuur en dialoog

- Het project streeft ernaar om de kerkruimte te transformeren tot een dynamische ruimte voor cultuur en dialoog. Verhalen worden verteld en gesprekken gefaciliteerd, waarbij de kunst in het Hoogkoor inspireert en aanzet tot het gesprek.

Reflectie en bewustwording

- Het publiek wordt aangezet tot reflectie en bewustwording over actuele maatschappelijke thema's door inspirerende kunstwerken en bijzondere verhalen van kunstenaars en verrassende tentoonstellingen.

Dit project zal resulteren in een duidelijke visie voor de inzet van kunst o.a. in het Hoogkoor in relatie tot de rijkdom van het erfgoed en zal daarmee inspiratiebron zijn voor het organiseren van de exposities die de Stichting Kunst in het Hoogkoor voor ogen heeft.

Ambitie

- **Deel uit blijven maken van de Basisinfrastructuur Cultuur van de stad Zwolle om zo een bijzondere expositieplek te blijven vormen voor kunstenaars uit de regio Zwolle en binnen- en buitenland.**
- **6 exposities per jaar organiseren in het Hoogkoor.**
- **Kunstenaars op grond van het advies vanuit een haalbaarheidsonderzoek kaders te geven voor het realiseren van kunst in het Hoogkoor en publieksinteresse te vergroten.**



c. Muziek

Muziek verbindt – door naar concerten te gaan of samen te musiceren.

Muziek verrijkt – door bijzondere en eigenzinnige programmering, vernieuwende concepten en crossovers met kunst en woord.

Muziek verwondert – door verrassende optredens tijdens het bezoeken van het Academiehuis.

In het Academiehuis klinkt altijd muziek.

Dat is de missie van het bestuur van de Stichting Zwolle Klassiek i.o. (voorheen Zwolle Baroque), ondersteund door het programmteam klAc! (Klinkend Academiehuis). Wij verwonderen onze bezoekers door muziek te laten klinken op onverwachte momenten. Muziek brengt samen en verrijkt, met het monumentale indrukwekkende gebouw als bijzondere, expliciete toegevoegde waarde. Het Academiehuis is een monumentale repetitieruimte waar de musicus kan componeren, spelen, repeteren en co-creëren in samenwerking met (ook andere kunstenaars) en interactie kan hebben met professionele gezelschappen. Wij zijn daarmee geen aanvulling op de verschillende podia in de stad, maar wij zijn een uniek podium; het muziekbaken van de stad. Door akoestiek onvergelijkbaar met andere podia, omdat deze altijd is bedoeld om muziek te laten klinken.

PROGRAMMERING

Programmeren van muziek als verdienmodel is een uitdaging. Door een bijdrage van een Zwols particulier fonds kunnen wij de komende jaren:

- Experimenteren om tot de gewenste programmering te komen.
- Nieuwe (uitings)vormen van klassieke muziek programmeren.
- Jonge, beginnende musici de kans te geven podiumervaring op te doen.

Dit is niet voldoende om een volwaardig muzikaal jaar te kunnen programmeren. We weten dat de publieke belangstelling voor muziek gestimuleerd moet worden en dat vraagt om extra inspanningen. Aanvullingen in de vorm van subsidie en fondsen zullen hierbij moeten worden gezocht, het ontbreken daarvan heeft consequenties voor het aanbod. We merken een toenemende belangstelling vanuit het buitenland voor de mogelijkheden voor concerten en presentaties in de kerk. Het gerestaureerde Schnitgerorgel is wereldwijd bekend. Dit benutten en omzetten in programmering en realisatie is de hoofdtaak voor het bestuur, in samenwerking met de programmacommissie, voor de komende jaren.

We baseren ons ook op de uitkomsten van het onderzoek dat door bureau Blueyard in opdracht van gemeente en provincie in 2023 is uitgevoerd. Eén van de ambities is wat klassieke muziek betreft in de stad toe te werken naar op elkaar afgestemde programmering. Uitwerking van het advies moet nog gestalte krijgen.

Wij kijken nu al naar de verschillende vormen van samenwerkingen en mogelijkheden waarbij het Academiehuis dient als huis voor muziek door:

- De gratis toegankelijke zaterdagmiddag marktconcerten, waarbij het orgel wordt bespeeld.
- Klassiek op Zondagmiddag, waar gratis kan worden geluisterd naar koren, ensembles en andere muzikale gezelschappen.
- Uiting te geven aan het nieuwe convenant met ArtEZ conservatorium. Hierdoor is er regelmatig muziek van verschillende ensembles te horen in het kader van openbare repetities, try-outs, jaarlaagconcerten en het chamber music festival.
- Muzikale gezelschappen, koren en ensembles de mogelijkheid te bieden het



Academiehuis als podium te gebruiken tijdens openstellingen waarbij de binnenlopende bezoeker wordt verrast.

- De mogelijkheid voor gezelschappen/organisaties het Academiehuis te huren voor een concert. We denken mee met hen en proberen waar mogelijk te ontzorgen en rekenen hiervoor andere tarieven dan voor de zakelijke markt.
- Het muziekweekend Zwolle Baroque eens per 2 jaar te organiseren. Barokmuziek past bij het Academiehuis, alleen al door de aanwezigheid van het Schnitgerorgel. Barok is een muzikale paraplu waaronder een brede programmering past.
- Samenwerking met jeugdkoren/gezelschappen zoals Meander Vocaal, Britten en de Vuurvogel die bijdragen aan talentontwikkeling van jonge musici.
- Een nieuw te ontwikkelen Neo-klassiek festival. De interesse voor neo-klassieke muziek is groeiende en de eerste samenwerking hierin met HEDON wordt onderzocht. De verwachting is dat dit kan uitgroeien tot een jaarlijks terugkerend festival.
- Een hechte verbinding met de mogelijkheden die het gerestaureerde Schnitgerorgel in 2026 biedt: Orgelamateurdagen, orgelconcerten op bijzondere dagen als Monumentendag, Nationale Orgeldag etc. Ook concerten waarbij het orgel kan worden ingezet samen met muzikale gezelschappen.
- De verbinding met de andere pijlers Woord en Kunst die uitdrukkelijke wordt gezocht, met name tijdens Hoogtijdagen, openingen van exposities en andere bijzondere evenementen.

Ambitie

- **Organiseren van aansprekende muziekprogrammering die verbindt, verrast en verwondert.**
- **In 2029 is muziek een zichzelf terugverdienend model in één van de drie pijlers in de Academielijn. De inkomsten die worden gegenereerd door bijvoorbeeld kaartverkoop in combinatie met horeca en fondsenwerving leveren daarnaast ook een bijdrage aan de exploitatie van het Academiehuis.**



4. Organisatie

4.1 Bestuursstructuur

De Stichting Academiehuis de Grote Kerk Zwolle stelt zich ten doel het Academiehuis de Grote Kerk Zwolle in stand te houden als sociaal en cultureel centrum in het middelpunt van de stad. Het Academiehuis heeft de culturele ANBI-status.

Het Stichtingsbestuur van het Academiehuis de Grote Kerk (koepelstichting) bestaat uit 7 personen, die werken volgens de Governance code Cultuur. In 2019 heeft de stichting de Governance Code Cultuur aanvaard. Het directiereglement is zodanig ingericht dat er gewerkt wordt volgens het Raad van Toezicht model. De operationele taken van bestuursleden worden successievelijk overgenomen door de staf van medewerkers. Dat proces is in een eindfase en zal worden afgesloten met een statutenwijziging. Het bestuur bespreekt aan de hand van een risico-managementrapportage de voortgang en risico's van de organisatie en de operationele activiteiten.

FAIR PRACTICE CODE

Wij volgen de de bestaande richtlijnen en maken goede werkafspraken met kunstenaars, musici en andere

betrokkenen. Wij maken voor de vergoedingen voor beeldende kunst als opdrachtgever afspraken met behulp van de honorariumrichtlijn die door het Mondriaanfonds is opgesteld. Wanneer die niet passend zijn, komen wij tot gedragen en redelijke afspraken.

CODE DIVERSITEIT

Uit de in 2022 door ons gehanteerde uitslag van de scan diversiteit blijkt dat wij goed scoren als het gaat om het hanteren van de code diversiteit, zowel bij onze organisatie zelf als bij de benadering van publiek en makers. Uit de scan: De organisatie staat open voor diversiteit en diversiteit is geïntegreerd in de kern van de organisatie. Bij elke medewerker wordt hun uniciteit gezien en erkend, en worden ze gestimuleerd om zichzelf te zijn. Diverse medewerkers worden expliciet betrokken bij het maken van keuzes en beslissingen, om zoveel mogelijk diverse input te krijgen en optimale besluiten te kunnen nemen.

Diversiteit in het programma wordt ook gezocht om een zo breed samengesteld publiek aan te trekken, zonder dat het één als beter wordt gezien dan het ander. Er wordt daarvoor samengewerkt met diverse instanties in de stad, die zicht hebben op de behoefte van verschillende doelgroepen. Dit komt tot uiting in de programma-

opbouw en de communicatie met die doelgroepen, met name bij de themastichting Waardevol Zwolle.

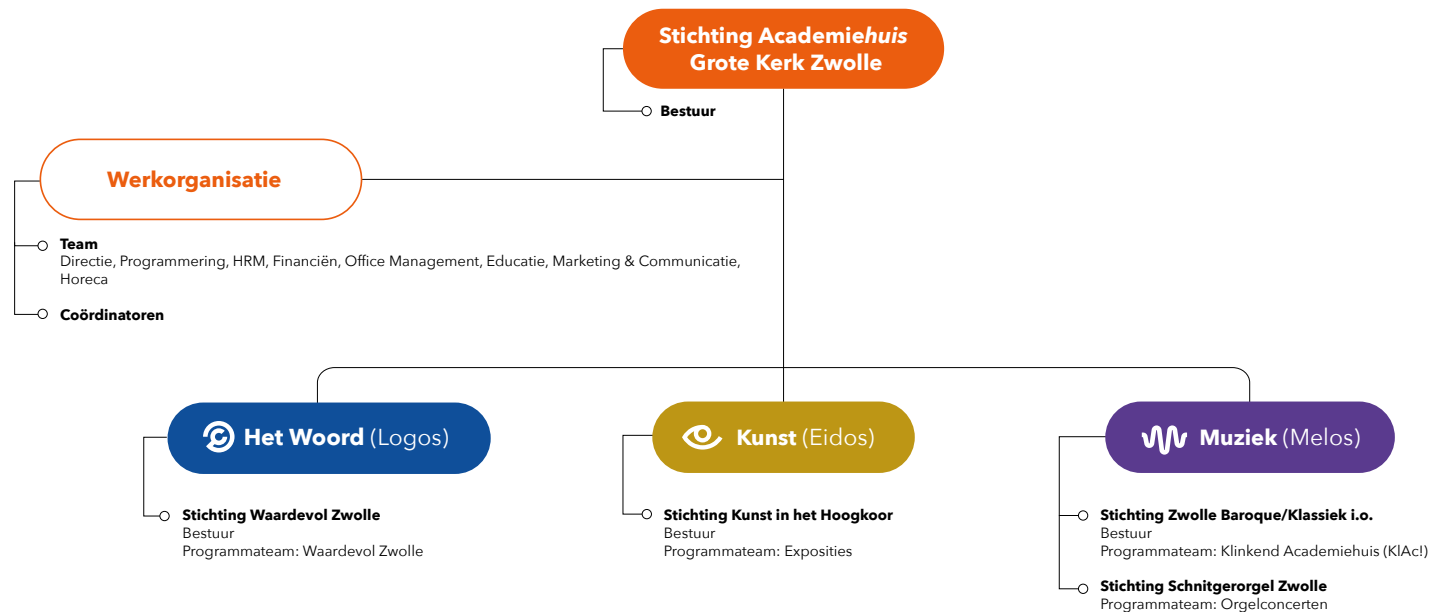
ORGANISATIEMODEL

In het Academiehuis worden gedachten uitgewisseld, wordt geluisterd naar muziek en naar verhalen, krijgt kunst een plek, worden meningen gedeeld en aangescherpt en vindt debat en dialoog plaats. De breedte van de culturele programmering is een interessante toevoeging aan wat de Zwolse culturele en educatieve instellingen al bieden. De samenwerking met de andere culturele instellingen verrijkt en verdiept het aanbod. Het monumentale gebouw zelf is een belangrijk onderdeel van de eigen identiteit en biedt dus een scala aan mogelijkheden in de complementariteit van het aanbod in stad en regio.

Stichting Academiehuis Grote Kerk heeft een relatie als koepelstichting met een aantal themastichtingen. Deze stichtingen geven hun doelen en ambities weer in hoofdstuk 3a, 3b en 3c.

Op de volgende pagina wordt de organisatiestructuur van Stichting Academiehuis Grote Kerk weergegeven.

Organisatiestructuur Academiehuis Grote Kerk



De naam en de doelomschrijving van elke themastichting zijn uniek, voor het overige zijn de statuten van de themastichtingen gelijkloidend. In de statuten wordt aan de koepelstichting (meestal aangeduid als 'moederstichting') een aantal bevoegdheden toegekend. De volgende besluiten zijn voorbehouden aan de koepelstichting. Het bestuur van de themastichting kan deze besluiten wel voorstellen, maar niet zelf nemen:

- Het bepalen van het aantal bestuursleden.
- Het benoemen van bestuursleden.
- Het ontslaan van een disfunctionerende bestuurder.

De volgende besluiten behoren wel tot de bevoegdheid van het bestuur van de themastichting, maar mogen slechts worden uitgevoerd na goedkeuring van de koepelstichting:

- Het beleidsplan
- Wijziging van de statuten
- Ontbinding van de stichting

Aanspreekpunt in de koepelstichting:

De koepelstichting wordt vertegenwoordigd door de directeur. Aanspreekpunt voor het bestuur van een themastichting is de directeur of degene die door de directeur is aangewezen.

4.2 Uitvoerende organisatie

TEAM

Om uitvoering te kunnen geven aan de ambities van het Academiehuis werkt de Stichting met een compacte staf van professionals die wordt aangevuld met de denk- en uitvoeringskracht van een groot aantal vrijwillige medewerkers.

Waar die staf tot nu toe bestond uit medewerkers die op basis van overeenkomst van opdracht aan het Academiehuis verbonden waren, is de volgende stap in professionalisering van het bestuursbureau gericht op het duurzaam binden van de medewerkers aan het Academiehuis middels een arbeidsovereenkomst. Met de groei van het Academiehuis en de doorontwikkeling van een professionele bedrijfsvoering is het wenselijk én noodzakelijk de continuïteit van bedrijfsvoering te borgen. Een van de mogelijkheden daartoe is het aangaan van een duurzame arbeidsrelatie met medewerkers en daarmee vormgeven aan de werkgeversrol. De Stichting merkt telkens weer dat medewerkers zich graag verbinden aan het Academiehuis. De doelstellingen en ambities van het Academiehuis werken als een magneet voor talent. Die aantrekkingskracht willen we bekrachtigen in aantrekkelijk werkgeverschap met goede arbeidsvoorwaardelijke omstandigheden. De komende jaren staan daarom in het teken van het verder professionaliseren van de bedrijfsvoering en ontwikkelen van werkgeverschap van de Stichting.

De eerste stap die we in dit proces zullen zetten is gericht op een compacte kern van professionele medewerkers voor wie het Academiehuis als werkgever optreden.

Het betreft de volgende functies:

Directeur/ Bestuurder:

Visie, strategie en beleid, relatiebeheer, financiële monitoring, algehele leiding en verantwoordelijkheid.

Medewerker Financiën:

Beleid en uitvoering van financiën, verantwoording subsidies en aansturing medewerker HRM en medewerker Office/administratie.

Medewerker Programma en Beheer:

Beleid en uitvoering van de programmering en aansturing van de “inhoudelijke en beheersorganisatie” en aansturing medewerker facilitair.

Medewerker HRM:

Beleidsvoorbereiding en -uitvoering HRM, dagelijkse begeleiding vrijwilligers, roosters en planningen.

Medewerker Administratie/ office medewerker:

Uitvoerende administratieve werkzaamheden,

Medewerker Facilitair beheer:

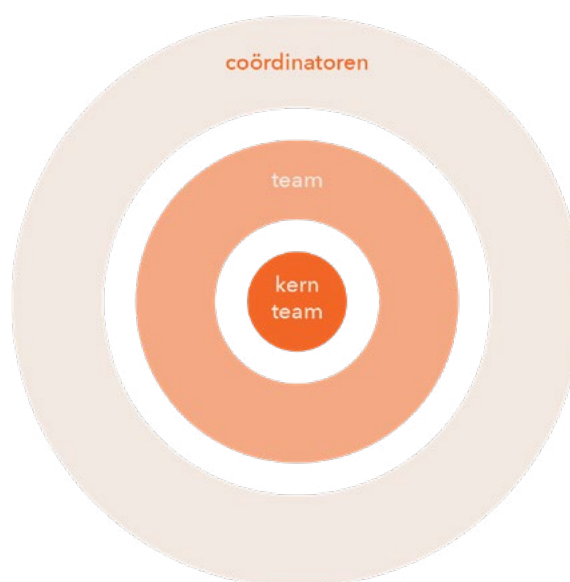
Beleidsvoorbereiding en -uitvoering van facilitaire taken samen met vrijwillige medewerkers en beheerstaken bij de uitvoering van programma's en events.

Kok:

Beheer keuken en frontdesk, uitvoering geven aan koken en serveren van lunches, borrelplanken en diners. Verantwoordelijk voor inkoop, kaartinfilling en effectiviteit van de (horeca) dienstverlening.

Medewerker Marketing en Communicatie:

Beleidsvoorbereiding en -uitvoering strategische marketing en communicatie



Kernteam

Directie
Financiën
Programmering

Team

Facilitair
HRM
Communicatie
Horeca
Office/administratie

Coördinatoren

Facilitair
Techniek
Horeca/vrijwilligers
Suppoosten

Met ingang van 2025 wil het Academiehuis de werkgeversrol voor medewerkers in genoemde functies op zich nemen. Voor een aantal andere functies zullen we vooralsnog blijven werken met overeenkomsten van opdracht (ZZP-constructies) omdat voor die functies een grotere mate van flexibiliteit gewenst is. Het ZZP-construct maakt het mogelijk om juist die expertise in te huren die op dat moment gewenst en nodig is.

WERKGEVERSCHAP

De ontwikkeling van de stichting als opdrachtgever naar de stichting als werkgever brengt een aantal verplichtingen op het gebied van werkgeverschap met zich mee. Het Academiehuis zal ter voorbereiding daarop aanvullend personeelsbeleid ontwikkelen op het gebied van Arbo en gezondheid, verzuim en re-integratie, inrichting van functiehuis, scholing en sociale zekerheid. Tevens zal een personeels- en salarisadministratie moeten worden ingericht, dan wel de keuze maken om die elders onder te brengen (outsourcing). Tevens zullen we onderzoeken bij welke CAO aansluiting gevonden kan worden dan wel welke set van arbeidsvoorwaarden zelf ontwikkeld kan worden. In een overgangsperiode kijken we ook naar eventuele samenwerking op het gebied van werkgeverschap met andere culturele instellingen in de stad.

Ambitie:

Het inrichten van een adequaat werkgeverschap.

SOCIALE VEILIGHEID

Het Academiehuis wil voor ieder die met ons verbonden is een veilige werkomgeving. Sociale veiligheid op de werkvloer betekent voor ons dat iedere medewerker, zzp'er en vrijwillig zich vrij kan voelen zich uit te spreken, met respect voor de ander. Het Academiehuis wil een inclusieve werkomgeving bieden waarin ieder zich gewaardeerd, gezien en erkend voelt.

Sociaal veilig betekent dat er geen plaats is voor ongewenst en grensoverschrijdend gedrag. Wat we verstaan onder gewenst gedrag leggen we vast in een gedragscode, zodat we weten wat we van elkaar kunnen verwachten.

Medewerkers en vrijwillige medewerkers kunnen terecht bij coördinatoren en bij de beleidsmedewerker HRM wanneer zij daar behoefte aan hebben. Op die manier willen we situaties van ongewenst gedrag nabij en snel oplossen. In aanvulling en daarnaast is er een vertrouwenspersoon aangesteld bij wie medewerkers en vrijwillige medewerkers ook terecht kunnen wanneer zij daar behoefte aan hebben.

VRIJWILLIGE MEDEWERKERS

Het werken met vrijwillige medewerkers is een bewuste keuze. Onze organisatie staat midden in de samenleving en de vrijwilligers zorgen voor de verbinding. Vrijwilligers vormen mede het fundament van de organisatie en zijn onmisbaar. Ze zijn enthousiast, publieksvriendelijk en gastvrij. Dankzij hen kan de hele organisatie meer werk verzetten. Daarnaast brengen zij specifieke kennis en ervaring mee, die aanvullend is op wat de professionele staf kan bieden. Via onze site kan iemand zich aanmelden als vrijwilliger voor het Academiehuis. Vanaf dat moment worden de gegevens en contactmomenten geregistreerd.

Vrijwillige medewerkers

In 2024 zijn er meer dan 150 vrijwillige medewerkers actief binnen het Academiehuis, haar themastichtingen en programmateams. Een steeds groter aantal nieuwe vrijwillige medewerkers bij het Academiehuis is nog werkzaam in het bedrijfsleven, maar wil zich naast een baan ook inzetten voor de maatschappij. De vrijwillige medewerkers voelen zich erg betrokken en zijn minimaal 4 uur per week werkzaam in of voor het Academiehuis. Veel van onze vrijwillige medewerkers zijn al jaren actief waarvan een aantal al vanaf de start van de stichting

in 2015. De gemiddelde leeftijd ligt boven de 60 jaar. Binnen de hele organisatie zijn vrijwillige medewerkers werkzaam. Met de ontwikkelingen in het Academiehuis zijn de vrijwillige medewerkers mee ontwikkeld; werkzaamheden veranderen en nemen toe. Zo zijn we sinds mei 2021 dagelijks geopend van dinsdag tot en met de zondag, zijn er steeds meer events en is er meer eigen programmering waarbij de vrijwillige medewerkers meedenken bij de ontwikkeling van en helpen bij de uitvoering van die programmering.

Vrijwillige medewerkers zijn werkzaam in de:

- Monumentenlijn
- Dag openstelling/boekenmarkt
- Rondleidingen en educatie
- Horeca
- Programmalijn
- Evenementen
- Toezicht en begeleiding Exposities
- Floormanager
- Academielij
- (Bestuur)functies in de themastichtingen Woord, Kunst, Muziek.
- Evenementen
- Floormanager

Van onze vrijwillige medewerkers is er ook een aantal actief bij andere organisaties in Zwolle. Volgens de gegevens van de Gemeente Zwolle is het percentage Zwollenaren dat dat zich vrijwillig inzet voor de samenleving 61%. Dit is hoger dan gemiddeld in de rest van de Nederlandse grote steden. Het aantal mensen dat vrijwilligerswerk verricht neemt weer toe, maar is nog niet gelijk aan de aantallen voor corona. Helaas merken wij dat ook, specifiek stellen jongeren zich niet beschikbaar voor vrijwilligerswerk. Ook dit is een landelijke trend.

Nieuwe vrijwilligers

Vrijwillige medewerkers kunnen zich aanmelden via het formulier op de website van het Academiehuis. Voor specifieke projecten/uitvragen worden er vacatures geplaatst op Zwolle Doet. Met de vrijwilligersmanager vindt een intakegesprek plaats. Tijdens dit gesprek kan de toekomstige vrijwillige medewerker kennismaken met de organisatie, worden de wederzijdse verwachtingen uitgewisseld en wordt er gekeken waar in de organisatie de vrijwillige medewerker zich kan inzetten. Zodra de vrijwillige medewerker aan de slag gaat, wordt een overeenkomst afgesloten met daarin de werkzaamheden en afspraken. Deze overeenkomst wordt in tweevoud ondertekend.

Vrijwillige coördinatoren

Coördinatoren zijn in de verschillende werkgebieden aangesteld. Zij vormen een eerste aanspreekpunt voor de vrijwillige medewerkers. Zij zijn het gezicht van de organisatie naar buiten en leggen en/of onderhouden het contact met leveranciers en samenwerkingspartners. Deze medewerkers kunnen een vrijwilligersvergoeding ontvangen. Het werk dat zij hiervoor verrichten staat overigens niet in verhouding met deze bijdrage. Er is regelmatig contact tussen de coördinator en de vrijwilligersmanager en/of directeur voor terugkoppeling en over de voortgang van de zaken.

Dagcoördinatoren

Van juli 2023 tot aan juli 2024 zijn er voor Panorama Hanze vaste dagcoördinatoren aangesteld. Zij waren ook een aanspreekpunt voor alle medewerkers van de dagopenstelling. Na juli 2024 blijft het essentieel om van donderdag tot en met zondag een dagcoördinator aan te stellen. Zij zijn er voor het verwelkomen en geven van informatie aan de dagelijkse bezoeker. Zij weten wat er die dag op de planning staat, welke vrijwilliger medewerkers zijn ingeroosterd en zorgen voor een soepel verloop van de dag. Deze rol zal verder ontwikkeld worden samen met vrijwillige medewerkers vanuit de organisatie.

Inroostering vrijwillige medewerkers

Het Academiehuis maakt voor de dagelijkse openstelling en events deels gebruik van een eigen rooster en deels van het inzetrooster. Het eigen rooster wordt maandelijks, na opgave beschikbaarheid, verstuurd naar het mailadres van de vrijwillige medewerker. Dit Inzetrooster is een online roosterplatform voor vrijwilligers. Met een up-to-date overzicht waar de medewerker de diensten onderling kan overdragen. In het inzetrooster worden enkel de gegevens van de vrijwillige medewerkers opgenomen welke van belang zijn voor het team en de tijdsduur waarin zij werkzaam zijn.

DOELEN

Werven van nieuwe medewerkers

Onze ambitie is om in de komende jaren meer vrijwillige medewerkers te werven vanuit alle leeftijdsgroepen. We realiseren ons dat jongeren en studenten zich minder lang binden aan een organisatie. We zetten daarom in op vrijwillige medewerkers op projectbasis. Denk hierbij aan de nieuwe horeca: Het Zuidkoor, specifieke evenementen, exposities en eigen programmering.

Teams

We gaan in de komende jaren de teams samen met de coördinatoren en de medewerkers verder ontwikkelen. Daarin zoeken we naar een manier om nauwer samen te werken binnen een team, elkaar goed geïnformeerd te houden over de werkwijzen en werkzaamheden. Waar we niet uit het oog verliezen dat het vrijwilligerswerk betreft. Maar ook voor vrijwilligerswerk in het Academiehuis geldt: het is niet vrijblijvend.

Vrijwilligershandboek en opleidingen

Binnen het Academiehuis is het van belang om taken, verantwoordelijkheden, rechten en plichten van vrijwilligers vast te leggen. Het doel hiervan is duidelijkheid te scheppen over de rol van de vrijwillige medewerker en de verwachtingen die het Academiehuis heeft van de vrijwillige medewerker. In het

vrijwilligershandboek kun je hier alles over vinden. De meest recente versie van het handboek is te vinden op de site van het Academiehuis.

In 2023 zijn we gestart met het aanbieden van een onboardingscursus. In de onboardingscursus maakt de medewerker kennis met (nieuwe) medevrijwilligers, de historie, visie en de organisatiestructuur van het Academiehuis.

Naast deze cursus zullen er met regelmaat bijeenkomsten en opleidingen worden georganiseerd. Deze zijn gericht op de uit te voeren werkzaamheden die de vrijwillige medewerker binnen en buiten het team waar de vrijwilliger werkzaam is, uitvoert.

Ambitie:

- Aanstellen van dagcoördinatoren.
- Informeren medewerkers via intranet.
- Vergroten samenwerking binnen de teams.
- Doorontwikkelen van het vrijwilligershandboek.
- Aanbieden van cursussen en workshops om de diverse taken te ondersteunen.

PARTNERS

Het Academiehuis en haar activiteiten zijn fundamenteel verankerd in de stad. De afgelopen jaren is er ingezet op optimale samenwerking in de stad.

Het programma Kunst in het Hoogkoor vindt zijn basis in de opname in de Basisinfrastructuur Cultuur van de gemeente. Vanuit die positie maakt het Academiehuis deel uit van de zg C7+, de zeven culturele instellingen in de stad, aangevuld met het creatief onderwijs, Collectie Overijssel en de branchevereniging voor de creatieve industrie Creative Works.



Daardoor is er optimale samenwerking bij stads- en regionaalbrede evenementen en belangrijke gebeurtenissen waar de culturele sector een rol vervult. De C7+ wil met een collectieve inbreng de culturele sector in de stad verstevigen en verrijken.

T.a.v. erfgoed is er samenwerking met de erfgoedinstellingen in de stad, zoals de Overijsselacademie, het Oversticht en ANNO. Deze samenwerking willen wij uitbouwen en versterken, zodat het erfgoed in stad en regio een nieuwe betekenis krijgt in relatie met de historie en de oorsprong.

Voor de programmering op maatschappelijk terrein, werken we samen met de maatschappelijke organisaties en instellingen in de stad zoals Hart voor Zwolle, Present,

Zwolle Pride en Tiem. We zoeken daarbij naast aansluiting voor het organiseren van bijeenkomsten en evenementen ook naar inhoudelijke samenwerking. Voorbeeld daarvan is de samenwerking met het Filosofisch Café waarbij wij filosofische tafels organiseren.

Wij hebben met ArtEZ een samenwerkingsconvenant ondertekend, zoals beschreven in hoofdstuk 3.c.. Muziek.

Met de Stichting Stadsdichter is een samenwerking ingericht, waarbij het Academiehuis de organisatie en administratie op zich neemt van de tweejaarlijkse aanstelling van een stadsdichter. Alle activiteiten daaromheen, zoals een poëzietafel en een poëzieavond organiseren wij mede, ook in samenwerking met de Stadkamer.

Naast deze partnerschappen, verbinden wij ons aan de ondernemers in de binnenstad en zorgen samen met hen voor een aangenaam leef- en leefklimaat voor bewoners en bezoekers van de stad.

Ambitie:

Optimale verbinding aan de stad door open en constructieve samenwerking als basis voor ons handelen. Partnerschappen uitbreiden die gericht zijn op kwalitatieve verbetering van het aanbod van het Academiehuis en die vastleggen in een convenant.

4.3 Restauratie & Onderhoud

In de achterliggende jaren is Academiehuis de Grote Kerk in Zwolle gerestaureerd, verduurzaamd en opnieuw ingericht. Het gebouw is toegankelijk geworden voor een breed publiek, dat dagelijks kan genieten van het

gerestaureerde monument en de programmering. Daarmee is ook een solide uitgangspunt gecreëerd voor de exploitatie en onderhoud van het gebouw. Het integrale project is inmiddels vergevorderd en wordt in 2024 grotendeels afgerond. Voor de periode daarna wordt een meerjarenonderhoud- en restauratieplanning over de periode 2025-2045 (20 jaar) gemaakt. Op die manier kan het gebouw planmatig en professioneel in stand worden gehouden.

Het project is uitgevoerd op basis van een masterplan dat reeds in 2016 werd gemaakt. Het project werd verdeeld in een vijftal deelprojecten, (1) herinrichting, (2) verduurzaming, (3) restauratie (4) onderhoud en (5) orgels. Het Academiehuis werkte deze deelprojecten samen uit met een team van (erfgoed)professionals met een bouwteam onder leiding van Buro STIEL. Binnen het bouwteam participeerden ook de overheden: de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed, de Provincie Overijssel en de Gemeente Zwolle en een team van adviseurs en uitvoerende partijen. Op deze manier kon het project in optimale onderlinge afstemming worden voorbereid en uitgevoerd, binnen de kaders van kwaliteit, tijd en geld.

In 2024 en 2025 worden de laatste deelprojecten afgerond, waarna de exploitatiefase volledig start. Na afronding van het integrale project zal de exploitatiefase volledig starten. Het meerjaren onderhoudsplan is daarvoor leidraad. Om de instandhouding te borgen heeft het Academiehuis een vaste facilitair manager aangesteld die verantwoordelijk is voor het dagdagelijks onderhoud en samenwerkt met professionele partijen volgens het meerjaren onderhoudsplan.





Overzicht uitgevoerd werk

- 2015-2016 : toekomstvisie/materplan toekomstig gebruik
- 2018-2019 : herinrichting fase 1: entrees, vrije kerkvloer, toiletten, verwarming, elektra, geluid, licht, stoelen
- 2020-2024 : herinrichting fase 2: boekenmarktmeubilair, keuken, horecavoorziening zuidkoor, verwarming, elektra, licht
- 2023-2024 : verduurzaming fase 1: zonnepanelen
- 2020-2024 : restauratie interieur/exterieur
- 2020-2024 : onderhoud interieur/exterieur
- 2022-2023 : restauratie orgel fase 1: orgelkas

Overzicht uit te voeren werk

- 2024-2025 : herinrichting fase 3: kantoorruimtes catechisatiegebouw, bergingen, verwarming, elektra, licht
- 2024-2025 : verduurzaming fase 2: warmtepompen, zonnepanelen
- 2024-2025 : restauratie interieur/exterieur
- 2024-2025 : onderhoud interieur/exterieur
- 2024-2026 : restauratie orgel fase 2: instrument (rugwerk eind '24 gereed)



A. Toelichting deelprojecten

(1) Herinrichting

In 2015-2016 is een toekomstvisie opgesteld voor het toekomstig gebruik van de kerk. Op basis daarvan is het gebouw in 2018-2019 opnieuw ingericht, waarmee het beter geschikt werd voor breder maatschappelijk gebruik. De kerk kreeg nieuwe, uitnodigende entrees. Een deel van de banken werd verwijderd en vervangen door betonvloeren waardoor meer bruikbaar vloeroppervlak ontstond. In de nieuwe betonvloeren werd vloerverwarming verwerkt, zodat de kerk beter op een constante temperatuur gehouden kon worden en in de toekomst aangesloten op een warmtepomp. Ook werden in de vloeren elektravoorzieningen opgenomen. In de voormalige stookkelder werd een ruime toiletvoorziening gerealiseerd voor zo'n 15 personen. De kerk kreeg een professionele WIFI-installatie, een geluidsinstallatie en er werd een duurzaam LED-lichtplan gerealiseerd voor een goede basisverlichting in de kerk. In juni 2019 werd de kerk opnieuw in gebruik genomen en was de basis gelegd voor een breder gebruik. De jaren erna zijn gebruikt voor ontwikkeling van de exploitatie. Zo werd door het gebruik duidelijk dat het Noordkoor een uitstekende plek voor concerten en besloten bijeenkomsten is en het Zuidkoor het beste functioneert als horecavoorziening. Deze input is gebruikt in het ontwerpproces. Zo is op een dynamische manier een beproeft exploitatie-concept tot stand gekomen, dat ook voor langere tijd mee kan en in zichzelf daarom ook duurzaam is. Het gebouw kent veel tijdslagen. De nieuwe tijds laag is zo ontworpen dat deze duidelijk herkenbaar is als 21e eeuws en toch verbinding aangaat met het historische interieur. Inmiddels is zo'n € 2,5mln besteed aan dit projectonderdeel.

Op dit moment worden de volgende onderdelen nog voorbereid voor uitvoering: kantoorruimtes catechisatiegebouw, bergingen, verwarming, elektra en lichtplan. De verwachte kosten voor de afrondende werkzaamheden zijn ca. € 0,5mln.

De totaal verwachte kosten van het projectonderdeel herinrichting zijn ca. € 3,0mln.

(2) Verduurzaming

In 2018 is er een verduurzamingsplan opgesteld voor isolatie, kierdichting en duurzame warmte- en energieopwekking. Omdat tijdens de restauratie kabels en leidingen, maar ook vloerverwarming eerst geïntegreerd moest worden, is de realisatie van de warmteopwekking met warmtepompen aan het einde van de planperiode geplaatst. Deze worden in 2024-2025 gerealiseerd. Het doel is om voor een groot deel van het gas af te gaan, zonder de monumentwaarden aan te tasten. Op het dak werden in 2023 alvast 38 zonnepanelen geïnstalleerd. Eind 2024 volgen er nog eens 38. Daarmee is

het de eerste grote stadskerk met eigen energieopwekking op een historisch kerkdak. Omdat de netbeheerder geen teruglevering toestaat in de binnenstad is het op dit moment niet mogelijk nog meer zonnepanelen te plaatsen. Inmiddels is zo'n € 0,1mln besteed aan dit projectonderdeel.

Op dit moment worden de volgende onderdelen nog voorbereid voor uitvoering: warmtepomp en zonnepanelen (fase 2). De verwachte kosten voor de afrondende werkzaamheden zijn ca. € 0,4mln.

De totaal verwachte kosten van het projectonderdeel verduurzaming zijn ca. € 0,5mln.

(3) Restauratie

In 2019 is een restauratieplan opgesteld voor het exterieur en interieur van de kerk. De restauratie is grotendeels afgerond. Tijdens de coronaperiode zijn de werkzaamheden aan het interieur met steigers geïntensiveerd. De restauratie heeft betrekking op de volgende onderdelen:

- Gevels en daken
- Sprinkler en branddetectie
- Houten kapconstructies
- Stenen gewelven, muren en pijlers
- Stuc- en schilderwerk, waaronder gotische schilderijen
- Het houten interieur, waaronder de preekstoel, koorhek en de banken
- En zerkenvloer.

Het werk is met een team van specialisten voorbereid en uitgevoerd. De meest omvangrijke werkzaamheden betroffen het werk aan gevels en daken, gewelven, stuc- en schilderwerk en de zerkenvloer. Inmiddels is zo'n € 3,8mln besteed aan dit projectonderdeel.

Op dit moment worden de volgende onderdelen nog voorbereid voor uitvoering: sprinkler en branddetectie, houten kapconstructies, restant houten interieur en gotische schilderijen.

De verwachte kosten voor de afrondende werkzaamheden zijn ca. € 0,5mln.

(4) Onderhoud

Gelijktijdig met de restauratie is ook regulier onderhoud uitgevoerd, waaronder schilderwerk, herstel van gevels en het herstel van dakgoten. In 2023 is een nieuw onderhoudsplan opgesteld in het kader van de SIM.

Vanaf 2024 is dit zesjaren instandhoudingsplan de leidraad voor het subsidiabel onderhoud aan het monument. Op dit moment wordt ook de lange termijn onderhouds- en restauratiebehoefte in kaart gebracht, die samen met het niet subsidiabele onderhoud de basis is voor een meerjaren onderhoudsplanung. Achterliggende jaren is zo'n € 0,5mln besteed aan dit projectonderdeel.

Belangrijke elementen van het onderhoudsplan zijn de gevolgen van restauratie en verduurzaming voor het binnenklimaat. Voor de instandhouding van het erfgoed is het van belang dat luchtvochtigheid en temperatuurschommelingen worden gemonitord en beheerst.

Op dit moment worden nog een aantal onderdelen voorbereid voor uitvoering t.b.v. regulier onderhoud. De verwachte kosten voor de afrondende werkzaamheden zijn ca. € 0,3mln.

(5) Orgels

Het Schnitgerorgel is voorafgaand aan de herinrichtings- en restauratiewerkzaamheden reeds in 2019-2020 gedemonteerd. In 2022 is de orgelkas gerestaureerd. Achterliggende jaren is zo'n € 0,5mln besteed aan dit projectonderdeel.

Op dit moment wordt het binnenwerk gerestaureerd. Het Leeuwenbergh-orgel in de noordbeuk zal eind 2024 gedemonteerd worden op het moment dat het rugwerk van het Schnitgerorgel weer bespeelbaar is. Dan kan ook het laatste stuk zerkenvloer op deze plek worden gerestaureerd. De verwachte kosten voor de afrondende werkzaamheden zijn ca. € 1,7mln.

De totaal verwachte projectkosten over de periode 2016-2025 (10jr) zijn ca. € 10,8mln.

(6) Akoestiek

De huidige functies van de kerk vragen om de juiste en goede geluidskwaliteit. Uit het programma van eisen dat is opgesteld blijkt hoe divers die eisen zijn. Beïnvloedende factoren zijn bijvoorbeeld de plaats van de activiteit in het gebouw, het aantal bezoekers, de wensen voor opstelling van podia, het gebruik van geluidsversterking en het soort evenement. Muziek vereist een andere akoestische ondersteuning dan een lezing of debat. De huidige voorzieningen voldoen niet altijd en vragen bovendien om onderhoud en soms revisie. Daarnaast blijkt de inhuur van ondersteunende middelen steeds noodzakelijk, met de daarbij behorende bediening van de bestaande en gehuurde apparatuur.

Het is de wens om een adequate geluidsvoorziening in eigen beheer te hebben. Besloten is een advies uit te laten brengen door een aantal gespecialiseerde bureaus, die bekend zijn met de specifieke kenmerken van dergelijke gebouwen. In de komende jaren zal de uitvoering van het advies ter hand worden genomen.





DAGELIJKS ONDERHOUD

Het onderhoud van het Academiehuis vraagt optimale samenwerking tussen de facilitair medewerker, vrijwillige medewerkers (huismeesters) en deskundigen en specialisten. Dit is als volgt ingericht.



Het doel is om de presentatie van het Academiehuis schoon, veilig, comfortabel, duurzaam en toegankelijk te laten zijn.

Een belangrijke taak van de facilitair medewerker de komende jaren is alle kennis die de huismeesters, facilitair coördinator en technisch coördinator over de afgelopen jaren verzameld hebben, te verzamelen en in kaart te brengen zodat dit niet verloren gaat wanneer zij afstand nemen van hun taken.

Ambitie:

- Het werven 5 extra huismeesters (10 in totaal) en het creëren van een vaste bezetting op de maandag, woensdag en vrijdag eind 2025. Het creëren van een vaste bezetting op alle dagen eind 2026.
- Het verzamelen van alle relevante kennis over het gebouw en alles wat erin gebeurt bij de coördinator techniek en de coördinator facilitair zodat hun kennis niet verloren gaat wanneer zij hun taak neerleggen.

Schoon

Schoon en opgeruimd gaan in het Academiehuis hand in hand. Samen met schoonmaakbedrijven, medewerkers en de huismeesters zorgen we ervoor dat het Academiehuis schoon blijft. Dit doen we door het dagelijks en wekelijks schoonmaken van veel gebruikte ruimtes en door na vervuilende activiteiten een grote schoonmaak te houden. Omdat Academiehuis steeds meer bezocht wordt, wordt de uitdaging om alles schoon te houden steeds groter. Onze ambitie is om samen met de professionele schoonmaak en onze medewerkers ervoor te zorgen dat de toiletten, de hallenkerk en in het bijzonder de horecahoek dagelijks schoon en opgeruimd zijn.

Om ervoor te zorgen dat bezoekers van de kerk en de binnenstad in het Academiehuis naar een schoon toilet kunnen installeren we voor 2025 een tourniquet. Hiermee kunnen we de fondsen verzamelen die nodig zijn om het toilet regelmatig schoon te maken.

Naast de professionele schoonmaak gaan we de vrijwillige medewerkers en huismeesters actiever betrekken bij het schoonmaken en onderhouden van het Academiehuis. Op deze manier streven we ernaar dat elke bezoeker in een schone kerk binnenkomt.

Om het Academiehuis opgeruimd te houden maken we gebruik van meerdere opslagpunten in het gebouw. De grootste opslagpunten in de Hallenkerk zijn tijdelijke opslagpunten. Deze gaan we vervangen voor een permanente opslag die past bij de stijl van de rest van het interieur, gemaakt van oude kerkbanken uit het Academiehuis.

Ambitie:

- Een toilet aanbieden voor de bezoekers van het Academiehuis en de bezoekers van de stad en deze schoonhouden door middel van regelmatige schoonmaak, bekostigd door een tourniquet.
- Dagelijks schoonmaken toilet, het Zuidkoor en hallenkerk.
- Meerdere bedrijven aanhaken bij het schoonmaken en schoonhouden van de kerk.
- De vrijwillige medewerkers en huismeesters in de orde van de dag meer betrekken bij het schoonmaken en onderhouden van de kerk.
- Het plaatsen van een mooie, passende en functionele opslag zodat we spullen voor activiteiten binnen handbereik kunnen opslaan zonder dat het afdoet aan de schoonheid van het gebouw in 2024.

Veilig

We willen dat elke bezoeker en medewerker in het Academiehuis veilig is. Om dat te realiseren gaan wij de volgende stappen zetten.

Bij evenementen en dagopenstelling is er altijd iemand met een BHV-diploma aanwezig. Ook hebben we de materialen om eerste hulp te bieden en eerste acties te ondernemen bij het ontstaan van een brand. In de komende jaren blijven we dit doorzetten en zorgen we ervoor dat we jaarlijks een herhalingscursus doen om een geldig BHV-diploma te behouden.

Voor de start van 2025 hebben we op een duidelijke aangegeven plek een vernieuwd calamiteitenplan hangen. We gaan een ontruimingsinstallatie aanleggen. Samen met de sprinkler en ontruimingsinstallatie zorgt dat ervoor dat de bezoekers via de speakerinstallatie gewaarschuwd en geïnstrueerd worden bij een ontruiming.

Met het aanleggen van ons nieuwe verwarmingssysteem hebben we kunnen constateren dat de luchtkwaliteit in de Hallenkerk bij grotere evenementen niet optimaal is. Ook in de consistorie is de luchtkwaliteit niet optimaal. In 2025 willen gaan we het verbeterproces starten met het ontwerpen van een oplossing voor dit probleem. In dit proces houden we het monumentale karakter van het gebouw intact en brengen we de luchtkwaliteit in het gebouw naar de standaarden van nu.

Bij de openstelling van Panorama Hanze midden 2023 hebben we een set camera's aangeschaft om het plateau op het dak te kunnen monitoren en ongewenste bezoekers te signaleren en buiten te houden. Deze camera's gaan we eind 2024 installeren in de kerk om op deze manier ook zowel tijdens en buiten openingstijden ongewenste bezoekers te signaleren. We houden hierbij rekening met de eisen die door de AVG worden gesteld.

Het Academiehuis bevindt zich midden in de binnenstad van Zwolle en opent haar deuren 6 dagen per week voor de bewoners en bezoekers van de stad. Door ons laagdrempelige beleid zijn wij ook een interessante plek voor dak- en thuislozen om overdag te verblijven. Dit gaat in vele gevallen zonder veel problemen maar kan soms ook onveilige en onwenselijke situaties opleveren. Daarom hebben we het beleid dat iedere bezoeker maximaal 2 uur in het Academiehuis mag verblijven en vervolgens vragen we deze bezoeker een andere plek op te zoeken. We voorzien dak- en thuislozen die niet bekend zijn in de stad van een kaart waar alle opvanglocaties op gemarkeerd zijn.



Ambitie:

- **Aanleggen van een ontruimingsinstallatie begin 2025.**
- **Met ingang van 2025 gebruik maken van de camera's in het Academiehuis om zo ongewenste bezoekers te signaleren, en houden ons daarbij aan de AVG regels.**

Comfortabel

Wij hebben de afgelopen jaren veel stappen gezet op het gebied van het comfort van de bezoeker. Denk bijvoorbeeld aan het aanleggen van vloerverwarming en het verbeteren van de verwarmingsregeling zodat de kerk goed op temperatuur te houden is. En ook de herinrichting van de nieuwe horecahoek Het Zuidkoor met Infrarode verwarmingslampen. De komende 5 jaar willen we dit comfort behouden en uitbreiden waar nodig.

Toegankelijk

Het Academiehuis wil letterlijk en figuurlijk laagdrempelig zijn zodat iedereen zich welkom voelt. In de afgelopen jaren hebben we gewerkt aan de mindervalide toegang tot ons gebouw. Zo hebben we aan de kant van het Grote Kerkplein een automatische deur. Op dit moment hebben we alleen nog een deurautomaat op de buitendeur en moet de binnendeur alsnog handmatig geopend worden. In 2025 gaan we ook een deurautomaat op de binnendeuren aan beide kanten van het gebouw installeren. Daarmee verhogen we de toegankelijkheid voor minder validen en kunnen we in de winter de kou beter buiten de deur houden omdat de deuren ook automatisch sluiten.

Ambitie:

- Aan zowel an zuid- als de noordingang een deurautomaat op de binnendeuren installeren.**



4.4 Horeca

Aan zowel onze binnenlopende bezoekers als voor de bezoeker van evenementen en bijeenkomsten willen we een gastvrij welkom bieden met optimale horecavoorzieningen in zowel dagcafé Het Zuidkoor als in alle ruimtes die het gebouw biedt voor bijeenkomsten.

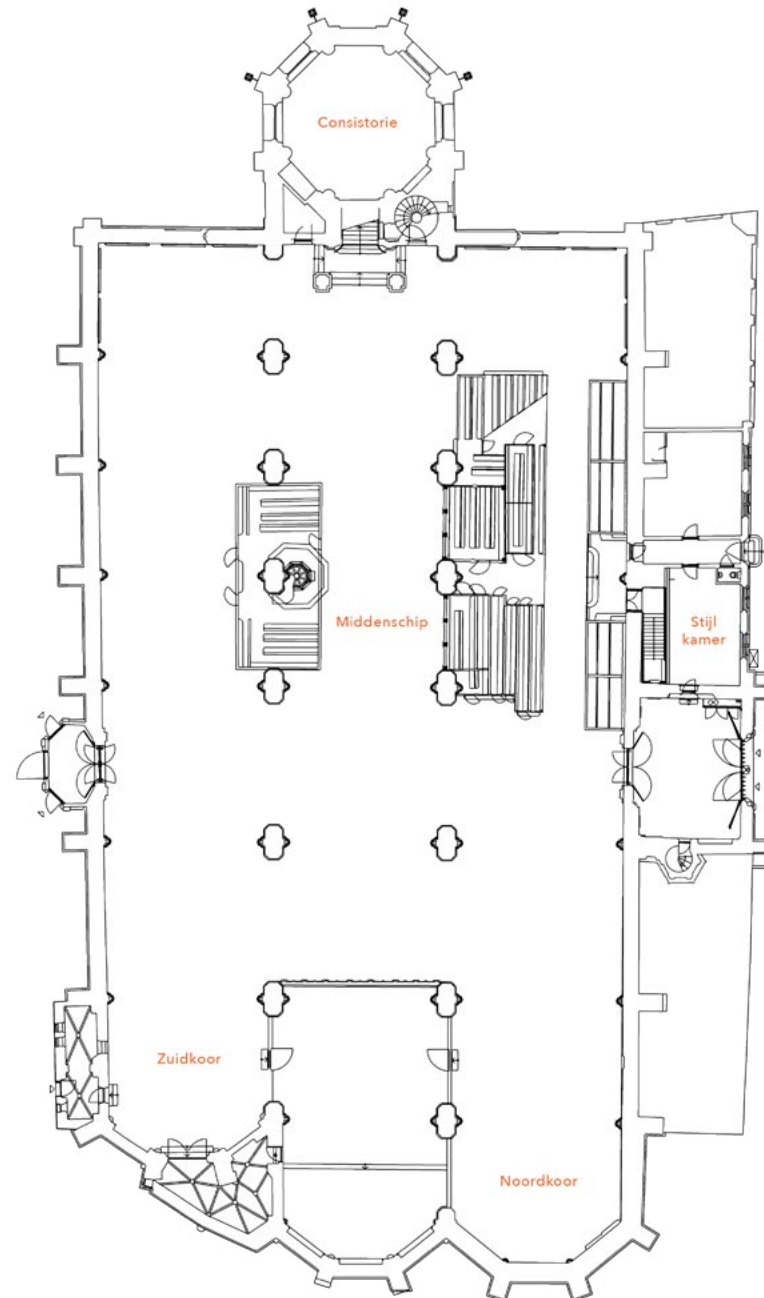
Het Zuidkoor biedt vooral de gelegenheid aan de inlopende bezoeker om te pauzeren, te genieten van wat geboden wordt. Het is een oase in die grote ruimte, uitnodigend om de verblijfstijd te verlengen.

Naast Het Zuidkoor voor de inlopende bezoeker, zijn er ruimtes waar groepen verblijven met een eigen programma. Dit geldt ook voor concertgangers en congresbezoekers en deelnemers aan haar vergaderingen.

- Het Noordkoor (tot 150-250 personen).
- Zuidkoor (geschikt voor borrels/ staande ontmoetingen).
- Middenschip (500 personen).
- Consistorie (35 - 40 personen).
- Stijlkamer (8/10) zijn hiervoor beschikbaar.

In deze ruimtes worden koffie/thee, lunches en borrelplanken geserveerd vanuit de keuken en Het Zuidkoor.

Ook diners kunnen worden geserveerd vanuit de eigen keuken. Ook kan catering plaatsvinden door de bij het Academiehuis aangesloten of gewenste cateraars. Deze bepalen dan eveneens de inrichting, de presentatie en de kaart. Er kan daarbij wel gebruik gemaakt worden van zowel de keuken als de inrichting en voorzieningen van de kerk.







Onze voorzieningen

Het Zuidkoor

De betekenis van het gebouw en de bijzondere architectuur is bepalend voor de beleving. Het dagcafé Het Zuidkoor sluit naadloos aan bij de architectuur. In het Zuidkoor is er plaats voor 35 zittende bezoekers, waarvan 24 zitten aan een tafel, de overige in een lounge opstelling. De zitcapaciteit kan in de toekomst worden uitgebreid.

Er is projectiemogelijkheid boven de bar, deze kan worden benut voor het presenteren van de kaart, maar ook voor speciale programma's in de kerk of afbeeldingen/films van het gebouw.

Het terras

Er is een voorstel ingediend om, analoog aan de plannen voor de invulling van het Grote Kerkplein, een terrasvoorziening te ondersteunen op het plein. Daarvoor levert (ook) het Zuidkoor, een Grab & Go concept gedurende de dagopenstelling. Deze plannen worden op dit moment uitgewerkt.

Verhuurbare ruimtes

Voor de voorziening van de groepen in de beschikbare ruimtes (voor koffie/thee/drankjes en lunch) geldt dat de inrichting wordt bepaald vanuit de wens van de gebruiker. Er is daarvoor meubilair beschikbaar (stoelen, podia) of aanwezig in de betreffende ruimtes. Er is overal audiovisuele ondersteuning beschikbaar in de vorm van wifi/schermen etc. geluid, licht etc.

Geluid

Wat het geluid betreft zoeken we blijvend en voortdurend naar de beste voorzieningen voor congressen, lezingen en concerten. Dit blijft een uitdaging, maar is en wordt voortdurend een punt van aandacht. Er is de afgelopen periode geïnvesteerd in optimale geluidsapparatuur, op advies van

gerenommeerde audiobureaus, maar wij voorzien hier dat dit in de komende jaren nog zal worden uitgebreid.

Keukenvoorziening

De keuken bevindt zich op afstand van het café. De keuken is ingericht als uitgiftekeuken en is qua inrichting aangepast aan de mogelijkheden van de ruimte. De inrichting is afgestemd op en voorziet in de mogelijkheden Het Zuidkoor voor de dagelijkse inloop te bedienen. Daarnaast is er qua inrichting en materialen de mogelijkheid grote groepen van koffie/thee/drankjes/borrelhappen te voorzien (bij concerten en bijeenkomsten). Tevens kunnen kleine diners worden klaargemaakt.

Dit geldt ook voor het voorzien in lunches voor groepen tot het maximaal aantal personen in de beschikbare ruimtes.

Het aanbod

De verrassing die de bezoeker ervaart, vindt zijn vertaling in wat geboden wordt in Het Zuidkoor. De bezoeker komt niet speciaal voor het café, maar wordt uitgenodigd om hun bezoek te completeren met een keuze uit de bijzondere kaart. De bezoeker verwacht wellicht niet dat het mogelijk is iets te drinken of te eten; de verrassing is er al en vertaalt zich ook in het aanbod op de kaart; beperkt maar verrassend.

Het Academiehuis maakt nadrukkelijk deel uit van de stad en regio. De kerk staat al 600 jaar en waakt over de oudste muur van de stad in het Noordkoor. De stad is wat verschuldigd aan dit huis en het huis aan de stad. Dat blijkt uit de gerechten en de verhalen daaromheen: de ingrediënten komen zoveel mogelijk vanuit lokale ondernemers en leveranciers.

De kaart voorziet in eerste instantie in:

- 'Ochtend/middag koffie' met gebak/koekjes
- Lunches

- English tea
- Drankjes/hapjes bij aperitief etc.
- Kindergerechten (met name in weekenden en vakanties).

Er wordt een standaard aanbod voor een aantal variaties lunches en borrelplanken aan de bezoeker voorgesteld, inclusief de prijsstelling

Medewerkers horeca

In 2024 is een professionele kok en leermeester aangesteld die de scepter zwaait over de keuken en de balie. Hij begeleidt zowel de vrijwillige medewerkers als studenten van de mbo instellingen in de regio. Samen met een coördinator die de activiteiten en inzet van de vrijwillige medewerkers begeleidt, vormen zij het team dat voorziet in de horecavoorzieningen die wij voor ogen hebben.

Ambitie:

- Realiseren van een goed lopende horecavoorziening in het Academiehuis waarbij we uitvoering geven aan de financiële ambitie die verwoord is in de meerjarenbegroting.
- Inrichten en begeleiden van een kwalitatief goed en gastvrij team van vrijwillige medewerkers dat de horeca in het Zuidkoor realiseert.
- Realiseren van een terrasvoorziening aan de zuidkant van het gebouw met een grab&go concept.
- Samenwerking realiseren met mbo instellingen en horeca bedrijven in de stad om een optimale dienstverlening te kunnen realiseren.

4.5 Marketing & Communicatie

Terwijl het Academiehuis zich voorbereidt op de toekomst, erkennen we de kracht van effectieve marketing en communicatie om onze missie van verbinden, verrijken en verwonderen tot leven te brengen. Met een vernieuwde blik kijken we vooruit, vastbesloten om onze positie als cultureel baken in het hart van Zwolle verder te versterken en uit te bouwen.

Onze marketing- en communicatiestrategieën zijn geworteld in de unieke identiteit van het Academiehuis, zoals vormgegeven in onze huisstijl. De kenmerkende architecturale lijnen van ons monumentale gebouw vormen de visuele basis van onze merkidentiteit, een symbool van ons erfgoed, gecombineerd met onze vooruitstrevende visie. Deze stijl is niet alleen een weerspiegeling van ons verleden, maar werpt ook een blik naar de toekomst, waarbij elke communicatie-uiting ons verhaal op een eigentijdse en toegankelijke wijze vertelt.

In de basis van onze strategie ligt een dynamische aanpak die is afgestemd op onze gevarieerde doelgroepen. Door het integreren van zowel traditionele media als digitale innovaties streven we ernaar om onze doelgroepen op zinvolle wijze aan te spreken, te betrekken en uit te breiden. In dit nieuwe hoofdstuk van het Academiehuis ligt de focus op toekomstige mogelijkheden en groei, met als doel het Academiehuis stevig te verankeren als een centrum van cultuur, leren en inspiratie, toegankelijk voor iedereen.

Ambitie:

- Het verhogen van het aantal fysieke bezoekers naar 200.000 in 2029.
- Het opzetten van innovatieve campagnes gericht op het uitbreiden van onze Vrienden, het

MichaëlsGilde en de MichaëlsOrde, door hen te verbinden met onze missie en impact.

DOELGROEPEN EN MARKT

We zien binnen het Academiehuis een brede diversiteit van onze bezoekers en erkennen dit ook als de kern van ons bestaan en toekomstige groei.

We richten ons op een breed spectrum van doelgroepen, van jong tot oud. Als basis voor onze kansen en mogelijkheden, richten we ons op 'Whize' profielen. Mogelijkheden voor het Academiehuis liggen volgens onderzoek van BlueYard bij jongvolwassenen en professionals. Deze groepen, gekenmerkt door hun nieuwsgierigheid, ambitie en honger naar authentieke ervaringen, bieden unieke kansen voor het Academiehuis om als een cultureel en intellectueel middelpunt te fungeren. Onze programmering, variërend van schurende exposities tot betoverende concerten, is ontworpen om de veelzijdige interesses van onze bezoekers te weerspiegelen en aan te spreken. Wij geloven in het bouwen van bruggen tussen generaties en culturen, het creëren van een ruimte waar zowel het historische erfgoed als de toekomst van woord, kunst en muziek wordt gevierd.

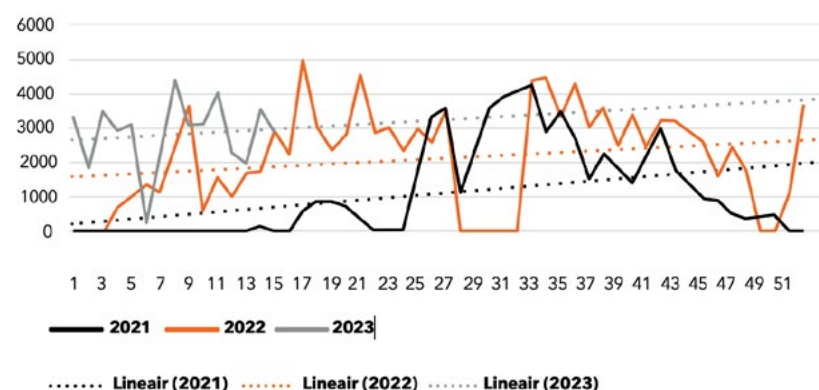
Door het inzetten van geavanceerde data-analyse en inzichten uit de 'Whize' profielen, zullen we onze marketingstrategieën verder verfijnen om effectief te communiceren met en te voldoen aan de behoeften van onze diverse doelgroepen. Het Academiehuis positioneert zich als een baken van inspiratie en verbinding, een plaats waar elk bezoek een ontdekking is en elke ontmoeting een kans om te leren en te groeien.

In deze nieuwe fase blijft het Academiehuis zich inzetten voor inclusiviteit, bereikbaarheid en het voeden van een levendige achterban rondom cultuur en erfgoed.

Ambitie:

- Het effectief aanspreken en betrekken van een jonger publiek in de leeftijdscategorie 20-40 jaar, door middel van gerichte marketingcampagnes en content die resoneert met hun interesses en leefwereld.
- Het opzetten van innovatieve campagnes gericht op het uitbreiden van onze Vrienden, het MichaëlsGilde en de MichaëlsOrde, door hen te verbinden met onze missie en impact.

Dagelijkse bezoekers





MEDIAMIX

In het hart van onze communicatiestrategie staat een zorgvuldig samengestelde mediamix die de essentie van het Academiehuis, als grootste, overdekte plein, in alle uitingen tot leven brengt. Onze mix integreert traditionele en digitale media om een breed spectrum aan doelgroepen te bereiken, van lokale gemeenschappen tot internationale bezoekers.

Centraal staan onze digitale platforms: een overzichtelijke website en actieve sociale mediakanalen, waarbij elk 'label' - Woord, Kunst, Muziek - zijn unieke stem vindt. Verhalen van bezoekers, inspirerende programma's en de lijn der geschiedenis worden hier gedeeld, waardoor een online achterban van betrokken en geïnteresseerde volgers ontstaat.

Er zit een gestage groei in het aantal bezoekers dat onze website en social mediakanalen weet te vinden. Om deze groei te ondersteunen, gaan we ons richten op het verbeteren van onze SEO-score (Search Engine Optimization) en het optimaliseren van de UX (User Experience) en UI (User Interface) ervaring van onze online bezoekers.

Parallel hieraan zetten we traditionele media in zoals regionale kranten en lokale radio om degenen te bereiken die minder online actief zijn. Maandelijks nieuwsbrieven en direct mailings bieden een persoonlijke touch, terwijl strategisch geplaatste posters en flyers in Zwolle en omstreken de fysieke aanwezigheid van het Academiehuis in de stad benadrukken.

Deze geïntegreerde aanpak zorgt voor een consistente merkervaring, waarbij de unieke architectuur en de spirit van het Academiehuis in elke boodschap doorschemeren. Het is onze missie om elke communicatie-uiting te laten bijdragen aan het verhaal van het Academiehuis, waardoor een blijvende indruk achterblijft bij iedereen die we bereiken.

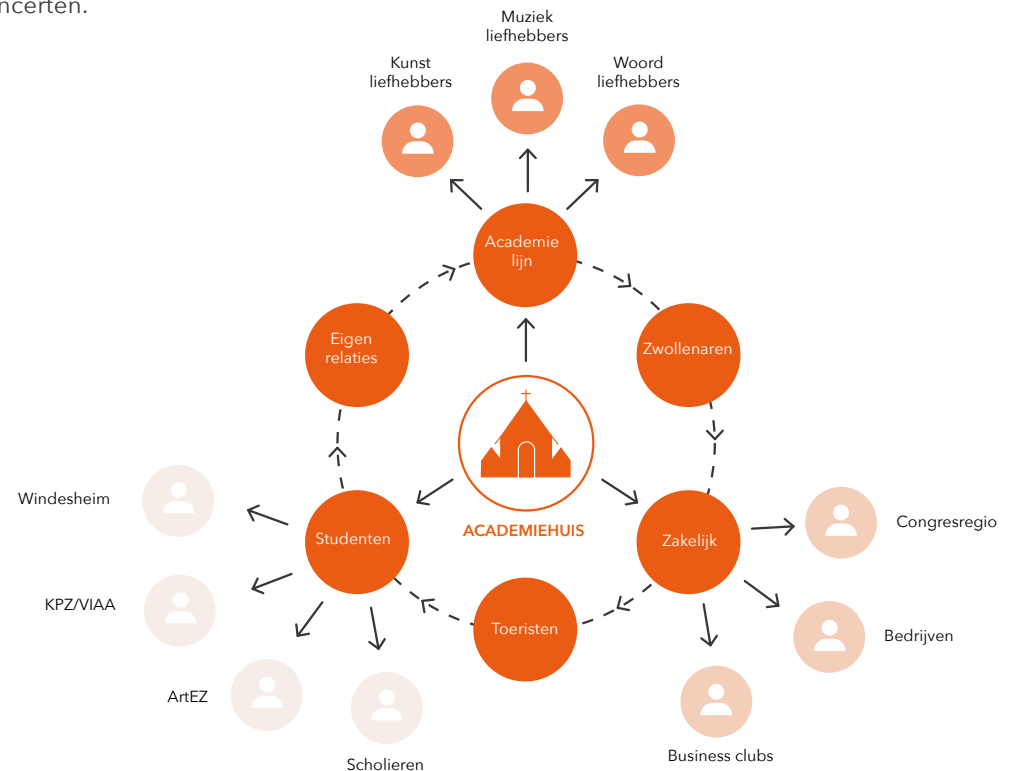
TOEGANKELIJKHEID

Academiehuis Grote Kerk is als monument en cultuuraanbieder een zeer waardevolle locatie in Zwolle en we streven ernaar om zo toegankelijk mogelijk te zijn voor een diverse groep bezoekers. Iedereen is welkom in het Academiehuis en zou zowel evenementen als erfgoed moeten kunnen ervaren.

Met het oog op het toenemende aantal internationale bezoekers zijn we voornemens om de communicatie rondom het monument en bijbehorend erfgoed in de toekomst ook in het Engels, Duits en Frans aan te bieden. Daarnaast is het een wens om ook blinde en slechthorende bezoekers beter te kunnen faciliteren. Een voorbeeld hiervan is het toevoegen van braille aan toekomstige signing of het aanbieden van ringleiding of een muziektolk tijdens concerten.

Ambitie:

- Het inzichtelijk maken van de impact van onze online aanwezigheid, strategieën en campagne, met als doel onze digitale voetafdruk te optimaliseren en te laten groeien.
- Het inzichtelijk maken van de eigenschappen van de dagelijkse bezoeker door middel van een publieksonderzoek, waarbij demografische en sociaal/culturele factoren centraal staan.
- Het toevoegen van communicatiemiddelen die de toegankelijkheid van onze programmering vergroten onder internationale bezoekers en bezoekers met een (visuele of auditieve) beperking.





4.6 Financiën

Het verdienmodel van het Academiehuis rust op een aantal pijlers, die ook zijn weergegeven in de meerjarenbegroting:

- De exploitatie die steunt op de inkomsten uit de programmalijs, monumentenlijns, academielijs en horeca.
- Subsidies, waaronder begrotingssubsidie t.b.v. de exploitatie en projectsubsidies.
- Donaties, die zijn opgebouwd uit steun vanuit particulieren via fondsen en donaties, MichaëlsOrde, MichaëlsGilde en Vrienden van het Academiehuis.

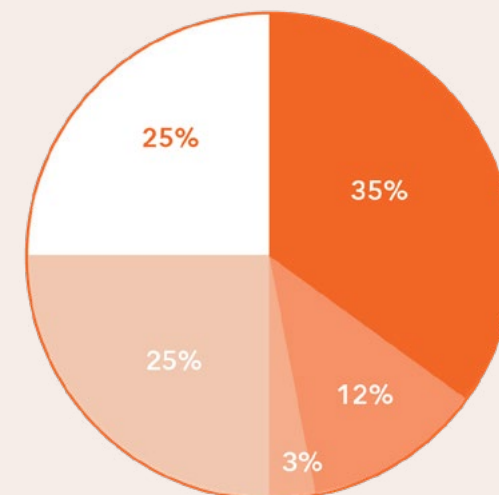
Het Academiehuis heeft een leningenportefeuille met aflossingsverplichtingen.

Hiernaast een schematische uitwerking van de inkomstenbronnen en een overzicht van kosten/uitgaven en financieringslasten. Hieruit blijkt dat het Academiehuis met de hierboven genoemde activiteiten nu al -nagenoeg- in staat is om personeel (werkgelegenheid) en overheadkosten te betalen.

De kosten van het gebouw, zoals onderhoud, verzekering en financieringslasten kunnen op dit moment niet worden gedragen. Hiervoor is, zoals in de paragraaf **subsidies** wordt uitgelegd, een beroep gedaan op de Gemeente Zwolle ter ondersteuning van het grootste monument van de stad.

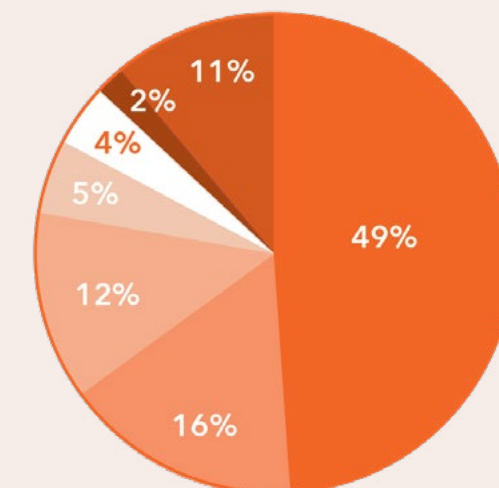
SITUATIE INKOMSTENBRONNEN

-  **Exploitatie**
-  **Donaties, bijdragen en giften**
-  **Subsidies**
-  **Nog toe te kennen subsidie gemeente**
-  **Structureel tekort**



KOSTEN EN FINANCIERINGSLASTEN

-  **Personeel**
-  **Huisvesting en verzekering**
-  **Onderhoud**
-  **Marketing en communicatie**
-  **Algemene kosten**
-  **Interest**
-  **Aflossingen**

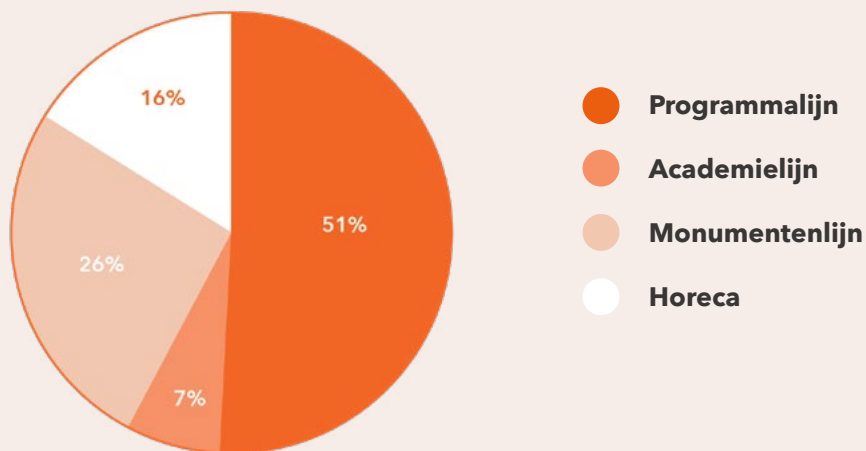


EXPLOITATIE

De exploitatie van het Academiehuis is gebaseerd op de lijnen die in dit Perspectief zijn omschreven. In de afgelopen jaren is een interessant aanbodpakket opgebouwd en kan de organisatie vertrouwen op een stabiele inkomstenstroom vanuit bezoekers en huurders van de ruimtes in het gebouw.

Daarnaast is de eigen programmering via de Academielijin succesvol. De verdeling van inkomsten vanuit de exploitatie is als volgt:

EXPLOITATIE - MARGE PER SEGMENT



SUBSIDIES

Het Academiehuis ontvangt van Gemeente Zwolle een begrotingssubsidie voor de exploitatie van het monument. Tot 2025 was deze subsidie een bijdrage voor het instandhouden van expositieruimte in het Hoogkoor en bedroeg € 205.000. Deze subsidie is aangevraagd voor 2025 – 2029 ter hoogte van € 405.000 voor het instandhouden van het erfgoed. De bekendmaking van de beschikkingen wordt verwacht in september 2024 en is derhalve als 'structureel tekort' opgenomen in de meerjarenbegroting.

Bij de provincie is voor de regeling vanaf 2025 – 2029 een bijdrage aangevraagd voor het realiseren en exploiteren van een permanente expositie voor religieuze kunst. Deze expositie biedt een plek voor de omvangrijke collectie religieuze kunst in de regio. De expositie moet vanuit educatieve waarde vrij toegankelijk zijn voor het publiek. De aangevraagde subsidie voorziet in de inrichting, actualisering van de collectie en beheer van de expositie en de openstelling voor de langere termijn. Beschikking wordt verwacht in het najaar van 2024.

Het GKO wil gezamenlijk aanspraak maken op een plek in de landelijke Basis Infrastructuur Erfgoed en Cultuur vanuit een geëigende functie in het bestel. Toekenning daarvan betekent een aanvraag voor een landelijke ondersteuning. Deze kan worden gedaan aan het einde van de komende planperiode van 2025-2029 en zal in deze periode dus niet tot resultaat leiden.

Projectsubsidies

Voor specifieke projecten vraagt het Academiehuis subsidies aan bij fondsen zoals het Cultuurfonds, Hervormd Weeshuis, en specifieke fondsen voor projecten als voor bijvoorbeeld kunstenaarshonoraria en onderzoek erfgoedinnovatie en restauratie van het Schnitgerorgel. Voor het realiseren van het project Breng de Toren terug verkennen we de mogelijkheid tot een bijdrage vanuit de Vriendenloterij. De Protestantse Kerk Zwolle kent een subsidie toe voor de activiteiten van de dochterstichting Waardevol Zwolle.

Ambitie

- In de planperiode 2025-2029 onderdeel van de begroting Gemeente Zwolle gericht op erfgoedinstandhouding met een exploitatiesubsidie en onderdeel van de Culturele Basisinfrastructuur in Zwolle.
- In de planperiode 2025-2029 projectsubsidie bij de Provincie Overijssel voor de permanente expositie Religieuze kunst.
- In 2029 met Grote Kerken Nederland categorisering in landelijke BIS.
- Verwerven van subsidies voor projecten en activiteiten.



GIFTEN EN DONATIES

De ondersteuning van het Academiehuis vanuit giften en donaties is georganiseerd langs drie bronnen:

1. Michaelsorde

De Michaelsorde bestaat uit 15 sleutelpersonen uit de stad die op persoonlijke titel willen bijdragen aan de toekomst van Academiehuis Grote Kerk. Zij dragen de activiteiten van het Academiehuis een warm hart toe en zijn regelmatig aanwezig bij concerten en bijeenkomsten.

Bovendien stellen zij zich op als ambassadeur van het Academiehuis, en dragen het gedachtengoed en de programmering uit en openen daarmee deuren voor het bestuur, de directie en de staf.

Wat houdt het deelnemen aan de Michaelsorde in:

- De gevers kennen eenmalig een bedrag van tenminste 5.000 tot 10.000 euro toe en dragen vervolgens jaarlijks met tenminste 1.000 euro bij aan de instandhouding van het monument.
- Ordeleden worden uitgenodigd voor concerten, exposities, lezingen en bijeenkomsten.
- Jaarlijks ontmoeten de leden, bestuur en staf elkaar tijdens een diner, waarin de beleidsplannen worden toegelicht.
- De leden worden op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen en activiteiten via de digitale nieuwsbrief en nieuwsmails.
- De leden van de Michaelsorde worden benoemd op de wand in het Noordportaal.

Ambitie

Uitbreiding van de Michaelsorde met 10 leden in 2029.

2. Het Michaëls Gilde

Het Michaëls Gilde bestaat uit 13 (vertegenwoordigers) van ondernemende organisaties uit de regio. De organisaties zien het belang van het behoud van dit monumentale pand in de stad en ondersteunen de activiteiten die worden ingezet.

Wat houdt deelname aan het Michaëls Gilde in:

- De mogelijkheid om gebruik te maken van de vergaderruimtes in het Academiehuis.
- Alle informatie over congressen, concerten, exposities en bijeenkomsten die bij voorinschrijving toegankelijk zijn voor de leden van het Michaëls Gilde en hun relaties.

- De Maatschappij, departement Zwolle is founding partner van het Michaelgilde en organiseert haar bijeenkomsten in het Academiehuis. De organisaties zijn uitgenodigd om deze bijeenkomsten bij te wonen <https://de-maatschappij.nl/departement/29>
- Het lidmaatschap varieert van € 1.250 tot € 2.500 per jaar.

Ambitie

Uitbreiden van het Michaëls Gilde met 20 ondernemende organisaties in 2029.

3. Vriend van het Academiehuis

Voor een bedrag van € 52 per jaar kan elke belangstellende vriend van het Academiehuis worden.

Wat houdt deelname als Vriend van het Academiehuis in:

- Vanaf € 1 per week steunen Vrienden onze ambitie om het kloppende hart van de stad te zijn met diverse activiteiten rond kunst, muziek en dialoog.
- We nodigen Vrienden uit voor openingen van exposities en lezingen.
- We houden Vrienden op de hoogte van de ontwikkelingen en activiteiten via onze digitale nieuwsbrief.
- Op Michaëlsdag nodigen we Vrienden uit voor een feestelijke bijeenkomst waarin we je ook informeren over onze plannen.

Ambitie

Campagne voeren voor een uitbreiding van 50 Vrienden in 2029.

4. Overig: grote giften of nalatenschap

Zoals benoemd bij het deel Muziek in de Academielijn, zijn wij dankbaar voor het beschikbaar stellen van giften voor specifieke doeleinden. Dit vraagt een specifieke vraag, die past bij een gever of fonds. Wij blijven dit onderzoeken en inzetten. Dit geldt ook voor nalatenschappen.

Ambitie

Verder onderzoeken en activeren van het beschikbaar stellen van nalatenschappen en specifieke giften en fondsen voor het uitvoeren van projecten in het Academiehuis.

**Meerjarenbegroting
Academiehuis Grote Kerk
2025 - 2029**



**[academiehuis.nl/
meerjarenbegroting2529](https://academiehuis.nl/meerjarenbegroting2529)**

**Instandhouding
Schnitgerorgel**



**[academiehuis.nl/
instandhoudingschnitgerorgel](https://academiehuis.nl/instandhoudingschnitgerorgel)**

Colofon

Juni 2024

Bestuur, directie en team
Stichting Academiehuis Grote Kerk Zwolle

Redactie:

Coby Zandbergen
Celyna Keates
Ruben Raidt
Henk-Jan ter Horst
Gert-Jan Raidt

Fotografie:

Bert Visser: p. 7, 9, 16, 17, 18, 25, 37, 39, 49
Gerard van der Sluijs: p. 4, 8, 26, 33, 47
Diana van Dijk: p. 15, 32, 35
Leo Huijssoon: p. 2, 10
Iris Viola: p. 12
Hans van Eijdsen: p. 19
Peter Denekamp, p. 21
Ruben Raidt: p. 23
Celyna Keates: p. 24
Christein van Hoffen: p. 43
Jeroen Keep: voorkant

