

EMPRESAS

Nuevo récord en inversión inmobiliaria con un total de 2.394 millones de euros

BARCELONA La inversión inmobiliaria en la ciudad catalana aumentó un 33%, hasta los 2.394,5 millones de euros, en el primer semestre del ejercicio, lo que supone el récord de los últimos 14 años, según los datos de Cushman & Wakefield. El buen arranque del año, el mejor dato desde 2008, estuvo impulsado por mercados emergentes como son los alternativos (residencias de estudiantes, residencias de la tercera edad, centros de datos, tanatorios...) y el residencial, frente a un sector de oficinas átono, pero que mantiene buenas perspectivas para el segundo semestre.

Incumple previsión de entregas

TESLA El fabricante norteamericano de automóviles entregó 254.695 vehículos durante el segundo trimestre del ejercicio, dato que se sitúa ligeramente por debajo de la previsión del consenso de analistas que se situaba en un total de 256.520 unidades.

Varios retrasos y cancelaciones

EASYJET Las primeras tres jornadas de huelga, sobre un total de nueve, de los tripulantes de cabina de pasajeros de la aerolínea británica se han saldado con un total de 26 cancelaciones y 185 retrasos en los aeropuertos de Málaga, El Prat y Palma de Mallorca.

Convoca 12 días adicionales de huelga durante el mes de julio

RYANAIR Los sindicatos de la aerolínea de bajo coste han convocado doce jornadas más de huelga para sus tripulantes de cabina tras los seis días de paros que han secundado y que finalizaban este sábado. En un comunicado difundido durante el fin de semana, los sindicatos convocantes, USO y Sitcpla, anuncian nuevas jornadas de paros los días 12, 13, 14, 15, 18, 19, 20, 21, 25, 26, 27 y 28 de julio en los diez aeropuertos españoles donde opera Ryanair (Madrid, Málaga, Sevilla, Alicante, Valencia, Barcelona, Girona, Santiago de Compostela, Ibiza y Palma de Mallorca).

La sueca Soltech toma el 65% de la catalana SUD Renovables

Artur Zanón. Barcelona SUD Renovables, especializada en instalar paneles fotovoltaicos, ha sido adquirida en un 65% por la cotizada sueca Soltech, que realiza así su primera compra en España. Tras la operación, firmada el pasado 22 de junio, los anteriores socios pasan ahora a ser minoritarios; entre ellos, destacan el fondo de capital riesgo Ona Capital, que hasta ahora tenía el control, y los fundadores, Manel Romero y Alfred Puig. Soltech tiene una capitalización de unos 200 millones, factura en torno a 120 millones y cuenta con 700 empleados. La firma de Avinyó (Barcelona) prevé triplicar sus ingresos, hasta los 35 millones, por el auge en los ámbitos industrial y doméstico.

“La operación implica incorporar a un grupo en crecimiento que desarrolla proyectos como los nuestros; podemos obtener sinergias en placas en fachadas o cubiertas, con otros instaladores del grupo o mediante compras agregadas”, señala Romero.

La adquisición se ha valorado en ocho millones de euros. Si se cumplen las expectativas en los próximos tres años, el pago total podría ascender a 17 millones de euros. Soltech tiene una opción para adquirir en 2024 el 35% restante con la misma valoración.

Pomona acelera en España con la compra de Novafrigo

GIGANTE FRANCÉS/ El grupo, líder en la distribución de productos a la hostelería con unas ventas de 3.400 millones, quiere protagonizar la consolidación del sector.

Víctor M. Osorio. Madrid Pomona, líder en la distribución de productos a la hostelería en Francia, acelera su ofensiva en España con su tercera adquisición en el país. La empresa gala ha comprado el grupo Novafrigo, con sede en Torrejón de Ardoz y especializado en la distribución de productos alimentarios para la restauración en la Comunidad de Madrid.

La adquisición de Novafrigo, con 19 millones de euros de facturación en 2021, permite a Pomona dar el salto fuera de Cataluña, la única región de España donde tenía presencia hasta ahora, y desembarcar en Madrid. Operará así en los dos mercados más importantes para la restauración del país.

Pomona ha sido asesorada para la compra de Novafrigo por Norgestion y CMS Albiñana & Suárez de Lezo.

El grupo galo aterrizó en España en 2014, con la compra de Cadaico, un proveedor de restaurantes del área de Barcelona especializado en la distribución de productos frescos y congelados, con sede en Mercabarna y perteneciente a la familia Capdevila. Tres años después, el grupo galo adquirió Friolisa, otra



El grupo francés compró la catalana Friolisa en 2017.

empresa catalana en manos de dos familias, Sans y Marcó, y con sede en Vilafant (Girona). Ambas empresas se integraron en 2019 en Friolisa, creando un distribuidor con presencia en toda Cataluña y unas ventas de 65 millones.

“No queríamos limitar nuestra presencia a Cataluña y el siguiente paso lógico era llegar a Madrid, el otro gran mercado del país. Nuestra entrada a través de Novafrigo en este mercado nos dará una fuerte posición desde el principio, pero tampoco nos vamos a quedar ahí. Buscamos una presencia relevante en todo el país y no descartamos dar el salto a Portugal”, asegura Erik Plas, director de Expansión de Pomona Iberia.

El directivo señala que Friolisa finalizará este ejercicio con una facturación similar a la de antes de la pandemia (65 millones de euros), mientras que Novafrigo elevará su cifra de negocio de 19 millones de euros en 2021 a unos 24 millones este año. El grupo tendrá así un tamaño de cerca de 90 millones de euros en España.

No obstante, Pomona considera que el mercado ofrece una oportunidad muy superior. “Nuestro rival no es Makro, ya que su negocio es el de un cash & carry. Nosotros somos un distribuidor que compra, almacena, tiene una relación directa con los clientes y una red de distribución capilar. Este es un mercado muy atomizado en España, a diferencia de lo que ocurre en Francia o Alemania donde está dominado por entre dos y

Tras la adquisición, su cifra de negocio en el mercado español ascenderá a 90 millones de euros

cuatro empresas, lo que ofrece unas enormes posibilidades de consolidación”, explica Erik Plas.

El directivo sostiene que Pomona se concentrará ahora en integrar Novafrigo y crecer en Madrid, pero “en paralelo vamos a seguir buscando oportunidades de compra”. A medio plazo, la compañía quiere dar el salto al resto de grandes mercados del país, como la Comunidad Valenciana o Andalucía (sobre todo Sevilla y Málaga).

“España tiene una cifra de establecimientos per cápita superior a la de Francia y eso hace que la restauración independiente tenga un gran peso en el país. Y ahí es donde está el negocio de Friolisa o Novafrigo y también su potencial”, dice Erik Plas.

El grupo Pomona facturó el pasado ejercicio 3.400 millones y sumó un total de 11.200 empleados. Además de Francia y España, la compañía tiene presencia en Suiza.

Cepsa I+D se reorganiza para liderar la transición energética

Expansión. Madrid Cepsa ha decidido apostar por la innovación para impulsar su nueva estrategia *Positive Motion*, con el objetivo de convertirse en la compañía líder en movilidad sostenible, hidrógeno verde y biocombustibles en España y Portugal.

Para ello, ha reorganizado su Centro de Investigación en cuatro divisiones: Transición Energética, para investigar proyectos en hidrógeno verde, biocombustibles avanzados, descarbonización y economía circular; Ciencias, como área transversal que incluye digitalización, química y catálisis; Análisis Avanzados, para el desarrollo de métodos analíticos de última generación, y Excelencia Operacional, que engloba los proyectos orientados a los negocios para la mejora de la eficacia en los procesos.

Fichaje

Para impulsar estos cambios Cepsa acaba de fichar también como asesor científico al profesor Avelino Corma. El prestigioso investigador es fundador del Instituto de Tecnología Química, centro de investigación de excelencia mixto entre la Universidad Politécnica de Valencia y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

DE LUNES A VIERNES GRATIS CON **Expansión**

Directivos en Verano

EL SUPLEMENTO MÁS REFRESCANTE PARA INSPIRARSE EN VACACIONES

Tendencias | Gastronomía | Viajes | Tecnología



¡YA ESTÁ AQUÍ!
DURANTE JULIO
Y AGOSTO

Expansión