

Výzva k účasti na manažerském programu

Akademie NIK 2026

Akademie NIK

Uzávěrka přihlášek 10. 2. 2026

Obsah

0 programu 3

Pro koho je vhodný 5

Program workshopů 7

0 lektorce 15

Přihláška 16

Účastnický poplatek 18

Kontakt 20

Akademie NIK

je vzdělávací program pro kulturní manažery/ky. Zvyšuje dovednosti nezbytné pro efektivní řízení a rozvoj kulturních organizací. Hlavní aktivitou Akademie NIK je:

Manažerský program

zaměřený na strategické plánování a leadership. V roce 2026 je obsah kurzu věnován osobnímu rozvoji a leadershipu pod vedením lektorky Ireny Swiecicki.



akademie.idu.cz ➤



Co vám Manažerský program přinese?

Strategii

Vyzkoušíte si moderní metody strategického plánování.

Sebepoznání

Dozvíte se, jaký jste osobnostní typ a jak s ním pracovat

Leadership

Zjistíte, jak efektivně vést váš tým v souladu se zkušenostmi jeho členů.

Motivaci

Seznámíte se s různými nástroji, jak vést a motivovat vaše kolegy/ně.

Spolupráci

Budeme sdílet příklady dobré praxe a spolupráce napříč odvětvími

Adaptabilitu

Společně budeme hledat možnosti, jak adaptovat sebe i své kolegy/ně na novou realitu.

5 workshopových bloků od března do září 2026



Pro koho je Manažerský program vhodný?

**Manažery/ky, ředitele/ky,
vedoucí pracovníky/ce,
manažery/ky týmu, produkční**

**kulturních organizací, kteří/které mají chuť rozvíjet své
kompetence ve vedení, motivaci a rozvoji svého týmu
a inspirovat se zkušenostmi dalších účastníků kurzu**

Přihlášení se zavazují k účasti na všech akcích programu.



Kdy se workshopy uskuteční?

1 — Březen

16. až 18. 3. 2026

2 — Duben

15. 4. 2026

3 — Květen

11. a 12. 5. 2026

4 — Červen

29. 6. 2026

5 — Září

8. a 9. 9. 2026

Program

1

Efektivní metody pro tvorbu strategie organizace

16. až 18. 3. 2026

Místo konání bude upřesněno

Na úvodním setkání se seznámíte s metodami, které vám spolu s vaším týmem umožní nahlédnout dlouhodobý strategický rozvoj vaší organizace. Naučíte se, jak společně definovat hodnoty organizace a pochopíte, jak mohou podpořit pozitivní změny. Vyzkoušíte si také techniku Simona Sinka, která organizacím z celého světa pomáhá přiblížit jejich klientům, proč tady jsou a jakou hodnotu společnosti přináší.

Ukážeme si, jak konkrétně může vypadat strategický plán a během dalších setkání Akademie se budeme věnovat jeho jedné části – konkrétně práci s lidmi. Právě strategie rozvoje lidských zdrojů bude vaším konkrétním výstupem z celé Akademie.

Na tomto setkání se můžete těšit na hosta, absolventa Akademie, který se s vámi podělí o konkrétní příklady z praxe.

2

Strategické uvažování pomocí Business Model Generation

15. 4. 2026

Online

Online workshop bude zaměřen na metodu **Business Model Generation**, která poskytuje komplexní vhled do fungování organizace jako celku i jejích jednotlivých částí či projektů. Metoda slouží jako nástroj pro rekapitulaci aktuálního stavu a formulaci žádoucích strategických rozhodnutí do budoucna.

Na modelovém příkladu si osvojíte práci s touto metodou tak, abyste ji dokázali samostatně aplikovat ve svých „domácích“ týmech. Workshop bude koncipován jako interaktivní práce v malých skupinách s využitím platformy Miro.

3

Poznej a motivuj sám sebe i své spolupracovníky/ce

11. a 12. 5. 2026

Místo konání bude upřesněno

Během třetího setkání se budete věnovat sebepoznání a osobnímu rozvoji v oblasti tzv. self-leadershipu. Každé vedení lidí začíná porozuměním sobě samým a schopností reflektovat a korigovat vlastní jednání. Na základě testu MBTI (Myers-Briggs Typology Indicator) zjistíte svůj osobnostní typ a poznáte sebe sama prostřednictvím jungiánského pojetí osobnosti. V rámci praktických cvičení si objasníte, proč si lidé skáčou do řeči, proč někdo na poradě mlčí i přes dobrý nápad, proč se nedaří zadat úkol ani při srozumitelných

instrukcích nebo proč může něco působit nefér, přestože je to míněno spravedlivě. V další části workshopu se naučíte, jak motivovat sebe i ostatní a jak poskytovat efektivní zpětnou vazbu – pozitivní i rozvojovou. Seznámíte se s rozdílem mezi motivačním a hodnotícím rozhovorem a s tím, jak jej vést tak, aby se stal přirozenou součástí fungování vaší organizace. Získáte praktický soubor otázek pro práci s kolegy a podřízenými a seznámíte se se základními principy facilitace využitelnými při vedení porad i veřejných diskusí.

4

Efektivní metody pro tvorbu strategie organizace

29. 6. 2026

Online

Nadefinujete si kompetence, které jsou klíčové pro jednotlivé zaměstnance ve vaší organizaci. To vám pomůže reflektovat na hlubší úrovni, jak spolu vzájemně vycházíte a jaká je vaše spolupráce.

Toto setkání rovněž poskytne supervizní metodou praktické rady na vaše konkrétní případové studie, které si ze své vlastní praxe vyberete.

O své konkrétní zkušenosti se podělí také absolvent či absolventka Akademie.

5

Situační leadership a komunikace, prezentace vaší strategie rozvoje lidských zdrojů

8. a 9. 9. 2026

Praha – přesné místo konání bude upřesněno

V rámci metodiky situačního leadershipu se seznámíte se svým přirozeným stylem vedení, pochopíte, kdy a pro koho je vhodný, a kdy naopak může na podřízené či kolegy působit demotivačně. Naučíte se přizpůsobovat styl vedení konkrétní situaci, efektivně motivovat zkušené kolegy a zároveň srozumitelně a rychle předávat know-how nově příchozím. Získáte hlubší porozumění potřebám svých spolupracovníků a poznáte, jaký styl vedení jim může nejlépe vyhovovat.

Součástí bude také osvojení správných principů delegování úkolů. Dále se naučíte, jak přesvědčivě prezentovat své nápady a zaujmout ostatní. Pokud se setkáte s námitkami či nepříjemnými reakcemi, získáte nástroje, jak na ně konstruktivně reagovat a udržet profesionální komunikaci. Osvojíte si přípravu efektivní argumentace a využívání technik aktivního naslouchání, empatie i jasného vymezování hranic.



Jak bude kurz probíhat?

Kurz je kombinací prezenčních setkání, online workshopů a samostatné práce mezi jednotlivými setkáními.

Mezi moduly budou účastníci pracovat na úkolech zaměřených na tvorbu strategie rozvoje lidských zdrojů ve vlastní organizaci. Tyto úkoly na sebe navazují a slouží k postupné přípravě komplexního strategického dokumentu. Ke každému zadání obdržíte individuální a konkrétní zpětnou vazbu.

Výstupem celé Akademie je vámi zpracovaná **Strategie rozvoje lidských zdrojů** ve vaší organizaci, kterou v závěru programu představíte formou prezentace během posledního dne Akademie.

Součástí programu budou také **hosté z kulturních organizací** – absolventi/ky Akademie – kteří se s vámi podělí o **konkrétní zkušenosti a příklady z praxe.**



Organizační zajištění a komunikace

Pro komunikaci, sdílení materiálů, plnění úkolů mezi moduly a administrativní podporu bude využita **elektronická vzdělávací platforma Google Classroom** (Učebna). Online workshopy budou probíhat prostřednictvím platformy **ZOOM**.

Garance a realizační tým

Garantkou programu je **koučka a lektorka Irena Swiecicki**. Program dále spoluvytvářejí **koordinátorky a zakladatelky Akademie NIK Magdalena Müllerová a Eva Žáková**. Produkční zajištění programu má na starosti **Barbora Slaběňáková**.



Irena Swiecicki

Lektorka

Po absolvování činoherní režie působila jako režisérka v Činoherním studiu, Divadle Komedie a v Alfredovi ve dvoře. Spoluzaložila platformu NoD, pro kterou vytvořila divadelní dramaturgii dodnes fungujícího Teatro NoD, a byla součástí uměleckého uskupení Jednotka. V roce 2003 zásadně změnila profesní směřování a od té doby působí jako nezávislá lektorka, konzultantka a koučka. Dosud proškolila více než dvacet tisíc osob z České republiky i ze zahraničí. Podílela se na tvorbě řady strategických a fundraisingových plánů pro neziskové a příspěvkové organizace a je autorkou desítek úspěšných projektů, včetně projektů podpořených programem EU Kreativní Evropa.

Organizace, pro které dlouhodobě připravuje strategické plány, získaly ocenění Neziskovka roku (1. a 3. místo). Vede obecně prospěšnou společnost TARA, která prostřednictvím projektu Paramita a týmu lektorů vzdělává pracovníky neziskového sektoru. Založila a vede také obchod TARA–Tibet, jehož cílem je podpora Tibeťanů v exilu. Žije střídavě v České republice, Spojených státech amerických a v tibetské exilové vesnici v Indii.

Přihláška



Přihlaste se, pokud:

- vedete tým lidí či kulturní organizaci
- potřebujete se posunout především ve vedení lidí
- jste ochotni pracovat na osobním rozvojovém plánu
- můžete se zúčastnit všech termínů workshopů

Vyplnit přihlášku ➤

Uzávěrka pro podání přihlášek je 10. 2. 2026

Součástí přihlášky je i popis vaší MOTIVACE k účasti na kurzu.

- Jakou máte zkušenost v oblasti řízení týmu?
- Proč se kurzu chcete zúčastnit?
- Co vás v oblasti řízení nejvíce trápí a co byste chtěl/a změnit?



Výsledky

Expertní komise NIK vybere z přihlášek maximálně 20 účastnic/ků. O rozhodnutí komise vás budeme informovat e-mailem či telefonicky do 25. 2. 2026.

Účastnický poplatek

9 000 Kč bez DPH

**Jedná se o dotovanou cenu.
Poplatek je třeba uhradit před zahájením kurzu.**

Cena zahrnuje:

- Účast na 2 online workshopech a 3 prezenčních vícedenních setkáních.
- Občerstvení na prezenčních workshopech.

Co říkají absolventi o manažerském programu?



Kontakt

Barbora Slaběňáková

+420 728 601 594

barbora.slabenakova@nipk.cz

akademie.idu.cz ➤

Akademie NIK

NIK

Akademie NIK je projektem
Národního institutu pro kulturu (NIK)