

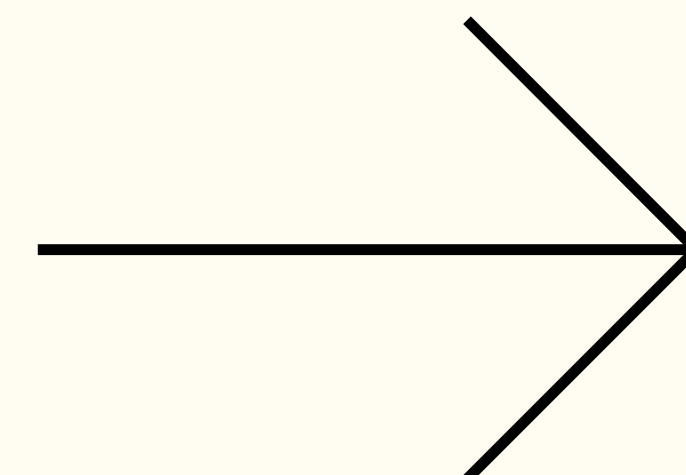
GREENCULT

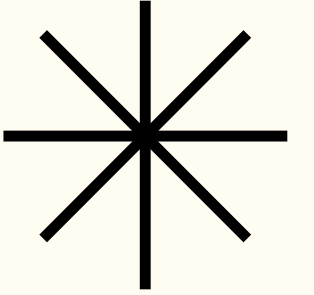
Greening
Cultural
Organizations

Workshop pro členy AKCE | 17. 4. 2026, KD Rubín Brno

Projekt podpořený programem Erasmus+ | KA210-VET

Small-scale partnerships | 12/2025 – 11/2026





Program

Zahájení, úvod

Dagmar Bednáriková (AKCE)

Eva Žáková, Magdalena Müllerová (NIK)

Kulturní budovy a udržitelnost - co má skutečný dopad a kde začít

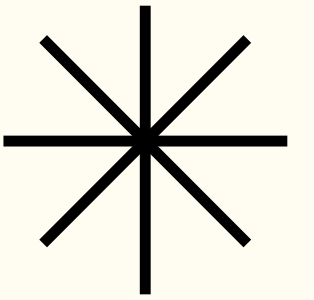
Viktor Třebický, CI3

Udržitelné akce - jak si nastavit priority?

Miroslav Vlček, PUAV

Příklad z praxe: CoLabs

Diskuse



GREENCULT

Partneři projektu

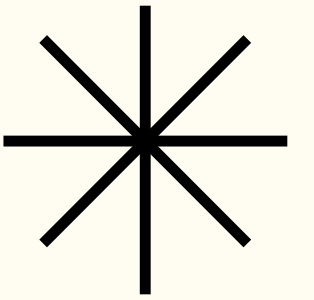
Koordinátor: **Národní institut pro kulturu,**
ČR

Hlavní partner: **Motovila** – Centre for the
Promotion of Cooperation in the Cultural
and Creative Sectors, Slovinsko

Další partneři:

AKCE Asociace kulturních center ČR

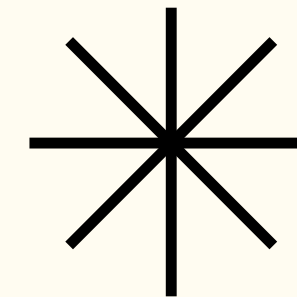
KUDUS Združenje kulturnih domov in
ustanov Slovenije



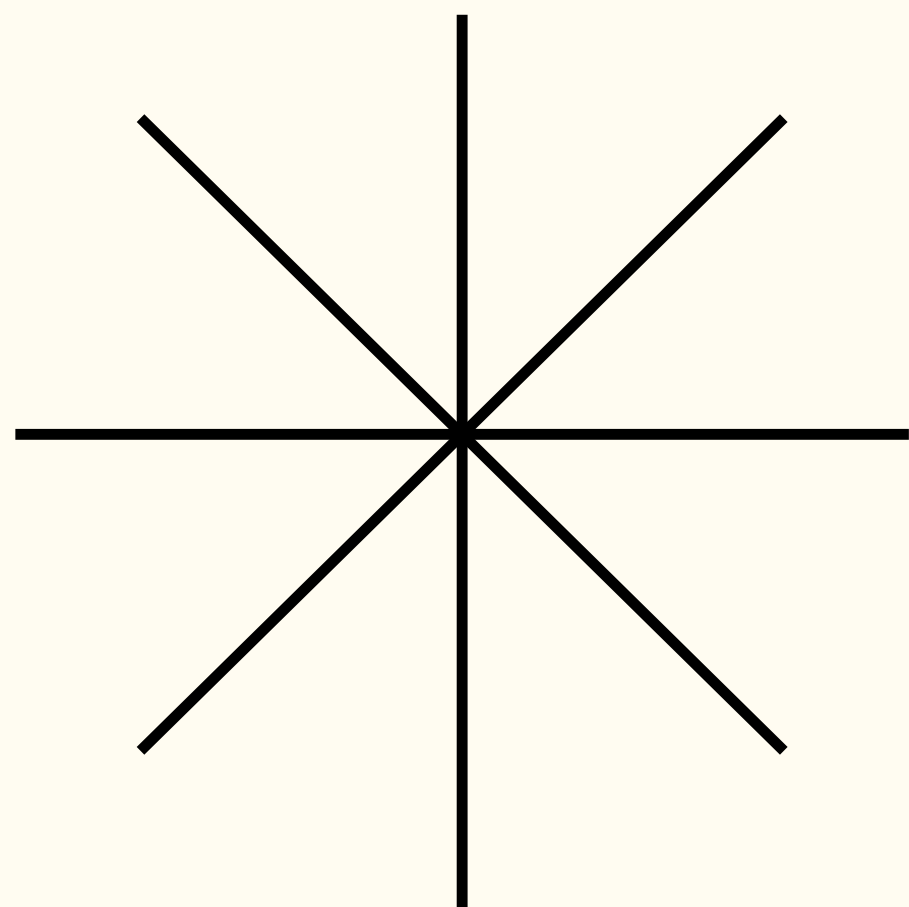
**Jsme
Národní institut
pro kulturu**

Posláním NIK je poskytovat komplexní podporu kulturní infrastruktuře České republiky – od analýz a koncepcí přes poradenství až po přímou podporu kulturních činností.

Vznik 1. 7. 2025 spojením dvou příspěvkových organizací



**Institut umění
podporuje
profesionály v
kultuře**



Podpora krátkodobé mobility Go & See

uzávěrka 11. 5. 2026

<https://www.idu.cz/cs/aktualne/aktuality/7348-go-and-see-vyhlasuje-1-kolo-vyzvy-pro-rok-2026>

Akademie NIK

Otestujte svoje manažerské dovednosti

<https://akademie.idu.cz/jak-na-to>

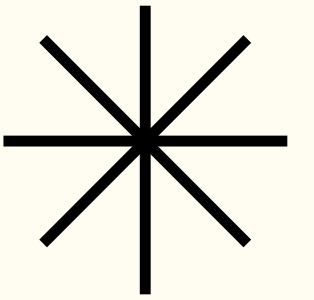
Newslettery

Culturenet.cz – navigace pro profesionály v kultuře www.culturenet.cz

Kompost – newsletter pro udržitelnost v kultuře

<https://www.idu.cz/cs/o-nas/projekty-a-infoportaly/6553-kompost>

www.nipk.cz



Motovila



Slovinský nevládní institut zaměřený na podporu nadnárodní a mezioborové spolupráce v kulturních a kreativních odvětvích

Projekt Green Skills Accelerator 2024–2026

Pomáhá žadatelům při podávání žádostí v rámci různých výzev programu Kreativní Evropa.

<https://motovila.si/en/greenskills-accelerator-in-culture/>

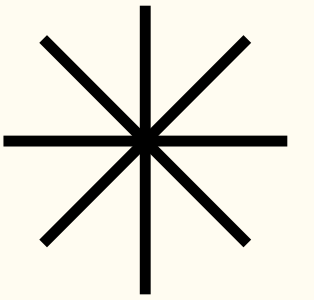
Projekt Go Green Cinema (GGC) 2025

Podporuje lepší a rovnoměrnější dostupnost kvalitní filmové nabídky v příhraniční oblasti mezi Slovinskem a Itálií.

Výpočet uhlíkové stopy dopravy návštěvníků na akci.

<https://ogljicni-odtis.kofeintechno.si/>

<https://motovila.si/en/activities/environmental-sustainability/>



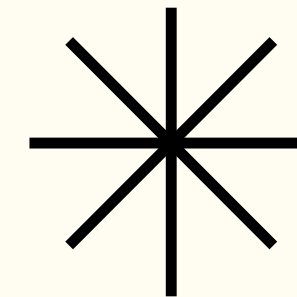
Proč projekt GREENCULT vznikl

Kulturní organizace čelí tlaku reagovat na klimatickou změnu

Nedostatek:

- srozumitelných metodik v národních jazycích
- systematického vzdělávání v oblasti udržitelnosti
- kapacit (personálních i finančních), zejména v regionech

Cílem je nabídnout jednoduchý, praktický a aplikovatelný model, jak začít s udržitelností v kultuře

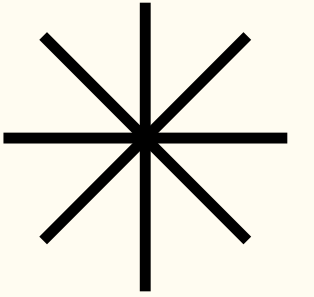


Hlavní cíl projektu

Rozvoj **green / greening skills**
kulturních pracovníků
Podpora zavádění udržitelných
postupů do:

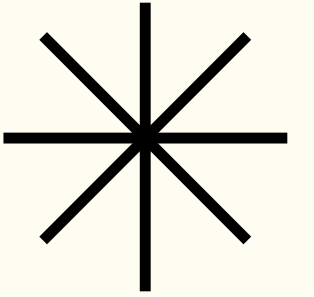
- řízení kulturních organizací
- provozu budov
- programů a projektů

Zaměření na **manažery kulturních
center** v ČR a Slovinsku



Výstupy projektu / přehled aktivit

- Workshopy ČR
- Workshopy SI
- Mezinárodní workshop
- Tutorial / podpůrné materiály



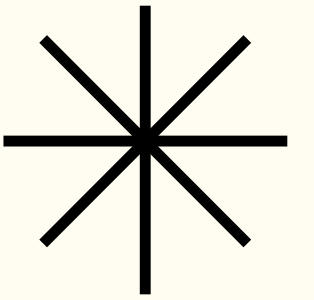
Praktické využití

Program Kreativní Evropa Program Fondy EHP a Norska

Hodnocení kvality environmentálních aspektů
v projektech

- plánování projektů (strategie, akční plány, environmentální certifikáty, ekoznačky, interní pracovní skupiny, sdílení informací)
- spotřeba energie
- nakládání s odpady
- zadávání veřejných zakázek
- mobilita
- školení a budování kapacit
- zvyšování povědomí
- měření a monitorování

Auditorské zprávy



Širší pojetí udržitelnosti

Tři hlavní roviny udržitelnosti v kultuře

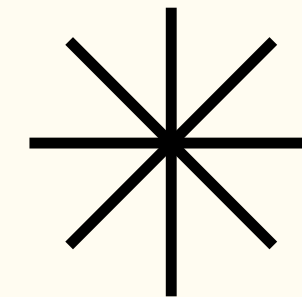
- **Environmentální** – snižování uhlíkové stopy (doprava umělců, produkce výstav, festivaly)
- **Sociální** – inkluze, dostupnost kultury, férové pracovní podmínky
- **Ekonomická** – dlouhodobá životaschopnost institucí, diverzifikace zdrojů

Udržitelnost jako obsah, nejen provoz

- klimatická krize jako umělecké téma
- nové narativy o vztahu člověka a přírody
- role kultury při změně chování společnosti

Trend: od „green“ k „systemic change“

- nové produkční modely (méně cestování, více lokální spolupráce)
- sdílení zdrojů mezi institucemi
- dlouhodobé partnerství místo jednorázových projektů



Dotazník

Udržitelnost kulturních center a
environmentální opatření

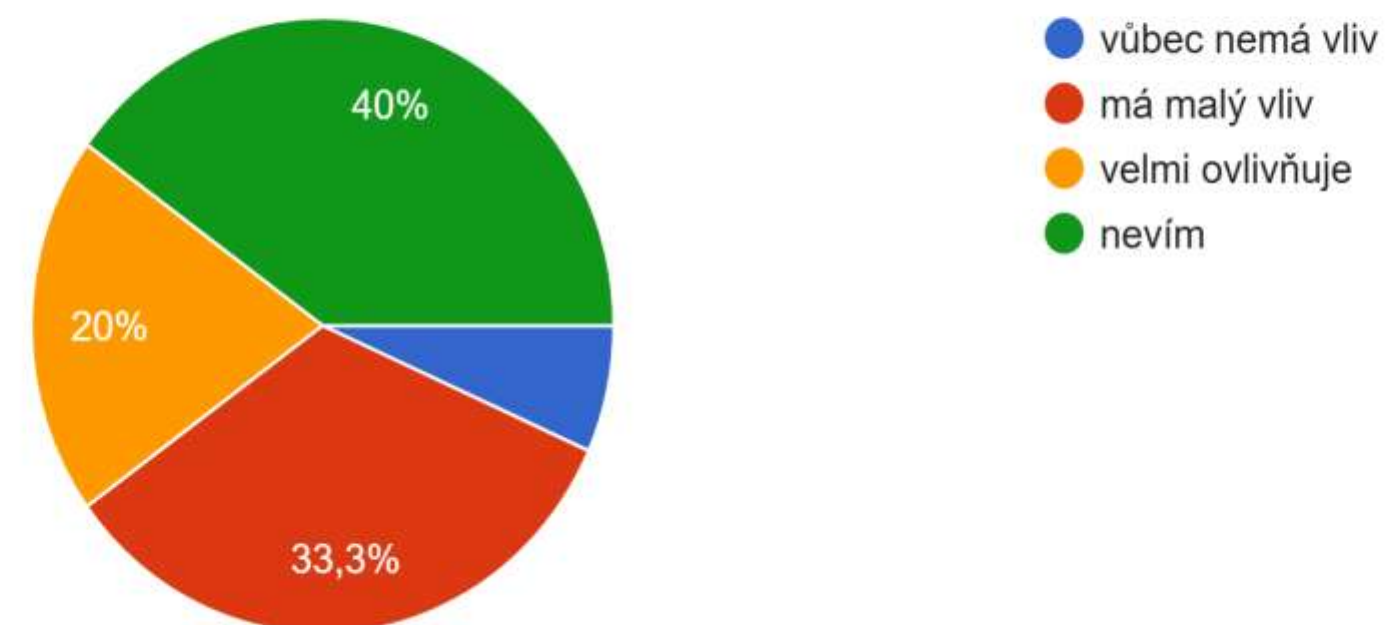
[https://forms.gle/Bfo5p6ZPep5VXL
1W9](https://forms.gle/Bfo5p6ZPep5VXL1W9)

NIK

Dotazník

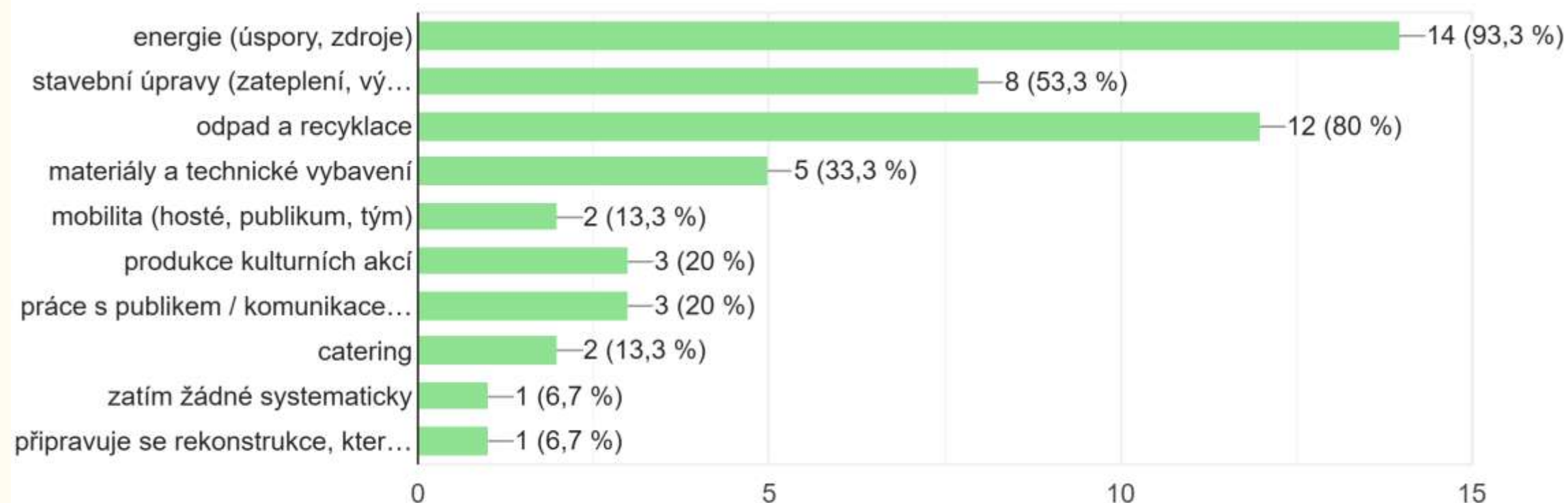
1. Do jaké míry ovlivní klimatická změna fungování vaší organizace v budoucnosti?

15 odpovědí



1. Kterým oblastem enviromentální udržitelnosti se ve vaší organizaci již aktivně věnujete? Je možné vybrat více možností.

15 odpovědí



NIK

Dotazník

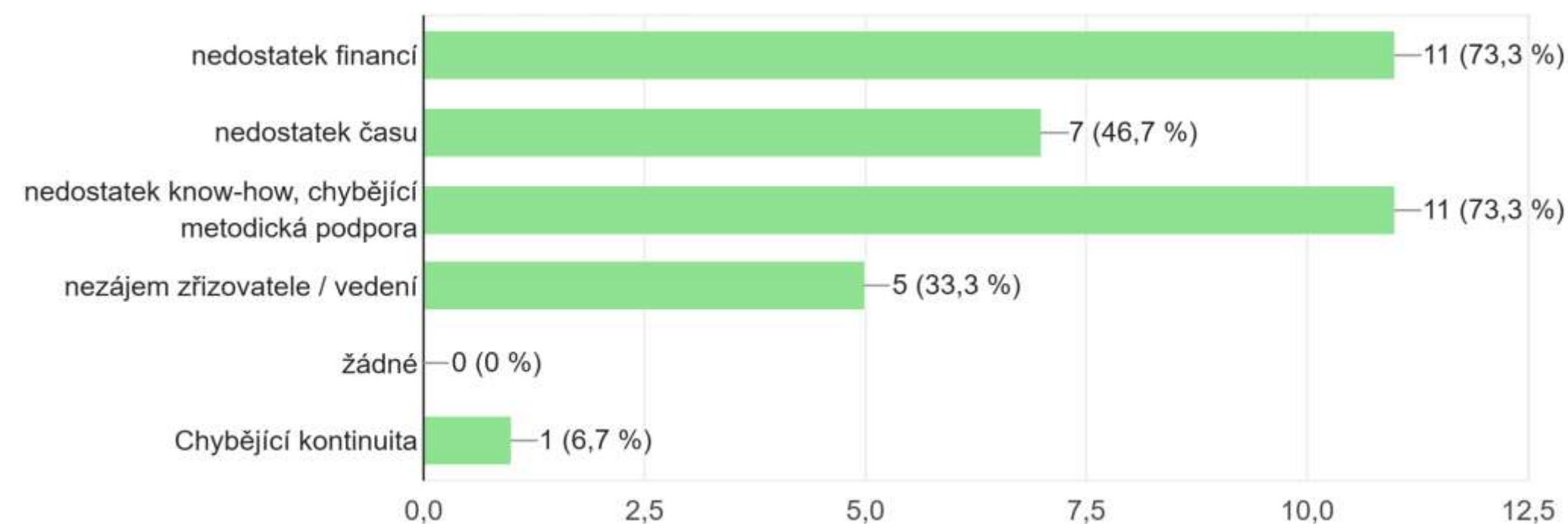
3. Do jaké míry jste spokojeni se zaváděním udržitelných enviromentálních opatření ve vaší organizaci? Vyberte jednu z možností ve škále od 1 do 5.

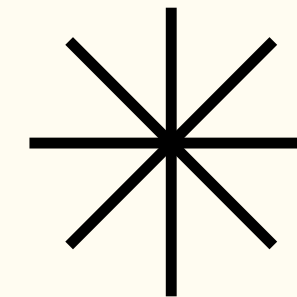
15 odpovědí



1. Jaké jsou hlavní překážky pro zavádění enviromentálních opatření ve vaší organizaci? Je možné vybrat více možností.

15 odpovědí

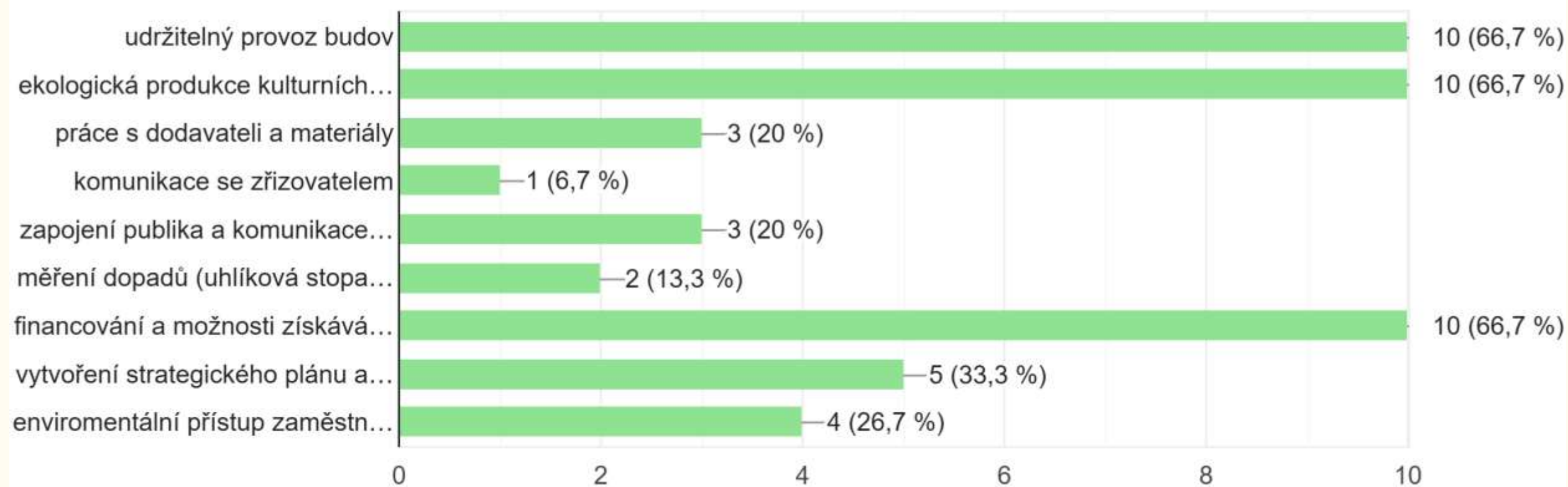


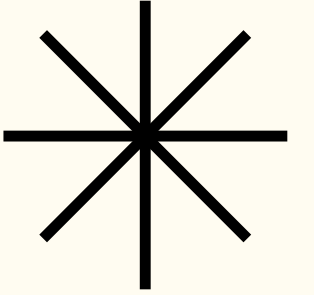


Dotazník

4. O jaká témata vzdělávání v oblasti zelené transformace v kultuře byste měli největší zájem?
Můžete vybrat více možností.

15 odpovědí





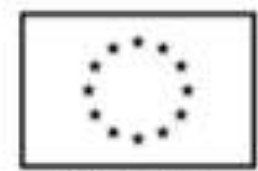
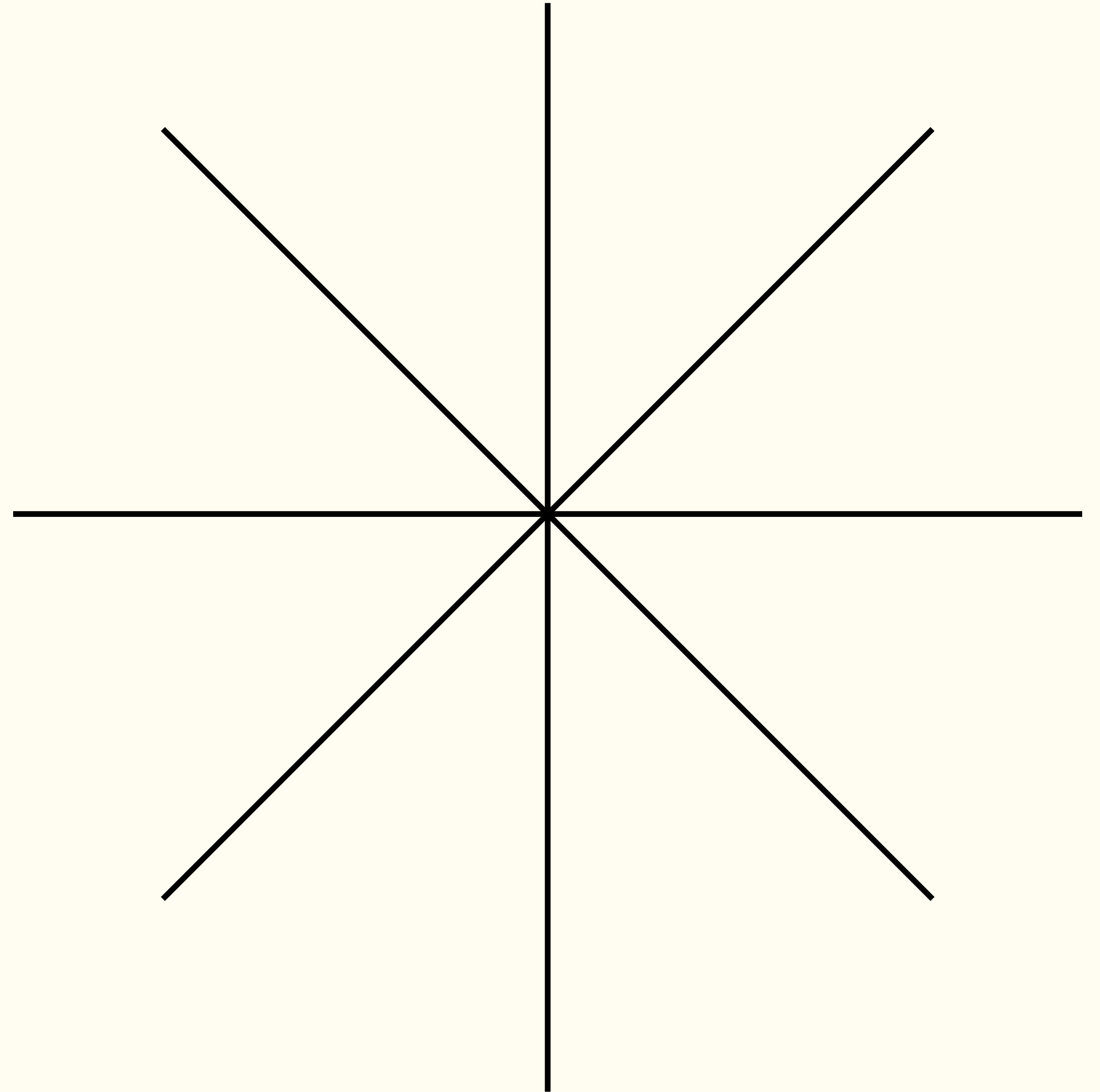
Dotazník

Co by podle vás mělo být hlavním cílem projektu zaměřeného na zelenou transformaci kulturních centrech?

- Snížit environmentální stopu organizací, ale zároveň je naučit, jak inspirovat veřejnost ke změně chování skrze kulturu.
- Ušetření nákladů
- Zelená politika by měla být racionální, nikoliv ideologickým tématem.
- Nalezení, jaké oblasti činnosti můžou přinést potenciálně největší dopad. Téma je pro mě v rámci instituce prakticky bez vlastní produkce těžko uchopitelné.
- Ekonomická a sociální udržitelnost regionu, kde centrum působí.
- Úspora v objektech
- Inspirace a doporučení konkrétních kroků, které můžeme pro zelenou transformaci udělat s nízkými náklady a bez podpory zřizovatele.
- levnější provoz
- snažit se o skutečnou zelenou transformaci a motivovat další subjekty (jednotlivce i organizace)
- Příprava metodiky a příkladů na co se mohou kulturní organizátoři zaměřit a co by mohli v rámci své činnosti využít.
- Být příkladem pro ostatní
- Uvedení do praxe s fokusem na dlouhodobost
- udržitelnost, úspory, snížit ekonomické a ekologické zatížení
- Smysluplné a funkční propojení kultury a environmentu a zapojení široké veřejnosti.

GREENCULT

Greening
Cultural
Organizations



Funded by
the European Union

MOTOVILA



Akademie NIK