

TISKOVÁ ZPRÁVA

28. července 2025

Letní podnikatelský kemp oslavil 10 let. Vítězkou se stala budoucí advokátka.

V sobotu 26. července vyvrcholil jubilejní 10. ročník Letního podnikatelského kempu (LPK) pro mladé z dětských domovů a sociálně znevýhodněného prostředí. Celý týden strávilo dvacet mladých lidí z dětských domovů a sociálně znevýhodněných rodin v prostředí Nemojanského mlýna, kde pod vedením mentorů a odborníků rozvíjeli své profesní vize a podnikatelské plány. Z vítězství se letos radovala čtrnáctiletá Liliana z Plzně, která chce být advokátkou se specializací na stavební právo. Na druhém místě skončila sedmnáctiletá Simona z Liberce, která má našlápnuto na dráhu grafické designérky pro instituce, města a reklamní agenturu a třetí příčku obsadil šestnáctiletý Michal z Nepomuku – budoucí restaurátor.

Od housenky k motýlovi: proměna skrze hodnoty Tomáše Bati

Letní podnikatelský kemp není jen prázdninovou aktivitou, ale uceleným transformačním programem inspirovaným hodnotami Tomáše Bati. Ty jsou přítomny ve všech oblastech programu – od individuální odpovědnosti, přes spolupráci až po podnikavost. **K desíťletému výročí převzala záštitu nad kempem Eva Pavlová, manželka prezidenta republiky.**

Stejně jako housenka přijímá potravu, aby se z ní s vynaložením značného úsilí mohl vylíhnout krásný motýl, účastníci Letního podnikatelského kempu získávají nové znalosti a dovednosti, aby se z nich stali „Žluťasci“ - mladí lidé, kteří si jsou vědomí sami sebe, svých předností, dovedností a kteří vědí, jak dosáhnout svých cílů.

„Žluťasci se mění, rostou, inspiřují – a my s nimi,“ říká **Olga Girstlová**, spoluzakladatelka a výkonná ředitelka Nadace ZET a spolku 4S YOU, které kemp organizují.

Program METAMORFÓZA a inspirativní osobnosti

Každý den je na kempu rozdělen do tří bloků. Dopolední vzdělávací část nazvaná **METAMORFÓZA – osobní PRO-START kariéry** byla pod vedením trenérů podnikatelství Václava a Dany Sušeňových zaměřena na hodnotovou a profesní orientaci účastníků. Klade **důraz na vzdělávání a osobní rozvoj** a podporuje a vytváří **osobní zodpovědnost každého účastníka za uplatnění se na trhu práce**. Odpoledne a večer přinášely praktické workshopy, exkurze a setkání s hosty, kteří sdíleli své životní i profesní zkušenosti.

- **Workshopy** zaměřené na získání nových dovedností:

Filip Dřímalka – Digitální gramotnost

Radim Pařík – Umění vyjednávání

Lenka a Petr Míkovcovi – Strom radosti a úspěchu

- **Křeslo pro hosta** – inspirativní osobnosti vypráví o svých životních příbězích:

Petr Střelec, Jana Dvořáková – Thermo Fisher Scientific Brno

Adam Daniel – Česká spořitelna

Roman Sýkora – Sense4Code

Michal Vydržel – Talent'em

Michal Nešetřil – Protecton

Barbora Bížová – Prakab

Jozef Anovčín – Květná 1794

- **Exkurze** do firem, které jdou příkladem v udržitelném podnikání a respektu k tradicím a řemeslům:

Sonnentor

Květná 1794

Vyvrcholením kempu jsou vždy prezentace aktuálního osobního podnikatelského záměru, na kterém Žluťasci celý týden pracují před odbornou komisí.

Mezinárodní rozměr: spolupráce s UNICEF a JA Czech

Speciálním prvkem jubilejního ročníku byla účast **pěti mladých lidí z Ukrajiny**, kteří do České republiky přišli v důsledku války. Jejich zapojení bylo umožněno díky spolupráci s **UNICEF** a **Junior Achievement Czech**, a přineslo cenný mezikulturní rozměr i nové přátelství mezi účastníky.

Žlutý festival a projekty, které dávají smysl

Vyvrcholením letošního jubilejního Letního podnikatelského kempu byl **Žlutý festival**, na který se sjeli i bývalí absolventi, hosté a podporovatelé kempu. Festival přinesl přehlídku profesních dovedností současných i minulých „Žluťásků“ nebo knihovnu osobních příběhů inspirativních osobností. Atmosféra byla slavnostní i inspirující – festival byl oslavou důvěry, odvahy a nově získané sebejistoty mladých lidí.

Výsledky, které mají dopad

Za 10 let pomohl LPK více než **220 mladým lidem** objevit svůj potenciál, začít podnikat, vystudovat nebo najít zaměstnání. Účastníci zůstávají v kontaktu s mentory i po skončení kempu a využívají **tříletý následný mentoring**. To vše jim pomáhá překonat bariéry a najít své místo ve společnosti.

„Děkujeme všem, kteří kemp podpořili – svými zkušenostmi, časem i důvěrou. Ukazujeme, že když se mladým lidem dá příležitost, mohou proměnit svůj život v příběh, na který budou pyšní,“ dodává **Olga Girstlová**.

Kontakt pro více informací:

Lucie Pavlásková, e-mail: lucie@letnipodnikatelskykemp.cz, tel. 775 755 066

www.podnikatelskykemp.cz

LinkedIn: @Podnikatelský kemp

Partneři, bez kterých by to nešlo

Generálním partnerem kempu byla společnost Thermo Fisher Scientific.

Dalšími partnery byli: OVB Allfinanz, Česká spořitelna, Aramark, Agrotec, Protecton, Elmoz Czech, JA Czech, Rotary Klub, Cesty, SK Ante, Univerzita Tomáše Bati, Butcher's Grill & Pasta, Oncomed, Kletch, Prakab, Satum, Lajf, ZD Všešary, Aetna, Atira, Seyfor, Abydos, PK Academy, Educa, ČMAPM, Sonnentor, Scormium, Institut průmyslového managementu, Brno Transport, Mlsná holka, Longhorn Farma, Talent'em, Květná 1794, Altro, Medesa, Česká manažerská asociace, Nadace Tomáše Bati, Samak, Penam, Olma.