

TISKOVÁ ZPRÁVA

Regionální podnikatelský kemp v Královéhradeckém kraji dává nové příležitosti mladým lidem z dětských domovů, sociálně slabých rodin a vyloučených lokalit

Plzeň, 21. října 2025/ **Dva prodloužené víkendy se v září a říjnu konal Regionální podnikatelský kemp pro mladé lidi z dětských domovů a sociálně slabých rodin ze Zlínského kraje. Projekt má za cíl pomoci mladým slečnám a chlapcům bez stabilního rodinného zázemí při vstupu na pracovní trh.**

*„Posláním Regionálního podnikatelského kempu je seznámit účastníky s tím, co obnáší být dobrým zaměstnancem, odborníkem ve svém oboru nebo jak začít podnikat,“ říká zakladatelka kempu a výkonná ředitelka Nadace ZET **Olga Girstlová** a dodává. „Měli by plně pochopit jednotlivé profesní role a jejich vzájemnou provázanost, stejně jako nezbytnost spolupráce a spoluzodpovědnosti při jejich vykonávání.“*

Program kempu vychází za základních principů Soustavy řízení Baťa a klade velký důraz na přijetí osobní zodpovědnosti za svůj profesní a osobní život a za udržení zdravých financí v osobním životě a v podnikání. O tématech spojených s finanční gramotností, digitální bezpečností a udržitelností přednáší mladým účastníkům zkušený manažer a podnikatel, kteří s nimi zároveň sdílí své osobní příběhy a zkušenosti ze svých profesí.

V Královéhradeckém kraji to byla **Renata Červenák Nývltová**, generální ředitelka společnosti **Elton hodinářská, a.s.**

„Důležitost Podnikatelských kempů Nadace ZET vnímám v představení cesty k úspěchu na reálných příkladech a reálných lidech. Děti potřebují mít vzory a zjistit, že i ti úspěšní manažeři byli kdysi na stejné startovací čáře. Ukázat, že všichni máme stejnou výchozí pozici a je jen a jen na nás, jak vystarujeme, jaké máme cíle a jak to vše uchopí,“ říká Červenák Nývltová.

Program kempu a závěrečná prezentace

Během dvou prodloužených víkendů v březnu a dubnu absolvovali účastníci kempu workshopy a individuální konzultace pod vedením místních zkušených manažerů a podnikatelů. Program zahrnoval témata jako finanční gramotnost, digitální podnikání, kybernetická bezpečnost a udržitelnost. Hlavní část, kterou vedl trenér podnikatelství **Václav Sušeň**, se zaměřila na **osobní a profesní rozvoj**.

Výstupem každého účastníka kempu byla tvorba Osobního profesního modelu, který v neděli 19. října prezentoval na závěrečném setkání před odbornou porotou. V ní zasedli **Eva Paseková**, výkonná ředitelka Nadace ZET, bývalý absolvent kempu **Michal Čmelík** a **Veronika Turková**, majitelka Penzionu na Faře, kde se Regionální podnikatelský kemp konal.

Oceněné projekty

Z šesti prezentací, které účastníci věnovali svým vysněným profesím kuchařky, vojáka, technika stavebního pódií na koncertech, tatérky, realitního agenta a letušky, vybrala porota tři vítěze.

Prvním místem byla oceněna jedenadvacetiletá **Natalie Kroščenová**, která touží stát se tatérkou, druhý se umístil jedenadvacetiletý **Daniel Cina** směřující k profesi realitního makléře, třetí příčku obsadila patnáctiletá budoucí letuška **Monika Hepnarová** z DD Potštejn.

Dlouhodobý přínos kempu

Regionální podnikatelský kemp je součástí širší iniciativy Nadace ZET, která za deset let svého fungování podpořila bezmála 220 mladých lidí. Programy, jako je tento, pomáhají účastníkům překonat znevýhodnění a začlenit se do aktivního života. **Olga Girstlová**, zakladatelka Nadace ZET, k tomu dodává: „*Vidět, jak se jejich projekty mění ve skutečné plány, a slyšet jejich příběhy, je pro nás obrovskou motivací pokračovat.*“

Partnerem kempu byla ČSOB. Organizátory RPK jsou spolek 4SYOU a Nadace ZET.

Více informací o projektu najdete na www.podnikatelskykemp.cz.

Kontakt pro média:

Lucie Pavlásková

E-mail: lucie@pavlaskova.cz

Telefon: 775 755 066